STRATEGI MEDIA DAKWAH DALAM KAMPANYE FILANTROPI DIGITAL
(Studi Kasus Pada Akun Instagram @Cahayaummat.pamekasan)

TESIS

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Magister Dalam Program Studi Komunikasi Dan
Penyiaran Islam (M.Sos)

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Oleh:

Farah Najela

02040724005

PROGRAM MAGISTER KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2025

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Farah Najela
NIM	: 02040724005
Program Studi	: Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam
Universitas	: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa TESIS ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian dan karya saya sendiri kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 5 Desember 2025

Yang Menyatakan



Farah Najela
02040724005

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama	: Farah Najela
NIM	: 020407024005
Program Studi	: Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul	: Strategi Media Dakwah Dalam Kampanye Filantropi Digital (Studi Kasus Pada Akun Instagram @Cahayaummat.pamekasan)

Tesis ini telah kami setujui untuk diajukan pada Ujian Tesis (Sidang Akhir) Program Studi Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Oleh

PEMBIMBING I	PEMBIMBING II
Dr. Nikmah Hadiati Salisah, S.IP, M.Si	Dr. Agoes Moh. Moefad, SH, M.Si
NIP. 197106021998031001	NIP. 197008252005011004

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS

Tesis berjudul:
STRATEGI MEDIA DAKWAH DALAM KAMPANYE FILANTROPI DIGITAL (Studi Kasus Pada Akun Instagram @Cahayaummat.pamekasan)
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Tesis pada tanggal 22 Desember 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

TIM PENGUJI

Ketua Penguji

Dr. Nikmah Hadiati Salisah, S.IP, M.Si
NIP. 197106021998031001

Sekretaris Penguji

Dr. Agoes Moh. Moefad, SH, M.Si
NIP. 197008252005011004

Penguji I

Dr. M. Anis Bachtiar, M.Fil.I
NIP. 196912192009011002

Penguji II

Prof. Dr. H. Moh. Ali Aziz, M.Ag
NIP. 195706091983031003

Mengetahui,
Dekan
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Ampel Surabaya

Dr. Moch. Chotib, S.Ag, M.Fil.I
NIP. 197110171998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN
Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Farah Najela
NIM : 02040702400 5
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi / Komunikasi Penyiaran Islam
E-mail address : farahnajela51@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
☐ Sekripsi ☑ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :
Strategi Media Dakwah Dalam Kampanye Filantropi Digital (Studi Kasus Pada Akun Instagram @cahayaummat.pamekasan)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara ***fulltext*** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 Januari 2026

Penulis

(Farah Najela)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Farah Najela, 2025. Strategi Media Dakwah Dalam Kampanye Filantropi Digital (Studi Kasus Pada Akun Instagram @Cahayaummat.pamekasan).

Perkembangan teknologi digital telah mendorong transformasi signifikan dalam praktik filantropi Islam, termasuk pada komunitas lokal yang memanfaatkan media sosial sebagai sarana dakwah dan penggerak partisipasi publik. Akun Instagram @cahayaummat.pamekasan menjadi salah satu contoh bagaimana pesan keagamaan, kepedulian sosial, dan ajakan bersedekah dapat dikemas secara komunikatif melalui konten visual yang terstruktur dan persuasif. Media sosial tidak hanya berfungsi sebagai ruang distribusi informasi, namun juga sebagai instrumen membangun kepercayaan, kedekatan emosional, serta transparansi pengelolaan dana. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian multi metode kualitatif dengan mengkombinasikan analisis isi dengan penelitian lapangan melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Dua kerangka teori yang diterapkan *The Circular Model of SOME* (Share, Optimize, Manage, Engage) dan metode dakwah Al-Bayanuni yang meliputi pendekatan Sentimentil, Rasional dan Indrawi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi media dakwah pada akun ini bertumpu pada penyusunan pada konten terarah, pemanfaatan fitur Instagram untuk memperluas jangkauan pesan serta penyajian dokumentasi kegiatan secara transparan untuk membangun kepercayaan publik. Kemudian penerapan metodenya sesuai dengan penggunaan ajakan yang menyentuh sisi emosional, penjelasan berbasis dalil yang memperkuat rasionalitas pesan, serta tampilan visual kegiatan lapangan yang menegaskan kredibilitas aksi filantropi. Pemilihan media sosial Instagram yang didasarkan pada karakter pengikut aktif, kemudahan distribusi pesan, serta kemampuan platform Instagram dalam membentuk interaksi yang kuat. Secara keseluruhan, integrasi strategi digital dan pendekatan dakwah terbukti efektif dalam meningkatkan partisipasi public terhadap kampanye filantropi di tingkat komunitas lokal.

