

***SELF-REPRESENTATION* GENERASI ALPHA DI TIKTOK DALAM IDENTITAS DIGITAL**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Oleh

**Maulidea Ayu Ningrum
04010522019**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA**

2025

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maulidea Ayu Ningrum

NIM : 04010522019

Prodi : Ilmu Komunikasi

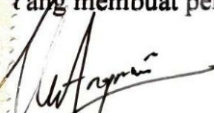
menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul ***Self-Representation* Generasi Alpha di TikTok dalam Identitas Digital** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 5 Januari 2026

Yang membuat pernyataan,




Maulidea Ayu Ningrum
04010522019

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Maulidea Ayu Ningrum
NIM : 04010522019
Prodi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : *Self-Representation* Generasi Alpha di
Tiktok dalam Identitas Digital

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 20 Desember 2025
Menyetujui Pembimbing,



Dr. Fikry Zahria Emeraldien, S.I.Kom, M.A
NIP. 196908282020122016

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

SELF-REPRESENTATION GENERASI ALPHA DI TIKTOK DALAM IDENTITAS DIGITAL

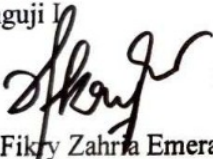
SKRIPSI

Disusun Oleh
Maulidea Ayu Ningrum
04010522019

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 22 Desember 2025

Tim Penguji

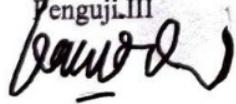
Penguji I


Dr. Fikry Zahra Emeraldien,
S.I.Kom., M.A.
NIP. 198908282020122016

Penguji II


Dr. Imam Maksum, S.Ag.,
M.Ag.
NIP. 197306202006041001

Penguji III


Dr. Lilik Hamidah, S.Ag., M.Si.
NIP. 197312171998032002

Penguji IV


Muchlis, S.Sos.I, M.Si
NIP. 197911242009121001

Surabaya, 5 Januari 2026
Dekan

Dr. Moch. Cholil Afif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP. 197110171998031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinshy.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Maulidea Ayu Ningrum
NIM : 04010522019
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi / Ilmu Komunikasi
E-mail address : maulideaningrum@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Self-Representation Generasi Alpha di TikTok
dalam Identitas Digital

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 5 Januari 2026

Penulis

(Maulidea Ayu N.)
nama terang dan jelas tangan

ABSTRAK

Maulidea Ayu Ningrum, 04010522019, 2025. *Self-Representation* Generasi Alpha di TikTok dalam Identitas Digital.

Media sosial TikTok telah menjadi ruang utama bagi anak-anak Generasi Alpha dalam menampilkan diri dan memaknai identitas di ruang publik digital. Intensitas penggunaan TikTok tidak hanya mendorong anak untuk berpartisipasi dalam tren, tetapi juga memengaruhi cara mereka memahami diri, berinteraksi dengan orang lain, serta mengelola citra personal di hadapan audiens yang luas. Kondisi ini menunjukkan bahwa praktik *self-representation* pada anak tidak lagi bersifat spontan, melainkan berlangsung dalam keterikatan dengan norma, ekspektasi sosial, dan kebutuhan akan penerimaan digital. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis praktik *self-representation* Generasi Alpha di TikTok berdasarkan lapisan identitas, serta mengkaji tujuan *self-representation* yang mereka lakukan dalam menampilkan diri di ruang digital. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode observasi terhadap konten TikTok, serta wawancara sebagai data pendukung. Perspektif teoretis yang digunakan adalah *Communication Theory of Identity* sebagai kerangka utama untuk memahami dinamika identitas, serta *Self-Presentation Theory* sebagai teori pendukung dalam membaca strategi pengelolaan tampilan diri. Hasil penelitian menunjukkan bahwa identitas digital anak-anak Generasi Alpha termanifestasi melalui empat lapisan identitas yang saling berhubungan namun tidak selalu selaras. Anak-anak secara sadar memilih apa yang ditampilkan, diikuti, atau disembunyikan untuk menjaga citra positif dan menghindari penilaian negatif dari audiens digital. Kesimpulan penelitian ini menegaskan bahwa *self-representation* Generasi Alpha di TikTok merupakan praktik komunikasi yang terkelola dan strategis, bukan sekadar ekspresi diri spontan.

