DISKRIMINASI HARGA MELALUI *VOUCHER* SHOPEE: ANALISIS PRINSIP *TAS'ĪR* DALAM FIKIH MUAMALAH DAN UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999

SKRIPSI

Oleh

Enggita Dwi Anggraini

NIM. 05040222112

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Syariah dan Hukum

Jurusan Hukum Perdata Islam

Program Studi Hukum Ekonomi Syariah

Surabaya

2025

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Enggita Dwi Anggraini
NIM	: 05040222112
Fakultas/Prodi	: Syariah dan Hukum / Hukum Ekonomi Syariah
Judul	: Diskriminasi Harga dalam Aplikasi Shopee: Analisis Prinsip *Tas'īr* dalam Fikih Muamalah dan Undang-undang Nomor 5 Tahun 1999.

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya sesuai kaidah penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku..

Surabaya, 14 November 2025

Saya yang menyatakan,

Enggita Dwi Anggraini

NIM. 05040222112

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Enggita Dwi Anggraini

NIM : 05040222112

Judul : Diskriminasi Harga dalam Aplikasi Shopee: Analisis Prinsip *Tas'īr* dalam Fikih Muamalah dan Undang-undang Nomor 5 Tahun 1999.

Telah diperiksa dan disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk diajukan pada sidang munaqasah skripsi.

Surabaya, 14 November 2024

Pembimbing,

Dr. Moh. Hatta, S.Ag., M.H.I.

NIP. 197110262007011012

PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh

Nama : Enggita Dwi Anggraini
NIM : 05040222112
Judul : Diskriminasi Harga melalui Voucher Shopee Analisis Prinsip *Tas'ir* dalam Fikih Muamalah dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999

Telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah Skripsi pada hari Kamis, 11 Desember 2025 dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel Surabaya.

Majelis Munaqasah Skripsi

Penguji I

Dr. Moh. Hatta, S.Ag., M.H.I.
NIP. 197110262007011012

Penguji II

Dr. Suyikno, S.Ag., M.H.
NIP. 197307052011011001

Penguji III

Fatikul Himami, M.E.I.
NIP. 198009232009121002

Penguji IV

Elly Uzlifatul Jannah, M.H.
NIP. 199110032019032018

Surabaya, 11 Desember 2025
Mengesahkan,
Fakultas Syariah dan Hukum
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Dekan,

Dr. Siti Hanah Musarra'ah, M.Ag.
NIP. 196303271999032001

v

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN
Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Enggita Dwi Anggraini
NIM : 05040222112
Fakultas/Jurusan : Fakultas Syariah dan Hukum / Hukum Ekonomi Syariah
E-mail address : dwianggraini333@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
☑ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Diskriminasi Harga Melalui Voucher Shopee: Analisis Prinsip *Tas'īr* dalam Fikih Muamalah dan Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara ***fulltext*** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 29 Januari 2026

Penulis

(Enggita Dwi Anggraini)

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan digitalisasi telah membawa perubahan besar dalam dunia perdagangan, termasuk di Indonesia yang kini mengalami pertumbuhan pesat di sektor *e-commerce*. Melalui kemudahan transaksi berbasis aplikasi, masyarakat dapat melakukan jual beli tanpa batas geografis. Shopee sebagai salah satu marketplace terbesar menempati posisi dominan di pasar digital Indonesia melalui promosi seperti voucher dan potongan harga. Namun, muncul fenomena perbedaan harga pada produk yang sama antar pengguna, di mana sebagian akun menerima potongan harga sementara yang lain tidak. Ketidakterbukaan mekanisme ini menimbulkan dugaan praktik diskriminasi harga yang menarik dikaji dari perspektif fikih muamalah, khususnya prinsip *tas'īr*, serta Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. Berdasarkan fenomena tersebut, penelitian ini merumuskan dua masalah: bagaimana bentuk praktik diskriminasi harga pada Shopee dan bagaimana analisis prinsip *tas'īr* serta ketentuan hukum positif terhadap praktik tersebut.