Kata Kunci : Strategi Media Dakwah, Filantropi Digital, Instagram

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

ABSTRACT

Farah Najela, 2025. Strategi Media Dakwah Dalam Kampanye Filantropi Digital (Studi Kasus Pada Akun Instagram @Cahayaummat.pamekasan).

The development of digital technology has driven a significant transformation in Islamic philanthropic practices, including in local communities that use social media as a means of da'wah and a driver of public participation. The @cahayaummat.pamekasan Instagram account is one example of how religious messages, social concerns, and invitations to alms can be packaged communicatively through structured and persuasive visual content. Social media not only functions as a space for information distribution, but also as an instrument to build trust, emotional closeness, and transparency in fund management. This research uses a qualitative approach with a qualitative multi-method research type by combining content analysis with field research through interviews, observations, and documentation. The two theoretical frameworks applied are *The Circular Model of SOME* (Share, Optimize, Manage, Engage) and the Al-Bayanuni da'wah method which includes the Sentimental, Rational and Sensory approaches. The results of the study show that the da'wah media strategy on this account relies on the preparation of targeted content, the use of Instagram features to expand the reach of messages and the presentation of documentation of activities in a transparent manner to build public trust. Then the application of the method is in accordance with the use of invitations that touch the emotional side, evidence-based explanations that strengthen the rationality of the message, and visual displays of field activities that affirm the credibility of philanthropic actions. The selection of Instagram social media is based on the character of the active audience, the ease of message distribution, and the ability of the Instagram platform to form strong interactions. Overall, the integration of digital strategies and da'wah approaches has proven effective in increasing public participation in philanthropic campaigns at the local community level.

Keywords : Da'wah Media Strategy, Digital Philanthropy, Instagram.

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

الملخص

فرح ناجيلا، 2025. استراتيجية الإعلام الدعوة في حملات العمل الخيري الرقمي (دراسة حالة على حساب إنستغرام @Cahayaummat.pamekasan).

لقد أدى تطور التكنولوجيا الرقمية إلى تحول كبير في الممارسات الخيرية الإسلامية، بما في ذلك المجتمعات المحلية التي تستخدم وسائل التواصل الاجتماعي كوسيلة للدعوة ومحرك للمشاركة العامة. يعد حساب إنستغرام @cahayaummat.pamekasan مثالا على كيفية تغليف الرسائل الدينية، والاهتمامات الاجتماعية، والدعوات للصدقات بشكل تواصلي من خلال محتوى بصري منظم ومقنع. لا تعمل وسائل التواصل الاجتماعي فقط كمساحة لتوزيع المعلومات، بل أيضا كأداة لبناء الثقة، والقرب العاطفي، والشفافية في إدارة الصناديق. يستخدم هذا البحث نهجا نوعيا مع نوع بحث نوعي متعدد الأساليب من خلال دمج تحليل المحتوى مع البحث الميداني من خلال المقابلات والملاحظات والتوثيق. الإطاران النظريان المطبقان هما النموذج الدائري لبعض المجالات (مشاركة، تحسين، إدارة، مشاركة) وطريقة الدعوة البيانونى التي تشمل النهج العاطفي، العقلاني، والحسي. تظهر نتائج الدراسة أن استراتيجية الإعلام الداعي في هذا الحساب تعتمد على إعداد محتوى مستهدف، واستخدام ميزات إنستغرام لتوسيع نطاق الرسائل، وعرض توثيق الأنشطة بطريقة شفافة لبناء ثقة الجمهور. ثم يتم تطبيق الطريقة وفقا لاستخدام الدعوات التي تلامس الجانب العاطفي، والتفسيرات المبنية على الأدلة التي تعزز عقلانية الرسالة، والعروض البصرية للأنشطة الميدانية التي تؤكد مصداقية الأعمال الخيرية. اختيار وسائل التواصل الاجتماعي على إنستغرام يعتمد على طابع الجمهور النشط، وسهولة توزيع الرسائل، وقدرة منصة إنستغرام على تكوين تفاعلات قوية. بشكل عام، أثبت دمج الاستراتيجيات الرقمية ومناهج الدعوة فعاليته في زيادة مشاركة الجمهور في الحملات الخيرية على مستوى المجتمع المحلي.

