POTENSI IMPLEMENTASI REGULASI EKONOMI ISLAM DALAM PENGEMBANGAN WISATA HALAL DI KENJERAN

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Magister dalam Program
Studi Ekonomi Syariah

Disusun oleh:
FATIKHAH GHOFI NABILA
NIM : 02040323010

PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2026

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama	: Fatikhah Ghofi Nabila
NIM	: 02040323010
Fakultas/ Prodi	: Pascasarjana/ Magister Ekonomi Syariah
Judul Tesis	: Potensi Implementasi Regulasi Ekonomi Islam Dalam Pengembangan Wisata Halal Di Kenjeran

Dengan ini sungguh-sungguh menyatakan bahwa Tesis ini secara keseluruhan merupakan hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 15 Desember 2025

Saya yang menyatakan,



Fatikhah Ghofi Nabila

02040323010

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama	: Fatikhah Ghofi Nabila
NIM	: 02040323010
Fakultas/ Prodi	: Pascasarjana/ Magister Ekonomi Syariah
Judul Tesis	: Persepsi Pelaku Usaha Terhadap Literasi Keuangan Syariah, Regulasi Ekonomi Islam, Dan Pemasaran Digital Dalam Pengembangan Wisata Halal: Studi Fenomenologi Interpretatif Di Kenjeran

Tesis ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 16 Desember 2025

PEMBIMBING 1

Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 19700142000031001

PEMBIMBING 2

Achmad Room Fitrianto, SE, M.E.I, MA, Phd
NIP.197706272003121002

PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS

Tesis berjudul "Potensi Implementasi Regulasi Ekonomi Islam Dalam Pengembangan Wisata Halal di Kenjeran", yang ditulis oleh Fatikhah Ghofi Nabila ini telah diuji dalam Ujian Tesis pada tanggal 06 Januari 2026.

Tim Penguji:

1. Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I. (Ketua Penguji) .....
   NIP. 19700142000031001

2. Achmad Room Fitrianto, SE ,MEI ,MA, Ph.D (Sekretaris) .....
   NIP. 197706272003121002

3. Dr. Iskandar Ritonga, M.Ag. (Penguji 1) .....
   NIP. 196506151991021001

4. Dr. Andriani Samsuri, S.Sos., M.M (Penguji 2) .....
   NIP. 19760802200912202

Surabaya, 09 Januari 2026

Dekan,

Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.

NIP. 19700142000031001

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN
Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : FATIKHAH GHOFI NABILA
NIM : 02040323010
Fakultas/Jurusan : EKONOMI Dan BISNIS ISLAM / EKONOMI SYARIAH
E-mail address : fatikhahghofinabila@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
☐ Sekripsi ☑ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :
Potensi Implementasi Regulasi Ekonomi Islam Dalam Pengembangan Wisata Halal di Kenjeran

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 Januari 2024

Penulis

(Fatikhah Ghofi N)
nama terang dan tanda tangan

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis potensi implementasi regulasi ekonomi Islam dalam pengembangan wisata halal di Kawasan Kenjeran, Surabaya. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi fenomenologi interpretatif. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam terhadap 17 pelaku usaha di Kenjeran, observasi lapangan, dan studi dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi pelaku usaha terhadap pengelolaan dan pengembangan usaha wisata di Kenjeran didominasi oleh pengalaman positif, namun masih dihadapkan pada tantangan seperti infrastruktur terbatas, persaingan usaha, dan fluktuasi pengunjung.

Rumusan masalah difokuskan pada tiga aspek: (1) persepsi dan pengalaman UMKM di Kenjeran terhadap pengelolaan usaha wisata, (2) persepsi mereka terhadap implementasi regulasi ekonomi Islam, dan (3) potensi pengembangan wisata halal di kawasan tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan studi fenomenologi interpretatif untuk memahami pengalaman subjektif pelaku usaha. Kerangka teoretis melibatkan Theory of Planned Behavior untuk menganalisis niat perilaku dan institutional theory dalam melihat peran regulasi, dengan dasar konseptual sharia compliance.

Metode pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam terhadap 17 pelaku usaha, observasi lapangan, dan studi dokumentasi. Data dianalisis secara tematik melalui tahapan reduksi, penyajian, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas pelaku usaha (66,7%) memiliki persepsi positif dan mendukung implementasi regulasi ekonomi Islam, seperti sertifikasi halal dan prinsip transaksi syariah, yang dipandang sebagai peluang diferensiasi pasar dan peningkatan kepercayaan konsumen Muslim. Namun, implementasi masih menghadapi kendala berupa pemahaman teknis yang terbatas, biaya sertifikasi yang tinggi, serta koordinasi antar pemangku kepentingan yang belum optimal. Potensi pengembangan wisata halal di Kenjeran dinilai sangat besar, didukung oleh keunikan lokasi pantai, kekayaan kuliner seafood, dan komposisi penduduk yang mayoritas Muslim.

Implikasi teoretik dari penelitian ini adalah penguatan wacana ekonomi syariah melalui pendekatan fenomenologi, yang menunjukkan bahwa implementasi regulasi ekonomi Islam tidak hanya bersifat normatif, tetapi juga dapat berperan sebagai katalis transformatif bagi pengembangan destinasi wisata yang berdaya saing dan berkelanjutan, sekaligus berkontribusi pada penguatan ekosistem ekonomi syariah di tingkat lokal.

***Kata kunci**: regulasi ekonomi Islam, wisata halal, Kenjeran Surabaya.*

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

ABTRACK

This study aims to analyze the potential implementation of Islamic economic regulations in the development of halal tourism in the Kenjeran area, Surabaya. The research method used is qualitative with an interpretive phenomenological approach. Data were collected through in-depth interviews with 17 business actors in Kenjeran, field observations, and documentation studies. The results of the study show that business actors' perceptions of tourism business management and development in Kenjeran are dominated by positive experiences, but they still face challenges such as limited infrastructure, business competition, and visitor fluctuations.

The research questions focused on three aspects: (1) the perceptions and experiences of MSMEs in Kenjeran regarding tourism business management, (2) their perceptions of the implementation of Islamic economic regulations, and (3) the potential for halal tourism development in the area. This study used a qualitative approach with interpretive phenomenological research to understand the subjective experiences of business actors. The theoretical framework involves the Theory of Planned Behavior to analyze behavioral intentions and institutional theory in viewing the role of regulations, with sharia compliance as the conceptual basis.

Data collection methods were conducted through in-depth interviews with 17 business actors, field observations, and documentation studies. The data were analyzed thematically through the stages of reduction, presentation, and conclusion drawing.

The results of the study show that the majority of business actors (66.7%) have a positive perception and support the implementation of Islamic economic regulations, such as halal certification and sharia transaction principles, which are seen as opportunities for market differentiation and increased trust among Muslim consumers. However, implementation still faces obstacles in the form of limited technical understanding, high certification costs, and suboptimal coordination between stakeholders. The potential for developing halal tourism in Kenjeran is considered to be very high, supported by the uniqueness of the beach location, the richness of seafood cuisine, and a predominantly Muslim population.

