

**ANALISIS HARGA POKOK PENJUALAN DALAM
MENINGKATKAN STRATEGI BISNIS IKAN BAKAR
BAWEAN GRESIK**

SKRIPSI

Oleh:
WANDA NURUL QOMARIAH
NIM: 08040221138



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2026**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul “Analisis Harga Pokok Penjualan dalam Meningkatkan Strategi Bisnis Ikan Bakar Bawean Gresik”, telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing untuk kemudian dilanjutkan pada tahap sidang atau munaqasah skripsi.

Diajukan oleh:

Wanda Nurul Qomariah

NIM: 08040221138

Telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Selvia Eka Aristantia, S.A., M.A
NIP: 199307302019032029

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS HARGA POKOK PENJUALAN DALAM MENINGKATKAN STRATEGI BISNIS IKAN BAKAR BAWEAN GRESEK

oleh
Wanda Nurul Qomariah
NIM: 08040221138

Telah dipertahankan di depan Dewa Penguji pada
Tanggal 6 Januari 2026 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Selvia Eka Aristantia, S.A., M.A
NIP. 199307302019032029
(Penguji 1)
2. Mochammad Ilyas Junjunan, SE., M.A.
NIP. 199303302019031009
(Penguji 2)
3. Nurul Lathifah, S.A., M.A
NIP. 198905282018012001
(Penguji 3)
4. Dwi Koerniawati SE., M.Ak., Ak., CA
NIP. 198507122019032010
(Penguji 4)

Tanda Tangan:

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

Surabaya, 6 Januari 2026



Dekan,

Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I

NIP. 197005142000031001

LEMBAR PENGESAHAN PERPUSTAKAAN



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Wanda Nurul Qomariah
NIM : 08040221138
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Akuntansi
E-mail address : wndqmrh@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Analisis Harga Pokok Penjualan Dalam Meningkatkan Strategi Bisnis
Ikan Bakar Bawean Gresik

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 Januari 2021

Penulis

(Wanda Nurul Q)
nama terang dan tanda tangan

PERNYATAAN

Saya, Wanda Nurul Qomariah, 08040221138, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, ...23 Desember 2025



Wanda Nurul Qomariah
NIM. 08040221138

ABSTRAK

Ikan Bakar Bawean Gresik merupakan rumah makan yang mengandalkan pasokan ikan segar yang didatangkan langsung dari Pulau Bawean. Namun, lokasi usaha yang berada di luar Pulau Bawean menimbulkan kendala pasokan karena pengiriman ikan bergantung pada jadwal pelayaran kapal Bawean-Gresik. Kondisi ini menyebabkan ketidakstabilan ketersediaan bahan baku, variasi jenis ikan, serta fluktuasi harga yang berdampak pada tidak konsistennya menu dan harga jual. Permasalahan tersebut menyulitkan pengelolaan biaya dan memengaruhi stabilitas margin keuntungan usaha.

Penelitian ini bertujuan menjawab dua rumusan masalah, yaitu bagaimana penentuan harga pokok penjualan (HPP) dalam meningkatkan strategi bisnis Ikan Bakar Bawean Gresik dan bagaimana penerapan HPP dapat dijadikan dasar perumusan strategi bisnis. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian empiris dengan teknik analisis kualitatif-deskriptif, yang didukung oleh data keuangan serta hasil observasi dan wawancara dengan pemilik usaha.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa HPP bulan Juni 2025 tercatat sebesar Rp32.154.000,00 dengan omzet Rp39.504.000,00, sehingga menghasilkan laba bersih Rp7.350.000,00. Struktur biaya didominasi oleh bahan baku sebesar 69,1%, diikuti tenaga kerja langsung 24,9% dan biaya *overhead* 6,0%. Temuan ini menegaskan bahwa stabilitas pasokan dan pengelolaan bahan baku menjadi faktor kunci dalam menjaga efisiensi dan profitabilitas usaha.

Penelitian ini merekomendasikan penguatan kerja sama dengan pemasok ikan, pengelolaan tenaga kerja yang lebih efisien, evaluasi menu berbasis kontribusi laba, serta pengendalian biaya *overhead*. Penerapan HPP secara tepat diharapkan dapat menjadi dasar penetapan harga jual yang rasional dan mendukung keberlanjutan usaha Ikan Bakar Bawean Gresik.

