# RESEPSI MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI TERHADAP PESAN DAKWAH "DAI MUDA" DI INSTAGRAM (METODE INTERPRETATIVE PHENOMENOLOGICAL ANALYSIS)

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

**Oleh**
**Azzam Zhafir Ibrahim**
**04020122033**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL**
**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**
**JURUSAN KOMUNIKASI**
**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**
**SURABAYA**

**2025**

# PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

| | |
|---|---|
| Nama | : Azzam Zhafir Ibrahim |
| NIM | : 04020122033 |
| Prodi | : Komunikasi dan Penyiaran Islam |

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul ***Resepsi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi Terhadap Pesan Dakwah "Dai Muda" di Instagram (Metode Interpretative Phenomenological Analysis)*** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 11 Desember 2025
Yang membuat pernyataan,




Azzam Zhafir Ibrahim
NIM. 04020122033



Dipindai dengan CamScanner

## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

| | |
|---|---|
| Nama | : Azzam Zhafir Ibrahim |
| NIM | : 04020122033 |
| Prodi | : Komunikasi dan Penyiaran Islam |
| Judul Skripsi | : Resepsi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi Terhadap Pesan Dakwah "Dai Muda" di Instagram (Metode Interpretative Phenomenological Analysis) |

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 11 Desember 2025
Menyetujui Pembimbing,

Moh Khoirul Anam, M.Li.
NIP 198711102020121009



Dipindai dengan CamScanner

## LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

RESEPSI MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI TERHADAP PESAN DAKWAH "DAI MUDA" DI INSTAGRAM (METODE INTERPRETATIVE PHENOMENOLOGICAL ANALYSIS)

SKRIPSI

Disusun Oleh
Azzam Zhafir Ibrahim
04020122033

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 06 Januari 2026

Tim Penguji

Penguji I

Moh Khoirul Anam, M.Li.
NIP 198711102020121009

Penguji II

Dr. Fahrur Razi, M.HI.
NIP 196906122006041018

Penguji III

Prof. Dr. Drs. Sokhi Huda, M.Ag.
NIP 196701282003121001

Penguji IV

Rozaqul Arif, M.Sos.I.
NIP 198210122015031004

Surabaya, 6 Januari 2026
Dekan,

Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP 197110171998031001



Dipindai dengan CamScanner

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**KEMENTERIAN AGAMA**
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**
**PERPUSTAKAAN**
Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Azzam Zhafir Ibrahim
NIM : 04020122033
Fakultas/Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : iazzam721@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
☑ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul : Resepsi Mahasiswa fakultas Dakwah dan Komunikasi Terhadap Pesan Dakwah "Dai Muda" di Instagram (Metode Interpretative Phenomenological Analysis)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara ***fulltext*** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 23 Januari 2026

Penulis



( Azzam Zhafir I. )

# ABSTRAK

**Azzam Zhafir Ibrahim, 04020122033, 2025.** Resepsi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi Terhadap Pesan Dakwah "Dai Muda" di Instagram (Metode Interpretative Phenomenological Analysis)

Penelitian ini bertujuan menganalisis resepsi dan pengalaman hidup mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya terhadap pesan dakwah "dai muda" di Instagram melalui metode *Interpretative Phenomenological Analysis* (IPA) yang diintegrasikan dengan teori resepsi Stuart Hall. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam terhadap delapan informan yang dipilih secara *purposive* serta didukung catatan lapangan.

Data dianalisis secara idiografis melalui hermeneutika ganda *(double hermeneutic)* untuk mengidentifikasi tema *lived experience* informan, kemudian hasilnya dipetakan ke posisi resepsi dominan, negosiasi, dan oposisi pada dimensi pesan dakwah (akidah, syariah, dan akhlak). Hasil penelitian menunjukkan bahwa resepsi mahasiswa FDK cenderung berada pada posisi dominan dan terutama negosiasi. Informan memandang popularitas digital dai muda sebagai jembatan dakwah bagi Gen Z. Namun, tetap melakukan verifikasi dan berhati-hati karena mereka menilai sumber dan dasar keilmuan dai muda perlu dipastikan, terutama jika dibandingkan dengan otoritas akademik formal. Temuan juga menunjukkan adanya perbedaan antara gaya penyampaian dakwah yang dibuat menarik dan menghibur dengan kebutuhan mahasiswa terhadap materi yang lebih mendalam. Hasil ini menegaskan perlunya penguatan literasi dakwah digital di lingkungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

