PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE, TRUST,* DAN *SERVICE QUALITY TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION TO USE MOBILE BANKING* SEABANK

SKRIPSI

Disusun Oleh

MUHAMMAD AL FATIH

NIM: 09020620034

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

SURABAYA

2025

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

NAMA	:	MUHAMMAD AL FATIH
NIM	:	09020620034
JUDUL	:	Pengaruh *Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Trust,* Dan *Service Quality* Terhadap *Behavioral Intention To Use Mobile* Banking Seabank

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul: "*Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust,* dan *Service Quality* terhadap *Behavioral Intention to Use Mobile Banking* SeaBank." Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar benarnya

Surabaya, 19 Desember 2025

Yang Menyatakan,



Muhammad Al Fatih

NIM: 09020620034

i

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi Oleh:

NAMA	:	MUHAMMAD AL FATIH
NIM	:	09020620034
JUDUL	:	Pengaruh *Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Trust,* Dan *Service Quality* Terhadap *Behavioral Intention To Use Mobile* Banking Seabank

Dokumen ini telah diperiksa dan disetujui untuk di ujikan.

Surabaya, 19 Desember 2025

Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2
Dr. Ilham, S.Kom.,M.Kom	Andhy Permadi, M.Kom
198011082014031002	198110142014031002

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi Muhammad Al Fatih Ini Telah Dipertahankan

Di Depan Tim Penguji Skripsi

Di Surabaya, 06 Januari 2026

Mengesahkan,

Dewan Penguji

Penguji I	Penguji II
Faris Muslihul Amin, M.Kom.	Noor Wahyudi, M. Kom, CPIA
NIP. 198808132014031001	NIP. 198403232014031002

Penguji III	Penguji IV
Dr. Ilham, S.Kom. ,M.Kom	Andhy Permadi, M.Kom
NIP. 198011082014031002	NIP. 198110142014031002

Mengetahui,

Dekan Fakultas Sains dan

Teknologi

UIN Sunan Ampel Surabaya

Dr. Asep Saepul Hamdani, M.Pd.

NIP. 196507312000031002

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN
Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama	: Muhammad Al Fatih
NIM	: 09020620034
Fakultas/Jurusan	: Sains dan Teknologi / Sistem Informasi
E-mail address	: elfetih17@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
■ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Pengaruh *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust,* dan *Service Quality* terhadap *Behavioral Intention to Use Mobile Banking* SeaBank

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara ***fulltext*** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 January 2026

Penulis

(Muhammad Al Fatih)

ABSTRAK

Perkembangan teknologi keuangan mendorong perbankan digital untuk menyediakan layanan yang mudah, bermanfaat, dan berkualitas, salah satunya melalui aplikasi mobile banking SeaBank. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust*, dan *Service Quality* terhadap Behavioral Intention to Use aplikasi SeaBank. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei, dan data dianalisis menggunakan *Structural Equation Modeling–Partial Least Squares* (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use,* dan *Service Quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention to Use* SeaBank, sedangkan variabel *Trust* tidak berpengaruh signifikan. Temuan ini menunjukkan bahwa manfaat, kemudahan, dan kualitas layanan merupakan faktor utama yang mendorong niat penggunaan mobile banking SeaBank, serta diharapkan dapat memberikan kontribusi akademik dan praktis bagi pengembangan perbankan digital.

Kata kunci: *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, Service Quality, Behavioral Intention to Use, Mobile Banking SeaBank.*

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

ABSTRACT

The development of financial technology has encouraged digital banking to provide services that are easy to use, useful, and of high quality, one of which is through the SeaBank mobile banking application. This study aims to analyze the effects of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, and Service Quality on Behavioral Intention to Use the SeaBank mobile banking application. This study employs a quantitative approach using a survey method, and the data are analyzed using Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS). The results indicate that Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Service Quality have a positive and significant effect on Behavioral Intention to Use SeaBank, while Trust has no significant effect. These findings suggest that perceived benefits, ease of use, and service quality are the main factors influencing users' intention to use SeaBank mobile banking and provide both academic and practical contributions to the development of digital banking services.

