

**PESAN DAKWAH DALAM FILM
TITIP SURAT UNTUK TUHAN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh

Zahratul Qolbi

04040121129



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
SURABAYA
2025**

PERNYATAAN OTENTIKASI SKRIPSI

PERNYATAAN OTENTIKASI SKRIPSI

Nama : Zahratul Qolbi

NIM : 04040121129

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul Pesan Dakwah dalam Film Titip Surat Untuk Tuhan adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam penulisan skripsi diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima.

Surabaya, 20 April 2025

Yang membuat pernyataan,



Zahratul Qolbi

04040121129

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi berikut:

Nama : Zahratul Qolbi

NIM : 04040121129

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul Skripsi : Pesan Dakwah dalam Film Titip Surat untuk Tuhan
telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Surabaya, 20 April 2025

Menyetujui Dosen Pembimbing



Ummi Chairiyah M.I.Kom

NIP. 199110132020122021

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI PESAN DAKWAH DALAM FILM TITIP SURAT UNTUK TUHAN SKRIPSI

Disusun Oleh
Zahratul Qolbi
NIM

04040121129

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu pada
tanggal 19 Juni 2025
Tim Penguji

Penguji I



Umy Chairiyah, M.I.Kom
NIP 1991101320201220021

Penguji II



Wahyu Ilaihi, MA,MA
NIP 197804022008012026

Penguji III



Dr. H. Abdullatif Sattar, S.Ag, M.Fil.I
NIP 196512171997031002

Penguji IV



Dr. H. Fahrur Razi, S.Ag,
M.HI
NIP 196906122006041018

Surabaya, 19 Juni 2025

Dekan



Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag, M.Fil.I
NIP 197710171998031001

ABSTRAK

Zahratul Qolbi, 04040121129, 2025. Pesan Dakwah dalam Film Titip Surat untuk Tuhan.

Penelitian ini menggunakan film sebagai media dalam menyampaikan pesan keagamaan melalui narasi visual yang emosional dan dekat dengan audiens milenial. Film “Titip Surat untuk Tuhan” menghadirkan pesan dakwah yang humanis melalui sudut pandang anak. Penelitian ini menggunakan dua rumusan masalah diantaranya apa pesan dakwah yang terkandung dalam film titip surat untuk Tuhan dan pesan dakwah apa yang mendominasi dalam film titip surat untuk Tuhan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif jenis penelitian analisis teks media dengan teknik pengumpulan data observasi dan dokumentasi serta menggunakan analisis semiotika Ferdinand de Saussure yang mempunyai tanda dari dua elemen utama yaitu penanda (*signifier*) dan petanda (*signified*).

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat 19 scene pesan yang mengandung pesan dakwah. Diantaranya, 5 pesan dakwah akidah, 2 pesan dakwah syariah dan 12 pesan dakwah akhlak. Adapun pesan dakwah yang mendominasi ialah pesan dakwah akhlak. Penelitian ini merekomendasikan kepada peneliti selanjutnya untuk mengembangkan kajian dengan menggunakan sudut pandang yang lebih luas, tidak hanya berfokus pada nilai-nilai keIslaman, tetapi juga mengkaji aspek sosial, budaya, dan psikologis yang terkandung dalam film, sehingga dapat memperkaya perspektif dalam analisis pesan dakwah.

Kata Kunci: Pesan Dakwah, Film, Semiotika, Ferdinand de Saussure

ABSTRACT

Zahratul Qolbi, 04040121129, 2025. Da'wah Messages in the Film "Titip Surat untuk Tuhan".

This research uses film as a medium for conveying religious messages through emotional visual narratives that are close to millennial audiences. The film "Titip Surat untuk Tuhan" presents humanistic da'wah messages through a child's perspective. This research uses two problem formulations: what da'wah messages are contained in the film Titip Surat untuk Tuhan and what da'wah messages dominate in the film Titip Surat untuk Tuhan.

This research uses a qualitative approach with media text analysis research type, employing observation and documentation data collection techniques, and uses Ferdinand de Saussure's semiotic analysis which has signs from two main elements: signifier and signified.

