

**ANALISIS STIGMA GENDER TERHADAP *FANS* PEREMPUAN
FORMULA 1 INDONESIA DI MEDIA SOSIAL X PADA TAHUN 2025**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk
Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial
(S.Sos.) dalam Bidang Sosiologi



Oleh:

**Zulviyatur Rokhmah
NIM 10020322080**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
JANUARI, 2026**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Zulviyatur Rokhmah
NIM : 10020322080
Program Studi : Sosiologi

yang berjudul: *Analisis Stigma Gender Terhadap Fans Perempuan Formula 1 Indonesia di Media Sosial X Pada Tahun 2025*, saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah diperbaiki dan dapat diujikan dalam rangka memperoleh gelar sarjana Ilmu Sosial dalam bidang Sosiologi.

Surabaya, 22 Desember 2026
Pembimbing



Prof. Dra. Hj. Wahidah Zein Br Siregar, MA, Ph.D.

NIP. 196901051993032001

PENGESAHAN

Skripsi oleh Zulviyatur Rokhmah dengan judul: "*Analisis Stigma Gender Terhadap Fans Perempuan Formula 1 Indonesia di Media Sosial X Pada Tahun 2025*" telah dipertahankan dan dinyatakan lulus di depan Tim Penguji Skripsi pada tanggal 7 Januari 2026.

TIM PENGUJI SKRIPSI

Penguji I

Prof. Dra. Hj. Wahidah Zein Br Siregar, MA, Ph.D.

NIP. 196901051993032001

Penguji II

Prof. Dr. Isa Anshori, Drs., M.Si.

NIP. 196705061993031002

Penguji III

Dr. Muhammad Khodafi, S.Sos., M.Si.

NIP. 197211292000031001

Penguji IV

Hj. Siti Azizah S.Ag M.Si.

NIP. 197703012007102005

Surabaya, 7 Januari 2026

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dekan

Prof. Dr. M. Abdul Chalik, M.Ag

NIP. 19730627200031002

**PERNYATAAN
PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI**

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Zulviyatur Rokhmah

NIM : 10020322080

Program Studi : Sosiologi

yang berjudul : Analisis Stigma Buruk Terhadap Fans Perempuan

Formula 1 Indonesia Di Media Sosial X Pada Tahun 2025

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

- 1) Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan mana pun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
- 2) Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain.
- 3) Apabila skripsi ini dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan sebagai hasil plagiasi, saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi.

Surabaya, 18 Desember 2025

Yang menyatakan



Zulviyatur Rokhmah

NIM: 10020322080



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Zulviyatur Rokhmah
NIM : 10020322080
Fakultas/Jurusan : FISIP / Sosiologi
E-mail address : Zulviyatur@gmail.com

Demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

ANALISIS STIGMA GENDER TERHADAP FANS PEREMPUAN
FORMULA 1 INDONESIA DI MEDIA SOSIAL X PADA TAHUN
2025

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya. .

Surabaya, 22 Januari 2026

Penulis

(Zulviyatur Rokhmah)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Zulviyatur Rokhmah, 2025. *Analisis Stigma Gender Terhadap Fans Perempuan Formula 1 Indonesia Di Media Sosial X Pada Tahun 2025*, Skripsi Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata kunci: Formula 1, *fans* perempuan, media sosial X, identitas sosial, analisis wacana kritis

