Media Sosial dan Kesadaran Penggunaan *Skincare* Ramah Lingkungan: Studi Ekofeminisme Pada Akun Instagram @safianatural

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S.Ag) dalam Program Studi Aqidah dan Filsafat Islam

Penyusun:

Farodisatul Insaniyah

(NIM. 07020122028)

PROGRAM STUDI AQIDAH DAN FILSAFAT ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

2026

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Farodisatul Insaniyah

NIM : 07020122028

Program Studi : Aqidah dan Filsafat Islam

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 08 Desember 2025

Saya yang menyatakan,



Farodisatul Insaniyah

07020122028

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Skripsi berjudul "Media Sosial dan Kesadaran Penggunaan *Skincare* Ramah Lingkungan: Studi Ekofeminisme Pada Akun Instagram @safianatural" yang ditulis oleh Farodisatul Insaniyah disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 08 Desember 2025

Dosen Pembimbing

Dr. Ida Rochmawati, M.Fil.I
NIP. 197601232005012004

Dipindai dengan CamScanner

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul "Media Sosial dan Kesadaran Penggunaan *Skincare* Ramah Lingkungan: Studi Ekofeminisme Pada Akun Instagram @safianatural" yang ditulis oleh Farodisatul Insaniyah ini telah diuji di depan Tim Penguji pada tanggal 05 Januari 2026.

Tim Penguji

1. Dr. Ida Rochmawati, M.Fil.I (Ketua) : .....
2. Dr. Tasmuji, M.Ag (Penguji I) : .....
3. Dr. Suhermanto, M. Hum (Penguji II) : .....
4. Dr. Muchammad Helmi Umam, M.Hum (Penguji III) : .....

Surabaya, 05 Januari 2026
Dekan, Fakultas Ushuluddin dan Filsafat

Prof. Abdul Kadir Riyadi, Ph.D.
NIP. 197008132005011003

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN
Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : FARODISATUL INSANIYAH
NIM : 07020122028
Fakultas/Jurusan : USHULUDDIN DAN FILSAFAT/AQIDAH DAN FILSAFAT ISLAM
E-mail address : farodisatulinsaniyaa@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
☑ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Media Sosial dan Kesadaran Penggunaan *Skincare* Ramah Lingkungan: Studi Ekofeminisme Pada Akun Instagram @safianatural

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara ***fulltext*** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 Januari 2026

Penulis

(FARODISATUL INSANIYAH)

ABSTRAK

Judul : Media Sosial dan Kesadaran Penggunaan *Skincare* Ramah Lingkungan: Studi Ekofeminisme Pada Akun Instagram @safianatural

Pembimbing : Dr. Ida Rochmawati, M.Fil.I

Penulis : Farodisatul Insaniyah

Krisis lingkungan yang semakin kompleks tidak terlepas dari pola konsumsi manusia yang cenderung eksploitatif, termasuk dalam penggunaan produk perawatan diri. Media sosial kemudian menjadi ruang strategis dalam membangun kesadaran ekologis melalui kampanye gaya hidup berkelanjutan dan ruang produksi wacana yang membentuk cara pandang konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana @safianatural mengampanyekan penggunaan *skincare* ramah lingkungan serta bagaimana upaya tersebut membangun kesadaran konsumen, khususnya perempuan, melalui perspektif ekofeminisme Vandana Shiva. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis konten terhadap unggahan Instagram @safianatural, didukung dengan data wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa @safianatural menyampaikan pesan penggunaan bahan alami dan vegan, keamanan produk bagi tubuh dan lingkungan, dan menjadi ruang konstruksi makna melalui konten edukatif, visual alami, testimoni pengguna, ajakan pelestarian lingkungan serta kegiatan partisipatif seperti *workshop*. Dalam perspektif ekofeminisme Vandana Shiva, kampanye tersebut merepresentasikan praktik perlawanan terhadap budaya konsumtif dan eksploitasi alam dengan menempatkan perempuan sebagai agen kesadaran ekologis. Implikasi ekofeminisme ini menunjukkan pergeseran konsumsi perempuan menuju pilihan yang lebih sadar lingkungan dan etis. Meski berisiko terkomodifikasi dalam industri dan branding, praktik kecil yang dikampanyekan melalui media sosial tetap berkontribusi dalam membangun kesadaran ekologis dan mendorong konsumsi berkelanjutan.

