

HUMOR KEAGAMAAN DAN TOLERANSI DALAM PODCAST LOGIN SEASON 2

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Agama



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Diajukan Oleh:

Muhammad Badrudin Alaik Salam

NIM (07010221009)

PRODI: STUDI AGAMA-AGAMA

FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

2025

PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan disini saya:

Nama : Muhammad Badrudin Alaik Salam

NIM. : 07010221009

Program Studi: Studi Agama-agama

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya

Surabaya, Desember 2025

Saya yang menyatakan,



Muhammad Badrudin Alaik Salam

NIM 07010221009

PERNYATAAN PEMBIMBING

PERNYATAAN PEMBIMBING

Skripsi berjudul "Humor Keagamaan dan Toleransi dalam Podcast Login Season 2" yang ditulis oleh Muhammad Badrudin Alaik Salam disetujui untuk diujikan.

Surabaya, Desember 2025

Dosen Pembimbing


Khairatu Nisa M, A
—NIP. 199303172022032001 —

PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI

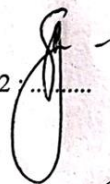
Skripsi yang berjudul "Humor Keagamaan Dan Toleransi Dalam Podcast Login Season 2" yang ditulis oleh Muhammad Badrudin Alaik Salam telah diuji didepan Tim Penguji pada tanggal 8 Januari 2026.

Tim Penguji:

1. Khalimatu Nisa, M.A.
NIP. 199303172022032001

Penguji 1 : 

2. Dr, Akhmad Siddiq, MA.
NIP. 197708092009121001

Penguji 2 : 

3. Dr, Haqqul Yaqin, M.Ag.
NIP. 19720213200501107

Penguji 3 : 

4. Dr, Khodijah, M.Si.
NIP. 196611101993032001

Penguji 4 : 



Surabaya, 11 Januari 2026

Dekan

Prof. H, Abdul Kadir Riyadi, Ph.D

NIP. 197008132005011003



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Badrudin Alaik Salam
NIM : 07010221009
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Filsafat/ Studi Agama-Agama
E-mail address : badrudinasw@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Humor Keagamaan dan Toleransi dalam Podcast Login Seson 2

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 29 Januari 2026

Penulis


(Muhammad Badrudin Alaik Salam)

Judul : Humor Keagamaan dan Toleransi dalam *Podcast Login Season 2*
Nama : Muhammad Badrudin Alaik Salam
Nim : 07010221009
Pembimbing : Khalimatu Nisa, S.I.P.,M.A.

Penelitian ini berjudul “*Humor Keagamaan dan Toleransi dalam Podcast Login Season 2*”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi penggunaan humor dalam penyampaian pesan keagamaan serta bentuk-bentuk humor yang muncul dalam podcast tersebut. Di era digital, podcast telah menjadi media populer dalam menyampaikan informasi, termasuk dalam konteks komunikasi keagamaan. Melalui pendekatan yang santai dan menghibur, *Podcast Login Season 2* berhasil menarik perhatian pendengar, khususnya generasi muda, dengan menggabungkan unsur humor dan nilai-nilai keagamaan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi dan dokumentasi. Data primer diperoleh dari tayangan YouTube *Podcast Login*, sementara data sekunder dikumpulkan dari literatur terkait. Hasil penelitian menunjukkan bahwa humor dalam podcast ini berfungsi untuk meredakan ketegangan, membangun kedekatan emosional, serta mempermudah pemahaman terhadap pesan-pesan moral dan spiritual. Humor yang disampaikan oleh Habib Ja’far dan Onad tidak hanya bersifat menghibur, tetapi juga sarat dengan nilai-nilai edukatif yang mendorong sikap toleransi antarumat beragama. Penelitian ini memberikan wawasan baru tentang bagaimana media digital dapat memainkan peran penting dalam menyampaikan nilai-nilai toleransi melalui pendekatan humor yang menyenangkan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengelola media digital, tokoh agama, serta pemangku kebijakan dalam mendorong harmoni sosial dan kerukunan antarumat beragama di Indonesia.

