PENGARUH KEBIJAKAN PEMERINTAH TERHADAP KINERJA USAHA TOKO KELONTONG DI KECAMATAN WONOCOLO PERSPEKTIF THE LAW OF UNINTENDED CONSEQUENCES

SKRIPSI

Oleh:
MUKHAMMAD SALMAN AL FARIZY
NIM : 08010122015

PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2025

PERNYATAAN

Saya, Mukhammad Salman Al Farizy, 08010122015, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 06 Januari 2026



Mukhammad Salman Al Farziy
NIM. 08010122015

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Surabaya, 29 Desember 2025

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing

Dr. Lilik Rahmawati, S.Si., M.E.I
NIP. 198106062009012008

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KEBIJAKAN PEMERINTAH TERHADAP KINERJA USAHA TOKO KELONTONG DI KECAMATAN WONOCOLO PERSPEKTIF THE LAW OF UNINTENDED CONSEQUENCES

oleh

Mukhammad Salman Al Farizy
NIM: 08010122015

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
tanggal 8 Januari 2026 dan dinyatakan memenuhi
syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji: **Tanda Tangan:**

1. Dr. Lilik Rahmawati, S.Si., M.E.I
   NIP. 198106062009012008
   (Penguji 1) .....
2. Dr. Mustofa, S.Ag., M.E.I
   NIP. 197710302008011007
   (Penguji 2) .....
3. Riska Ayu Setiawati, S.E., M.SM
   NIP. 199305032019032020
   (Penguji 3) .....
4. Betty Silfia Ayu Utami, S.E., M.SE
   NIP. 198706102019032019
   (Penguji 4) .....

Surabaya, 8 Januari 2026
Dekan,

Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN
Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama	: Mukhammad Salman Al Farizy
NIM	: 08010122015
Fakultas/Jurusan	: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam / Ilmu Ekonomi
E-mail address	: alfarizys373@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
■ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PENGARUH KEBIJAKAN PEMERINTAH TERHADAP KINERJA USAHA TOKO KELONTONG DI KECAMATAN WONOCOLO PERSPEKTIF THE LAW OF UNINTENDED CONSEQUENCES

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara ***fulltext*** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 Januari 2026
Penulis,



(Mukhammad Salman Al Farizy)

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kebijakan pemerintah dalam hal ini legalitas usaha, bantuan usaha, pelatihan usaha, pembatasan stok, dan pembatasan harga terhadap kinerja usaha toko kelontong di Kecamatan Wonocolo, serta ditinjau melalui perspektif teori *The Law of Unintended Consequences*. Toko kelontong dipilih sebagai objek penelitian karena merupakan salah satu bentuk usaha mikro yang paling banyak dijumpai khususnya di wilayah perkotaan, sekaligus memiliki peran vital dalam sistem sosial ekonomi masyarakat sebagai penyedia kebutuhan pokok sehari-hari. Namun, dalam praktiknya pelaku usaha toko kelontong kerap menghadapi berbagai tantangan, baik dari internal, maupun eksternal seperti misalnya kebijakan pemerintah yang dapat berdampak pada stabilitas dan keberlanjutan usaha mereka.

Penelitian ini menggunakan pendekatan campuran (*mixed method*) dengan jumlah sampel sebanyak 80 responden, yang diperoleh melalui metode *random sampling* di wilayah Kecamatan Wonocolo. Analisis data dilakukan menggunakan analisis univariat untuk mendeskripsikan karakteristik responden dan variabel penelitian, serta analisis regresi logistik biner untuk mengetahui pengaruh kebijakan pemerintah terhadap kinerja usaha. Alat analisis yang dalam penelitian ini menggunakan software Microsoft Excel dan SPSS versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa legalitas usaha, bantuan usaha, dan pelatihan usaha tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha toko kelontong, sedangkan pembatasan stok dan pembatasan harga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja usaha. Temuan ini juga mengindikasikan adanya fenomena *unintended consequences* pada implementasi kebijakan pemerintah. Kebijakan legalitas usaha, bantuan usaha, dan pelatihan usaha menunjukkan *neutral consequences* karena implementasinya belum optimal, sedangkan kebijakan pembatasan stok dan harga menunjukkan *unexpected drawback* karena menimbulkan dampak negatif tak terduga terhadap pelaku usaha.

