PEMANFAATAN PRODUK BERMEREK OLEH PIHAK LAIN PERSPEKTIF HUKUM ISLAM DAN POSITIF

SKRIPSI

Oleh

Walimatul Ulma

NIM. 05020222084

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Fakultas Syariah dan Hukum

Jurusan Hukum Perdata Islam

Program Studi Hukum Ekonomi Syariah

Surabaya

2025

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Walimatul Ulma
NIM	:	05020222084
Fakultas/Prodi	:	Syariah dan Hukum/ Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)
Judul	:	Pemanfaatan Produk Bermerek oleh Pihak Lain Perspektif Hukum Islam dan Positif

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian dan karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya sesuai kaidah penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surabaya, 07 November 2025



Walimatul Ulma
NIM. 05020222084

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Walimatul Ulma

NIM : 05020222084

Judul : Pemanfaatan Produk Bermerek oleh Pihak Lain Perspektif Hukum Islam dan Positif

Telah diperiksa dan disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk diajukan pada sidang munaqasah skripsi.

Surabaya, 07 November 2025

Pembimbing,

Dr. Imron Mustofa, S.H.I., M.Ud.

NIP. 198710192019031006

PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Walimatul Ulma
NIM. : 05020222084
Judul : Pemanfaatan Produk Bermerek oleh Pihak Lain Perspektif Hukum Islam dan Positif

Telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah Skripsi pada hari Kamis, tanggal 11 Desember 2025, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel Surabaya.

Majelis Munaqasah Skripsi

Penguji I

Dr. Imron Mustofa, S.H.I., M.Ud.
NIP. 198710192019031006

Penguji II

Dr. Muh. Sholihuddin, M.H.I.
NIP. 197707252008011009

Penguji III

Dr. Moh. Hatta, S.Ag., M.H.I.
NIP. 197110262007011012

Penguji IV

Ibnu Mardiyanto, S.Mn., S.H., M.H.
NIP. 198703152020121009

Surabaya, 11 Desember 2025
Mengesahkan,
Fakultas Syariah dan Hukum
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Dekan,

Dr. Hj. Sugiyah Musafa'ah, M.Ag.
NIP. 196303271999032001

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN
Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Walimatul Ulma
NIM : 05020222084
Fakultas/Jurusan : Fakultas Syariah dan Hukum/Hukum Ekonomi Syariah
E-mail address : walimatululma@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
☑ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (……)
yang berjudul :

Pemanfaatan Produk Bermerek oleh Pihak Lain Perspektif Hukum Islam dan Positif

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara ***fulltext*** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 Januari 2026

Penulis

(Walimatul Ulma)

ABSTRAK

Pemanfaatan produk bermerek oleh pihak lain melalui praktik modifikasi dan penjualan kembali dengan menghilangkan identitas merek asli menimbulkan persoalan hukum terkait batas hak kepemilikan atas produk bermerek. Kasus hijab Umama dengan Shella Saukia menunjukkan adanya penggunaan produk bermerek yang berpotensi merugikan pemilik merek dan menyesatkan konsumen karena produk asli dimodifikasi dengan menutupi logo lalu dijual kembali dengan harga yang jauh lebih tinggi. Permasalahan ini memunculkan pertanyaan mengenai konsep hak kepemilikan atas produk bermerek dan batas pemanfaatannya menurut hukum Islam, serta kedudukan hukum modifikasi produk bermerek dengan menghilangkan identitas merek asli untuk tujuan komersial menurut hukum positif.

Penelitian ini merupakan penelitian hukum normatif dengan menggunakan pendekatan perundang-undangan, pendekatan kasus, dan pendekatan konseptual. Bahan hukum primer yang digunakan meliputi Kitab Undang-Undang Hukum Perdata, Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis, Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, serta Fatwa Majelis Ulama Indonesia Nomor 1/MUNAS/VII/MUI/5/2005 tentang Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual. Analisis data dilakukan secara deskriptif dengan metode deduktif untuk mengkaji norma hukum dan prinsip syariah yang relevan dengan pemanfaatan produk bermerek oleh pihak lain.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa menurut hukum Islam, hak kepemilikan atas produk bermerek terbatas pada benda fisik produk yang diperoleh melalui jual beli yang sah dan tidak membenarkan pemanfaatan yang melampaui batas, termasuk modifikasi dan penjualan kembali dengan menghilangkan identitas merek asli untuk tujuan komersial. Menurut hukum positif, tindakan tersebut melampaui hak kepemilikan atas benda sebagaimana Pasal 570 Kitab Undang-Undang Hukum Perdata, karena hak produk dengan merek terdaftar tetap dilindungi oleh Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis. Praktik tersebut dapat dikualifikasikan sebagai perbuatan melawan hukum berdasarkan Pasal 1365 Kitab Undang-Undang Hukum Perdata serta melanggar Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen meskipun produk diperoleh melalui transaksi yang sah.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, disarankan agar pemilik merek lebih aktif dalam menjaga dan melindungi hak atas mereknya dari pemanfaatan tanpa izin. Pihak yang melakukan modifikasi dan penjualan kembali produk bermerek diharapkan menghormati hak pemilik merek dengan tidak menghilangkan identitas merek asli serta menjunjung prinsip itikad baik dan kejujuran dalam kegiatan usaha. Konsumen juga disarankan untuk bersikap lebih kritis dan cermat dalam membeli produk hasil modifikasi dengan memperhatikan kejelasan merek, asal-usul produk, dan kewajaran harga agar terhindar dari penyesatan dan kerugian ekonomi.