Penelitian ini menggunakan metode hukum normatif bersifat deskriptif-analitis dengan pola berpikir deduktif. Pendekatannya meliputi perundang-undangan (*statute approach*), konseptual (*conceptual approach*), dan kasus (*case approach*). Sumber data terdiri dari bahan hukum primer (Al-Qur'an, hadis, UU No. 8 Tahun 1999, dan dokumen Shopee), bahan hukum sekunder (buku, jurnal, artikel ilmiah), serta bahan hukum tersier (kamus dan ensiklopedia hukum). Data dikumpulkan melalui studi kepustakaan dan dianalisis dengan menafsirkan norma hukum positif serta prinsip fikih muamalah untuk menilai kesesuaian praktik harga Shopee dengan asas keadilan dan kemaslahatan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa diskriminasi harga di Shopee terjadi melalui sistem voucher berbasis algoritma yang bersifat selektif dan tidak transparan. Kebijakan tersebut menyebabkan pengguna membayar harga berbeda untuk produk yang sama tanpa dasar objektif seperti biaya pengiriman atau volume pembelian. Dalam fikih muamalah, hal ini mencerminkan intervensi harga yang tidak memenuhi prinsip 'adl (keadilan) dan maslahah (kemaslahatan) karena mengandung unsur *gharar* (ketidakjelasan) dan *tadharrur* (kerugian). Dari sisi hukum positif, praktik ini melanggar hak konsumen atas informasi yang jelas (Pasal 4) dan didukung oleh klausula baku yang merugikan konsumen (Pasal 18) dalam Syarat dan Ketentuan *Voucher* Shopee.

Disarankan agar pemerintah memperkuat regulasi transparansi algoritma dan penegakan hukum perlindungan konsumen digital. Lembaga perlindungan konsumen perlu meningkatkan pengawasan terhadap praktik promosi yang tidak transparan. Shopee dan pelaku *e-commerce* lainnya hendaknya merevisi kebijakan voucher dengan prinsip keterbukaan dan keadilan agar tidak merugikan konsumen. Masyarakat pun perlu meningkatkan literasi hukum dan kesadaran digital. Sinergi antara pemerintah, regulator, pelaku usaha, dan konsumen diharapkan dapat menciptakan ekosistem ekonomi digital yang adil, transparan, dan sesuai prinsip hukum ekonomi syariah.

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM ..... **ii**
PERNYATAAN KEASLIAN ..... **iii**
PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **iv**
PENGESAHAN ..... **v**
ABSTRAK ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR GAMBAR ..... **xi**
DAFTAR TRANSLITERASI ..... **xii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang 1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah 9
C. Rumusan Masalah 10
D. Tujuan Penelitian 11
E. Manfaat Penelitian 11
F. Penelitian Terdahulu 12
G. Landasan Teori 19
H. Definisi Operasional 21
I. Metode Penelitian 22
J. Sistematika Pembahasan 26
BAB II TINJAUAN UMUM TENTANG TAS'ĪR DALAM FIKIH MUAMALAH DAN DISKRIMINASI HARGA DALAM HUKUM PERLINDUNGAN KONSUMEN **29**
A. Prinsip *Tas'īr* dalam Fikih Muamalah 29
1. Fikih Muamalah 29
2. Tas'īr 30
B. Hukum Perlindungan Konsumen 37

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

BAB III PRAKTIK DISKRIMINASI HARGA DALAM APLIKASI SHOPEE 46

A. Profil Umum Shopee 46

1. Sejarah Berdirinya Shopee 46

2. Visi dan Misi 50

3. Logo 51

4. Jenis Promosi 52

5. Mekanisme Kepemilikan *Voucher* Shopee 56

B. Praktik Diskriminasi Harga dalam Aplikasi Shopee 57

BAB IV ANALISIS PRAKTIK DISKRIMINASI HARGA MELALUI VOUCHER SHOPEE MENURUT PRINSIP TAS'ĪR DALAM FIKIH MUAMALAH DAN UNDANG-UNDANG NO. 8 TAHUN 1999 64

