

**UPAYA *GIRL GROUP TWICE* DALAM MEMPROMOSIKAN BUDAYA
KOREA SELATAN DI JEPANG TAHUN 2017-2023**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk memenuhi

salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

dalam bidang Hubungan Internasional



Inayatun Firdauzi

NIM 10010220007

Program Studi Hubungan Internasional

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Desember, 2024

PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Inayatun Firdauzi

NIM : 10010220007

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Upaya *Nation Branding* Girl Group *TWICE* dalam Meningkatkan Citra Korea Selatan di Jepang Tahun 2017-2023.

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada Lembaga Pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila Skripsi ini dikemudian hari terbukti sebagai karya plagiat, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 16 Desember 2024

Yang menyatakan



NIM 10010220007

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan terhadap skripsi yang di tulis oleh:

Nama : Inayatun Firdauzi

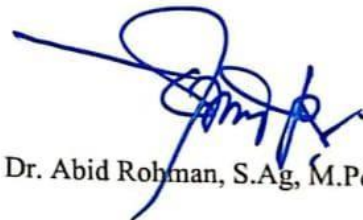
NIM : 10010220007

Program Studi : Hubungan Internasional

Yang berjudul *Upaya Nation Branding Girl Group TWICE dalam Meningkatkan Citra Korea Selatan Di Jepang Tahun 2017-2023*, Saya berpendapat skripsi tersebut dapat diajukan sebagai salah satu persyaratan bagi yang bersangkutan untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos.) dalam Hubungan Internasional.

Surabaya, 16 Desember 2024

Dosen Pembimbing



Dr. Abid Rohman, S.Ag, M.Pd.I.

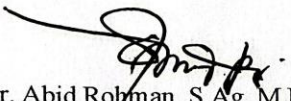
NIP 197706232007101006

PENGESAHAN

Skripsi oleh Inayatun Firdauzi *Upaya Girl Group Twice Dalam Mempromosikan Budaya Korea Selatan Di Jepang Tahun 2017-2023*. dipertahankan dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji Skripsi pada 27 Desember 2024

Tim Penguji Skripsi

Penguji I


Dr. Abid Rohman, S.Ag., M.Pd.I
NIP 197706232007101006

Penguji II


Rizki Rahmadini Nufika, S.Hub.Int., M.A.
NIP 199003252018012001

Penguji III


Dra. Wahidah Zein Br Siregar, MA., Ph.D
NIP 196901051993032001

Penguji IV


Zaky Ismail, M.S.I.
NIP 198212302011011007

Surabaya, 27 Desember 2024

Mengesahkan,
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan



Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M. Ag.
NIP 197306272000031002



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Inayatun Firdauzi
NIM : 10010220007
Fakultas/Jurusan : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik / Hubungan Internasional
E-mail address : inayatunfirdauzi@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

UPAYA GIRL GROUP TWICE DALAM MEMPROMOSIKAN BUDAYA

KOREA SELATAN DI JEPANG TAHUN 2017 - 2023

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 31 Juli 2025

Penulis

(Inayatun Firdauzi)

ABSTRACT

Firdauzi, Inayatun. "Girl Group Twice's Efforts to Promote South Korean Culture in Japan 2017-2023"
Sunan Ampel State Islamic University Surabaya,

This study discusses the Efforts of Girl Group Twice in Promoting South Korean Culture in Japan in 2017-2023. The purpose of this study is to describe Twice's Efforts in promoting South Korean culture in Japan. This study uses a qualitative-descriptive approach with data collection techniques through social media, official websites, and documentation analyzed using the Miles and Huberman analysis technique. Based on the data, four points were found, First, Twice held a Concert, Second, Twice collaborated, Third, Twice became an ambassador/representative of South Korea, Fourth, Twice held a Fan Meeting in Japan.

Keywords: Effort, Promote, Culture, Girl Group.

ABSTRAK

Firdauzi, Inayatun. "Upaya Girl Group Twice Dalam Mempromosikan Budaya Korea Selatan Di Jepang Tahun 2017-2023" Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya,

Penelitian ini membahas tentang Upaya Girl Group Twice Dalam Mempromosikan Budaya Korea Selatan Di Jepang Tahun 2017-2023. Tujuan dari penelitian ini untuk menggambarkan Upaya Twice dalam mempromosikan budaya Korea Selatan di Jepang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif-deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui sosial media, web resmi, serta dokumentasi yang dianalisis menggunakan Teknik analisis Miles dan Huberman. Berdasarkan data terdapat empat point yang ditemukan, Pertama, Twice melakukan Konser, Kedua, Twice melakukan Kerja sama, Ketiga, Twice menjadi duta/perwakilan Korea Selatan, Keempat, Twice melakukan Fan Meeting di Jepang.