الكلمات المفتاحية : استراتيجية الدعوة الإعلامية، العمل الخيري الرقمي، إنستغرام.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TESIS ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING ..... **ii**
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS ..... **iii**
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ..... **iv**
PEDOMAN TRANSLISTERASI ..... **v**
MOTTO ..... **vi**
ABSTRAK ..... **vii**
ABSTRACT ..... **viii**
KATA PENGANTAR ..... **ix**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR GAMBAR ..... **xi**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang 1
B. Identifikasi Dan Batasan Masalah 6
C. Rumusan Masalah 7
D. Tujuan Penelitian 7
E. Kegunaan Penelitian 7
F. Penelitian Terdahulu 8
G. Kerangka Pemikiran Peneliti 17
H. Definisi Konsep 18
I. Metode Penelitian 26
J. Sistematika Pembahasan 33
BAB II KAJIAN TEORETIK TENTANG STRATEGI MEDIA DAKWAH DIGITAL **35**
A. Teori Strategi Dakwah Al-Bayanuni 35
B. Teori Circular Model Of Some 37
BAB III GAMBARAN UMUM SUBJEK PENELITIAN **41**
A. Cahaya Ummat Pamekasan 41

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

B. Penyajian Data.....47

1.Implementasi Strategi Dakwah Al-Bayanuniy Dan Teori Circular Model Of Some Dalam Strategi Media Dakwah Untuk Kampanye Filantropi Digital Di Akun @Cahayaummat.Pamekasan 47

2.Media Sosial Instagram @Cahayaummat.Pamekasan Dalam Menggerakkan Partisipasi Publik.....69

BAB IV STRATEGI MEDIA DAKWAH DALAM KAMPANYE FILANTROPI DIGITAL DI AKUN @CAHAYAUMMAT.PAMEKASAN..75

A. Temuan Dan Pembahasan.....75

1. Capaian Strategi Media Dakwah Dalam Kampanye Filantropi Digital 76

2. Intagram Sebagai Kanal Dakwah Dan Media Kampanye Filantropi Digital 93

BAB V PENUTUP.....96

A. Kesimpulan 96

B. Saran 97

DAFTAR KEPUSTAKAAN.....98

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....103

DOKUMENTASI.....140

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan Akun Instagram @cahayaummat.pamekasan.....5
Gambar 1.2 Bagan Kerangka Pemikiran.....18
Gambar 2.1Teori Circular Model Of SOME.....37
Gambar 3.1 Peta Yayasan Cahaya Ummat Pamekasan 42
Gambar 3.2 Profil Instagram @cahayaummat.pamekasan 42
Gambar 3.3 Struktur Yayasan Cahaya Ummat Pamekasan 44
Gambar 3.4 Hasil Insight Instagram @cahayaummat.pamekasan.....46
Gambar 4.1 Partisipasi Akun Instagram @cahayaummat.pamekasan 54
Gambar 4.2 Informasi Mengenai Akun @cahayaummat.pamekasan yang pertama kali di hack 55
Gambar 4.3 Konten @cahayaummat.pamekasan Mengikuti Perkembangan Informasi Yang Ada.....60
Gambar 4.4 Respons @cahayaummat.pamekasan pada Followers.....63

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat Penetrasi Internet Berdasarkan Pulau di Indonesia Tahun 2024 2
Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu 11
Tabel 4.1 Color Guideline yang dipakai akun @cahayaummat.pamekasan 7

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR KEPUSTAKAAN

A'yuni, Ika Khuril. "Strategi Edukasi Zakat Berbasis Digital Untuk Meningkatkan Kesadaran Zakat Pada Masyarakat Ponorogo." *Institut Agama Islam Negeri Ponorogo*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2025. https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/28459981/%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.resenv.2025.100208%0Ahttp://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps:

Abdullah, Adam. "Re-Examining the Role of Selected Waqf and Western Academic Endowments: Issues and Challenges." *Journal of King Abdulaziz University-Islamic Economics* 36, no. 1 (2023): 3–26. https://doi.org/10.4197/islec.36-1.1.

