

**PEMBERDAYAAN IBU RUMAH TANGGA
(IRT) BERBASIS EKONOMI KREATIF
GUNA MENINGKATKAN PEREKONOMIAN
KELUARGA DI DUSUN JABON DESA JIYU
MOJOKERTO**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Oleh:

Tsaniyah Husana Anik

04020221057



**PROGRAM STUDI PENGEMBANGAN MASYARAKAT ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2024**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tsaniyah Husana Anik
Nim : 04020221057
Prodi : Pengembangan Masyarakat Islam

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang berjudul “Pemberdayaan Ibu Rumah Tangga (IRT) Berbasis Ekonomi Kreatif guna Meningkatkan Perekonomian keluarga di Dusun Jabon Desa Jiyu Mojokerto” adalah benar-benar hasil karya sendiri. Hal-hal yang bukan berasal dari karya saya telah disitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran terhadap skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar tersebut.

Surabaya, 24 Maret 2025
Yang membuat pernyataan



Tsaniyah Husana Anik
NIM. 04020221057

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Tsaniyah Husana Anik
NIM : 04020221057
Program Studi : Pengembangan Masyarakat Islam
Judul Proposal : Pemberdayaan Ibu Rumah Tangga
Skripsi (IRT) berbasis
Ekonomi Kreatif guna Meningkatkan
Perekonomian Keluarga di Dusun Jabon
Desa Jiyu Mojokerto.

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 19 Desember 2024

Menyetujui
Pembimbing,



Prof. Dr. H. Nur Syam, M.Si
NIP: 195808071986031002

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

PEMBERDAYAAN IBU RUMAH TANGGA (IRT) BERBASIS
EKONOMI KREATIF GUNA MENINGKATKAN
PEREKONOMIAN KELUARGA DI DUSUN JABON DESA JIYU
MOJOKERTO

SKRIPSI

Disusun Oleh
Tsaniyah Husana Anik
04020221057

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu pada
tanggal 24 Desember 2024

Tim Penguji

Penguji I



Prof. Dr. H. Nur Syam, M.Si.
NIP 195808071986031002

Penguji III



Dr. Ries Dyah Fitriyah, M.Si.
NIP 197804192008012014

Penguji II



Dr. Moh. Anshori, S.Ag., M.Fil.I.
NIP 197508182000031002

Penguji IV



Dr. Pudji Rahmawati, M.Kes.
NIP 196703251994032002

Surabaya, 24 Desember 2024



Dekan,

Dr. Mach. Cholul Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP 197410171998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Tsaniyah Husana Anik
NIM : 04020221057
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi/Pengembangan Masyarakat Islam
E-mail address : husanatsaniyah@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pemberdayaan Ibu Rumah Tangga (Irt) Berbasis Ekonomi Kreatif Guna Meningkatkan Perakoveguay Keluarga Di

Dusun Jabon Desa Jiyu Mojokerto

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 24 Maret 2025

Penulis

Tsaniyah Husana Anik

ABSTRAK

Tsaniyah Husana Anik, NIM. 04020221057, 2024. Pemberdayaan Ibu Rumah Tangga (IRT) berbasis Ekonomi Kreatif guna Meningkatkan Perekonomian Keluarga di Dusun Jabon Desa Jiyu Mojokerto. Penelitian ini membahas terkait pemberdayaan perempuan, terutama ibu rumah tangga (IRT) di Dusun Jabon berbasis ekonomi kreatif dengan memanfaatkan aset lokal, yaitu pisang, untuk meningkatkan kemandirian ekonomi keluarga. Fokus penelitian adalah untuk mengetahui aset-aset di Dusun Jabon, mengetahui strategi yang digunakan, bagaimana hasil pemberdayaan, serta mengetahui relevansi dakwah *bil hal* dalam pemberdayaan Ibu Rumah Tangga (IRT) berbasis ekonomi kreatif guna meningkatkan perekonomian keluarga di Dusun Jabon Desa Jiyu Mojokerto.

Penelitian ini memanfaatkan pendekatan ABCD, yang menitikberatkan pada pemanfaatan aset lokal sebagai dasar pemberdayaan. Aset yang menonjol yaitu aset alam berupa pisang dan aset sumber daya manusia berupa IRT yang memiliki keahlian memasak. Strategi dalam pemberdayaan ini yaitu membekali IRT dengan keterampilan wirausaha, membentuk dan menguatkan kelompok, membangun citra produk yang kuat serta mengadvokasi kelompok pada pemerintah desa setempat. Hasil penelitian menunjukkan peningkatan keterampilan para IRT dalam berwirausaha dan mengolah pisang, terbentuknya kelompok “Jabon Barokah”, adanya branding produk yang kuat serta adanya advokasi kelompok kepada pemerintah setempat. Pemberdayaan ini juga merupakan suatu implementasi dari dakwah *bil hal* diwujudkan melalui serangkaian kegiatan yang mengarahkan masyarakat untuk memanfaatkan aset lokal demi meningkatkan kemandirian serta kesejahteraan ekonomi mereka.

