

**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS* DAN *PERCEIVED EASE*
OF USE TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION TO USE*
PADA APLIKASI SIPD DI PEMERINTAH
KABUPATEN LAMONGAN**

SKRIPSI

Oleh

AYU DWI LESTARI

NIM: 08030221093



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN
AMPEL SURABAYA
2025**

PERNYATAAN

Saya, Ayu Dwi Lestari, 08030221093, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 23 Mei 2025



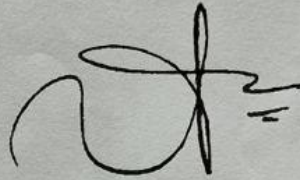
Ayu Dwi Lestari

08030221093

Surabaya, 23 Mei 2025

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'W' followed by a vertical line and a horizontal stroke.

Noor Wahyudi, M.Kom, CPIA
NIP. 198403232014021002

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS DAN PERCEIVES
EASE OF USE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION
TO USE PADA APLIKASI SIPD DI PEMERINTAH
KABUPATEN LAMONGAN

Oleh
Ayu Dwi Lestari
NIM: 08030221093

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
tanggal 2 Juni 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Noor wahyudi, M.Kom.
NIP. 198403232014031002
(Penguji 1)
2. M. Luthfillah Habibi, SEI, MSA, Ak
NIP. 198101222023211008
(Penguji 2)
3. Dr. Imam Buchori, M.Si.
NIP. 196809262000031001
(Penguji 3)
4. Mochammad Ilyas Junjuran, M.A
NIP. 199303302019031009
(Penguji 4)

Tanda Tangan:

.....
.....
.....
.....



LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : AYU DWI LESTARI

NIM : 08030221093

Fakultas/Jurusan : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM/AKUNTANSI

E-mail address : ayyudewilla@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Perceived Usefulness Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Behavioral Intention
To Use Pada Aplikasi SIPD di Pemerintah Kabupaten Lamongan.

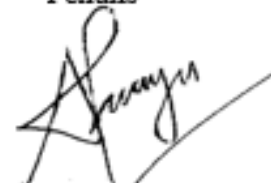
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 04 Agustus 2025

Penulis



(AYU DWI LESTARI)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* terhadap *behavioral intention to use* pada aplikasi Sistem Informasi Pemerintahan Daerah (SIPD) di lingkungan Pemerintah Kabupaten Lamongan. Latar belakang penelitian ini didasari oleh pentingnya adopsi teknologi informasi dalam mendukung efektivitas dan efisiensi pelayanan publik di pemerintah daerah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 63 instansi di lingkungan Pemerintah Kabupaten Lamongan. Data yang diperoleh dianalisis dengan bantuan program SPSS versi 29 untuk menguji hubungan antarvariabel serta pengaruh moderasi gender terhadap intensi penggunaan aplikasi SIPD.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *behavioral intention to use* aplikasi SIPD. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi persepsi manfaat dan kemudahan penggunaan yang dirasakan oleh pengguna, maka semakin besar niat mereka untuk menggunakan aplikasi tersebut dalam mendukung pekerjaan sehari-hari. Temuan ini diharapkan dapat menjadi dasar bagi pemerintah daerah dalam meningkatkan kualitas pelatihan dan sosialisasi penggunaan aplikasi SIPD agar lebih diterima oleh seluruh pegawai.

Kata kunci: *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *behavioral intention to use*, SIPD

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of perceived usefulness and perceived ease of use on behavioral intention to use the Regional Government Information System (SIPD) application within the Lamongan Regency Government, with gender as a moderating variable. The background of this study is based on the importance of adopting information technology to support the effectiveness and efficiency of public services in local government. This research employs a quantitative approach using a survey method by distributing questionnaires to 63 agencies within the Lamongan Regency Government. The collected data were analyzed using SPSS version 29 to examine the relationships between variables.

The results show that perceived usefulness and perceived ease of use have a positive and significant effect on behavioral intention to use the SIPD application. This indicates that the higher the perceived usefulness and ease of use experienced by users, the greater their intention to use the application in supporting their daily tasks. These findings are expected to serve as a basis for local governments to enhance the quality of training.

Keywords: *perceived usefulness, perceived ease of use, behavioral intention to use, SIPD*