A. Analisis Praktik Diskriminasi Harga melalui Voucher Shopee menurut Prinsip *Tas'īr* dalam Fikih Muamalah 64

B. Analisis Praktik Diskriminasi Harga melalui Voucher Shopee menurut menurut Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 68

BAB V PENUTUP 73

A. Kesimpulan 73

B. Saran 75

DAFTAR PUSTAKA 78

LAMPIRAN 86

BIOGRAFI PENULIS 90

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Shopee 51

Gambar 2 Jenis *Voucher* Shopee 53

Gambar 3 *Voucher* Gratis Ongkir 53

Gambar 4 *Voucher* Diskon Shopee 54

Gambar 5 *Voucher* Diskon Toko 54

Gambar 6 *Voucher Cashback* 54

Gambar 7 Program *Flash Sale* 55

Gambar 8 Produk Alat Peras Buah 59

Gambar 9 Pembelian menggunakan Akun A 59

Gambar 10 Pembelian menggunakan Akun B 60

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Afandi, M. Yazid. *Fiqh Muamalah*. 1 ed. Yogyakarta: Logung Pustaka, 2019. https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/56311/1/Fiqh%20Muamalah%20dan%20Implementasinya%20dalam%20Lembaga%20Keuangan%20Syariah.pdf.

Gunawan, Didik, dan Bincar Nasution. *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. 1 ed. Sumatera Utara: PT Inovasi Pratama Internasional, 2022. https://books.google.co.id/books?id=K79mEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false.

Kusumadewi, Yessy, dan Grace Sharon. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Disunting oleh Roslani Husein. 1 ed. Yogyakarta: Lembaga Fatimah Azzahrah, 2022. https://repository.unkris.ac.id/id/eprint/2234/1/9786239796983.pdf.

Masri, Esther, Otih Handayani, Rama Dhianty, dan Sri Wahyuni. *Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen*. Disunting oleh Khoiro Ummatin. Surabaya: Jakad Media Publishing, 2023. https://repository.ubharajaya.ac.id/27152/1/E%20BOOK%20kompres.pdf.

Muhaimin. *Metode Penelitian Hukum*. 1 ed. Mataram: Mataram University Press, 2020. https://eprints.unram.ac.id/20305/1/Metode%20Penelitian%20Hukum.pdf.

Nurdyansyah, dan Moch. Bahak Udin By Arifin. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Pendidikan*. 1 ed. Sidoarjo: Umsida Press, 2018. doi:10.21070/2018/978-602-5914-19-5.

Panjaitan, Hulman. *Hukum Perlindungan Konsumen: Reposisi dan Penguatan Kelembagaan Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen Dalam Memberikan Perlindungan dan Menjamin Keseimbangan Dengan Pelaku Usaha*. Disunting oleh Hojot Marluga. 1 ed. Jakarta: Jala Permata Aksara, 2021. http://repository.uki.ac.id/6131/2/BukuHukumPerlindunganKonsumen2021.pdf.

Rusli, Tami. *Hukum Persaingan Usaha Di Indonesia*. Lampung: Universitas Bandar Lampung (UBL) Press, 2021. https://publikasi.ubl.ac.id/index.php/Monograf/catalog/view/86/104/456-1.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Solikin, Nur. *Pengantar Metodologi Penelitian Hukum*. 1 ed. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2021. https://digilib.uinkhas.ac.id/12273/1/Buku%20Pengantar%20Metodologi%20Penelitian%20Hukum-Nur%20Solikin%20%281%29%20%281%29.pdf.

Sri Widiarty, Wiwik. *Buku Ajar Metode Penelitian Hukum*. 1 ed. Yogyakarta: Publika Global Media, 2024. http://repository.uki.ac.id/14688/1/BukuAjarMetodePenelitianHukum.pdf.