Formula 1 (F1) sebagai olahraga global yang identik dengan maskulinitas turut membentuk dinamika fandom yang tidak lepas dari relasi kuasa dan bias gender, termasuk di media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perempuan *fans* Formula 1 Indonesia dipersepsikan di media sosial X pada tahun 2025 serta bagaimana mereka merespons stigma gender yang muncul di ruang digital tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis wacana kritis Teun A. Van Dijk dan didukung oleh Teori Identitas Sosial serta Woman Sport Theory sebagai kerangka analisis. Data diperoleh melalui observasi unggahan dan komentar di media sosial X, serta wawancara mendalam dengan beberapa *fans* perempuan Formula 1 Indonesia.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perempuan *fans* Formula 1 masih kerap dipersepsikan secara negatif melalui stigma seperti dianggap fomo, tidak memiliki pengetahuan teknis, atau hanya tertarik pada penampilan fisik pembalap. Stigma ini diproduksi melalui bahasa, narasi, dan praktik gatekeeping yang menempatkan *fans* perempuan sebagai kelompok luar (out-group) dalam komunitas F1. Adapun respons yang ditunjukkan *fans* perempuan beragam, mulai dari memilih diam sebagai bentuk perlindungan diri, membatasi ekspresi antusiasme, hingga melakukan perlawanan dengan membangun narasi tandingan dan menunjukkan legitimasi pengetahuan mereka. Penelitian ini menyimpulkan bahwa stigma gender dalam fandom Formula 1 tidak hanya bersifat individual, tetapi merupakan hasil konstruksi sosial yang terus direproduksi melalui wacana di media sosial.

ABSTRACT

Zulviyatur Rokhmah, 2025. *An Analysis of Negative Stigma Toward Indonesian Female Formula 1 Fans on Social Media X in 2025.* Undergraduate Thesis, Sociology Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, UIN Sunan Ampel Surabaya.

Keywords: Formula 1, female fans, social media X, social identity, critical discourse analysis

Formula 1 (F1), as a global sport strongly associated with masculinity, shapes fandom dynamics that are closely intertwined with power relations and gender bias, including on social media platforms. This study aims to examine how Indonesian female Formula 1 fans are perceived on social media X in 2025 and how they respond to gender-based stigma in the digital space. This research employs a qualitative approach using Teun A. Van Dijk's Critical Discourse Analysis, supported by Social Identity Theory and Women's Sport Theory as analytical frameworks. Data were collected through observations of posts and comment sections on social media X, as well as in-depth interviews with several Indonesian female Formula 1 fans.

The findings indicate that female Formula 1 fans are frequently perceived negatively through stigmas such as being labeled as "fomo," lacking technical knowledge, or being interested only in the physical appearance of drivers. These stigmas are produced through language, narratives, and gatekeeping practices that position female fans as an out-group within the Formula 1 community. The responses of female fans vary, ranging from choosing silence as a form of self-protection, limiting the expression of enthusiasm, to actively resisting by constructing counter-narratives and demonstrating the legitimacy of their knowledge. This study concludes that gender-based stigma within the Formula 1 fandom is not merely an individual phenomenon but a social construction that is continuously reproduced through discourse on social media.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	ii
PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	13
E. Definisi Konseptual.....	15
F. Kajian Pustaka.....	22
BAB II STIGMA GENDER DALAM OLAAHRAGA DAN BUDAYA POPULER.....	26
A. Penelitian Terdahulu	26
B. Kerangka Teori	42
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Jenis Penelitian	48
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	51
C. Subjek penelitian	52
D. Tahap-Tahap Penelitian.....	54
E. Teknik Pengumpulan Data.....	56
F. Teknik Analisis Data.....	59
G. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	63

BAB IV GAMBARAN DAN RESPON STIGMA GENDER TERHADAP FANS PEREMPUAN FORMULA 1 INDONESIA DI MEDIA SOSIAL X PADA TAHUN 2025	66
A. Gambaran Umum Formula 1	66
B. Persepsi <i>Fans</i> Laki-Laki terhadap <i>Fans</i> Perempuan dalam Olahraga F1....	68
C. Respon <i>Fans</i> Perempuan F1 terhadap Komentar Negatif	82
D. Ketertarikan <i>Fans</i> Perempuan terhadap Formula 1	92
E. Apa Mungkin F1 Menjadi Identitas Sosial bagi Perempuan?	100
F. Formula 1 Sebagai Olahraga Tidak Netral Gender	104
BAB V PENUTUP	108
A. Kesimpulan.....	108
B. Saran	109
DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN.....	124
1. Pedoman Wawancara	
2. Jadwal Penelitian	
3. Biodata Peneliti	