Kata Kunci: Self-representation, Generasi Alpha, TikTok, dan Identitas Digital

ABSTRACT

Maulidea Ayu Ningrum, 04010522019, 2025. *Self-Representation of Generation Alpha on TikTok in Digital Identity.*

TikTok has become a primary digital space for Generation Alpha children to present themselves and negotiate identity in the public digital sphere. The intensity of TikTok usage not only encourages children to participate in trends, but also influences how they understand themselves, interact with others, and manage personal image before a broad audience. This condition indicates that self-representation among children are no longer purely spontaneous, but instead operates within social norms, platform expectations, and the pursuit of digital acceptance. This study aims to analyze the self-representation practices of Generation Alpha children on TikTok based on identity layers, as well as to examine the purpose underlying their self-representation in digital spaces. The study employs a qualitative approach using observation of TikTok content as the primary data source, with interviews serving as supporting data. The research employs a qualitative approach using digital content observation on TikTok, supported by in-depth interviews. The theoretical framework is grounded in the Communication Theory of Identity as the main lens for understanding identity dynamics, complemented by Self-Presentation Theory to interpret strategies of impression management. The findings reveal that the digital identities of Generation Alpha children's are manifested through four interconnected identity layers that are not always aligned. Children consciously select what to display, follow, or conceal in order to maintain a positive image and avoid negative judgments from digital audiences. This study concludes that self-representation among Alpha Generation children on TikTok constitutes a managed and strategic communication practice rather than mere spontaneous self-expression.

Keywords: Self-representation, Generation Alpha, TikTok, and Digital Identity



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

الملخص

موليدية أبو نغروم، 04010522019، 2025
التمثيل الذاتي لجيل ألفا على منصة تيك توك في الهوية الرقمية

أصبحت منصة تيك توك فضاءً رقمياً رئيسياً للأطفال من جيل ألفا لعرض ذواتهم والتفاعل داخل المجال العام الرقمي. ولا يقتصر الاستخدام المكثف لتيك توك على المشاركة في الاتجاهات الرائجة فحسب، بل يؤثر أيضاً في كيفية فهم الأطفال لذواتهم، وتفاعلهم مع الآخرين، وإدارة صورتهم الشخصية أمام جمهور رقمي واسع. ويُظهر هذا الواقع أن ممارسات تمثيل الذات لدى الأطفال لم تعد عفوية بالكامل، بل باتت مرتبطة بالمعايير الاجتماعية، وتوقعات المنصة، والحاجة إلى القبول الرقمي. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل ممارسات تمثيل الذات لدى أطفال جيل ألفا على منصة تيك توك استناداً إلى طبقات الهوية إضافة إلى فهم الأهداف الكامنة وراء تمثيلهم لذواتهم في الفضاء الرقمي. اعتمدت الدراسة المنهج النوعي من خلال الملاحظة الرقمية لمحتوى تيك توك، مدعومة بالمقابلات المتعمقة بوصفها بيانات داعمة. ويستند الإطار النظري إلى نظرية الاتصال والهوية بوصفها الإطار الرئيس لتحليل ديناميات (Communication Theory of Identity) بوصفها نظرية (Self-Presentation Theory) الهوية، مع توظيف نظرية تقديم الذات مساندة لفهم استراتيجيات إدارة الانطباع. تشير نتائج الدراسة إلى أن الهوية الرقمية لأطفال جيل ألفا تتجلى عبر أربع طبقات مترابطة من الهوية، إلا أنها لا تكون دائماً منسجمة فيما بينها. ويظهر الأطفال وعياً في اختيار ما يتم عرضه أو متابعته أو إخفاؤه، بهدف الحفاظ على صورة إيجابية وتجنب الأحكام السلبية من الجمهور الرقمي. وتخلص الدراسة إلى أن التمثيل الذاتي لدى أطفال جيل ألفا على تيك توك يُعد ممارسة تواصلية مُدارة واستراتيجية وليس مجرد تعبير ذاتي عفوي، حيث تتشكل الهوية الرقمية من خلال عملية تفاوض مستمرة بين الرغبات الشخصية ومتطلبات السياق الاجتماعي والمنصاتي.