Ahdiyat, Azhar N. *Ilustrasi Dalam Pusaran Komunikasi Visual*. Edited by CV Detak Pustaka. Lamongan: CV Detak Pustaka, 2025.

Ahmad, Asmida, Nadia A Hasan, Nur Fazini Asro Ramzi Sulaiman, Hui Y Lim, Hafiza A Razak, Muhammad N b. Abdurrahim, and Yusnita M Yusof. "Empowering the Learning Institutions in Malaysia Through Waqf and Endowment: Measuring the Level of Knowledge and Awareness of Its' Community." *International Journal of Modern Trends in Social Sciences* 3, no. 14 (2020): 84–101. https://doi.org/10.35631/ijmtss.314008.

Akmila, Fitriati, Rosmana Sandy, and Fany Indriyani. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Filantropi Mahasiswa Melalui Pembayaran Zakat, Infaq Dan Shadaqah." *Islamic Economics and Finance Journal* 1, no. 1 (2022): 54–72. https://doi.org/10.55657/iefj.v1i1.10.

Al-Bayanuni, Muhammad Abu Fath. *Al-Madkhal Ila `Ilm Al-Da`wah: Dirasat Manhajiyah Shamilah Li-Tarikh Al-Da`wah Wa-Usuliha Wa-Manahijiha Wa-Asalibiha Wa-Wasa'iliha Wa-Mushkilatiha Fi Daw'Al-Naql Wa-Al-`Aql*. Mu'assasat al-Risalah, 1993. https://books.google.co.id/books?id=QQCoswEACAAJ.

Alexander, Jessica Lea, Dini Safitri, and Wiratri Anindhita. "The Circular Model of Some in Instagram Management (Case Study: Forum Human Capital Indonesia)." *Jurnal Komunikasi Indonesia* 10, no. 2 (2022). https://doi.org/10.7454/jki.v10i2.13882.

Andreas, Ahmad, Andreas Tri Panudju, Aditya Nugraha, Febriani Purba, Ir Erlina, Salis Nurbaiti, Pd, et al. *Metodologi Penelitian*, 2024.

APJII. "APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang," 2024. https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang.

Aziz, Muh Ali. *Ilmu Dakwah*. Edisi Revi. Jakarta: Kencana Prenada Media, 2017.

Azizah, Siti N, Annisa N Salam, and Ahmad Z Arifin. "Model Design of

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Sociopreneurship: Halal Based-Development of Micro, Small and Medium Enterprises Through Zakat Institutions." *Isra International Journal of Islamic Finance* 15, no. 3 (2023): 46–63. https://doi.org/10.55188/ijif.v15i3.610.

Bashear, Suliman. "On the Origins and Development of the Meaning of Zak?T in Early Islam." *Arabica* 40, no. 1 (August 27, 1993): 84–113. http://www.jstor.org/stable/4057202.

Basid, Abdul, and Nur Faizin. "Reintepretasi Ayat-Ayat Ahkam Tentang Zakat (Analisa Terhadap Qs Al-Baqarah Ayat 110, Qs Al-Taubah Ayat 60 Dan Qs Al-An'am Ayat 141)" 06, no. 36 (2021): 10–22.

Bourguignon, Benoit, Harri Terho, and Ahlem Hajjem. "How B2B Social Media Content Strategies Generate Engagement across Different Social Media Platforms." *Industrial Marketing Management* 125, no. January (2025): 413–30. https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2025.01.019.

Cangara, Hafied. *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi*. Edisi Revi. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2017.

Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Teori Dan Filsafat Komunikasi, Penerbit PT. Citra Aditya Bakti*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 2008.

