

PENGARUH KOHESIVITAS TERHADAP KONFORMITAS TEMAN SEBAYA

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk Memenuhi Salah Satu

Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Strata Satu (S1)

Psikologi (S.Psi)



Oleh :

Yunita Primanda Pratiwi

J71217100

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI DAN KESEHATAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

2024

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Kohesivitas Terhadap Konformitas Teman Sebaya” merupakan karya asli yang di ajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Karya ini sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis yang diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surabaya, 05 Januari 2024



Yunita Primanda Pratiwi

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

Pengaruh Kohesivitas Terhadap Konformitas Teman Sebaya

Oleh:

Yunita Primanda Pratiwi

J71217100

Telah disetujui untuk diajukan pada Sidang Ujian Skripsi

Surabaya, 05 Januari 2024

Dosen Pembimbing



Dr. Lufiana Harnany Utami, S.Pd, M.Si

NIP. 197602272009122001

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH KOHESIVITAS TERHADAP KONFORMITAS TEMAN SEBAYA

Yang disusun oleh:
Yunita Primanda Pratiwi
J71217100

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal 05 Januari 2023

Mengetahui
Dekan Fakultas Psikologi dan Kesehatan



Dr. Phil. Khoirun Niam
NIP. 197607251996031004

Susunan Tim Penguji
Penguji I

Lufiana Harnany Utami, S.Pd, M.Si
NIP. 197602272009122001

Penguji II

Dr. Suryani, S.Ag, S.Psi, M.Si
NIP. 197708122005012004

Penguji III

Rizma Fithri, S.Psi, M.Si
NIP. 197403121999032001

Penguji IV

Endang Wahyuni, S.Ag, M.Psi
NIP. 197212142007102002



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : YUHITA PRIMANDA PRATWI
NIM : J71217100
Fakultas/Jurusan : PSIKOLOGI & KESEHATAN / PSIKOLOGI
E-mail address : primandayunita@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PENGARUH KOHESIVITAS TERHADAP KONFORMITAS TEMAN
SEBAYA

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 02 Agustus 2025

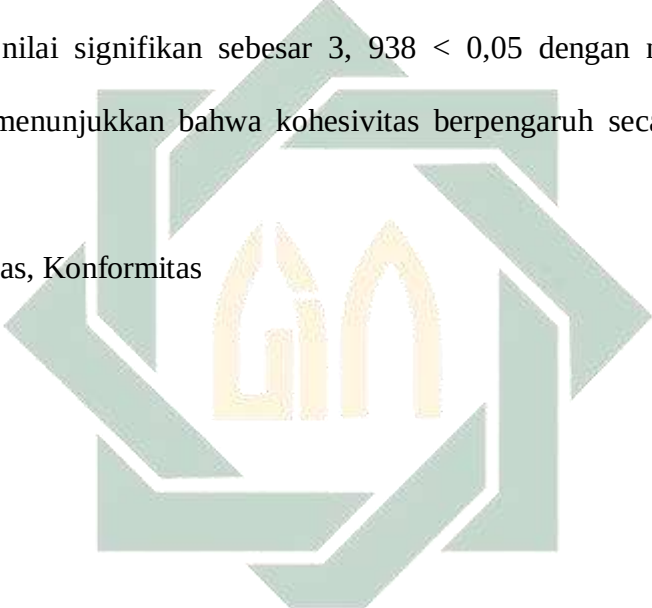
Penulis

(yuhita primanda p.)
nama terang dan tanda tangan

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kohesivitas terhadap konformitas teman sebaya. Rancangan penelitian menggunakan kuantitatif korelasional dengan teknik pengambilan data *accidental sampling*. Sampel pada penelitian melibatkan 150 orang responden. Penelitian ini menggunakan skala kohesivitas dan skala konformitas. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya nilai signifikan sebesar $3,938 < 0,05$ dengan nilai koefisien terbesar 14.910. Hal tersebut menunjukkan bahwa kohesivitas berpengaruh secara signifikan terhadap konformitas.

Kata Kunci : Kohesivitas, Konformitas



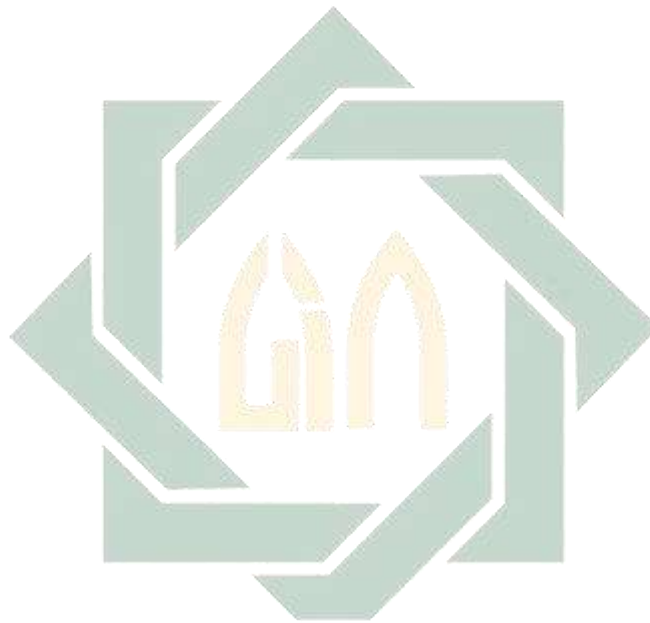
UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