الكلمات المفتاحية: التمثيل الذاتي، جيل ألفا، تيك توك، الهوية الرقمية

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
1. Manfaat teoretis.....	7
2. Manfaat praktis	8
E. Definisi Konsep.....	9
F. Sistematika Pembahasan	14
BAB II KAJIAN TEORETIS	17
A. Kajian Perspektif Teoretis	17

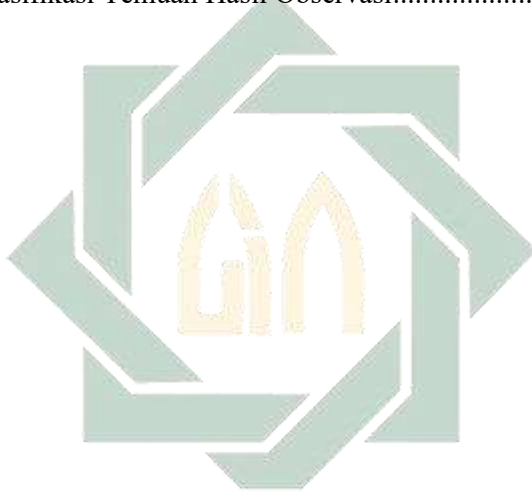
B.	Kajian Perspektif Dakwah Islam	37
C.	Penelitian Terdahulu	44
BAB III METODE PENELITIAN.....		57
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	57
B.	Lokasi Penelitian	58
C.	Jenis dan Sumber Data	59
1.	Sumber Data Utama	60
2.	Sumber Data Pendukung	60
D.	Tahap-Tahap Penelitian	61
1.	Tahap Pra-Penelitian	61
2.	Tahap Pengumpulan Data	62
3.	Tahap Pengolahan dan Analisis Data	63
4.	Tahap Penarikan Kesimpulan	64
E.	Teknik Pengumpulan Data	64
F.	Teknik Validitas Data	65
1.	<i>Credibility</i>	66
2.	<i>Transferability</i>	66
3.	<i>Dependability</i>	67
4.	<i>Confirmability</i>	67
G.	Teknik Analisis Data	68
1.	Reduksi Data	68
2.	Penyajian Data	69
3.	Penarikan Kesimpulan	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		71
A.	Gambaran Umum Subjek Penelitian	71
1.	Karakteristik Umum Generasi Alpha	71
2.	Pola Penggunaan TikTok	72
3.	Posisi TikTok dalam Kehidupan Subjek	73
4.	Profil Informan	74
B.	Penyajian data	76
1.	Identitas Personal Generasi Alpha di TikTok	78

2. Identitas <i>Enacted</i> dalam Penggunaan TikTok Generasi Alpha	87
3. Identitas <i>Relational</i>	91
4. Identitas <i>Communal</i>	95
C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data)	98
1. Perspektif Teori.....	98
2. Perspektif Dakwah Islam	124
BAB V PENUTUP	129
A. Simpulan.....	129
B. Rekomendasi	130
1. Rekomendasi Teoretis	130
2. Rekomendasi Metodologis.....	131
3. Rekomendasi Praktis bagi Orang Tua dan Pendidik.....	131
C. Keterbatasan Penelitian	131
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN	141
BIODATA PENULIS	156

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Penggunaan TikTok Berdasarkan Usia	2
Tabel 2. Sistematika Pembahasan.....	16
Tabel 3. Profile Informan.....	75
Tabel 4. Klasifikasi Temuan Hasil Observasi.....	77