Kata kunci: *Pemberdayaan Perempuan, Ekonomi Kreatif, Ibu Rumah Tangga, Pisang.*

ABSTRACT

Tsaniyah Husana Anik, NIM. 04020221057, 2024. Empowering Housewives Through Creative Economy to Improve Family Economy in Jabon Hamlet, Jiyu Village, Mojokerto. This research focuses on the empowerment of women, particularly housewives (IRT), in Dusun Jabon through a creative economy approach by utilizing local assets, specifically bananas, to enhance family economic independence. The research aims to identify the assets in Dusun Jabon, explore the strategies used, evaluate the outcomes of the empowerment efforts, and analyze the relevance of dakwah bil hal (preaching through action) in empowering housewives through a creative economy to improve family income in Dusun Jabon, Jiyu Village, Mojokerto.

This study employs the ABCD approach, emphasizing the utilization of local assets as the foundation for empowerment. Prominent assets include natural resources such as bananas and human resources, namely housewives with cooking skills. The strategies employed in this empowerment initiative involve equipping housewives with entrepreneurial skills, forming and strengthening groups, establishing a strong product image, and advocating for the group to the local village government. The findings reveal improvements in the entrepreneurial skills of housewives and their ability to process bananas, the establishment of the "Jabon Barokah" group, the development of strong product branding, and advocacy efforts with the local government. This empowerment effort is also an implementation of dakwah bil hal, realized through a series of activities guiding the community to utilize local assets to enhance their independence and economic well-being.

Keywords: Women Empowerment, Creative Economy, Housewives, Banana.

خلاص

تَسَانِيَهُ حُسْنَاءُ أَنْيَك، نم. 04020221057، 2024. تَمَكِينُ رَبَاتِ الْبُيُوتِ عَلَى
أَسَاسِ الْإِقْتِصَادِ الْإِبْتِكَارِيِّ لِتَحْسِينِ اقْتِصَادِ الْأُسْرَةِ فِي دُسْتُنْ جَابُون، قَرْيَةِ جَبُو،
مُوجُوكِيرُتُو

يُنَاقِشُ هَذَا الْبَحْثُ تَمَكِينِ الْمَرْأَةِ، وَخَاصَّةً رَبَاتِ الْبُيُوتِ، فِي دُسْتُنْ جَابُونِ عَلَى
أَسَاسِ الْإِقْتِصَادِ الْإِبْتِكَارِيِّ مِنْ خِلَالِ اسْتِفَادَةِ مِنَ الْأَصُولِ الْمَحَلِّيَّةِ، وَخُصُوصًا
الْمُؤَزِّ، لَتَعْزِيزِ الْاسْتِقْلَالِ الْاِقْتِصَادِيِّ لِلْأُسْرِ. يَسْتَهْدَفُ الْبَحْثُ تَحْدِيدَ الْأَصُولِ فِي
دُسْتُنْ جَابُونِ، وَاسْتِكْشَافِ الْإِسْتِرَاطِيَّاتِ الْمُسْتَحْدَمَةِ، وَتَقْيِيمِ نَتَائِجِ التَّمَكِينِ،
وَتَحْلِيلِ مَدَى مَلَاعِمَةِ الدَّعْوَةِ بِالْحَالِ فِي تَمَكِينِ رَبَاتِ الْبُيُوتِ عَلَى أَسَاسِ الْاِقْتِصَادِ
الْإِبْتِكَارِيِّ لِتَحْسِينِ اقْتِصَادِ الْأُسْرَةِ فِي دُسْتُنْ جَابُونِ، قَرْيَةِ جَبُو، مُوجُوكِيرُتُو
يَسْتَحْدِمُ هَذَا الْبَحْثُ مَنَهْجَ الْأَصُولِ، الَّذِي ABCD تَنْمِيَةِ الْمُجْتَمَعِ الْقَائِمِ عَلَى
يُرَكِّزُ عَلَى اسْتِخْدَامِ الْأَصُولِ الْمَحَلِّيَّةِ كَأَسَاسٍ لِلتَّمَكِينِ. الْأَصُولُ الْبَارِزَةُ تَتَضَمَّنُ
الْمَوَارِدَ الطَّبِيعِيَّةَ كَالْمُؤَزِّ وَالْمَوَارِدَ الْبَشَرِيَّةَ وَهُنَّ رَبَاتُ الْبُيُوتِ ذَوَاتُ الْمَهَارَاتِ
الطَّهْنِيَّةِ الْإِسْتِرَاطِيَّاتِ الْمُتَبَعَةِ فِي التَّمَكِينِ تَسْمَلُ تَدْرِيْبَ رَبَاتِ الْبُيُوتِ عَلَى
الْمَهَارَاتِ الرِّيَادِيَّةِ، وَتَسْكِيْلِ الْمَجْمُوعَاتِ وَتَعْزِيزِهَا، وَبِنَاءِ صُورَةٍ قَوِيَّةٍ لِلْمُنْتَجِ،
وَالِدَّاعِيَةِ لِلْمَجْمُوعَةِ