The theoretical implication of this study is the strengthening of the discourse on Islamic economics through a phenomenological approach, which shows that the implementation of Islamic economic regulations is not only normative but can also act as a transformative catalyst for the development of competitive and sustainable tourist destinations, while contributing to the strengthening of the Islamic economic ecosystem at the local level.

Keywords: Islamic economic regulations, halal tourism, Kenjeran Surabaya.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN ..... **i**
PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**
PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS ..... **iii**
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ..... **iv**
ABSTRAK ..... **vii**
ABTRACK ..... **viii**
DAFTAR ISI **1**
DAFTAR TABEL **3**
DAFTAR GAMBAR **4**
BAB I **5**
PENDAHULUAN **5**
A. Latar Belakang 5
B. Identifikasi dan Batasan Masalah 9
C. Rumusan Masalah 10
D. Tujuan Penelitian 10
E. Kegunaan Penelitian 10
F. Kerangka Teoritik 11
G. Penelitian Terdahulu 19
H. Kerangka Konseptual 34
I. Metode Penelitian 35
J. Sistematika Pembahasan 41
BAB II **43**
KAJIAN TEORI **43**
A. Regulasi Ekonomi Islam 43
1. Definisi Ekonomi Islam 43
2. Dasar Hukum dan Regulasi Ekonomi Islam 45
B. Wisata Halal 49
C. Persepsi Pelaku Usaha 53
1. Pengertian dan jenis persepsi pelaku usaha 53
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi pelaku usaha 55
D. Potensi Pengembangan Destinasi Wisata Halal 55
BAB III **58**
GAMBARAN UMUM DAN HASIL PENELITIAN **58**
A. Gambaran Umum 58
1. Geografi dan Demografi Wisata Kenjeran 58
B. Data Penelitian 60

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

1. Profil informan....60
C. Hasil Penelitian....62
1. Persepsi Pelaku Usaha Mengenai Wisata di Kenjeran....62
2. Pengalaman Pelaku Usaha dalam Menjalankan Usaha di Kawasan Kenjeran....65
3. Persepsi Pelaku Usaha terhadap Pengelolaan Usaha dan Inovasi....69
4. Persepsi Pelaku Usaha terhadap Konsumen Muslim dan Prinsip Kehalalan72
BAB IV....75
ANALISIS DAN PEMBAHASAN....75
A. Analisis Persepsi Dan Pengalaman UMKM Di Kawasan Kenjeran Terhadap Pengelolaan Dan Pengembangan Usaha Wisata Di Kenjeran....75
1. Persepsi Terhadap Perkembangan Kawasan Wisata Kenjeran....75
2. Persepsi pelaku usaha mengenai daya tarik utama Kenjeran....76
3. Persepsi Terhadap Aspek Wisata Halal....77
4. Pengalaman Operasional dan Ketahanan Usaha....77
5. Inovasi Sebagai Strategi Adaptasi....78
B. Analisis Persepsi Usaha Terhadap Implementasi Regulasi Ekonomi Islam Dalam Mendukung Pengembangan Wisata Di Kawasan Kenjeran....79
1. Pemehaman Dasar tentang Regulasi Ekonomi Islam....80
2. Implementasi Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam dalam Praktik Usaha....80
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Implementasi....82
4. Dampak Implementasi terhadap Pengembangan Wisata Kenjeran....83
5. Tantangan dalam Implementasi Regulasi Ekonomi Islam....84
6. Model Implementasi yang Berkelanjutan....84
C. Analisis potensi pengembangan wisata halal di Kenjeran....87
BAB V....90
PENUTUP....90
A. KESIMPULAN....90
B. KETERBATASAN MASALAH....91
C. SARAN....92
DAFTAR PUSTAKA....94

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Informan Pelaku Usaha di Kenjeran.....61
Tabel 3. 2 Klasifikasi Informan.....61
Tabel 3. 3 Persepsi Kondisi Wisata Kenjeran Saat Ini 63
Tabel 3. 4 Persepsi daya tarik utama Kenjeran.....64
Tabel 3. 5 Aktivitas fisik dan lingkungan.....65
Tabel 3. 6 Interaksi sosial dan relasi pelanggan 66
Tabel 3. 7 Lingkungan dan infrastruktur 67
Tabel 3. 8 Manajemen Dan Pesaing 68
Tabel 3. 9 pengalaman dan transformasi 68
Tabel 3. 10 Strategi ketahanan dan alasan bertahan 69
Tabel 3. 11 persepsi dan praktik inovasi produk 70
Tabel 3. 12 Berinovasi pada model bisnis/pemasaran.....71
Tabel 3. 13 Persepsi tentang perilaku dan kesadaran konsumen muslim.....72

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Konseptual 34

Gambar 3. 1 Peta Wilayah Kenjeran 58

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Adnan, Adnan. “Kajian Strategis Destinasi Wisata Halal Di Gorontalo Dalam Perspektif Fenomenologi” 20 (2024): 717–37.

Ahmad, and Muslimah. “Memahami Teknik Pengolahan Dan Analisis Data Kualitatif.” *Proceedings* 1, no. 1 (2021): 173–86.

Ajzen, Icek. “The Theory of Planned Behavior.” *ELSEVIER* 50, no. 2 (1991): 179–211. https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T.

Aulia, Ade, Zahara Aulia, Tazkiatun Nufus, and Naila Tasya. “Peran Sektor Pariwisata Halal Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Provinsi Sumatra Utara.” *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)* 4, no. April (2025): 84–94.

Ayatina, Haerini, Fakhriyah Tri Astuti, and Muhammad miqdam Makfi. “Tren Bisnis & Penerapan Prinsip Syariah Pada Industri Perhotelan Pariwisata Halal Di Indonesia.” *At-Thullab : Jurnal Mahasiswa Studi Islam* 2, no. 2 (2021): 525–37. https://doi.org/10.20885/tullab.vol2.iss2.art11.

Badan, Kepala, Pariwisata Dan, Ekonomi Kreatif, Kepala Badan, Pariwisata Dan, and Ekonomi Kreatif. “Www.Jdih.Kemenparekraf.Go.Id,” 2021.

BPS 2022. “Berita Resmi Statistik.” *Bps.Go.Id* 19, no. 27 (2022): 1–5.

BPS Kota Surabaya. “Kecamatan Kenjeran Dalam Angka 2023,” 2023, 1–120.

Cammarano, Antonello, Mirko Perano, Francesca Michelino, Claudio Del Regno, and Mauro Caputo. “SDG-Oriented Supply Chains: Business Practices for Procurement and Distribution.” *Sustainability (Switzerland)* 14, no. 3 (2022). https://doi.org/10.3390/su14031325.

Dan, R, Ade Risna Sari, M Si, C Ed, Henik Al Husnawati, S I Pd, and M Pd. “METODE PENELITIAN KUALITATIF ,” n.d.

