ANALISIS SWOT TERHADAP USAHA KERIPIK PISANG "RAHA BAKTI" DI DESA LAWANGANAGUNG KECAMATAN SUGIO KABUPATEN LAMONGAN

SKRIPSI

Oleh

VITA PUSPITA SARI

NIM: 08040122099

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL

SURABAYA

2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

PERNYATAAN

Saya, Vita Puspita Sari, 08040122099, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 29 Desember 2025



Vita Puspita Sari

NIM. 08040122099

HALAMAN PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

Surabaya, 29 Desember 2025

ANALISIS SWOT TERHADAP USAHA KERIPIK PISANG "RAHA BAKTI" DI DESA LAWANGANAGUNG KECAMATAN SUGIO KABUPATEN LAMONGAN

Diajukan Oleh:
VITA PUSPITA SARI
NIM: 08040122099

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,

(Dr. H. Abdul Hakim, M.E.I.)

NIP. 197008042005011003

HALAMAN PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS SWOT TERHADAP USAHA KERIPIK PISANG "RAHA BAKTI" DI DESA LAWANGANAGUNG KECAMATAN SUGIO KABUPATEN LAMONGAN

Oleh

Vita Puspita Sari

NIM: 08040122099

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 8 Januari 2026 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji:	Tanda Tangan:
1. Dr. H. Abdul Hakim, M.E.I. NIP. 197008042005011003 (Penguji 1)	.....
2. Hapsari Wiji Utami, S.E., M.S.E. NIP. 198603082019032012 (Penguji 2)	.....
3. Nurul Lathifah, S.A., M.A. NIP. 198905282018012001 (Penguji 3)	.....
4. Debby Nindya Istiandari, M.E. NIP. 199512142022032002 (Penguji 4)	.....

Surabaya, 8 Januari 2026

Dekan,

Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.

NIP. 197005142000031001

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN
Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Vita Puspita Sari
NIM : 08040122099
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
E-mail address : vitapuspitasari246@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
☑ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :
Analisis SWOT terhadap Usaha Keripik Pisang "Raha Bakti" di Desa Lawanganagung Kecamatan Sugio Kabupaten Lamongan

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara ***fulltext*** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 Januari 2026

(Vita Puspita Sari)

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) berperan strategis dalam perekonomian nasional karena berkontribusi signifikan terhadap penyerapan tenaga kerja dan Produk Domestik Bruto (PDB). Salah satu subsektor yang berkembang adalah pengolahan pangan, seperti usaha keripik pisang, yang memanfaatkan ketersediaan bahan baku lokal yang melimpah di Indonesia. Usaha Keripik Pisang "Raha Bakti" di Desa Lawanganagung, Kecamatan Sugio, Kabupaten Lamongan menghadapi tantangan berupa persaingan usaha, keterbatasan inovasi produk, dan pemasaran yang masih tradisional, meskipun memiliki potensi bahan baku dan legalitas usaha yang memadai. Oleh karena itu, diperlukan analisis strategis untuk mendukung pengembangan usaha secara berkelanjutan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi langsung, wawancara mendalam dengan pemilik dan karyawan usaha, serta studi dokumentasi. Keabsahan data diuji menggunakan teknik triangulasi sumber dan metode. Analisis data dilakukan secara induktif melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Selain itu, analisis SWOT digunakan untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal usaha, yang kemudian dipetakan ke dalam matriks IFAS, EFAS, dan matriks IE sebagai dasar perumusan strategi pengembangan usaha.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha Keripik Pisang "Raha Bakti" memiliki kekuatan berupa ketersediaan bahan baku pisang lokal yang melimpah, kualitas rasa produk yang khas, serta legalitas usaha yang telah dimiliki. Kelemahan yang dihadapi meliputi keterbatasan modal, inovasi produk yang masih terbatas, dan pemasaran yang belum optimal. Peluang usaha berasal dari dukungan pemerintah terhadap UMKM dan perkembangan pemasaran digital, sedangkan ancaman berasal dari persaingan produk sejenis dan fluktuasi harga bahan baku. Berdasarkan hasil perhitungan matriks IFAS dan EFAS, usaha berada pada posisi "hold and maintain" dalam matriks IE.

Berdasarkan hasil analisis tersebut, disarankan agar usaha Keripik Pisang "Raha Bakti" menerapkan strategi penetrasi pasar melalui pemanfaatan pemasaran digital, pengembangan varian produk baru, serta peningkatan kualitas kemasan. Selain itu, diperlukan peningkatan kapasitas manajerial dan akses permodalan guna mendukung keberlanjutan dan daya saing usaha. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi pelaku UMKM dan pihak terkait dalam merumuskan strategi pengembangan usaha berbasis potensi lokal.