لَدَى حُكُومَةِ الْقَرْيَةِ الْمَحَلِّيَّةِ

تُسَبِّحُ النَّتَائِجُ إِلَى تَحْسِينِ مَهَارَاتِ رَبَاتِ الْبُيُوتِ فِي رِيَادَةِ الْأَعْمَالِ وَفُذْرَتِهِنَّ عَلَى
مَعَالِجَةِ الْمُؤَزِّ، وَتَأْسِيسِ مَجْمُوعَةِ جَابُونِ بَارُوكَاهُ"، وَانْشَاءِ عِلَامَةِ تِجَارِيَّةٍ قَوِيَّةٍ
لِلْمُنْتَجَاتِ، وَجُهُودِ الدَّاعِيَةِ لَدَى الْحُكُومَةِ الْمَحَلِّيَّةِ يُعْتَبَرُ هَذَا التَّمَكِينُ أَيْضًا تَنْفِيذًا لـ
الدَّعْوَةِ بِالْحَالِ، وَيَتَحَقَّقُ مِنْ خِلَالِ سِلْسِلَةٍ مِنَ الْأَنْشِطَةِ الَّتِي تَسْتَهْدَفُ تَوْجِيهَ
الْمُجْتَمَعِ لاسْتِخْدَامِ الْأَصُولِ الْمَحَلِّيَّةِ لَتَعْزِيزِ اسْتِقْلَالِهِمْ وَرَفَاهِهِمُ الْاِقْتِصَادِي

،الكلمات المفتاحية: تَمَكِينُ الْمَرْأَةِ، الْاِقْتِصَادُ الْإِبْتِكَارِيُّ، رَبَّةُ الْبَيْتِ
الْمُؤَزِّ

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ...	v
MOTTO PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
خلاصہ	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR GRAFIK	xx
DAFTAR DIAGRAM	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Strategi Mencapai Tujuan	11
1. Analisis Pengembangan Aset	11
2. Analisis Strategi Program	12
3. Ringkasan Narasi Program	15
4. Teknik Monitoring dan Evaluasi Program	18
BAB II KAJIAN TEORI	20
A. Teori Dakwah	20
1. Definisi Dakwah	20
2. Tujuan Dakwah	21
3. Prinsip Dakwah	22
B. Teori Pemberdayaan Perempuan	23

1. Definisi Pemberdayaan.....	23
2. Tujuan Pemberdayaan	24
3. Prinsip Pemberdayaan	25
4. Pemberdayaan perempuan	26
C. Teori Ekonomi Kreatif	28
1. Definisi Ekonomi Kreatif.....	28
2. Fondasi Ekonomi Kreatif.....	29
3. Pilar Ekonomi Kreatif.....	30
D. Teori Peningkatan Ekonomi Keluarga	31
E. Pemberdayaan Perempuan dalam Perspektif Dakwah.....	33
F. Penelitian Terdahulu.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
A. Pendekatan Penelitian.....	43
B. Prosedur Penelitian.....	45
C. Subjek Penelitian.....	48
D. Teknik Pengumpulan Data	48
E. Teknik Analisis Data	50
F. Teknik Validasi Data.....	51
G. Sistematika Pembahasan	52
H. Jadwal Penelitian	54
BAB IV	57
A. Kondisi Geografis.....	57
B. Kondisi Demografis	60
C. Pendidikan	67
D. Kondisi Kesehatan.....	68
E. Kondisi Ekonomi.....	74
F. Pola Keberagaman Masyarakat	83
BAB V TEMUAN ASET.....	85
A. Komoditas Aset dan Potensi.....	85
1. Aset Alam	86
2. Aset Sumber Daya Manusia	88
3. Aset Fisik	90
4. Aset Sosial	90
5. Aset Finansial	92

