

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh Yusfi Rahmansyah ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 16 Juli 2010

Pembimbing

Drs. H.M. Hamdun Sulhan, M.Si

NIP.195403121982031002

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi oleh Yusfi rahmansyah ini telah dipertahankan di depan
Tim Penguji Skripsi

Surabaya, 16 Juli 2010

Mengesahkan
Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel
Fakultas Dakwah
Dekan,

Dr. Aswadi, M.Ag
NIP. 196004121994031001

Ketua,

Drs. H. M. Hamdun Sulhan, M.Si
NIP. 195403121982031002

Sekretaris,

Nikmah Hadiati S, S.Ip., M.Si
NIP. 197301141999032004

Penguji I,

Drs. A. M. Moefad, SH, M.Si
NIP. 197008252005011004

Penguji II,

Lilik Hamidah, S.Ag, M.Si
NIP. 197312171998032002

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Jadilah seorang public relations yang mampu membina dan memelihara saling pengertian antara organisasinya dengan masyarakat”¹

Skripsi ini aku persembahkan kepada kedua orang tuaku, Ayah yang selalu bersabar dalam mendidik anaknya dan Ibu yang selalu berusaha memberikan yang terbaik untuk aku serta memberikan motivasi dalam menghadapi setiap cobaan yang ada dalam hidup ini dan mendo'akanku dalam setiap sujudnya, semoga dengan skripsi ini dapat membahagiakan kedua orang tuaku.

Serta buat Nenekku yang aku sayangi dan Buat Kakak dan Adikku yang selalu berbagi kasih sayang di dalam kehidupanku serta seluruh Keluarga yang memberikan dukunganya dalam setiap langkahku

Skripsi ini juga ku persembahkan untuk dia yang selalu menjadikan hari – hariku penuh dengan kasih sayang serta memberikan cahaya kebaikan dalam setiap kegelapan dalam hidupku, untuk dialah Noer Chasanah yang selalu ada di dalam setiap denyut radiku dialah yang selalu ada buat menemaniku dan mendoakanku.

¹ Kustadi Suhandang, *Public Relations Perusahaan*

ABSTRAK

Yusfi Rahmansyah, NIM. B06206079, 2010. Strategi Komunikasi Public Relations Radio Komunitas Awang – Awang Dalam Mempertahankan Loyalitas Pendengar. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : Strategi, Public Relations, Loyalitas Pendengar

Ada satu persoalan yang dikaji dalam skripsi ini, yaitu : Bagaimana Strategi komunikasi Public Relations Radio Awang-Awang dalam mempertahankan loyalitas pendengar

Untuk mengungkap persoalan tersebut secara menyeluruh dan mendalam, dalam penelitian ini digunakan metode deskriptif dan jenis penelitiannya kualitatif yang berguna untuk memberikan fakta dan data mengenai strategi Komunikasi PR Radio Awang-Awang dalam mempertahankan Loyalitas Pendengar, kemudian data tersebut di analisis secara kritis dengan teori “*Uses And Gratification*” sehingga diperoleh makna yang mendalam dan memperoleh data yang bersifat *Holistic* (utuh).

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa (1)Strategi komunikasi *public relations* Rakom awang-awang dalam mempertahankan loyalitas pendengar terbagi menjadi dua antara lain : a. Strategi yang digunakan dalam menyusun dan mengkombinasikan pola siaran atau program yang akan disajikan kepada pendengar pada umumnya dan fans Rakom Awang-Awang, strategi ini berupa pemilihan dan pemilahan acara yang dilakukan oleh coordinator penyiar dan dua minggu sekali dilakukan oleh seluruh crew Rakom baik dari pengurus dan penyiar. b. Strategi yang digunakan diluar program acara dan pola siaran untuk menjalin pendengar yang aktif dan aspiratif dengan mengadakan perkumpulan rutin setiap satu bulan sekali hal ini dilakukan untuk menjalin sillaturrahi dan kekompakan fans dan pendengar Rakom dan diadakanya iuran bulanan bagi pendengar rakom Awang-awang untuk operasional radio serta mengadakan kegiatan yang menunjang untuk mempertahankan keberadaan Rakom Awang-Awang di lingkungan masyarakat