The results of this research show that there are 19 message scenes containing da'wah messages. Among them, 5 aqidah da'wah messages, 2 shariah da'wah messages, and 12 akhlaq da'wah messages. The dominating da'wah message is the akhlaq da'wah message. This research recommends that future researchers develop studies using a broader perspective, not only focusing on Islamic values, but also examining social, cultural, and psychological aspects contained in the film, so as to enrich perspectives in da'wah message analysis.

Keywords: Preaching Message, Film, Semiotics, Ferdinand de Saussure

خلاصة

رُهْرَةُ الْقَلْبِي، 04040121129، 2025. رسائلُ الدَّعْوَةِ فِي فِيلْمٍ وَدِيعَةُ رِسَالَةٍ إِلَى اللَّهِ

هَذَا الْبَحْثُ يَسْتَخْدِمُ الْفِيلْمَ كَوَسِيلَةً فِي إِصَالِ الرِّسَالَةِ الدِّينِيَّةِ مِنْ خِلَالِ السَّرْدِ الْبَصَرِيِّ الْعَاطِفِيِّ وَالْقَرِيبِ يَقْدَمُ رِسَالَةُ الدَّعْوَةِ الْإِنْسَانِيَّةِ مِنْ خِلَالِ وَجْهَةٍ "تَيْتِيبُ سُوْرَاتُ أُوتُوكُ تُوْهَانَ" مِنْ جُمْهُورِ الْأَلْفِيَّةِ. فِيلْمُ نَظَرِ الْوَلَدِ. هَذَا الْبَحْثُ يَسْتَخْدِمُ صِبَاغَتَيْنِ لِلْمُشْكَلَةِ وَهُمَا: مَا هِيَ رِسَالَةُ الدَّعْوَةِ الْمُتَصَمَّنَةُ فِي فِيلْمٍ تَيْتِيبُ سُوْرَاتُ أُوتُوكُ تُوْهَانَ وَمَا هِيَ رِسَالَةُ الدَّعْوَةِ الَّتِي تَهَيِّئُ فِي فِيلْمٍ تَيْتِيبُ سُوْرَاتُ أُوتُوكُ تُوْهَانَ

هَذَا الْبَحْثُ يَسْتَخْدِمُ الْمَنْجَ التَّوَعِيَّ بِنَوْعِ بَحْثِ تَحْلِيلِ النَّصِّ الْإِعْلَامِيِّ مَعَ تَقْنِيَّةِ جَمْعِ الْبَيِّنَاتِ بِالْمُلَاحَظَةِ وَالتَّوْثِيقِ وَكَذَلِكَ اسْتِخْدَامِ تَحْلِيلِ السِّمِّيَّاتِ لِقَرْدِيَانْدِ دِي سُوْسُورِ الَّذِي لَهُ عَلَامَةٌ مِنْ عُنْصُرَيْنِ رَيْسِيَيْنِ (signified) وَالْمَدْلُولُ (signifier) وَهُمَا الدَّلَالُ

نَتَائِجُ هَذَا الْبَحْثِ تُظْهِرُ أَنَّ هُنَاكَ ١٩ مَشْهَدَ رِسَالَةٍ تَحْتَوِي عَلَى رِسَائِلِ الدَّعْوَةِ. مِنْ بَيْنِهَا، ٥ رِسَائِلَ دَعْوَةِ عَقْدِيَّةٍ، وَ ٢ رِسَالَتَا دَعْوَةِ شَرْعِيَّةٍ وَ ١٢ رِسَالَةَ دَعْوَةِ اخْلَاقِيَّةٍ. أَمَّا رِسَالَةُ الدَّعْوَةِ الْمُهَيِّئَةُ فَهِيَ رِسَالَةُ الدَّعْوَةِ الْاخْلَاقِيَّةِ. هَذَا الْبَحْثُ يُوصِي الْبَاحِثِينَ الْقَادِمِينَ بِتَطْوِيرِ الدِّرَاسَاتِ بِاسْتِخْدَامِ وَجْهَةٍ نَظَرٍ أَوْسَعٍ، لَا تَقْتَصِرُ فَقَطْ عَلَى الْقِيَمِ الْإِسْلَامِيَّةِ، بَلْ تَذُرُّ أَيْضًا الْجَوَابَ الْاجْتِمَاعِيَّةَ وَالثَّقَافِيَّةَ وَالتَّنْفِيسِيَّةَ الْمُتَصَمَّنَةَ فِي الْفِيلْمِ، بِحَيْثُ يُمَكِّنُ إِثْرَاءَ الْمُنْظُورِ فِي تَحْلِيلِ رِسَالَةِ الدَّعْوَةِ