BAB VI	93
A. Proses Awal	93
B. Proses Pendekatan	96
C. Menemukan Aset (<i>Discovery</i>)	98
D. Membangun Mimpi (<i>Dream</i>)	102
E. Merencanakan Aksi Bersama Masyarakat (<i>Design</i>)..	105
F. Monitoring dan Evaluasi (<i>Destiny</i>).....	109
BAB VII	112
A. Strategi Aksi	112
B. Implementasi Aksi (<i>Define</i>).....	113
1. IRT mempunyai keterampilan dalam berwirausaha	114
2. Pembentukan dan Penguatan Kelompok	121
3. Adanya Branding Produk yang Kuat	126
4. Adanya advokasi kelompok kepada Pemerintah Desa	136
C. Perubahan Pasca Aksi.....	138
1. Analisis Perubahan Sosial Masyarakat	138
2. Analisis sirkulasi keuangan menggunakan <i>Leaky</i> <i>Bucket</i>	143
3. Analisis relevansi dakwah <i>bil hal</i> dengan pemberdayaan ekonomi	147
BAB VIII EVALUASI DAN REFLEKSI.....	151
A. Evaluasi	151
B. Refleksi.....	158
1. Refleksi Pemberdayaan Secara Teoritis.....	158
2. Refleksi Pemberdayaan Secara Metodologis.....	161
3. Refleksi Dakwah Islam Pemberdayaan Ekonomi.	163
BAB IX PENUTUP	168
A. Kesimpulan.....	168
B. Keterbatasan Penelitian	169
C. Rekomendasi	170
DAFTAR PUSTAKA	172

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Analisis Strategi Program	6
Tabel 1. 2 Analisis Strategi Program	12
Tabel 1. 3 Ringkasan Narasi Program	15
Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu	35
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian	54
Tabel 4. 1 Batas Wilayah Dusun Jabon	58
Tabel 4. 2 Peternak Dusun Jabon.....	78
Tabel 4. 3 Kebutuhan pangan bulanan masyarakat Dusun Jabon	80
Tabel 4. 4 Total belanja energi bulanan warga Dusun Jabon.....	80
Tabel 4. 5 Total belanja pendidikan bulanan warga Dusun Jabon	81
Tabel 4. 6 Total belanja kesehatan bulanan warga Dusun Jabon	82
Tabel 4. 7 Total belanja tambahan bulanan warga Dusun Jabon	82
Tabel 4. 8 Kalkulasi Total pengeluaran belanja bulanan warga Dusun Jabon.....	83
Tabel 6. 1 Aset Dusun Jabon.....	100
Tabel 6. 2 Tata guna lahan Dusun Jabon.....	101
Tabel 6. 3 MimpI IRT Dusun Jabon.....	104
Tabel 6. 4 Analisis Strategi Program	105
Tabel 6. 5 Rencana Teknik Program.....	108
Tabel 7. 1 Aset Dusun Jabon.....	115
Tabel 7. 2 Struktur Organisasi Kelompok Jabon Barokah	122
Tabel 7. 3 Visi Misi Kelompok Jabon Barokah.....	123
Tabel 7. 4 Strategi Kelompok Jabon Barokah.....	124
Tabel 7. 5 Program Kelompok Jabon Barokah	125
Tabel 7. 6 Perubahan sosial masyarakat Dusun Jabon.....	138
Tabel 7. 7 Modal stik pisang.....	143
Tabel 7. 8 Modal Kemasan produk stik pisang.....	144
Tabel 7. 9 Perhitungan laba stik pisang	144
Tabel 7. 10 Modal Keripik Pisang	145

Tabel 7. 11 Modal Kemasan Produk Keripik Pisang	145
Tabel 7. 12 Perhitungan laba keripik pisang	146
Tabel 8. 1 Analisis Perubahan.....	152
Tabel 8. 2 Analisis keuangan kelompok	156
Tabel 8. 3 Analisis <i>Leacky Bucket</i>	157
Tabel 8. 4 Tabulasi Riset Dakwah	163



