

**STRATEGI FUNDRAISING DILEMBAGA AMIL ZAKAT INFAQ
DAN SHADAQAH SABILILLAH KOTA MALANG**

SKRIPSI

**Oleh
YONAN ANGGIANTO
NIM: G05219031**



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN ZAKAT DAN WAKAF
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
2024**

PERNYATAAN

Saya, Yonan Anggianto, G05219031, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 12 Juni 2024

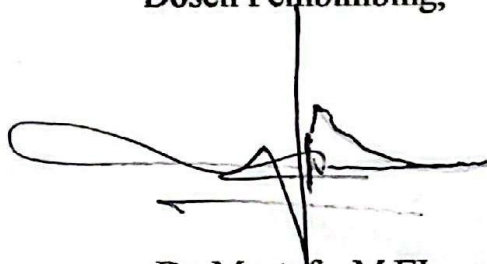


Yonan Anggianto
NIM. G05219031

Surabaya, 12 Juni 2024

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized loop on the left and a vertical line extending upwards from the center, crossing the horizontal baseline.

**Dr. Mustofa, M.EI.
NIP. 197710302008011007**

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI FUNDRAISING LEMBAGA AMIL ZAKAT INFAQ DAN SHADAQAH SABILILLAH KOTA MALANG

Oleh

Yonan Anggianto
NIM. G05219031

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 12 Juni 2024 dan dinyatakan
memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji:

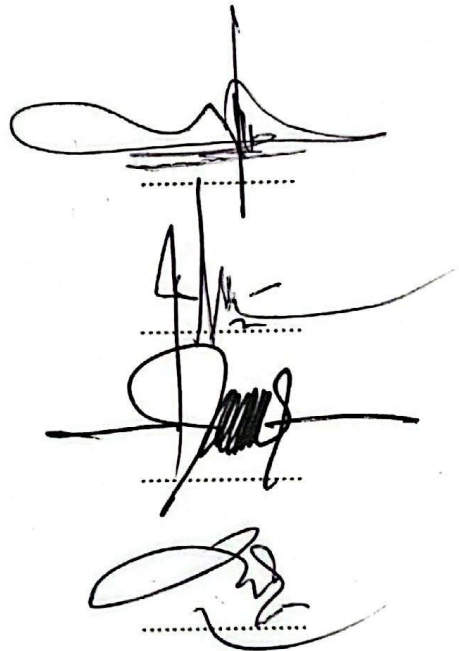
Dr. Mustofa, M.El.
NIP.197710302008011007
(Penguji 1)

Basar Dikuraisyin, M.H
NIP.198811292019031009
(Penguji 2)

M. Maulana Aseqaf, MHI
NIP.198811292019031009
(Penguji 3)

Saoki, MHI
NIP. 197404042007101004
(Penguji 4)

Tanda Tangan:



Surabaya, 12 Juni 2024

Dekan,

Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : YONAN ANGGIANTO
NIM : 605219031
Fakultas/Jurusan : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
E-mail address : 605219031@student.uinsby.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

" STRATEGI FUNDRAISING DI LEMBAGA AMIL
ZAKAT INFAQ DAN SHADAQAH SABILILLAH
KOTA MALANG "

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 Juli 2024

Penulis



(Yonan Anggianto)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **“STRATEGI FUNDRAISING DI LEMBAGA AMIL ZAKAT INFA DAN SHADAQAH SABILILLAH KOTA MALANG”**. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan tentang bagaimana pengelolaan dana dan strategi Fundraising di LAZIS Sabilillah kota Malang.

Penelitian ini di Latar belakang dengan banyaknya lembaga nirlaba seperti lembaga zakat yang memiliki banyak program Fundraising dan juga digitalisasi modern sehingga menjadikan peneliti untuk melakukan penelitian tentang bagaimana strategi fundraising di LAZIS Sabilillah kota Malang.

Seperti yang diketahui dalam Strategi Fundraising perlu adanya tujuan yang mana tujuan LAZIS Sabilillah dalam hal ini yaitu agar menarik minat masyarakat dalam berzakat dengan memformulasikan strategi fundraising diantaranya ada perencanaan terlebih dahulu yang mana pada perencanaan ini LAZIS Sabilillah mempunyai program dari berbagai sektor yaitu Pendidikan, Kesehatan, Ekonomi, Kemanusiaan, dan Dakwah serta Advokasi. Ada 2 metode pada strategi ini yaitu Direct dan Indirect. Setelah kita sudah dapat donatur barulah Pengelolaan donatur yang kemudian Pada Tahap akhir yaitu Monitoring atau Evaluasi.

Ada beberapa hal diantaranya kurangnya donatur muda dalam berzakat di LAZIS Sabilillah yang mana ini menjadi PR penting bagi Lembaga tersebut.

Kata Kunci : Strategi, Fundraising, Donatur

ABSTRACT

This thesis is entitled "FUNDRAISING STRATEGY IN THE AMIL ZAKAT INFA AND SHADAQAH SABILILLAH INSTITUTION, MALANG CITY". This research aims to answer questions about how funds are managed and Fundraising strategies at LAZIS Sabilillah, Malang city.