Dewi. “Pemikiran Al-Ghazali Dan Ibnu Khaldun Tentang Ekonomi (Uang Dan Harga).” *Ekonomi Islam C*, no. 90100118101 (2018).

DSN-MUI. “No Title,” n.d. https://dsnmui.or.id/kategori/fatwa/.

Dunia, Mata. “Menangkan WHTA (World Halal Tourism Award) Untuk Pariwisata Indonesia Di” 2016, no. Whta (2016): 11–12.

Enceng Iip Syaripudin, Deni Konkon Furkony, Bung Hijaj Sulthonuddin, Abdul Hamid. “Sukuk Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah.” *Jurnal NARATAS* 04, no. 01 (2022): 9–20.

Fadli, Muhammad Rijal. “Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif” 21, no. 1 (2021): 33–54. https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Fahrizi, Sulthan, Rizky Aditya, Ricky Arianto Wibowo, and Sawitri Yuli Hartati. "Kerangka Regulasi Industri Halal Di Indonesia : Analisis UU No . 33 Tahun 2014 Dan PP No . 39 Tahun 2021 Terhadap Jaminan Produk Halal" 02, no. 04 (2025): 1507–22.

Firdaus, Maulana, Lilik Rahmawati, and Zuhrotun Nisa. "Analisis Permintaan Modal Kerja Usaha Mikro Pada Masa Pandemi Covid-19 Dalam Prespektif Permintaan Islam." *Islamic Economics Journal* 8, no. 1 (2022): 84. https://doi.org/10.21111/iej.v8i1.7205.

Fithriyah, Mustiqowati Ummul. "Pengembangan Wisata Halal Dengan Model Pentahelix." *Jurnal EL-RIYASAH* 13, no. 2 (2022): 85. https://doi.org/10.24014/jel.v13i2.20321.

Hadi, Nurkhozin S. "MANAJEMEN PENDAYAGUNAAN ZAKAT TINJAUAN TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN (Sustainable Development Goals)." *IndraTech* 2, no. 1 (2021): 38–50. https://doi.org/10.56005/jit.v2i1.46.

Hardi, Eja Armaz. "Fatwa Dsn Mui Dan Perkembangan Produk Perbankan Syariah Di Indonesia." *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah* 6, no. 1 (2019): 82–105. https://doi.org/10.21274/an.2019.6.1.82-105.

Hardiyono, Reni Furwanti, Dini Maulana Lestari, Muhammad Adam, Khairul Anwar, Herianto, Maya Sari Harahap, et al. *Peran Ekonomi Syariah Dalam Pemulihan Ekonomi Nasional Pasca Pandemi COVID-19*. *Peran Ekonomi Syariah Dalam Pemulihan Ekonomi Nasional Pasca Pandemi Covid-19*, 2021.

Hutagalung, Husen, Dedi Purwana, Usep Suhud, and Hamidah Hamidah. "Analisi Kualitatif Fenomenologi Interpretatif Pada Kemandirian Masyarakat Desa Wisata Di Yogyakarta , Indonesia," n.d., 781–800.

Ilmi, Nur, and Sitti Fatimah. "Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) Dan Zakat Perusahaan Terhadap Kinerja Perbankan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating Pada Perbankan Syariah Di Indonesia (Periode 2015-2019)." *IBEF Journal* 1, no. 1 (2020): 95–118.

Indriyani, Novita Eka. "PERAN CITRA DESTINASI , E-WOM , DAN TRAVEL CONSTRAINTS PADA NIAT BERKUNJUNG WISATA PANTAI DI KOTA SURABAYA , JAWA TIMUR" 11, no. 2 (2020): 260–81.

Intan, Elsi Maya. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Memilih Biro Perjalanan Umroh Dan Haji Khusus." *Jurnal Al-Iqtishad* 18, no. 2 (2022): 114. https://doi.org/10.24014/jiq.v18i2.19458.

Ismail. "Persepsi Pelaku Usaha Kuliner Terhadap Sertifikasi Halal Di Kota Makasar," 2023.

Jual, Terhadap, Beli Tiket, and Masuk Wisata. "No Title," 2025.

Keberadaan, Terhadap, Klaster Wisata, and Halal Di. "Pediaqu : Jurnal Pendidikan

UIN SUNAN AMPEL
S T A T E A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Sosial Dan Humaniora Volume 5 Nomor 1 Januari (2026) 161" 5, no. 1 (2026): 161–74.

Khan, Fazal Bahardeen dan Safdar. "GMTI 2024," no. May (2024).

Khoiriati, Siti Daulah, I Made Krisnajaya, and Dedi Dinarto. "Debating Halal Tourism Between Values and Branding : A Case Study of Lombok , Indonesia" 2018 (2018): 494–515. https://doi.org/10.18502/kss.v3i5.2352.

Lilianita, Debinair, and Sofian Muhlisin. "Perbandingan Transparansi Dan Akuntabilitas Pengelolaan Dana Zakat Pada Lembaga Zakat." *Jurnal Syarikah : Jurnal Ekonomi Islam* 5, no. 1 (2019): 82–93. https://doi.org/10.30997/jsei.v5i1.1790.

Lubis, Mara Husin, Akmal Chairun, and Anwar Hasugian. "Studi Islam" 5, no. 2 (2026).

Maghfiroh, Aminatul, and Lilik Rahmawati. "Pengembangan Umkm Melalui Peran Serta Strategi Dinas Koperasi Dan Usaha Mikro Kabupaten Jombang." *Jurnal Inovasi Penelitian* 2, no. 5 (2021): 1545–56.

Mardhotillah, Rachma Rizqina, Endah Budi Permana Putri, Denis Fidita Karya, Riyan Sisiawan Putra, Hidayatul Khusnah, Mohamad Rijal Iskandar Zhulqurnain, and Pance Mariati. "Pelatihan Sertifikasi Halal Dalam Upaya Peningkatan Kepuasan Pelanggan Sebagai Bagian Dari Scale-Up Business Bagi UMKM." *Jurnal Surya Masyarakat* 4, no. 2 (2022): 238. https://doi.org/10.26714/jsm.4.2.2022.238-246.

Marzuki, Siti Nikmah. "Bank Syariah Dindonesia (Peluang Dan Tantangan Di Era Globalisasi)." *Jurnal Ekonomi Syariah* Vol.1, no. 1 (2018): 79–90.

Millah, Helyatul, Saniatun Najiyah, and Kartika Novitasari. "Strategi Pengembangan Ekonomi Syariah Di Indonesia Menjadi Pusat Ekonomi Syariah Dunia." *Journal of Accounting, Management, Economics, and Business (ANALYSIS)* 3, no. 1 (2025): 28–37. https://doi.org/10.56855/analysis.v3i1.1263.