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peta Sebaran Pohon Pisang Dusun Jabon.....	5
Gambar 1. 2 Pohon Pisang Dusun Jabon	6
Gambar 4. 1 Peta Dusun Jabon	58
Gambar 4. 2 Peta Sebaran Tata Guna Lahan.....	59
Gambar 4. 3 Peta sebaran fasilitas umum Dusun Jabon.....	66
Gambar 4. 4 Fasilitas Umum Dusun Jabon	67
Gambar 4. 5 Sekolah Desa Jiyu.....	67
Gambar 4. 6 Peta sebaran lahan pertanian Dusun Jabon	76
Gambar 5. 1 Hasil pengelompokan aset Dusun Jabon	86
Gambar 5. 2 Tanaman Pisang Dusun Jabon.....	87
Gambar 5. 3 Ibu Rumah Tangga Dusun Jabon	89
Gambar 5. 4 Aset Fisik Dusun Jabon	90
Gambar 5. 5 Aset Finansial Dusun Jabon	92
Gambar 6. 1 Permohonan izin dengan Kepala Desa Jiyu	95
Gambar 6. 2 Inkulturasi dengan masyarakat Dusun Jabon	97
Gambar 6. 3 FGD dengan IRT Dusun Jabon	99
Gambar 6. 4 Observasi lapangan.....	101
Gambar 6. 5 FGD dengan IRT Dusun Jabon	103
Gambar 7. 1 Edukasi Pemanfaatan Aset	114
Gambar 7. 2 Praktik Pengolahan Stik Pisang.....	117
Gambar 7. 3 Proses pengupasan kulit pisang.....	118
Gambar 7. 4 Proses Penggorengan Stik Pisang.....	119
Gambar 7. 5 Stik dan Keripik Pisang yang sudah matang	119
Gambar 7. 6 Stik Pisang Rasa Balado.....	120
Gambar 7. 7 Produksi Olahan Pisang.....	120
Gambar 7. 8 Pembentukan Kelompok Jabon Barokah.....	122
Gambar 7. 9 Produk <i>Snapz Banana</i>	126
Gambar 7. 10 Logo <i>Snapz Banana</i>	127

Gambar 7. 11 Pemasaran Snapz Banana melalui Whatsapp. 131

Gambar 7. 12 *Insight Instagram Snapz Banana*132

Gambar 7. 13 Arsip instastories Instagram Snapz Banana133

Gambar 7. 14 Materi Edukasi Sertifikasi Halal135

Gambar 7. 15 Draft Pengajuan Usulan Kebijakan136



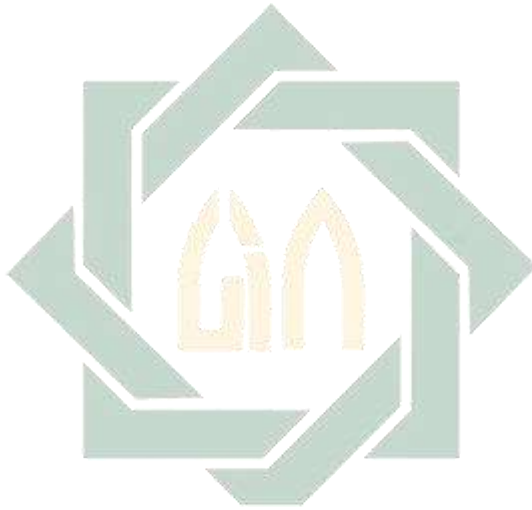
UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4. 1 Jumlah Penduduk Dusun Jabon	61
Grafik 4. 2 Jumlah KK berdasarkan RT Dusun Jabon	62
Grafik 4. 3 Rerata Jumlah Anggota Keluarga Warga Dusun Jabon.....	63
Grafik 4. 4 Kepadatan Penduduk Dusun Jabon.....	64
Grafik 4. 5 Kepadatan Penduduk Dusun Jabon.....	65
Grafik 4. 6 Taraf Pendidikan Warga Dusun Jabon	68
Grafik 4. 7 Jumlah balita dalam 1 KK.....	69
Grafik 4. 8 Jumlah lansia Per-KK	70
Grafik 4. 9 Jenis Penyakit yang Sering diderita Warga Dusun Jabon.....	71
Grafik 4. 10 Tempat Berobat Warga Dusun Jabon	72
Grafik 4. 11 Penggunaan Jenis Kartu Kesehatan Warga Dusun Jabon.....	73
Grafik 4. 12 Data Penggunaan KB Warga Perempuan Dusun Jabon.....	74
Grafik 4. 13 Data Jenis Pekerjaan Warga Dusun Jabon.....	75
Grafik 4. 14 Luas Lahan Sawah Kepemilikan Warga Dusun Jabon.....	77
Grafik 4. 15 Kepemilikan Lahan Sawah Warga Dusun Jabon	78
Grafik 4. 16 Jenis Hewan Ternak Warga Dusun Jabon	79

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1. 1 Jenis Pekerjaan Masyarakat Dusun Jabon.....3