Rekomendasi untuk peneliti berikutnya agar dapat meneliti lebih dalam lagi, misalnya tentang program acara di radio Awang-Awang FM. Proses produksi sebuah acara di radio yang akan disajikan atau tanggapan pendengar tentang apa yang disajikan untuk audien.dan masalah – masalah lain yang berkaitan tentang radio Awang-awang yang dapat diteliti lebih lanjut lagi.

PENGANTAR

Segala puji syukur penulis haturkan kepada Allah SWT, dengan rahmat dan hidayah-Nya, perencanaan, pelaksanaan, dan penyelesaian skripsi sebagai salah satu syarat menyelesaikan program sarjana strata satu (S-1), dapat terselesaikan dengan lancar. Seiring dengan itu penulis sangat berterima kasih kepada kedua orang tuaku yang telah mendukung dan mendo'akanku.

Kesuksesan ini dapat penulis peroleh karena dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis menyadari dan menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada Bapak Dr. Aswadi, M.Ag selaku Dekan Fakultas Dakwah, Bapak Ali Nurdin, S.Ag.M.Si selaku Ketua Prodi Jurusan Ilmu Komunikasi dan Bpk Drs.H.M. Hamdun Sulhan. M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membukakan hati dan pikiran akan pentingnya ilmu komunikasi dalam kehidupan ini.

Akhirnya, semoga segala amal baik yang telah bapak / ibu berikan kepada penulis mendapatkan balasan yang sebaik baiknya dari Allah SWT. *Jazakumulloh khoiron katsiro Amin Ya Robbal Alamin.*

penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB 1 : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Definisi Konsep.....	8
F. Sistematika Pembahasan	12
BAB II : KERANGKA TEORITIK	
A. Kajian Pustaka	14
1. Pengertian Public Relations	14
a. Pengertian Public Relations	14
b. Peranan,Fungsi dan Tugas PR.....	18
2. Strategi Public Relations	24
a. Pengertian Strategi	24
b. Strategi Public Relations	27
3. Radio	28
a. Pengertian Radio	28
b. Jenis Stasiun Radio	29
c. Sifat Pendengar Radio	32
d. Kelebihan dan Kekurangan Radio.....	33
4. Segmentasi Pendengar	35
a. Pengertian Segmentasi Pendengar	35
b. Jenis Segmentasi Pendengar	36
B. Kajian Teoritik	42
C. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	43
BAB III : Metode Penelitian	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	46
B. Subjek Penelitian.....	48
C. Jenis dan Sumber Data	48
D. Tahap-Tahap Penelitian.....	50
E. Teknik Pengumpulan data	52

	F. Teknik Analisis Data	54
	G. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	56
BAB IV	: Penyajian dan Analisis Data	
	A. Setting Penelitian.....	58
	1. Profil Radio Komunitas Awang-Awang.....	58
	2. Legalitas Perkumpulan Rakom Awang-Awang.....	62
	3. Segmentasi target pendengar Rakom Awang-Awang...	63
	4. Format siaran rakom awang-awang	65
	5. Keunggulan dan daya saing.....	77
	B. Penyajian Data.....	79
	C. Analisis Data	84
	D. Pembahasan.....	88
BAB V	: Penutup	
	A. Kesimpulan.....	90
	B. Saran.....	91
	Daftar Pustaka	
	Lampiran-lampiran	

Daftar tabel

Tabel		Halaman
2.1	pola dasar 3.C.s Options	29
2.2	Standart segmentasi usia di Amerika Serikat & Standart segmentasi usia BPS	40
4.1	Jadwal Program siaran Rakom dalam satu Minggu	69
4.2	Program Siaran Rakom Awang-Awang	75
4.3	Analisis SWOT Rakom Awang-Awang	80