**Kata kunci**: *Resepsi, "Dai muda" , Instagram, IPA, Stuart Hall*



http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

## ABSTRACT

**Azzam Zhafir Ibrahim, 04020122033, 2025.** Reception of Students of the Faculty of Da'wah and Communication to the Da'wah Messages of "Young Preachers" on Instagram (Interpretative Phenomenological Analysis Method)

This study aims to analyze the reception and lived experiences of students of the Faculty of Da'wah and Communication at UIN Sunan Ampel Surabaya toward the da'wah messages of "young preachers" on Instagram, using Interpretative Phenomenological Analysis (IPA) integrated with Stuart Hall's reception theory. This qualitative study collected data through in-depth interviews with eight purposively selected informants, supported by field notes.

The data were analyzed idiographically through double hermeneutics to identify the informants' lived-experience themes, and the results were then mapped into dominant, negotiated, and oppositional reception positions across the dimensions of da'wah messages (ʿaqīdah, sharīʿah, and akhlāq). The findings indicate that FDK students' reception tends to fall within dominant and especially negotiated positions. Informants view the digital popularity of young preachers as a bridge for da'wah among Generation Z. However, they continue to verify and remain cautious because they consider it necessary to confirm the sources and scholarly foundations of young preachers, particularly when compared with formal academic authority. The findings also reveal a gap between engaging, entertaining preaching styles and students' need for deeper content. This study underscores the need to strengthen digital da'wah literacy within the Faculty of Da'wah and Communication.



**Keywords**: *Reception, Young Preachers, Instagram, IPA, Stuart Hall*





http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

# مستخلص البحث

عزام ظفر إبراهيم، 04020122033، 2025

استقبال طلاب كلية الدعوة والتواصل مع الدعاة الشباب عبر رسائلهم على إنستغرام (منهج التحليل الظاهراتي التفسيري)

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تلقّي الخبرات المعيشة لدى طلاب كلية الدعوة والاتصال بجامعة الدولة الإسلامية سونان أمبيل سورابايا تجاه رسائل الدعوة التي يقدّمها «الدعاة المدمج مع (IPA) الشباب» عبر إنستغرام، باستخدام منهج التحليل الظاهراتي التأويلي نظرية التلقّي لستيوارت هول. اعتمدت الدراسة منهجًا نوعيًّا، وجُمعت البيانات عبر مقابلات معمّقة مع ثمانية مُخبرين اختيروا قصديًّا، مع الاستناد إلى ملاحظات ميدانية. (double hermeneutic) حُلِّلت البيانات تحليلًا إيديوغرافيًّا عبر التأويل المزدوج لاستخراج موضوعات الخبرة المعيشة، ثم صُنِّفت النتائج إلى مواقع التلقّي: المهيمن، والتفاوضي، والمعارض ضمن أبعاد الرسالة الدعوية (العقيدة، والشريعة، والأخلاق). تشير النتائج إلى أن تلقّي الطلاب يميل إلى الموقع المهيمن وبخاصة التفاوضي؛ إذ يرون شعبية الدعاة الشباب جسرًا للدعوة، مع استمرارهم في التحقّق والحذر لضمان الأسس العلمية. كما تظهر فجوة بين الأسلوب الجذاب والمحتوى العميق، مما يؤكد الحاجة إلى تعزيز محو الأمية في الدعوة الرقمية داخل الكلية.