Kata kunci: Media Sosial, *Skincare*, Ekofeminisme, Kesadaran *Eco-friendly*.

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR ISI

Cover
PERNYATAAN KEASLIAN ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI iii
PENGESAHAN SKRIPSI iv
ABSTRAK vi
MOTTO vii
PERSEMBAHAN viii
KATA PENGANTAR x
DAFTAR ISI xii
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 8
C. Tujuan Penelitian 8
D. Kajian Terdahulu 8
E. Metode Penelitian 16
F. Sistematika Pembahasan 25
BAB II LANDASAN TEORI 27
A. Media Sosial 27
1. Pengertian dan Sejarah Media Sosial 27
2. Jenis-jenis Media Sosial 30
B. *Skincare* Ramah Lingkungan 33
1. Definisi *Skincare* Ramah Lingkungan 33
2. Karakteristik *Skincare* Ramah Lingkungan 37
C. Ekofeminisme Vandana Shiva 40
1. Konsep Ekofeminisme 40
2. Teori Ekofeminisme Vandana Shiva 45
BAB III PENYAJIAN DATA 50
A. Profil Instagram @safianatural 50
B. Latar Belakang Berdirinya @safianatural 52

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

C. Upaya Kampanye *Eco-friendly Skincare* pada Akun @safianatural 57
1. Kampanye Penggunaan Bahan Alami pada Produk @safianatural 57
2. Kampanye Penggunaan Produk Sehat dan Aman 59
3. Kampanye Edukasi Lingkungan pada Instagram @safianatural 60
4. Kampanye Membangun Kesadaran Melalui Pelestarian Alam 62
D. Respons Masyarakat dalam Penggunaan *Skincare* Ramah Lingkungan 65
1. Testimoni Konsumen pada Produk Ramah Lingkungan 65
2. Komentar Konsumen tentang Prduk Ramah Lingkungan 66
3. Kesadaran Konsumen @safianatural tentang Produk *Eco-friendly* 67
BAB IV ANALISIS DATA 80
A. Kampanye Akun @safianatural tentang *Skincare* Ramah Lingkungan Perspektif Vandana Shiva 80
B. Analisis Ekofeminisme Vandana Shiva 88
BAB V PENUTUP 93
A. Kesimpulan 93
B. Saran 94
DAFTAR PUSTAKA 96

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

Balaka, Muh Yani. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung, 2022.

Nasr, Seyyed Hossein. *Man and Nature: The Spiritual Crisis of Modern Man*. 1968. https://philpapers.org/rec/NASMAN.

Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Penerbit Kbm Indonesia, 2021.

Shiva, Vandana. *Staying Alive: Women, Ecology, and Survival in India*. Vol. 84. Kali for Women New Delhi, 1988. https://www.ppesydney.net/content/uploads/2020/05/Staying-Alive-Women-Ecology-and-Survival-in-India-Book-Review.pdf.

———. *Staying Alive: Women, Ecology, and Survival in India*. Vol. 84. Kali for Women New Delhi, 1988. https://www.ppesydney.net/content/uploads/2020/05/Staying-Alive-Women-Ecology-and-Survival-in-India-Book-Review.pdf.

ARTIKEL JURNAL:

Alifah, Diandra Kinar, and Wiwi Isnaini. "Kampanye Untuk Membangun Kesadaran Akan Dampak Limbah Kemasan Skincare." *FAD* 3, no. 02 (2024). https://eproceeding.itenas.ac.id/index.php/fad/article/view/2910.

Amanda, Kerin Nadila, Mari Okatini Armandari, and Neneng Siti Silfi Ambarwati. "Pengaruh Kesadaran Lingkungan Mahasiswa Tata Rias Unj Terhadap Minat Beli Produk Green Cosmetic." *Academy of Education Journal* 15, no. 2 (2024): 1308–16.

Anggraeni, Santi Rukminita, Qurnia Wulan Sari, Sanny Tri Utami, and Norisca Aliza Putriana. "Pengetahuan dan Kesadaran Pentingnya Produk Eco-Friendly Skincare Bagi Ekosistem Perairan Indonesia." *Majalah Farmasetika* 7, no. 1 (2022): 65–72.

