

**KOMODIFIKASI AGAMA DALAM WISATA RELIGI *HOLYLAND TOUR*
DI PANORAMA MINISTRY TRAVEL**

SKRIPSI

Disusun sebagai bagian dari pemenuhan syarat
akademik guna meraih gelar sarjana agama (S.Ag)



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**Leliya Eka Kurniati:
07040222062**

**PROGRAM STUDI AGAMA-AGAMA
FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2026

PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Leliya Eka Kurniati

NIM : 07040222062

Program Studi : Studi Agama-Agama

dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagianbagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 26 Desember 2025

Saya,



LELIYA EKA KURNIATI

NIM: 07040222062

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi berjudul “Komodifikasi Agama Wisata Religi *Holyland Tour* Di Panorama Ministryn travel” yang ditulis oleh Leliya Eka Kumiati (07040222062) ini telah disetujui pada tanggal 26 Desember 2025

Surabaya, 26 Desember 2025

Pembimbing,



Dr. AkHmad Siddiq, M. A.
NIP. 197708092009121001

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul "Komodifikasi Agama Wisata Religi Holyland Tour Di Panorama Ministryn Travel" yang ditulis oleh Leliya Eka Kurniati (07040222062) ini telah diuji di depan Tim Penguji pada tanggal 8 Januari 2026

Tim Penguji:

1. Dr. AkHmad Siddiq, M. A.

(.....)

2. Dr. Khodijah, M.Si

(.....)

3. Dr. Haqqul Yaqin, M.Ag

(.....)

4. Khalimatu Nisa, M.A.

(.....)

Surabaya, 8 Januari 2026



Prof. Abdul Kadir Riyadi, Ph.D.

NIP. 1970081320050110003



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300

E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

NAMA ILMIAH UNTUK REFERENSI AKADEMIK

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Leliya Eka Kurniati
NIM : 07040222062
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Filsafat/Studi Agama Agama
E-mail address : eliel280404@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul : **KOMODIFIKASI AGAMA DALAM WISATA RELIGI *HOLYLAND TOUR* DI PANORAMA MINISTRY TRAVEL**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 Januari 2026

Penulis


Leliya Eka Kurniati

ABSTRAK

Leliya Eka Kurniati: 2025. Komodifikasi Agama Wisata Religi Holyland Analisis Panorama Ministry Travel. Pembimbing: Dr Akhmad Siddiq MA

Penelitian ini mengkaji fenomena komodifikasi agama dalam praktik wisata religi Holyland Tour yang diselenggarakan oleh Panorama Ministry Travel. Holyland Tour tidak hanya diposisikan sebagai perjalanan spiritual, tetapi juga sebagai produk wisata yang dikemas secara profesional dan bernilai ekonomi. Dalam konteks ini, agama tidak hanya berfungsi sebagai sumber nilai sakral, melainkan juga sebagai komoditas yang dipasarkan kepada umat. Penelitian ini merumuskan persoalan mengenai bagaimana bentuk-bentuk komodifikasi agama tercermin dalam penyelenggaraan Holyland Tour oleh Panorama Ministry Travel, serta bagaimana relasi antara kepentingan spiritual dan kepentingan ekonomi dibangun dalam praktik tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis proses komodifikasi agama yang terjadi, mulai dari pengemasan narasi religius, peran pemimpin rohani, hingga mekanisme pemasaran paket perjalanan rohani. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif-analitis, dan teknik pengumpulan data menggunakan kajian pustaka terhadap literatur akademik, dokumen promosi, serta sumber-sumber relevan lainnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Holyland Tour merupakan salah satu bentuk praktik keagamaan yang diselenggarakan dalam kerangka wisata religi, di mana pengalaman rohani peserta dikemas dalam bentuk perjalanan ke tempat-tempat yang memiliki makna religius. Dalam pelaksanaannya, kegiatan ini juga melibatkan unsur ekonomi sebagai bagian dari layanan perjalanan. Namun demikian, keberadaan unsur ekonomi tersebut tidak menghilangkan tujuan utama Holyland Tour sebagai sarana pendalaman iman bagi peserta. Penelitian ini menunjukkan bahwa wisata religi di era modern menjadi salah satu bentuk praktik keberagamaan yang berkembang seiring dengan kebutuhan umat, dengan tetap mempertahankan nilai-nilai spiritual yang menyertainya.

Kata kunci: Komodifikasi agama, *Holyland Tour*, Wisata Religi.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Penelitian Terdahulu.....	6
F. Metode Penelitian.....	9
H. Sistematika Pembahasan.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Teori Dasar Komodifikasi.....	16
B. Komodifikasi Agama Pattana Kitiarsa.....	21
BAB III PAPARAN DATA PENELITIAN.....	28
A. Gambaran Umum Panorama Ministry.....	28

B. Praktik Wisata Religi Holyland Panorama Ministry Travel	32
C. Strategi pemasaran bisnis digital	42
D. Pengalaman Peserta Holyland Panorama Ministry	47
BAB IV ANALISIS DATA.....	51
A. Analisis Holyland Tour sebagai Bentuk Komodifikasi Agama	51
B. Strategi Pemasaran Bisnis sebagai Mekanisme Komodifikasi Agama.....	55
C. Dampak Komodifikasi Agama	60
BAB V PENUTUP.....	63
A. Kesimpulan.....	63
B. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
RIWAYAT HIDUP.....	73

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Foto peserta di bandara `	33
Gambar 3.2	Foto peserta di Old Cairo.....	34
Gambar 3.3	Foto peserta di Piramida Giza Mesir	35
Gambar 3.4	Foto peserta berada di Laut mati	37
Gambar 3.5	Foto peserta berada di Via dolorosa.....	38
Gambar 3.6	Foto peserta berada di Kana	39
Gambar 3.7	Foto peserta melakukan pembaptisan.....	40
Gambar 3.8	Foto peserta di Gunung Nebo	41
Gambar 3.9	Foto promosi Holyland Tour.....	43
Gambar 3.10	Foto peserta di The Garden Tomb	44



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Baudrillard, Jean. *The Consumer Society: Myths and Structures*. London: Sage Publications, 1998.