**الكلمات المفتاحية**: ستيوارت هول، الدعوة الرقمية، إنستغرام ,IPA التلقي،



http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

# DAFTAR ISI

**SAMPUL DALAM** ..... **i**
**SAMPUL DALAM** ..... **i**
**LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING** ..... **ii**
**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI** ..... **iii**
**MOTTO DAN PERSEMBAHAN** ..... **iv**
**PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI** ..... **v**
**ABSTRAK** ..... **vi**
**KATA PENGANTAR** ..... **ix**
**DAFTAR ISI** ..... **xi**
**DAFTAR TABEL** ..... **xiv**
**DAFTAR GAMBAR** ..... **xv**
**DAFTAR TRANSLITERASI** ..... **xvi**
**BAB I PENDAHULUAN** ..... **1**
A. Latar Belakang Masalah ..... 1
B. Pertanyaan Penelitian ..... 7
C. Tujuan Penelitian ..... 7
D. Manfaat Penelitian ..... 7
1. Manfaat teoretis ..... 8
2. Manfaat praktis ..... 8
E. Definisi Konsep ..... 8
1. Pesan Dakwah ..... 9
2. Resepsi ..... 10
3. “Dai Muda” ..... 11



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

F. Sistematika Pembahasan ..... 19

**BAB II KAJIAN TEORETIK ..... 21**

A. Kajian Perspektif Teoretik ..... 21
Analisis Resepsi ..... 23

B. Kerangka Perspektif Dakwah Islam ..... 25
Pesan Dakwah ..... 26

C. Penelitian Terdahulu ..... 29

D. Kerangka Berpikir Interpretatif: Double Hermeneutic pada Pengalaman Audiens ..... 41

**BAB III METODE PENELITIAN ..... 44**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian ..... 44

B. Lokasi Penelitian ..... 45

C. Jenis dan Sumber Data ..... 45

D. Tahap-Tahap Penelitian ..... 46

E. Teknik Pengumpulan Data ..... 47

F. Teknik Validitas Data ..... 48

G. Teknik Analisis Data ..... 50
1. Kondensasi Data ..... 51
2. Penyajian Data ..... 54
3. Penarikan dan Verifikasi Kesimpulan ..... 60

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... 64**

A. Gambaran Umum Subjek Penelitian ..... 64

B. Penyajian data ..... 70
1. Profil Informan ..... 71
2. Pengelompokan Data Awal ..... 73
3. Pernyataan Utama Informan ..... 99
4. Ringkasan Pola Temuan di Semua Informan ..... 128

C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data) ..... 131



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

1. Perspektif Teori ..... 171
2. Perspektif Islam ..... 176

**BAB V PENUTUP ..... 187**

A. Simpulan ..... 187

B. Rekomendasi ..... 188

C. Keterbatasan Penelitian ..... 190

**DAFTAR PUSTAKA ..... 191**

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A



http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

# DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Contoh Tabel Pengelompokan Data ..... 46
Tabel 3.2 Contoh Tabel Pemetaan Berdasarkan Profil Informan .... 47
Tabel 3.3 Contoh Tabel Persiapan dan Pembacaan Berulang..... 49
Tabel 3.4 Contoh Tabel Penyusunan Tema Awal..... 56
Tabel 3.5 Contoh Tabel Persamaan Lintas Informan..... 58
Tabel 3.6 Contoh Tabel Double Hermeneutic ..... 59
Tabel 3.7 Contoh Tabel Penarikan dan Verifikasi Kesimpulan..... 61
Tabel 4.1 Tabel Profil Informan ..... 72
Tabel 4.2 Pengelompokan Data Awal Informan 1..... 73
Tabel 4.3 Pengelompokan Data Awal Informan 6..... 76
Tabel 4.4 Pengelompokan Data Awal Informan 2..... 80
Tabel 4.5 Pengelompokan Data Awal Informan 3..... 83
Tabel 4.6 Pengelompokan Data Awal Informan 4..... 86
Tabel 4.7 Pengelompokan Data Awal Informan 5..... 89
Tabel 4.8 Pengelompokan Data Awal Informan 7..... 93
Tabel 4.9 Pengelompokan Data Awal Informan 8..... 96
Tabel 4.10 Pernyataan Utama Informan 1 ..... 100
Tabel 4.11 Pernyataan Utama Informan 6 ..... 103
Tabel 4.12 Pernyataan Utama Informan 2 ..... 107
Tabel 4.13 Pernyataan Utama Informan 3 ..... 109
Tabel 4.14 Pernyataan Utama Informan 4 ..... 112
Tabel 4.15 Pernyataan Utama Informan 5 ..... 116
Tabel 4.16 Pernyataan Utama Informan 7 ..... 119
Tabel 4.17 Pernyataan Utama Informan 8 ..... 124
Tabel 4.18 Ringkasan Pola Temuan di Semua Informan..... 128
Tabel 4.19 Klasifikasi Pesan Dakwah..... 132
Tabel 4.20 Analisis Resepsi Stuart Hall..... 141
Tabel 4.21 Ringkasan Tabel Resepsi ..... 150
Tabel 4.22 Faktor Internal..... 156
Tabel 4.23 Faktor Eksternal ..... 158
Tabel 4.24 Pola Persamaan Lintas Delapan Informan ..... 161
Tabel 4.25 Pola Variasi Per Grup Antara Dai A dan Dai B..... 164
Tabel 4.26 Pola Variasi Per Prodi..... 166
Tabel 4.27 Temuan ..... 168



