

## DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL .....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
<b>BAB 1 : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Definisi Konsep.....	8
F. Sistematika Pembahasan .....	12
<b>BAB II : KERANGKA TEORITIK</b>	
A. Kajian Pustaka .....	14
1. Pengertian Public Relations .....	14
a. Pengertian Public Relations .....	14
b. Peranan,Fungsi dan Tugas PR.....	18
2. Strategi Public Relations .....	24
a. Pengertian Strategi .....	24
b. Strategi Public Relations .....	27
3. Radio .....	28
a. Pengertian Radio .....	28
b. Jenis Stasiun Radio .....	29
c. Sifat Pendengar Radio .....	32
d. Kelebihan dan Kekurangan Radio.....	33
4. Segmentasi Pendengar .....	35
a. Pengertian Segmentasi Pendengar .....	35
b. Jenis Segmentasi Pendengar .....	36
B. Kajian Teoritik .....	42
C. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	43
<b>BAB III : Metode Penelitian</b>	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	46
B. Subjek Penelitian.....	48
C. Jenis dan Sumber Data .....	48
D. Tahap-Tahap Penelitian.....	50
E. Teknik Pengumpulan data .....	52

F. Teknik Analisis Data .....	54
G. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	56

**BAB IV : Penyajian dan Analisis Data**

A. Setting Penelitian.....	58
1. Profil Radio Komunitas Awang-Awang.....	58
2. Legalitas Perkumpulan Rakom Awang-Awang.....	62
3. Segmentasi target pendengar Rakom Awang-Awang...	63
4. Format siaran rakom awang-awang .....	65
5. Keunggulan dan daya saing.....	77
B. Penyajian Data.....	79
C. Analisis Data .....	84
D. Pembahasan.....	88

**BAB V : Penutup**

A. Kesimpulan.....	90
B. Saran.....	91

Daftar Pustaka

Lampiran-lampiran

## Daftar tabel

Tabel	Halaman
2.1 pola dasar 3.C.s Options	29
2.2 Standart segmentasi usia di Amerika Serikat & Standart segmentasi usia BPS	40
4.1 Jadwal Program siaran Rakom dalam satu Minggu	69
4.2 Program Siaran Rakom Awang-Awang	75
4.3 Analisis SWOT Rakom Awang-Awang	80