Penelitian ini memberikan rekomendasi kepada pihak pembuat kebijakan dalam hal ini pemerintah agar hasil temuan ini dapat dijadikan bahan evaluasi dalam merancang kebijakan yang lebih kontekstual bagi pelaku usaha mikro, serta bagi pelaku usaha toko kelontong agar mampu beradaptasi dan menerapkan strategi usaha yang lebih responsif terhadap perubahan kebijakan pemerintah.

Kata kunci: kinerja usaha, kebijakan pemerintah, toko kelontong, *The Law of Unintended Consequences*

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

ABSTRACT

This study aims to analyze the impact of government policies, namely business legality, business assistance, business training, stock restrictions, and price restrictions, on the business performance of grocery stores in Wonocolo District, viewed through the perspective of the Theory of the Law of Unintended Consequences. Grocery stores were selected as the object of this study because they represent one of the most prevalent forms of micro-enterprises, particularly in urban areas, and play a vital role in the socio-economic system by providing daily essential goods to the community. However, in practice, grocery store owners often face various challenges arising from both internal factors and external factors, including government policies that may affect the stability and sustainability of their businesses.

This study employs a mixed method approach with a sample of 80 respondents obtained through random sampling in the Wonocolo District. Data analysis was conducted using univariate analysis to describe respondent characteristics and research variables, as well as binary logistic regression analysis to examine the effects of government policies on business performance. The analytical tools used in this study include Microsoft Excel and SPSS version 26.

The results indicate that business legality, business assistance, and business training have no significant effect on the business performance of grocery stores, whereas stock restrictions and price restrictions have a significant negative effect on business performance. These findings also suggest the presence of unintended consequences in the implementation of government policies. Business legality, assistance, and training policies demonstrate neutral consequences due to suboptimal implementation, while stock and price restriction policies exhibit unexpected drawbacks by generating unforeseen negative impacts on micro-business actors.

This study provides recommendations for policymakers, particularly the government, to use these findings as an evaluative reference in designing more contextual policies for micro-enterprises. Additionally, grocery store owners are encouraged to adapt and implement more responsive business strategies in response to changes in government policies.

Keywords: *business performance, government policy, grocery stores, The Law of Unintended Consequences*

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI iii
LEMBAR PENGESAHAN iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI v
KATA PENGANTAR vi
ABSTRAK viii
ABSTRACT ix
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR LAMPIRAN xv
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 12
1.3 Tujuan Penelitian 13
1.4 Manfaat Penelitian 14
BAB II 15
KAJIAN PUSTAKA 15
2.1 Landasan Teori 15
2.1.1 Kinerja Usaha 15
2.1.2 Kebijakan Pemerintah 18
2.1.3 Teori The Law of Unintended Consequences 26
2.2 Penelitian Terdahulu 31

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

2.3 Hipotesis Penelitian 42
2.4 Kerangka Konsetual 43
BAB III 48
METODE PENELITIAN 48
3.1 Jenis Penelitian 48
3.2 Tempat atau Lokasi Penelitian 49
3.3 Populasi dan Sampel 50
3.4 Definisi Operasional 51
3.5 Jenis dan Sumber Data 54
3.6 Teknik Pengumpulan Data 55
3.7 Teknik Analisis Data 57
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif 57
3.7.2 Analisis Data 57
3.7.3 Model Pengujian Hipotesis 61
3.7.4 Uji Hipotesis 62
BAB IV 64
HASIL PENELITIAN 64
4.1 Gambaran Umum Toko Kelontong 64
4.2 Karakteristik Responden 67
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 68
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 69
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha 70
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Usaha 71
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Tempat 71
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah Usaha 72
4.3 Deskripsi Hasil Kuesioner 73
4.4 Analisis Data 75
4.4.1 Analisis Statistik Deskriptif 75