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Komentar @m_angesta	69
Gambar 4.2 Komentar @esypzy	70
Gambar 4.3 Tweet @alitopvic.....	71
Gambar 4.4 Tweet @berak_hlak.....	72
Gambar 4.5 Tweet @p3rsegitiga.....	73
Gambar 4.6 Tweet @americhanoo_.....	75
Gambar 4.7 Tweet @riverst4ppen Abu Dhabi	81
Gambar 4.8 Tweet @riverst4ppen Singapore	81
Gambar 4.9 DM @teuddybears	83
Gambar 4.10 DM @enamorsz	84
Gambar 4.11 DM @ciastil	85
Gambar 4.12 DM @ciastil	90
Gambar 4.13 DM @ciastil	93
Gambar 4.14 DM @enamorsz	94

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Nama Informan fans perempuan	53
Tabel 3.2 Nama Informan fans laki-laki	58



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Birrell, Susan. "Feminist Theories for Sport." In *Handbook of Sports Studies*, edited by Jay Coakley and Eric Dunning. London: Sage, 2000.

Creswell, John W. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. 4th ed. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, 2014.

Darmadi, Hamid. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2011.

Dijk, José van. *The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media*. Oxford: Oxford University Press, 2019.

Eriyanto. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS, 2018.

Hanif Hasan, S. M., M. M. Par, I. M. A. Bora, I. D. Afriani, S. ST, L. E. Artiani, ... & I. A. Merjani, *Metode Penelitian Kualitatif*.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.

Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014.

Van Dijk, Teun A. *Discourse and Context: A Sociocognitive Approach*. Cambridge: Cambridge University Press, 2008.

Van Dijk, Teun A. *Discourse and Power*. New York: Palgrave Macmillan, 2008.

Artikel Jurnal

A, Bintan Auliya Qurrota. "Digital Activism Communications and Gender Equality Efforts : The # WeRaceAsOne Movement in Media Social by F1 Fans," 2023.

Aini, Qurratu. Respon Perilaku Konsumen Pasar Tradisional Merjosari dan Pasar Modern di Kota Malang. Skripsi S1, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2014.

Anna K. Ravel and Kim Toffoletti, "Women in Sport Fandom: Challenging Gender Norms or Reinforcing Inequalities?" *Journal of Sport and Social Issues* 44, no. 5 (2020): 438–456.

Anggraeni, Devi. "Stigma dan Identitas Gender dalam Fandom Olahraga di Indonesia." *Jurnal Komunikasi* 14, no. 2 (2022): 115–132.

A. Silalahi, Pengaruh Kompetensi, Disiplin Kerja, dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Pegawai Dinas Tenaga Kerja Provinsi Sumatera Utara (2022).

Belakang, Latar. "Teknik Dokumentasi Dan Pelaporan Dalam Tataran Klinik," n.d.

Beyond the Grid/Medium. "Fake Fangirls and the Gendered Gatekeeping of Motorsport." July 2024.

Bimbingan, Bidang, and D A N Konseling. "METODE PENELITIAN KUALITATIF DALAM" 2, no. 2 (2016).

Bola, Sepak, and Suporter Perempuan. "PEREMPUAN DALAM KOMUNITAS SUPORTER SEPAK BOLA THE BABEL MANIA Afrihardina Muharani ,

Luna Febriani , Dan Putra Pratama Saputra Universitas Bangka Belitung
Diterima : Abstrak Direvisi : Disetujui : Portray the Motivation of Women to
Join The Babel Mania Afrihardina Muharani , Luna Febriani , Dan Putra
Pratama Saputra Perempuan Dalam Komunitas Suporter Sepak Bola The
Babel Mania Pendahuluan” 1, no. 2 (2021): 93–103.