Misbar, Afifah, and Dewi Novianti. "Syntax Literate : Jurnal Ilmiah Indonesia p – ISSN : 2541-0849 MODEL QUADRUPLE HELIX DALAM PENGEMBANGAN DESA WISATA Afifah Misbar , Dewi Novianti Pendahuluan Pemerintah Republik Indonesia Mendorong Sektor Pariwisata Sebagai Salah Satu Sumber Devisa Negara Yang Signifikan Dan Memiliki Dampak Positif Dalam Pembangunan Negara . Kunjungan Wisatawan Asing Ke Indonesia Telah Memberikan Kontribusi Besar Terhadap Devisa Negara Melalui Industri Pariwisata , Memperkuat Pertumbuhan Ekonomi Melalui Arus Valuta Asing Yang Masuk . Rencana Induk Pembangunan Pariwisata Nasional 2010-2025 , Diatur Dalam PP No 50 Tahun 2011 , Menekankan Pengembangan Destinasi Prioritas Untuk Meningkatkan Kualitas Dan Jumlah Destinasi Pariwisata Serta Menghasilkan Dampak Positif Bagi Perekonomian

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Nasional (Kemenparekraf . Go . Id , 2020), Salah Satu Bentuk Rencana Induk Pembangunan Pariwisata Nasional Tahun 2010-2025 Adalah Pengembangan Destinasi Prioritas Yang Diatur Dalam PP No 50 Tahun 2011 . PP Ini Menjadi Landasan Untuk Meningkatkan Kualitas Dan Kuantitas Destinasi Pariwisata Dan Menciptakan Industri Pariwisata Yang Berdampak Positif Pada Perekonomian Nasional . Pada Tahun 2015 , Pemerintah Menetapkan 10 Destinasi Wisata Prioritas Di Luar Bali , Yaitu Borobudur , Mandalika , Labuan Bajo , Bromo Tengger Semeru , Kepulauan Seribu , Danau Toba , Wakatobi , Tanjung Lesung , Morotai , Dan Tanjung Kelayang . Dari 10 Destinasi Tersebut , Pemerintah Kemudian Memilih 5 Destinasi Yang Dikenal Dengan 5 DSP Yang Salah Satunya Yaitu Wisata Borobudur Yang Terletak Di Jawa Tengah Dan Bersebelahan Langsung Dengan Yogyakarta Dimana Tentu Hal Ini Menjadi Salah Satu Keuntungan Bagi Pariwisata Yogyakarta . Yogyakarta Merupakan Salah Satu Kota Di Indonesia Yang Memiliki Potensi Wisata Yang Sangat Besar . Selain Terkenal Dengan Keindahan Alamnya , Yogyakarta Juga Memiliki Kekayaan Budaya Yang Sangat Kental . Menurut Data Dari Badan Pusat Statistik Daerah Istimewa Yogyakarta Tentang Perkembangan Pariwisata Yogyakarta Pada Juni 2023 (BPS DIY , 2023), Terdapat 11 . 188 Kunjungan Wisatawan Mancanegara Ke D . I Yogyakarta Dimana Naik 37 , 11 Persen Dibandingkan Bulan Mei 2023 , Yaitu Dari 8 . 160 Kunjungan Bahwa Yogyakarta Menjadi Destinasi Yang Diminati Oleh Baik Wisatawan Asing Maupun Domestik . Daya Tarik Wisata Di Yogyakarta Yang Menekankan Budaya , Keindahan Alam , Dan Keunikan Menjadi Fokus Perhatian Wisatawan Yang Ingin Mengunjungi Desa-Desa Wisata . Desa-Desa Wisata Menjadi Destinasi Menarik Bagi W…” 9, no. 6 (2024).

Mufidah, Ainin Nur, Hammis Syafaq, and Ana Toni Roby Candra Yudha. “Integrated Economic Empowerment: Evidence in the Religious Area of Gusdur’S Tomb.” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan* 8, no. 6 (2021): 785. https://doi.org/10.20473/vol8iss20216pp785-796.

Muniroh, Misbahul, and Sri Herianingrum. “Potensi Pengimplementasian Pariwisata Halal Di Kabupaten Sleman Berdasarkan Kebutuhan Relijius Wisatawan Muslim.” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan* 7, no. 11 (2020): 2170. https://doi.org/10.20473/vol7iss202011pp2170-2182.

Muttaqien, Ade Imam, Kamaruddin Kamaruddin, and Andi Yaqub. “Tinjauan Hukum Islam Perdagangan Mata Uang Digital Perspektif Fatwa Tentang Jual-Beli Mata Uang Asing Dan Saddu Dzari’ah.” *KALOSARA: Family Law Review* 2, no. 2 (2022): 169. https://doi.org/10.31332/kalosara.v2i2.4586.

Negara, Undang-undang Dasar, and Republik Indonesia. “UU 4 Tahun 2023 Tentang Pengembangan Dan Penguatan Sektor Keuangan” 1, no. 163979 (2023).

Nursodik. “Strategi UMKM Di Pasar Buah Berastagi Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Dan Daya Saing,” no. 2019 (2022): 14–37.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Oleh, Ditimbulkan, Reklamasi Pantai, Ditinjau Dari, and Perspektif Islam. "ANALISIS DAMPAK LINGKUNGAN DAN PERUBAHAN SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT YANG DITIMBULKAN OLEH REKLAMASI PANTAI DITINJAU DARI PERSPEKTIF ISLAM (STUDI KASUS PANTAI KENJERAN SURABAYA)" 7, no. 4 (2020): 623–32. https://doi.org/10.20473/vol7iss20204pp623-632.

Prihanto, Hendi, and Prisila Damayanti. "Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Pada Keberlanjutan Usaha Biro Jasa Perjalanan Haji Dan Umrah." *Journal of Management and Business Review* 19, no. 1 (2022): 29–48. https://doi.org/10.34149/jmbr.v19i1.314.

Putri, Amanda Afriza. "ANALISIS PERILAKU MAHASISWI SEBAGAI KONSUMEN MUSLIM TERHADAP DAYA BELI PRODUK ONLINE DI E-COMMERCE SHOPEE," no. 2 (2024): 8–24.

Resyniar, Gandhys. "Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Terhadap Penerapan PP. 46 Tahun 2013," no. 46 (2013).

Riadhussyah, M. "Pengembangan Sumber Daya Manusia Di Bidang Wisata Halal Dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.0." *Jurnal MSDA (Manajemen Sumber Daya Aparatur)* 8, no. 1 (2020): 1–13. https://doi.org/10.33701/jmsda.v8i1.1164.

Rohman, Abdur, and Ahmad Saifuddin. "Analisis Model Kerjasama Pemberdayaan Perempuan Melalui Program Grameen Bank Dalam Prespektif Ekonom Islam (Studi Kasus Program Grameen Bank Pada Pt. Exxon Mobil Cepu Limited Bojonegoro)." *MALIA: Jurnal Ekonomi Islam* 10, no. 1 (2018): 109–30. http://www.exxonmobil.co.id/id-.