Kata Kunci: Humor keagamaan, toleransi, podcast, komunikasi keagamaan, media digital

KATA PENGANTAR

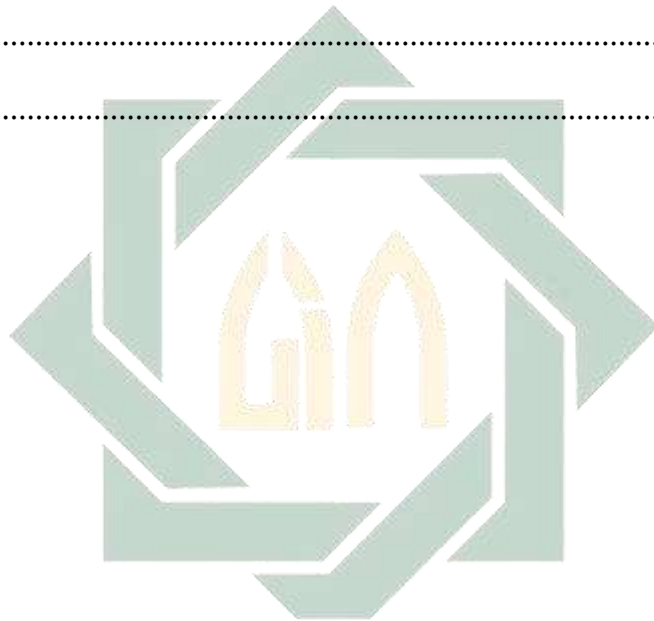


UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
DAFTAR ISI

JUDUL.....	1
PERNYATAAN PEMBIMBING.....	2
PERNYATAAN KEASLIAN.....	3
PENGESAHAN SKRIPSI.....	4
ABSTRAK.....	5
KATA PENGANTAR.....	6
BAB I	1

PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Penelitian Terdahulu.....	7
F. Metode Penelitian.....	11
G. Sumber Data.....	13
H. Sistematika Pembahasan.....	15
BAB II.....	17
KAJIAN TEORI	17
A. Humor	17
B. Humor Keagamaan	20
C. Toleransi	27
D. Hubungan Humor dan Toleransi.....	33
BAB III.....	38
PENYAJIAN DATA.....	38
A. Profil Podcast <i>Login Season 2</i>	38
B. Tema dan Isi Podcast <i>Login Season 2</i>	54
BAB IV	72
HASIL PENELITIAN.....	72
A. Karakteristik Humor Keagamaan dalam Lima Episode Terpopuler Podcast Login Season 2	72

B. Peran Humor dalam Mendorong Toleransi Antarumat Beragama dalam Podcast Login Season 2.....	78
BAB V	84
PENUTUP	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. A. (2014). *Religion, science, and culture: An integrated, interconnected paradigm*. Al-Jami'ah Press.
- Al-Ghazali. (2005). *Ihya' 'Ulumuddin* (Vol. 3, terj. H. Zainuddin). Pustaka Amani.
- Ali, A. (2019). *Pluralisme agama dalam perspektif Islam*. Jurnal Studi Islam dan Multikulturalisme, 6(2), 141–155.
- Amalia, R., & Ridwan, A. (2020). Dakwah dan toleransi di media sosial. *Jurnal Komunikasi Islam*, 10(1), 45–61.
- Amin, S. (2021). *Humor dalam dakwah kontemporer: Etika dan efektivitasnya*. Jurnal Komunikasi Islam, 13(1), 77–89.
- Attardo, S. (2017). *The linguistics of humor: An introduction*. Oxford University Press.
- Azima, N. (2021). *Podcast sebagai Media Baru Dakwah di Era Digital*. Jurnal Dakwah Digital, 6(1), 23–35.144.
- Aziz, R. (2021). Humor sebagai strategi dialog antaragama. *Jurnal Studi Agama dan Masyarakat*, 8(2), 102–117.
- Azra, A. (2010). *Islam Indonesia: Inklusivitas, toleransi, dan demokrasi*. Penerbit Buku Kompas.
- Berger, P. L. (1997). *Redeeming laughter: The comic dimension of human experience*. Walter de Gruyter.
- Campbell, H., & Evolvi, G. (2020). Contextualizing current digital religion research on emerging technologies. *Humanities and Social Sciences Communications*, 7(1), 1–10.