Kata kunci: analisis SWOT, UMKM, keripik pisang, strategi pengembangan usaha

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

ABSTRACT

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) play a strategic role in the national economy because they contribute significantly to employment and Gross Domestic Product (GDP). One growing subsector is food processing, such as the banana chip business, which utilizes Indonesia's abundant local raw materials. The "Raha Bakti" Banana Chip Business in Lawanganagung Village, Sugio District, Lamongan Regency, faces challenges such as competition, limited product innovation, and traditional marketing, despite having sufficient raw material potential and business legality. Therefore, a strategic analysis is necessary to support sustainable business development.

This research uses a qualitative descriptive approach. Data collection was conducted through direct observation, in-depth interviews with business owners and employees, and documentation studies. Data validity was tested using source and method triangulation techniques. Data analysis was conducted inductively through the stages of data reduction, data presentation, and conclusion drawing. Furthermore, a SWOT analysis was used to identify internal and external factors of the business, which were then mapped into the IFAS, EFAS, and IE matrices as the basis for formulating business development strategies.

The research results indicate that the "Raha Bakti" Banana Chips business has strengths in the form of abundant local banana raw materials, distinctive product flavor, and established business legality. Weaknesses include limited capital, limited product innovation, and suboptimal marketing. Business opportunities stem from government support for MSMEs and the development of digital marketing, while threats stem from competition from similar products and fluctuations in raw material prices. Based on the IFAS and EFAS matrix calculations, the business is in the "hold and maintain" position in the IE matrix.

Based on this analysis, it is recommended that the "Raha Bakti" Banana Chips business implement a market penetration strategy through digital marketing, developing new product variants, and improving packaging quality. Furthermore, managerial capacity and access to capital are needed to support business sustainability and competitiveness. The results of this study are expected to serve as a reference for MSMEs and related parties in formulating business development strategies based on local potential.

Keywords: SWOT analysis, MSMEs, banana chips, business development strategy

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**

HALAMAN PERSETUJUAN ..... **iii**

HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI ..... **v**

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI ..... **vi**

KATA PENGANTAR ..... **vii**

ABSTRAK ..... **ix**

ABSTRACT ..... **x**

DAFTAR ISI ..... **xi**

DAFTAR TABEL ..... **xiii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi dan Batasan Masalah 14

1.2.1 Identifikasi Masalah 14

1.2.2 Batasan Masalah 14

1.3 Rumusan Masalah 15

1.4 Tujuan Penelitian 16

1.5 Manfaat Penelitian 16

1.5.1 Manfaat Teoritis 16

1.5.2 Manfaat Praktis 17

BAB II LANDASAN TEORI **18**

2.1 Teori Perilaku Produsen 18

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

2.2 Teori Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) 23
2.3 Teori Strategi Pengembangan Usaha 26
2.4 Teori Analisis SWOT 31
2.5 Penelitian Terdahulu 39
2.6 Kerangka Konseptual 49
BAB III METODE PENELITIAN 51
3.1 Jenis Penelitian 51
3.2 Tempat atau Lokasi Penelitian 51
3.3 Jenis dan Sumber Data 52
3.3.1 Jenis Data 52
3.3.2 Sumber Data 52
3.4 Teknik Pengumpulan Data 53
3.5 Teknik Keabsahan Data 55
3.6 Teknik Analisis Data 56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 60
4.1 Profil Usaha Keripik Pisang Raha Bakti 60
4.2 Hasil Penelitian 66
4.3 Pembahasan 73
BAB V PENUTUP 88
5.1 Kesimpulan 88
5.2 Saran 89
DAFTAR PUSTAKA 90
LAMPIRAN 95

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Produksi Buah Pisang di Kabupaten Lamongan 6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 40
Tabel 4. 1 Perkembangan Omzet Usaha Raha Bakti (2021–2024) 65
Tabel 4. 2 Matriks IFAS 76
Tabel 4. 3 Matriks EFAS 79
Tabel 4. 4 Matriks SWOT 82
Tabel 4. 5 Matriks Perencanaan Kombinasi Strategi SWOT 86

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual 50
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Usaha Keripik Pisang Raha Bakti 64
Gambar 4. 2 Matriks IE..... 81
Gambar 4. 3 Grafik Omzet Usaha Keripik Pisang Raha Bakti 87

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Angin, W. W. P., Siregar, Z. M. E., & Hansyah, P. (2025). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Umkm) Keripik Pisang Rania Di Desa Pagar Sari Kecamatan Bilah Barat. *YUME : Journal of Management*, *8*(2), 1045–1053.