Sudarti, Sri. *Fiqh Muamalah Kontemporer*. 1 ed. Sumatera Utara: FEBI UIN-SU Press, 2018. https://pubhtml5.com/axep/dybm/FIQH_MUAMALAH_KONTEMPORER_SRI_SUDIARTI/.

Sudiarto. *Pengantar Hukum Persaingan Usaha di Indonesia*. 1 ed. Jakarta: Kencana, 2021. https://eprints.unram.ac.id/38696/1/Pengantar%20Hukum%20Persaingan%20Usaha%20Di%20Indonesia.pdf.

Sugiarto, Fitrah. *Fiqih Mu'amalah*. Disunting oleh Zulyadin. 1 ed. Yogyakarta: Pustaka Egaliter, 2022. https://repository.uinmataram.ac.id/2740/1/5.%20FITRAH%20-%20BUKU%20FIQH%20MUAMALAH%20%282022%29_compressed.pdf.

Syarqawie, Fithriana. *Fiqh Muamalah*. 1 ed. Banjarmasin: IAIN ANTASARI PRESS, 2015. https://files.core.ac.uk/download/pdf/45258723.pdf.

Tarumingkeng, Rudy C. *Big Data: Peluang, Tantangan dan Implikasi Etis*. Rudyct E-Press, 2025. https://rudyct.com/ab/Big.Data-Peluang.Tantangan.dan.Implikasi.Etis.pdf.

Usanto. "Big Data Implementation and Use for Business." *Devotion : Journal of Research and Community Service* 3, no. 14 (14 Desember 2022): 2845–51. doi:10.59188/devotion.v3i14.552.

Yusuf Daeng M, Mohd., Siti Yulia Makkininnawa YD, dan M. Fadly Daeng Yusuf. *Hukum Perlindungan Konsumen*. 1 ed. Pekanbaru: Taman Karya, 2024. https://repository.unilak.ac.id/4657/1/Hukum%20Perlindungan%20Konsumen.pdf.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

B. Jurnal

A'isyah Amini, Musnaini Musnaini, dan Hendriyaldi Hendriyaldi. "Pengaruh Fear Of Missing Out dan Flash Sale Terhadap Pembelian Impulsif Pada Pengguna Shopee: Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Jambi." *Jurnal Rimba : Riset Ilmu manajemen Bisnis dan Akuntansi* 3, no. 3 (27 Juni 2025): 76–89. doi:10.61132/rimba.v3i3.1985.

Alamin, Zumhur, Randitha Missouri, Sutriawan Sutriawan, Fathir Fathir, dan Khairunnas Khairunnas. "Perkembangan E-Commerce: Analisis Dominasi Shopee Sebagai Primadona Marketplace Di Indonesia." *J-ESA (Jurnal Ekonomi Syariah)* 6, no. 2 (31 Desember 2023): 120–31. doi:10.52266/jesa.v6i2.2484.

Aprilia, Nadia, dan Hendra Ibrahim. "Tantangan Dan Peluang Strategi Pemasaran Pada Platform Shopee Dalam Mencapai Sukses Global." *Musytari : Jurnal Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi* 3, no. 7 (9 Januari 2024): 71–80. doi:10.8734/musytari.v3i7.1868.

Baharuddin, Didin. "Tas'ir (Price Fixing) Dalam Perspektif Maqashid Al-Syari'ah." *TAHKIM* 13, no. 2 (2017): 138–56. doi:10.33477/thk.v13i2.384.

Baro'ah, Dalilatul. "Jual Beli Dengan Sistem Diskon Perspektif Hukum Ekonomi Syariah Dan Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999." *Al Itmamiy Jurnal Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)* 6, no. 1 (30 Juni 2024): 41–65. doi:10.55606/ai.v6i1.917.