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
PENGESAHAN iv
ABSTRAK v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI viii
DAFTAR TRANSLITERASI x
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah 7
C. Rumusan Masalah 8
D. Tujuan Penelitian 8
E. Manfaat Penelitian 9
F. Landasan Teori 9
G. Penelitian Terdahulu 12
H. Definisi Operasional 16
I. Metode Penelitian 17
BAB II HAK KEPEMILIKAN 20
A. Hak Milik Perspektif Hukum Islam 20
B. Tinjauan Umum Hak Milik 24
BAB III HAK KEPEMILIKAN ATAS PRODUK BERMEREK DAN BATASAN PEMANFAATANNYA MENURUT HUKUM ISLAM 30
A. Konsep Kepemilikan (*Milkiyah*) Produk Bermerek dalam Hukum Islam 30
B. Batasan Pemanfaatan Harta dalam Hukum Islam 36
C. Analisis Kasus Pemanfaatan Produk Hijab Umama oleh Shella Saukia Menurut Hukum Islam 43
BAB IV KEDUDUKAN HUKUM MODIFIKASI PRODUK BERMEREK DENGAN MENGHILANGKAN IDENTITAS MEREK ASLI MENURUT HUKUM POSITIF 48

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

A. Hak Kepemilikan Produk Bermerek dalam Hukum Positif Indonesia 48
B. Modifikasi Produk Bermerek sebagai Perbuatan Melawan Hukum 53
C. Modifikasi Produk Bermerek sebagai Pelanggaran Hak Konsumen 59
D. Upaya Hukum yang Dapat Ditempuh Kasus Pemanfaatan Produk Bermerek oleh Shella Saukia 63
BAB V PENUTUP 66
A. Kesimpulan 66
B. Saran 67
DAFTAR PUSTAKA 68
LAMPIRAN 71
BIODATA PENULIS 76

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Nasrullah, Achmad Muzammil Alfan. *Maqashid Syariah (Konsep, Sejarah, Dan Metode)*. Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi Grup, 2023.

Rohim, Mif. *Buku Ajar Qawa'id Fiqhiyyah (Inspirasi Dan Dasar Penetapan Hukum)*. Jombang: LPPM UNHASY, 2019.

Saraswati, Rika. *Buku Ajar Hukum Benda*. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata, 2024.

Sofwan, Sri Soedewi Masjchoen. *Hukum Benda*. Yogyakarta: Liberty, 1981.

Subekti. *Pokok-Pokok Hukum Perdata*. Jakarta: Intermasa, 2003.

Subekti, Raden, and Raden Tjitrosudibio, trans. *Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (Burgelijk Wetboek)*. Jakarta: Pradnya Paramita, 2008.

Jurnal dan Skripsi

Akbar, Ali. "Konsep Kepemilikan Dalam Islam." *Jurnal Ushuluddin* 18, no. 2 (December 1, 2012): 124–40.

Anwar, Desy Rahmawati, Ahmad Mujahid, and Muhsin Mahfudz. "Korupsi Dalam QS An-Nisa: 29: Pendekatan Tafsir Kontekstual." *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu* 3, no. 1 (January 18, 2025): 836–48.

Arifin, Zaenal, and Muhammad Iqbal. "Perlindungan Hukum Terhadap Merek Yang Terdaftar." *Jurnal Ius Constituendum* 5, no. 1 (May 13, 2020): 47–65.

Ferdinand, Fieldo Nurviyan, and Ratih Damayanti. "Urgensi Pengaturan Exhaustion of Rights Dalam Hak Merek Terhadap Produk Impor Yang Telah Terdaftar Lisensinya Di Indonesia." *Nomos: Jurnal Penelitian Ilmu Hukum* 5, no. 2 (June 6, 2025): 374–84.

Herianto. "Konsep Kepemilikan Dalam Islam." *Ulumul Syar'i: Jurnal Ilmu-Ilmu Hukum Dan Syariah* 6, no. 1 (2017): 29–36.