Arif, A. F. S., & Indarwati, T. A. (2024). Analisis SWOT BUMDes Pisang Cavendish: Studi Kasus BUMDes Sumber Makmur Abadi, Desa Gading, Mojokerto. *Seminar Nasional Manajemen Dan Call for Paper (SENIMA 9)*, *9*(1), 262–270.

Arif, M. N. R. Al, & Amalia, E. (2010). *Teori Mikro Ekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam Dan Ekonomi Konvensional* (Pertama). Kencana Prenada Media Group. https://lib.ui.ac.id/detail?id=20294575

Assauri, S. (2013). *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value* (1st ed.). Rajawali Pers.

Badan Pusat Statistik. (2023). *Produksi Tanaman Buah-buahan, 2023*. Badan Pusat Statistik. https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NjIjMg==/production-of-fruits.html

Badan Pusat Statistik. (2024). *Produksi Buah-buahan Menurut Jenis Tanaman Menurut Kecamatan di Kabupaten Lamongan*. Badan Pusat Statistik. https://lamongankab.bps.go.id/id/statistics-table/3/U0dKc1owczVSalJ5VFdOMWVETnlVRVJ6YlRJMFp6MDkjMyMzNTI0/produksi-tanaman-buah-buahan-dan-sayuran-tahunan-menurut-kecamatan-dan-jenis-tanaman-di-kabupaten-lamongan.html?year=2022

Chandler, J. A. D. (1962). *Strategy and Structure: Chapters in the History of the Industrial* (Pertama). The M.I.T. Press.

Damayanti, F., & Daspar. (2025). Analisis SWOT Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi Kasus Pada UMKM "Kripik Pisang Coklat Yusifa"). *JEBIMAN: Jurnal Ekonomi, Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, *3*(4), 93–102.

David, F. R. (2004). *Manajemen Strategis: Konsep Konsep*. PT Indeks.

David, F. R., David, F. R., & David, M. E. (2015). Strategic management: concepts and cases, a competitive advantage. In *Pearson* (Vol. 9, Issue January 2015). Pearson Education.

Dayar, M. B., Syafitri, A. D. A., & Damayanti, T. (2024). Digitalisasi Marketing UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) Pangan Lokal Desa Mendukung Ketahanan Pangan. *International Journal of Community Service Learning*, *8*(4), 455–466. https://doi.org/10.23887/ijcsl.v8i4.84705

Djasman, R. F. H., Hasan, I., & Amran, F. D. (2022). Analisis Pendapatan dan Strategi Pemasaran Usaha Keripik Pisang di Kabupaten Enrekang. *WIRATANI : Jurnal Ilmiah Agribisnis*, *5*(1), 32–43. https://jurnal.agribisnis.umi.ac.id/index.php/wiratani

Djatmiko, H. (2025). *Jawa Timur Jadi Pusat Kewirausahaan Nasional, BPS Catat UMKM Sumbang 59,18% PDRB*. INews Surabaya. https://surabaya.inews.id/read/636315/jawa-timur-jadi-pusat-kewirausahaan-nasional-bps-catat-umkm-sumbang-5918-pdrb

Ekon.go.id. (2025). *Pemerintah Dorong UMKM Naik Kelas, Tingkatkan*

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Kontribusi terhadap Ekspor Indonesia. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/6152/pemerintah-dorong-umkm-naik-kelas-tingkatkan-kontribusi-terhadap-ekspor-indonesia?utm_source

Ghaleb, B. D. S. (2024). The Importance of Using SWOT Analysis in Business Success. *International Journal of Asian Business and Management (IJABM)*, *3*(4), 557–564. https://doi.org/https://doi.org/10.55927/ijabm.v3i4.10857

Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi (ed.); Cetakan I). CV. Pustaka Ilmu.

