

**PENGALAMAN RELIGIUS MAHASISWA FAKULTAS
USHULUDDIN DAN FILSAFAT UINSA DALAM
MENGKONSTRUKSI IDOL K-POP SEBAGAI MOTIVASI
BERAGAMA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ushuluddin dan Filsafat
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Agama (S.Ag)



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Oleh:

Angel Dahagaluh Siswandra

07040222055

PRODI STUDI AGAMA AGAMA

FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

2026

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini, saya:

Nama : Angel Dahagaluh Siswandura

Nim : 07040222055

Program Studi : Studi Agama-Agama

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 05 Januari 2026

Saya yang menyatakan,



METERAI
TEMPEL
10000
DA 65ANX221963320

Angel Dahagaluh Siswandura
NIM: 07040222055

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi berjudul “Pengalaman Religius Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Filsafat UINSA dalam Mengkonstruksi Idol K-pop Sebagai Motivasi Beragama” yang ditulis oleh Angel Dahagalu Siswandra, ini telah disetujui pada tanggal 05 Januari 2026.

Surabaya, 05 Januari 2026

Pembimbing,



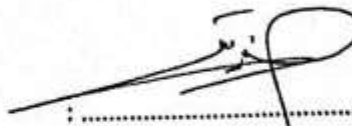
Dr. Khodijah, M.Si.
(196611101993032001)

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul "Pengalaman Religius Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Filsafat UINSA dalam Mengkonstruksi Idol K-pop Sebagai Motivasi Beragama" yang ditulis oleh Angel Dahagaluh Siswandura ini telah diuji di depan Tim Penguji pada tanggal 08 Januari 2026.

Tim penguji:

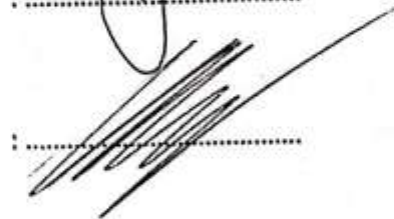
1. Dr. Khodijah, M.Si.

: 

2. Dr. Akhmad Siddiq, MA

: 

3. Dr. Haqqul Yaqin, M.Ag

: 

4. Khalimatu Nisa, M.A.

: 

Surabaya, 08 Januari 2026



Prof. Dr. Abdul Kadir Rivadi, Ph.D.

NIP: 197008132005011003

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Angel Dahagaluh Siswandura
NIM : 07040222055
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Filsafat/Studi Agama Agama
E-mail address : angeldahagaluh@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain
(.....)

yang berjudul : PENGALAMAN RELIGIUS MAHASISWA FAKULTAS
USHULUDDIN DAN FILSAFAT UINSA DALAM MENGONSTRUKSI IDOL
K-POP SEBAGAI MOTIVASI BERAGAMA

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 Januari 2026
Penulis,



Angel Dahagaluh Siswandura

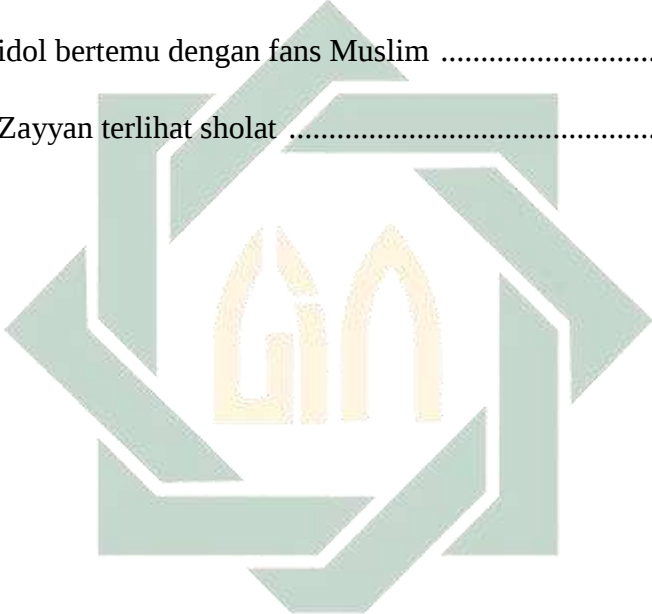
DAFTAR ISI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
BEBAS PERPUS	v
PERNYATAAN KEASLIAN.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Penelitian Terdahulu.....	8
F. Metode Penelitian.....	14
G. Sistematika Penelitian	21
BAB II LANDASAN TEORI	23
A. Teori Konstruksi Sosial Berger dan Luckmann	24
B. Teori Pengalaman Keagamaan William James	28