Endrika Widdia Putri. "Analisis Konten Dakwah Dalam Channel Youtube Omar & Hana Silamic Cartoons for Kids Pada Awal Ramadhan 1443 H." *Jurnal Manajemen Dakwah* 5, no. 1 (2022): 1–9. https://doi.org/https://doi.org/10.15548/jmd.v5i1.4115.

Eriyanto. *Analisis Isi*. Edited by Suwito. I. Jakarta: Kencana, 2011.

Farid, Muhammad Rifa'at Adiakarti. "Filantropi, Milenial Dan Platform Crowdfunding Dalam Optimalisasi Sedekah." *Jurnal Pemuda Indonesia (JPI)* 1, no. 1 (2024): 1–11.

Farid Sarifudin, M, Nurul Fajreini, M AS Qonik Lytto, and Lian Fuad. "Strategi Peningkatan Penghimpunan Dana Zakat Melalui Platform Digital." *Jurnal Masyarakat Madani* 10, no. 1 (2025): 1–22.

Fauzia, Amelia. *Filantropi Islam: Sejarah Dan Kontestasi Masyarakat Sipil Dan Negara Di Indonesia*, 2016.

Fiantika Feny Rita, Anita Maharani, Kusumayra Ambarwati. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. *Rake Sarasin*, 2020.

Google Maps. "Google Maps." Accessed October 20, 2025. https://maps.app.goo.gl/Vaxn9VDoygYV4Kgi6.

Hakim, Haikal Ibnu, Grusca Maura, and Iviana Polin. "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Bagi Kalangan Generasi Z." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 10 (2024): 489–505.

Hasan, Kamaruddin, Anisa Utami, Suci Eni, Nurul Izzah, and Saskia Cahya Ramadhan. "Komunikasi Di Era Digital: Analisis Media Konvensional Vs New Media Pada Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh Angkatan 2021." *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan* 2, no. 1 (2023): 56–63. https://doi.org/10.47431/jkp.v2i1.302.

Hatimah, Ihat. "Pengertian Pendekatan, Strategi, Metode, Dan Teknik." *Jurnal*

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Pendidikan (Teori Dan Praktik), no. 1 (2013): 1. http://file.upi.edu/Direktori/FIP/JUR._PEND._LUAR_SEKOLAH/195404021980112001-IHAT_HATIMAH/Pengertian_Pendekatan,_strategi,_metode,_teknik,_taktik_dan.pdf.

Hidayat, Robet Fernanda, and Yudha Wirawanda. "Penggunaan Media Baru Instagram @Ketimbang.Ngemis.Solo Sebagai Bentuk Filantropi," 2024, 24.

Ibnu Kasir, and Syahrol Awali. "Peran Dakwah Digital Dalam Menyebarkan Pesan Islam Di Era Modern." *Jurnal An-Nasyr: Jurnal Dakwah Dalam Mata Tinta* 11, no. 1 (2024): 59–68.

Institut Agama Islam Negeri Salatiga. "Ilmu Dakwah." Salatiga, 2018.

Istiqomalia, Yuntarti. "Komunikasi Dakwah Dengan Pertimbangan Sosiologis." *Bil Hikmah* 2, no. 1 (2024): 81–104. https://doi.org/10.55372/bilhikmahjkpi.v2i1.25.

Kementerian Agama. "Qur'an Kemenag." Kementerian Agama, 2022. https://quran.kemenag.go.id/.

Linge, Abdiansyah. "Filantropi Islam Sebagai Instrumen Keadilan Ekonomi." *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam* 1, no. 2 (2017): 154–71. https://doi.org/10.24815/jped.v1i2.6551.

Luthfi, Mohammad, and Muhammad Taufiq Mubarak. "Efektivitas Instagram Sebagai Media Informasi Pondok Modern Darul Hijrah Putra Martapura." *Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi* 15, no. 2 (2023): 161–79. https://doi.org/10.23917/komuniti.v15i2.22765.

Luttrell, R. *Social Media: How to Engage, Share, and Connect*. Rowman \& Littlefield Publishers, 2014. https://books.google.co.id/books?id=72VVBAAAQBAJ.