http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

# DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Interpretatif Double Hermeneutic 42
Gambar 3.1 Kerangka Teknik Analisis Data Miles and Huberman 2014..... 50
Gambar 4.1 Dai A..... 66
Gambar 4.2 Dai B..... 69
Gambar 4.3 Kerangka Faktor Pembentuk Resepsi..... 155

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A



http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

# DAFTAR PUSTAKA


Abdullah, Shodiq, Mufid Mufid, Ju'subaidi Ju'subaidi, and Purwanto Purwanto. "Religious Confusion and Emptiness: Evaluating the Impact of Online Islamic Learning Among Indonesian Muslim Adolescents." *HTS Teologiese Studies / Theological Studies* 80, no. 1 (May 2024). https://doi.org/10.4102/hts.v80i1.9510.

Adhary, Muhammad Wahyu. "Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Keharusan Rumah Makan Tutup Saat Ramadhan Dalam Konten Tiktok @pares.id." Universitas Satya Negara Indonesia, 2024. Jakarta. //repository.usni.ac.id/index.php?p=show_detail&id=4032&keywords=.

Afidah, Ida, Nia Kurniati, Malki Ahmad Nasir, and Ahmad Muttaqin. "Religious Micro-Celebrity: Young Preachers' Self-Presentation in Digital Sphere." *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 23, no. 2 (December 2024): 227–45. https://doi.org/10.18592/alhadharah.v23i2.13680.

Anam, Moh Khoirul, and Ariza Qurrata A'yun. "Analisis Komunikasi Wali Kota Surabaya Untuk Menekan Kasus Covid-19 Dalam Perspektif Sosiolinguistik." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 12, no. 1 (April 2022): 83–98. https://doi.org/10.15642/jik.2022.12.1.63-98.

Antasena, Zidane. "Resepsi Audiens Terhadap Bullying Dalam Drama Korea The Glory (Analisis Resepsi Stuart Hall) Pada Mahasiswa Purwokerto." Skripsi, UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri, 2024. https://repository.uinsaizu.ac.id/27701/.

Aprliani, Wihelmina. P. "Analisis Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNDANA Terhadap Budaya Berpakaian Dalam Anime One Piece." UPT Perpustakaan Undana, 2023. Kupang. //skripsi.undana.ac.id/index.php?p=show_detail&id=10481&keywords=.




http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Ardiansah, Aan. “Analisis Resepsi Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Surabaya Tentang Pesan Youtube Bangga Surabaya.” Undergraduate, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2020. http://digilib.uinsa.ac.id/43422/.

Ariestyani, Kencana, and Adisa Ramadhanty. “Khalayak Media Sosial: Analisis Resepsi Stuart Hall Pada Kesehatan Seksual Orang Muda.” *Konvergensi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 3, no. 2 (December 2022): 266–77. https://doi.org/10.51353/kvg.v3i2.704.

