

Pesan Dakwah dalam Tayangan Youtube “Aqiqah Expres”

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh

Aufa Zakky Adnin

NIM 04040122085



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
SURABAYA
2025**

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Aufa Zakky Adnin

NIM : 04040122085

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul pesan dakwah dalam tayangan youtube “aqiqah expres di liput muslim update dari ajwa tv” adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 5 Desember 2025
Yang membuat pernyataan,

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular stamp. The stamp contains the text '10000' at the top, a Garuda emblem in the center, and 'METRUI TEMPEL' below it. At the bottom of the stamp, the alphanumeric code 'DD8FAANX221963227' is printed.

Aufa Zakky Adnin
04040122085

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Aufa Zakky Adnin

NIM : 04040122085

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul : PESAN DAKWAH DALAM TAYANGAN YOUTUBE
"AQIQAH EXPRES"

Kripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan pada ujian kripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Surabaya, 5 Desember 2025
Dosen Pembimbing



Dr. H. Abdullah Sattar, S.Ag.M.Fil.I
NIP. 196512171997031002

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

PESAN DAKWAH DALAM TAYANGAN YOUTUBE "AQIQAH
EXPRES"

SKRIPSI

Disusun Oleh
Aufa Zakky Adnin
04040122080

Telat Diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
Pada Tanggal 29 Desember 2025

Tim Penguji

Penguji I



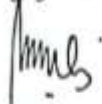
Dr. H. Abdullah Sattar, S.Ag.M.Fil.I
NIP. 196512171997031002

Penguji II



Rozaqul Arif, M.Sos.I
NIP. 198210122015031004

Penguji III



Dr. Hj. Luluk Fikri Zuhriyah, M.Ag
NIP. 196912041997032007

Penguji IV



Dr. H. Fahrur Razi, S.Ag, MHI
NIP. 196906122006041018

Surabaya, 29 Desember 2025
Dekan,



Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP. 197110171998031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Aufa Zakky Adnin
NIM : 04040122085
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : aufazakkyadnin@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pesan Dakwah dalam Tayangan Youtube "Aqiqah Express"

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis

Aufa Zakky Adnin

(nama terang dan tanda tangan)

ABSTRAK

Aufa Zakky Adnin, 04040122085, 2025, Pesan Dakwah dalam Tayangan Youtube “Aqiqah Expres Di Liput Muslim Update dari Ajwa Tv”

Penelitian ini berangkat dari rumusan masalah bentuk pesan dakwah apa saja dan seperti apa yang disampaikan dalam tayangan YouTube Aqiqah Expres. Tujuan penelitian adalah mengidentifikasi kategori pesan dakwah yang muncul serta menjelaskan strategi konstruksi pesan melalui elemen visual dan naratif tayangan. Metode yang digunakan ialah kualitatif deskriptif dengan analisis teks media, disertai pendekatan semiotika Charles Sanders Peirce untuk membaca relasi ikon, indeks, dan simbol pada konten tayangan. Temuan penelitian menunjukkan adanya dua pesan dominan, yaitu pesan syariah yang diwujudkan melalui penjelasan syarat dan tata cara aqiqah sesuai ketentuan ulama, serta pesan akhlak yang tampak dari praktik berbagi daging aqiqah sebagai bentuk solidaritas sosial. Analisis semiotika Peirce mengungkap bahwa pemanfaatan ikon, indeks, dan simbol berperan efektif dalam mengomunikasikan nilai-nilai Islam secara visual, naratif, dan kontekstual, sekaligus mengarahkan interpretasi audiens melalui representasi langsung, hubungan sebab-akibat, dan makna religius yang dibangun dalam tayangan. Rekomendasi penelitian menekankan perlunya studi lanjutan dengan rancangan berbeda, misalnya menganalisis dengan model yang berbeda agar pemahaman tentang efektivitas dakwah digital semakin komprehensif dan memperkuat kontribusi penelitian pada pengembangan strategi dakwah di era media baru.