- Cooper, C. (2008). *Elucidating the bonds of workplace humor: A relational process model*. Human Relations, 61(8), 1087–1115.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). Sage Publications.
- Critchley, S. (2002). *On Humour*. London: Routledge.
- Dynel, M. (2013). *Humor in Media Discourse: Analysing Humour in Conversation and Media*. Cambridge: Cambridge Scholars Publishing.
- Eck, D. L. (2007). *Prospect for pluralism: Voice and vision in the study of religion*. Journal of the American Academy of Religion, 75(4), 743–776.
- Esack, F. (1997). *Qur'an, liberation and pluralism*. Oneworld.
- Fatimah, S. (2023). Peran komentar netizen dalam resepsi pesan keagamaan di YouTube. *Jurnal Sosioteknologi Digital*, 2(1), 33–41.
- Fauzan, M. A. (2022). *Humor dan Retorika Dakwah di Era Digital*. Surabaya: Lintas Media.
- Fauziah, S. (2023). *Media sosial sebagai sarana dakwah milenial*. Jurnal Dakwah dan Komunikasi, 21(3), 201–215.
- Fitriani, A. (2020). Literasi media dan literasi agama pada generasi muda di era digital. *Jurnal Komunikasi Islam*, 10(2), 123–137.
- Forst, R. (2013). *Toleration in conflict*. Cambridge University Press.
- Gadamer, H.-G. (2004). *Truth and method*. Continuum.
- Geybels, H., & Van Herck, W. (2011). *Humor and religion: Challenges and ambiguities*. Continuum.
- Ghazali, A. (2005). *Ihya' 'Ulumuddin* (Vol. 3, Terj. H. Zainuddin). Pustaka Amani.

- Harahap, M. (2024). *Komunikasi keagamaan lintas iman di era disrupsi digital*. Jurnal Ilmu Sosial dan Budaya, 12(1), 1–15.
- Hasan, N. (2021). *Dakwah di era digital: Peluang dan tantangan*. Jakarta: LP3M UIN Jakarta.
- Heryanto, A. (2018). *Identitas dan Kenikmatan: Politik Budaya Layar Indonesia*. KPG (Kepustakaan Populer Gramedia).
- Hidayat, R. (2023). Humor dalam dakwah digital: Studi pada Podcast Login Season 2. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam*, 8(2), 155–168.
- Hidayat, T. (2021). Humor dan keberagaman dalam ruang digital. *Jurnal Dakwah Digital*, 3(2), 55–67.
- Hidayatullah, F. (2021). *Intoleransi keagamaan di Indonesia: Antara norma dan praktik*. Jurnal HAM, 12(2), 98–115.
- Hilmy Sya'bani, M., Razzaq, A., & Hamandia, M. R. (2023). *Analisis Pesan Dakwah pada Media Sosial Podcast Login Habib Ja'far dan Onad*. Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam, 12(1), 55–70.
- Hilmy, M. H., Razzaq, A., & Hamandia, M. R. (2023). Analisis Pesan Dakwah pada Podcast Login. *Jurnal Komunikasi Islam*, 11(1), 101–118.
- Husna, N. (2023). *Login di Close The Door: Dakwah Digital Habib Ja'far pada Generasi Z*. Jurnal Komunikasi Islam Modern, 9(1), 45–58.
- Iskandar, F., & Arifin, L. (2024). *Podcast dan toleransi: Studi pada Podcast Login Season 2*. Jurnal Komunikasi Lintas Iman, 4(1), 33–49.
- Isnaini, N. (2023). "Kritik Sosial dalam Humor Religius: Studi Kasus Habib Ja'far dalam Podcast Login." *Jurnal Komunikasi Islam*, 11(1), 44–59.