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

4.4.2 Metode Analisis Regresi Logistik 86
4.4.3 Model Regresi Logistik.....91
4.4.4 Pengujian Hipotesis.....93
4.5 Pembahasan 98
4.5.1 Pengaruh Legalitas Usaha, Bantuan Usaha, Pelatihan Usaha, Pembatasan Stok, dan Pembatasan Harga Terhadap Kinerja Usaha 99
4.5.2 Pengaruh Legalitas Usaha Terhadap Kinerja Usaha Toko Kelontong 101
4.5.3 Pengaruh Bantuan Usaha Terhadap Kinerja Usaha Toko Kelontong.....104
4.5.4 Pengaruh Pelatihan Usaha Terhadap Kinerja Usaha Toko Kelontong 107
4.5.5 Pengaruh Pembatasan Stok Terhadap Kinerja Usaha Toko Kelontong.....110
4.5.6 Pengaruh Pembatasan Harga Terhadap Kinerja Usaha Toko Kelontong ...113
4.5.7 Fenomena The Law of Unintended Consequences Pada Kebijakan Pemerintah Terhadap Kinerja Usaha Toko Kelontong 118
BAB V.....125
PENUTUP 125
5.1 Kesimpulan.....125
5.2 Saran.....126
DAFTAR PUSTAKA 128

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Jawa Timur dan Surabaya 3
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu 31
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Masing Masing Variabel 52
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 68
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 69
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha 70
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Usaha 71
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Tempat 71
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah Usaha 72
Tabel 4. 7 Klasifikasi Jawaban Responden Berdasarkan Skala Nominal 73
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Variabel Kinerja Usaha 76
Tabel 4. 9 Analisis Deskriptif Variabel Legalitas Usaha (X1) 78
Tabel 4. 10 Analisis Deskriptif Variabel Program Bantuan (X2) 79
Tabel 4. 11 Analisis Deskriptif Variabel Pelatihan Usaha (X3) 81
Tabel 4. 12 Analisis Deskriptif Variabel Pembatasan Stok (X4) 83
Tabel 4. 13 Analisis Deskriptif Variabel Pembatasan Harga (X5) 85
Tabel 4. 14 Uji Keseluruhan Model (Overall Model Fit) 87
Tabel 4. 15 Uji Kelayakan Model Regresi (Goodness of Fit Test) 88
Tabel 4. 16 Koefisien Determinasi (Nagelkerke's R Square) 89
Tabel 4. 17 Classification Table 90
Tabel 4. 18 Hasil Analisis Regresi Logistik 91
Tabel 4. 19 Hasil Analisis Uji Wald (Uji Parsial T) 94
Tabel 4. 20 Tabel Omnibus Test of Model Coefficient 97

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual 44
Gambar 2. 2 Kerangka Tahapan Pengujian 46

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Uji Uni Variat 135
Lampiran 2 Hasil Uji Kelayakan Model 135
Lampiran 3 Hasil Uji Keseluruhan Model 135
Lampiran 4 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi 136
Lampiran 5 Hasil Uji Matrik Klasifikasi 136
Lampiran 6 Hasil Uji Parsial T 136
Lampiran 7 Hasil Uji Simultan F 136
Lampiran 8 Hasil Kuesioner 137
Lampiran 9 Hasil Tanya Jawab Singkat Dengan Seluruh Responden 139

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Amaliyah, N. (2020). Pengaruh Bantuan Modal, Skill, Dan Pendampingan Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Mustahik Di Baznas Kabupaten Demak. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

Andreila, E. H. (2023). Pengaruh Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Terhadap PDRB Per Kapita di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. In *Laporan Tugas Akhir Skripsi, Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia*. Universitas Islam Indonesia.