Ryan Rahmah Maulayati, and Sri Iswati. "Sukuk Trend Analysis: Bibliometric and Systematic Literature Review from 2011 - 2021." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan* 10, no. 4 (2023): 377–90. https://doi.org/10.20473/vol10iss20234pp377-390.

Safira, Raja Ela, and Dhidhin Noer Ady Rahmanto. "Islamic Branding Experience Dan Customer Citizenship Behaviour Terhadap Keputusan Menggunakan Layanan LinkAja Syariah." *Etihad: Journal of Islamic Banking and Finance* 2, no. 1 (2022): 1–19. https://doi.org/10.21154/etihad.v2i1.3953.

Salsabilah, Firyal, and Lathoif Ghozali. "Penerapan Hadis Larangan Dua Akad Dalam Satu Transaksi Di UMKM Batik Tulis Sumber Ayu Probolinggo." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 10, no. 1 (2024): 210. https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.11904.

Sari, Novi Primita. "Kolaborasi Fintech Perbankan Dan Implikasi Pada Umkm Halal Di Indonesia." *Jurnal Syarikah : Jurnal Ekonomi Islam* 8, no. 1 (2022): 1–10. https://doi.org/10.30997/jsei.v8i1.4087.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Sofwatillah, Risnita, M. Syahran Jailani, and Deassy Arestya Saksitha. "Teknik Analisis Data Kuantitatif Dan Kualitatif Dalam Penelitian Ilmiah." *Journal Genta Mulia* 15, no. 2 (2024): 79–91.

Stafrezar, Burhan. "Potensi Dan Tantangan Digitalisasi Dalam Memajukan Wisata Halal Di Indonesia: Solusi Dan Implementasi." *Journal of Economics, Business, Management, Accounting and Social Sciences* 2, no. 6 (2024): 342–51. https://ojs.putrajawa.co.id/index.php/jebmass/article/view/157.

Studi, Surabaya, Pada Dinas, Olahraga Serta, and Pariwisata Kota. "Peran Pemerintah Daerah Dalam Pengembangan Wisata Perahu Kalimas Kunjungan Wisatawan Perahu Kalimas Tahun 2020 - 2024" 2, no. July (2025).

Sugiyono, Prof. Dr. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF FAN R&D*. 19th ed. Bandung: ALFABETA, CV., 2013.

Suharto, Tentiyo. "Konsep Penerapa Manajemen Risiko Hukum (Legal Risk) Pada Lembaga Keuangan Dan Perbankan Syariah Di Indonesia." *Hospitality Stp Mataram* 11, no. 1 (2022): 1–12.

Supriandi, Andi, Sekolah Tinggi, Ilmu Tarbiyah, Stit Iqra, and Kapuas Hulu. "Pendekatan Penelitian Kualitatif" 4, no. April (2025).

Suristia, Jasmin. "Pengaruh Persepsi Pelaku Usaha, Pengetahuan Akuntansi, Dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Umkm," 2023.

Syariah, Prinsip, Pada Pengelolaan, D A N Pelayanan, and Hotel Syariah. "3 1,2,3" 6, no. 1 (2025): 183–200.

Tanjung, Azriadi, and Sriayu Aritha Panggabean. "Peluang Wisata Halal Terhadap Pengembangan Ekonomi Islam." *Jesya* 5, no. 2 (2022): 1470–78. https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.754.

Tindall, Lucy, and Lucy Tindall. "Qualitative Research in Psychology J . A . Smith , P . Flower and M . Larkin (2009), Interpretative Phenomenological Analysis : Theory , Method and Research .," no. December 2014 (2009). https://doi.org/10.1080/14780880903340091.

Tinggi, Sekolah, Agama Islam, Shalahuddin Pasuruan, Universitas Islam, Negeri Maulana, and Malik Ibrahim. "MAQASHID AS-SYARIAH PERSPEKTIF IMAM AL-GHAZALI ;" 02, no. 02 (2022): 139–59.

Ulfi, Izzani. "Tantangan Dan Peluang Kebijakan Non-Tunai: Sebuah Studi Literatur." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis* 25, no. 1 (2020): 55–65. https://doi.org/10.35760/eb.2020.v25i1.2379.

Umiyati, Sri, and M. Husni Tamrin. "Pengembangan Wisata Halal, Tanggung Jawab Siapa? Studi Kasus Kolaborasi Stakeholder Halal Tourism Di Kota Malang." *Pengembangan Wisata Halal, Tanggung Jawab Siapa?*, 2020, 96. http://dspace.hangtuah.ac.id:8080/xmlui/handle/dx/1150.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Utami, Lufiana Harnany, Sandi Marahhul Mingtio, and Abdul Muhid. "The Effect of Spiritual Intelligence and Religious Faith on Self-Regulation." *International Journal of Islamic Educational Psychology* 3, no. 2 (2022): progress. https://doi.org/10.18196/ijiep.v3i2.15296.

Waruwu, Marinu, Siti Natijatul, Patrisia Rahayu Utami, and Elli Yanti. "Metode Penelitian Kuantitatif : Konsep , Jenis , Tahapan Dan Kelebihan" 10 (2025): 917–32.

Wiraguna, Sidi Ahyar, and Robert Rianto Widjaja. "Metode Penelitian Kualitatifdi Era Transformasi Digital Qualitative Research Methods in the Era of Digital Transformation," 2024, 46–60.

Wuryandani, Dewi. "Strategi Pengembangan Ekonomi Melalui Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia." *Jurnal Info Singkat* 11, no. 10 (2019): 19. https://berkas.dpr.go.id/puslit/files/info_singkat/Info Singkat-XI-10-II-P3DI-Mei-2019-206.pdf.

Yuliyanti, Yuliyanti, and Iroh Rahmawati. "Edukasi Akad-Akad Keuangan Syariah Pada UMKM." *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan, Inovasi Dan Perubahan* 5, no. 3 (2025). https://doi.org/10.59818/jpm.v5i3.1603.

Adnan, Adnan. "Kajian Strategis Destinasi Wisata Halal Di Gorontalo Dalam Perspektif Fenomenologi" 20 (2024): 717–37.

Ahmad, and Muslimah. "Memahami Teknik Pengolahan Dan Analisis Data Kualitatif." *Proceedings* 1, no. 1 (2021): 173–86.

Ajzen, Icek. "The Theory of Planned Behavior." *ELSEVIER* 50, no. 2 (1991): 179–211. https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T.

Aulia, Ade, Zahara Aulia, Tazkiatun Nufus, and Naila Tasya. "Peran Sektor Pariwisata Halal Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Provinsi Sumatra Utara." *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)* 4, no. April (2025): 84–94.

Ayatina, Haerini, Fakhriyah Tri Astuti, and Muhammad miqdam Makfi. "Tren Bisnis & Penerapan Prinsip Syariah Pada Industri Perhotelan Pariwisata Halal Di Indonesia." *At-Thullab : Jurnal Mahasiswa Studi Islam* 2, no. 2 (2021): 525–37. https://doi.org/10.20885/tullab.vol2.iss2.art11.

