HUBUNGAN KONSEP DIRI DAN GAYA HIDUP DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA MENGIKUTI *TREND FASHION*

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk
Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Strata Satu (S1)
Psikologi (S.Psi)

Laila Markhamah Izzati
J71219059

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN KESEHATAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
2023

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Hubungan Konsep Diri Dan Gaya Hidup Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Mengikuti *Trend Fashion*" merupakan karya asli yang diajukan untuk memperoleb gelar Sarjana Psikologi di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Karya ini sepanjang pengetabuan saya, tidak terdapat karya ataupun pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surabaya, 28 Desember 2023



Laila Markhamah Izzati

Dipindai dengan CamScanner

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

Hubungan Konsep Diri dan Gaya Hidup dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Mengikuti *Trend Fashion*

Oleh:

Laila Markhamah Izzati

J171219059

Telah disetujui untuk diajukan pada Sidang Ujian Skripsi

Surabaya, 02 Januari 2024

Dosen Pembimbing



Dr. Nailatin Fauziyah, S.Psi, M.Si. M.Psi.Psi

NIP. 197406122007102006

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

HUBUNGAN KONSEP DIRI DAN GAYA HIDUP DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA MENGIKUTI *TREND FASHION*

Yang disusun oleh
Laila Markhamah Izzati
J71219059

Yang telah dipertahankan didepan Tim Penguji
pada tanggal 11 Januari 2024

Mengetahui,
Dekan Fakultas Psikologi dan Kesehatan

Dr. Phil. Khoirun Niam
NIP. 197007251996031004

Susunan Tim Penguji
Penguji I,

Dr. Nailatin Fauziyah, S.Psi, M.Si. M.Psi.Psi
NIP. 197406122007102006

Penguji II,

Drs. H. Hamim Rosyidi, M.Si.
NIP. 196208241987031002

Penguji III,

Funsu Andiarna, M.Kes.
NIP. 198710142014032002

Penguji IV,

Malikah, S.Ag., M.Psi.
NIP. 197203122009122001

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN
Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Laila Markhamah Izzati

NIM : J71219059

Fakultas/Jurusan : Fakultas Psikologi dan Kesehatan / Prodi. Psikologi

E-mail address : lala.markhamah@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
■ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Hubungan Konsep Diri dan Gaya Hidup dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Mengikuti *Trend Fashion*

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara ***fulltext*** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 Januari 2024

Penulis



(Laila Markhamah Izzati)

INTISARI

Perilaku konsumsi individu, terutama yang mengkonsumsi dalam jumlah banyak, dapat menimbulkan dampak yang merugikan. Mahasiswa yang sangat konsumtif dapat berdampak negatif pada orang tua dan diri mereka sendiri dikarenakan kebanyakan mahasiswa sumber pendapatan masih bergantung pada orang tua. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan konsep diri dan gaya hidup pada perilaku mahasiswa mengikuti *trend fashion*. Pengambilan sampel mengunakan *simple random sampling*. Terdapat tiga alat ukur yang digunakan yaitu skala perilaku konsumtif, skala konsep diri, dan skala gaya hidup. Uji analisis menggunakan uji korelasi *spearman rank*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsep diri berpengaruh kuat terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya ditunjukkan dengan harga korelasi koefisisen sebesar 0,549. Dan gaya hidup berpengaruh kuat terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya. Ditunjukkan dengan harga korelasi koefisisen sebesar -0,632.

Kata kunci : Perilaku konsumtif, Konsep diri, Gaya hidup

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

ABSTRACT

Individual consumption behavior, especially those consuming large amounts, can have detrimental impacts. Students who are very consumptive can have a negative impact on their parents and themselves because for most students their source of income still depends on their parents. This research aims to determine the relationship between self-concept and lifestyle on students' behavior in following fashion trends. Sampling was taken using simple random sampling. There are three measuring instruments used, namely the consumer behavior scale, self-concept scale, and lifestyle scale. The analysis test uses the Spearman rank correlation test. The results of the research show that self-concept has a strong influence on consumer behavior among students at UIN Sunan Ampel Surabaya, indicated by a correlation coefficient of 0.549. And lifestyle has a strong influence on consumer behavior among UIN Sunan Ampel Surabaya students. This is shown by the correlation coefficient value of -0.632.

Keywords: Consumptive behavior, Self-concept, Lifestyle

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN ..... **ii**

HALAMAN PERSETUJUAN ..... **iii**

PERSETUJUAN PUBLIKASI ..... Error! Bookmark not defined.