Bustami, Bustami. "Perilaku Pedagang Kerajinan Dalam Menaikkan Dan Mendiskriminasi Harga Pasar Ditinjau Menurut Hukum Ekonomi Syari'ah (Studi Kasus Di Pasar Beringharjo)." *Al-Qisthu: Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Hukum* 15, no. 2 (4 Desember 2017): 51–65. doi:10.32694/qst.v15i2.161.

Daniya, Suci, Abdur Razzaq, M. Shaka Hidayatullah, Siti Mardia, dan Muhamad Yudistira Nugraha. "Pengaruh E-Commerce Shope Terhadap Tingkat Penjualan Baju Di Pasar 16 Ilir Palembang." *Federalisme: Jurnal Kajian Hukum Dan Ilmu Komunikasi* 2, no. 3 (30 Juli 2025): 131–44. doi:10.62383/federalisme.v2i3.1022.

Diansyah, Diansyah, dan Winny Novanda Putri. "Pengaruh Shopee Paylater Dan Fasilitas Member Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Shopee Dengan Shopee Games Sebagai Pemoderasi." *Media Manajemen Jasa* 11, no. 2 (2023): 146–60. doi:10.52447/mmj.v11i2.7359.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Dwijayana, Andi Frezky Saputra Ilham, Nur Mohamad Kasim, dan Suwitno Yutye Imran. "Dinamika Hukum Persaingan Usaha di Era Digital: Analisis Perlindungan Hukum dalam E-Commerce Shopee dan Tiktok Shop di Indonesia." *Birokrasi: Jurnal Ilmu Hukum dan Tata Negara* 2, no. 2 (2 Mei 2024): 01–12. doi:10.55606/birokrasi.v2i3.1145.

Elviera, Chyntia Dewi. "Transformasi Perilaku Konsumen di Masa Pra dan Pasca Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Pembelian Produk Shopee)." *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 5, no. 2 (31 Desember 2022): 171–80. doi:10.46576/bn.v5i2.2767.

Fariz, Ferdinan, Nurul Alfiah Insani, Susi Susanti, Zahra Rohadatul Aisy, dan Asri Sundari. "Strategi Penetapan Harga: Dalam Perspektif Islam." *Jurnal Pelita Nusa: Social and Humaniora* 4, no. 2 (12 Desember 2024): 219–30. doi:10.61612/jpn.v4i2.109.

Fatima, St, Moh Yasin Soumena, St Nurhayati, Ikhsan Gasali, dan A. Rio Makkulau. "Penetapan Harga Menurut Ibnu Taimiyah." *Al Rikaz: Jurnal Ekonomi Syariah* 1, no. 2 (14 November 2023): 45–59. doi:10.35905/rikaz.v2i1.6698.

Kamaruzzaman, Yusnaidi. "Price Determination According to Fiqh." *Al-Iqtishadiah: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 3, no. 1 (12 Juni 2022): 01–14. doi:10.22373/iqtishadiah.v3i1.1761.

Kendro Pratomo dan Trisna Taufik. "Mekanisme Pasar dan Penetapan Harga Dalam Perekonomian Islam (Studi Analisis Pemikiran Ibn Taimiyah)." *JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 4, no. 3 (2018).

Komaruddin, Akhmad, Shobikin, dan Sri Lestari. "Pengaruh Cashback Dan Diskon Terhadap Minat Beli Mahasiswa Stie Mahardhika Surabaya Di Platform E-Commerce Shopee." *Jurnal Media Akademik (JMA)* 3, no. 9 (30 September 2025). doi:10.62281/hpq9az87.

Kurniawati, Anna, dan Nafiah Ariyani. "Sales Promotion Strategy on Shopee Marketplace." *Propaganda: Jurnal Ilmu Komunikasi* 2, no. 1 (24 Januari 2022): 65–79. https://journal.neolectura.com/index.php/propaganda/article/view/514.