Badan, Kepala, Pariwisata Dan, Ekonomi Kreatif, Kepala Badan, Pariwisata Dan, and Ekonomi Kreatif. "Www.Jdih.Kemenparekraf.Go.Id," 2021.

BPS 2022. "Berita Resmi Statistik." *Bps.Go.Id* 19, no. 27 (2022): 1–5.

BPS Kota Surabaya. "Kecamatan Kenjeran Dalam Angka 2023," 2023, 1–120.

Cammarano, Antonello, Mirko Perano, Francesca Michelino, Claudio Del Regno, and Mauro Caputo. "SDG-Oriented Supply Chains: Business Practices for Procurement and Distribution." *Sustainability (Switzerland)* 14, no. 3 (2022).

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

https://doi.org/10.3390/su14031325.

Dan, R, Ade Risna Sari, M Si, C Ed, Henik Al Husnawati, S I Pd, and M Pd. "METODE PENELITIAN KUALITATIF ," n.d.

Dewi. "Pemikiran Al-Ghazali Dan Ibnu Khaldun Tentang Ekonomi (Uang Dan Harga)." *Ekonomi Islam C*, no. 90100118101 (2018).

DSN-MUI. "No Title," n.d. https://dsnmui.or.id/kategori/fatwa/.

Dunia, Mata. "Menangkan WHTA (World Halal Tourism Award) Untuk Pariwisata Indonesia Di" 2016, no. Whta (2016): 11–12.

Enceng Iip Syaripudin, Deni Konkon Furkony, Bung Hijaj Sulthonuddin, Abdul Hamid. "Sukuk Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah." *Jurnal NARATAS* 04, no. 01 (2022): 9–20.

Fadli, Muhammad Rijal. "Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif" 21, no. 1 (2021): 33–54. https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.

Fahrizi, Sulthan, Rizky Aditya, Ricky Arianto Wibowo, and Sawitri Yuli Hartati. "Kerangka Regulasi Industri Halal Di Indonesia : Analisis UU No . 33 Tahun 2014 Dan PP No . 39 Tahun 2021 Terhadap Jaminan Produk Halal" 02, no. 04 (2025): 1507–22.

Firdaus, Maulana, Lilik Rahmawati, and Zuhrotun Nisa. "Analisis Permintaan Modal Kerja Usaha Mikro Pada Masa Pandemi Covid-19 Dalam Prespektif Permintaan Islam." *Islamic Economics Journal* 8, no. 1 (2022): 84. https://doi.org/10.21111/iej.v8i1.7205.

Fithriyah, Mustiqowati Ummul. "Pengembangan Wisata Halal Dengan Model Pentahelix." *Jurnal EL-RIYASAH* 13, no. 2 (2022): 85. https://doi.org/10.24014/jel.v13i2.20321.

Hadi, Nurkhozin S. "MANAJEMEN PENDAYAGUNAAN ZAKAT TINJAUAN TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN (Sustainable Development Goals)." *IndraTech* 2, no. 1 (2021): 38–50. https://doi.org/10.56005/jit.v2i1.46.

Hardi, Eja Armaz. "Fatwa Dsn Mui Dan Perkembangan Produk Perbankan Syariah Di Indonesia." *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah* 6, no. 1 (2019): 82–105. https://doi.org/10.21274/an.2019.6.1.82-105.

Hardiyono, Reni Furwanti, Dini Maulana Lestari, Muhammad Adam, Khairul Anwar, Herianto, Maya Sari Harahap, et al. *Peran Ekonomi Syariah Dalam Pemulihan Ekonomi Nasional Pasca Pandemi COVID-19*. *Peran Ekonomi Syariah Dalam Pemulihan Ekonomi Nasional Pasca Pandemi Covid-19*, 2021.

Hutagalung, Husen, Dedi Purwana, Usep Suhud, and Hamidah Hamidah. "Analisi Kualitatif Fenomenologi Interpretatif Pada Kemandirian Masyarakat Desa Wisata Di Yogyakarta , Indonesia," n.d., 781–800.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Ilmi, Nur, and Sitti Fatimah. “Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) Dan Zakat Perusahaan Terhadap Kinerja Perbankan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating Pada Perbankan Syariah Di Indonesia (Periode 2015-2019).” *IBEF Journal* 1, no. 1 (2020): 95–118.

Indriyani, Novita Eka. “PERAN CITRA DESTINASI , E-WOM , DAN TRAVEL CONSTRAINTS PADA NIAT BERKUNJUNG WISATA PANTAI DI KOTA SURABAYA , JAWA TIMUR” 11, no. 2 (2020): 260–81.

Intan, Elsi Maya. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Memilih Biro Perjalanan Umroh Dan Haji Khusus.” *Jurnal Al-Iqtishad* 18, no. 2 (2022): 114. https://doi.org/10.24014/jiq.v18i2.19458.

Ismail. “Persepsi Pelaku Usaha Kuliner Terhadap Sertifikasi Halal Di Kota Makasar,” 2023.

Jual, Terhadap, Beli Tiket, and Masuk Wisata. “No Title,” 2025.

Keberadaan, Terhadap, Klaster Wisata, and Halal Di. “Pediaqu : Jurnal Pendidikan Sosial Dan Humaniora Volume 5 Nomor 1 Januari (2026) 161” 5, no. 1 (2026): 161–74.

Khan, Fazal Bahardeen dan Safdar. “GMTI 2024,” no. May (2024).

Khoiriati, Siti Daulah, I Made Krisnajaya, and Dedi Dinarto. “Debating Halal Tourism Between Values and Branding : A Case Study of Lombok , Indonesia” 2018 (2018): 494–515. https://doi.org/10.18502/kss.v3i5.2352.

Lilianita, Debinair, and Sofian Muhlisin. “Perbandingan Transparansi Dan Akuntabilitas Pengelolaan Dana Zakat Pada Lembaga Zakat.” *Jurnal Syarikah : Jurnal Ekonomi Islam* 5, no. 1 (2019): 82–93. https://doi.org/10.30997/jsei.v5i1.1790.

Lubis, Mara Husin, Akmal Chairun, and Anwar Hasugian. “Studi Islam” 5, no. 2 (2026).

Maghfiroh, Aminatul, and Lilik Rahmawati. “Pengembangan Umkm Melalui Peran Serta Strategi Dinas Koperasi Dan Usaha Mikro Kabupaten Jombang.” *Jurnal Inovasi Penelitian* 2, no. 5 (2021): 1545–56.

Mardhotillah, Rachma Rizqina, Endah Budi Permana Putri, Denis Fidita Karya, Riyan Sisiawan Putra, Hidayatul Khusnah, Mohamad Rijal Iskandar Zhulqurnain, and Pance Mariati. “Pelatihan Sertifikasi Halal Dalam Upaya Peningkatan Kepuasan Pelanggan Sebagai Bagian Dari Scale-Up Business Bagi UMKM.” *Jurnal Surya Masyarakat* 4, no. 2 (2022): 238. https://doi.org/10.26714/jsm.4.2.2022.238-246.