Brandon Mastromartino, Katherine Sveinson, and Yiran Su, “A Gendered
Socialization Perspective on Gender Differences in Sport Fandom,”
International Journal of Sports Marketing and Sponsorship (2025),
<https://doi.org/10.1108/ijsms-12-2024-0335>

Bruns, Axel, and Jean Burgess. Twitter Hashtag Publics. New York: Peter Lang,
2015.

Corrigan, Patrick W., and Jon E. Larson. “Self-Stigma and the ‘Why Try’ Effect:
Impact on Life Goals and Evidence-Based Practices.” World Psychiatry 7, no.
2 (2008): 87–92.

Crawford, Garry, and Victoria Gosling. “Fans, Fandom and Sports Consumption in
the Digital Age.” European Journal of Communication 19, no. 3 (2004): 385–
402.

Delia, Douglas, et al. “Ambivalence in Female Sports Fandom.” International
Review for the Sociology of Sport 57, no. 8 (2022): 1173–1191.

Eka Lukitasari, “Pengaruh Stigma Keluarga terhadap Stress Keluarga pada
Keluarga Penderita Skizofrenia Wilayah Kabupaten Ponorogo di Puskesmas

Pembantu Paringan Kabupaten Ponorogo” (PhD diss., Universitas Muhammadiyah Ponorogo, 2019).

Erasmus University. *Women in Motorsport Fandom: Negotiating Identity*. Rotterdam: Erasmus University Press, 2022.

Eriyanto. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS, 2018.

Ernanda, Dimas. “PENGARUH STORE ATMOSPHERE , HEDONIC MOTIVE DAN SERVICE Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya” 6 (2017).

Felisianus Jelahun, “Aneka Teori dan Jenis Penelitian Kualitatif” (2022).

Ferdianto, Ferry. “Analisis Kesalahan Siswa Dalam Menyelesaikan Soal Pada Materi SPLDV Ditinjau Dari Indikator Kemampuan Matematis” 3, no. 1 (2019): 32–36.

Firdiansyah, Mochamad Syahroni. “Manajemen Pengelolaan Wahana Rekreasi Olahraga di Wisata Water Blaster Semarang Tahun 2013.” *Journal of Physical Education, Sport, Health and Recreations*, 2015.

Fitri, Wanda. “Perempuan Dan Perilaku Kriminalitas : Studi Kritis Peran Stigma Sosial Pada Kasus Residivis Perempuan” 7, no. 1 (2017): 67–78.

Floretta, Jasmine, and Vasthia Devi. "Paradigma : Jurnal Kajian Budaya BTS Army : Melampaui Narasi Stigmatisasi Identitas Perempuan Fans" 12, no. 1 (2022). <https://doi.org/10.17510/paradigma.v12i1.547>.

Goffman, Erving. *Stigma: Notes on the Management of Spoiled Identity*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, 1963.

Handhini, Aulia Mutiara Nur. *Bentuk Fanatisme terhadap Karya @ijoscripts: Studi Kasus pada Fans Alternate Universe (AU) NCT*. Disertasi PhD, Universitas Islam Indonesia, 2025.

Imamatul Silfia and Rizaludin Kurniawan, "Stigma Media Terhadap Fandom Perempuan Dalam Pemberitaan Fans K-Pop [Media Stigmas towards K-Pop Female Fandoms in News]," *Jurnal Komunikasi* 17 (2022): 1–16, <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol17.iss1.art1>

Istianingtyas, Erik. *Pengaruh Kepercayaan terhadap Loyalitas Konsumen Produk Penyegar Tenggorokan Larutan Cap Badak (Studi pada Santriwati Pondok Pesantren Murottilil Qur'an Lirboyo Unit Kodran Desa Sidomulyo Kabupaten Kediri)*. Skripsi S1, IAIN Kediri, 2022.

Jiwa, Gangguan, D I Rw, and Desa Cileles. "GAMBARAN STIGMA MASYARAKAT TERHADAP KLIEN" 2, no. 1 (2016): 29–37.

