NILAI DAKWAH KARYA KREATIF FILM PENDEK "BAYANG-BAYANG"

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, Guna memenuhi salah satu syarat Memperoleh Gelar sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Oleh:
Muhammad Firza Ikhsan Ardiyansyah
NIM. 04020122051

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
SURABAYA
2025

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Firza Ikhsan Ardiyansyah
NIM : 04020122051
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **Nilai Dakwah Karya Kreatif Film Pendek "Bayang-Bayang"** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 10 Desember 2025
Yang Membuat Penyataan,



Muhammad Firza Ikhsan A.
NIM 04020122051

v

PERSETUJUAN PEMBIMBING

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama	: Muhammad Firza Ikhsan Ardiyansyah
NIM	: 04020122051
Progam Studi	: Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul	: Nilai Dakwah Karya Kreatif Film Pendek "Bayang-Bayang"

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 10 Desember 2025
Mengetahui
Pembimbing



Tyas Satrio Adhitama, S.Sos.I, MA.
NIP 197805092006041004

ii

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

NILAI DAKWAH KARYA KREATIF
FILM PENDEK "BAYANG-BAYANG"

SKRIPSI
Disusun Oleh
Muhammad Firza Ikhsan Ardiyansyah
NIM 04020122051

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 31 Desember 2025

Tim Penguji

Penguji I	Penguji II
Tias Satrio Adhitama, S.Sos.I, MA	Dr. Hj. Luluk Fikri Zuhriyah, M.Ag
NIP 197805092006041004	NIP 196912041997032007
Penguji III	**Penguji IV**
Moh Khoirul Anam, M.Li.	Dr. Pardiamo S.Ag., M.Si
NIP 198711102020121009	NIP 197306222009011004

Surabaya, 31 Desember 2025
Dekan,

Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP 197101131998031001

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN
Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama	:	Muhammad Firza Ikhsan Ardiyansyah
NIM	:	04020122051
Fakultas/Jurusan	:	Dakwah dan Komunikasi/Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address	:	firzadah17@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
☑ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul : NILAI DAKWAH KARYA KREATIF FILM PENDEK BAYANG-BAYANG

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara ***fulltext*** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 Januari 2026

Penulis

Muhammad Firza Ikhsan A.
NIM 04020122051

ABSTRAK

Muhammad Firza Ikhsan Ardiyansyah, 04020122051, 2025. Nilai Dakwah Karya Kreatif Film Pendek "Bayang-Bayang"

Perkembangan media sosial membawa dampak signifikan terhadap perilaku generasi muda, salah satunya munculnya rasa iri, tekanan sosial, dan gaya hidup konsumtif. Fenomena ini memerlukan pendekatan dakwah yang relevan dan kontekstual melalui media kreatif. Film pendek Bayang-bayang digunakan sebagai objek kajian karena mengangkat realitas sosial tersebut melalui konflik batin tokoh utama yang terdorong melakukan pinjaman online demi pencitraan di media sosial. Rumusan masalah karya kreatif ini meliputi Bagaimana nilai dakwah pada karya kreatif film pendek Bayang-bayang. Hasil dari karya kreatif menunjukkan bahwa film *Bayang-bayang* memuat pesan dakwah berupa pentingnya menanamkan menjaga hati dari iri hati dan dengki, sabar, tidak tama' dan menerima keadaan sebagai respons atas tekanan gaya hidup instan dan pencitraan semu di media sosial. Kesimpulannya, film *Bayang-bayang* mampu menjadi media dakwah yang efektif dan relevan bagi generasi muda dengan menyampaikan nilai dakwah secara kontekstual melalui media film pendek.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Kata kunci: *film pendek, media dakwah, pesan dakwah, iri hati.*

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

ABSTRACT

Muhammad Firza Ikhsan Ardiyansyah, 04020122051, 2025. The Da'wah Values in the Creative Work of the Short Film "Bayang-Bayang"

The development of social media has had a significant impact on the behavior of the younger generation, one of which is the emergence of envy, social pressure, and a consumptive lifestyle. This phenomenon requires a relevant and contextual approach to preaching through creative media. The short film Bayang-bayang was used as the object of study because it raises this social reality through the inner conflict of the main character who is driven to take out online loans for the sake of his image on social media. The research question of this creative work is: What are the da'wah values in the creative work of the short film Bayang-bayang? The results of this creative work show that the film Bayang-bayang contains a da'wah message about the importance of guarding the heart from envy and jealousy, being patient, not being greedy, and accepting circumstances as a response to the pressures of instant lifestyles and false images on social media. In conclusion, the film Bayang-bayang is an effective and relevant medium of dakwah for the younger generation by conveying the values of dakwah contextually through the medium of short films.