PERSEMBAHAN ..... **vi**

KATA PENGANTAR ..... **vii**

INTISARI ..... **ix**

ABSTRACT ..... **x**

DAFTAR ISI ..... **xi**

DAFTAR TABEL ..... **xiii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

A. Latar Belakang 1

B. Rumusan Masalah 12

C. Tujuan Penelitian 12

D. Manfaat 12

E. Keaslian Penelitian 13

BAB II KAJIAN PUSTAKA **17**

A. Perilaku Konsumtif 17

B. Konsep Diri 28

C. Gaya Hidup 34

D. Kerangka Teori 41

E. Hipotesis 44

BAB III METODE PENELITIAN **45**

A. Variabel dan Definisi Operasional 45

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

B. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling 47
C. Rancangan Penelitian 48
D. Instrumen Penelitian 48
E. Analisis Data 55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHSAN 59
A. Hasil Penelitian 59
B. Pembahasan Penelitian 73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 77
A. Kesimpulan 77
B. Saran 77
DAFTAR PUSTAKA 79
LAMPIRAN 85

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 1. *Blue Print* Skala Perilaku Konsumtif. 49
Tabel 2. Hasil Uji Validitas. 50
Tabel 3. Hasil Uji Reliabilitas. 50
Tabel 4. *Blue Print* Skala Konsep Diri. 51
Tabel 5. Hasil Uji Validitas. 52
Tabel 6. Hasil Uji Reliabilitas. 53
Tabel 7. *Blue Print* Skala Gaya Hidup. 53
Tabel 8. Hasil Uji Validitas. 54
Tabel 9. Hasil Uji Reliabilitas. 55
Tabel 10. Hasil Uji Normalitas Konsep Diri Dan Perilaku Konsumtif 57
Tabel 11. Hasil Uji Normalitas Gaya Hidup Dan Perilaku Konsumtif 57
Tabel 12. Klasifikasi Jenis Kelamin 59
Tabel 13. Klasifikasi Usia 60
Tabel 14. Klasifikasi Rentang Semester 60
Tabel 15. Klasifikasi Fakultas 61
Tabel 16. Klasifikasi Rentang Waktu Berbelanja 61
Tabel 17. Klasifikasi Alasan Berbelanja. 62
Tabel 18. Klasifikasi Sumber Pendapatan. 62
Tabel 19. Pedoman Hasil Pengukuran 63
Tabel 20. Hasil Kategorisasi Perilaku Konsumtif 64
Tabel 21. Hasil Kategorisasi Konsep Diri 64
Tabel 22. Hasil Kategorisasi Gaya Hidup 64
Tabel 23. Tabulasi Silang Usia Dengan Perilaku Konsumtif 65
Tabel 24. Tabulasi Silang Jenis Kelamin Dengan Perilaku Konsumtif 66
Tabel 25. Tabulasi Silang Semester Dengan Perilaku Konsumtif 67
Tabel 26. Tabulasi Silang Fakultas Dengan Perilaku Konsumtif 68
Tabel 27. Tabulasi Silang Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif 69
Tabel 28. Tabulasi Silang Gaya Hidup Dengan Perilaku Konsumtif 69
Tabel 29. Hasil Uji *Spearman Rank* Konsep Diri Dan Perilaku Konsumtif 71
Tabel 30. Hasil Uji *Spearman Rank* Gaya Hidup Dan Perilaku Konsumtif 72

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Teori..... 43

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen 86
Lampiran 2. Uji Validitas Skala Perilaku Konsumtif 91
Lampiran 3. Uji Validitas Skala Konsep Diri 97
Lampiran 4. Uji Validitas Skala Gaya Hidup 104
Lampiran 5. Uji Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif 107
Lampiran 6. Uji Reliabilitas Skala Konsep Diri 107
Lampiran 7. Uji Reliabilitas Skala Gaya Hidup 108
Lampiran 8. Uji Normalitas Konsep Diri dan Perilaku Konsumtif 108
Lampiran 9. Uji Normalitas Gaya Hidup dan Perilaku Konsumtif 108
Lampiran 10. Uji Korelasi *Spearman Rank* Konsep Diri dan Perilaku Konsumtif 108
Lampiran 11. Uji Korelasi *Spearman Rank* Gaya Hidup dan Perilaku Konsumtif 109

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Alamanda, Y. (2018). Pengaruh harga diri dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, *6*(2), 273–279.

Andaryanti, B. C., & Indrawati, E. S. (2018). *Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Pakaian Pada Siswi Kelas XI SMAN 1 PATI*. Undip.

Anggraini, I. (2019). *Pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif online shopping pada wanita usia dewasa awal*. UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA.

Anggraini, L., & Daliman, S. U. (2023). *Hubungan Konformitas Pergaulan Remaja dan Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Anjani, P. S., & Astiti, D. P. (2020). Hubungan kontrol diri dan konformitas terhadap perilaku konsumtif remaja penggemar animasi Jepang (anime) di Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, *1*, 144–155.