Ariani, Desti, and Irma Juraida. "Eksistensi Perempuan Suku Sasak Dalam Pembangunan Berkelanjutan Di Bidang Ekowisata Desa Sembalun Lawang (Sebagai Salah Satu Upaya Dalam Mencapai Pembangunan Berkelanjutan SDGs)." *Community: Pengawas Dinamika Sosial* 5, no. 2 (2020): 106–15.

Azida, Mafriha, and Alifa Nur Fitri. "Analisis Isi Novel 'Laut Bercerita' dalam Bingkai Ekofeminisme." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 11, no. 2 (2021): 153–69.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Bakti, Iriana. “Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Kepedulian Terhadap Isu Lingkungan.” *Indonesian Research Journal on Education* 4, no. 4 (2024): 3198–205.

Bendar, Amin. “Feminisme Dan Gerakan Sosial.” *Al-Wardah: Jurnal Kajian Perempuan, Gender Dan Agama* 13, no. 1 (2019): 25–37.

Bonifacio, Ralph Allen, Alyssa Faye Baui, Maria Yza Thalia Uy, Agnes Jocelyn Bandojo, and Antonio Etrata. “Generation Zs Purchasing Intention of Cruelty-Free Cosmetic Products: The Moderating Role of Environmental and Animal Welfare Concerns.” *International Business Education Journal* 17, no. 1 (2024): 118–32.

Boyd, Danah M., and Nicole B. Ellison. “Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship.” *Journal of Computer-Mediated Communication* 13, no. 1 (2007): 210–30. https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x.

Dhingra, Manish, and Rakesh K. Mudgal. “Historical Evolution of Social Media: An Overview.” *International Conference on Advances in Engineering Science Management & Technology (ICAESMT)-2019, Uttaranchal University, Dehradun, India*, 2019. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3395665.

Eny, Widhia Agustin, Hafizah Tumangger Mia, Martsanda Pertiwi Axcel, Alicea Hanindita Ivana, Corneliah Mica, Maulina Aida, Amelia Putri Lucky, and Widaningsih Wahyu. “Study Pustaka Pemilihan Skincare Berdasarkan Komposisi Sesuai dengan Permasalahan Kulit Wajah.” *AN-NAJAT Учредители: Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Ibnu Sina Ajibarang* 2, no. 4 (2024): 288–95.

Fahimah, Siti. “Ekofeminisme: Teori dan Gerakan.” *Alamtara: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 1, no. 1 (2017): 6–19.

———. “Ekofeminisme: Teori Dan Gerakan.” *Alamtara: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 1, no. 1 (July 2017): 6–19.

Febriani, Elsa Selvia, Dede Arobiah, Apriyani Apriyani, Eris Ramdhani, and Ahlan Syaeful Millah. “Analisis Data dalam Penelitian Tindakan Kelas.” *Jurnal Kreativitas Mahasiswa* 1, no. 2 (2023): 140–53.

Federici, Eleonora. “Why Ecofeminism Matters: Narrating/Translating Ecofeminism (s) around the World.” *Iperstoria*, no. 20 (2022). https://iperstoria.it/article/view/1256.

Fitriani, Yuni. “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Penyajian Konten Edukasi Atau Pembelajaran Digital.” *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research* 5, no. 4 (2021): 1006–13.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Fuadah, Umi Nur, Setya Yuwana Sudikan, and Tengsoe Tjahjono. "Relasi dan Eksploitasi Tindakan Para Tokoh Terhadap Alam dalam Novel-Novel Karya Afifah Afra: Kajian Ekofeminisme Vandana Shiva." *Jurnal Education and Development* 9, no. 1 (2021): 410–410.

Gonçalves, Sara, and Isabel Gaivão. "Natural Ingredients in Skincare: A Scoping Review of Efficacy and Benefits." *Biomed. Biopharm. Res* 20 (2024): 143–60.

Haq, Ainin Fahmiyah, and Kafidin Muzakki. "Analisis Pengelolaan Keuangan Desa Berdasarkan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 20 Tahun 2018." *Nusantara Entrepreneurship and Management Review* 1, no. 1 (2023): 1–10.