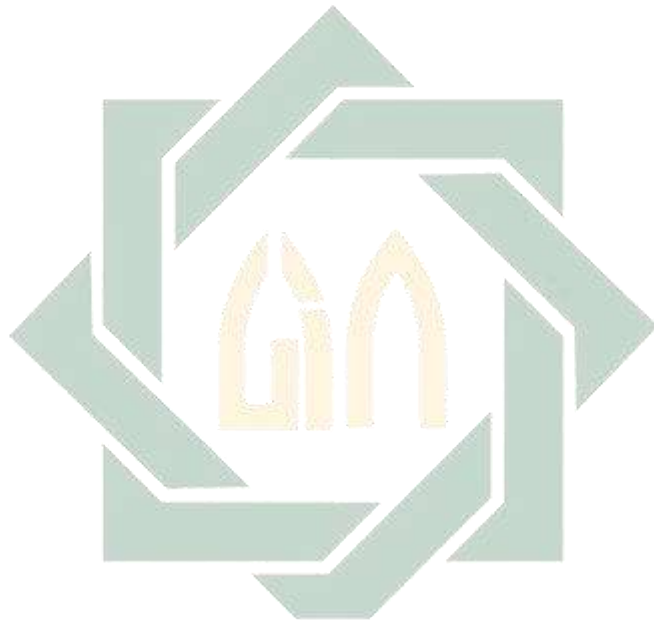
UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	ii
<i>DECLARATION</i>	v
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan	7
1.4 Manfaat	7
BAB II.....	9
2.1. Kajian Teori	9
2.2. Penelitian Terdahulu	15
2.3. Kerangka Konseptual.....	27
2.4. Pengembangan Hipotesis.....	28
BAB III.....	30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Tempat atau Lokasi Penelitian.....	31
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel (Kuantitatif)	31
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.6 Teknis Analisis Data.....	35
3.7 Pengujian Hipotesis.....	42
BAB IV	46
1.1 Gambaran Subyek Penelitian	46
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	51
4.3 Analisis Model Pengujian Hipotesis.....	53
4.4 Pembahasan	65
BAB V.....	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	37
Gambar 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3. 1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	34
Tabel 4. 1 Daftar Responden.....	48
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel 4. 3 Transformasi Data MSI	54
Tabel 4. 4 Tabel Statistik Deskriptif.....	55
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Kuesioner	56
Tabel 4. 6 Hasil Statistik Uji Reliabilitas	58
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas.....	59
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinieritas	60
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
Tabel 4. 10 Hasil Uji Persamaan Regresi.....	632
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinan.....	64
Tabel 4. 12 Hasil Uji Statistik F	64
Tabel 4. 13 Hasil Uji Statistik T.....	64

LAMPIRAN

Lampiran 1: Lembar Kuesioner

Lampiran 2: Tabulasi Data Uji Coba Kuesioner Sebelum MSI

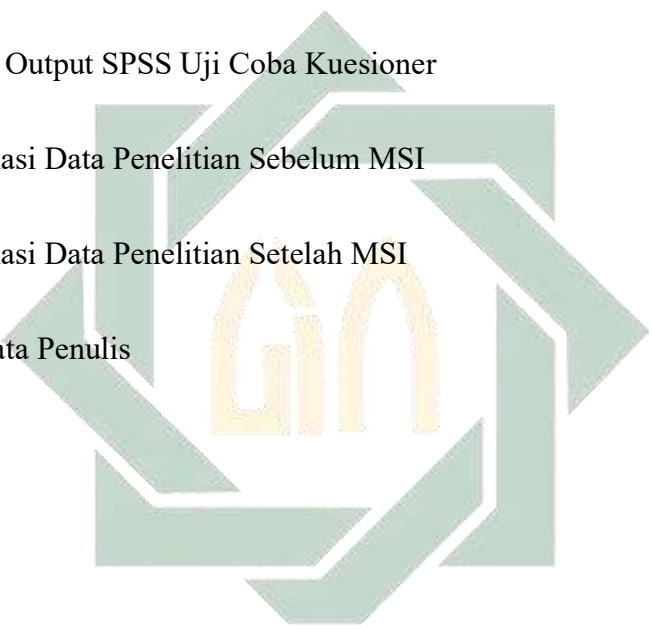
Lampiran 3: Tabulasi Data Uji Coba Kuesioner Setelah MSI

Lampiran 4: Hasil Output SPSS Uji Coba Kuesioner

Lampiran 5: Tabulasi Data Penelitian Sebelum MSI

Lampiran 6: Tabulasi Data Penelitian Setelah MSI

Lampiran 7: Biodata Penulis



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R., & Wardhana, A. (2016). Pengaruh perceived usefulness dan perceived ease of use terhadap behavioral intention dengan pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) pada pengguna Instant Messaging LINE di Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1), 24–32.
<https://doi.org/10.20885/jsb.vol20.iss1.art3>
- Ahmad, & Bambang Setiyo Pambudi. (2014). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, keamanan dan ketersediaan fitur terhadap minat ulang nasabah bank dalam menggunakan internet banking (studi pada program layanan internet banking BRI). *Jurnal of Management Studies*, 8(1), 2–11.
<https://doi.org/https://doi.org/10.21107/kompetensi.v8i1.589>
- Alsa Regita Aprilia, & Thomas Santoso. (2020). Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness dan Attitude Towards Using Terhadap Behavioural Inetention to Use Pada Aplikasi Ovo. *AGORA*, 8(Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness dan Attitude Towards Using Terhadap Behavioural Inetention to Use Pada Aplikasi Ovo), 1.
<https://www.neliti.com/publications/358416/pengaruh-perceived-ease-of-use-perceived-usefulness-dan-attitude-towards-using-t>
- Elex Sarmigi and Deki Andriadi, “Analisis Penerapan Akuntansi Keperilakuan Terhadap Mahasiswa Akuntansi STIE Sakti Alam Kerinci”, *Ekonomi Pembangunan, Manajemen Bisnis & Akuntansi* 4, no. 1, 2019
- Faizani, S. N., & Indriyanti², A. D. (2021). Analisis pengaruh technology readiness terhadap perceived usefulness dan perceived ease of use terhadap behavioral intention dari quick response indonesian standard (QRIS) untuk pembayaran digital (studi kasus: pengguna aplikasi e-Wallet Go-Pay, DANA, OVO, dan LinkAja di Surabaya). *JEISBI*, 02(02), 85–93.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JEISBI/article/view/39738>

