

**EFEKTIVITAS PROGRAM Z-AUTO TERHADAP
PEMBERDAYAAN EKONOMI MUSTAHIK DI BAZNAS
PROVINSI JAWA TIMUR**

SKRIPSI

Oleh

ZAMAKHSYARI CENNA

NIM : 08010521014



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN ZAKAT DAN WAKAF

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL

SURABAYA

2025

PERNYATAAN

Saya, Zamakhsyari Cenna, 08010521014, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 10 Juni 2025



Zamakhsyari Cenna
NIM. 08010521014

Surabaya, Selasa 10 Juni 2025

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, featuring a stylized, cursive script with a prominent loop and a long horizontal stroke extending to the left.

Dr. Atok Syihabuddin, S.H.I., M.E.I

LEMBAR PENGESAHAN
EFEKTIVITAS PROGRAM Z-AUTO TERHADAP
PEMBERDAYAAN EKONOMI MUSTAHIK DI BAZNAS
PROVINSI JAWA TIMUR

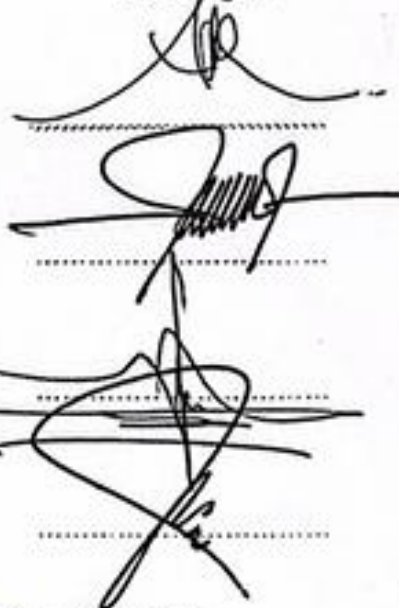
Oleh
Zamakshyari Cenna
NIM : 08010521014

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
Tanggal 12 Juni 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. Atok Syihabuddin, S.H.I., M.E.I
NIP. 198501022023211011
(Penguji 1)
2. M. Maulana Assegaf, M.H.I
NIP. 198709042019031005
(Penguji 2)
3. Dr. Mustofa, M.E.I
NIP. 197710302008011007
(Penguji 3)
4. Lian Fuad, Lc., M.A
NIP. 198504212019031011
(Penguji 4)

Tanda Tangan:



Surabaya, 10 Juni 2025

Dekan

Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001 ✓

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Zamakhsyari Cenna

NIM : 08010521014

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen Zakat dan Wakaf

E-mail address : zcenna47@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

EFEKTIVITAS PROGRAM Z-AUTO TERHADAP PEMBERDAYAAN EKONOMI

MUSTAHIK DI BAZNAS PROVINSI JAWA TIMUR

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 Juni 2025

Penulis



(Zamakhsyari Cenna)

ABSTRAK

Program Z-Auto yang diinisiasi oleh BAZNAS Jawa Timur adalah sebuah inisiatif pemberdayaan UMKM yang ditujukan bagi mustahik binaan BAZNAS. Dalam program ini, BAZNAS menyediakan bantuan modal usaha, pelatihan keterampilan teknis, serta pendampingan bagi mustahik yang memiliki kemampuan di bidang perbaikan sepeda motor. Tujuan program ini adalah untuk meningkatkan kemandirian ekonomi mustahik, sehingga mereka nantinya dapat berubah status dari penerima zakat (mustahik) menjadi pemberi zakat (muzakki).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas program Z-Auto dalam pemberdayaan ekonomi mustahik di Jawa Timur. Dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif, penelitian ini menggunakan pendekatan studi kasus melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi untuk mengumpulkan data yang relevan. Fokus penelitian ini adalah mengidentifikasi efektivitas dan dampak pelaksanaan program bagi pemberdayaan ekonomi mustahik.

Hasil dari penelitian ini mengungkapkan bahwa Program Z-Auto telah terbukti efektif dalam memberdayakan ekonomi mustahik, karena program ini tidak hanya memberikan modal usaha tetapi juga memberikan pelatihan teknis yang dapat mengembangkan pengetahuan bagi mustahik serta pendampingan berkelanjutan yang berdampak pada peningkatan pendapatan mustahik meskipun sebagian besar belum mencapai status muzakki tetapi sudah mandiri secara ekonomi.