Jonathan Bayu Satwika, Hapsari Dwiningtyas, Lintang Ratri Rahmiaji Departemen. "NEGOSIASI IDENTITAS PEREMPUAN FANS SEPAK BOLA." *Interaksi Online* Vol 12, no. No 4 (2024).

Jufanny, Desvira, and Lasmary R M Girsang. "TOXIC MASCULINITY DALAM SISTEM PATRIARKI (Analisis Wacana Kritis Van Dijk Dalam Film ' Posesif ')" 14, no. 1 (2020).

Jurnal, Jimea, and Ilmiah Mea. "PENGARUH DIGITAL BRAND PERSONALITY KAMPUS TERHADAP PERILAKU KEWARGAAN MAHASISWA : SUDUT JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , Dan Akuntansi)" 9, no. 1 (2025): 588–602.

K. A. B. Zhorif and N. U. Larasati, "Analisis Teori Labelling Terhadap Mantan Narapidana Pengguna Narkotika," *Ikra-Ith Humaniora: Jurnal Sosial dan Humaniora* 8, no. 2 (2024): 451–457.

Kasey Symons, "Digital Feminist Fandom: The Online Practices of Women in Sport," *Communication & Sport* 10, no. 4 (2022): 678–695.

Kim Toffoletti and Holly Thorpe, *Female Fans, Gender Relations and Sport* (London: Routledge, 2018).

Kim Toffoletti, Karen Sveinson, and Tania Squire, "Advancing Gender Equality in Sport Through Matricentric Activism: Examining the Practices of Women Sport Fans," *Gender Issues* 42 (2025): 20, <https://doi.org/10.1007/s12147-025-09365-9>

Kirkpatrick, David. *The Facebook Effect: The Inside Story of the Company That Is Connecting the World*. New York: Simon & Schuster, 2011.

Klub, Mendukung, Sepakbola Manchester, Chintya Rianingsih, Roro Retno Wulan, Ruth Mei, Ulina Malau, Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, and Universitas Telkom. "Fanatisme Fans Perempuan Dalam Mendukung Klub Sepakbola Manchester United (Studi Kasus Pada United Babes of Bandung)," n.d., 188–94.

Lenneis, Susanne, and Gertrud Pfister. "Performing Gender in Sport: Negotiating Femininity and Masculinity in Female Football Fans." *Sport in Society* 18, no. 2 (2015): 156–171.

Lestari, Desi, and Abidah Durrin. "Jurnal Ilmu Politik Dan Pemerintahan Toxic Masculinity Dan Patriarki Berbasis Online Terhadap Fandom BTS Sebagai Kekerasan Gender Di Indonesia" 10, no. November (2024): 21–41.

Lick, Elisabeth, Rashid Bakirov, and Tauheed Ahmad Ramjaun. "Female Motorsport Fan Engagement on Social Media-Based Brand Communities" 0076, no. 1 (2024): 28–51.

Lim, Merlyna. "Many Clicks but Little Sticks: Social Media Activism in Indonesia." *Journal of Contemporary Asia* 43, no. 4 (2013): 636–57.

Link, Bruce G., and Jo C. Phelan. "Conceptualizing Stigma." *Annual Review of Sociology* 27 (2001): 363–385.

Macedo, Mariana, and Akarti Saxena. "Gender Differences in Online Communication: A Case Study of Soccer." *arXiv (preprint)*, March 17, 2024. <https://arxiv.org/abs/2403.11051>.

Martin, Yona, Maria Montessori, and Desri Nora. "Pemanfaatan Internet Sebagai Sumber Belajar" 4, no. 3 (2022): 242–46.

Mayoral, Anne Llamas. "Female Fans in Formula 1: A Qualitative Study of Spanish Female Fans' Behaviours, Attitudes, and Motivations towards F1 and Its Consumption through Twitter," 2023.