Madani. "Content Pillars Are the Foundation of Your Instagram Post." Nice To Meet You, 2021. https://ntmy.io/id/blog/content-pillars-for-instagram/.

Moefad, Agoes Moh., Syaifuddin Syaifuddin, and Iklima Sholichati. "Digitizing Religion: Millenial Generation Da'wah Patterns on Social Media." *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies* 15, no. 2 (2021): 387–406. https://doi.org/10.15575/idajhs.v15i2.13136.

Murodi, Prof Dr. *Dakwah Dan Filantropi*. Edited by Zaenal Muttaqin. *Sustainability (Switzerland)*. Vol. 11. Ciputat, 2019. https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/71923/1/Menulis Buku Dakwah dan Filantropi Jalan Menuju Kesejahteraan Umat 2019.pdf.

Nabawi, Fauzan Rasyid, and Wahyunengsih Wahyunengsih. "Social Strategy As Crowdfunding Platform in Increasing Social Participation Online By Kitabisa.Com." *Al-Basyar : Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam* 1, no. 2 (2023): 77–85. https://doi.org/10.19109/al-basyar.v1i2.18614.

Napisah, Eka. "Pembangunan Ummat Dan Upaya Pengentasan Kemiskinan Melalui Lembaga Filantropi Islam Sebagai Bentuk Dakwah Bil Hal Pada

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Bazis Jakarta Timur." 2021 ,ممم ممممم ممممممم ممممم ممم.
https://repositorio.ufsc.br/bitstream/handle/123456789/186602/PPAU0156-D.pdf?sequence=-1&isAllowed=y%0Ahttp://journal.stainkudus.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/1268/1127%0Ahttp://www.scielo.br/pdf/rae/v45n1/v45n1a08%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.

Noor, Afiffudin M, Fathullah Asni, Muhamad H Hasbulah, and Muhamad R Ramle. "Proposed Improvements to Istibdal Implementation Management in the State of Penang." *Qualitative Research in Financial Markets* 17, no. 1 (2024): 169–92. https://doi.org/10.1108/qrfm-04-2023-0082.

Nurjannah, Nurjannah. "Trend Sedekah Generasi Millennial Melalui Dompet Digital." *Al-Iqtishad* 15, no. 1 (2023): 176–91. https://doi.org/10.30863/aliqtishad.v15i1.4221.

Pramesti, Intan Nabila. "Strategi Pemanfaatan Media Sosial Instagram '"Sekolah Relawan"' Dalam Dakwah Filantropi '"Berbagi Pangan."'" Uin Syarif Hidayatullah, 2024. https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/77748/1/INTAN NABILLA PRAMESTI-FDK.pdf.

Putra, Purnama, and Isfandayani Isfandayani. "Challenges in Management of Baitul Maal Wa Tamwil Based on Waqf," 2020. https://doi.org/10.2991/assehr.k.200225.122.

Rachmawati, Susan, Eigis Y Pramularso, and Imelda Sari. "Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Pemasaran." *Jurnal Abdimas Ekonomi Dan Bisnis* 2, no. 1 (2022): 37–42. https://doi.org/10.31294/abdiekbis.v2i1.1147.

Rahmi Hubbaka Ghayati, Lathifa Prima Ghanistyana, Neneng Widya Nengsih, Eka Septika, and Hajar Azhari. "Strategi Kampanye Zakat Pada Akun Instagram @Dompetdhuafaorg." *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi* 4, no. 2 (2025): 315–25. https://doi.org/10.54259/mukasi.v4i2.4316.

Ramadani, Syaid Kurnia. "Filantropi Sosial Di Akun Instagram Gibofficial . Id Dalam Konten Hadis Gerakan Infaq Beras" 10, no. 3 (2024): 47–64.

Sagita, Nisrina C, and Novita I Purnamasari. "Strategi Komunikasi Media Sosial Indonesian Future Leaders Yogyakarta Terkait Isu Kesehatan Mental Di Kalangan Remaja." *Jurnal Ilmiah Komunikasi (Jikom) Stikom Ima* 14, no. 02 (2022): 62. https://doi.org/10.38041/jikom1.v14i02.239.