Coleman, Simon, dan John Eade. *Reframing Pilgrimage*. London: Routledge, 2004.

Fiske, John. *Understanding Popular Culture*. London: Routledge, 2010.

Kitiarsa, Pattana. *Buddha Phanit: Thailand's Prosperity Religion and the Commodification of Buddhism*. Chiang Mai: Silkworm Books, 2008.

Kitiarsa, Pattana. *Religious Commodifications in Asia: Marketing Gods*. New York: Routledge, 2008.

Marx, Karl. *Capital: Volume I*. Hamburg: Otto Meissner Verlag, 1867.

Marx, Karl. *Economic and Philosophic Manuscripts of 1844*. Moscow: Progress Publishers, 1959.

Ramdhan, Muhammad. *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara, 2021.

Rangkuti, Ahmad Nizar. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Citapustaka Media, 2016.

Salim dan Syahrur. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Diedit oleh Haidir. Citapustaka Media, 2012.

Siddiq, Akhmad. *Mengenal Tema-Tema Pokok Agama Kristen*. Lamongan: Academia Publication, 2022.

Stausberg, Michael. *Religion and Tourism*. New York: Routledge, 2011.

Tersiana, Andra. *Metode Penelitian*. Anak Hebat Indonesia, 2018.

Urry, John, dan Jonas Larsen. *The Tourist Gaze 3.0*. London: Sage, 2011.

Jurnal Penelitian (Artikel)

Andini, dkk. "Komodifikasi Dakwah dalam Media Digital." *Jurnal Wacana Politik* 4, no. 1, 2024.

Asri, Cut, dan Moh. Soehadha. "Komodifikasi Agama: Studi Analisis Terhadap Tampilan Agama Di Instagram." *Mukaddimah: Jurnal Studi Islam* 7, no. 1, 2022.

Assyakurrohim, Dimas. "Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif." *Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer* 3, no. 01, 2022.

Haryono, Eko, dkk. "New Paradigm Metode Penelitian Kepustakaan (Library Research) Di Perguruan Tinggi." *An-Nuur* 14, no. 1, 2024.

Kitiarsa, Pattana. "Toward a Multidisciplinary Study of Religious Commodification." *Asian Journal of Social Science* 38, no. 3, 2010.

Kristiantoro, Sony. "Komodifikasi Agama dalam Holy Land Tour: Sebuah Tinjauan Sosiologi Agama." *DUNAMIS: Jurnal Teologi dan Pendidikan Kristiani* 6, no. 1, 2021.

Musrifah. "Privatisasi Agama Globalisasi Gaya Hidup Dan Komodifikasi Agama Di Indonesia." *Jurnal Madaniyah* 11, no. 1, 2021.

Pujianto, Yulianto, dan Hidayatulloh. "Commodification of Religion: Between Religion and Manipulation." *ResearchGate* 2025.

Qurashi. "Commodification of Islamic Religious Tourism." *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage* 5, no. 1, 2017.

Rinschede, Gisbert. "Forms Of Religious Tourism." *Analysis of Tourism Research* 19, no. 1, 1992.

Silitonga, Mira, dkk. "Wisata Religi Sebagai Tradisi Agama Katolik." *Jurnal Pendidikan Sosial dan Humaniora* 2, no. 2, 2023.

Simanjuntak, Krisna Gerda. "Teknik Promosi Paket Wisata Religi Yerusalem Di Pt. Green Deli Holidays Tour & Travel Medan." *Jurnal Ilmiah Akomodasi Agung* 6, no. 2, 2019.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif: Untuk Penelitian yang Bersifat Eksploratif, Interpretif, Interaktif, dan Konstruktif*. Bandung: Alfabeta, 2022.

Waruwu, Marinu, dkk. "Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep, Jenis, Tahapan Dan Kelebihan." *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan* 10, no. 1, 2025.

Yetty, dkk. "Perspektif Peziarah Holyland Pada Masa Perang." *Nubuat: Jurnal Pendidikan Agama Kristen Dan Katolik* 1, no. 4 2024.

Zailani, Muh Rizki, dan Roma Ulinnuha. "Komodifikasi Agama Sebagai Identitas Kesalehan Sosial." *Jurnal Riset Agama* 3, no. 1, 2023.

Zega, Suardian, dkk. "Makna Spiritual Yahudi, Kristen Dan Islam Dalam Ziarah Ke Holyland." *Jurnal Pendidikan Sosial dan Humaniora* 4, no. 3, 2025.

Web dan Dokumen Perusahaan

Panorama Ministry Travel. "Holyland Tour Itinerary." Diakses 11 Desember 2025. <https://www.panorama-ministry.com/holylandtour>.

Wawancara

Mra, "wawancara, 18 November 2025, Pukul 11.51 WIB. Via Instagram."

Jnl, "wawancara, 16 November, 2025. Pukul 20.20 WIB. Via Instagram."

Rhy, "wawancara, 23 November, 2025, Pukul 09.29 WIB. Via Instagram."

Tmy, "wawancara, 15 November, 2025, Pukul 23.19 WIB. Via Instagram."

Shrtn, "wawancara, 14 November, 2025, Pukul 19.52 WIB. Via Instagram."