Kata Kunci : Pesan Dakwah, Youtube, Aqiqah

ABSTRACT

Aufa Zakkya Adnin, NIM 04040122085, 2025, *Dakwah Message in YouTube Video "Aqiqah Express Covered by Muslim Update from Ajwa TV"*

This study departs from the problem formulation of what forms of religious messages are conveyed in the YouTube channel Aqiqah Express. The purpose of this study is to identify the categories of religious messages that appear and to explain the strategies used to construct messages through the visual and narrative elements of the channel. The method used is descriptive qualitative with media text analysis, accompanied by Charles Sanders Peirce's semiotic approach to read the relationship between icons, indices, and symbols in the video content. The findings show two dominant messages, namely the sharia message, which is manifested through explanations of the requirements and procedures for aqiqah according to the provisions of the ulama, and the moral message, which is evident from the practice of sharing aqiqah meat as a form of social solidarity. Peirce's semiotic analysis reveals that the use of icons, indices, and symbols plays an effective role in communicating Islamic values visually, narratively, and contextually, while also directing audience interpretation through direct representation, cause-and-effect relationships, and religious meanings constructed in the broadcast. The research recommendations emphasize the need for further studies with different designs, such as analyzing with different models to gain a more comprehensive understanding of the effectiveness of digital da'wah and strengthen the contribution of research to the development of da'wah strategies in the new media era.

Keywords: Da'wah Message, YouTube, Aqiqah

ABSTRAK

أوفا زكية عدن، 04040122085، 2025، رسالة دعوية في فيديو على يوتيوب بعنوان ”أقيقة إكسبريس“
“تغطيها قناة أجوا تي بي

تنطلق هذه الدراسة من صياغة المشكلة المتمثلة في أشكال رسائل الدعوة التي يتم نقلها في برنامج YouTube Aqiqah Expres. والغرض من الدراسة هو تحديد فئات رسائل الدعوة التي تظهر. وشرح الاستراتيجيات المستخدمة لبناء الرسائل من خلال العناصر المرئية والسردية للبرنامج. المنهج المستخدم هو المنهج الوصفي النوعي مع تحليل النص الإعلامي، مصحوبًا بنهج شارلز ساندز بيرس السيميائي لقراءة العلاقة بين الأيقونات والمؤشرات والرموز في محتوى الفيديو. تكشف النتائج عن رسالتين، سائدتين: رسالة شرعية، تتجلى من خلال شرح متطلبات وإجراءات الأقيقة وفقًا لأحكام العلماء، ورسالة أخلاقية، تتجلى في ممارسة تقاسم لحم الأقيقة كشكل من أشكال التضامن الاجتماعي. يكشف تحليل بيرس السيميائي أن استخدام الأيقونات والمؤشرات والرموز يلعب دورًا فعالًا في توصيل القيم الإسلامية بصريًا وسرديًا وسياقيًا، مع توجيه تفسير الجمهور من خلال التمثيل المباشر والعلاقات السببية والمعاني الدينية المبنية في البث. تؤكد توصيات البحث على الحاجة إلى مزيد من الدراسات ذات التصميم المختلفة، مثل التحليل باستخدام نماذج مختلفة، بحيث يصبح فهم فعالية الدعوة الرقمية أكثر شمولًا ويعزز مساهمة البحث في تطوير استراتيجيات الدعوة في عصر الوسائط الجديدة.

الكلمات المفتاحية: رسالة الدعوة، يوتيوب، الأقيقة

DAFTAR ISI

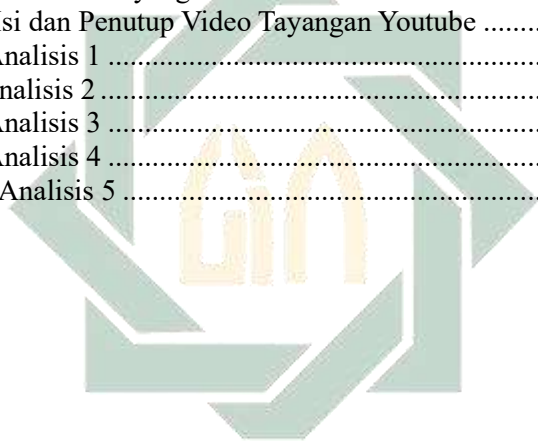
COVER.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TRANSLITERASI	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Definisi Konsep	6
F. Sistematika Penelitian	9
BAB II.....	11
KAJIAN TEORETIK.....	11
A. Kajian Perspektif Teoretik.....	11
B. Penelitian Terdahulu	16
BAB III	41
METODE PENELITIAN.....	41
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	41
B. Objek Penelitian	44
C. Jenis dan Sumber Data	44
D. Teknik Pengumpulan Data	45
E. Teknik Analisis Data.....	47