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abipraja, Soedjono. “Pemberdayaan Masyarakat: Sebuah Strategi Memperkecil Kesenjangan Di Jawa Timur.” *Jurnal Widya Manajemen & Akuntansi* 2, no. 1 (2017). Brouillette, Sarah. *Literature and the Creative Economy*. Stanford University Press, 2014.
- Adi, Isbandi Rukminto. “Intervensi Komunitas & Pengembangan Masyarakat Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat” (2015).
- Afandi, Agus, H Susanto, M Anshori, and N Salahuddin. “Dasar-Dasar Pengembangan Masyarakat Islam.” *Surabaya: IAIN Sunan Ampel Surabaya* (2013).
- Afandi, Agus. “Participatory Action Research (PAR) Metodologi Alternatif Riset Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Transformatif.” In *Workshop Pengabdian Berbasis Riset Di LP2M UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*, 53:1689–1699, 2020.
- Afiyanti, Yati. “Focus Group Discussion (Diskusi Kelompok Terfokus) Sebagai Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif.” *Jurnal Keperawatan Indonesia* 12, no. 1 (2008): 58–62.
- Ali, Machrus, Wardatul Mufidah, and Asnun Parwanti. “METODE ASSET BASED COMMUNITY DEVELOPMENT: Teori Dan Aplikasinya.” *Insight Mediatama* (2022).
- Ambarita, Monica Dame Yanti, Eva Sartini Bayu, and Hot Setiado. “Identifikasi Karakter Morfologis Pisang (*Musa Spp.*) Di Kabupaten Deli Serdang.” *Jurnal*

Agroekoteknologi Universitas Sumatera Utara 4, no. 1 (2016): 1911–1924.

Antonites, Alexander Josef, and Jurie Jansen Van Vuuren. “Inducing Entrepreneurial Creativity, Innovation and Opportunity-Finding Skills.” *South African Journal of Economic and Management Sciences* 8, no. 3 (2005): 255–271.

Anwas, Oos M. *Pemberdayaan Masyarakat Di Era Global*. Alfabeta, 2013.

Aziz, A. “Ilmu Dakwah, Jakarta: Kencana.” *Hlm 148* Mahmud Yunus, *Kamus Arab-Indonesia*, (Jakarta: PT. Hidakarya Agung, 1990) (2004).

Azizah, Risha Erika. “Pemberdayaan Perempuan Untuk Kesetaraan.” *Kementrian Keuangan Republik Indonesia*. Last modified 2022. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknlpontianak/bacaartikel/15732/Pemberdayaan-Perempuan-untukKesetaraan.html>.

Bappeda DIY. “Pemberdayaan Perempuan Dan Masyarakat.” *Jogja Dataku*. https://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/data_indikator_kinerja_pemda.

Blickem, Christian, Shoba Dawson, Susan Kirk, Ivaylo Vassilev, Amy Mathieson, Rebecca Harrison, Peter Bower, and Jonathan Lamb. “What Is Asset-Based Community Development and How Might It Improve the Health of People with Long-Term Conditions? A Realist Synthesis.” *Sage Open* 8, no. 3 (2018): 2158244018787223.

- Dahlan, Jaeni. "Pemanfaatan Aset Komunitas Melalui Pendekatan Appreciative Inquiry Dalam Penanggulangan Kemiskinan Di Kabupaten Bandung Barat." *Pekerjaan Sosial* 15, no. 2 (2016).
- Davies, Rick, and Jess Dart. "The „Most Significant Change“(MSC) Technique." *A guide to its use* 10 (2005).
- De Langhe, Edmond, Luc Vrydaghs, Pierre De Maret, Xavier Perrier, and Tim Denham. "Why Bananas Matter: An Introduction to the History of Banana Domestication" (2009).
- Dewi, Nurtjaho. "Peran Perempuan Dalam Pembangunan Berkelanjutan Woment In Sustible Development." *Tidak ada tempat terbit* (2011).
- Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Mojokerto. "Gambaran Umum Kondisi Wilayah Kabupaten Mojokerto." *Mojokertokab.Go.Id*. Last modified 2023. Accessed November 11, 2024. <https://mojokertokab.go.id/gambaran-umum>.
- Djohani, Rianingsih. "Partisipasi, Pemberdayaan, Dan Demokratisasi Komunitas: Reposisi Participatory Rural Appraisal (PRA) Dalam Program Pengembangan Masyarakat." *Bandung: Studio Driya Media* (2003).
- Doriza, Shinta. "Ekonomi Keluarga." Bandung: PT Remaja Rosdakarya (2015).
- Draho, Peter, and John Braithwaite. *Information Feudalism: Who Owns the Knowledge Economy*. Routledge, 2017.
- Dureau, Christopher. "Pembaruan Dan Kekuatan Lokal Untuk

Pembangunan. Australian Community Development and Civil Society Strengthening Scheme (ACCESS) Tahap II.” Agustus, 2013.

Ernawati, Erni. “Provocation Through ISO 9001 Certification: What Is the Most Significant to Output Quality, Quality Awareness or Procedure Documentation?” *Journal of Emerging Business Management and Entrepreneurship Studies* 3, no. 1 (2023): 67–89.

Farida, Lena. “Kontribusi Pendapatan Perempuan Bekerja Sektor Informal Pada Ekonomi Keluarga Di Kota Pekanbaru.” *Jurnal Aplikasi Bisnis* 1, no. 2 (2011): 103–112.

