STRATEGI KEPALA MADRASAH DALAM MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN BERBASIS PLATFORM DIGITAL DI MI NURUL ULUM BILINGUAL SCHOOL GRABAGAN SIDOARJO

SKRIPSI

Oleh:
SUKMA AYUNDAH LESTARI
06040322099

Dosen Pembimbing I

Dr. Lilik Huriyah, M.Pd.I
NIP. 198002102011012005

Dosen Pembimbing II

Dr. Muhammad Nuril Huda, M.Pd
NIP. 198006272008011006

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
JURUSAN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
2025

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : SUKMA AYUNDAH LESTARI

NIM : 06040322099

JUDUL : STRATEGI KEPALA MADRASAH DALAM MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN BERBASIS PLATFORM DIGITAL DI MI NURUL ULUM BILINGUAL SCHOOL GRABAGANSIDOARJO

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian–bagian yang dirujuk sumbernya.



HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Skripsi oleh:

NAMA : SUKMA AYUNDAH LESTARI

NIM : 06040322099

JUDUL : STRATEGI KEPALA MADRASAH DALAM MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN BERBASIS PLATFORM DIGITAL DI MI NURUL ULUM BILINGUAL SCHOOL GRABAGAN SIDOARJO

Telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 05 Desember 2025

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Lilik Huriyah, M.Pd.I	**Dr. Muhammad Nuril Huda, M.Pd**
NIP. 198002102011012005	**NIP. 198006272008011006**

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi oleh Sukma Ayundah Lestari di depan TIM Penguji Skripsi
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Surabaya, 24 Desember 2025
Mengesahkan,

Dekan

Prof. Dr. H. Muhammad Tohir, M.Pd.I
NIP.196301231993031002

Penguji I

Dr. Sahudi, S. Pd. I., M. H. I., M
NIP. 197704122009121001

Penguji II

Dr. Hj. Mardiyah, M. Ag
NIP. 196707252003122001

Penguji III

Dr. Lilik Nuriyah, M.Pd.I
NIP. 198002102011012005

Penguji IV

Dr. Muhammad Nuril Huda, M.Pd
NIP. 198006272008011006

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN
Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama	: Sukma Ayundah Lestari
NIM	: 06040322099
Fakultas/Jurusan	: Tarbiyah dan Keguruan / Manajemen Pendidikan Islam
E-mail address	: sukmaayundahh16@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
☑ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :
Strategi Kepala Madrasah Dalam Manajemen Pemasaran Pendidikan Berbasis Platform Digital Di MI Nurul Ulum Bilingual School Grabagan Sidoarjo

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara ***fulltext*** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 Desember 2025

Penulis

(Sukma Ayundah Lestari)

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

ABSTRAK

Sukma Ayundah Lestari (06040322099), 2025. Strategi Kepala Madrasah dalam Manajemen Pemasaran Pendidikan Berbasis Platform Digital di MI Nurul Ulum Bilingual School Grabagan Tulangan Sidoarjo.

Dosen Pembimbing I, Ibu Dr. Lilik Huriyah, M.Pd.I., dan Dosen Pembimbing II, Bapak Dr. Muhammad Nuril, M.Pd

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis manajemen pemasaran pendidikan berbasis platform digital yang dilakukan oleh kepala madrasah di MI Nurul Ulum Bilingual School, meliputi penerapan fungsi manajemen POAC (Planning, Organizing, Actuating, dan Controlling), penerapan teori marketing mix (7P), serta kendala dan solusi yang dihadapi dalam pelaksanaannya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi, dengan informan utama kepala madrasah serta informan pendukung wakil kepala madrasah, guru, dan tim IT. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepala madrasah telah menerapkan fungsi manajemen POAC secara sistematis dalam pemasaran pendidikan berbasis digital. Selain itu, penerapan *marketing mix* meliputi pengelolaan produk unggulan, penetapan harga yang kompetitif dan transparan, pemanfaatan lokasi fisik dan virtual, promosi digital dan offline, penguatan peran sumber daya manusia, proses pembelajaran adaptif, serta penguatan bukti fisik madrasah. Meskipun terdapat kendala seperti keterbatasan sarana digital, persepsi masyarakat, dan optimalisasi SDM, kepala madrasah mampu mengatasinya melalui strategi adaptif dan bertahap.

Penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen pemasaran pendidikan berbasis platform digital di MI Nurul Ulum Bilingual School telah berjalan secara terarah dan terintegrasi, namun masih dalam tahap pengembangan dan belum sepenuhnya optimal. Pemasaran pendidikan berbasis digital telah dilaksanakan sesuai dengan kondisi dan kapasitas madrasah, dengan memanfaatkan platform digital yang tersedia serta mengombinasikannya dengan strategi pemasaran offline.

Kata kunci: Kepala Madrasah, Manajemen Pemasaran Pendidikan, Platform Digital

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI ..... **II**

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI ..... **III**

HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **VII**

KATA PENGANTAR ..... **IX**

ABSTRAK ..... **XII**

DAFTAR ISI ..... **xiii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

A. Latar Belakang Penelitian **1**

A. Fokus Penelitian **12**

B. Tujuan Penelitian **12**

C. Manfaat Penelitian **13**

D. Definisi Konseptual **14**

E. Keaslian Penelitian **19**

BAB II KAJIAN PUSTAKA **24**

A. Strategi Kepala Madrasah **24**
1. Pengertian strategi kepala madrasah 24
2. Peran dan Kompetensi Kepala Madrasah 29
3. Langkah Strategis kepala madrasah 32

B. Manajemen Pemasaran Pendidikan Berbasis Digital **35**
1. Pengertian Pemasaran Pendidikan 35
2. Pemasaran Pendidikan Berbasis Platform Digital 39
3. Manajemen Pemasaran Pendidikan Berbasis Platform Digital 43

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

C. Strategi Kepala Madrasah dalam Manajemen Pemasaran Pendidikan Berbasis Platform Digital 44

BAB III METODE PENELITIAN 53

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian 53

B. Lokasi Penelitian 54

C. Sumber Data dan Informan Penelitian 54

D. Metode Pengumpulan Data 55

E. Teknik Analisis Data 60

F. Keabsahan Data 66

G. Pedoman Penelitian 70

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 76

A. Deskripsi Umum MI Nurul Ulum Bilingual School 76
1. Profil MI Nurul Ulum Biingual School Grabagan 76
2. Visi, Misi, dan Motto MI Nurul Ulum Bilingual School 77
3. Struktur Organisasi MI Nurul Ulum Bilingual School 78

B. Temuan Penelitian 80
1. Manajemen Pemasaran Pendidikan Berbasis Platform Digital di MI Nurul Ulum Bilingual School Garabagan Tulangan Sidoarjo. 81
2. Strategi Kepala Madrasah dalam Pemasaran Pendidikan Berbasis Platform Digital 92
3. Kendala dan Solusi Kepala Madrasah dalam Manajemen Pemasaran Pendidikan Berbasis Platform Digital 110

C. Pembahasan 125
1. Manajemen Pemasaran Pendidikan Berbasis Platform Digital di MI Nurul Ulum Bilingual School Grabagan 125
2. Strategi Kepala Madrasah dalam Pemasaran Pendidikan Berbasis Platform Digital di MI Nurul Ulum Bilingual School Grabagan 135
3. Kendala dan Solusi Kepala Madrasah dalam Manajemen Pemasaran Pendidikan Berbasis Platform Digital di MI Nurul Ulum Bilingual School Grabagan 162

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

BAB V PENUTUP **177**

A. Kesimpulan **177**

B. Saran **179**

DAFTAR PUSTAKA **181**

LAMPIRAN **188**

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Adhi Kusumastuti, Ahmad Mustamil Khoiron. *Metode Penelitian Kualitatif*. Disunting Oleh Sukarno Fitratu Annisya. Vol. 17. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo, 2019.

Ari Yanto. "Strategi Kepala Madrasah Aliyah Negeri (MAN) Rejang Lebong Dalam Meningkatkan Jumlah Siswa Di Era Globalisasi Pendidikan."Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, 2024.

Arifin, Zainal, Dicky Artanto, Dan Ainur Rahman. "Digital Marketing: Marketing Strategy For Madrasah Education Services During The Covid-19 Pandemic." *Al-Tanzim: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 7, No. 1 (2023): 1–10. Https://Doi.Org/10.33650/Al-Tanzim.V7i1.3443.