The background of this research is that there are many non-profit institutions such as zakat institutions which have many fundraising programs and also modern digitalization, which makes researchers conduct research on fundraising strategies at LAZIS Sabilillah, Malang city.

As is known in the Fundraising Strategy, there needs to be a goal, in this case LAZIS Sabilillah's goal is to attract people's interest in giving zakat by formulating a fundraising strategy, including prior planning, in this planning, LAZIS Sabilillah has programs from various sectors, namely Education, Health, Economics, Humanity, and Da'wah and Advocacy. There are 2 methods in this strategy, namely Direct and Indirect. After we have received donors, then donor management will then take place in the final stage, namely monitoring or evaluation.

There are several things, including the lack of young donors in zakat at LAZIS Sabilillah, which is an important homework assignment for the institution.

Keywords: *Strategy, Fundraising, Donors*

DAFTAR ISI

Contents

COVER.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
STRATEGI FUNDRAISING DI LEMBAGA AMIL ZAKAT INFAQ DAN SHADAQAH SABILILLAH MALANG	vi
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Batasan Masalah	10
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan penelitian	12
1.5 Manfaat penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
2.1 Strategi	14
2.2 Fundraising	17
2.3 Zakat	20
2.4 Infaq	23
2.5 Shadaqah	24
2.6 Lembaga Amil Zakat	24
2.7 Penelitian Terdahulu	26
2.8 Kerangka Konseptual	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31

3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Tempat atau Lokasi Penelitian	32
3.3 Sumber Data	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5 Teknik Keabsahan Data	36
3.6 Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.2 Hasil Penelitian	48
4.3 Pembahasan	55
BAB V PENUTUP	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	68

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 2.2 Kerangka Konseptual.....	29



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data persentase penduduk Miskin.....	6
Gambar 1.2 Data Penerimaan Dana ZIS.....	6



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Hayati, Revi, Afra Nadilla, and M S Almuajddedi. 2021. "Efektivitas Penghimpunan Dana Zakat, Infak, Dan Shadaqah Pada Program Ramadhan 1440 H Oleh Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) Cabang Padang." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7(3): 1825–34.
- HENDRA, H. 2021. "Analisis Efektivitas Pendayagunaan Zakat Produktif Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Mustahiq (Studi Kasus Penerima Dana Zakat Produktif Dari BAZNAS Di Desa Benai Kecil Kecamatan Benai)." *Juhanperak*.
- Karimah Asma. 2017. "Efektivitas Pendayagunaan Zakat Produktif Pada Program Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat." UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/40740> (November 26, 2022).
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook*. 3rd. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Mouwn Erland. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. In *Metodologi Penelitian Kualitatif*. In Rake Sarasin (Number March).
- Muchtar, F. T. Z., & Widiastuti, T. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penghimpunan Zakat: Studi di Empat Negara ASEAN. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 9(5).
- Munir, M. B. B. (2024). Strategi Fundraising dalam Meningkatkan Perolehan Dana Zakat di LAZ YDSF Surabaya. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 7(2), 18–32.
- Sugiono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2019). metode penelitian pendidikan (kuantitatif, kualitatif, kombinasi, R&D dan penelitian pendidikan). *Metode Penelitian Pendidikan*, 67.
- Suhendra, E. (2020). Penerapan Rasio Keuangan Organisasi Pengelolaan Zakat (OPZ) Pada LAZ YASA Malang.

- Sukmawati, Y. I., Agrosamdhya, R., & Kurniawati, K. (2022). Efektivitas zakat produktif dalam pemberdayaan usaha ekonomi mustahiq pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) provinsi Bali. *Maisyatuna*, 3(4), 77–85.
- Susanti, N. (2023). Strategi Fundraising Dalam Meningkatkan Jumlah Penerimaan Dana Zakat, Infaq, Dan Shadaqah (ZIS) Di Baznas Kabupaten Nganjuk. IAIN Kediri.
- Mandiri Surabaya. *Management of Zakat and Waqf Journal (MAZAWA)*, 1(1), 29–43. <https://doi.org/10.15642/mzw.2019.1.1.28-42>
- Margiono, Junaidi Anwar, Latifah. (2007). Pendidikan Agama Islam 1. Yudhistira.
- Meliana Sindi Lestari. (2019). PENGELOLAAN ZAKAT PRODUKTIF UNTUK Masyarakat Melalui Program BISA (Bunda Mandiri Sejahtera) Di Yatim
- Muhammad Husni Mubarak. (2009). Manajemen Strategi. STAIN Kudus. PENINGKATAN EKONOMI MUSTAHIQ (Studi Pada Program Pemberdayaan Ekonomi Kampung Ternak Dompot Dhuafa Jawa Tengah).
- Pratama, R. A., & Kurniawansyah, A. (2021). The Role of Islamic Social Finance in Developing Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Indonesia: A Case Study of Zakat Institutions. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 8(3), 203–216.
- Quraish Shihab. (2002). Tafsir al-Misbah. lentera hati.
- Rais, I. (2009). Muzakki dan Kriterianya Dalam Tinjauan Fikih Zakat. *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 1(1). <https://doi.org/10.15408/aiq.v1i1.2456>