الكلمات المفتاحية: رسائلُ الدَّعْوَةِ، الْفِيلْمُ، السِّمِّيَّاتِ، قَرْدِيَانْدِ دِي سُوْسُورِ

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN OTENTIKASI SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TRANSLITERASI	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Definisi Konsep	11
F. Sistematika Pembahasan.....	14
BAB II KAJIAN TEORITIK	15
A. Pesan Dakwah	15
B. Film	28
C. Penelitian Terdahulu	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	43
B. Objek Penelitian (Unit Analisis)	47
C. Jenis dan Sumber Data.....	47

D. Teknik Pengumpulan Data	50
E. Teknik Analisis Data.....	51
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	55
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	55
B. Penyajian Data	69
C. Analisis Data.....	74
BAB V PENUTUP	123
A. Kesimpulan.....	123
B. Saran.....	124
C. Keterbatasan Penelitian	125
DAFTAR PUSTAKA.....	126
BIOGRAFI PENELITI.....	131

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Daftar Pemain Utama	57
Tabel 4. 2 Daftar Pemain Pendukung	58
Tabel 4. 3 Tokoh dan Karakter Pemain Film	65
Tabel 4. 4 Pesan Dakwah Akidah Iman	76
Tabel 4. 5 Pesan Dakwah Akidah Iman	77
Tabel 4. 6 Pesan Dakwah Akidah Iman	78
Tabel 4. 7 Pesan Dakwah Akidah Berdo'a	81
Tabel 4. 8 Pesan Dakwah Akidah Tawakal	84
Tabel 4. 9 Pesan Dakwah Syariah Menyiarkan Dakwah Islam	87
Tabel 4. 10 Pesan Dakwah Syariah Sholat	89
Tabel 4. 11 Pesan Dakwah Akhlak Bersyukur	92
Tabel 4. 12 Pesan Dakwah Akhlak Menghargai dan Menghormati Orang Tua	95
Tabel 4. 13 Pesan Dakwah Akhlak Ikhlas	98
Tabel 4. 14 Pesan Dakwah Akhlak Sabar	100
Tabel 4. 15 Pesan Dakwah Akhlak Amanah	102
Tabel 4. 16 Pesan Dakwah Akhlak Amanah	103
Tabel 4. 17 Pesan Dakwah Akhlak Jujur	106
Tabel 4. 18 Pesan Dakwah Akhlak Jujur	107
Tabel 4. 19 Pesan Dakwah Akhlak Bertanggung Jawab	111
Tabel 4. 20 Pesan Dakwah Akhlak Tolong Menolong	114
Tabel 4. 21 Pesan Dakwah Akhlak Mencela Orang Lain	117
Tabel 4. 22 Pesan Dakwah Akhlak Sombong	120