Keywords: *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, Service Quality, Behavioral Intention to Use, SeaBank Mobile Banking.*

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN ..... **i**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI ..... **iii**

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH ..... **iv**

KATA PENGANTAR ..... **v**

ABSTRAK ..... **vii**

ABSTRACT ..... **viii**

DAFTAR ISI ..... **ix**

DAFTAR TABEL ..... **xiii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 LATAR BELAKANG 1

1.2 RUMUSAN MASALAH 10

1.3 TUJUAN PENELITIAN 11

1.4 BATASAN PENELITIAN 11

1.5 MANFAAT PENELITIAN 12

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN SKRIPSI 13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **15**

2.1 PENELITIAN TERDAHULU 15

2.2 LANDASAN TEORI 20

2.2.1 *Technology Acceptance Model* 20

2.2.2 *Perceived Usefulness* 22

2.2.3 *Perceived Ease Of Use* 24

2.2.4 *Trust* 26

2.2.5 *Service Quality* 27

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

2.2.6 *Behavioral Intention To Use* 29
2.3 KERANGKA KONSEPTUAL 30
2.4 INTEGRASI KEILMUAN 31
BAB III METODE PENELITIAN 37
3.1 RANCANGAN PENELITIAN 37
3.2 TEMPAT DAN WAKTU PENELITIAN 38
3.3 POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN 39
3.3.1 Populasi 39
3.3.2 Sampel 39
3.4 ALAT DAN BAHAN PENELITIAN 41
3.5 VARIABEL PENELITIAN 42
3.5.1 Variabel Dependen (Y) 42
3.5.2 Variabel Independen (X) 42
3.5.3 Definisi Operasional Variabel 43
3.5.4 Kuisioner Penelitian 45
3.5.5 Hipotesis Penelitian 48
3.6 PROSEDUR PENELITIAN 54
3.7 INSTRUMEN PENELITIAN 56
3.8 ANALISIS DATA 57
3.8.1 Statistik Deskriptif 57
3.8.2 Structural Equation Modeling (SEM) - Partial least Square 58
3.8.3 Model Pengukuran (Outer Model) 58
3.8.4 Pengukuran Inner Model atau Model Struktural 59
3.8.5 Uji Hipotesis 60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 62
4.1 DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN 62

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

4.2 GAMBARAN KARATERISTIK RESPONDEN 63
4.2.1 Jenis Kelamin Responden 63
4.2.2 Usia 64
4.2.3 Status 64
4.2.4 Domisili 65
4.3 ANALISIS DESKRIPTIF DATA 66
4.3.1 *Perceived Usefulness* (PU) 66
4.3.2 *Perceived Ease Of Use* (PEOU) 67
4.3.3 *Trust* (T) 68
4.3.4 *Service Quality* (SQ) 69
4.3.5 *Behavioral Intention To Use* (BI) 70
4.4 ANALISIS DATA 71
4.4.1 *Outer Model* 72
4.4.2 *Inner Model* 81
4.4.3 Pengujian Hipotesis 83
4.5 PEMBAHASAN 86
4.5.1 Pengaruh *Perceived Usefulness* Terhadap *Behavioral Intention To Use* Seabank 87
4.5.2 Pengaruh *Perceived Ease Of Use* Terhadap *Behavioral Intention To Use* Seabank 88
4.5.3 Pengaruh *Trust* Terhadap *Behavioral Intention To Use* Seabank 90
4.5.4 Pengaruh *Service Quality* Terhadap *Behavioral Intention To Use* Seabank 92
BAB V PENUTUP 95
5.1 KESIMPULAN 95
5.2 SARAN 96
DAFTAR PUSTAKA 98

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

LAMPIRAN..... 103

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Yang Relevan 15
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel 43
Tabel 3.2 Kuisioner Penelitian 45
Tabel 3.3 Instrumen Penelitian..... 57
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden 63
Tabel 4.2 Usia Responden..... 64
Tabel 4.3 Status Responden 65
Tabel 4.4 Domisili Responden 65
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Variabel Perceived *Usefulness* 67
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Variabel Perceived Ease Of Use 68
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Variabel Trust..... 69
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Variabel Service Quality 70
Tabel 4.9 Distribusi Jawaban Varbirabel *Behavioral Intention To Use* 71
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Konvergen..... 73
Tabel 4.11 Hasil Data Yang Valid..... 75
Tabel 4.12 *Fornell-Larcker Criterion* 77
Tabel 4.13 Nilai *Cross Loading* 78
Tabel 4.14 Hasil Uji Reabilitas 80
Tabel 4.15 Nilai R *Square* 82
Tabel 4.16 Nilai Q *Square*..... 83
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Hipotesis 84
Tabel 4.18 Ringkasan Pengujian Hipotesis..... 93

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 *Technology Acceptance Model* 21
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual 31
Gambar 3.1 Alur Penelitian 37
Gambar 4.1 Model Struktural Awal 72
Gambar 4.2 Model Strutural Valid 81

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Basuki, T. I., Supriyanto, D., & Azis, Y. M. (2025). *The Role Of Service Quality In Measuring Customer Behavioral Intention In Using BSI Mobile Banking*. *13*(2), 1267–1276.