Penelitian ini juga memiliki rekomendasi untuk beberapa pihak seperti BAZNAS Jawa Timur dalam memperluas jangkauan program ke daerah-daerah tertinggal dengan tingkat kemiskinan tinggi, kemudian memperkuat pelatihan seperti manajemen keuangan, pemasaran dan inovasi guna meningkatkan kapasitas mustahik mencapai status muzakki. Kemudian pengembangan sistem pendampingan berbasis digital untuk membantu pendamping mengevaluasi perkembangan mustahik lebih akurat.

Kata kunci : Efektivitas Program, Pemberdayaan Ekonomi, Program Z-Auto

ABSTRACT

The Z-Auto program initiated by BAZNAS East Java is an MSME empowerment initiative aimed at mustahik fostered by BAZNAS. In this program, BAZNAS provides business capital assistance, technical skills training, and mentoring for mustahik who have skills in the field of motorcycle repair. The purpose of this program is to increase the economic independence of mustahik, so that they can later change their status from zakat recipients (mustahik) to zakat givers (muzakki).

This study aims to analyze the effectiveness of the Z-Auto program in empowering the economy of mustahik in East Java. Using a descriptive qualitative method, this study uses a case study approach through interviews, observations, and documentation to collect relevant data. The focus of this study is to identify the effectiveness and impact of program implementation for the economic empowerment of mustahik.

The results of this study reveal that the Z-Auto Program has proven effective in empowering the economy of mustahik, because this program not only provides business capital but also provides technical training that can develop knowledge for mustahik as well as ongoing assistance that has an impact on increasing the income of mustahik even though most of them have not achieved muzakki status but are already economically independent.

This study also has recommendations for several parties such as BAZNAS East Java in expanding the reach of the program to underdeveloped areas with high poverty rates, then strengthening training such as financial management, marketing and innovation to increase the capacity of mustahik to achieve muzakki status. Then the development of a digital-based mentoring system to help mentors evaluate the development of mustahik more accurately.

Keywords : Program Effectiveness, Economic Empowerment, Z-Auto Program

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	iv
DECLARATION.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi dan Batasan Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II.....	7
2.1 Efektivitas.....	7
2.1.1 Pengertian Efektivitas.....	7
2.1.2 Indikator Efektivitas.....	7
2.2 Teori Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat.....	11
2.2.1 Pengertian Ekonomi.....	11
2.2.2 Pengertian Pemberdayaan Ekonomi.....	12
2.2.3 Pengertian Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat.....	14
2.2.4 Indikator Pemberdayaan Ekonomi.....	17
2.3 Penelitian Terdahulu.....	19
2.4 Kerangka Konseptual.....	25
BAB III.....	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27

3.2 Tempat/Lokasi Penelitian.....	28
3.3 Jenis Dan Sumber Data.....	28
3.4 Teknik Pengumpulan	29
3.5 Teknik Analisis Data	32
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	36
4.1.1 Profil BAZNAS Provinsi Jawa Timur	36
4.1.2 Visi dan Misi BAZNAS Provinsi Jawa Timur.....	38
4.1.2.1 Struktur Kepengurusan BAZNAS Provinsi Jawa Timur	40
4.1.2.2 Program BAZNAS Provinsi Jawa Timur.....	42
4.1.2.3 Alur Pelaksanaan Program Z-Auto BAZNAS Provinsi Jawa Timur.....	45
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	49
4.2.1 Efektivitas Program Z-Auto BAZNAS Provinsi Jawa Timur Terhadap Pemberdayaan Ekonomi Mustahik	49
4.2.2 Dampak Program Z-Auto BAZNAS Provinsi Jawa Timur Terhadap Pemberdayaan Ekonomi Mustahik	58
4.3 Pembahasan.....	69
4.3.1 Efektivitas Program Z-Auto BAZNAS Provinsi Jawa Timur Terhadap Pemberdayaan Ekonomi Mustahik	69
4.3.2 Dampak Program Z-Auto BAZNAS Provinsi Jawa Timur Terhadap Pemberdayaan Ekonomi Mustahik	76
BAB V	85
PENUTUP	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	86
Daftar Pustaka	87

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 PENELITIAN TERDAHULU	19
TABEL 1.2 KERANGKA KONSEPTUAL	26
TABEL 1.3 HASIL PENDAPATAN MUSTAHIK.....	56