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tampilan Unggahan Konten Informan	80
Gambar 2. Konten Pemaknaan Identitas Diri Informan yang sedang Beproses	82
Gambar 3. Temuan Observasi.....	84
Gambar 4. Temuan Observasi Konten Merepresentasikan Kegiatan di Sekolah	85
Gambar 5. Temuan Observasi Konten Representasi pada Visualisasi	86
Gambar 6. Konten yang Dianggap sebagai Momen Representasi Diri Informan.....	88
Gambar 7. Repost Menunjukkan Preferensi Informan	89
Gambar 8. Temuan Observasi.....	90
Gambar 9. Bentuk Interaksi Informan dengan Pengguna Lain.....	93
Gambar 10. Bentuk Relasi Sosial Dari Postingan Repost.....	94
Gambar 11. Communal Identity pada Study Vibe	97
Gambar 12. Wawancara Bersama Faya	155
Gambar 13. Wawancara Bersama Kiki.....	155

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, Aully Grashinta, San Putra, Sukarman, Arfid Guampe Feliks, Saddam Akbar Jakub, Maryati Muhammad, Alridho Lubis Iyam, Romi Ririnisahawaitun, and Runi Rulangi Mesra, Mike Nurmalia Sari, Paulus Robert Tuerah, May Vitha Rahmadhani. *Metode Penelitian Kualitatif (Teori & Panduan Praktik Analisis Data Kualitatif)*. Pertama. Sumatera Utara: PT. Mifandi Mandiri Digital Redaksi, 2023.
https://www.researchgate.net/publication/380401514_METHOD_E_PENELITIAN_KUALITATIF_Teori_Panduan_Praktis_Analisis_Data_Kualitatif.
- Aini, Nurpratiwi, Akhir Syawal, and Marsuki Riswandy. "Generasi Digital Sejak Lahir: Perspektif Sosiologi Digital Pada Gen Alpha." *RISOMA : Jurnal Riset Sosial Humaniora Dan Pendidikan* 3, no. 1 (2025): 279–85.
<https://doi.org/10.62383/risoma.v3i1.572>.
- Al-Quran, Markaz. "Makna Qurban Ibadah Mahdhah Yang Menggugah Hati Dan Menebar Manfaat." Markaz Al-Quran, 2025. <https://markazquran.org/makna-qurban-ibadah-mahdhah-yang-menggugah-hati-dan-menebar-manfaat/>.
- Ananda Ade Salsabila, and Haerani Nur. "Representasi Diri Di Sosial Media: Antara Identitas Nyata Dan Identitas Virtual." *PESHUM : Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora* 4, no. 4 (2025): 5614. <https://doi.org/10.56799/peshum.v4i4.9244>.
- Andriyani, Putri. "Pengaruh Interaksi Teman Sebaya Terhadap Kepercayaan Diri Siswa Di Mts N 2 Kota Jambi." *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research* 3, no. 3 (2023): 10258–68.
<https://doi.org/https://doi.org/10.34007/jehss.v7i2.2338>.
- Anggraeni, Aticka, and Khairussalam. "APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA REPRESENTASI DIRI PADA REMAJA DI SMPN 2 ALALAK KABUPATEN BARITO KUALA." *Huma: Jurnal Sosiologi* 2, no. 3 (2023): 284–91.
- Ar, Rofi. "Hadits Allah Maha Baik." Maestro Media, 2022.
<https://maestromedia.co.id/2022/11/hadits-allah-maha-indah/>.