Fitriani, Ajeng Pipit, Aldzu Pazeroma, and Dwi Rahayu. “Strategi Pemasaran Dan Literasi Syariah Dalam Mendukung Pemberdayaan Umkm Masyarakat.” *Amaluna: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 1, no. 2 (2022): 102–114.

Hamid, Hendrawati. “Manajemen Pemberdayaan Masyarakat.” De la macca, 2018.

Hani, Ummu, Ilma Nurul Rachmania, Santi Setyaningsih, and Rucita Cahyawati Putri. “Patterns of Indonesian Women Entrepreneurship.” *Procedia Economics and Finance* 4 (2012): 274–285.

Howkins, John. *The Creative Economy: How People Make Money from Ideas*. Penguin UK, 2002.

Ihksan, Ahmad. “Hadis-Hadis Tentang Tujuan Dakwah.” *Fakultas Ushuluddin dan Adab, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten* (2009).

Jami, Deni Zam, and Illa Susanti. *DAKWAH MARGINAL Konsepsi Dan Implementasi*. wawasan Ilmu, 2023.

Kabeer, Naila. *The Conditions and Consequences of Choice: Reflections on the Measurement of Women's Empowerment*. Vol. 108. Unrisd Geneva, 1999.

Kaliurang, Ledok Sambi. "Asset-Based Community Development: Strategi Pengembangan Masyarakat Di Desa Wisata." *EMPOWER: Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam* 4, no. 2 (2019).

Kholis, Nor, M Mudhofi, Nur Hamid, and Elvara Norma Aroyandin. "Dakwah Bil-Hal Kiai Sebagai Upaya Pemberdayaan Santri (Action Da'wah by the Kiai as an Effort to Empower Students)." *Jurnal Dakwah Risalah* 32, no. 1 (2021): 112–129.

La Patilaiya, Hairudin, James Sinurat, Budi Sarasati, Sri Jumiyati, Asep Supriatna, Budi Harto, Urhuhe Dena Siburian, Indah Wahyu Maesarini, and Trisnani Dwi Hapsari. *Pemberdayaan Masyarakat*. Get Press, 2022.

Mafruhah, Izza. *Multidimensi Kemiskinan*. Surakarta: Sebelas Maret University Press, 2009.

Mahfuz, Ali. "Hidayat Al-Mursyidin Ila Thuruq Al-Wa'zi Wa Al-Khitabath." *Beirut: Dar al-Ma'rif* (2000).

Maryani, Dedeh, and Ruth Roselin E Nainggolan. *Pemberdayaan Masyarakat*. Deepublish, 2019.

MH, Abdul Lathif. *Pemberdayaan Karang Taruna Melalui Pemanfaatan Pisang Untuk Meningkatkan Ekonomi Kreatif Di Dusun Sukodono Desa Sukolilo Kecamatan*

Prigen Kabupaten ..., 2022.
[http://digilib.uinsby.ac.id/52656/%0Ahttp://digilib.uinsby.ac.id/52656/2/Abdul Lathif Mh_B02217001.pdf](http://digilib.uinsby.ac.id/52656/%0Ahttp://digilib.uinsby.ac.id/52656/2/Abdul%20Lathif%20Mh_B02217001.pdf).

Munir, Muhammad. "Metode Dakwah, Jakarta: Kencana, Edisi Revisi, Cet." Ke-2, 2006.

Nel, Marius. *An African Pentecostal Hermeneutics: A Distinctive Contribution to Hermeneutics*. Wipf and Stock Publishers, 2018.

Nugraha, Yani Ariska. "Pengaruh Brand Image, Brand Personality, Atribut Produk, Social Media Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Merek Cater Pillaar Di Club Motor Salatiga," 2017.

Nurasikin, Agus. "Hadis Tujuan Dakwah." *Jurnal Mahasiswa* 4, no. 5 (2020).

Peters, Brianne, Mengistu Gonsamo, and Samuel Molla. *Capturing Unpredictable and Intangible Change: Evaluating an Asset-Based Community Development (ABCD) Approach in Ethiopia*. Coady International Institute, 2010.

Purnomo, Rochmat Aldy. *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia*. Ziyad Visi Media, 2016.

Puspitasari, Dewi Cahyani. "Modal Sosial Perempuan Dalam Peran Penguatan Ekonomi Keluarga." *Jurnal Pemikiran Sosiologi* 1, no. 2 (2015): 69.

Putra, Alfirdaus. "Sertifikasi Halal Reguler Dan Self Declare." [www.Slideshare.Net](http://www.slideshare.net). Last modified 2024. Accessed November 20, 2024.

<https://www.slideshare.net/slideshow/materi-sertifikasihalal-reguler-dan-self-declare/267952041>.