- Faizatun, N., Kamalia, N. M., Fazizah, A., Sos, S., & Ab, M. (2024). Pengaruh perceived usefulness, perceived ease of use dan perceived risk terhadap continue intention to use melalui kepuasan pengguna aplikasi mobile banking BCA (studi kasus pada pengguna mobile banking BCA di kota Malang). *Musytari Neraca Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*, 8(6). <https://doi.org/10.8734/Musytari.v1i2.365>
- Kurniawan, R., Samryn Magister, L. M., Bisnis, A., & Abeng, U. T. (2024). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Norma Subjektif dan Kondisi Pemfasilitasi Terhadap Behavioral Intention to Use Aplikasi Bioess di Fasilitas Produksi Pt Biofarma. Dalam *Journal of Comprehensive Science* (Vol. 3, Nomor 8).
- Maharani, S. A., & Sundari, E. (2024). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust dan Security terhadap Behavioral Intention to Use BRI Mobile (Studi Kasus: pada Pengguna BRImo di Kota Pekanbaru). *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*, 18(1), 161. <https://doi.org/10.35931/aq.v18i1.2975>
- Muhammad Iqbal Arya Putra. (2020). Pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan, kepercayaan, dan persepsi risiko terhadap minat menggunakan mobile banking dengan gender sebagai variabel moderasi. *Profita Sajian R A P A Y A Kajian Ilmu Akuntansi*, 8(8), 1–12. <https://journal.student.uny.ac.id/profita/article/view/16926/16342>
- Ningsih, S., & Dukalang, H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), 44–45. <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/jjom>,
- Nining Asniar, Shella Budiawan, & Burnok Situmorang, Akuntansi Keperilakuan 94 Kontemporer Berbagai Bidang, ed. Yerisma Welly, (Media Sains Indonesia, 2022)

- Pradhana, F., & Sastiono, P. (2019). Gender differences in online shopping: are men more shopaholic online? *Atlantis Press*, 72, 123–128. <https://doi.org/10.2991/icbmr-18.2019.21>
- Purwanto, E., & Budiman, V. (2020). Applying the technology acceptance model to investigate the intention to use e-health: a conceptual framework. *Technology Reports of Kansai University*, 62(05), 2569–2580. <https://www.researchgate.net/publication/342701335>
- Ricky Aditya, A. W. (2016). Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use Terhadap Behavioral Intention Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna Instant Messaging Line di Indonesia. *Siasat Bisnis*, 24-32.
- Setyawati, R. E. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use Terhadap Behavioral Intention Dengan Attitude Towards Using Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Go-Pay dikota Yogyakarta). Dalam *Jurnal Ekobis Dewantara* (Vol. 3, Nomor 1). https://doi.org/https://doi.org/10.26460/ed_en.v3i1.1470
- Sinurat, E. M., & Sugiyanto, L. B. (2022). Pengaruh perceived usefulness, perceived ease of use dan promosi penjualan melalui mediasi attitude toward using dan perceived security terhadap behavioral intention to use (studi empiris: pengguna mobile wallet di Jakarta). *Business Management Journal*, 18(1), 17. <https://doi.org/10.30813/bmj.v18i1.2820>
- Teja Kusuma Ramadhan, & Edy Purwo Saputro. (2024). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, dan Trust terhadap Behavioral Intention Pengguna Gopay. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(6). <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i6.2856>

- Venkatesh, V., & Bala, H. (2008). Technology Acceptance Model 3 and a Research Agenda on Interventions. Dalam *The Author Journal compilation C* (Vol. 39). Decision Sciences Institute.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 27(3), 425–478. <https://doi.org/10.2307/30036540>
- Widiyanti, W. (2020). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-wallet OVO di Depok. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 7(1). <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/moneter54>
- Yuliana, A., Astuti, E. S., & Afrianty, T. W. (2020). Pengaruh ekspektasi usaha terhadap hedonic motivation, habit dan niat perilaku penggunaan aplikasi transportasi online (studi pada pelanggan gojek Indonesia di kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 14(2), 82–91. <https://doi.org/10.21776/ub.profit.2020.014.02.10>
- Yusron Afdillah, F., & Mahmud. (2023). Pengaruh kualitas layanan, risiko yang dirasakan, dan kepercayaan terhadap minat menggunakan aplikasi BRImo. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi, dan Manajemen Bisnis*, 3(1), 1–9. <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/jaemb.v3i1.872>