Aripudin, Acep, and Pipih Latifah. *Dakwah Antarbudaya*. Remaja Rosdakarya, 2012. https://scholar.google.com/scholar?cluster=9175403645903891680&hl=en&oi=scholarr.

Arya, Muhamad, Agisti Cahya Maharani, and Zam Zam Munzi. “Strategi Dakwah Digital Nahdlatul Ulama Dalam Menyebarkan Islam.” *At-Thariq: Jurnal Studi Islam dan Budaya* 2 (n.d.). https://jurnal.insima.ac.id/index.php/trq/issue/view/24.

Aulia, Syifa, Iin Soraya, and Yogi Ariska. “Komunikasi Eksklusif Dan Loyalitas Fans: Studi Fenomenologi Aplikasi Lysn Bubble Oleh NCTzen.” *Media Komunikasi Efektif* 2 (2025): 86–96.

Ayuningtyas, Sekar. “Resepsi Khalayak Terhadap Dialog Antaragama Dalam Podcast Login.” *Al-Qaul: Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 4, no. 1 (February 2025): 39–58.

Aziz, Moh Ali. *Ilmu Dakwah: Edisi Revisi*. Prenada Media, 2019.

———. *Ilmu Dakwah: Edisi Revisi*. Prenada Media, 2019.

Bangkapos.com. “Bangkapos.com - Berita dan video terkini seputar peristiwa, sepak bola, Persibabar Bangka, selebriti, kesehatan, travel, hiburan dan wiki dari Bangka dan sekitarnya.” Accessed December 20, 2025. https://bangka.tribunnews.com/.

Baqi, Muhammad Fuad Abdul, Said Romadlan, and Hendri Prasetya. “Resepsi Komunitas Ilmiah Cinematography Uhamka Mengenai Iklan Marjan Versi Bangkitnya Calon Arang.” *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi*



http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

7, no. 2 (July 2025): 202–15. https://doi.org/10.24014/jrmdk.v7i2.37685.

"Beragama di Era Media Sosial | Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta Website Resmi." Accessed December 5, 2025. https://uinjkt.ac.id/id/beragama-di-era-media-sosial.

"Biodata Dan Agama Dennis Lim, Ternyata Bukan Mualaf." Accessed December 20, 2025. https://ftnews.co.id/biodata-dan-agama-dennis-lim-ternyata-bukan-mualaf.

"Biografi Ustadz Agam Fachrul - Pengetahuan." Accessed December 20, 2025. https://www.pengetahuan.id/biografi-ustadz-agam-fachrul/.

Brunsdon, Charlotte, and David Morley. *The Nationwide Television Studies*. 0 ed. Routledge, 2005. https://doi.org/10.4324/9780203983362.

Carolina, By Juke. "Indonesia's Muslim Youth Find New Heroes in Instagram Preachers." The World from PRX, March 26, 2019. https://theworld.org/stories/2019/03/26/indonesia-s-muslim-youth-find-new-heroes-instagram-preachers.

Damayanti, Esti. "Analisis Resepsi Khalayak Instagram @halalcorner Terhadap Unggahan Konten Halal Lifestyle." Skripsi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2024. https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/66708/.

Data, GoodStats. "7 Negara Pengguna Instagram Terbanyak 2025." GoodStats Data. Accessed December 5, 2025. https://data.goodstats.id/statistic/7-negara-pengguna-instagram-terbanyak-2025-6xpxI.

Dwijayanti, Risqi Inayah, Sandra Olifia, and Anika Wisahra. "Resepsi Khalayak Terhadap Kampanye Diet Kantong Plastik Pada Instagram @IDDKP." *Ikon --Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 27, no. 3 (December 2022): 311–20. https://doi.org/10.37817/ikon.v27i3.2624.

Eka Putra, Fauzi, and Pepy Afrilian. "Visual Culture in Social Media: A Study on the Influence of Instagram on Aesthetics and Youth Culture Trends." *Asian Journal of*



http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

*Media and Culture* 1, no. 1 (January 2025): 40–56. https://doi.org/10.63919/ajmc.v1i1.18.