Sari, Dia P, Muhammad D D Akasumbawa, Laelani Rukmana, and Razali Razali. "Intention to Pay Infaq and Alms Through Crowdfunding Platform." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan* 11, no. 1 (2024): 54–76. https://doi.org/10.20473/vol11iss20241pp54-76.

Sarib, Suprijati, Feb A Hayati, Sabil Mokodenseho, Siti M Lantong, and Magfira Mamonto. "Analysis of the Role of Zakat, Sadaqah, and Infaq in the Community Economy for Poverty Alleviation in Indonesia." *WSiSS* 2, no. 02 (2024): 71–79. https://doi.org/10.58812/wsiss.v2i02.820.

Saujan, Iqbal, and S M M Mazahir. "Legal and Practical Issues in the

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Management of Waqf Properties in Sri Lanka." *International Journal of Sukuk and Waqf Research*, 2021, 18–31. https://doi.org/10.46281/ijswr.v2i1.1646.

Setiawan, Andi, Ahmad Hadiq Syifa Al Fawaz, and Rizqi Maulana Ilmi. "Instagram Sebagai Sarana Dakwah Kreatif Untuk Merangkul Generasi Muda Di Madrasah." *Indonesian Research Journal on Education* 4, no. 3 (2024): 403–11. https://doi.org/10.31004/irje.v4i3.799.

Sinanda, Jena. "Subjektivitas Perempuan Dalam Film Arini (2018) Sebagai Karya Alih Wahana." *Metahumaniora* 11, no. 3 (2021): 314. https://doi.org/10.24198/metahumaniora.v11i3.36722.

Steier, Jessica B. "Using Social Media to Combat Influenza Vaccine Misinformation and Improve Uptake: A Social Media Campaign and Repeated Cross-Sectional Survey Analysis." *Mayo Clinic Proceedings: Digital Health* 3, no. 3 (2025): 100229. https://doi.org/10.1016/j.mcpdig.2025.100229.

Suharso, Putut, Sarbini Sarbini, and Dicky Sumarsono. "The Philanthropy Culture in the Local Area: The Role Study of Philanthropy Institution After the Termination of PNPM in Boyolali Regency." *E3s Web of Conferences* 68 (2018): 1012. https://doi.org/10.1051/e3sconf/20186801012.

Syahril, Muh, Sidik Ibrahim, Ali Nurdin, Agus Moh Moefad, and Shobikhul Qisom. "Model Fundraising Dakwah Di Masjid Perkotaan" 5, no. 2 (2025).

Syamsuri, Syamsuri, Meichio Lesmana, and Wildan A Mardianto. "Strategi Pengelolaan Dana Zakat Pada Lembaga Amil Zakat Infaq Dan Sadaqah Muhammadiyah Dalam Mengentaskan Kemiskinan Di Kabupaten Ponorogo." *Ecoplan* 6, no. 1 (2023): 46–55. https://doi.org/10.20527/ecoplan.v6i1.647.

Triantoro, Dony A, Tri Wahyuni, and Fitra P Purna. "Digital Philanthropy: The Practice of Giving Among Middle to Upper-Class Muslim in Indonesia and Soft Capitalism." *Qijis (Qudus International Journal of Islamic Studies)* 9, no. 2 (2021): 315. https://doi.org/10.21043/qijis.v9i2.7814.

Yuliar, Ade. "Analisis Strategi Fundraising Organisasi Pengelola Zakat Di Era Digitalisasi." *Filantropi Jurnal Manajemen Zakat Dan Wakaf* 2, no. 1 (2021): 65–76. https://doi.org/10.22515/finalmazawa.v2i1.3222.

Zaenab, Siti, and Nikmah Hadiati Salisah. "Strategi Komunikasi Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kabupaten Bangkalan Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 9, no. 1 (2020): 51–68. https://doi.org/10.15642/jik.2019.9.1.51-68.

Zakaria Al-Anshori, M, and Abdul Fattah. "Metode Dakwah Dalam Upaya Meningkatkan Pengamalan Islam Pada Masyarakat." *Jurnal Al-Nashihah*| 2, no. 2 (2018): 86–101. https://journal.unismuh.ac.id/index.php/al-nashihah/article/view/4884.

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/