BAB IV	52
PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	52
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	52
B. Penyajian Data.....	55
C. Analisis data	64
1. Perspektif Teoritik.....	64
2. Perspektif Dalam Islam	90
BAB V	99
PENUTUP	99
A. Simpulan.....	99
B. Rekomendasi	100
C. Keterbatasan Penelitian.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	103

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3. 1 Pembagian Unsur Teori Charles	49
Tabel 4. 1 Pembukaan Video tayangan Youtube.....	57
Tabel 4. 2 Isi Video Tayangan Youtube	58
Tabel 4. 3 Isi Video Tayangan Youtube	59
Tabel 4. 4 Isi Video Tayangan Youtube	60
Tabel 4. 5 Isi dan Penutup Video Tayangan Youtube	61
Tabel 4. 6 Analisis 1	66
Tabel 4. 7 Analisis 2	71
Tabel 4. 8 Analisis 3	76
Tabel 4. 9 Analisis 4	81
Tabel 4. 10 Analisis 5	86



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Segitiga Semiotik C. S. Pierce	48
Gambar 4. 1 Profile Youtube Aqiqah Express	53
Gambar 4. 2 Host Acara	57
Gambar 4. 3 Owner Aqiqah Express	58
Gambar 4. 4 Reporter dengan Pekerja di Aqiqah Express.....	59
Gambar 4. 5 Pelanggan Aqiqah Express	60
Gambar 4. 6 Host bersama Telewicara	61
Gambar 4. 7 Hewan Ternak Aqiqah Express.....	66
Gambar 4. 8 Owner Aqiqah Express	71
Gambar 4. 9 Pelanggan Aqiqah Express	76
Gambar 4. 10 Host bersama Telewicara	81
Gambar 4. 11 Host bersama Telewicara	86

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Adolph, Ralph. "Pesan Dakwah Dalam Channel Youtube 'Menjadi Manusia,'" 2016, 1–23.
- Aji, P. "Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Terhadap Makna Karikatur Sampul Majalah Tempo (Studi Kasus Edisi 02 Maret 2019 'Berebut Suara Kaum Sarungan')," 2022, 1–155. <http://etheses.uingusdur.ac.id/8410/>.
- Alex Sobur. "Analisis Teks Media." Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006.
- Arfian Suryasuciramdhan, Qanitah Salma, Alaika Amaly Khaira, Rahma Aniq Aulia, and Hana Zulfia. "Youtube Sebagai Media Dakwah." *Al Fuadiy : Jurnal Hukum Keluarga Islam* 6, no. 1 (2024): 21–29. <https://doi.org/10.55606/af.v6i1.882>.
- Aziz, Moh.Ali. *ILMU Dakwah*. Edited by Suwito. Revisi. Jakarta: Kencana, 2017.
- Dhela, Gyta Rastyka. *Pemanfaatan Channel YouTube Sebagai Media Dakwah Islam (Studi Pada Akun Youtube Masjid Addu'a Way Halim Bandar Lampung)*. Skripsi. Vol. 4, 2021.
- Dony Irawan, Anang. "Tuntunan Aqiqah Dalam Islam." *Majlis Tarjih Dan Tajdid*, no. 130 (2015): 1–20.
- Eriyanto. "Analisis Teks Media: Pengantar Analisis Wacana, Analisis Semiotik, Dan Analisis Framing." Yogyakarta: LKiS, 2012., n.d. <https://books.google.co.id/books?id=68dVDwAAQBAJ&prints=ec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>.
- Ersyad, M.Sn., Firdaus Azwar. *Semiotika Komunikasi Dalam Perspektif Charles Sanders Pierce*. Vol. 17. Sumatra Barat: Penerbit Mitra Cendekia Media, 2021.
- Faisal, Muhammad, Fitria Mitra, and Edi Nofrizal. "Media Teknologi Sebagai Sarana Dakwah Digital: Analisis Sistematis Penggunaan Presentasi Digital Dan Internet." *At Tawasul: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 4, no. Februari (2025): 115–25.

<https://jurnal.iuqibogor.ac.id>.

Farida Nugrahani. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta, 2014.