C. Motivasi Beragama.....	33
D. Relevansi Keseluruhan	34
BAB III PAPARAN DATA PENELITIAN	38
A. Gambaran Umum Fakultas Ushuluddin dan Filsafat UINSA	38
B. Data Informan Penelitian.....	41
C. Ketertarikan Mahasiswa Terhadap K-pop.....	45
D. Pengalaman Keagamaan Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Filsafat UINSA melalui idol K-pop	46
E. Bentuk Motivasi Beragama yang Muncul dari idol K-pop	56
BAB IV ANALISIS DATA.....	58
A. Proses Konstruksi Sosial Mahasiswa FUF UINSA Terhadap Idol K-pop Sebagai Motivasi Beragama.....	58
B. Pengalaman Religius Mahasiswa FUF UINSA dibentuk Melalui Idol K- pop	62
C. Faktor	67
D. Temuan dari Analisis	69
BAB V PENUTUP	75
A. Simpulan.....	75
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 FUF UIN Sunan Ampel Surabaya	38
Gambar 3. 2 Lirik lagu <i>beautiful</i>	52
Gambar 3. 3 Mark Lee	52
Gambar 3. 4 Mark Lee dijuluki “anak tuhan”	53
Gambar 3. 5 idol bertemu dengan fans Muslim	54
Gambar 3. 6 Zayyan terlihat sholat	55



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Informan	43
------------------------------	----



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji pengalaman religius mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Filsafat UIN Sunan Ampel Surabaya dalam mengkonstruksi idol K-pop sebagai motivasi beragama. Fokus penelitian diarahkan pada proses bagaimana idol K-pop yang awalnya hadir sebagai hiburan populer dapat dimaknai secara religius dan memberi dorongan spiritual bagi mahasiswa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif-analitis. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dan observasi non partisipan terhadap enam mahasiswa dari enam program studi berbeda di Fakultas Ushuluddin dan Filsafat yang memiliki ketertarikan terhadap K-pop. Kerangka teori yang digunakan adalah teori konstruksi sosial Peter L. Berger dan Thomas Luckmann yang meliputi proses eksternalisasi, objektivasi, dan internalisasi, serta teori pengalaman keagamaan William James untuk memahami dimensi batiniah dari pengalaman religius yang dialami informan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa tidak menerima idol K-pop secara pasif, melainkan secara aktif menyeleksi dan menafsirkan nilai-nilai yang ditampilkan idol, seperti kerja keras, kedisiplinan, toleransi, dan rasa syukur. Nilai-nilai tersebut kemudian dimaknai selaras dengan ajaran Islam dan diinternalisasi sebagai dorongan batin dalam menjalani kehidupan beragama. Pengalaman religius yang muncul bersifat personal, reflektif, dan kontekstual, serta tidak selalu diwujudkan dalam peningkatan ritual formal, melainkan dalam kesadaran diri, penguatan mental, dan motivasi untuk lebih dekat dengan Tuhan.

Kata kunci: Pengalaman religius, Idol K-pop, Motivasi beragama.

UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

Berdasarkan temuan penelitian ini, terdapat beberapa saran yang dapat disampaikan bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini masih memiliki keterbatasan pada jumlah informan dan fokus konteks lokal. Oleh karena itu, penelitian lanjutan dapat mengembangkan kajian ini dengan melibatkan subjek yang lebih beragam, pendekatan metode yang berbeda, atau mengkaji bentuk budaya populer lain untuk memperkaya pemahaman tentang pengalaman religius di era globalisasi.



UIN SUNAN AMPEL SURABAYA

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku

- Abdurrahman Fatoni. (2011). *Metodologi Penelitian dan Teknik Skripsi*. (Jakarta: Rineka Cipta).
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1991). *The social construction of reality: A treatise in the sociology of knowledge*. London: Penguin Books.
- Bunu, Y. Helmuth. 2022. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandar Lampung: Pusaka Media.
- Burr, Vivien. (2015). *Social Constructionism*. 3rd ed. London: Routledge.
- Gergen, K. J. (1992). *The social constructionist movement in modern psychology*.

- Hoover, Stewart M. (2006). *Religion in the Media Age*. London: Routledge.
- James, William. (1902). *The Varieties of Religious Experience: A Study in Human Nature*. New York: Longmans, Green & Co.
- James, William. (2002). *Pengalaman-Pengalaman Religius*, terj. Gunawan Admiranto (Yogyakarta: Pustaka Pelajar), 49-50.
- Moleong, Lexy J. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif (edisi revisi)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Peter L. Berger and Thomas Luckmann. (1966). *The Social Construction of Reality: A Treatise in the Sociology of Knowledge* (Garden City, NY: Anchor Books, 1966), terjemahan pribadi penulis.
- Rangkuti, A. Nizar. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Citapustaka Media).
- Salim. (2015). *Metodologi penelitian kualitatif*, (Bandung: Cutapustaka Media)
- Singarimbun Masri dan Efendi Sofran. (1995). *Metode Penelitian Survey*. (Jakarta:LP3ES).