- Arianto. "University Students ' Self-Presentation on Tiktok in the Context of Group Communication." *Jurnal Studi Komunikasi* 8, no. March (2024): 151–62.
<https://doi.org/10.25139/jsk.v8i1.6996>.
- Ayu Lasmana Firdauza, Intan, and Tutut Chusniyah. "Membentuk Identitas Diri Digital Di Era Media Sosial : Studi Kualitatif Terhadap Guru." *Journal Flourishing* 5, no. 5 (2025): 297–307.
<https://doi.org/10.17977/10.17977/um070v5i52025p297-307>.
- B.Miles, Matthew, A.Michael Huberman, and Johnny Saldana. *Qualitative Data Analysis A Methods Sourcebook Edition 3*. 3rd ed. USA: Sage Publication.Inc, 2014.
<https://www.metodos.work/wp-content/uploads/2024/01/Qualitative-Data-Analysis.pdf>.
- Bhandari, Aparajita. "Why ' s Everyone on TikTok Now ? The Algorithmized Self and the Future of Self-Making on Social Media." *Social Media + Society* I, no. I (2022).
<https://doi.org/10.1177/20563051221086241>.
- Bucholtz, Mary, and Kira Hall. "Identity and Interaction: A Sociocultural Linguistic Approach." *Discourse Studies* 7, no. 4–5 (2005): 585–614.
<https://doi.org/10.1177/1461445605054407>.
- Citrawati, Indria Angga Dianita, and Harris Annisari. "Jinan Laetitia ' s Communication Identity in Building Personal Branding as a Singer-Songwriter." *Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation* 4, no. 6 (2024).
<https://doi.org/https://doi.org/10.35877/454RI.daengku2990>.
- Cooley, Charles Horton. "The Looking-Glass Self." *Mediastudies.Press*, 1902, 1.
<https://assets.pubpub.org/yyjogl13/a049cc86-807e-483e-b914-655814f5a3be.pdf>.
- Creswell, John W. *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approaches, Third Edition*. Third Edit. Sage Publication.Inc, 2015. <https://digilib.uinsuka.ac.id/id/eprint/37624/1/penelitian.pdf>.
- . *THIRD EDITION RESEARCH DESIGN Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Third. Sage

Publication.Inc, 2009.

Dave, Chaffey. "Global Social Media Statistics Research Summary," 2025. <https://www.smartinsights.com/social-media-marketing/social-media-strategy/new-global-social-media-research/>.

Duarte, Fabio. "Most Popular TikTok Creators," 2025. <https://explodingtopics.com/blog/tiktok-demographics>.

Dwi, Sumaslichah, Lestari Amirullah, Nadia Itona Siregar, and Dian Nuswantoro. "GENERATION Z DRAMATURGY THROUGH TIKTOK SOCIAL MEDIA AS A MEDIUM OF SELF-REPRESENTATION DRAMATURGI." *Jurnal Ilmu Komunikasi Acta Diurna* 20, no. 1 (2024): 1–17.

Dwihanggini, Heni Suswanti, and Tyas Retno Wulan. "Representasi Diri Dalam Media Sosial TikTok (Studi Panggung Depan Dan Panggung Belakang Seleb TikTok Mahasiswa Universitas Jenderal Soedirman)." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7, no. 3 (2023): 30757–65. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jptam.v7i3.12006>.

Emeraldien, Fikry Zahria, Candraditya S Natasya, Amalia Farahdiba, and Cahya C.W Ramadhoni. "Representation of Optimism in the Contemporary Advertising: Gojek 'Cerdikiawan'" 423 (2020): 130–31. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200325.012>.

Erving, Goffman. *The Presentation of Self in Everyday Life*. Anchor Books, 2008. Anchor Books, 2008.

Fatika, Raisya Aliya. "10 Negara Dengan Pengguna TikTok Terbesar, Indonesia Urutan Berapa?" GoodStarts, 2024. <https://data.goodstats.id/statistic/10-negara-dengan-pengguna-tiktok-terbesar-indonesia-urutan-berapa-xFOgI>.

Febriany, Amalia Inzahroh, and Syiddah Naelatul Muna. "Penggunaan Media Sosial Tiktok Dalam Pembentukan Karakter Remaja." *Selasar KPI : Referensi Media Komunikasi Dan Dakwah* 3, no. 1 (2023): 86. <https://ejournal.iainu-kebumen.ac.id/index.php/selasar>.

Ferniansyah, Amalia, and Luluatu Nayiroh. "PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP KREATIVITAS BERPIKIR GENERASI Z." *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia* 6, no.