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 WAWNCARA DENGAN KABID PENDISTRIBUSIAN DAN PENDAYAGUNAAN BAZNAS JAWA TIMUR	92
GAMBAR 2 WAWANCARA DENGAN PIC PROGRAM Z-AUTO BAZNAS JAWA TIMUR.....	92
GAMBAR 3 WAWANCARA DENGAN PIC PROGRAM Z-AUTO BAZNAS JAWA TIMUR.....	92
GAMBAR 4 WAWANCARA DENGAN KABID PENDISTRIBUSIAN DAN PENDAYAGUNAAN BAZNAS JAWA TIMUR	92
GAMBAR 5 WAWANCARA DENGAN PENERIMA MANFAAT ABDULLOH MUKLIS	93
GAMBAR 6 WAWANCARA DENGAN PENERIMA MANFAAT IWAN SUGIYANTO	93
GAMBAR 7 WAWANCARA DENGAN PENERIMA MANFAAT SUPRIADI.....	93
GAMBAR 8 WAWANCARA DENGAN PENERIMA MANFAAT DERYOFENDI.....	93
GAMBAR 9 WAWANCARA DENGAN PENERIMA MANFAAT RAHMAD ASHARI.....	93
GAMBAR 10 WAWANCARA DENGAN PENERIMA MANFAAT EDDY MOERLIJANTO	93
GAMBAR 11 WAWANCARA DENGAN PENERIMA MANFAAT ACHAMD RIJADI	93
GAMBAR 12 WAWANCARA DENGAN PENERIMA MANFAAT BASUKI CAHYO	93
GAMBAR 13 WAWANCARA DENGAN PENERIMA MANFAAT SYAIFUL ARIF	94


 UIN SUNAN AMPEL
 S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	91
LAMPIRAN 2	92
LAMPIRAN 3	94
LAMPIRAN 4	97



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Daftar Pustaka

- Abdullah, M., & Rahman, A. (2022). Sustainable zakat productive program: The role of regular monitoring in mustahik's business continuity. *International Journal of Zakat and Islamic Philanthropy*, 4(2), 31–45. <https://doi.org/10.31436/ijzip.v4i2.189>
- Abdussamad, Z. (2021). *Metode penelitian kualitatif*. CV. Syakir Media Press.
- Badan Pusat Statistik. (2024). Persentase penduduk miskin Maret 2024 turun menjadi 9,03 persen. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/07/01/2370/persentase-penduduk-miskin-maret-2024-turun-menjadi-9-03-persen-.html>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. (2025). Persentase penduduk miskin di Jawa Timur September 2024 turun menjadi 9,56 persen. <https://jatim.bps.go.id/pressrelease>
- BAZNAS, & United Nations Development Programme Indonesia. (2023). Impact assessment of zakat productive programs in Indonesia: A collaborative report. <https://www.id.undp.org/content/indonesia/en/home/library/poverty/impact-assessment-zakat.html>
- Beik, I. S., & Arsyianti, L. D. (2016). *Ekonomi pembangunan syariah*. IPB Press.
- Cicik Indriati, A. F. (2019). Efektivitas pendayagunaan zakat produktif pada pemberdayaan ekonomi di BAZNAS Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2, 148–155.
- Fatoni, A. (2006). *Metodologi penelitian dan teknik penyusunan skripsi*. Rineka Cipta.

- Firdaus, I., & Zaky, A. (2008). Pengembangan ekonomi masyarakat: Upaya meningkatkan equity perempuan dhuafa Desa Bojong Indah Parung (pp. 225–226). Dakwah Press Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Gunawan, I. (2013). Metode penelitian kualitatif. PT. Bumi Aksara.
- Hafidhuddin, D. (2007). Agar harta berkah dan bertambah. Gema Insani Press.
- Hakim, R., Muslikhati, M., & Rifa'i, M. N. (2020). Zakat dan pemberdayaan ekonomi mustahik: Studi pada Lembaga Amil Zakat, Infak dan Shodaqoh Muhammadiyah (LAZISMU) Kabupaten Malang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 469. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1356>
- Hamidi. (2004). Metode penelitian kualitatif. UMM Press.
- Handayani, S. (1996). Pengantar ilmu administrasi negara dan manajemen. PT. Gunung Agung.
- Harahap, N. (2020). Penelitian kualitatif. Wal Ashri Publishing.
- Harry, H. (2006). Strategi pemberdayaan masyarakat. Humaniora Utama Press.
- Huda, N., Rini, N., & Hamzah, M. (2022). The impact of productive zakat on micro-enterprise development. *Journal of Islamic Economics*, 14, 112–130.
- Hutomo, M. Y. (2000). Pemberdayaan masyarakat dalam bidang ekonomi: Tinjauan teoritik dan implementasi.
- Islam, P. P. dan P. E. (2008). Ekonomi Islam. PT. Raja Grafindo Persada.
- Ismail, N. M. (2001). Strategi pemberdayaan umat dan pencetakan SDM unggul. ISTECS.
- Ismail, A. U. (2008). Pengalaman Al-Quran tentang pemberdayaan dhuafa (pp. 221–222). Dakwah Press Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