Kata Kunci: Upaya, Promosi, Budaya, Kelompok Wanita.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
MOTTO	iii
PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Masalah.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
1). Manfaat Akademis.....	10
2). Manfaat Praktis.....	11
E. Kajian Pustaka.....	11
F. Rencana Sistematika Skripsi	25
BAB II PERSPEKTIF TEORITIS DAN ARGUMENTASI UTAMA.....	27
A. Upaya	28
B. Girl Group Twice.....	30
B. Promosi	32
C. Budaya.....	32
E. Argumentasi Utama	33

BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Jenis dan Masalah Penelitian	34
B. Unit dan Peringkat Analisis	35
C. Situasi Sosial, Sampel dan Teknik Sampling	36
D. Teknik Pengumpulan Data	37
E. Jenis dan Sumber Data	38
F. Teknik Analisis Data	39
G. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	41
BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Popularitas TWICE di Jepang	43
B. Eksistensi Twice di Jepang	45
1. Twice Melakukan Konser K-Pop dan Perilisan Single	48
2. Kerja Sama Twice Di Jepang	70
3. Twice Menjadi Duta/Perwakilan korea Di Jepang	76
4. Twice Melakukan Fan Meeting	82
BAB V KESIMPULAN.....	86
A. Kesimpulan	85
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Para member Twice yang terdiri dari Sembilan orang.....	8
Gambar 4.1 Konser Twice yang di laksanakan di Jepang dengan bertajuk Showcase “Touchdown In Jepang”	47
Gambar 4.2 Twice merilis single pertama bahasa Jepang dengan judul “One More Time”	49
Gambar 4.3 Pengeluaran single kedua Twice dengan menggunakan berbahasa Jepang yang berjudul “Candy Pop”	51
Gambar 4.4 Sebuah Truck melaju di jalan Harajuku Shibuya Jepang.....	53
Gambar 4.5 Billboard album BDZ Twice di persimpangan jalan Shibuya dan di Stasiun kereta bawah tanah	54
Gambar 4.6 Konser Twice Dome Tour Jepang di Osaka yang dihadiri ribuan penggemar di Jepang.....	56
Gambar 4.7 Konser Twice Dome Tour yang di adakan di Tokyo Dome Jepang	57
Gambar 4.8 Konser Twice Dome Tour In Nagoya Jepang	59
Gambar 4.9 Poster perilisan single baru yang dilakukan secara daring.....	60
Gambar 4.10 Twice melakukan konser daring di Jepang	62
Gambar 4.11 Twice tampil di M Station Jepang untuk perayaan peluncuran album ke-3	64
Gambar 4.12 Konser world tour twice di stadion Yanmar Nagai Osaka.....	65
Gambar 4.13 Twice world tour di Tokyo.....	67
Gambar 4.14 Kolaborasi Twice terhadap Pop Up Store di Jepang.....	69
Gambar 4.15 Pusat perbelanjaan yang di dindingnya terdapat foto kolaborasi twice dengan toko 109 Shibuya.....	71
Gambar 4.16 Twice berfoto dengan latar lambang TT yang berada di Tokyo Tower.....	72
Gambar 4.17 Twice mengumumkan di kerja sama dengan perusahaan mini market Jepang.....	73
Gambar 4.18 Kehadiran Twice di acara tahunan di Jepang yang ke-68	75
Gambar 4.19 Twice menghadiri acara M station di Jepang.....	76
Gambar 4.20 Group Twice menghadiri GDA yang di laksanakan di Jepang	78
Gambar 4.21 Girl group Twice di undang untuk menghadiri acara tahunan Kohaku Uta Gassen di Jepang pada tahun 2022	79
Gambar 4.22 Postingan penggemar Twice menghadiri Kouhaku Uta Gassen ke-73	80

Gambar 4.23 Poster jadwal Fan Meeting & Foto Twice di backstage Fan Meeting Jepang tahun 2022.....	81
Gambar 4.24 Fan Meeting Twice In Tokyo di National Yoyogi Stadium First Gymnasium	82
Gambar 4.25 Twice Fan Meeting di Osaka.....	83