Hasdiansa, Ilma Wulansari, Sitti Hasbiah, and Nurul Fadilah Aswar. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Pembelian Ramah Lingkungan Generasi Milenial dan Generasi Z." *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan* 12, no. 1 (2023): 49–60.

Herianti, Herianti, Rosmini Rosmini, and Otong Karyono. "Panduan Maqasid Syariah Untuk Konsumen Skincare: Integrasi Halal, Kesehatan, dan Keberlanjutan (Studi Pada Pengguna Skincare Di Kabupaten Bone)." *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi* 4, no. 1 (2024): 341–54.

Hidayat, Nurul, Widia Ningsih, Umar Halim, and Anna Agustina. "Media Sosial Sebagai Social Engineering Untuk Membentuk Mindset Masyarakat dalam Penyelamatan Lingkungan Hidup." *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan* 17, no. 2 (2023): 954–65.

Hidayatullah, Taufik Fajar, and Yudi Sutarso. "Peran Media Sosial, Ulasan Daring, dan Kepedulian Lingkungan Pada Perilaku Pembelian Green Product." *At-Tadbir: Jurnal Ilmiah Manajemen* 7, no. 1 (2023): 23–40.

Hondo, Wantri, Marinus Gulo, Wilson Bawamenewi, and Desima Djumenta. "Digitalisasi Okultisme: Penyebaran Ajaran dan Ritual Virtual Melalui Platform Digital Di Era Modern." *Jurnal Teologi Cultivation* 8, no. 2 (2024): 235–53.

Isfianti, Dwi Erna, and Octaverina K. Pritasari. "Pemanfaatan Limbah Kulit Buah Jeruk Nipis (Citrus Aurantifolia) Dan Daun Kelor (Moringa Oleifera Lamk) Untuk Pembuatan Lulur Tradisional Sebagai Alternatif 'Green Cosmetics.'" *Jurnal Tata Rias* 7, no. 2 (2018): 74–86.

Karlina, Gina, and Retno Setyorini. "Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Image Sebagai Mediator." *Management and Accounting Expose* 1, no. 2 (2018): 56–65.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Kartika, Silvia Dwi, and Rahma Hayati Harahap. "Peran Ekofeminisme Bagi Perempuan Dalam Praktikdaur Ulang Sampah Bagi Masyarakat." *Indonesian Journal of Conservation* 12, no. 2 (2023): 117–21.

Lee, Sie Huey, Pui Shan Chow, and Chetan Kantilal Yagnik. "Developing Eco-Friendly Skin Care Formulations with Microemulsions of Essential Oil." *Cosmetics* 9, no. 2 (2022): 30.

Mahmudah, Dede, and Dewi Hernikawati. "Pengaruh Pelatihan Video Content Creator Terhadap Kompetensi Peserta Pelatihan Di Wilayah Kerja BPSDMP Kominfo Jakarta." *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media* 28, no. 1 (2024): 77–88.

Makwana, Kiran, Aastha Mehta, and Jaynesh K. Ambechada. "A New Era in Skincare: The Critical Role of Biosurfactant-Producing Bacteria in Creating Biodegradable, Non-Toxic and Skin-Friendly Cosmetic Products." *Journal of Advances in Microbiology Research* 6, no. 1 (2025): 106–12.

Millah, Ahmad Sihabul, Suharko Suharko, and Hakimul Ikhwan. "Integration of Eco-Feminism and Islamic Values: A Case Study of Pesantren Ath-Thaariq Garut, West Java." *ESENSIA: Jurnal Ilmu-Ilmu Ushuluddin* 21, no. 2 (2020): 151–64.

Nadiya, Acacia Fortuna, and Asmai Ishak. "Analisis Niat Beli dan Perilaku Konsumen Terhadap Produk Perawatan Kulit Ramah Lingkungan." *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen* 1, no. 3 (2022): 186–204.

Núñez-Puente, Carolina. "Vandana Shiva: Ecofeminista y pionera del posthumanismo ético." *Indialogs* 11 (April 2024): 121–29. https://doi.org/10.5565/rev/indialogs.277.