Arizka Rahmatin Nisa' Dan Asep Kurniawan. "Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Siswa Baru Di MTS Negeri 1 Jombang." *Al-Zayn : Jurnal Ilmu Sosial & Hukum* 3, No. 3 (2025): 1550–55. Https://Doi.Org/10.61104/Alz.V3i3.1393.

Asyafi'iyah, Nani, Dan Irawati Nur. "Strategi Kepemimpinan Kepala Madrasah Dalam Era Digital: Meningkatkan Kinerja Pendidik Dan Prestasi Siswa." *Amsir Management Journal* 5, No. 1 (2025): 15–21.

Aulia, Rosa Putri, Muhamad Suhardi, Nonik Sulistiawati, Ji'sui Angrani, Indah Dwi, Dan Muhammad Solihin. *Strategi Perencanaan Dan Penganggaran Pendidikan Berbasis Kinerja: Kajian Literatur Tentang Efektivitas Dan Efisiensi Penggunaan Dana Pendidikan*. 5, No. 2 (2025).

Chaffey, Dave, Dan Fiona Ellis-Chadwick. *Digital Marketing*. Seventh Edition. Proquest Ebook Central. Pearson, 2019.

Chaffey, Dave, Dan Fiona Ellis-Chadwick. *Digital Marketing*. Seventh Edition. Proquest Ebook Central. Pearson, 2019.

Deiss, Ryan, Dan Russ Henneberry. *Digital Marketing For Dummies, 2nd Edition*. 2nd Edition. With Safari, An O'Reilly Media Company. For Dummies, 2020.

Deiss, Ryan, Dan Russ Henneberry. *Digital Marketing For Dummies, 2nd Edition*. 2nd Edition. With Safari, An O'Reilly Media Company. For Dummies, 2020.

Dian Cahyo Tri Handoko. "Strategi Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan Di Mts Uyun Al-Hikam Ponorogo." Institut Agama Islam Negeri Ponrogo, T.T.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Dian, Ilis Rosbiah, Dan Ari Prayoga. "Implementasi Strategi Pemasaran Pendidikan Di Madrasah." *Dirasah : Jurnal Studi Ilmu Dan Manajemen Pendidikan Islam* 3, No. 1 (2020): 1–14. Https://Doi.Org/10.29062/Dirasah.V3i1.73.

Dian, Ilis Rosbiah, Dan Ari Prayoga. "Implementasi Strategi Pemasaran Pendidikan Di Madrasah." *Dirasah : Jurnal Studi Ilmu Dan Manajemen Pendidikan Islam* 3, No. 1 (2020): 1–14. Https://Doi.Org/10.29062/Dirasah.V3i1.73.

Dr. Frans Sudirjo, S.E., M.M Nurlaela Jauhar, SST.Par.,Gr.,M.Par Dra. Nurchayati, SE, MM, Akt, CA Dr.Hj.Asmawati Ashari.SE.MM Hijrayanti Sari, S.Sos, M.I.Kom. Meli Siagawati, SE., MM Anis Anshari Mas'ud, S.Kom., M.M. Dr. Dedi Herdiansyah, SE., M.Si. Cahyadi Supyansuri, S.E., M.M. Imriani Idrus, S.Si., MM. *MANAJEMEN PEMASARAN JASA PENDIDIKAN: Konsep, Model, Dan Implementasi*. Get Press Indonesia, 2023.

Dr. Julhadi, MA; Desi Susilawati, SE, M.Sc; Dr. Silvia Rosa, M.Hum; Prasanti, Adriani, S.Sit., S.Kep., Ns., M.Kes; Dr. Leila Mona Ganiem, M.Si; Sarah Fazilla, M.Pd; Muhammad Habibullah Aminy, S.E., S.H., M.H., M.E.K; Dr. Nurainiah, S. Pd. I., MA; Dr. Syafruddin, MA., Mmpd; Agus Setyowidodo, S.Sos; Deci, Ririen, S.Pd., M.Pd; Fransisca Diwati, S.H., M.M; Eva Julyanti, S.Pd., M.Pd;, Dan Endah Marendah Ratnaningtyas, S.E, M.M. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, T.T.

Fadhli, Muhammad. "Implementasi Manajemen Strategik Dalam Lembaga Pendidikan." *Continuous Education: Journal Of Science And Research* 1, No. 1 (2020): 11–23.