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Poster Film Titip Surat Untuk Tuhan	55
Gambar 4. 2 Sutradara Film	61
Gambar 4. 3 Tokoh Utari.....	65
Gambar 4. 4 Tokoh Satrio	65
Gambar 4. 5 Tokoh Dinda	65
Gambar 4. 6 Tokoh Tulus.....	66
Gambar 4. 7 Tokoh Mbah Sastro.....	66
Gambar 4. 8 Tokoh Widuri	66
Gambar 4. 9 Tokoh Pak Pos	67
Gambar 4. 10 Tokoh Istri Pak Pos.....	67
Gambar 4. 11 Tokoh Elsa/ Ningsih	67
Gambar 4. 12 Tokoh Pak Mulyadi	68
Gambar 4. 13 Tokoh Narti.....	68
Gambar 4. 14 Scene Akidah.....	69
Gambar 4. 15 Scene Akidah.....	70
Gambar 4. 16 Scene Syariah.....	71
Gambar 4. 17 Scene Akhlak.....	72
Gambar 4. 18 Scene Akhlak.....	73
Gambar 4. 19 Scene Akhlak.....	74
Gambar 4. 20 Scene 1 Akidah.....	76
Gambar 4. 21 Scene 2 Akidah.....	77
Gambar 4. 22 Scene 3 Akidah.....	78
Gambar 4. 23 Scene 4 Akidah.....	81
Gambar 4. 24 Scene 5 Akidah.....	84
Gambar 4. 25 Scene 1 Syariah.....	87
Gambar 4. 26 Scene 2 Syariah.....	89
Gambar 4. 27 Scene 1 Akidah.....	92
Gambar 4. 28 Scene 2 Akidah.....	95
Gambar 4. 29 Scene 3 Akidah.....	98
Gambar 4. 30 Scene 4 Akidah.....	100
Gambar 4. 31 Scene 5 Akidah.....	102
Gambar 4. 32 Scene 6 Akidah.....	103
Gambar 4. 33 Scene 7 Akidah.....	106
Gambar 4. 34 Scene 8 Akidah.....	107
Gambar 4. 35 Scene 9 Akidah.....	111

Gambar 4. 36 Scene 10 Akidah.....	114
Gambar 4. 37 Scene 11 Akidah.....	117
Gambar 4. 38 Scene 12 Akidah.....	120



DAFTAR PUSTAKA

- Acim, Subhan Abdullah, and Muhammad Fikri. *Arba ' in Hadis (Perspektif Onkology Dakwah)*. Edited by Indana Zulfa and Siti Hidayati Mukhlis. 1st ed. Mataram: Sanabil Publisng, 2021.
- Afandi, Setiya. "PRINSIP TA ' AWUN DAN IMPLEMENTASINYA DI LEMBAGA ASURANSI SYARIAH." *Madani Syariah* 5, no. 2 (2022): 132–140.
- Al-Albani, Muhammad Nahiruddin. *Shahih Al-Adab Al-Mufrad*, n.d.
- Amibuddin. "Media Dakwah." *Al-Munzir* 9 (2016): 346.
<https://ejournal.iainkendari.ac.id/index.php/al-munzir/article/view/786/716>.
- Arifuddin, Andi Fikra Pratiwi. "Film Sebagai Media Dakwah." *Aqlam: Journal of Islam and Plurality* 2, no. 2 (2017): 111–128. <http://dx.doi.org/10.30984/ajip.v2i2.523>.
- Aziz, Moh Ali. *Ilmu Dakwah*. Revisi. Jakarta: Kencana, 2017.
- Baqi, Muhammad Fu'ad Abdul. *Shahih Bukhori Muslim*. Edited by Abu Firly Bassam Taqiy. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2017.
- Culler, Jonathan. *Saussure*. Jakarta: Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 1996.
- Dalimunthe, Reza Pahlevi. "Amanah Dalam Perspektif Hadis." *Diroyah : Jurnal Studi Ilmu Hadis* 1, no. 1 (2016): 7–16.
- Dita, Aanggraini. "Analisis Pesan Dakwah Dalam Film Potret Produksi Ukm-F Rumah Film Kpi," 2023.
[http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/30740%0Ahttp://repository.radenintan.ac.id/30740/1/SKRIPSI 1-2.pdf](http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/30740%0Ahttp://repository.radenintan.ac.id/30740/1/SKRIPSI%201-2.pdf).
- Dj. Kasim, Rizal, Zainuddin Soga, and Alivia Heratika Mamonto. "Analisis Semiotik Ferdinand de Saussure Terhadap Nilai-Nilai Da'wah Pada Film Nussa Dan Rara." *KOMUNIDA : Media Komunikasi dan Dakwah* 12, no. 2 (2022): 196–221.
- Djawad, Alimuddin A. "Pesan, Tanda, Dan Makna Dalam Studi Komunikasi." *STILISTIKA: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya* 1, no. 1 (2016): 95–101.
- et al., Fahrurrozi. *Ilmu Dakwah*. Edited by Wawan dan Iklilah Muzayanah Junaidi. Pertama. Jakarta: PRENADAMEDIA

GROUP, 2019.