Keywords: *short film, preaching medium, preaching message, envy.*

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

الملخص

محمد فيرزا إحسان أ. ٠٤٠٢٠١٢٢٠٥١, ٢٠٢٥م. قيمة الأعمال الإبداعية في الدعوة الفيلم القصير (الظِّلَال)

وَأُسْلُوبِ الْحَيَاةِ الِاسْتِهْلَاكِيّ. وَتَتَطَلَّبُ هٰذِهِ الظَّاهِرَةُ اتِّبَاعَ نَهْجٍ دَعَوِيٍّ مُلَائِمٍ وَسِيَاقِيٍّ مِنْ خِلَالِ وَسَائِلِ الْإِعْلَامِ الْإِبْدَاعِيَّةِ. وَقَدِ اسْتُخْدِمَ الْفِيلْمُ الْقَصِيرُ (الظِّلَال) مَوْضُوعًا لِهٰذِهِ الدِّرَاسَةِ، لِكَوْنِهِ يُقَدِّمُ هٰذِهِ الْوَاقِعَةَ الِاجْتِمَاعِيَّةَ مِنْ خِلَالِ الصِّرَاعِ الدَّاخِلِيِّ لِلشَّخْصِيَّةِ الرَّئِيسِيَّةِ، الَّتِي دَفَعَهَا السَّعْيُ إِلَى تَشْكِيلِ صُورَةٍ مِثَالِيَّةٍ فِي وَسَائِلِ التَّوَاصُلِ الِاجْتِمَاعِيِّ إِلَى اللُّجُوءِ لِلْقُرُوضِ عَبْرَ الْإِنْتَرْنِتِ .وَتَتَمَحْوَرُ إِشْكَالِيَّةُ هٰذَا الْعَمَلِ الْإِبْدَاعِيِّ حَوْلَ السُّؤَالِ: مَا قِيَمُ الدَّعْوَةِ الْمُتَضَمَّنَةِ فِي الْفِيلْمِ الْقَصِيرِ(الظِّلَال) .وَتُظْهِرُ نَتَائِجُ هٰذَا الْعَمَلِ الْإِبْدَاعِيِّ أَنَّ الْفِيلْمَ يَحْمِلُ رِسَالَاتٍ دَعَوِيَّةً تَتَعَلَّقُ بِأَهَمِّيَّةِ حِفْظِ الْقَلْبِ مِنَ الْحَسَدِ وَالْغَيْرَةِ، وَالتَّحَلِّي بِالصَّبْرِ، وَتَرْكِ الطَّمَعِ، وَقَبُولِ الْوَاقِعِ، وَذٰلِكَ كَاسْتِجَابَةٍ لِلضُّغُوطِ النَّاتِجَةِ عَنْ أَنْمَاطِ الْحَيَاةِ الِاسْتِهْلَاكِيَّةِ وَالصُّوَرِ الزَّائِفَةِ فِي وَسَائِلِ التَّوَاصُلِ الِاجْتِمَاعِيِّ. وَخِلَاصَةُ الْقَوْلِ، فَإِنَّ فِيلْمَ «بَيَانْغ- يَانْغ» يُمْكِنُ أَنْ يَكُونَ وَسِيلَةَ دَعْوَةٍ فَعَّالَةً وَمُلَائِمَةً لِلْجِيلِ الشَّابِّ، مِنْ خِلَالِ تَقْدِيمِ قِيَمِ الدَّعْوَةِ فِي ضِبْطِ إِطَارٍ سِيَاقِيٍّ صَحِيحٍ عَبْرَ وَسِيطِ الْفِيلْمِ الْقَصِيرِ.