9 (2021): 4288. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.36418/syntax-literat.v6i9.2700> E-ISSN:

- Fidhara Noer Taufik, Rachmi, Febri Palupi Muslikhah, and Testa Pradia Nirwana. "Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok Bagi Generasi Alpha." *Jurnal Sahid Da'Watii* 03, no. 2 (2024): 19–24. <http://jurnal-inais.id/index.php/JurnalSD>.
- Flick, Uwe, Joseph A. Maxwell, and Margaret Chmiel. "Notes Toward a Theory of Qualitative Data Analysis by Qualitative Data Analysis." In *Qualitative Data Analysis*, I. London, California, New Delhi, Singapore: Sage Publication.Inc, 2014. [https://www.ufs.ac.za/docs/librariesprovider68/resources/methodology/uwe_flick_\(ed\)-the_sage_handbook_of_qualitative\(z-lib-org\)-\(1\).pdf?sfvrsn=db96820_](https://www.ufs.ac.za/docs/librariesprovider68/resources/methodology/uwe_flick_(ed)-the_sage_handbook_of_qualitative(z-lib-org)-(1).pdf?sfvrsn=db96820_).
- Haslam, S Alexander, Stephen D Reicher, and J Katherine. "Identity , Influence , and Change : Rediscovering John Turner ' s Vision for Social Psychology." *British Journal of Social Psychology*, no. 51 (2012): 201–18. <https://doi.org/10.1111/j.2044-8309.2011.02091.x>.
- Hecht, Michael L. "2002—A Research Odyssey: Toward the Development of a Communication Theory of Identity." *Communication Monographs* 60, no. 1 (1993): 76–82. <https://doi.org/10.1080/03637759309376297>.
- Hecht, Michael L, and Hyejeong Choi. "The Communication Theory of Identity as a Framework for Health Message Design." In *Audience-Centered Message Design*. Sage Publication.Inc, 2012. https://in.sagepub.com/sites/default/files/upm-binaries/43569_8.pdf.
- Islam, Tatsqif Media Dakwah & Kajian. "Kaidah Fiqhiyyah: Fondasi Penting Dalam Memahami Syariat Islam." Tatsqif Media Dakwah & Kajian Islam, 2024. <https://tatsqif.com/kaidah-fiqhiyyah-fondasi-penting-dalam-memahami-syariat-islam/>.
- Iswatiningsih, Daroe, Inka Krisma Melati, and Mohammad Khikam Zahidi. "Dinamika Bahasa Visual Dan Digital Pada Generasi Alpha Dalam Komunikasi Sehari-Hari Di Media Sosial." *Paramasastra* 11, no. 2 (2024): 322–38. <https://doi.org/10.26740/paramasastra.v11n2.p322-331>.

- Janna, Panayanti, Prasetyo Hendri, Sari Yunita, and Ani Yubali. "Bentuk Representasi Diri Fashion Stylist Pada Media Sosial Instagram." *SABER : Jurnal Teknik Informatika, Sains Dan Ilmu Komunikasi* 2, no. 2 (2024): 210. <https://doi.org/10.59841/saber.v2i2.995>.
- Kemanag, Quran. "Surah Yasin." Quran Kemenag, 2025. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/36?from=82&to=83>.
- L.Hect, Michael, and Yu Lu. "Encyclopedia of Health Communication (Communication Theory of Identity)." In *Encyclopedia of Health Communication*, edited by Teresa L.Thompson, 226–28. Thousand Oaks: Sage Publication.Inc, 2014. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4135/9781483346427.n85>.
- Lambert, Vickie A., and Clinton E. Lambert. "Qualitative Descriptive Research : An Acceptable Design." *Pacific Rim International Journal of Nursing Research* 16, no. 4 (2013): 255–56. <https://he02.tci-thaijo.org/index.php/PRIJNR/article/view/5805>.
- Leary, Mark R, and Robin M Kowalski. "Impression Management : A Literature Review and Two-Component Model." *Psychological Bulletin* 107, no. 1 (1990): 34–47. http://www.communicationcache.com/uploads/1/0/8/8/10887248/impression_management-_a_literature_review_and_two-component_model.pdf.
- Madhiyazagan, and Sureh Kumar. "Strategic Self-Presentation : Impression Management Techniques In The IT Industry." *Educational Administration: Theory and Practice* 30, no. 4 (2024): 6356–63. <https://doi.org/10.53555/kuey.v30i4.2390>.
- McCrindle, Mark. "Understanding Generation Alpha." *McCrindle Research Pty Ltd*. 2020. <https://doi.org/10.55254/1835-1492.1515>.
- Mentari Nataya Nasution A. "The Development Period of Generation Alpha: Viewed from the Perspective of Developmental Psychology Atika Mentari Nataya Nasution." *Jurnal Penelitian Pendidikan, Psikologi Dan Kesehatan (J-P3K)* 5, no. 1 (2024):