Kusumatrisna, Adam Luthfi, Atika Nashirah Hasyyati, Clalisca Pravitasari, Tri Sutarsih, dan Vera Citra Wulandari. *Statistik E-Commerce*. Vol. 6. Jakarta: Badan Pusat Statistik Indonesia, 2025.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

https://www.bps.go.id/id/publication/2025/01/30/d52af11843aee401403ecfa6/statistik-e-commerce-2023.html.

Maharani, Alfina, dan Adnand Darya Dzikra. "Fungsi Perlindungan Konsumen Dan Peran Lembaga Perlindungan Konsumen Di Indonesia: Perlindungan, Konsumen Dan Pelaku Usaha (literature Review)." *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 2, no. 6 (11 Juli 2021): 659–66. doi:10.31933/jemsi.v2i6.607.

Ma'rifah, Aulia. "Penetapan Harga Suatu Produk Di Bawah Harga Official Store Tinjauan Undang-Undang No.5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat Serta Fiqh Muamalah." *Journal of Islamic Business Law* 5, no. 3 (2021): 12–23. https://urj.uin-malang.ac.id/index.php/jibl/article/view/991/680.

Mubarok, Farid, dan Siti Muyasaroh. "Analisis Semiotika Tagline 'Beli Semua Di Shopee' Dalam Membentuk Branding Shopee." *Al-Qolamuna: Journal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 2, no. 3 (16 Juli 2025): 371–85. doi:10.71242/87krm670.

Muhammad, Fadhlur Rahmat. "Peran Pemerintah dalam Menjaga Ketersediaan Beras di Pasaran di Aceh, Indonesia: Kajian Teori Tas'ir Al-Jabari." *Al-Mudharabah: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah* 5, no. 1 (7 Mei 2024): 208–31. doi:10.22373/al-mudharabah.v5i1.4699.

Na'zla Febriani Putri, Suhar, dan Saijun. "Analisis Mekanisme Penetapan Harga Jual dan Jasa (Studi Kasus Fotokopi Berkah Kelurahan Aurgading Kabupaten Sarolangun Dalam Perspektif Ekonomi Syariah)." *Journal of Student Research* 1, no. 6 (25 Oktober 2023): 171–87. doi:10.55606/jsr.v1i6.1804.

Nurohman, Dwi Aris, dan Nurtyasih Wibawanti Ratna Amina. "The Impact of the Shopee Application on Dynamics Demand and Supply: Literature Review." *COSMOS: Jurnal Ilmu Pendidikan, Ekonomi dan Teknologi* 1, no. 4 (7 Juli 2024): 171–83. doi:10.37567/cosmos.v1i4.152.

Pangalila, Christi. "Kajian Hukum Terhadap Sanksi Dan Larangan Klausula Baku Menurut UU No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen." *Lex Privatum* 3, no. 3 (10 Agustus 2015). https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/lexprivatum/article/view/8982.

Primaputra, Rafif Zharif, dan Budi Sudaryanto. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kepercayaan Konsumen, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Pembelian melalui Aplikasi Shopee Food (Kasus Pada Pengguna Layanan Shopee Food yang Berdomisili di Kota Semarang)." *Diponegoro Journal of Management* 12, no. 1 (24 Mei 2023): 1–15. https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/38702.

Radhinda, Pitaloka Ayu. "Penerapan Proses Employer Branding Pada Perusahaan E-Commerce (Studi Kasus pada Shopee Indonesia)." *Tuturlogi: Journal of Southeast Asian Communication* 1, no. 3 (30 September 2020): 185–204. doi:10.21776/ub.tuturlogi.2020.001.03.3.

Rahman, Abd, dan Nahei Nahei. "Prinsip-Prinsip Keadilan Dalam Penetapan Harga Perspektif Islam." *Al-Hukmi : Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Dan Keluarga Islam* 5, no. 2 (2024): 124–34. doi:10.35316/alhukmi.v5i2.6776.