Aprillia, S. N. T., Damaiyanti, V. P., & Hidayah, S. (2021). Gaya Hidup Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat. *Indonesian Journal of Sociology, Education, and Development*, *3*(2), 129–136.

Armelia, Y., & Irianto, A. (2021). Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ecogen*, *4*(3), 418–426.

Arnett, J. J. (2023). *Emerging adulthood: The winding road from the late teens through the twenties*. Oxford University Press.

Arum, D., & Khoirunnisa, Ri. N. (2021). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi psikologi pengguna e-commerce shopee. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, *8*(9), 92–102.

Astuti, E. D. (2013). Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, *1*(2), 79–83.

Azis, A. (2021). *Hubungan Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada*

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Remaja Di Kota Banda Aceh. UIN Ar-Raniry.

Coleman, J. S., Muttaqien, I., Widowatie, D. S., &, & Purwandari, S. (2011). *Dasar-Dasar Teori Sosial* (4th ed.). Nusa Media.

Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). Penggunaan E-Money terhadap perilaku konsumtif mahasiswa yang dimediasi kontrol diri. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, *5*(1), 1–19.

Dikria, O. dan S. U. M. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, *9*(2), 128–139.

Engel, Blackwell, M. (1995). *Consumer Behavior* (8th ed.). The Dryden Press.

Fromm, E., & Anderson, L. A. (2017). *The Sane Society*. Routledge.

Fromm, E., & Anderson, L. A. (2017). *The sane society*. Routledge.

Fuadi, A. I. (2018). *Hubungan antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa/i Psikologi di Universitas Medan Area*.

Gairah Industri Fashion Indonesia. (2019). *CNBC*. https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/2019%0A0712155341-35-84555/gairahindustri

Gunawan, A., & Carissa, A. F. (2021). Pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa (studi kasus mahasiswa jurusan manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah sumatera utara). IJEBAS: Internasional Journal of Eonomic, Business, Accounting. *Agriculture Management and Sharia Administration*, *1*, 1–15.

Handoko, T. H., & Swasta, B. (2008). perilaku Konsumen. *Yogyakarta: Bpfe*, *8*.

Haryani, I. dan J. H. (2015). Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau*, *11*(1), 5–11.

Hasri, Y. (2020). *PENGARUH TREND FASHION DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUSANA MUSLIMAH DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Pada Khayla Boutique Di Kota Duri)*.

Hawkins, D. I., Mothersbaugh, D. L., & Best, R. J. (2010). *Consumer behavior*

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

(11th ed.). McGraw-Hill.

Henrietta, P. (2012). Impulsive buying pada dewasa awal di Yogyakarta. *Jurnal Psikologi*, *11*(2), 6.

Hidayah, N., & Bowo, P. A. (2018). Pengaruh uang saku, locus of control, dan lingkungan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif. *Economic Education Analysis Journal*, *7*(3), 1025–1039.

Hidayat, A. (2023). Hubungan Kesabaran Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Makeup Pada Mahasiswi Psikologi Universitas Islam Riau. *Al-Hikmah: Jurnal Agama Dan Ilmu Pengetahuan*, *20*(2), 118–125.

Idris, D. L. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah Uin Mataram Pada Trend Fashion (Pakaian). *Jurnal Impresi Indonesia*, *1*(6), 624–633.

Luas, G. N., Irawan, S., & Windrawanto, Y. (2023). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, *13*(1), 1–7.

Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya uji asumsi klasik pada analisis regresi linier berganda (studi kasus penyusunan persamaan allometrik kenari muda [canarium indicum l.]). *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, *14*(3), 333–342.

Mauludin, M., Okianna, O., & Syahrudin, H. (2021). Analisis Perubahan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Perantau (Studi Kasus Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN). *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, *10*(3).

Mazaya, K. N., & Supradewi, R. (2023). Konsep diri dan kebermaknaan hidup pada remaja di panti asuhan. *Proyeksi: Jurnal Psikologi*, *6*(2), 103–112.

Mothersbaugh, David L. Hawkins, Del I. Kleiser, S. B. (2016). *Consumer Behavior Building Marketing Strategy* (14th ed.). McGraw Hill.

Mubarokah, S., & Rita, M. R. (2020). Anteseden perilaku konsumtif generasi milenial: Peran gender sebagai pemoderasi. *International Journal of Social Science and Business*, *4*(2), 211–220.

Mutia Fauzia, S. R. D. S. (2019). Perempuan Indonesia Belanja Online: Impulsif

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

hingga Tergiur Gratis Ongkir. *Kompas.Com*.

Nangtjik, B. A., Kumbara, A. A. N. A., & Wiasti, N. M. (2023). Tren Fashion Pada Kalangan Generasi-Z di Kota Denpasar. *Jurnal Socia Logica*, *3*(4), 40–50.