AR, M. O. O. (2019). Analisis Pengaruh Strategi Bersaing Dan Kebijakan Pemerintah Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Dikecamatan Sidomulyo Kabupaten Lampung Selatan Dalam Perspektif Ekonomi Islam. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Arjawa, I. G., Made Pulawan, I., & Ayu Sita Laksmi, P. (2024). The Government's Role in Improving MSME Business Performance in Denpasar City. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, *5*(6), 5638–5649. https://doi.org/10.38035/dijefa.v5i6.3534

Azizah, E. W., Sudarti, & Kusuma, H. (2018). The Influence of Education, Income Per Capita and Population Against Poverty in East Java Province. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, *2*(1), 167–180. http://ejournal.umm.ac.id/index.php/jie/article/view/6976

Boudon, R. (2016). The Unintended Consequences of Social Action. https://doi.org/10.1007/978-1-349-04381-1

Chollete, L., & Harrison, S. G. (2021). Unintended Consequences : Ambiguity Neglect and Policy Ineffectiveness. *Eastern Economic Journal*, *47*(2), 206–226. https://doi.org/10.1057/s41302-021-00187-7

Chung, L., Hua, K., & Yoshie, O. (2025). Technological Forecasting & Social Change Sustainable circular economy : Unpacking the unintended consequences of digital transformation in Japanese SMEs ☆. *Technological Forecasting & Social Change*, *221*, 1–9. https://doi.org/10.1016/j.techfore.2025.124335

Darmawan, A. D. (2024). PDRB ADHB per Kapita di Kota Surabaya Periode 2018-2023. Katadata Media Network. https://databoks.katadata.co.id/pdb/statistik/85ca8935c55878b/data-2023-pdrb-adhb-per-kapita-kota-surabaya-rp-245-68-juta

Dickie, M., Gozdekta, D., & Reich, S. (2016). Unintended Consequences The impact

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

of Migration Law and policy. ANU Press.

Dzakiyuddin, A., & Wedaswari, M. (2025). Legalitas Usaha, Modal, Jenis Usaha Dan Prospek Umkm: Studi Pada Umkm Di Kabupaten Sukoharjo. *INKUBIS: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, *2*(1), 35–41.

Falah, F. (2021). Pengaruh Legalitas Usaha, Labelisasi Halal Dan Citra Merek Terhadap Volume Penjualan Pada Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar. UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

Febrianto, R., Prasetyo, R. B., Majid, A. F., & Putri, A. N. (2024). Implementasi Sistem ERP Odoo untuk Mengoptimalkan Penjualan di Toko Kelontong Nazara. *Seminar Nasional Inovasi Dan Tren Teknologi (SINATTI)*, 426–435.

Ferdiansyah, A. R. (2022). Analisis dampak sosial ekonomi kebijakan pemerintah (studi kasus ppkm level 4 covid-19 jawa-bali 2021). *Jurnal Ilmu Sosial, Pendidikan Dan Humaniora*, *1*(2), 1–18.

Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.).

Harahap, L. M., Sidebang, N. L. U., Sitompul, R., Lingga, R. D. S., & Pakpahan, T. G. (2025). Pengaruh Kebijakan Pemerintah Terhadap Pengembangan UMKM di Indonesia. *PESTEL : Management and Marketing Journal*, *1*(1), 1–8.

Hasibuan, A. F., Khaliqi, M., & Agustia, D. (2024). Tinjauan Kritis Kebijakan Harga Eceran Tertinggi Minyak Goreng Di Indonesia : Perspektif Surplus Konsumen Dan Produsen. *AgriDev Journal*, *3*(2), 94–107.

Hasran, Aaron, R. A., & Firdausi, R. F. (2024). Dampak Kebijakan Perdagangan Terhadap Daya Saing UMKM di Indonesia: Kasus Pembatasan Impor Melalui E-Commerce. *CIPS Center for Indonesian Policy Studies*, *24*, 1–14.

Hendryadi, & Suryani. (2015). Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam. Kencana Grup Prenadamedia.

Hidayat, M. A., Dzulkarnain, I., Ruwaida, I., & Kristina, A. (2024). Kemandirian Sosial-Ekonomi 'Warung Madura' Dan Nilai-Nilai Kearifan Lokal Masyarakat Madura (H. Ayu (ed.)). Samudra Biru.