الكَلِمَاتُ الْمِفْتَاحِيَّةُ: فِيلْمٌ قَصِيرٌ، وَسِيلَةٌ دَعَوِيَّةٌ، رِسَالَةٌ دَعَوِيَّةٌ، الحَسَدُ.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM i
PERSETUJUAN PEMBIMBING ii
LEMBAR PENGESAHAN ii
MOTTO iv
PERSEMBAHAN iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA v
ABSTRAK vi
ABSTRACT vii
الملخص viii
KATA PENGANTAR ix
DAFTAR ISI xi
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR TRANSLITERASI xv
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar belakang 1
B. Rumusan Masalah 6
C. Tujuan Karya Kreatif 6
D. Manfaat Karya Kreatif 7
E. Definisi Konsep 7
F. Sistematika Pembahasan 11
BAB II KAJIAN TEORITIK 13
A. Kajian Prespektif Teoritik 13
B. Kajian Prespektif Dakwah Islam 18
C. Orisinilitas Dan Pemosisian Karya 21
BAB III METODE PERANCANGAN 22
A. Konsep Karya kreatif 22
B. Desain Media Produk 23
C. Tahapan Produksi 24
BAB IV EKSEKUSI KARYA KRETIF DAN PEMBAHASAN 29
A. Deskripsi Produk Karya Kreatif 29

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

B. Pembahasan Karya Kreatif 37
BAB V PENUTUP 75
A. Kesimpulan 75
B. Keterbatasan 75
C. Rekomendasi 76
DAFTAR PUSTAKA 77
LAMPIRAN-LAMPIRAN 83

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Ekspresi Samsul gelisah 29
Gambar 4. 2 Samsul Sedang Merenung 30
Gambar 4. 3 Samsul Membeli Barang Mewah 31
Gambar 4. 4 Samsul Membeli barang Mewah lagi 32
Gambar 4. 5 Samsul Terpaksa Menjual Kembali 33
Gambar 4. 6 Samsul menjadi Driver Ojek Online 33
Gambar 4. 7 Samsul sudah tersenyum lagi 34
Gambar 4. 8 Haidar sebagai Samsul 40
Gambar 4. 9 Firza sebagai Agus 40
Gambar 4. 10 Alfan sebagai Koko Afan 41
Gambar 4. 11 Kemal & Fedy sebagai Santo & Anto 41
Gambar 4. 12 Brian sebagai Kaji Heri 42
Gambar 4. 13 Kamar Kost Samsul 44
Gambar 4. 14 Perumahan Warga 44
Gambar 4. 15 Rooftop Gedung 45
Gambar 4. 16 Kampus 46
Gambar 4. 17 Gang 1 46
Gambar 4. 18 Gang kedua 47
Gambar 4. 19 Teras Rumah 48
Gambar 4. 20 Masjid 48
Gambar 4. 21 Showroom Rental Mobil 49
Gambar 4. 22 Perkotaan 49
Gambar 4. 23 Waktu Pagi 51
Gambar 4. 24 Waktu Siang 51
Gambar 4. 25 Waktu Sore 51
Gambar 4. 26 Waktu Malam 51
Gambar 4. 27 Setting Properti Kamar Kost Samsul 53
Gambar 4. 28 Blocking Samsul dikejar Debt Collector 54
Gambar 4. 29 Kostum Samsul saat Kuliah 55
Gambar 4. 30 Kostum Samsul saat menjadi 55
Gambar 4. 31 Menggunakan satu lampu tambahan 56
Gambar 4. 32 Low Angel 58
Gambar 4. 33 Eye Level 59

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Gambar 4. 34 High Angel 59
Gambar 4. 35 Extreme Close-Up 61
Gambar 4. 36 Close-Up 61
Gambar 4. 37 Medium Shot 61
Gambar 4. 38 Long Shot 62
Gambar 4. 39 Extreme Long Shot 62
Gambar 4. 40 Over the Shoulder Shot 63
Gambar 4. 41 Two Shot / Three Shot 63
Gambar 4. 42 Point of View (POV) Shot 64
Gambar 4. 43 Tracking Shot 64
Gambar 4. 44 Mic External untuk Kamera 65
Gambar 4. 45 Pixabay tempat mencari music dan Sound effect 65
Gambar 4. 46 Editing menggunakan Adobe Premiere Pro 66
Gambar 4. 47 Jumlah penonton pada Youtube 69
Gambar 4. 48 Gambar Komentar Penonton 74