COVER.....	1
HALAMAN PERSETUJUAN	2
DAFTAR ISI.....	3
A. Latar Belakang Masalah	4
B. Rumusan Masalah	5
C. Keaslian Penelitian.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Kajian Pustaka	7
G. Kerangka Teori.....	8
H. Hipotesis	9
I. Metode Penelitian	9
1. Identifikasi Variabel	9
2. Definisi Operasional.....	9
3. Populasi, Sample, dan Teknik Sampling.....	10
4. Rancangan Penelitian.....	10
5. Instrumen Penelitian.....	11
6. Analisis Data.....	15

DAFTAR PUSTAKA	17
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	20
----------------------	-----------



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Bulele, Y. N. (2020). Analisis Fenomena Sosial Media dan Kaum Milenial: Studi Kasus Tiktok. *In Conference on Business, Social Sciences and Innovation Technology*. (Vol. 1, No.1, pp. 565-572).
- Abdulhakim, A. (2019). *Memahami Pengalaman Komunikasi Orang Tua– Anak Ketika Menyaksikan Tayangan Anak-anak di Media Sosial TikTok*. (Doctoral dissertation, Faculty of Social and Political Science).
- Rasyid, M. H. (2020). Pembelajaran Puisi Secara Daring Dengan Media Pembelajaran Berbasis Aplikasi (TikTok) Kelas X Sma Negeri 3 Pati. In *Prosiding Seminar Nasional Pascasarjana (PRO SNAMPAS)*(Vol. 3, No. 1, pp. 352-358).
- Anggraeni, S. U., Iskandar, R., Ekonomi, F., & Mulawarman, U. (2020). *Analisis kinerja keuangan pada pt murindo multi sarana di samarinda*. 17(1), 163– 171.
- Weiss, G. (2020, April 28). TikTok added 12 million unique U.S. visitors in March, as watch-time surges in quarantine. *Tubefilter*.
Diakses dari [https:// www.tubefilter.com](https://www.tubefilter.com).
- Lexy, J. M. (2010). *Qualitative research methodology*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ajzen, Icek, „Attides, Personallity and Behavior“, *International Journal of Strategic Innovative Marketing*, 2005, 117–91.
- Su, Y., Baker, B. J., Doyle, J. P., & Yan, M. (2020). Fan engagement in 15 seconds: Athletes“ relationship marketing during a pandemic via TikTok. *International Journal of Sport Communication*, 13(3), 436-446.
- Weiss, G. (2020, April 28). *TikTok added 12 million unique U.S. visitors in March, as watch-time surges in quarantine*. *Tubefilter*. Diakses dari <https://www.tubefilter.com/2020/04/28/tiktok-added-12- million-unique-us-visitors-in-march/>

Leskin, P. (2020). TikTok Surpasses 2 Billion Downloads and Sets A Record For App Installs in A Single Quarter. Business Insider.

Clegg, B. A., & Gutzwiller, R. S. (2013). Creative Role Play In The Early Years How To Plan Stimulating And Exciting Role Play , Inside And Out. India:Replika Place, , volume 7 (2), 141-154.

Clegg, J. M., & Legare, C. M. (2017). Parents scaffold flexible imitation during early childhood. *Journal of Experimental Child Psychology* 153 , 1-14.

Sugiyono. (2012). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan kombinasi*. Bandung: Alfabeta.

Sugihartono, Kartika Nur Fathiyah, Farida Agus Setiawati, Farida Harahap, & Siti Rohmah Nurhayati. (2007). *Psikologi pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.

Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. Qualitative research methodology. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Oktavia, Y. (2019). *Pengaruh Hashtag Engagement #Peoplewearoemahetnik Di Media Sosial Instagram Terhadap Brand Image Ukm Oemah Etnik* (Doctoral Dissertation, Universitas Airlangga).

Puspitarini, D. S Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80., & Nuraeni, R. (2019). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media*

Rasyid, M. H. (2020). *Pembelajaran Puisi Secara Daring Dengan Media Pembelajaran Berbasis Aplikasi (Tik Tok) Kelas X Sma Negeri 3 Pati*. In Prosiding Seminar Nasional Pascasarjana (PRO SNAMPAS) (Vol. 3, No. 1, pp. 352-358).

Romo, Z. F. G., Medina, I. G., & Romero, N. P. (2017). *Storytelling and social networking as tools for digital and mobile marketing of luxury fashion brands*. *Int. J. Interact. Mob. Technol.*, 11(6), 136-149.