Daragmeh, A., Lentner, C., & Sági, J. (2021). FinTech payments in the era of COVID-19: Factors influencing behavioral intentions of "Generation X" in Hungary to use mobile payment. *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, *32*, 100574. https://doi.org/10.1016/j.jbef.2021.100574

Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness*, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, *13*(3), 319–340. http://www.jstor.org/stable/249008

Firdaus, Z. Y., Krisbiantoro, D., & Afiana, F. N. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Dan Penggunaan Aplikasi Dompet Digital Menggunakan Technology Acceptane Model (Tam). *Journal of Information System Management (JOISM)*, *3*(2), 56–62. https://doi.org/10.24076/joism.2022v3i2.619

Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Squares (PLS)*.

Hafidhuddin, M. A., & Azizah, N. (2023). The Influence of *Perceived Usefulness*, Perceived Ease of Use, and Service Quality on Continuance Intention with Satisfaction as an Intervening Variable (Study of Indrive Application Users in Surabaya). *International Journal of Economics*, *2*(2), 2961–712. https://doi.org/10.55299/ijec.v2i2.717

Hair, J., Black, W., Babin, B., & Anderson, R. (2010). *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective*.

Hair, J., Hult, G. T. M., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2016). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM), 2nd edition*.

Harfika, J., & Abdullah, N. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Umum Kabupaten Aceh Barat

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Daya. *Jurnal Balance*, *44*(1), 44–56.

Jogiyanto , Dewi, N. M. A. P., & Warmika, I. G. K. . (2016). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Menggunakan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, *5*(4), 2606–2636. https://media.neliti.com/media/publications/251442-peran-persepsi-kemudahan-penggunaan-pers-198c6e75.pdf

Joo, Y., Park, S., & Lim, E. (2018). Factors influencing preservice teachers' intention to use technology: TPACK, teacher self-efficacy, and technology acceptance model. *Educational Technology & Society*, *21*, 48–59.

Kurnia, R. A., & Tandijaya, T. N. B. (2023). Pengaruh Perceived Ease of Use, *Perceived Usefulness*, Security Dan Trust Terhadap Intention To Use Aplikasi Jago. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, *17*(1), 64–72. https://doi.org/10.9744/jmp.17.1.64-72

Kurniawan, A., Yulianti, F., & Putri, T. E. (2022). The Effect of Perceived Benefits, Perceived Ease of Use, and Level of Trust on Interest in Using Electronic Money. *Accounting Research Journal of Sutaatmadja (ACCRUALS)*, *06*(01), 132–153. https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/accruals/index

Lestari, W., Fauji, R., Manajemen Keuangan, P., Ekonomi Dan Bisnis, F., Buana Perjuangan Karawang, U., & Karawang, K. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Menggunakan Bank Digital (Seabank) (Studi Pada Masyarakat Karawang Timur). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu*, *12*(04), 1140–1154.

Maharani, S. A., & Sundari, E. (2024). Pengaruh *Perceived Usefulness*, Perceived Ease of Use, Trust dan Security terhadap Behavioral Intention to Use BRI Mobile (Studi Kasus: pada Pengguna BRImo di Kota Pekanbaru). *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, *18*(1), 161. https://doi.org/10.35931/aq.v18i1.2975

Masitah, K. N. M. N., & Ilhamsyah, I. (2020). Evaluasi Kepuasan Pengguna

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Siakad Universitas Tanjungpura Menggunakan Integrasi Technology Acceptance Model (Tam) Dan End-User Computing Satisfaction (Eucs). *Coding Jurnal Komputer Dan Aplikasi*, *8*(2). https://doi.org/10.26418/coding.v8i2.41217

Murhadi, W. R., & Karsana, W. (2021). Effect of Service Quality and Patient Satisfaction on Behavioral Intention. *Journal of Entrepreneurship & Business*, *2*(1), 25–36. https://doi.org/10.24123/jeb.v2i1.3981