Referensi Skripsi / Tesis / Disertasi

- Ayudiana, M. (2021). *Pengalaman Keagamaan Dan Sikap Religius Mahasiswa Pendidikan Agama Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Salatiga Tahun 2019/2020*.
- Azzuhurf, D. (2023). *Eksplorasi Perilaku Donasi K-Popers Muslim Indonesia: Motivasi Religius Atau Conspicuous Donation Behaviour (Studi Kasus: K-Popers Muslim Di Yogyakarta)*.
- Ningsih, N. A. (2021). *Hubungan Antara Religiusitas Dengan Celebrity Worship Pada Remaja Penggemar K-pop Di Pekanbaru*. (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Pangestika, Wieda, dkk., (2023). *Penggemar K-pop Muslim Dan Fenomena Fanwar (Motivasi Penggemar K-pop Muslim Melakukan Fanwar Di Twitter)*. (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Pratiwi, D. E. (2021). *Religiusitas Mahasiswa Penggemar Budaya K-Pop Di Universitas Negeri Jakarta*. (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Jakarta).

Riza Ulfa. (2020). *“Strategi Program Agama Lembaga Penyiaran Public (LPP) TVRI Sumut Dalam Membangun Citra Pertelevisionan Pada Acara Mimbar Agama Islam.”* (Skripsi – UIN Sumatera Utara).

Syahidah, F. N. (2024). *Pengalaman keagamaan Biarawati RSCJ Indonesia di Kota Bandung.* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).

Utammi, F. A. (2025). *“Hubungan Fanatisme K-pop dengan Ketaatan Religius Mahasiswa di MAN Purbalingga.”* Repository UIN SAIZU.

Referensi Jurnal

Afrida, M. (2024). *Pengaruh Budaya K-Pop terhadap Perubahan Perilaku Sosial Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Studi Islam di Universitas Islam Negeri Sumatra Utara.* Jurnal Ilmu Psikologi dan Kesehatan.

Dakhi, G. I., & Dompok, T. (2025). *Dampak Pop Korea (K-Pop) Terhadap Budaya dan Pergaulan Remaja di Indonesia pada Era Globalisasi.* ResearchGate.

Dharma, Ferry Adhi. (2018). *"Konstruksi realitas sosial: Pemikiran Peter L. Berger tentang kenyataan sosial."* Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi 7.1: 1-9.

Fatmawati, C., dkk. (2025). *Peran Nilai-Nilai Religius dalam Pembentukan Perilaku Sosial: Tinjauan Psikologi Agama terhadap Interaksi Antarpribadi.* Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisipliner, 1(03), 816-825.

Goffman, E. (2023). *The presentation of self in everyday life.* In Social theory re-wired (pp. 450-459). Routledge.

Habsy, Bakhrudin, dkk. (2017). *"Seni memahami penelitian kualitatif dalam bimbingan dan konseling: studi literatur."* Jurnal Konseling Andi Matappa 1.2 : 90.

Hye-Kyung Park. (2019). *“K-pop and Fandom: Cultural Translation, Affective Investment, and Identity Work,”* Journal of Fandom Studies, Vol. 7, No. 2: 219.

Ndruru, E. (2025). *Pengaruh Religiusitas Terhadap Celebrity Worship Penggemar K-Pop.*

Ngangi, CR (2011). *Konstruksi sosial dalam realitas sosial.* Agri-Sosioekonomi , 7 (2), 1-4.

Rifqi, N., & Zaituni, R. A. (2022). *Fenomena pergeseran nilai-nilai religius mahasiswa pai UIN Malang akibat Korean wave (k-pop dan k-drama)*. Muta'allim: Jurnal Pendidikan Agama Islam, 1(1), 18-41.

Setiawan, A. (2020). “*Fenomena Fanatisme K-pop di Kalangan Remaja Muslim Indonesia.*” *Jurnal Penelitian Keislaman*, 17 (2), 123–135.

Supriyatin, Titin, dkk. (2023). *Dampak Budaya K-Pop Terhadap Tingkat Motivasi Belajar Mahasiswa*. *Research and Development Journal of Education*, 9(2), 658-665.

Yenti, N. Sri, dkk. (2022). *Dampak budaya Korea pop (K-pop) terhadap tingkat motivasi belajar mahasiswa Universitas Negeri Padang*. ENGGANG: Jurnal Pendidikan, Bahasa, Sastra, Seni, dan Budaya, 2(2), 176-191.

Referensi Website

<https://uinsa.ac.id/fuf/profil-fuf>, diakses pada tanggal 22 Desember 2025, pukul 21.13 WIB.

Wawancara

AF, “Wawancara Kamis, 04 Desember 2025. Pukul 12.47 WIB. Di Masjid Raya Ulul Albab UIN Sunan Ampel Surabaya.”

HN, “Wawancara Jumat, 05 Desember 2025. Pukul 13.12 WIB. Di Asrama Alzahra Wonocolo ”

MZ, “Wawancara pada Kamis, 11 Desember 2025. Pukul 18.33 WIB. Melalui telepon WhatsApp.”

NA, “Wawancara Rabu, 03 Desember 2015. Pukul 13.30 WIB. Di Gazebo Fakultas Ushuluddin dan Filsafat.”

SA, “Wawancara Rabu, 10 Desember 2025. Pukul 14.29 WIB. Di Coffe Shop A. Yani. ”

YL, “Wawancara Rabu, 03 Desember 2025. Pukul 12.18 WIB. Di Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya.”