Kata Kunci: Harga Pokok Penjualan, Strategi Bisnis, Akuntansi Biaya

ABSTRACT

Ikan Bakar Bawean Gresik is a restaurant that relies on the supply of fresh fish delivered directly from Bawean Island. However, the business location outside Bawean Island creates supply constraints, as fish deliveries depend on the sailing schedule of Bawean–Gresik vessels. This condition results in unstable raw material availability, variations in fish types, and price fluctuations, which in turn lead to inconsistent menus and selling prices. These issues complicate cost management and affect the stability of the business profit margin.

This study aims to address two research questions: how the determination of the cost of goods sold (COGS) can enhance the business strategy of Ikan Bakar Bawean Gresik, and how the application of COGS can serve as a basis for formulating business strategies. The research employs an empirical approach with qualitative-descriptive analysis, supported by financial data as well as observations and interviews with the business owner.

The results show that the COGS in June 2025 amounted to IDR 32,154,000.00, with total revenue of IDR 39,504,000.00, resulting in a net profit of IDR 7,350,000.00. The cost structure is dominated by raw material costs at 69.1%, followed by direct labor costs at 24.9% and production overhead at 6.0%. These findings indicate that supply stability and raw material management are key factors in maintaining efficiency and profitability.

This study recommends strengthening cooperation with fish suppliers, improving labor management efficiency, evaluating menus based on profit contribution, and controlling overhead costs. Proper implementation of COGS is expected to serve as a rational basis for pricing decisions and to support the long-term sustainability of Ikan Bakar Bawean Gresik..

Keywords: *Cost of Goods Sold, Business Strategy, Cost Accounting*

DAFTAR ISI

ANALISIS HARGA POKOK PENJUALAN DALAM MENINGKATKAN STRATEGI BISNIS IKAN BAKAR BAWEAN GRESIK.....	1
ANALISIS HARGA POKOK PENJUALAN DALAM MENINGKATKAN STRATEGI BISNIS IKAN BAKAR BAWEAN GRESIK.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERPUSTAKAAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
STATEMENT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
BAB 2.....	10
LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Akuntansi Biaya	10
2.1.1 Konsep Dasar Akuntansi Biaya	10
2.1.2 Pengertian Akuntansi Biaya.....	10
2.1.3 Peranan Akuntansi Biaya	11
2.2 Teori Biaya	12
2.2.1 Pengertian Biaya	12
2.2.2 Klasifikasi Biaya	13
2.3 Harga Pokok Penjualan	14

2.3.1	Pengertian Harga Pokok Penjualan.....	14
2.3.2	Tujuan dan Manfaat Harga Pokok Penjualan.....	16
2.3.3	Perhitungan Harga Pokok Penjualan.....	17
2.4	Strategi Bisnis.....	24
2.4.1	Pengertian Strategi Bisnis	24
2.4.2	Fungsi Strategi Bisnis	25
2.4.3	Indikator Strategi Bisnis.....	26
2.5	Penelitian Terdahulu.....	26
2.6	Kerangka Pemikiran	31
BAB 3		33
METODE PENELITIAN		33
3.1	Jenis Penelitian	33
3.2	Waktu dan Tempat Penelitian	33
3.3	Subjek Penelitian.....	33
3.4	Data dan Sumber Data.....	34
3.5	Teknik Pengumpulan Data	34
BAB 4		38
HASIL DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Gambaran Umum	38
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	41
4.3	Analisis Penentuan Harga Pokok Penjualan sebagai Upaya Peningkatan Strategi Bisnis Ikan Bakar Bawean Gresik.....	42
4.4	Implementasi Harga Pokok Penjualan sebagai Dasar Perumusan Strategi Bisnis Ikan Bakar Bawean Gresik	68
BAB 5		87
PENUTUP		87
5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN		93
BIODATA PENULIS		99