Naufaldi, I., & Tjokrosaputro, M. (2020). Pengaruh Perceived Ease Of Use, *Perceived Usefulness*, dan Trust terhadap Intention To Use. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, *2*(3), 715. https://doi.org/10.24912/jmk.v2i3.9584

Nazirwan, N.-, Halim, N. M., & Fadhil, R. (2020). Peran Trust, *Perceived Usefulness*, Perceived Ease of Use, Perceived E-Service Quality, Dan Perceived Risk Terhadap Behavior Intention: Suatu Penelitian Pada Kiosk Tyme Digital. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, *8*(2), 235–245. https://doi.org/10.31846/jae.v8i2.316

Nurahmasari, M., Nur Silfiyah, S., & Haposan Pangaribuan, C. (2023). The Intention to Use Digital Banking Services among Gen Z in Indonesia Based on Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Madani*, *5*(1), 15–31. https://doi.org/10.51353/jmbm.v5i1.692

Parasuraman, A. P., Zeithaml, V., & Berry, L. (1988). SERVQUAL A Multiple-item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*, *64*, 12–40.

Reta Tata Pratiwi, Purwanto SK, & Nina Nurhasanah. (2023). Impact of *Perceived Usefulness*, Perceived Ease of Use and Consumer Trust on Behavioral Intention. *PENANOMICS: International Journal of Economics*, *2*(3), 1–10. https://doi.org/10.56107/penanomics.v2i3.152

Rita, R., & Fitria, M. H. (2021). Analisis Faktor-Faktor UTAUT dan Trust Terhadap Behavioral Intention Pengguna BNI Mobile Banking Pada Pekerja Migran Indonesia. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, *4*(2), 926–

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

939. https://doi.org/10.36778/jesya.v4i2.453

Rufina Pramuditha, Syarifah Hudayah, & Herning Indriastuti. (2021). Pengaruh Service Quality, E-Trust Terhadap E-Satisfaction Dan E-Loyalty Konsumen. *Sketsa Bisnis*, *8*(2), 123–134. https://doi.org/10.35891/jsb.v8i2.2632

Safira, M. E., & Susanti, S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Promosi Uang Elektronik, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, *4*(2), 97–112. https://doi.org/10.26740/jpeka.v4n2.p97-112

Sari, K. I., Purwanto, H., & Sulistiyowati, L. N. (2022). Efek perceived value dan kualitas layanan terhadap behavioral intention: peran mediasi kepuasan pelanggan. *MBR (Management and Business Review)*, *6*(1), 127–137. https://doi.org/10.21067/mbr.v6i1.7035

Styarini, F., & Riptiono, S. (2020). Analisis Pengaruh Customer Trust Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Melalui Perceived Risk dan *Perceived Usefulness* Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, *2*, 670–680. https://doi.org/10.32639/jimmba.v2i4.590

Sugiyono. (2017). *METODE PENELITIAN BISNIS : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D / Sugiyono*. Alfabeta.

Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi Penelitian : Lengkap, Praktis \& Mudah Dipahami*. Pustaka Baru Press. https://books.google.co.id/books?id=cHfvzwEACAAJ

Tawil, M. R., Muhammad Subandi, Moch Arif Hernawan, Prety Diawati, & Kraugusteeliana K. (2023). The Role of Perceived Ease of Use, Trust, Product Knowledge and Perceived of Convenience on Intention to Use of Sharia Banking Card. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, *9*(2), 260–265. https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i2.1014

Teja Kusuma Ramadhan, & Edy Purwo Saputro. (2024). Pengaruh *Perceived Usefulness*, Perceived Ease of Use, dan Trust terhadap Behavioral Intention

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Pengguna Gopay. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, *6*(6), 5501–5517. https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i6.2856

Tyas, E. I., & Darma, E. S. (2017). Pengaruh *Perceived Usefulness*, Perceived Ease of Use, Perceived Enjoyment, dan Actual Usage Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi: Studi Empiris Pada Karyawan Bagian Akuntansi dan Keuangan Baitul Maal Wa Tamwil Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, *1*(1), 25–35. https://doi.org/10.18196/rab.010103

Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). Theoretical extension of the Technology Acceptance Model: Four longitudinal field studies. *Management Science*, *46*(2), 186–204. https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/