M. Bayu Irawati and Nur Hasyim, "Kehidupan Gay dalam Perspektif Interaksionisme Simbolik," JSW (Jurnal Sosiologi Walisongo) 3, no. 2 (2019): 195–210, <https://doi.org/10.21580/jsw.2019.3.2.3880>

Melita, Yerah. "Prospek Kerja Content Creator Gen Z Di Era 5 . 0 (Study Participacy Media Culture) Data Tersebut Menjadi Acuan Bahwa Di Era Serba Digital Saat Ini , Prospek Kerja Dalam Dunia Gen Z Memiliki Ciri Sebagai Generasi Yang Mempunyai Banyak Ide Kreatif , Inovatif Dan Tentunya Kemahiran Dalam Menggunakan Berbagai Platform Sosial Media Seperti Instagram , TikTok , Dan Maju (Hysa , 2016). Hal Ini Dikatakan Karena , Mereka Yang Lahir Di Tahun 1990-an Dan Dalam Segi Teknologi Dan Digital (Singh , Dangmei , 2016). Pada Abad Ini Terdapat Teknologi Baru" 03, no. 01 (2023): 21–29.

Nakandala, Supun, Giovanni Luca Ciampaglia, Norman Makoto Su, and Yong-yeol Ahn. "Gendered Conversation in a Social Game-Streaming Platform," no. Icwsn (2017): 162–71.

Newland, Bryce, and Natalie Hayduk. "Gender Bias and Stereotypes in Contemporary Sport." *Journal of Gender Studies* 29, no. 4 (2020): 441–457.

Newland, Bryce, and Natalie Hayduk. "Gender Bias and Stereotypes in Contemporary Sport." *Journal of Gender Studies* 29, no. 4 (2020): 441–457.

Nisbett, Nick. *The Work of Play: Meaning-Making in Videogames*. New York: Peter Lang, 2018.

Octawidyanata, Ahmad Qhalvin. "Studi Deskriptif Mengenai Identitas Sosial Anggota KBPP yang Bergabung Kedalam Kelompok Geng Motor Brigez di Sukabumi." Skripsi S1, Universitas Islam Bandung, 2016.

Penerimaan, Sistem, Siswa Baru, Berbasis Web, Dalam Meningkatkan, Mutu Siswa, Era Pandemi, and Info Artikel. "Biormatika :." 7, no. 1 (2021): 100–109.

Pope, Stacey. *The Feminization of Sports Fandom: A Sociological Study*. London: Routledge, 2019.

Praditia, Ajif. "Pola Jaringan Sosial pada Industri Kecil Rambut Palsu di Desa Karangbanjar Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga." Skripsi S1, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Yogyakarta, 2013.

Pratama, Yudha, Fakultas Ekonomi, and Bisnis Islam. "ANALISIS KELAYAKAN BISNIS USAHA AIR MINUM DALAM KEMASAN (STUDI KASUS PADA BUM DESA LANCAR JAYA DESA LAMBUR KECAMATAN

MREBET KABUPATEN PURBALINGGA) SKRIPSI ANALISIS
KELAYAKAN BISNIS USAHA AIR MINUM DALAM KEMASAN (
STUDI KASUS PADA BUM DESA LANCAR JAYA DESA LAMBUR
KECAMATAN MREBET KABUPATEN PURBALINGGA),” 2020.

Rahmawati, Titin. “Teori Hipotesa Dan Proposisi Penelitian” 2, no. November
(2020): 188–203.

Rahmi, Silfia, and Budi Kurniawan. “Fandom Perempuan dalam Sepak Bola:
Negosiasi Identitas dan Ruang Maskulin.” *Jurnal Sosiologi Reflektif* 16, no. 1
(2022): 89–104.

Rahmi, Silfia, dan Budi Kurniawan. “Fandom Perempuan dalam Sepak Bola:
Negosiasi Identitas dan Ruang Maskulin.” *Jurnal Sosiologi Reflektif* 16, no. 1
(2022): 89–104.

Reed, Terry, and Chris Economaki. *The History of the Grand Prix: The Complete
Story of Formula 1 Racing*. New York: Motorbooks International, 2008.