Hirschman, A. O. (1991). The Rhetoric of Reaction: Perversity, Futility, Jeopardy. The Belknap Press of Harvard University Pres.

Husnunisa, I. A. (2025). Usaha Toko Kelontong: Definisi, Keuntungan, dan Bedanya

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

dengan Toko Sembako. youtap pos. https://www.pos.youtap.id/blog/toko-kelontong-adalah

Ikhsan, M. C., & Permata, C. (2025). Penetapan Harga Eceran Tertinggi Minyak Goreng Perspektif Maslahah Mursalah Analisis Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 49 Tahun 2022 Tentang Tata Kelola Minyak Goreng Rakyat. *El Mal Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, *6*(1), 459–473.

Indrasari, M. (2017). Kepuasan Kerja dan Kinerja Karyawan Tinjauan dari Dimensi Iklim Organisasi, Kreativitas Individu, dan Karakteristik Pekerjaan. Indomedia Pustaka.

Janah, U. R. N., & Tampubolon, F. R. S. (2024). Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah dalam Pertumbuhan Ekonomi: Analisis Kontribusi Sektor UMKM terhadap Pendapatan Nasional di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, *1*(2), 739–746. https://teewanjournal.com/index.php/peng

Karini, N. F. H., & Pertiwi, I. F. (2023). Pengaruh Business Agility, Kompetensi SDM Dan Religiusitas Terhadap Kinerja UMKM Dengan Legalitas Usaha Sebagai Variable Moderating (Studi UMKM Di Jawa Tengah). *QURANOMIC : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, *2*(2), 264–272.

Koesomowidjojo, & Marih, S. R. (2017). Panduan praktis menyusun analisis beban kerja. Raih Asa Sukses.

Maimunah, & Jannah, M. (2024). Kinerja Umkm Melalui Prespektif Entrepreneurial Marketing Dan Kapabilitas Inovasi. *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, *9*(5), 3445–3464.

Malhotra, N. K. (1993). Marketing Research An Applied Orientation (Second Edi). Prentice Hall International Inc.

Mawuntu, P. S. T., & Aotama, R. C. (2022). Pengukuran Kinerja UMKM Berdasarkan Key Performance Indicators (KPI) Metode Balanced Scorecard. *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi)*, *21*(1), 72–83.

Melis. (2018). Keterlekatan Ekonomi Terhadap Kehidupan Sosial (Economic Adherence to Social Life). *SALAM; Jurnal Sosial & Budaya Syar-i*, *5*(1), 65–76. https://doi.org/10.15408/sjsbs.v5i1.7908

Merton, R. K. (1936). The Unanticipated Consequences of Purposive Social Action. *American Sociological Review*, *1*(6), 894–904.

Mutmainah, W., Noviyanti, S. R., Siregar, A. J., Khaerunnisa, & Septiani, A. (2024). Literatur Review : Analisis Rasio Profitabilitas dan Rasio Likuiditas untuk Menilai Kinerja Keuangan. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, *7*(2), 384–390.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

https://doi.org/10.32493

Nanda, A. (2024). Kelontong Adalah: Pengertian, Jenis-Jenis, dan Tipsnya. *Gramedia Blog*. https://www.gramedia.com/literasi/footnote/

Natasya, V., & Hardiningsih, P. (2021). Kebijakan Pemerintah Sebagai Solusi Meningkatkan Pengembangan UMKM di Masa Pandemi. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, *5*(1), 141–148. https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.317

Norton, R. (2008). Unintended Consequences. In *Concise Encyclopedia of Economics* (2 ed.). Library of Economics and Liberty.

Oktaviani, N. N. N., & Yasa, P. G. A. S. (2022). Urgensi Legalitas Usaha Bagi Industri Kecil Dan Menengah. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Undiksha*, *10*(2), 504–511.

Peters, B. G., & Nagel, M. L. (2025). From benign to malign : unintended consequences and the growth of Zombie policies. *44*(2), 136–149. https://doi.org/https://doi.org/10.1093/polsoc/puae039

Prawiyogi, A. G., Sadiah, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Baca Siswa di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, *5*(1), 446–452.