Faizatun Nisa'. "Strategi Kepala Sekolah Dalam Menarik Minat Peserta Didik." *Edukais: Jurnal Pemikiran Keislaman* 05, Nomor: 2, Desember 2021 (Desember): 111–20.

Fathorrozi, Fathorrozi, Dan Abd. Muhith. "Peran Kepala Sekolah Dalam Pelaksanaan Manajemen Pemasaran Sekolah Dasar Di Jember Jawa Timur." *JIEMAN: Journal Of Islamic Educational Management* 3, No. 2 (2021): 203–20. Https://Doi.Org/10.35719/Jieman.V3i2.73.

Fayol, Henri. *General And Industrial Management*. Martino Publishing ; Pittman Publishing Corp., 2013.

Hakim, Lukmanul, Dan Syifa Putri Faradiba Faradiba. "Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Islam (Studi Kasus Di RA Darul Falah)." *INTIFA: Journal Of Education And Language* 1, No. 2 (2024): 131–38. Https://Doi.Org/10.62083/Js5tay02.

Harahap, Yoandi Putra, Sri Nurabdiah Pratiwi, Dan Mhd Isman. *Implementasi Konsep Kepemimpinan Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Kinerja*

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Guru Dan Tenaga Kependidikan Di Madrasah Ibtidaiyah Swasta (MIS). No. 02 (T.T.).

Hardani, Helmina, Jumari, Dhika. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif.* 2020. Penerbit Pustaka Ilmu Group Yogyakarta, T.T.

Hartono, Iwan, Mukhamad Ilyasin, Dan Suratman Suratman. "Gaya Kepemimpinan Kepala Madrasah Dalam Mengembangkan Budaya Kerja Guru." *Journal Of Instructional And Development Researches* 5, No. 1 (2025): 86–96. Https://Doi.Org/10.53621/Jider.V5i1.482.

Hasna, Melda. "Digitalisasi Pengelolaan Sekolah Dasar Negeri Kota Banjarmasin: Tinjauan Analisis SWOT Dalam Strategi Pengembangan Sekolah Digital." *Jurnal Pendidikan Modern* 10, No. 1 (2024): 32–42. Https://Doi.Org/10.37471/Jpm.V10i1.1053.

Hidayat, Rais, Dan Yuyun Elizabeth Patras. "Digital Leadership Of School Principals In Indonesia: Strategic Interventions Needed." *Pedagogia: Jurnal Ilmiah Pendidikan* 16, No. 1 (2024): 32–42. Https://Doi.Org/10.55215/Pedagogia.V16i1.10209.

Hidayat, Rais, Dan Yuyun Elizabeth Patras. "Digital Leadership Of School Principals In Indonesia: Strategic Interventions Needed." *Pedagogia: Jurnal Ilmiah Pendidikan* 16, No. 1 (2024): 32–42.

Hidayat, Rais, Dan Yuyun Elizabeth Patras. "Digital Leadership Of School Principals In Indonesia: Strategic Interventions Needed." *Pedagogia: Jurnal Ilmiah Pendidikan* 16, No. 1 (2024): 32–42. Https://Doi.Org/10.55215/Pedagogia.V16i1.10209.

Indriani, Fera, Farah Diba, Dudun Ubaedullah, Dan Arizqi Ihsan Pratama. "Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam." *Jurnal Isema : Islamic Educational Management* 6, No. 2 (2021): 131–48. Https://Doi.Org/10.15575/Isema.V6i2.13656.

J. David Hunger, Thomas L. Wheelen. *Strategic Management*. 7 Ed. Prentice Hall, University Of California:2000, 2008.

Kotler, Philip, Dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. 15. Ed. Always Learning. Pearson, 2015.

Kotler, Philip, Dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. Twelfth Ed. Pearson Prentice Hall, 2006.

Masinambow, Christo J. R., Jefrry S. J. Lengkong, Dan Viktory N. J. Rotty. "Inovasi Digital Dalam Manajemen Sekolah: Meningkatkan Kinerja Pendidikan Di Era Teknologi." *Academy Of Education Journal* 16, No. 1 (2025): 8–17. Https://Doi.Org/10.47200/Aoej.V16i1.2686.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Mastur. "Kompetensi Manajerial Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Kinerja Guru Di MI Mansya'ul Ulum Pati." Universitas Islam Sultan Agung Semarang, 2024.