Nuryana, Arief, Pawito Pawito, and Prahastiwi Utari. "Pengantar Metode Penelitian Kepada Suatu Pengertian Yang Mendalam Mengenai Konsep Fenomenologi." *ENSAINS JOURNAL* 2, no. 1 (January 2019): 19. https://doi.org/10.31848/ensains.v2i1.148.

Paramita, Swandari, Irawan Wijaya Kusuma, Yohanes Budi Sulistioadi, and Kiswanto. "Environmental and Safety Aspects of Bio-Based Cosmetics in Indonesia." In *Biomass-Based Cosmetics: Research Trends and Future Outlook*, 545–68. Singapore: Springer Nature, 2024. https://doi.org/10.1007/978-981-97-1908-2_22.

Permatasari, Rr Yudiswara Ayu, and Gede Agus Siswadi. "Ekofeminisme Di Indonesia: Sebuah Kajian Reflektif Atas Peran Perempuan Terhadap Lingkungan." *Purwadita: Jurnal Agama Dan Budaya* 6, no. 1 (2022): 59–70.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Prasetyo, Eko. "Ecofeminism in Indonesian Environmental Law: Gender Equality for Sustainable Natural Resource Management." *SPECTRUM: Journal of Gender and Children Studies* 4, no. 2 (December 2024): 111–23. https://doi.org/10.30984/spectrum.v4i2.1185.

Priliantini, Anjang, Krisyanti Krisyanti, and Ilona Vecenovie Situmeang. "Pengaruh Kampanye #PantangPlastik terhadap Sikap Ramah Lingkungan (Survei pada Pengikut Instagram @GreenpeaceID)." *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika* 9, no. 1 (June 2020): 1. https://doi.org/10.31504/komunika.v9i1.2387.

Purbohastuti, Arum Wahyuni. "Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi." *Tirtayasa Ekonomika* 12, no. 2 (2017): 212–31.

Putri, Ramadhania Ariza, Santi Rukminita Anggraeni, and Soraya Ratnawulan Mita. "Potensi Rumput Laut Guso (Eucheuma Spinosum) Hasil Budidaya Lokal Sebagai Bahan Kosmetik: Sebuah Studi Literatur." *Majalah Farmasetika* 9, no. 4 (2024): 388–428.

Putri, Sekartaji Anisa. "Representasi Isu Lingkungan dalam Konten Instagram Greenpeace Indonesia." *Jurnal Pustaka Komunikasi* 8, no. 2 (2025): 370–81.

Qadir, Abdul, and M. Ramli. "Media Sosial (Definisi, Sejarah Dan Jenis-Jenisnya)." *Al-Furqan: Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya* 3, no. 6 (2024): 2713–24.

Rafiq, Ahmad. "Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat." *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik* 3, no. 1 (2020): 18–29.

Rahma, Ayu Azizah Rhaodhatur, Hilma Ardianti, and Khaliq Firman. "Peran Media Sosial Dalam Dinamika Sosial Masyarakat Kontemporer." *Jurnal Komunikasi Digital dan Penyiaran Islam* 1, no. 2 (2024): 24–29.

Rijali, Ahmad. "Analisis Data Kualitatif." *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no. 33 (January 2019): 81. https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374.

Rohmi, Savira Ala, and saipiatuddin. "Penerapan Prinsip Ekofeminisme dalam Menjaga Lingkungan Pada Perempuan Pekerja." *Edukasi IPS* 6, no. 1 (March 2022): 26–34. https://doi.org/10.21009/EIPS.006.01.04.

Satiti, Satiti, Fatik Rahayu, and Robert Kristaung. "Konsekuensi Environmental Concern dan Social Influence Pada Skincare Ramah Lingkungan." *Jurnal Ilmiah dan Karya Mahasiswa* 2, no. 1 (2024): 35–41.

Solichin, Moh Badrus. "Ketika Alam dan Perempuan Lembah Baliem Diperkosa Oleh Antroposentrisme Kapitalis: Kajian Ekofeminisme Dalam Novel

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Tanah Tabu." *Semiotika: Jurnal Ilmu Sastra Dan Linguistik* 19, no. 1 (2018): 41–50.