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Aditia, Pratama, and Nurfian Yudhistira. *Analisis Unsur Sinematografi Dalam Membangun Realitas Cerita Pada Film Mencuri Raden Saleh*. 5, no. 2 (2023).

Al Zam-zami, Mutaqin. "Rekonstruksi Konsep Character Building Di Era Cyber (Internalisasi Nilai-Nila Karakter Anak Melalui Keluarga Dan Sekolah)." *el-Tarbawi* 11, no. 1 (November 2018): 77–86. https://doi.org/10.20885/tarbawi.vol11.iss1.art6.

Al-Anshori, M Zakaria, and Abdul Fattah. "Metode Dakwah Dalam Upaya Meningkatkan Pengamalan Islam Pada Masyarakat." *2021* 2 (2021): 86–101.

Albaruddin, Aji. "Analisis Kritik Objektif Berorientasi Pada Plot Dan Tokoh Dalam Novel Kami Orang-Orang Biasa Karya Andrea Hirata." *Didaktik : Jurnal Ilmiah PGSD STKIP Subang* 8, no. 2 (December 2022): 1247–69. https://doi.org/10.36989/didaktik.v8i2.364.

Alfathoni, Muhammad Ali Mursid, Triadi Sya'dian, and Fabio Canavaro. "Analisis Proses Kreatif Tahapan Pra Produksi Film Fiksi ATMA." *Jurnal Penelitian Multidisiplin Bangsa* 1, no. 8 (January 2025): 986–94. https://doi.org/10.59837/jpnmb.v1i8.186.

Andani, Meti, Yazida Ichsan, Sri Yulianti, and Viki Fadhilah. *Peran Seni Islam dalam Film Pendek Nussa "Belajar Jujur" Sebagai Media Dakwah Pembinaan Akhlak*. 03, no. 02 (2022).

Ariani, Dian Retno, and Fandy Neta. "Penerapan Teknik Color Grading Dan Musik Scoring Pada Tahap Paska Produksi Film Horor 'Waktu Terlarang.'" *Journal Of Applied Multimedia And Networking* 5, no. 1 (July 2021): 29–41. https://doi.org/10.30871/jamn.v5i1.2375.

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Asri, Rahman. "Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film 'Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI).'" *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial* 1, no. 2 (August 2020): 74. https://doi.org/10.36722/jaiss.v1i2.462.

Elvaretta, Vania, and Asrullah Ahmad. "Perancangan Film Pendek Yang Berjudul 'Ask Myself.'" *Sense: Journal of Film and Television Studies* 4, no. 2 (November 2021). https://doi.org/10.24821/sense.v4i2.5425.

Fadhillah, Reza Alief, and Hanoch Tahapari. *Peran Sutradara Dalam Pembuatan Film Pendek "Salah Kabar Bikin Bubar."* 5, no. 2 (2023).

Fajar Nur Hidayat and Chairiawaty. "Pesan Dakwah Dalam Film Zharfa." *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam*, July 21, 2023, 7–16. https://doi.org/10.29313/jrkpi.vi.2034.

Fajri, Husnil, Dynia Fitri, and Wahyu Nova Riski. *Mise-En-Scene Sebagai Pendukung Unsur Dramatik Film Penyalin Cahaya*. 01, no. 01 (2023).

Fauziah, Shifa. "Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Buletin Bulanan Dinamika Umat Edisi Januari-Oktober 2020." *AT-TAWASUL* 1, no. 1 (August 2021): 43–56. https://doi.org/10.51192/ja.v1i1.110.

Hasibuan, Ilham Ansori, and Candra Krisna Jaya. *Komunikasi Dakwah di Era Digital*. 3, no. 1 (January 2025): 1–16.