Fauziah, Khoiruna Nur. "Analisis Resepsi Pemaknaan Informan Terhadap Pernikahan Dini Dalam Film Yuni (2021)." bachelorThesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023. https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/74579.

Febrian, Harry. "Mutual Spatiality on Instagram: The Nexus Between Religious Influencers and Their Online Followers in Indonesia." In *Oxford Intersections: Social Media in Society and Culture*, edited by Laeeq Khan, 0. Oxford University Press, n.d. https://doi.org/10.1093/9780198945253.003.0042.

Febriani, Syella, and Umaimah Wahid. "Pemaknan Khalyak Terhadap Gaya Komunikasi Jokowi Pada Vlog #jokowimenjawab Episode 2 Di Situs Youtube (Analisis Resepsi Stuart Hall)." *PANTAREI* 2, no. 3 (August 2018). https://jom.fikom.budiluhur.ac.id/index.php/Pantarei/article/view/305.

Fitriani, Nurannisa. "Resepsi Khalayak Terhadap Pemberitaan Hasil Sidang Putusan MK Pilpres 2024 Pada Channel Youtube Tribun Timur." 2024.

Gunantara, Bagas, Kusnarto Kusnarto, and Ahmad Ahmad. "Analisis Resepsi Remaja Islam terhadap Konten Dakwah Meme." *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 7, no. 1 (January 2024): 217–21. https://doi.org/10.54371/jiip.v7i1.3667.

Hall, Stuart. *Encoding and Decoding in the Television Discourse*. n.d.

Hasan, Mohammad. *Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah*. n.d. Accessed December 5, 2025. http://epustaka.staiddimaros.ac.id:8123/inlislite3/opac/detail-opac?id=704.



http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Hidayah, Atin Nurul, and Ageng Widodo. *Resespsi Audiens Pada Personal Branding Habib Husein Jafar di Youtube Channel "Jeda Nulis."* 3, no. 2 (n.d.). https://doi.org/10.14421/kjc.32.05.2021.

*Interpretative Phenomenological Analysis (IPA)*. Research Methodology. December 31, 2024. https://www.simplypsychology.org/interpretative-phenomenological-analysis.html.

Kamaluddin, Kamaluddin. "Pesan Dakwah." *FITRAH: Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Keislaman* 2, no. 2 (January 2017): 37–58.

Kamandanu, Muhammad Pandu, and Ratih Hasanah Sudrajat. *Resepsi Publik Atas Pemberitaan Digital: Citra Istana Maimun Sebagai Warisan Budaya*. 7, no. 1 (n.d.).

Kriswanto, Y Rudi. "Analisis Penerimaan Pemustaka Terhadap Electronic Theses & Dissertations Di Perpustakaan Universitas Gadjah Mada." *Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi* 15, no. 2 (November 2019): 239. https://doi.org/10.22146/bip.33633.

kumparan. "Profil Dennis Lim Lengkap: Karier, Pendidikan, dan Fakta Unik." Accessed December 20, 2025. https://kumparan.com/berita-terkini/profil-dennis-lim-lengkap-karier-pendidikan-dan-fakta-unik-25btxQarbWk.

Maharani, Shilvia, and Nur Asia T. "Penyampaian Pesan Dakwah Ustadz Muhammad Nuzul Dzikri Pada Akun Media Sosial Instagram." *Syiar: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 4, no. 1 (June 2024): 55–72. https://doi.org/10.54150/syiar.v4i1.396.

Maharani, Tsarina, S I Kom, Camelia Catharina Pasandaran, and M Si. *Pemaknaan Profesi Jurnalis Media Online Studi Fenomenologi Interpretatif*. n.d.

Mangiring, Hengki, Parulian Simarmata, Suhela Nasution, Dyah Gandasari, Yeane Koyongian, Syukriy Abdullah, Dwi Susilo, et al. *Ilmu Komunikasi Dasar*. 2024.