Utami, Kristiana Sri. "Green Consumers Behavior: Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Ramah Lingkungan." *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship* 9, no. 2 (2020): 208–23.

Utami, Nadhifa Fitri, and Nova Yuliati. "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi." *Bandung Conference Series: Public Relations* 2, no. 2 (2022): 311–17. http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=3064372&val=27931&title=Pemanfaatan%20Media%20Sosial%20Instagram%20sebagai%20Media%20Informasi.

Vannia, Dhea, Andi Muhammad Sadat, and Dewi Agustin Pratama Sari. "Pengaruh Green Marketing, Environmental Concern, dan Attitude toward Behavior Terhadap Purchase Intention: Studi Pada Laki-Kaki Pengguna Skincare Lokal Di DKI Jakarta." *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan* 3, no. 3 (2022): 852–63.

Wibawa, Henky. "Ekonomi Sirkular Bagi Plastik." *Guyub Peduli Bumi Rumah Kita Bersama* 136 (2021). https://www.researchgate.net/profile/Carla-Doaly/publication/351770415_Partisipasi_Perawatan_Bumi_Rumah_Kita_Bersama/links/60a873c9299bf1031fbd6146/Partisipasi-Perawatan-Bumi-Rumah-Kita-Bersama.pdf#page=150.

Wiyatmi, Maman Suryaman, and Esti Swatikasari. *Ekofeminisme: Kritik Sastra Berwawasan Ekologis Dan Feminis*. Cantrik, 2017. https://www.researchgate.net/profile/Wiyatmi_Wiyatmi/publication/323994977_Ekofeminisme_Kritik_Sastra_Berwawasan_Ekologis_dan_Feminis/links/5ab71b960f7e9b68ef5025de/Ekofeminisme-Kritik-Sastra-Berwawasan-Ekologis-dan-Feminis.pdf.

SKRIPSI, DAN TESIS:

Ayu, Agus Ningsih. "Konsep Ekofeminisme Vandana Shiva Dalam Perspektif Filsafat Lingkungan Hidup." PhD Thesis, UIN Raden Intan Lampung, 2023. http://repository.radenintan.ac.id/23452/.

Hidayati, Nur. "Ekofeminisme Dalam Prespektif Vandana Shiva Dan Musdah Mulia." Skripsi, Surabaya: Program Studi Studi Agama-Agama, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2020.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

SUMBER ONLINE:

Halodoc. "Skincare - Jenis, Manfaat, dan Cara Menggunakannya." halodoc. Accessed September 29, 2025. https://www.halodoc.com/kesehatan/skincare.

"Instagram profil @safianatural | Kasih Sayang Alam • Foto dan video Instagram." Accessed November 9, 2025. https://www.instagram.com/safianatural/.

Official, LindungiHutan. *Apa Itu Green Beauty? Ciri-Ciri Dan Komitmen Berkelanjutan*. Bisnis Lestari. October 10, 2022. https://lindungihutan.com/blog/apa-itu-green-beauty/.

"@safianatural – Kasih Sayang Alam." Accessed September 22, 2025. https://safianatural.wordpress.com/.

"Skincare Berkelanjutan: Cara Memilih Produk Ramah Lingkungan." Accessed October 2, 2025. https://skw.id/pentingnya-edukasi-konsumen-dalam-memilih-skincare-berkelanjutan/.

"Vandana Shiva | Indian Environmentalist, Activist & Scientist | Britannica." Accessed October 1, 2025. https://www.britannica.com/biography/Vandana-Shiva.

WAWANCARA:

Al-Islami, Saniyati. Transcript of interview. November 4, 2025.

Deswari, Shavira Wahyu. Transcript of interview. November 5, 2025.

Halimah, Nur. Transcript of interview. November 16, 2025.

Maryanti, Robiah. Transcript of interview. November 4, 2025.

Novita, Novita. Transcript of interview. November 5, 2025.

Nurfadhilah, Irna. Transcript of interview. November 5, 2025.

Rahmawati, Dwi. Transcript of interview. November 4, 2025.

Sarifa, Sarifa. Transcript of interview. November 16, 2025.

Tsafiqa, Tsafiqa. Transcript of interview. November 16, 2025.

Zulfa, Baiq. Transcript of interview. November 4, 2025.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/