Husnullail, M., Risnita, Jailani, M. S., & Asbui. (2024). Technique for Checking the Validity of Data in Scientific Research. *Journal Genta Mulia*, *15*(2), 70–78. https://ejournal.stkipbbm.ac.id/index.php/gm

Indonesia. (2008). Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. In *Database Peraturan BPK*. https://peraturan.bpk.go.id/Details/39653/uu-no-20-tahun-2008

Indonesia Student. (2019). *Pengertian Pengembangan, Jenis, dan Contohnya*. IndonesiaStudents.Com. https://www.indonesiastudents.com/pengertian-pengembangan/

Jatmiko, H., & Asriati, N. (2023). Perilaku Produsen Berbasis Sumber Daya Manusia dalam Dunia Industri. *Jurnal Alwatzikhoebillah*, *9*(2), 288–298. https://doi.org/10.37567/alwatzikhoebillah.v9i2.1714

Karnawati, T. A. (2023). *PENGEMBANGAN UMKM: Peran Wanita dalam Membangun Ekonomi Keluarga* (Cet 1). PT Literasi Nusantara Abadi Group. https://ipusnas2.perpusnas.go.id

Karyoto. (2021). *Proses Pengembangan Usaha*. karyoto.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th editi). Pearson Education.

Ma'rifah, A. N. (2023). Tingkat Literasi Aksesibilitas Wisatawan Domestik di Indonesia. *EKODESTINASI: Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Pariwisata*, *1*(1), 20–26. https://doi.org/https://doi.org/10.59996/ekodestinasi.v1i1.35

Mahfudza, N. R. N., & Qomariyah, S. N. (2021). Kelayakan UMKM Dengan Pendekatan Analisis SWOT (Studi Kasus di RUS Mekar Sari PKK Pulorejo, Ngoro, Jombang). *AGRISCIENCE*, *1*(3), 649–659. http://journal.trunojoyo.ac.id/agriscience

Mardatillah, A. (2024). *Buku Ajar Manajemen Strategis Membangun Keunggulan Kompetitif di Era Digital* (A. Mardatillah (ed.); Pertama). UIR Press.

Martiah, A., Hamzah, Z., & Puspita, J. (2024). Analisis Perilaku Konsumen Digital Terhadap Produk Umkm: Implikasi Untuk Strategi Pemasaran. *Jurnal Economic Edu*, *5*(01), 36–40. https://doi.org/10.36085/jee.v5i01.6613

Mirna, Rorensia, J., Kurniawan, & Noviyanti, I. (2024). Analisis Swot Dalam Perencanaan Strategi Pemasaran Umkm Juragan Pisang 99 di Pangkalpinang. *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, *2*(3), 88–101. https://doi.org/10.61132/manuhara.v2i3.942

Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Revisi). Remaja Rosdakarya.

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Mubarok, A. Z. (2008). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Tenaga Kerja Pada Usaha Kecil Gorden (Studi Pada CV Jaya Mandiri Interior)*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Muhammad. (2004). *Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam* (Pertama). BPFE-YOGYAKARTA.

ODE, H. (2019). *Pengembangan Organisasi Berbasis Spiritual*. Jakad Media Publishing.

Pardanawati, S. L. (2015). Perilaku Produsen Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, *1*(1), 37–49. https://doi.org/https://doi.org/10.29040/jiei.v1i01.6

Pearce, I. J. A., & Robinson, J. R. B. (1997). *Manajemen Strategik: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian* (A. Maulana (ed.)). Binarupa Aksara.

Pearce, I. J. A., & Robinson, R. B. (2014). *Manajemen Strategis : Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian* (ke-12). Salemba Empat.

Permana, S. H. (2017). Strategi Peningkatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia. *Aspirasi*, *8*(1), 93–103.

Permatasari, S. V. (2020). Analisis Permintaan Terhadap Perilaku Konsumen Dan Produsen Dalam Islam Pada Masyarakat. *LAN TABUR: Jurnal Ekonomi Syari'ah*, *2*(1), 29–43. https://doi.org/https://doi.org/10.53515/lantabur.2020.2.1.29-43

Pontororing, T. (2025). *Industri Mikro dan Kecil Jadi Nadi Ekonomi Daerah, UMKM di Jawa Timur Catat Pendapatan Rp106 Triliun Sepanjang 2023*. ManadoPost.Id. https://manadopost.jawapos.com/mpedia/286119783/industri-mikro-dan-kecil-jadi-nadi-ekonomi-daerah-umkm-di-jawa-timur-catat-pendapatan-rp106-triliun-sepanjang-2023

Primandari, N. R., Nazipawati, Munajat, Lindawati, & Sari, E. K. (2023). *Strategi Pengembangan UMKM* (Awalludin (ed.)). Deepublish. https://ipusnas2.perpusnas.go.id/read-book

Putera, B. A., & Lestari, I. (2025). Pengaruh Perilaku Kewirausahaan dan Karakteristik Individu terhadap Keberhasilan UMKM di Pasar Tradisional. *Economics, Business and Management Science Journal*, *5*(2), 285–293. https://doi.org/10.34007/ebmsj.v5i2.810