159. <https://doi.org/https://doi.org/10.51849/j-p3k.v5i1.302>.
- Mezmir, Esubalew Aman. “Qualitative Data Analysis : An Overview of Data Reduction , Data Display and Interpretation” 10, no. 21 (2020): 15–27. <https://doi.org/10.7176/RHSS/10-21-02>.
- Mukarromah, Faizatul. “Konsep Diri Remaja Pengguna Media Sosial TikTok (Studi Pada Siswa MA Negeri 1 Mojokerto, Mojosari).” UIN Sunan Ampel Surabaya, 2023.
- Nowell, Lorelli S, Jill M Norris, Deborah E White, and Nancy J Moules. “Thematic Analysis : Striving to Meet the Trustworthiness Criteria” 16 (2017): 1–13. <https://doi.org/10.1177/1609406917733847>.
- Pia, Khoirotun Nisa, Hana Mutia, Malika Azzahra Syawla, Bintang Prayoga Muhammad, M. Az Zarkasyi Jafar, and Aisul M Azka. “Peran Aplikasi Tiktok Dalam Transformasi Perilaku Mahasiswa.” *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosia* 2, no. 5 (2024): 152. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.14553612>.
- Piccerillo, Lidia, Alessia Tescione, Alice Iannaccone, and Simone Digennaro. “Alpha Generation’s Social Media Use: Sociocultural Influences and Emotional Intelligence.” *International Journal of Adolescence and Youth* 30, no. 1 (2025): 1–16. <https://doi.org/10.1080/02673843.2025.2454992>.
- Quran.com. “Q.S Al-Ahzab 30:70.” Quran.com, 2025. <https://quran.com/id/golongan-yang-bersekutu/70-73>.
- . “Q.S Al-Alaq 96:14.” Quran.com, 2025. <https://quran.com/id/segumpal-darah/14-19>.
- . “Q.S Al-Baqarah 2:195.” Quran.com, 2025. <https://quran.com/id/sapi-betina/195-205>.
- . “Q.S An-Nur 24:27.” Quran.com, 2025. <https://quran.com/id/cahaya/27-28>.
- R.Leary, Mark. *Self-Presentation Impression Management And Interpersonal Behavior*. I. New York: Routledge, 1996.
- Rahmadillah, Suci, and Laili Alfita. “Konformitas Ditinjau Dari Jenis Kelamin Pada Remaja Conformity Reviewed from Gender in Adolescents.” *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences* 7, no. 2 (2024): 641–47.

<https://doi.org/10.34007/jehss.v7i2.2338>.

Rahmana, Putri Naning, Dhea Amalia Putri, and Rian Damariswara. "PEMANFAATAN APLIKASI TIK TOK SEBAGAI MEDIA EDUKASI DI ERA GENERASI Z." *AKADEMIKA: Jurnal Teknologi Pendidikan* 1 (2020): 403–4.

<https://doi.org/https://doi.org/10.34005/akademika.v1i1i02.1959>

Ramadina, Anisa, and Misyi Gusthini. "Penggunaan Bahasa Slang Pada Generasi Alpha Di Lingkungan Excellence Learning Centre." *Pendas : Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar* 09, no. 04 (2024): 153–54.

Roberts, Rosanne E. "Qualitative Interview Questions : Guidance for Novice Researchers Qualitative Interview Questions : Guidance for Novice Researchers" 25, no. 9 (2020): 3185–3203.