Puspitasari, F. N. C., & Fauzi, A. M. (2023). Modal Sosial Pedagang Toko Kelontong Madura di Perantauan. *Paradigma*, *12*(1), 241–250.

Qatrunnada, D. (2023). Pengaruh Modal Usaha, Teknologi, Dan Infrastruktur Terhadap Perkembangan Umkm Di Kota Surabaya (Survei Pada UMKM Kecamatan Wonocolo Kota Surabaya). Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Rakhmatullah, H. A. (2025). Apa Itu Analisis Univariat? Pengertian, Manfaat, dan Contohnya. ebizmark blog. https://ebizmark.id/artikel/apa-itu-analisis-univariat-pengertian-manfaat-dan-contohnya/

Rizky, M. F. (2023). Pengaruh Bantuan Modal Usaha, Pelatihan Dan Pendampingan Terhadap Perkembangan Usaha Pada UMKM Binaan Baznas Kota Tangerang Selatan. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Roberge, I., Edwards, H. M.-, & Campbell-Verduyn, M. (2025). Ineffective policies : causes and consequences of bad policy decisions. *Bristol University Press*, 1–14.

Rozi, M. M. (2019). Persaingan Usaha Tidak Sehat Antara Minimarket Dengan Kelompok Usaha Kecil Dan Menengah Di Kabupaten Cianjur. *Jurnal Hukum*

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Mimbar Justitia, *5*(1), 1–13.

Santoso, D., Indarto, & Sadewisasi, W. (2019). Pola Peningkatan Kinerja Bisnis Ukm Melalui Modal Sosial Dan Modal Manusia Dengan Kebijakan Pemerintah Sebagai Moderating. *Dinamika Sosial Budaya*, *21*(2), 152–171.

Savira, T. G. (2025). Eksplorasi Persepsi Pelaku Umkm Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Pasar Buah Berastagi Kabupaten Karo. Universitas Quality Medan.

Setiawan, F. B. (2023). Pengaruh Program Pelatihan Keterampilan dan Pembinaan Dinas Koperasi dan Usaha Mikro terhadap Perkembangan Usaha Mikro di Kabupaten Blitar. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, *11*(2), 560–576.

Sofia, N. (2021). Pengaruh Strategi Co-Branding , Perceived Value Dan Persepsi Pengguna E-Money Pada Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Repurchase Intention Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Stiglitz, J. E. (2000). Economics of the public sector (3rd ed). W. W. Norton.

Sugiyono. (2013). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. CV. ALFABETA.

Sugiyono. (2021). Metode Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif, Kombinasi, R&D, dan Penelitian Pendidikan). CV. ALFABETA.

Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). Memahami Sumber Data Penelitian : Primer, Sekunder, Dan Tersier. *Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS) Page*, *5*(3), 110–116. https://doi.org/10.1163/9789004263925_015

Sumarni. (2013). ″Intervensi Pemerintah″ Antara Kebutuhan Dan Penolakan Di Bidang Ekonomi. *ECONOMICA Journal of Economic and Economic Education*, *1*(2), 183–194. https://doi.org/10.22202/economica.2013.v1.i2.118

Supiandi, G., Widodo, A., & Harsono, Y. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) Berbasis Ekonomi Kreatif Di Koperasi Gerai Lengkong Tangerang Selatan. *SEPAKAT Sesi Pengabdian pada Masyarakat*, *2*(2), 49–59. https://doi.org/10.56371/sepakat.v2i2.110

Supriandi. (2024). The role of government policy in enhancing the performance of MSMEs in Indonesia. *Eastasouth Proceeding of Economics and Business*

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

(EPEB), *1*(1), 56–63.

Supriatna, S., & Aminah, M. (2014). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kopi Luwak (Studi Kasus UMKM Careuh Coffee Rancabali-Ciwidey Bandung). *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, *5*(3), 227–243.

Suryani, N. K., & John. (2018). *Kinerja Organisasi*. Deeppublish.