Fitri, Dania. “Penelitian Kualitatif.” *Metode Kualitatif* 04, no. 11 (2021): 15–41.

Hamdan, Hamdan, and Mahmuddin Mahmuddin. “Youtube Sebagai Media Dakwah.” *Palita: Journal of Social Religion Research* 6, no. 1 (2021): 63–80. <https://doi.org/10.24256/pal.v6i1.2003>.

Ibnu Kasir, and Syahrol Awali. “Peran Dakwah Digital Dalam Menyebarkan Pesan Islam Di Era Modern.” *Jurnal An-Nasyr: Jurnal Dakwah Dalam Mata Tinta* 11, no. 1 (2024): 59–68.

id.Hadist. “Hadits Shahih Al-Bukhari No. 5567 - Kitab Adab.” Hadist.id. Accessed September 19, 2025. <https://www.hadits.id/hadits/bukhari/5567>.

ilmiyyah.com. “Hadits Ke-11 | Anjuran Memperhatikan Tetangga.” Accessed September 19, 2025. <https://ilmiyyah.com/archives/5619>.

ilmiyyah.com. “Hadits Sunan An-Nasa’i No. 2487 - Kitab Zakat.” Accessed September 20, 2025. <https://www.hadits.id/hadits/nasai/2487>.

Khoirun Nisa, Masturina. “Instagram Sebagai Media Dakwah Analisis Semiotika Isi Pesan Dakwah Pada Akun @Harakah Islamiyah Periode Bulan Desember 2019.” *Journal Information* 2, no. 30 (2020): 1–24.

Lexy J. Maleong. “Metode Penelitian Kualitatif,” hlm. 248, n.d.

Manurung, Andri Azhar. “Analisis Pesan-Pesan Dakwah Dalam Hadis Mu’az Radiallahu’ anhu Dalam Kitab Sahih Bukhari.” *Bashirah: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 4, no. 1 (2023): 56–68. <https://doi.org/10.51590/bashirah.v4i1.309>.

Masdiana. *Analisis Semiotika Pesan Toleransi Dalam Film “Ajari Aku Islam” (Metode Penelitian Charles Sander Pierce)*. Medan, Agustus 2021, 2021.

- Mileniawati, Febryanti. "Pesan Dakwah Dalam Tayangan Video Youtube Yukngaji Tv (Analisis Semiotika Pada Konten Dakwah Reply)." *Repository.Uin-Suska.Ac.Id*, 2022.
- Norma, Yuli Mona Citra. "Analisis Pesan Dakwah Dalam Buku Senin Bersama Rasulullah Karya Febriawan Jauhari," 2023. <http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/23751>.
- Nurma Yuwita. "Representasi Nasionalisme Dalam Film Rudy Habibie (Studi Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)." *Jurnal Heritage* 6, no. 1 (2018): 40–48. <https://doi.org/10.35891/heritage.v6i1.1565>.
- Nuzila, M Adita. "Pesan Dakwah Pada Channel YOUTUBETAqy Malik (Analisis Semiotika Roland Barthes)," 2022, 6.
- Olivia Kurnia Agatha. "Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce Terhadap Budaya Yang Terdapat Dalam Iklan Sirup Marjan Versi 'Singa Barong Dan Kelana (Reogman).'" *Skripsi*, 2022, 129.
- online NU. "Keistimewaan Gemar Menolong Orang Lain." NU Online, 2017. <https://www.nu.or.id/khutbah/keistimewaan-gemar-menolong-orang-lain-MAX3C>.
- . "Tafsir Surat Al - An'am Ayat 38." Accessed September 19, 2025. <https://quran.nu.or.id/al-anam/38>.
- . "Tafsir Surat Al - Baqarah Ayat 273." NU Online. Accessed September 19, 2025. <https://quran.nu.or.id/al-baqarah>.
- . "Tafsir Surat An - Nisa Ayat 36." NU Online. Accessed September 19, 2025. <https://quran.nu.or.id/an-nisa>.
- . "Tafsir Surat At - Taubah Ayat 71." NU Online. Accessed September 19, 2025. <https://quran.nu.or.id/at-taubah/71>.
- Online NU. "Tafsir Surat An - Nisa' Ayat 114." NU Online. Accessed September 19, 2025. <https://quran.nu.or.id/an-nisa/114>.
- Orang, Untuk, Islam Saja, and Ahmad Farid. "Pesan Dakwah Pada Tayangan Youtube Adi Hidayat," 2024.
- Pahlevi, M.Reza Cyrus. "Analisis Pesan Dakwah Dalam Chanel

Youtube Vdvc Religi (Studi Edisi 1 Mei 2021 Episode” Giliran Ditanya Soal Sholat Ini Jawaban Anak Muda Zaman Sekarang” ...,” 2022.