DAFTAR TABEL

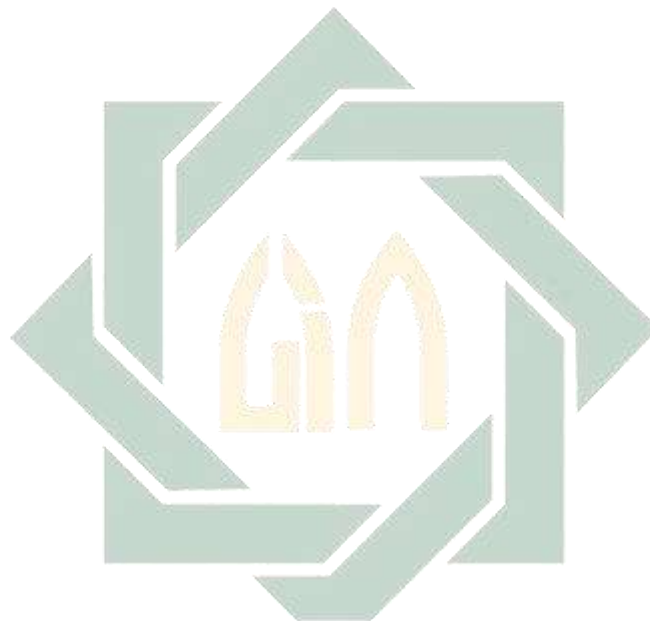
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 4.2 Laporan Belanja Bahan Baku Makanan Ikan Bakar Bawean Gresik Periode Juni 2025 (Awal Pembukuan 2025-2026)	57
Tabel 4.3 Laporan Belanja Bahan Baku Minuman Ikan Bakar Bawean Gresik Periode Juni 2025 (Awal Pembukuan Periode 2025-2026)	58
Tabel 4.4 Laporan Belanja <i>Overhead</i> Ikan Bakar Bawean Gresik Periode Juni 2025 (Awal Pembukuan Periode 2025-2026)	59
Tabel 4.5 Jumlah Keseluruhan Biaya Produksi Ikan Bakar Bawean Gresik Periode Juni 2025 (Awal Pembukuan Periode 2025-2026)	64
Tabel 4.6 Penerapan Metode Rumus Perhitungan HPP Usaha Kuliner Ikan Bakar Bawean Gresik	65



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Perhitungan Harga Pokok Penjualan.....	19
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 4.1 Lokasi Warung Ikan Bakar Bawean Gresik.....	38
Gambar 4.2 Salah Satu Menu Best Seller Ikan Bakar Bawean Gresik.....	39
Gambar 4.3 Wawancara Bersama Pemilik Usaha.....	44



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Carter, W. K. (2009). Akuntansi Biaya. In *Gastronomia Ecuatoriana Y Turismo Local*. (Vol. 1, Issue 69, Pp. 5–24).
- Fatmawati, S. (2024). *Analisis Penerapan Metode Activity Based Costing (Abc) Dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi Kopi Biji Salak Pada Umkm Koplak Food Analisis Penerapan Metode Activity Based Costing (Abc) Dalam Perhitungan Harga*.
- Fauziah, F. (2020). *Pengantar Dasar Akuntansi: Teknik Dan Konsep Penyusunan Laporan Keuangan (Jilid I)*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Firmandani, W., Sophia, E., Eriani, I. D., Ardelia, B. A., & Yahya, A. (2024). *Increasing Msmes Sales Through Determining Cost Of Goods Sold (Cogs) And Digital Marketing Peningkatan Omzet Umkm Melalui Penetapan Harga Pokok Penjualan (Hpp) Dan Digital Marketing Program Studi Akuntansi , Fakultas Vokasi , Universitas Airlangga Pro. 8(1), 41–51*.
- Goestjahjanti, F. S., & Widayati, C. C. (2020). *Significance Effect Cost Of Goods Sold And Inventory On Sales Pt. Nippon Indosari Corpindo Tbk. 120 (Icmeb 2019), 200–205*. <https://doi.org/10.2991/Aebmr.K.200205.037>
- Harapap, K. (2024). *Strategi Bisnis: Pendekatan Teoritis Dalam Merancang Jalan Menuju Keberhasilan (Cetakan I)*. Medan: Pt Media Penerbit Indonesia.
- Harnanto. (2017). *Akuntansi Biaya: Sistem Biaya Historis*. Yogyakarta: Bpfe.
- Haryati, A. (2018). Analisis Harga Pokok Penjualan Dalam Penentuan Harga Jual Sari Roti Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Nucleic Acids Research*, 6(1), 1–7.
- Hastuti, A. P. (2023). Mengenal Sistem Informasi Akuntansi Dari Manfaat Hingga Fungsinya. Diakses 10 Juli 2025, Dari <https://Kelas.Work/Blogs/Mengenal-Sistem-Informasi-Akuntansi-Dari-Manfaat-Hingga-Fungsinya>