- Kamali, M. H. (2010). *Freedom of expression in Islam*. Islamic Texts Society.
- Keown, D. (2013). *Buddhist ethics*. Oxford University Press.
- Knitter, P. F. (2002). *Introducing theologies of religions*. Orbis Books.
- Kuipers, G. (2015). *Good humor, bad taste: A sociology of the joke*. De Gruyter.
- Kusnadi, T. (2023). *Dakwah dialogis sebagai solusi intoleransi*. Jurnal Ilmu Dakwah, 25(2), 112–130.
- Latifah, N., & Maulana, R. (2022). *Digitalisasi dakwah dan peran YouTube*. Jurnal Komunikasi Islam, 14(1), 55–68.
- Lestari, N. P. (2022). "Retorika Keagamaan dan Penerimaan Audiens di Era Digital." *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 8(2), 113-129.
- Lindvall, T. (2019). *God muck: Humour in religion, religion in humour*. Routledge.
- Madjid, N. (1999). *Islam, kemodernan, dan keindonesiaan*. Paramadina.
- Martin, R. A. (2007). *The psychology of humor: An integrative approach*. Elsevier.
- Marwan, I. (2020). *Rasa Humor dalam Perspektif Agama*. Jurnal Studi Agama dan Humor Religius, 5(2), 15–28.
- Marzuki, M. (2024). *Humor, agama, dan media: Peran komedi dalam dialog antaragama*. Yogyakarta: LKIS.
- Meyer, J. C. (2000). Humor as a double-edged sword: Four functions of humor in communication. *Communication Theory*, 10(3), 310–331.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif* (Edisi revisi). Remaja Rosdakarya.
- Morreall, J. (2009). *Comic relief: A comprehensive philosophy of humor*. Wiley-Blackwell.

- Mubarokah, A. I., Rachmawati, K., Tiara, R. B., & Fajrussalam, H. (2022). *Modernisasi Dakwah Melalui Media Podcast di Era Digital*. Jurnal Komunikasi Islam, 10(2), 130–139.
- Mukhtar, A. Z. (2022). *Penggunaan Sosial Media Youtube Sebagai Strategi Dakwah Di Era Milenial*. Jurnal Ilmu Komunikasi dan Dakwah, 8(2), 100–112.
- Mulyana, D. (2022). *Komunikasi Humor dalam Budaya Indonesia*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasr, S. H. (1987). *Islamic spirituality: Foundations*. Routledge & Kegan Paul.
- Norrick, N. R. (2003). Issues in conversational joking. *Journal of Pragmatics*, 35(9), 1333–1359. [https://doi.org/10.1016/S0378-2166\(02\)00172-8](https://doi.org/10.1016/S0378-2166(02)00172-8)
- Nugroho, S. (2020). *Strategi komunikasi humor dalam dakwah Islam*. Jurnal Dakwah, 18(1), 90–105.
- Nurhayati, T. (2021). "Bahasa Populer dalam Dakwah Media Sosial." *Jurnal Pendidikan dan Dakwah Digital*, 6(3), 88–104.
- Panikkar, R. (1999). *The intrareligious dialogue*. Paulist Press.
- Pramudito, B. (2023). *Podcast, Dakwah, dan Generasi Z: Transformasi Media dalam Komunikasi Islam*. Malang: Pustaka Aswaja.
- Putnam, R. D. (2000). *Bowling alone: The collapse and revival of American community*. Simon & Schuster.
- Rahmat, I., & Susanto, L. (2022). YouTube sebagai ruang dakwah alternatif generasi Z. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 14(2), 110–123.
- Rahmawati, A., & Yusuf, M. (2022). *Podcast sebagai media dakwah generasi Z*. Komunika: Jurnal Dakwah dan Komunikasi, 14(2), 203–219.