Penelitian, Abstrak, Pondok Pesantren, Darussalam Blokagung, Pondok Pesantren, Darussalam Blokagung, Youtube Darussalam Blokagung, and Kata Kunci. “Efektifitas Youtube Sebagai Media Dakwah (Studi Kasus Akun YouTube Pondok Pesantren Darussalam Blokagung Karangdoro Tegalsari Banyuwangi) A . PENDAHULUAN Aktivitas Dakwah Pada Masa Kini Tidak Hanya Dapat Dilakukan Secara Konvensional Saja , Namun Diera” II (2022): 1–14.

Putri, Seren Dipity May, and Angga Kusuma Dawami. “Kajian Semiotika Charles Sanders Peirce Karya Lukis Silvie Mahdal ‘The Garden Of Self-Love.’” *Arty: Jurnal Seni Rupa* 13, no. 1 (2024): 8–14.

Qasim, Muhammad Ibn. “Fath Al-Qarib Al-Mujib Fi Sharh Alfad Taqrib,” 2020, 453.

Rahmawati, Yulia, Farida Hariyati, Ahmad Zakki Abdullah, and Mia Nurmiarani. “Gaya Komunikasi Dakwah Era Digital: Kajian Literatur.” *Concept: Journal of Social Humanities and Education* 3, no. 1 (2024): 266–79. <https://doi.org/10.55606/concept.v3i1.1081>.

Rijal, Samsul. “Representasi Citra Kepolisian Dalam Film 22 Menit (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce),” 2023. [http://repository.iainpalopo.ac.id/id/eprint/7347/1/SAMSUL RIJAL.pdf](http://repository.iainpalopo.ac.id/id/eprint/7347/1/SAMSUL_RIJAL.pdf).

Sattar A., “BASRA : Dakwah Multi Fungsi” *Jurnal Komunikasi Islam*, Vol.04 No.02 (2014)

Saleh, Zamharirah. “Pengembangan Potensi Diri Anak Melalui Program Kegiatan Islami Majelis Anak Shaleh Kota Parepare.” *ILexy J. Meleong, Metodologi Penelitian Kualitatif (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007),* 1 (2021): 9–25. <http://repository.iainpare.ac.id/2732/>.

- Sugiarto. "Analisis Pesan Dakwah Dalam Program Siarah Khazanah Di Radio Binamas Purwore." *Media* 4, no. 1 (2016): 1–23.
- Sugiono. "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D," hlm. 224. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Usman, Nur Hikma. "Representasi Nilai Toleransi Antarumat Beragama Dalam Film Aisyah Biarkan Kami Bersaudara." *Skripsi*, 2017, 78. [http://repositori.uin-alauddin.ac.id/8433/1/Nur Hikma Usman.pdf](http://repositori.uin-alauddin.ac.id/8433/1/Nur%20Hikma%20Usman.pdf).
- Vera, Nawiroh. *Semiotik Dalam Riset Komunikasi*. Depok: Rajawali Pers, 2022.
- Widiatmika, Keyza Pratama. *Metode penelitian kualitatif. Etika Jurnalisme Pada Koran Kuning : Sebuah Studi Mengenai Koran Lampu Hijau*. Vol. 16, 2015.
- Yahya, Yuangga Kurnia, Syamsul Hadi Untung, and Indra Ari Fajari. "Da'wah Di Youtube: Upaya Representasi Nilai Islam Oleh Para Content-Creator." *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)* 20, no. 1 (2020): 1–22. <https://doi.org/10.15575/anida.v20i1.8888>.
- Yenni. "Analisis Isi Pesan Dakwah Podcast Pada Channel Youtube Wirda Mansur," 2022, 22.
- Yusuf al-Qardhawi. *Ibadah Dalam Islam*. Jakarta: Akbar Media Eka Sarana, 2005.