- Fajriatin, Uswatun, and Suwandi. "Berbakti Kepada Orang Tua Dalam Perspektif AlQu'an." *Jurnal Riset Agama* 1, no. 1 (2021): 45–58.
- Fatimah. *Semiotika Dalam Kajian Iklan Layanan Masyarakat (ILM)*. Edited by Syahril. Cetakan 1. Sulsel: TallasaMedia, 2020.
- Febriana, Ria. "Landasan Filosofis Ferdinand de Saussure Mengenai Struktur Bahasa." *Jurnal Scientia Indonesia* 2, no. 1 (2022): 28–41.
- Firdaus. "Syukur Dalam Perspektif Al-Qur'an." *Mimbar* 5 (2019): 60.
- Hamidah, Neng Siti, and Reihana Jannati Hakim. "Peran Sosial Media Atas Perilaku Konsumtif Belanja Bagi Ibu Rumah Tangga Di Desa Lebaksari Kec.Parakansalak." *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah* 2, no. 3 (2023): 685.
- Hanbal, Ahmad bin. *Musnad Ahmad Bin Hanbal*. Syu'aib Al. Mu'assanah Risalah, 1999.
- Hidayatullah, Ahmad Fathan. "Kebaikan Di Balik Musibah Sakit." *Pojok Informatika dan Pojok Dakwah UII*. Yogyakarta, April 2021. <https://informatics.uui.ac.id/2021/04/02/kebaikan-di-balik-musibah-sakit/>.
- Islamiati, Dian, Hamnah, and Sri Sunantri. "Konsep Sombong Dalam Al-Qur'an." *JURNAL ILMIAH FALSAFAH: Jurnal Kajian Filsafat, Teologi dan Humaniora* 10, no. 1 (2024): 48–62.
- Julian, Tri Susanti. "Pesan Dakwah Dalam Film Ajari Aku Islam." Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu, 2021.
- . "PESAN DAKWAH DALAM FILM AJARI AKU ISLAM (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)." Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu, 2021. <https://doi.org/10.1016/j.solener.2019.02.027%0Ahttps://www.golder.com/insights/block-caving-a-viable-alternative/%0A???>
- Kamal, Muhammad Amri, and Andi Aderus. "Tawakkal Dalam Al-Qur'an." *Tawakkal dalam Al-Qur'an* 3, no. 4 (2022): 259–273.
- Lailah, Baroah. "Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Film Ghibah." Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2022.
- Maisah, Siti. "Bullying Dalam Prespektif Pendidikan Islam." *Al-*

- Tarbawi Al-Haditsah: Jurnal Pendidikan Islam* 5, no. 1 (2020): 147–163.
- Masduki, Yusron, and Idi Warsah. *Psikologi Agama*. Palembang: Tunas Gemilang Press, 2020.
- Maulidya, Asyifa. “PESAN DAKWAH DALAM FILM SEJUTA SAYANG UNTUKNYA (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE).” Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2022.
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/64121/1/ASYIFA MAULIDYA-FDK.pdf>.
- Mohamad Irham Sahari. “Pesan Dakwah Dalam Film ‘Web Series Ustad Milenial’ Karya Eko Kristianto.” *Millatuna: Jurnal Studi Islam* 1, no. 01 (2024): 33–58.
- Mubarak, Arfian Muhammad. “Analisis Semiotika Pesan Dakwah Dalam Film ‘Tak Sekadar Jalan ,’” 2019.
- Muktarruddin, MA. *Sejarah Dakwah Nabi*, 2017.
- Mulazamah, Siti, Yahya Aziz Marzuki, and Ahmad Taufikurrifan. “Sabar Ala Rasulullah Dan Implementasinya Dalam Kehidupan Sehari-Hari.” *Journal of Hadith Studies* 1, no. 2 (2022): 51–61.
- Muslimin. *Komunikasi Islam*. Edited by Muhammad Rizal Rumra. Jakarta: Amzah, 2021.
- Nadzifah, Faizatun. “Pesan Dakwah Dosen Dakwah Stain Kudus Dalam Surat Kabar Harian Radar Kudus.” *At-Tabsyir: Komunikasi Penyiaran Islam* 1, no. 1 (2013): 113.
<https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/komunikasi/article/download/449/441>.
- Nurulita Danty Intan Pratiwi, and Ida Afidah. “Analisis Semiotika Roland Barthes Pesan Dakwah Dalam Film Merindu Cahaya De Amstel.” *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam* (2022): 93–98.
- Pusitaningtyas, Anis. “Pengaruh Komunikasi Orang Tua Dan Guru Terhadap Kreativitas Siswa.” *Proceedings of The ICECRS* 1, no. 1 (2016): 935–942.
- Ramadhani, Tiara Nauralita. “Pesan Dakwah Dalam Film La Tahzan (Perspektif Semiotika Ferdinand De Saussure).” Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Ampel, Surabaya, 2023.
<http://digilib.uinsa.ac.id/64999/2/Tiara Nauralita>