Novitasari. (2017). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dan Perilaku Konsumtif Dengan Perilaku Melanggar Peraturan Etika Berbusana Mahasiswa Pendidikan IPS FIS UNY". *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*.

Nugraha, B. E. (2019). *Perubahan perilaku konsumtif pada mahasiswa perantauan (studi kasus mahasiswa Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial)*.

Nurhaini, D. (2018). Pengaruh konsep diri dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap gadget. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, *6*(1), 92–100.

Nurwidawati, D. (n.d.). *Hubungan antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya*.

Oktaviani, K. (2020). Ini barang-barang yang buat wanita gila belanja. *Wolipop*.

Pohan, M., Jufrizen, J., & Annisa, A. (2021). Pengaruh konsep diri, kelompok teman sebaya, gaya hidup terhadap perilaku konsumtif dimoderasi literasi keuangan. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, *2*(1), 402–419.

Pratiwi, A. R. (2022). *Pengaruh Brand Image Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Produk Makeover Pada Pembeli Counter Makeover Di Sun Plaza Medan*. Universitas Medan Area.

Priananda, A. T., & Harwanti, N. (2020). Lifestyle Relationship and Conformity With Consumptive Behavior in Adolescents in Banyuwangi City Province of East Java. *SOSIOEDUKASI: JURNAL ILMIAH ILMU PENDIDIKAN DAN SOSIAL*, *9*(1), 1–9.

Putra, P. D., Harahap, K., & Rahmah, S. S. (2020). The Hedonism Lifestyle, Financial Literacy and Financial Management Among Business Education Students to Financial Management. *Journal of Community Research and Service*, *4*(1), 32–38.

Putri, S. M., Mahardayani, I. H., & Ahyani, L. N. (2022). Perilaku Konsumtif

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Produk Fashion Ditinjau dari Gaya Hidup Hedonis dan Kepribadian Ekstrovert pada Wanita Dewasa Awal. *Jurnal Psikologi Perseptual*, *7*(1), 120–132.

RAHMAWATI, S. (2018). *HUBUNGAN KONFORMITAS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF REMAJA PENGGEMAR K-POP*.

Rajagopal, & Rajagopal. (2020). Development of consumer behavior. *Transgenerational Marketing: Evolution, Expansion, and Experience*, 163–194.

Santrock, J. W. (2019). *Life-span development* (17th ed.). McGraw-Hill.

Savitri, S. dkk. (2018). *Psikologi Lintas Budaya* (P. Christian (Ed.); I). ANDI. https://books.google.co.id/books?id=31JtDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=psikologi+lintas+budaya&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwiGwPGm7fXtAhVnILcAHYdNDQYQ6AEwAnoECAMQAg#v=onepage&q=psikologi lintas budaya&f=false

Slamet, T. dan R. (2011). Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, *11*(2), 172–177.

Sugiyono, S. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif Kuantitatif*. Cv. Alfabeta.

Sumartono, S. (2002). Terperangkap dalam iklan: Meneropong imbas pesan iklan televisi. *Bandung: Alfabeta*.

Syaifudin, A. B. (2018). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif. *Skripsi Thesis*.

Taufani Justisia, C., & Kasturi, T. (2022). *Hubungan Gaya Hidup Dan Lingkungan Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Terapan, J. S. H. (2022). Gaya hidup konsumtif mahasiswi dalam trend fashion (studi kasus mahasiswi jurusan manajemen Universitas Islam Lamongan). *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, *4*(2).

Thamrin, H. T., & Saleh, A. A. (2021). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *Komunida: Media Komunikasi Dan Dakwah*, *11*(01), 1–12.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Tombeg, J. G. A. H. (2021). Hubungan antara gaya hidup hedonisme dengan perilaku konsumtif terhadap mahasiswa yang berasal dari Minahasa. *Psikopedia*, *2*(2).

Tony Sitinjak, D. (2018). Pengaruh Keterlibatan Fashion Dan Gaya Hidup Berbelanja Terhadap Pembelian Impulsif, (Studi Terhadap Remaja Dan Pemuda Dki Jakarta). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, *7*(2), 114.

Tripambudi, B., & Indrawati, E. S. (2020). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pembelian gadget pada mahasiswa teknik industri Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, *7*(2), 597–603.

Umami, N., & Maryani, M. (2023). PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA PRODI PENDIDIKAN EKONOMIUNIVERSITAS BHINNEKA PGRI SEMESTER VIII TAHUN AKADEMIK 2021/2022. *ARMADA: Jurnal Penelitian Multidisiplin*, *1*(9), 971–979.

Ummah, N., & Rahayu, S. A. (2020). Fashion Involvement, Shopping Lifestyle dan Pembelian Impulsif Produk Fashion. *Jurnal Penelitian Psikologi*, *11*(1), 33–40.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/