Marzouk, Maisara Maasoum. *Knowledge Through Divine Light: Ghazali's Notions of Mystical Cognition*. 2022.



http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Mazid, Sukron, and Atsani Wulansari. *The Phenomenon of Viral Preacher and Its Implications for The Implementation of Pancasila Values in Community Life*. 1 (2024).

Media, Kompas Cyber. "Profil dan Biodata Agam Fachrul, Dai Muda yang Viral di TikTok." KOMPAS.com, February 17, 2023. https://entertainment.kompas.com/read/2023/02/17/121236466/profil-dan-biodata-agam-fachrul-dai-muda-yang-viral-di-tiktok.

Miftah, Muhammad. "Interpretasi Amaliah Tawasuth Dalam Konsep Dasar Pemahaman Pendidikan Islam Wasathiyyah Dan Relevansinya Di Masa Kini." *ULIL ALBAB : Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 3, no. 1 (December 2023): 498–505. https://doi.org/10.56799/jim.v3i1.2693.

Miles, Matthew B., A. Michael Huberman, and Johnny Saldaña. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. Edition 3. Los Angeles London New Delhi Singapore Washington DC: Sage, 2014.

Morissan, Andy. "Teori Komunikasi Massa." Accessed December 5, 2025. https://perpustakaan.binadarma.ac.id/opac/detail-opac?id=9427.

NU Online. "Inilah Syarat Seorang Dai Dalam Bedakwah." Accessed December 5, 2025. https://www.nu.or.id/daerah/inilah-syarat-seorang-dai-dalam-bedakwah-mQbWQ.

Nurrijal, Muhammad Ahsan. "Kisah Hijrah Dennis Lim, Pendakwah yang Dulu Seorang Bandar Judi." detikhot. Accessed December 20, 2025. https://hot.detik.com/celeb/d-6553673/kisah-hijrah-dennis-lim-pendakwah-yang-dulu-seorang-bandar-judi.

Nurrohmah, Aliffiani Ayu, and Ahmad Nurcholis. "Instagram Sebagai Media Dakwah (Studi Kasus Instagram @pemudahijrah)." *Syi'ar: Jurnal Ilmu Komunikasi, Penyuluhan Dan Bimbingan Masyarakat Islam* 4, no. 1 (June 2021): 49–62. https://doi.org/10.37567/syiar.v4i1.741.



http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Pradana, Bayu. "Analisis Model dan Pendekatan Dakwah Kiai Muda di Era Digital." *Icon: Islamic Communication and Contemporary Media Studies* 4, no. 1 (2025). https://doi.org/10.35719/icon.uinkhas.ac,id.

"Profil dan Biodata Ustadz Agam Fachrul: Usia, Agama, Pendidikan, Pasangan hingga Pekerjaannya." *PemukaRakyat.com*, n.d. Accessed December 20, 2025. https://www.pemuka-rakyat.com/2023/11/profil-dan-biodata-ustadz-agam-fachrul.html.

Qadaruddin, Abdullah. "Pengantar Ilmu Dakwah." Accessed December 5, 2025. https://www.google.com/search?q=Abdullah%2C+Muhammad+Qadaruddin.+2019.+Pengantar+Ilmu+Dakwah.+Pasuruan%3A+CV.+Penerbit+Qiara+Media&oq=Abdullah%2C+Muhammad+Qadaruddin.+2019.+Pengantar+Ilmu+Dakwah.+Pasuruan%3A+CV.+Penerbit+Qiara+Media&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOdIBBzkzMGowajeoAgiwAgHxBQ3vl-immQSW&sourceid=chrome&ie=UTF-8.

"Qur'an Kemenag." Accessed January 7, 2026. https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/16?from=125&to=125.

"_____." Accessed December 22, 2025. https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/9?from=121&to=122.

"_____." Accessed December 22, 2025. https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/17?from=36&to=36.

"_____." Accessed December 30, 2025. https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/42?from=28&to=28.