Hidayat, Herry Nur, Bani Sudardi, Sahid Teguh Widodo, and Sri Kusumo Habsari. "Menggali Minangkabau dalam film dengan mise-en-scene." *ProTVF* 5, no. 1 (March 2021): 117. https://doi.org/10.24198/ptvf.v5i1.29433.

Jannati, Zhila, and Muhammad Randicha Hamandia. "Analisis Dampak Penyakit Hasad Bagi Manusia Ditinjau Dari

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Perspektif Islam." *Wardah* 22, no. 1 (January 1970): 39–55. https://doi.org/10.19109/wardah.v22i1.9009.

Khanifah, Nur, and Endang Sri Rahayu. *Konsep Hasad Dalam Perspektif Nāṣir Makārim Ash-Shīrāzī*. 04, no. 01 (2025).

"Komunikasi Dakwah Dalam Film Pendek Produksi Teropong Community - IDR UIN Antasari Banjarmasin." Accessed September 15, 2025. https://idr.uin-antasari.ac.id/27602/.

Kusuma, Paku, and Dyah Ayu Wiwid Sintowoko. *Analisis Kostum Karakter Tokoh Utama Pada Film Series Korea "Sweet Home."* 11 (2024).

Lestari, Nastiti Dwi. *Non-Diegetic Sound Sebagai Represetasi Suara Hati Pada Film Puisi "Ruang Batin."* 2023.

Lubis, Jihan Aprilia, and Fadhilah Is. *Pengaruh Media Sosial terhadap Penyakit 'Ain: Analisis Hadis dan Implikasinya bagi Kesehatan Mental Mahasiswa Ilmu Hadis UIN Sumatera Utara*. 11, no. 2 (2025).

M.B. Soetrisno, Margaretha. "Media Komunikasi Dan Dampaknya Bagi Kebudayaan: Analisis Pandangan Herbert Marshall McLuhan." *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi* 2, no. 1 (June 2010): 25–37. https://doi.org/10.31937/ultimacomm.v2i1.403.

Nevlin Cresentia Herwina, Aninditya Daniar. "Analisis Sinematografi Menggunakan Teknik Camera Angle Dan Type Of Shot Pada Sosial Media Mempengaruhi Minat Penonton Terhadap Ekowisata Silowo." Preprint, Zenodo, June 30, 2024. https://doi.org/10.5281/ZENODO.12791290.

Pegiyanti, Ni Kadek Sruja, I Dewa Made Darmawan, and I Nyoman Payuyasa. *Penerapan Setting Properti Dengan Konsep Realis Pada Film Fiksi "Kambing Hitam."* n.d.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Purwasito, Andrik. "Analisis Pesan Message Analysis." *2017*, no. 9 (n.d.): 105.

Rejeki, Asri Sri, Muhammad Adam Khayla Prayoga, Muhammad Aji Al-Fauzan, Rizky Anzani, Talitha Alzena, and Edi Suresman. *Dakwah Video Pendek: Sebuah Analisis Peranan Dakwah Digital terhadap Pemahaman Nilai-Nilai Islam bagi Gen Z*. 2024.

Riauan, Imam. *Media Sebagai Sarana Dakwah Dalam Konteks Islam (Study Tentang Etika Dakwah Di Media Sosial)*. n.d.

Ridwan, Aang. *Dakwah Dan Digital Culture: Membangun Komunikasi Dakwah Di Era Digital*. n.d.

Rizal, Derry Ahmad, Rif'atul Maula, and Nilna Idamatussilmi. *Transformasi Media Sosial dalam Digitalisasi Agama; Media Dakwah dan Wisata Religi*. 9, no. 2 (2024).

Samuel Bagus Kristiawan and Aris Eddy Sarwono. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Pengelolaan Keuangan Pribadi." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi* 5, no. 2 (July 2025): 261–69. https://doi.org/10.55606/jurimea.v5i2.959.

Sari, Rika Permata, and Assyari Abdullah. "Analisis Isi Penerapan Teknik Sinematografi Video Klip Monokrom." *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi* 1, no. 6 (January 2020): 418. https://doi.org/10.24014/jrmdk.v2i1.9236.