Marzuki, Siti Nikmah. “Bank Syariah Dindonesia (Peluang Dan Tantangan Di Era Globalisasi).” *Jurnal Ekonomi Syariah* Vol.1, no. 1 (2018): 79–90.

Millah, Helyatul, Saniatun Najiyah, and Kartika Novitasari. “Strategi

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Pengembangan Ekonomi Syariah Di Indonesia Menjadi Pusat Ekonomi Syariah Dunia." *Journal of Accounting, Management, Economics, and Business (ANALYSIS)* 3, no. 1 (2025): 28–37. https://doi.org/10.56855/analysis.v3i1.1263.

Misbar, Afifah, and Dewi Novianti. "Syntax Literate : Jurnal Ilmiah Indonesia p – ISSN : 2541-0849 MODEL QUADRUPLE HELIX DALAM PENGEMBANGAN DESA WISATA Afifah Misbar , Dewi Novianti Pendahuluan Pemerintah Republik Indonesia Mendorong Sektor Pariwisata Sebagai Salah Satu Sumber Devisa Negara Yang Signifikan Dan Memiliki Dampak Positif Dalam Pembangunan Negara . Kunjungan Wisatawan Asing Ke Indonesia Telah Memberikan Kontribusi Besar Terhadap Devisa Negara Melalui Industri Pariwisata , Memperkuat Pertumbuhan Ekonomi Melalui Arus Valuta Asing Yang Masuk . Rencana Induk Pembangunan Pariwisata Nasional 2010-2025 , Diatur Dalam PP No 50 Tahun 2011 , Menekankan Pengembangan Destinasi Prioritas Untuk Meningkatkan Kualitas Dan Jumlah Destinasi Pariwisata Serta Menghasilkan Dampak Positif Bagi Perekonomian Nasional (Kemenparekraf . Go . Id , 2020), Salah Satu Bentuk Rencana Induk Pembangunan Pariwisata Nasional Tahun 2010-2025 Adalah Pengembangan Destinasi Prioritas Yang Diatur Dalam PP No 50 Tahun 2011 . PP Ini Menjadi Landasan Untuk Meningkatkan Kualitas Dan Kuantitas Destinasi Pariwisata Dan Menciptakan Industri Pariwisata Yang Berdampak Positif Pada Perekonomian Nasional . Pada Tahun 2015 , Pemerintah Menetapkan 10 Destinasi Wisata Prioritas Di Luar Bali , Yaitu Borobudur , Mandalika , Labuan Bajo , Bromo Tengger Semeru , Kepulauan Seribu , Danau Toba , Wakatobi , Tanjung Lesung , Morotai , Dan Tanjung Kelayang . Dari 10 Destinasi Tersebut , Pemerintah Kemudian Memilih 5 Destinasi Yang Dikenal Dengan 5 DSP Yang Salah Satunya Yaitu Wisata Borobudur Yang Terletak Di Jawa Tengah Dan Bersebelahan Langsung Dengan Yogyakarta Dimana Tentu Hal Ini Menjadi Salah Satu Keuntungan Bagi Pariwisata Yogyakarta . Yogyakarta Merupakan Salah Satu Kota Di Indonesia Yang Memiliki Potensi Wisata Yang Sangat Besar . Selain Terkenal Dengan Keindahan Alamnya , Yogyakarta Juga Memiliki Kekayaan Budaya Yang Sangat Kental . Menurut Data Dari Badan Pusat Statistik Daerah Istimewa Yogyakarta Tentang Perkembangan Pariwisata Yogyakarta Pada Juni 2023 (BPS DIY , 2023), Terdapat 11 . 188 Kunjungan Wisatawan Mancanegara Ke D . I Yogyakarta Dimana Naik 37 , 11 Persen Dibandingkan Bulan Mei 2023 , Yaitu Dari 8 . 160 Kunjungan Bahwa Yogyakarta Menjadi Destinasi Yang Diminati Oleh Baik Wisatawan Asing Maupun Domestik . Daya Tarik Wisata Di Yogyakarta Yang Menekankan Budaya , Keindahan Alam , Dan Keunikan Menjadi Fokus Perhatian Wisatawan Yang Ingin Mengunjungi Desa-Desa Wisata . Desa-Desa Wisata Menjadi Destinasi Menarik Bagi W…" 9, no. 6 (2024).

Mufidah, Ainin Nur, Hammis Syafaq, and Ana Toni Roby Candra Yudha. "Integrated Economic Empowerment: Evidence in the Religious Area of Gusdur'S Tomb." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan* 8, no. 6 (2021): 785. https://doi.org/10.20473/vol8iss20216pp785-796.

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Muniroh, Misbahul, and Sri Herianingrum. "Potensi Pengimplementasian Pariwisata Halal Di Kabupaten Sleman Berdasarkan Kebutuhan Relijius Wisatawan Muslim." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan* 7, no. 11 (2020): 2170. https://doi.org/10.20473/vol7iss202011pp2170-2182.

Muttaqien, Ade Imam, Kamaruddin Kamaruddin, and Andi Yaqub. "Tinjauan Hukum Islam Perdagangan Mata Uang Digital Perspektif Fatwa Tentang Jual-Beli Mata Uang Asing Dan Saddu Dzari'ah." *KALOSARA: Family Law Review* 2, no. 2 (2022): 169. https://doi.org/10.31332/kalosara.v2i2.4586.

Negara, Undang-undang Dasar, and Republik Indonesia. "UU 4 Tahun 2023 Tentang Pengembangan Dan Penguatan Sektor Keuangan" 1, no. 163979 (2023).

Nursodik. "Strategi UMKM Di Pasar Buah Berastagi Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Dan Daya Saing," no. 2019 (2022): 14–37.

Oleh, Ditimbulkan, Reklamasi Pantai, Ditinjau Dari, and Perspektif Islam. "ANALISIS DAMPAK LINGKUNGAN DAN PERUBAHAN SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT YANG DITIMBULKAN OLEH REKLAMASI PANTAI DITINJAU DARI PERSPEKTIF ISLAM (STUDI KASUS PANTAI KENJERAN SURABAYA)" 7, no. 4 (2020): 623–32. https://doi.org/10.20473/vol7iss20204pp623-632.

Prihanto, Hendi, and Prisila Damayanti. "Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Pada Keberlanjutan Usaha Biro Jasa Perjalanan Haji Dan Umrah." *Journal of Management and Business Review* 19, no. 1 (2022): 29–48. https://doi.org/10.34149/jmbr.v19i1.314.

Putri, Amanda Afriza. "ANALISIS PERILAKU MAHASISWI SEBAGAI KONSUMEN MUSLIM TERHADAP DAYA BELI PRODUK ONLINE DI E-COMMERCE SHOPEE," no. 2 (2024): 8–24.