"_____." Accessed December 30, 2025. https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/13?from=28&to=28.



http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

"———." Accessed December 22, 2025. https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/5?from=90&to=90.
"———." Accessed December 22, 2025. https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/2?from=185&to=185.
"———." Accessed December 22, 2025. https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/17?from=70&to=70.
Rachmadhani, Arnis. *Otoritas Keagamaan Di Era Media Baru: Dakwah Gus Mus Di Media Sosial*. n.d.
———. "Otoritas Keagamaan Di Era Media Baru: Dakwah Gusmus Di Media Sosial." *Panangkaran: Jurnal Penelitian Agama Dan Masyarakat* 5, no. 2 (December 2021): 150–69. https://doi.org/10.14421/panangkaran.v5i2.2636.
Ratri, Edith Dewani Anggarit, and Achmad Mujab Masykur. "Para Pengibar Kemanusiaan (analisis Fenomenologi Interpretatif Tentang Pengalaman Menjadi Relawan Bencana Laki-Laki)." *Jurnal EMPATI* 8, no. 4 (January 2020): 802–15. https://doi.org/10.14710/empati.2019.26525.
"Reception Theory - Media Studies - Revision World." Accessed December 5, 2025. https://revisionworld.com/a2-level-level-revision/media-studies-level-revision/reception-theory.
Salsabila, Regina Mutia Nur, Novie Susanti Suseno, and Firmansyah Firmansyah. "Strategi PR Digital Ustadz Hanan Attaki dalam Menyebarkan Nilai Kebaikan di Instagram dan Efektivitasnya dalam Mencapai Kalangan Milenial." *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (JISIP)* 14, no. 3 (December 2025): 460–74. https://doi.org/10.33366/jisip.v14i3.3611.
Shenton, Andrew K. "Strategies for Ensuring Trustworthiness in Qualitative Research Projects." *Education for Information*



http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

22, no. 2 (July 2004): 63–75. https://doi.org/10.3233/EFI-2004-22201.

Sianturi, Nella Saputri, and Patricia Robin. "The Reception Analysis of the Content of Many Children Many Sustenance on Instagram @Magdaleneid." *Lentera: Jurnal Ilmu Dakwah Dan Komunikasi*, 2024, 143–53. https://doi.org/10.21093/lentera.v8i2.8847.

Siregar, Syapar Alim. "Keringanan Dalam Hukum Islam." *Jurnal EL-QANUNIY: Jurnal Ilmu-Ilmu Kesyariahan Dan Pranata Sosial* 5, no. 2 (2019): 284–97. https://doi.org/10.24952/el-qonuniy.v5i2.2155.

Smith, Jonathan A., Michael Larkin, and Paul Flowers. *Interpretative Phenomenological Analysis: Theory, Method and Research*. London: SAGE, 2008.

Studies, Media. "Stuart Hall's Reception Theory | Encoding and Decoding the Media." *Media Studies*, October 1, 2020. https://media-studies.com/reception-theory/.

Suryanto, Suryanto, and Muhammad Rasyid Ridlo. "Tantangan Belajar dan Sosial Anak dengan Disleksia di Panti Asuhan : Studi Fenomenologi dengan Interpretative Phenomenological Analysis (IPA)." *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini* 9, no. 3 (April 2025): 822–35. https://doi.org/10.31004/obsesi.v9i3.6763.

Team Content Medis Bocah Indonesia. "Kehamilan Kembar Dennis Lim & Yunda Faisyah Setelah 5 Tahun Pernikahan." *Bocah Indonesia*, December 23, 2024. https://bocahindonesia.com/penantian-5-tahun-dennis-lim-dan-yunda-faisyah/.

Wardhani, Aisyah Nismara, and Qurrota A'yuni Fitriana. "Eksplorasi Makna Hidup pada Shadow Teacher dari Siswa Disabilitas: Studi Fenomenologi Interpretatif." . . *Character* 12 (2025). https://doi.org/10.26740.cjpp.809-825.

Zaenudin, Jeje. "Tadarruj Dalam Berdakwah." *Jurnal Da'wah: Risalah Merintis, Da'wah Melanjutkan* 1, no. 01 (March



http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

2018): 1–8. https://doi.org/10.38214/jurnaldawahstidnatsir.v1i01.1.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A



http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/