Satra, Alihan, Hafidzah Assah, Aliffia Putri Azzahra, Aliya Jeny, and Ginanda Putri Indah Sari. "The Interrelation Of Aqidah, Sharia, And Morality In The Perspective Of Ustadz Abdul Somad." *AL-ADABIYAH: Jurnal Pendidikan Agama Islam* 6, no. 2 (May 2025): 184–97. https://doi.org/10.35719/adabiyah.v6i2.1105.

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Sembiring, Agripa Van Har Harta, Andre Kurnia Putra, Calvin Ikhsa'an Nabil, and Muhammad Ali Mursid Alfathoni. "Analisis Teknik Editing Pada Film Layangan Putus Dalam Membangun Emosi Visual." *Jurnal Penelitian Multidisiplin Bangsa* 2, no. 2 (July 2025): 325–34. https://doi.org/10.59837/jpnmb.v2i2.496.

Sinaga, Linda Teresia, and Mica Siar Meiriza. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Unimed." *Jurnal Administrasi Dan Perkantoran Modern* 12, no. 2 (December 2023). https://doi.org/10.24114/judika.v12i2.54241.

Sreekumar, Jayakrishnan. "Creating Meaning through Interpretations: A Mise-En-Scene Analysis of the Film 'The Song of Sparrows.'" *Online Journal of Communication and Media Technologies* 5, no. September 2015-Special Issue (September 2015): 26–35. https://doi.org/10.30935/ojcmt/5687.

Suhadi, Mahardiansyah, and Deri Hanafy Dahar. *Strategi Manajemen Produksi Dalam Karya Film Dokumenter Garis Pelakon - Kemenparekraf*. 6, no. 1 (2024).

Sukayat, Tata. "Da'wah Communication in the Contemporary Era: Implementing Da'wah Ethics on Social Media." *Jurnal Ilmu Dakwah* 43, no. 2 (December 2023): 375–90. https://doi.org/10.21580/jid.v43.2.18465.

"Surat Al-Hijr Ayat 88: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online." Accessed November 30, 2025. https://quran.nu.or.id/al-hijr/88.

"Surat Ali 'Imran Ayat 104: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online." Accessed November 28, 2025. https://quran.nu.or.id/ali%20'imran/104.

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

"Surat An-Nahl Ayat 125: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online." Accessed November 28, 2025. https://quran.nu.or.id/an-nahl/125.

"Surat An-Nisa' Ayat 32: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online." Accessed November 28, 2025. https://quran.nu.or.id/an-nisa/32.

Sya'bani, Muhammad Hilmi, Abdur Razzaq, and Muhammad Randicha Hamandia. "Analisis Pesan Dakwah pada Media Sosial Podcast Login Habib Ja'far dan Onad." *Pubmedia Social Sciences and Humanities* 1, no. 3 (January 2024): 15. https://doi.org/10.47134/pssh.v1i3.170.

Tajuddien, Rahadyan, and Alvin Praditya. "Pengaruh Sosial Media Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Online Marketplace." *Jurnal Arastirma* 2, no. 2 (August 2022): 180. https://doi.org/10.32493/arastirma.v2i2.23169.

Taufikurrrahman, Bakti, Alexandri Luthfi Rahman, Alexandri Luthfi Rahman, Latief Rakhman Hakim, and Latief Rakhman Hakim. "Tata Cahaya High Contrast Sebagai Pendukung Unsur Dramatis Pada Film Horor 'Derana Dara.'" *Sense: Journal of Film and Television Studies* 4, no. 1 (August 2021). https://doi.org/10.24821/sense.v4i1.5850.

Tsalitsah, Imtihanatul Ma'isyatuts. *Akhlaq Dalam Perspektif Islam*. 6, no. 2 (2020).

Viore Syahputri, Cindy Aqila, Dava Putra Anandya, Mugi Cahyaningtyas, and Clarizha Nabilla Putri. "Strategi Manajemen Produksi dalam Film Pendek Niskala." *Jurnal Audiens* 4, no. 3 (September 2023): 351–59. https://doi.org/10.18196/jas.v4i3.43.

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/