DAFTAR PUSTAKA

- Amin, A. (2023). *Mengenal Misamo Sub Unit Untuk 3 Member Jepang*. Titip Jepang.com.
- Anau, V. S. (2022). *Perekrutan Personel Non Korea Oleh Pihak Agensi Musik Korea Selatan Sebagai Strategi Diplomasi Publik Korea Selatan Melalui Korean Wave*. Retrieved from Dspace.uui.ac.id: <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/39297>
- Anindia, A. (2022). Diplomasi Budaya Korea Selatan Melalui Korean Cultural Center Dalam Program Hanbox Experience. (*MJIR*) *Moestopo Journal International Relations*, 63-76.
- Baskoro, W. (2005). *Buku Kamus Lengkap Bhasa Indonesia*. Jakarta.
- Celebrity Politicians: Popular Culture and Political Respresentation. (2004). *British Journal Of Politics & International Relations*, 435-452.
- Celebrity Politicians: Popular Culture and Political Respresntation . (2004). *British Journal Of Politics & International Relations*, 435-452.
- Desriyanti, L., & Iskandar, I. (2017). Diplomasi Budaya Indonesia melalui Wayang Kulit di Amerika Serikat. *JOM Fisip Unri*.
- Diamond, L., & McDonald, J. (1996). *Multi-Track Diplomacy: A System Approach To Peac Third Edition*. Universitas Indonesia: America: Kumarian Press.
- Dinnie, K. (2007). *Nation Branding: Concepts, Issues, Practice*. Book AID International.
- Entertainment, J. (t.thn.). Diambil kembali dari www.jype.com.
- Gusdiana, R., Suseno, N. S., Nurhadi, F. Z., & Yulistina, Y. (2021). Pengaruh Country Image Terhadap Minat Berkunjung Ke Korea Selatan Pada Komunitas Korean Jjang Garut. *JIKA (Jurnal Ilmu Komunikasi Andalan)*.
- Hendara, A. (2018). *Single Candy Pop Milk Twice Pecahkan Rekor Baru Di Jepang*. Retrieved from Japanesstation.com:

<https://japanesestation.com/entertainment/music/single-candy-pop-milik-twice-pecahkan-rekor-baru-di-jepang>

Indriyani, A. (2014). Upaya Dinas Kesejahteraan Sosial Dalam Melakukan Pembinaan Anak Jalanan Di Kota Samarinda. *eJournal Ilmu Pemerintahan*.

Indriyani, K. S. (2022). Sengketa Pulau DokDok (Pulau Takeshima) Antara Jepang Dengan Korea Selatan Dalam Perspektif Hukum Internasional. *Jurnal Locus Delicti*.

Jypetwice_Japan. (2017). Retrieved from https://www.instagram.com/jypetwice_japan?igsh=cGVra2ZtbnFpZTZw

Kim, J. (2012). *A History Of Korea from "Land Of The Morning Calm" To States In Conflict*. Indiana: Indiana University Press.

Kurniawan, R. P., Giffary, M. A., & Marbun, W. (2021). Upaya Pemerintah Daerah Dalam Penangan Pandemi Covid-19 Di kabupaten Garut. *Jurnal Pemerintahan dan Keamanan Publik (JP dan KP)*, 101.

Kusuma, N. N. (2013). Hubungan Celebrity Worship terhadap Idola K-POP (Korean Pop) Dengan Perilaku Imitasi Pada Remaja. *Ejournal Universitas Brawijaya Malang*.

Kwak, S. (2017). Rethinking The Expediency Of Regional Flow Of Pop Culture. *CU Scholar Selebrity Library*.

Laroche, M., Papadopoulos, N., & Heslop, L. A. (2005). Pengaruh Struktur Citra Negara Terhadap Evaluasi Konsumen Terhadap Produk Asing. *Jurnal Pemasaran Internasional*.

Leonardo. (2019). Diplomasi Budaya Korea Selatan Dan Implikasinya Terhadap Hubungan Bilateral Korea Selatan-Indonesia . *Global Political Studies Journal*.

Lutfiyah, R. (2019). *Upaya Diplomasi Budaya Korea Selatan Terhadap Jepang Melalui Hallyu Untuk Mengubah Citra Negara Korea Selatan*. Universitas Parahyangan.

Maharani, A. Z. (2024). *Upaya Nation Branding Korea Selatan melalui NCT Wish Di Jepang*. Universitas Islam Indonesia.

Melissen, J. (2006). *Public Dipl omacy Between Theory and Practice*. In: J. Noya (ed). *The Present and Future of Public Diplomacy: A European Perspective*. (California:Rand Corporation:43).