Susilani, D., & Retnaningdiah, D. (2023). Pengaruh Bantuan Modal , Pelatihan Dan Pendampingan Bank Wakaf Mikro Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah. *JURBISMAN Jurnal Bisnis Manajemen*, *1*(1), 267–282.

Tambunan, T. (2012). Usaha mikro kecil dan menengah di Indonesia: Isu-isu penting. Pustaka LP3ES. https://dev.law.ui.ac.id/koleksi/detail/929/usaha-mikro-kecil-dan-menengah-di-indonesia-isu-isu-penting

Tarumingkeng, R. C. (2025). Ekonomi Makro dan Mikro:Teori dan Aplikasi dalam Konteks Indonesia. *RUDYCT e-PRESS*.

Tenner, E. (1996). Why Things Bite Back: Technology and the Revenge of Unintended Consequences. *Knopf*.

Ulfah, M. (2024). *P*elayanan Publik, Stabilisasi Harga dan Ketersediaan Barang. *Ombudsman Republik Indonesia*. https://ombudsman.go.id/artikel/r/pwkinternal--pelayanan-publik-stabilisasi-harga-dan-ketersediaan-barang

Utomo, S. B., Pujowati, Y., & Utami, E. Y. (2024). Analisis Kebijakan Pemerintah , Bantuan Modal , dan Pelatihan Kewirausahaan Terhadap Pertumbuhan Bisnis pada Komunitas UMKM di Jawa Timur. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan West Science*, *2*(02), 146–156.

Wafan, A., Atmaja, D. S., & Miskari. (2025). Implementasi Harga Eceran Tertinggi Dalam Praktik Perdagangan Antar Penjual Dan Pembeli. *Jurnal Keuangan dan Manajemen Terapan*, *6*(2), 80–91.

Wahida, N. (2025). *7* Daftar Bantuan Pemerintah untuk UMKM, Jangan Sampai Terlewat! UMKMINDONESIA.ID. https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/7-daftar-bantuan-pemerintah-untuk-umkm-jangan-sampai-terlewat

Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan : Metode Penelitian Kualitatif , Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, *7*(1), 2896–2910.

Wibawa, H. W., Ali, H. M., & Paryanti, A. B. (2021). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Umkm. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, *5*(3), 650–660.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Wicaksono, R. P. (2024). Menyiasati Unintended Consequences dalam Kebijakan Publik. Warta BPK.

Wijayanti, S. D. (2024). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Melalui Program Toko Milik Rakyat Di Kalurahan Giripeni Kapanewon Wates Kulon Progo. Universitas Islam Negeri Salatiga.

Winbaktianur, Harding, D., Hinduan, Z. R., & Kadiyono, A. L. (2020). Penilaian kinerja usaha mikro dan kecil, perlukah? *Biopsikososial*, *4*(1), 240–262.

Wulandari, A. N., Wikanso, & Wirawan, Y. R. (2025). Kerentanan ekonomi toko kelontong di era digital (Studi Kasus Kecamatan Gemarang). *Jurnal Spektrum Ekonomi*, *8*(7), 71–74.

Yadewani, D., Pandi, O. D., Nurofik, A., & Poddar, S. (2024). Impact Of Government Policies On The Knowledge Base Of Sustainable Small And Medium-Sized Enterprises. *Jurnal Ilmiah Ilmu Terapan Universitas Jambi*, *8*(1), 251–266.

Yanti, E. M., Boihaki, B., Fatmayanti, F., & Denni, D. (2024). Impacts of Government Policies, Technological Innovation, and Competitive Advantage on Post Pandemic MSME Financial. *Business Review and Case Studies*, *5*(1), 81–90. https://doi.org/10.17358/brcs.5.1.81

Yazfinedi. (2018). Usaha mikro, kecil, dan menengah di indonesia: permasalahan dan solusinya. *Quantum : Jurnal Ilmiah Kesejahteraan Sosial*, *14*(25), 33–41.

Yolanda, C., & Hasanah, U. (2024). Peran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Pengembangan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, *2*(3), 170–186. https://doi.org/10.36490/jmdb.v2i3.1147

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/