Husniyyah, Syahra. "Kejahatan Pemalsuan Merek dalam Perdagangan Kosmetik (Ditinjau dari Hukum Positif dan Hukum Islam)." Skripsi, Fakultas Syariah

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah, 2018. https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/42144.

Maghfiroh, Saodatul, and Achmad Fageh. "Pemberdayaan UMKM Melalui Wakaf Hak Kekayaan Intelektual (HKI) Tinjauan Maqoshid Syariah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 3 (November 24, 2023): 4514–22.

Masrina, Dewi Maharani, and Verina Ayustrialni. "Konsep Harta Dan Kepemilikan Dalam Perspektif Islam." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 1 (February 9, 2023): 30–35.

Mursid, Fadillah, Yadi Janwari, and Jefik Zulfikar Hafizd. "Filosofi Kepemilikan Harta Dalam Perspektif Hukum Islam." *TAWAZUN: Journal of Sharia Economic Law* 6, no. 2 (December 31, 2023): 230–42.

Natalia, Desy, Farsya Dalila Alamsyah, Stefie Yuliandra, Febrina Dwi Pramesti, and Mohamad Rifqi Rizqathallah. "Tanggung Jawab Hukum Pelaku Usaha Atas Perbuatan Melawan Hukum Yang Menimbulkan Persaingan Usaha Tidak Sehat." *Causa: Jurnal Hukum Dan Kewarganegaraan* 14, no. 5 (June 21, 2025): 71–80.

Nuralita, Syella. "Pemanfaatan Kain Sisa Jahitan Ditinjau Dari Teori Kepemilikan Hak (Studi Pada Penjahit Ita, Penjahit Galeri Kita, Dan Penjahat Ulin Di Kota Metro)." Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Metro, 2021.

Permatasari, Endah Fitri, and Usan. "Konsep Kepemilikan dalam Ekonomi Islam." *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 5, no. 01 (March 16, 2021): 39–54.

Sainul, Ahmad. "Konsep Hak Milik Dalam Islam." *Jurnal AL-MAQASID: Jurnal Ilmu Kesyariahan Dan Keperdataan* 6, no. 2 (2020): 196–208.

Siregar, Ramadani. "Pendekatan Saddu Al-Dzari'ah Dalam Studi Islam." *Jurnal Lentera: Kajian Keagamaan, Keilmuan Dan Teknologi* 22, no. 1 (March 17, 2023): 44–53.

Sjarifah, Rahma Hidayatul. "Perlindungan Hukum Bagi Konsumen atas Pelanggaran Merek oleh Pelaku Usaha (Studi di UPT Perlindungan Konsumen Malang)." Skripsi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2025. http://etheses.uin-malang.ac.id/77082/.

Taufiq. "Memakan Harta Secara Batil (Perspektif Surat An-Nisa: 29 dan At-Taubah: 34)." *JURIS (Jurnal Ilmiah Syariah)* 17, no. 2 (December 31, 2018): 245.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Tiaraputri, Adi. "Doktrin Exhaustion Pada Kekayaan Intelektual." *Jurnal Gagasan Hukum* 4, no. 01 (June 30, 2022): 52–61.

Vitria, Ade, and Annisa Syafriani. "Konsep Hak Milik Dalam Ekonomi Islam." *AGHNIYA: Jurnal Ekonomi Islam* 5, no. 1 (June 26, 2023): 114–30.

Yusdani. "Sumber Hak Milik Dalam Perspektif Hukum Islam." *Al-Mawarid: Jurnal Hukum Islam* 9, no. 7 (2002): 58–69.

Peraturan Perundang-Undangan

Fatwa Majelis Ulama Indonesia Nomor 1/MUNAS/VII/MUI/5/2005 tentang Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual (2005). https://mui.or.id/baca/fatwa/perlindungan-haki-hak-kekayaan-intelektual.

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, Pub. L. No. LN.1999/No.22 (1999). https://peraturan.bpk.go.id/Details/45288/uu-no-8-tahun-1999.

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis, Pub. L. No. LN.2016/NO.252 (2016). https://peraturan.bpk.go.id/Details/37595/uu-no-20-tahun-2016.

Berita

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Nabilla, Farah. "Shella Saukia Ketahuan Tutupi Logo Brand Hijab Lalu Jual Lebih Mahal, Pihak Umama Beri Klarifikasi Menohok." *suara.com*. Accessed July 31, 2025. https://www.suara.com/lifestyle/2025/01/21/153559/shella-saukia-ketahuan-tutupi-logo-brand-hijab-lalu-jual-lebih-mahal-pihak-umama-beri-klarifikasi-menohok.

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/