- Raskin, V. (1985). *Semantic Mechanisms of Humor*. Dordrecht: D. Reidel.
- Rohman, A. (2021). Media baru dan narasi keberagaman. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 19(3), 189–204.
- Rosyidi, A. (2020). *Humor dan komunikasi religius: Studi kasus pada dakwah Habib Ja'far*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 77–89.
- Rumi, J. (2010). *The essential Rumi* (Coleman Barks, Trans.). HarperOne.
- Saputro, E. (2020). Narasi Islam moderat dalam konten digital. *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 17(2), 140–157.
- Setiadi, M. (2020). *Peran Media Baru dalam Komunikasi Antarbudaya*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(1), 22–37.
- Setyawan, D. (2021). *Efektivitas podcast sebagai media pembelajaran dan dakwah*. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 5(2), 99–108.
- Shihab, A. (1998). *Islam inklusif: Menuju sikap terbuka dalam beragama*. Mizan.
- Suls, J. M. (1972). "A Two-Stage Model for the Appreciation of Jokes and Cartoons: An Information-Processing Analysis." *The Psychology of Humor*, 81(1), 81–100.
- Susanto, E. (2018). *Pancasila dan perlindungan terhadap kelompok minoritas*. *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*, 21(1), 55–70.
- Syahputra, I. (2021). *Podcast sebagai Ruang Publik Baru*. *Jurnal Kajian Media*, 19(2), 89–103.
- UNESCO. (1995). *Declaration of principles on tolerance*. UNESCO Publishing.
- Verkuyten, M. (2018). *The social psychology of intergroup relations*. Routledge.
- Wahid, A. (2006). *Islamku, Islam Anda, Islam Kita*. The Wahid Institute.

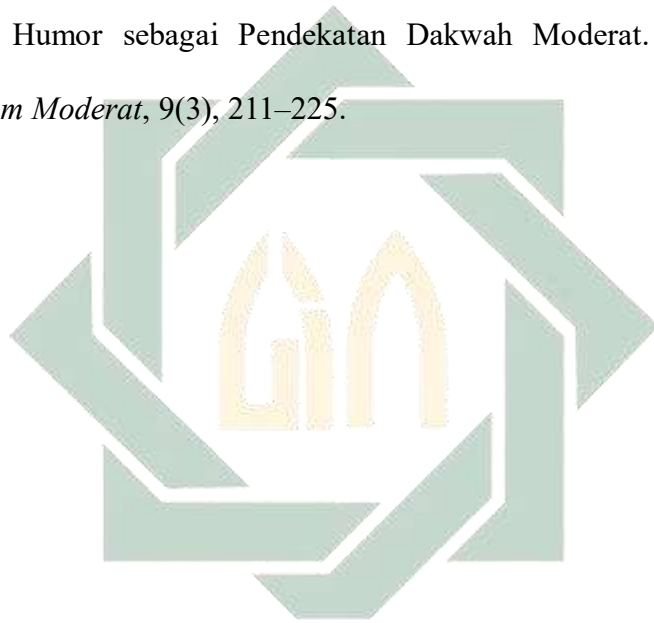
Walzer, M. (1997). *On toleration*. Yale University Press.

Woodward, M. (2014). *Pluralism, tolerance, and interfaith dialogue in Indonesia*.

Kyoto Review of Southeast Asia.

Yusuf, M. (2022). Komunikasi lintas agama dalam podcast dan vlog. *Jurnal Agama dan Teknologi*, 2(1), 59–73.

Yusuf, N. A. (2023). Humor sebagai Pendekatan Dakwah Moderat. *Jurnal Komunikasi Islam Moderat*, 9(3), 211–225.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A