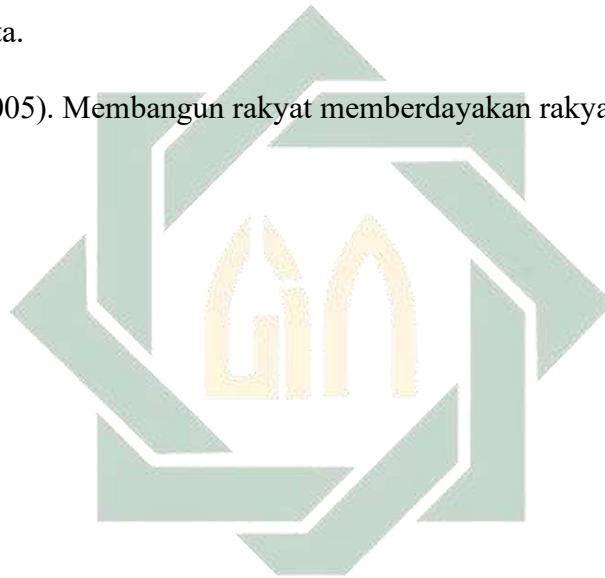
- Kahf, M. (1995). *Ekonomi Islam: Telaah terhadap fungsi sistem ekonomi Islam* (1st ed.). Pustaka Pelajar.
- Kalbarini, R. Y. (2022). Efektivitas dana ZIS dalam pemberdayaan mustahik melalui Program Master di Lazismu Kalimantan Barat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 928–933. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4105>
- Kilun, Y. (2007). *Pengembangan komunitas muslim: Pemberdayaan masyarakat Kampung Badak Putih dan Kampung Satu Duit* (p. 57). Dakwah Press Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Kotimah, K. (2020). Pemberdayaan ekonomi berbasis zakat produktif melalui koperasi syariah (Studi kasus Social Trust Fund Dompét Duafa).
- Lohonauman, Indriani, L. (2016). Analisis efektivitas pemungutan pajak daerah dalam meningkatkan pendapatan asli daerah di Kabupaten Sitaro. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4, 176.
- M Usman, N. S. (2021). Efektifitas zakat produktif dalam memberdayakan UMKM (Studi kasus pelaku UMKM di Pedan, Klaten, Jawa Tengah). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 174–182.
- Mardiasmo. (2017). *Akuntansi sektor publik*.
- Mubyarto. (1996). *Ekonomi rakyat dan program IDT*. Aditya Media.
- Pusat, B. (2024). Laporan tahunan zakat nasional 2024. <https://baznas.go.id/laporan-tahunan>
- Putra, A., & Huda, N. (2021). Strategi sosialisasi program zakat produktif: Studi kasus di BAZNAS Provinsi Sumatra Barat. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 7(2), 150–165.
- Sartika, D. (2019). Analisis efektivitas pendapatan retribusi daerah dalam meningkatkan pendapatan asli daerah Kota Palembang (p. 2).

Siagian, S. P. (2002). Kiat meningkatkan efektivitas kerja. PT. Rineka Cipta.

Sofiyandi, Y., & Prasetyo, E. (2023). The long-term impact of productive zakat on mustahik's economic mobility: Evidence from East Java. *Islamic Economic Journal*, 15(1), 45–62. <https://doi.org/10.1016/j.isej.2023.03.002>

Sugiono. (2014). Penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabeta.

Suharto, E. (2005). Membangun rakyat memberdayakan rakyat. PT. Refika.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A