Miles, Matthew B., Dan A. M. Huberman. *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. 2nd Ed. Sage Publications, 1994.

Mulyasa, E. *Menjadi Kepala Sekolah Profesional: Dalam Konteks Menyukseskan MBS Dan KBK*. Cet. 1. Remaja Rosdakarya, 2003.

Musdiani, Dr, M Pd, Dr Gunawan, Dr Ibrahim, Dan M Pd. *Peran Kepemimpinan Kepala Sekolah Untuk Meningkatkan Kinerja Guru*. 1 Ed. Sefa Bumi Persada, T.T.

Muslim, Bukhori, Dan Ittaqillah Haitsuma Kunta. *Mengoptimalkan Pendidikan Islam Melalui Pemasaran Digital: Pengaruhnya Pada Efektivitas Pembelajaran Dan Kualitas Pendidikan Di Madrasah Ibidaiyah*. T.T.

Nofitasari, Dian Evy, Dan Muhamad Fauzen. *Transformasi Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Islam Melalui Digital Advertising: Tinjauan Teoritis Dan Praktik Kontemporer*. T.T.

Nur Fitriyanti, Dona. "Manajemen Media Sosial Sekolah Di Madrasah Tsanawiyah Muhammadiyah 2 Karanganyar." *Al-Idaroh: Jurnal Studi Manajemen Pendidikan Islam* 7, No. 1 (2023): 93–108. Https://Doi.Org/10.54437/Alidaroh.V7i1.676.

Nur Rulifatur Rohmah, Maratush Sholihah, Binti Karimatul. "Peran Kepala Madrasah Sebagai Inovator Dalam Peningkatan Mutu Pendidikan." *Cermin Jurnal* 2 (Mei 2023): 6.

Nurmalasari, Neneng, Dan Imas Masitoh. *Manajemen Strategik Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial*. 4, No. 3 (2020).

Pengampu, Dosen, Dan Dr Edhy Susatya. *Progran Pascasarja Universitas Ahmad Dahlan*. T.T.

Prof. Dr. Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. 2 Ed. Alvabeta, 2023.

Putra, J Nabiel Aha, Samsul Susilawati, Dan Akbar A'thoni Elhaq. *Inovasi Pendidikan: Konsep Dasar, Tujuan, Prinsip-Prinsip Dan Implikasinya Terhadap Pai*. 22 (2021).

Rahmadhani, Nur Jihan, Dan Hadisa Putri. *Pemanfaatan Aplikasi Whatsapp Sebagai Media Komunikasi Dan Informasi Guru Kelas I C Dengan Orang Tua Siswa Di SDS IT Sulthoniyah Sambas Tahun Pelajaran 2022-20223*. 1, No. 3 (2023).

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Rahmawati, Ai, Mumun Munawaroh, Mukhlisoh Mukhlisoh, Dan M Fahmi Rofiudlofir Ak. *Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Penerimaan Peserta Didik Baru Di Madrasah Tsanawiyah Negeri 5 Subang*. 2024.

Ratmawati, Rina Estu. *Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Dalam Ilmu Manajemen Pendidikan Islam*. T.T.

Rika Ariyani, Sukandar Hadi, Dan Nur Komariah. "Strategi Pemasaran Pendidikan Melalui Media Sosial." *Mikraf: Jurnal Pendidikan* 5, No. 2 (2024): 1–8.

Rofiki, Moh. *Manajemen Pemasaran Strategis Pendidikan: Meningkatkan Citra Lembaga Melalui Praktik Inovatif*. 10 (2025).

Romandoni, Ilham Yahya, Dan Nur Efendi. *Kepala Madrasah Sebagai Pemimpin (LEADER) Pendidikan*. 5, No. 1 (2024).

Romandoni, Ilham Yahya, Dan Nur Efendi. *Kepala Madrasah Sebagai Pemimpin (Leader) Pendidikan*. 5, No. 1 (2024).

Rosmini, Heriyanita, Ningsih Ningsih, Murni Murni, Dan Adiyono Adiyono. "Transformasi Kepemimpinan Kepala Sekolah Pada Era Digital: Strategi Administrasi Pendidikan Berbasis Teknologi Di Sekolah Menengah Pertama." *Konstruktivisme : Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran* 16, No. 1 (2024): 165–80.