Qotrunnada, Rifdah. “Sumber Daya Alam: Jenis, Manfaat, Dan Contoh SDA (Update 2024).” *Lingkunganhutan.Com*. Last modified 2022. https://lindungihutan.com/blog/sumber-dayaalam/?utm_source.

Qur'an Kemenag. “Q.S Al-Imron Ayat 104.” Accessed September 24, 2024. <https://quran.kemenag.go.id/quran/perayat/surah/3?from=103&to=104>.

Qur'an Kemenag. “QS. Al-Baqarah Ayat 60.” Accessed September 24, 2024. <https://quran.kemenag.go.id/>.

Radin, Mohammad Raj Azzahari Bin. “Strategi Unit Dakwah Jabatan Hal Ehwal Agama Islam Negeri Sabah (JHEAINS) Dalam Menyebarkan Dakwah Pada Non-Muslim Di Negeri Sabah.” *Al-Idarah: Jurnal Manajemen dan Administrasi Islam* 2, no. 2 (2018): 43–65.

Rahardjo, Mudjia. “Triangulasi Dalam Penelitian Kualitatif” (2010).

Rahmawati, Fanni. “Pilar-Pilar Yang Mempengaruhi Perkembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia.” *Economic Education And Entrepreneurship Journal* (2020) 3 (2): 1-8 p-ISSN: 2579-5902 e-ISSN: 2775-2607 4, no. 2 (2021).

Rangkuti, Maksum. “Ekonomi Kreatif Pengertian, Ciri-Ciri, Manfaat Dan Contohnya.” *Feb.Umsu.Ac.Id*. Last modified 2023. Accessed September 25, 2024. <https://feb.umsu.ac.id/ekonomi-kreatif-pengertian-ciriciri->

manfaat-dan-contohnya/?utm_source=.

Rostow, Walt W. *The Five Stages of Growth--A Summary*, 1960.

Salahuddin, Nadhir. "Panduan KKN ABCD UIN Sunan Ampel Surabaya Asset Based Community-Driven Development (ABCD)." LP2M UIN Sunan Ampel Surabaya, 2015.

Setiawan, Setiawan, Maimunah Maimunah, and Suswati Suswati. "Keragaman Parasitoid Erionota Thrax 1. Pada Dua Jenis Tanaman Pisang Bermikoriza Di Kabupaten Deli Serdang." *Jurnal Ilmiah Pertanian (JIPERTA)* 1, no. 1 (2019): 37–44.

Siregar, Rahmat, Rosramadhana Rosramadhana, Zulaini Zulaini, and Muhammad Iqbal. Model Pemberdayaan Perempuan. Banyumas: CV. Pena Persada, 2022. <https://www.researchgate.net/publication/362252947>.

Suhaimi, Uzair, Panduan Bagi Peneliti Studi Kualitatif, and Studi Dampak Sosial Krisis Moneter. "Focus Group Discussion." *PanduanBagiPenelitiStudi Kualitatif. Kerjasama BPS ADB* (1999).

Suharto, Edi. "Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat" (2009).

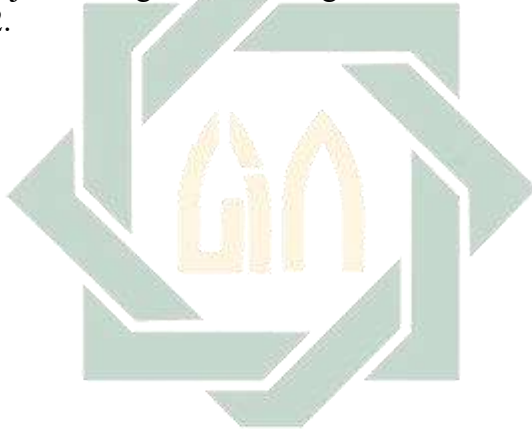
Syamsuddin, A B, S Ag, and M Pd. *Pengantar Sosiologi Dakwah*. Kencana, 2016.

Syarif, M., Azizah, A., & Priyatna, A. "Analisis Perkembangan Dan Peran Industri Kreatif Untuk Menghadapi Tantangan MEA 2015." *SNIT 2015 1.1* (2015): 27–30.

Usman, Sunyoto. *Pembangunan Dan Pemberdayaan*

Masyarakat. Pustaka Pelajar, 1998.

Yuliani, Dini, Irfan Nursetiawan, Otono Husni Taufiq, and Ii Sujai. "Pelaksanaan Collaborative Governance Dalam Pengembangan Kelompok Ekonomi Kreatif." *Journal of Management Review* 7, no. 3 (2023): 965–971. <https://jurnal.unigal.ac.id/managementreview/article/view/12692>.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A