Rohit, Shewale. *TikTok Users Data In 2025 (Demographic Breakdown)*, 2025. <https://resourcera.com/data/social/tiktok-users/>.

Ryan, Richard M, and Edward L Deci. "Intrinsic and Extrinsic Motivations : Classic Definitions and New Directions." *Contemporary Educational Psychology* 25 (2000): 54–67. <https://doi.org/10.1006/ceps.1999.1020>.

Samsul. "Kesopanan Dalam Bicara: Bahasa Lembut Yang Menyentuh Hati Menurut Kitab Akhlaq Lil Banat." Surau.co, 2025. https://www.surau.co/2025/10/39178/kesopanan-dalam-bicara-bahasa-lembut-menurut-kitab-akhlaq-lil-banat/?srsId=AfmBOoqFzYcgiuUda4_Ux-B950zBkovoVj7eKT6f5pk6BUCVmYzaB34z.

Sandelowski, Margarete. "Focus on Research Methods Whatever Happened to Qualitative Description ?" *Research in Nursing & Health*, no. 23 (2000): 334–40.

[https://people.wou.edu/~mcgladm/Quantitative Methods/optional stuff/qualitative description.pdf](https://people.wou.edu/~mcgladm/Quantitative%20Methods/optional%20stuff/qualitative%20description.pdf).

Santosa, Yasmine Diani, and Nina Yuliana. "Gambaran Communication Theory of Identity: Membangun Identitas Seorang Cosplayer." *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Digital* 1, no. 4 (2024): 1–10. <https://doi.org/https://doi.org/>

10.47134/jbk.v1i4.2729.

- Sari, Rahma, Aulia Khairunisa Lubis, and Sholihatul Hamidah Daulay. "Facts and Features of Human Language in Social Media: Interaction and Culture of Alpha Generation." *Journal of English Language Teaching, Linguistics, and Literature Studies* 4, no. 2 (2024): 108–21.
<https://doi.org/10.30984/jeltis.v4i2.3253>.
- Schlenker, Barry R. *Impression Management*. California: Wadsworth, 1980.
<https://archive.org/details/impressionmanage0000schl/page/n7/mode/1up?view=theater>.
- Simon, Kemp. "TikTok Users, Stats, Data & Trends for 2025," 2025.
<https://datareportal.com/essential-tiktok-stats>.
- Taboroši, Srđana, and Biljana Maljugić. "The Role of Tik Tok Social Network in Developing Public Relations." *Serbian Journal of Engineering Management* 7, no. 1 (2022): 31–36.
<https://doi.org/10.5937/sjem2201031t>.
- Tan, Clarisa, and Wulan Purnama Sari. "Self- Representation Di Era Digital (Analisis Semiotika Acara TV Black Mirror Episode Nosedive)." *Koneksi* 3, no. 2 (2020): 385.
<https://doi.org/10.24912/kn.v3i2.6402>.
- Turkle, Sherry. *Identity in the Age of the Internet*. Edited by Albert H. Teich. Technology. New York: St. Martin's Press, 1977.
https://people.reed.edu/~gronkep/pol370-f01/Turkle_Reading.pdf.
- We Are Social. "Digital 2025: The Essential Guide to the Global State of Digital," February 5, 2025.
<https://wearesocial.com/us/blog/2025/02/digital-2025-the-essential-guide-to-the-global-state-of-digital/>.
- Wenger, Etienne. "Communities of Practice and Social Learning Systems: The Career of a Concept." *Social Learning Systems and Communities of Practice*, 2019, 3.
https://doi.org/10.1007/978-1-84996-133-2_11.
- Wijaya, Afrida Intan, and Hayatullah Kurniadi. "Impression Management : Identitas Dan Harga Diri Dalam Motivasi Penggunaan Instagram Di Kalangan Mahasiswa."

KOMUNIKASIANA Journal of Communication Studies 4, no. 1
(2022): 13–29.

Zhang, Qimin. “The Interplay of Technology , Family , and Identity :
Chinese Adolescents ’ Self-Presentation on Douyin.” *Psychol*
16:1544224, no. March (2025): 1–8.

<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2025.1544224>.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A