Qanita, A. (2020). Analisis Strategi Dengan Metode Swot Dan Qspm (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus Pada D'Gruz Caffe Di Kecamatan Bluto Sumenep. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, *1*(2), 11–24. https://doi.org/10.15575/jim.v1i2.10309

Rahdiana, N., & Sukarman. (2021). Analisis SWOT Sebagai Upaya Peningkatan Daya Saing UMKM Keripik Pisang di Kabupaten Karawang. *Buana Ilmu*, *6*(1), 162–170. https://doi.org/https://doi.org/10.36805/bi.v6i1.1992

Rahma, A., Nirwana, A., Handayani, A., Setiawan, B., Anam, C., Tantriana, D., Dewi, D. C., Rahman, R. F., Iswari, H. R., Herman, Lutfi, Dayat, M., Mahfudiyanto, Melany, Sirodjudin, M., & Sueb. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif: Based On Comprehensive In Management* (P. Handayati & E. T. D. R. W. Wardhana (eds.); Cetakan I). CV. Literasi Nusantara Abadi.

Rahman, T., Nurmalasari, Y., & Sustiyana. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Keripik Pisang UD Al-Barokah Di Desa Bulangan Haji Kecamatan

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Pegantenan Kabupaten Pamekasan. *JURNAL AGROSAINS : Karya Kreatif Dan Inovatif*, *6*(2), 54–61. https://doi.org/10.31102/agrosains.2021.6.2.54-61

Rakhmansyah, M., Wahyuningsih, T., Srenggini, A. D., & Gunawan, I. K. (2022). Small and Medium Enterprises (SMEs) with SWOT Analysis Method. *International Journal for Applied Information Management*, *2*(3), 50–57.

Rangkuti, F. (2017). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis* (Cetakan 23). PT Gramedia Pustaka Utama.

Riyanto, S., Azis, M. N. L., & Putera, A. R. (2021). *Analisis SWOT sebagai Penyusunan Strategi Organisasi* (Pertama). Bintang Pustaka Madani.

Safitri, M. E., & Maryanti, E. (2022). *Buku Ajar Kewirausahaan*. PT Nasya Expanding Management.

Samsudin, A., Hidayat, R., Aurelia, K. D. A., Sari, D., Destrina, I., Cornelia, M., Netanya, S. A., & Abir, S. S. (2023). Pengaruh Analisis SWOT Terhadap Pengambilan Keputusan Pada Usaha Laundry di Kalijudan Surabaya. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam*, *4*(5), 1263–1274. https://doi.org/1047467/elmal.v4i5.2754

Sedarmayanti. (2014). *Manajemen Strategi*. Refika Aditama.

Siagian, S. P. (2012). *Manajemen Stratejik*. Bumi Aksara.

Simamora, V. (2022). *Buku Ajar Manajemen Strategis*. Widina Bhakti Persada.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Penelitian Tindakan, Penelitian Evaluasi*. Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Alfabeta.

Suharno, & Sutarso, Y. (2010). *Marketing in Practice* (Pertama). Graha Ilmu.

Tambunan, T. (2009). *UMKM di Indonesia* (Cet. 1). Ghalia Indonesia.

Wahid, M. A., Fathurrobbani, A., Ali, M., & Djanah, M. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Kripik Pisang Coklat Umkm Di Desa Sambirejo Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang. *Indonesian Collaboration Journal of Community Services (ICJCS)*, *3*(3), 272–283. https://doi.org/10.53067/icjcs.v3i3.133

Wahyuni, Y. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Keripik Pisang Di UMKM Mawar Indah Kecamatan Kalipuro Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Javanica*, *1*(1), 1–10. https://jurnal.poliwangi.ac.id/index.php/javanica

Winardi, J. (2003). *Entrepreneur dan Entrepreneurship*. Kencana Prenada Media.

Yaqin, A. A. (2021). Analisis SWOT Dalam Strategi Pengembangan Usaha Kerupuk Rumahan Di UD. Sumber Abadi Tanggulangin. *JISO: Journal Of Industrial And Systems Optimization*, *4*(2), 81–87.

Zebua, N. R. (2024). Analisis SWOT Pada Usaha Rumah Makan Nasional. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, *7*(2), 1–16. https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/JIM

Zulkarnain, I., & Nugroho, W. H. (2019). Analisis Perilaku Produsen Dalam Mengembangkan Produk Berbasis Kearifan Lokal Tangerang Selatan. *Inovasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, *6*(2), 69–79.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/