Ramadhani_B91219130.pdf.

- Sandyakala, Mutiara Cendekia, Mukhlis Aliyudin, and Syukriadi Sambas. "Film Sebagai Media Dakwah: Analisis Semiotika." *Prophetica : Scientific and Research Journal of Islamic Communication and Broadcasting* 5 (2019): 135.
- Sayyid, Qutb. *Fi Zilal Al-Qur'an*. Edited by As'ad Yasin dkk. II. Jakarta: Gema Insani, 2004.
- Sobur, Alex. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2003.
- Sodik, and Siyoto. *Dasar Metodologi Penelitian*. Edited by Ayup. *Literasi Media Publishing*. Cetakan 1. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Utama, Roman, Stepanus Bo'do, and Geraldly Lumanauw. "REPRESENTASI ANAK DALAM FILM GARAPAN SINEAS LOKAL KOTA PALU (Analisis Semiotika Pada Film Halaman Belakang Dan Film Gula & Pasir)." *Kinesik* 10, no. 1 (2023): 62–81. <https://doi.org/10.22487/ejk.v10i1.600>.
- Widjanarko, Bambang. "Konsep Dasar Dalam Pengumpulan Data Penyajian Data." *Sats4213/Modul 1* 1, no. 1 (2019): 1–45. <https://pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/SATS4213-M1.pdf>.
- Yahya, Ahmad Harun, and Reni Oktaviani. "Film Sebagai Media Dakwah (Analisis Semiotika Pesan Dakwah Dalam Film Ayat-Ayat Adinda)." *Jurnal At-Tadabbur* 7 (2017): 15. <https://ejournal.an-nadwah.ac.id/index.php/Attadabbur/article/view/4>.
- Yunita, Desy Salma. "Analisis Pesan Dakwah Dalam Film KKN Di Desa Penari." Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, 2023. <http://e-theses.iaincurup.ac.id/id/eprint/3960>.
- Zuchri, Abdussamad. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edited by Dr. Patta Rapanna, SE., and M.Si. *Sustainability (Switzerland)*. Cetakan I. Vol. 11. Syakir Media Press, 2021. <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.n>

et/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERP
USAT_STRATEGI_MELESTARI.

Zuhri, Moh., and dkk. *Terjamah Sunan At-Tirmidzi*. Semarang: CV.
Asy-Syifa', 1992. www.tedisobandi.blogspot.com.

Zulkarnaini. "Dakwah Islam Di Era Modern." *Risalah* 26, no. 3
(2015): 154–155.

"KBBI Daring." Accessed September 8, 2024. <https://kbbi.web.id>.

"Shahih Muslim." [https://muhamadbasuki.web.id/kitab/hadis/shahih-
muslim/no/4721#gsc.tab=0](https://muhamadbasuki.web.id/kitab/hadis/shahih-muslim/no/4721#gsc.tab=0).



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A