Salamah, Anis, Dan Moh Syamsul Falah. "Strategi Kepala Madrasah Dalam Membangun Brand Image Madrasah." *Urwatul Wutsqo: Jurnal Studi Kependidikan Dan Keislaman* 13, No. 2 (2024): 204–17. Https://Doi.Org/10.54437/Urwatulwutsqo.V13i2.1676.

Sari, Hotna. Strategi Komunikasi Pesantren Dalam Menyebarkan Nilai-Nilai Islam Melalui Media Digital. 10 (2025).

Sari, Mia Permata, Dan Muhamad Sirozi. "Inovasi Dalam Perencanaan Pengembangan Madrasah Di Era Digital." *Jurnal Inovasi, Evaluasi Dan Pengembangan Pembelajaran (JIEPP)* 4, No. 3 (2024): 451–57. Https://Doi.Org/10.54371/Jiepp.V4i3.569.

Sari, Pusvyta, Laili Lailatul Hidayah, Dan M Chotibuddin. *Digital Leadership In Madrasah*. T.T.

Sariwardani, Andriyani. *Manajemen Pendidikan Di Era Revolusi Industri 4.0 Dan Society 5.0*. T.T.

Septiana, Vita, Bertha Sri Eko Murtiningsih, Dan Nuria Astagini. "Efektivitas Media Sosial Dalam Mempromosikan Pendidikan Tinggi Berbasis

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Vokasional Kepada Calon Mahasiswa." *Jurnal Pustaka Komunikasi* 8, No. 1 (2025): 63–73. Https://Doi.Org/10.32509/Pustakom.V8i1.4428.

Setyaningsih, Dwi, Vastha Vusvitha, Dan Nur Layla Syafrina Harahap. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Di Era Digital*. 5, No. 1 (2025).

Simenec, Tori S., Jasmine Banegas, José Rubén Parra-Cardona, Dan Abigail H. Gewirtz. "Culturally Responsive, Targeted Social Media Marketing To Facilitate Engagement With A Digital Parenting Program." *Journal Of Child And Family Studies* 32, No. 5 (2023): 1425–37. Https://Doi.Org/10.1007/S10826-022-02503-X.

Sugeng, Sugeng Lubar Prastowo. "Manajemen Marketing Jasa Pendidikan Di Era Digital." *Jurnal Manajemen Pendidikan* 13, No. 1 (2022): 45–57. Https://Doi.Org/10.21009/Jmp.V13i1.28335.

Sugeng, Sugeng Lubar Prastowo. "Manajemen Marketing Jasa Pendidikan Di Era Digital." *Jurnal Manajemen Pendidikan* 13, No. 1 (2022): 45–57. Https://Doi.Org/10.21009/Jmp.V13i1.28335.

Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. 2020.

Sugiyono, Dr. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. T.T.

Susanti, Fitri, Ismy Wulansari, Emmi Kholilah Harahap, Dan Hamengkubowono Hamengkubowono. "Implementasi Kepemimpinan Kepala Madrasah Dalam Pelaksanaan Manajemen Berbasis Madrasah." *Kharisma: Jurnal Administrasi Dan Manajemen Pendidikan* 2, No. 1 (2023): 1–17. Https://Doi.Org/10.59373/Kharisma.V2i1.12.

Taufan, Johandri, Rika Maria, Rusdinal Rusdinal, Dan Nurhizrah Gistituati. "Strategi Kepemimpinan Kepala Madrasah Dalam Upaya Mewujudkan Madrasah Efektif." *Edukatif : Jurnal Ilmu Pendidikan* 3, No. 4 (2021): 1337–43.

Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. 1 Oktober 2004. Bayumedia Publishing, 2006.

Tuala, Riyuzen Praja, Nor Rochmatul Wachidah, Dan Aditia Fradito. *Kepemimpinan Dan Kompetensi Kepala Madrasah (Studi Ekploratif Di MAN Kota Bandar Lampung)*. T.T.

Utami, Fajar Sri. *Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan*. T.T.

Valentin, Nio Nilasari Nur, Muhammad Asrori, Dan Faris Nurhabib. "Implementasi Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Digital Di SMAN 3 Ponorogo." *Adaara: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 15, No. 1 (2025): 12–22. Https://Doi.Org/10.30863/Ajmpi.V15i1.7574.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/