Rozi, Rizki Fahrul. *Representasi Nilai Harga Diri Suku Bugis dalam Film ‘Tarung
Sarung’*. Skripsi S1, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2024.

Rüsch, Nicolas, and Graham Thornicroft. “Does Stigma Impair Prevention of
Mental Disorders?” *The Lancet Psychiatry* 8, no. 11 (2021): 923–25.

Safarudin, Rizal, Martin Kustati, and Nana Sepriyanti. “Penelitian Kualitatif” 3
(2023): 9680–94.

Saing, Daya, and Pasar Amerika Serikat. "Daya Saing Kopi Organik Perkebunan Indonesia Di Pasar Amerika Serikat" 3, no. 2 (n.d.): 391–97.

Saptamto, Triwidarko. Implementasi Peraturan Bupati Bantul Nomor 03 Tahun 2012 tentang Pemberian Dana Kesejahteraan untuk Meningkatkan Kinerja Pemerintah Desa di Kecamatan Pandak. Skripsi S1, Universitas Negeri Yogyakarta, 2013.

Silfia, Imamatul, and Rizaludin Kurniawan. "Stigma Media Terhadap Fandom Perempuan Dalam Pemberitaan Fans K-Pop Media Stigmas towards K-Pop Female Fandoms in News" 17 (2022): 1–16.
<https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol17.iss1.art1>.

Stacey Pope, "Female Fandom in the Digital Era: Negotiating Gender, Sport and Community Online," *Sport in Society* 24, no. 6 (2021): 925–940.

Tamboto, Britney W. H., Fanley N. Pangemanan, and Welly Waworundeng. "Implementasi Kebijakan Pemilihan Hukum Tua Di Kabupaten Minahasa Selatan Tahun 2022" 3, no. 2 (2023): 1–10.

Tanjung, Rahman, Yuli Supriani, Annisa Mayasari, and Opan Arifudin. "Manajemen Mutu Dalam Penyelenggaraan Pendidikan," 2021.

Toffoletti, Kim, and Karen Sveinson. "When Sport Fandom Meets Motherhood: A Qualitative Exploration of Women's Experiences." *Sociology of Sport Journal* 41, no. 3 (2024).

Toffoletti, Kim. Women Sport Fans: Identification, Participation, Representation. New York: Routledge, 2017.

Tremayne, David. Formula One: The Champions. London: Motor Racing Publications, 2004.

Blog

Auxier, Brooke, and Monica Anderson. "Social Media Use in 2021." Pew Research Center, April 7, 2021.
<https://www.pewresearch.org/internet/2021/04/07/social-media-use-in-2021/>.

Business Insider. "The Rise of the Fangirl in Formula 1." March 2024.

Brawn." Motorsport.com, December 17, 2022.
<https://www.motorsport.com/f1/news/libertys-product-over-profit-focus-key-to-f1-boom-says-brawn/10412300/>

Glamour. "Why Women Are Falling in Love with Formula 1." February 2025.

Marie Claire. "Women in F1: The Growing Female Audience." January 2025.

Motorsport Network & Formula 1. F1 Global Fan Survey Report 2025. London: Motorsport Network, 2025.

Motorsport Network, Formula 1, and Nielsen Sports. F1 Global Fan Survey 2021. London: Motorsport Network, 2021.

Nielsen Sports. Fans Are Changing the Game: 2022 Global Sports Marketing Report. 2022. Nielsen Sports. <https://niensports.com/fans-are-changing-the-game-2022-global-sports-marketing-report/>.

Noble, Jonathan. "Liberty's Product over Profit Focus Key to F1 Boom, Says

"Sejarah Formula Satu." Stekom Ensiklopedia. Accessed September 29, 2025. https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Sejarah_Formula_Satu.

The New York Times. "Elon Musk's Twitter Takeover." November 11, 2022. <https://www.nytimes.com/2022/11/11/technology/elon-musk-twitter-takeover.html>

The Rise and Power of the F1 Fangirl. Documentary film. Netflix, 2025.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A