Resyniar, Gandhys. "Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Terhadap Penerapan PP. 46 Tahun 2013," no. 46 (2013).

Riadhussyah, M. "Pengembangan Sumber Daya Manusia Di Bidang Wisata Halal Dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.0." *Jurnal MSDA (Manajemen Sumber Daya Aparatur)* 8, no. 1 (2020): 1–13. https://doi.org/10.33701/jmsda.v8i1.1164.

Rohman, Abdur, and Ahmad Saifuddin. "Analisis Model Kerjasama Pemberdayaan Perempuan Melalui Program Grameen Bank Dalam Prespektif Ekonom Islam (Studi Kasus Program Grameen Bank Pada Pt. Exxon Mobil Cepu Limited Bojonegoro)." *MALIA: Jurnal Ekonomi Islam* 10, no. 1 (2018): 109–30. http://www.exxonmobil.co.id/id-.

Ryan Rahmah Maulayati, and Sri Iswati. "Sukuk Trend Analysis: Bibliometric and Systematic Literature Review from 2011 - 2021." *Jurnal Ekonomi Syariah*

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Teori Dan Terapan 10, no. 4 (2023): 377–90. https://doi.org/10.20473/vol10iss20234pp377-390.

Safira, Raja Ela, and Dhidhin Noer Ady Rahmanto. "Islamic Branding Experience Dan Customer Citizenship Behaviour Terhadap Keputusan Menggunakan Layanan LinkAja Syariah." *Etihad: Journal of Islamic Banking and Finance* 2, no. 1 (2022): 1–19. https://doi.org/10.21154/etihad.v2i1.3953.

Salsabilah, Firyal, and Lathoif Ghozali. "Penerapan Hadis Larangan Dua Akad Dalam Satu Transaksi Di UMKM Batik Tulis Sumber Ayu Probolinggo." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 10, no. 1 (2024): 210. https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.11904.

Sari, Novi Primita. "Kolaborasi Fintech Perbankan Dan Implikasi Pada Umkm Halal Di Indonesia." *Jurnal Syarikah : Jurnal Ekonomi Islam* 8, no. 1 (2022): 1–10. https://doi.org/10.30997/jsei.v8i1.4087.

Sofwatillah, Risnita, M. Syahran Jailani, and Deassy Arestya Saksitha. "Teknik Analisis Data Kuantitatif Dan Kualitatif Dalam Penelitian Ilmiah." *Journal Genta Mulia* 15, no. 2 (2024): 79–91.

Stafrezar, Burhan. "Potensi Dan Tantangan Digitalisasi Dalam Memajukan Wisata Halal Di Indonesia: Solusi Dan Implementasi." *Journal of Economics, Business, Management, Accounting and Social Sciences* 2, no. 6 (2024): 342–51. https://ojs.putrajawa.co.id/index.php/jebmass/article/view/157.

Studi, Surabaya, Pada Dinas, Olahraga Serta, and Pariwisata Kota. "Peran Pemerintah Daerah Dalam Pengembangan Wisata Perahu Kalimas Kunjungan Wisatawan Perahu Kalimas Tahun 2020 - 2024" 2, no. July (2025).

Sugiyono, Prof. Dr. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF FAN R&D*. 19th ed. Bandung: ALFABETA, CV., 2013.

Suharto, Tentiyo. "Konsep Penerapa Manajemen Risiko Hukum (Legal Risk) Pada Lembaga Keuangan Dan Perbankan Syariah Di Indonesia." *Hospitality Stp Mataram* 11, no. 1 (2022): 1–12.

Supriandi, Andi, Sekolah Tinggi, Ilmu Tarbiyah, Stit Iqra, and Kapuas Hulu. "Pendekatan Penelitian Kualitatif" 4, no. April (2025).

Suristia, Jasmin. "Pengaruh Persepsi Pelaku Usaha, Pengetahuan Akuntansi, Dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Umkm," 2023.

Syariah, Prinsip, Pada Pengelolaan, D A N Pelayanan, and Hotel Syariah. "3 1,2,3" 6, no. 1 (2025): 183–200.

Tanjung, Azriadi, and Sriayu Aritha Panggabean. "Peluang Wisata Halal Terhadap Pengembangan Ekonomi Islam." *Jesya* 5, no. 2 (2022): 1470–78. https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.754.

Tindall, Lucy, and Lucy Tindall. "Qualitative Research in Psychology J . A . Smith ,

UIN SUNAN AMPEL
S A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

P . Flower and M . Larkin (2009), Interpretative Phenomenological Analysis : Theory , Method and Research .," no. December 2014 (2009). https://doi.org/10.1080/14780880903340091.

Tinggi, Sekolah, Agama Islam, Shalahuddin Pasuruan, Universitas Islam, Negeri Maulana, and Malik Ibrahim. "MAQASHID AS-SYARIAH PERSPEKTIF IMAM AL-GHAZALI ;" 02, no. 02 (2022): 139–59.

Ulfi, Izzani. "Tantangan Dan Peluang Kebijakan Non-Tunai: Sebuah Studi Literatur." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis* 25, no. 1 (2020): 55–65. https://doi.org/10.35760/eb.2020.v25i1.2379.

Umiyati, Sri, and M. Husni Tamrin. "Pengembangan Wisata Halal, Tanggung Jawab Siapa? Studi Kasus Kolaborasi Stakeholder Halal Tourism Di Kota Malang." *Pengembangan Wisata Halal, Tanggung Jawab Siapa?*, 2020, 96. http://dspace.hangtuah.ac.id:8080/xmlui/handle/dx/1150.

Utami, Lufiana Harnany, Sandi Marahhul Mingtio, and Abdul Muhid. "The Effect of Spiritual Intelligence and Religious Faith on Self-Regulation." *International Journal of Islamic Educational Psychology* 3, no. 2 (2022): progress. https://doi.org/10.18196/ijiep.v3i2.15296.

Waruwu, Marinu, Siti Natijatul, Patrisia Rahayu Utami, and Elli Yanti. "Metode Penelitian Kuantitatif : Konsep , Jenis , Tahapan Dan Kelebihan" 10 (2025): 917–32.

Wiraguna, Sidi Ahyar, and Robert Rianto Widjaja. "Metode Penelitian Kualitatifdi Era Transformasi Digital Qualitative Research Methods in the Era of Digital Transformation," 2024, 46–60.

Wuryandani, Dewi. "Strategi Pengembangan Ekonomi Melalui Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia." *Jurnal Info Singkat* 11, no. 10 (2019): 19. https://berkas.dpr.go.id/puslit/files/info_singkat/Info Singkat-XI-10-II-P3DI-Mei-2019-206.pdf.

Yuliyanti, Yuliyanti, and Iroh Rahmawati. "Edukasi Akad-Akad Keuangan Syariah Pada UMKM." *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan, Inovasi Dan Perubahan* 5, no. 3 (2025). https://doi.org/10.59818/jpm.v5i3.1603.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/