- Menayang, A. P., & Marta, R. F. (2020). Branding Of North Sulawesi Tourism Through The Hexagon Of Competitive Identity. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesia Journal Of Communications Studies)*.
- Mendez, J. R. (2013). The Nation Brand Molecule. *Journal Of Product & Brand Management*.
- Mujiburrahman. (2023). *Peran Musiis Indonesia Sebagai Non State Actor dalam Diplomasi Budaya Indonesia di Amerika Serikat Lewat Karya Musik 2018-2022*. Repository.Unas.ac.id.
- Murphy, P. (2022, September). *Nation Branding: Beyond a Cosmetic symbol*. Retrieved from WIPO Magazine: https://www.wipo.int/wipo_magazine/en/2022/03/article_0008.html
- Ningsih, A. D. (2023). Peran State Actor Dan Non State Actor dalam Gastrodiplomasi Korea Selatan di Indonesia. *Journal Of Global Perspective*.
- Nurhalimah, S. T. (t.thn.). South Korean Diplomacy Effort In Japan Throught The Korean Wave (Upaya Diplomai Korea Selatan di Jepang Melalui Korean Wave). *Researchgate.net, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.
- Nurika, R. R. (2017). Peran Globalisasi Di Balik Munculnya Tantangan Baru Bagi Diplomasi Di Era Kontemporer . *Jurnal Sosial Politik, ejurnal.umm.ac.id*.
- Official, T. T. (2023). Retrieved from https://x.com/JYPETWICE_JAPAN
- OfficialKvibes. (n.d.). Retrieved from https://www.instagram.com/officialkvibes/p/CCcsid_nsYV/
- OfficialKvibes. (2020). Retrieved from https://www.instagram.com/officialkvibes/p/CCcsid_nsYV/
- Olivia, P. (2020). *The Role Of Twice In Supporting South Korea's Public Diplomacy In Japan*. Repostory.Unpar.ac.id.
- Pengembangan Departemen Luar Negeri, B. d. (1988). *Peranan Kesenian dan Kebudayaan Sebagai Media Diplomasi dan Komunikasi Antarbangsa: Laporan Penelitian*. Kerjasama antara Proyek Penelitian dan Pengembangan Politik Luar Negeri, Badan Penelitian dan Pengembangan Departemen Luar Negeri, Jakarta dengan Pusat Penelitian Universitas Udayana, 1988.
- Prawitra Sari, I. A. (2014). Peran Korean Wave (Hallyu) dan Perkembangan Kerja Sama Kebudayaan Jepang-Korea. *Academia.edu*.

- Priscilla, O. (2020). The Role Of TWICE In Supporting South Korea's Public Diplomacy In Japan. *Repostory.Unpar.ac.id*.
- Purnamasari, Y. (2020). *Strategi Gastrodiplomasi Thailand Dalam Meningkatkan Citra Positif Negara*. Universitas Sriwijaya Indralaya.
- Putri, E. A. (2022). *Upaya Diplomasi Korea Selatan Untuk Mengembalikan Popularitas Korean Wave (K-Wave) Pasca Sentimen Anti K-Wave Di Jepang*. Retrieved from <https://repository.unej.ac.id/handle/123456789/112163>
- Rahma, M. D. (2023). Fanatisme Remaja Penggemar Musik Populer Korea (K-pop) Pada Budaya Dalam Komunikasi EXO-L Di Surabaya. *eJournal.Unesa.ac.id*.
- Risal, A. A. (2023). *Queen Of Japan! MISAMO Puncaki Chart di Jepang Dengan Perilisan Debut Mereka, Daebak!* KpopChart.net.
- Sanmas, S. H. (2022). Modern Era Capitalism Melalui Diplomasi Publik Korea Wave di Indonesia. *ejurnal.politeknikpratama.ac.id*.
- Saputra, A. R. (2014). Retrieved from <https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/72614>
- Saputra, A. R. (2014). *Perkembangan Musik Korean Pop Di Jepang Dan Pengaruhnya Terhadap Generasi Muda Jepang*. Retrieved from <https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/72614>
- Sari, N. K. (2022). *Diplomasi Budaya Indonesia Melalui RBI Dalam Menanamkan Citra Positif Di Jepang Pada Tahun 2017-2020*. Universitas Udayana, Ojs.Unud.ac.id.
- Seung, T. (2020). *Twice Will Appear On The 73rd NHK Kouhaku Uta Gassen Show*. Retrieved from https://x.com/twice_seung
- Si-Soo, P. (2014, februari 21). *Anti-Hallyu Voices Growing In Japan*. Retrieved from Korea Times: https://www.koreatimes.co.kr/www/art/2025/01/398_152045.html#none
- SubjectKpop, S. (2016). Retrieved from <https://x.com/SubjectKpop>
- Sulastri. (2023, Juni Selasa). *Dampak Positif Penyelenggaraan Konser Musik Bagi Perekonomian*. Retrieved from <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpkn-balikpapan/baca-artikel/16178/DAMPAK-POSITIF-PENYELENGGARAAN-KONSER-MUSIK-BAGI-PEREKONOMIAN.html>

The Role Of TWICE In Supporting South Korea's Public Diplomacy In Japan. (2020).
Repostory.Unpar.ac.id.

Wang, J. (2006). Public Diplomacy and Global Business. *The Journal of Business Strategy*.

Warnermusik_Jyp. (2019). Retrieved from
https://x.com/warnermusic_jp/status/1108565156890501120

Wijaya, H. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Makassar:
Sekolah Tinggi Theologia Jaffray Makassar.

Zahidi, M. S. (2016). KSCC dan Diplomasi Budaya Korea . *Insignia Journal International Relation*.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A