- Hery. (2016). *Mengenal Dan Memahami Dasar-Dasar Laporan Keuangan*. Jakarta: Pt Grasindo
- Hermawan, Sigit., Masyhad, (2012). *Akuntansi Untuk Perusahaan Jasa dan Dagang*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hidayat, R., Wti, D., Ardila, N., & Hinggo, H. T. (2021). Analisis Perbandingan Metode Biaya Tradisional Dan Metode Activity Based Costing Dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi Perusahaan Konveksi Firman. *Research In Accounting Journal*, 1(2), 261–266.
- Indra. (2019). *Analisis Penentuan Harga Pokok Penjualan Pada Analisis Penentuan Harga Pokok Penjualan Pada Analisis Penentuan Harga Pokok Penjualan Pada Perusahaan Kecap Ud Hasil Bumi Sumenep*. 1–19.
- Ismiyah, E., & Widyaningrum, D. (2022). Pemantapan Strategi Pemasaran Pada Pelaku Umkm Di Kecamatan Sidayu Kabupaten Gresik. *Jurnal Pengabdian Manajemen*, 2(1), 25. <https://doi.org/10.30587/Jpmanajemen.V2i1.4272>
- Lestari, W., & Permana, D. B. (2017). *Akuntansi Biaya Dalam Perspektif Manajerial*. Depok: Pt Rajagrafindo Persada.
- Meilya P.M, S., Silviana, Fiqia, & Burhan, U. (2022). Penerapan Strategi Digital Marketing Pada Umkm Makanan Dan Minuman Khas Gresik. *Jurnal Pengabdian Kepada ...*, 485–497.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya.
- Mufrihah, N., & Dahlia, L. (2022). Analisis Target Costing Sebagai Pengendali Biaya Produksi Untuk Meningkatkan Laba Dengan Metode Activity Based Costing (Studi Kasus Pada Ethos Coffee). *Konferensi Ilmiah Akuntansi Ix*, 9(1), 24–48.
- Nasution, B. J. (2008). *Metode Penelitian Ilmu Hukum* (Jilid I). Bandung: Cv Mandar Maju.

- Rachmawati, L. (2024). *The Impact Of Production Costs , Cost Of Goods Sold , Marketing Costs And Operational Costs On Net Profit Before Taxes In Consumer Non Cyclical Sector Companies Listed On The Idx*. 278–288.
- Samryn, L. M. (2012). *Akuntansi Manajemen: Informasi Biaya Untuk Mengendalikan Aktivitas Operasi & Investasi* (Edisi Revisi). Jakarta: Kencana.
- Sofyana, M. E., Izzuddin, H. N., Dwi, I., & Aini, N. (2025). *Peningkatan Pemahaman Pengelolaan Anggaran Pada Umkm Melalui Program Edukasi Komprehensif*. 2(1), 31–39.
- Sudarsono, J. (2009). *Pengantar Ekonomi Perusahaan*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Sugawa, S. I., Ilat, V., & Kalalo, M. (2018). Analisis Perbandingan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Dan Metode Activity Based Costing Dalam Menetapkan Harga Jual Ruko Pada Pt. Megasurya Nusalestari. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 14(1), 164–174. <https://doi.org/10.32400/Gc.13.04.20947.2018>
- Sujarweni, V. W. (2016). *Pengantar Akuntansi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunarto. (2006). *Prinsip–Prinsip Pemasaran* (Edisi Ke-2). Yogyakarta: Amus Yogyakarta & Ust Press.
- Thomas, G. C., & Kalalo, M. Y. B. (2022). Analisis Harga Pokok Penjualan Dalam Menetapkan Harga Jual Pada Stela Cake And Bakery Airmadidi Analysis Of The Cost Of Goods Sold In Setting The Selling Price On Stela Cake And Bakery Airmadidi. *Jurnal Lppm Bidang Ekosobudkum*, 6(1), 749–760.
- Wicaksono, A., & Anwar, C. (2023). Analysis Of Cost Of Goods Sold Calculation In Msmes Pahala Geprek & Chicken. *International Journal Of Global Accounting, Management, Education, And Entrepreneurship*, 4(1), 124–128.

Widaryanti, Dkk. (2022). *Bunga Rampai: Pengantar Akuntansi* (Jilid I). Bandung: Media Sains Indonesia.

Yuliansyah. (2020). Tiga Alat Ukur Wajib Dalam Bisnis. Diakses 10 Juli 2025, Dari <https://Assalim.Id/Tipsbisnis/Tiga-Alat-Ukur-Wajib-Dalam-Bisnis>

Zhuo Zhen, L. (2022). Analysis Of Cost Of Goods Sold At A Profit The Pharmacy. *International Journal Of Economic Research And Financial Accounting (Ijerfa)*, 1(1), 1–8..



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A