Resta, Ananda, Khabib Alia Akhmad, dan Rayhan Gunaningrat. "Pengaruh Program Voucher Diskon Dan Program Gratis Ongkos Kirim Terhadap Minat Beli Ulang Pada Aplikasi Shopee Food." *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6, no. 1 (1 Agustus 2023): 759–71. doi:10.47467/alkharaj.v6i1.4878.

Rivaldi, Adhitya. "Algoritma Shopee: Pengertian, Istilah Wajib dan Cara Memahaminya untuk Bisnis." *Everpro by evermos*. Diakses 3 November 2025. https://everpro.id/blog/algoritma-shopee/?referrer=google.

Rohid, Muhammad, dan Ahmad Fauzi. "Analisis Mekanisme Penetapan Harga Dalam Perspektif Etika Ekonomi Islam Menurut Pemikiran Imam Al-Ghazali." *Jurnal Pajak Dan Analisis Ekonomi Syariah* 2, no. 3 (25 Juli 2025): 313–29. doi:10.61132/jpaes.v2i3.1358.

Sugiarto, Irwan. "Perspektif Ilmu Ekonomi dan Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat Terhadap Diskriminasi Harga." *Jurnal Wawasan Yuridika* 33, no. 2 (2015): 153–74. doi:10.25072/jwy.v33i2.101.

Wardana, Adia. "Analisis Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Perbedaan Harga Nasi Goreng di Desa Pamijahan Kecamatan Bantarkalong Kabupaten Tasikmalaya Jawa Barat." Thesis, UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2024. https://digilib.uinsgd.ac.id/94739/.

Yanis, Fauziah. "Strategi Brand Ambassador Online Shop 'Shoppee' Dalam Meningkatkan Penjualan." *Journal of Business Studies* 5, no. 2 (2020): 1–24. https://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/jbsuta/article/view/4437.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Yetti, Yelia Natassa Winstar, dan Miftahul Haq. "Perspektif Hukum Persaingan Usaha Terhadap Diskriminasi Harga Penjualan Barang Pada Pasar Kaget Dan Pasar Tradisional." *Recital Review* 3, no. 2 (31 Desember 2021): 175–89. doi:10.22437/rr.v3i2.12388.

Vitadiar, Fachrounissa Zein. "Analisis Faktor Penyebab Distorsi Harga Pasar Dan Penanggulangan Dampaknya Dalam Perspektif Islam." *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 8, no. 1 (1 Februari 2023). doi:10.30651/jms.v8i1.14028.

C. Manuskrip

"al-Qur'an," t.t.

Abu Abdillah Muhammad bin Yazid ibn Majah Al-Qazwini. "Hadis," t.t.

D. Skripsi, Tesis

Amal, Zahratul. "Hukum Tas'ir dalam Tinjauan Fikih Muamalah (Studi Pendapat Mazhab Maliki)." Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam, 2022. https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/23692/1/Zahratul%20Amal,%20170102006,%20FSH,%20HES,%20082197691215.pdf.

Zakariya, Akhmad Iqbal Khafid. "Pengaturan Pemanfaatan Algoritma Pada Perdagangan Melalui Sistem Elektronik Dalam Perspektif Hukum Persaingan Usaha." Thesis, Universitas Muhammadiyah Malang, 2024. https://eprints.umm.ac.id/id/eprint/10120/1/TESIS.pdf.

E. Wawancara

Rini. Customer Service Shopee. *Interview*. Shopee, 6 November 2025.

F. Web

Admin Susan Law. "Mengenal Praktek Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat." *Susan Himawan Law*, 14 Maret 2024. https://susanhimawanlaw.com/mengenal-praktek-monopoli-dan-persaingan-usaha-tidak-sehat/.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

help.shopee.co.id. “Apa itu Shopee Member?” Diakses 3 November 2025. https://help.shopee.co.id/portal/4/article/72627-%5BShopee-Member%5D-Apa-itu-Shopee-Member?previousPage=secondary%20category.

help.shopee.co.id. “Di mana saya dapat menemukan Voucher?” Diakses 3 November 2025. https://help.shopee.co.id/portal/4/article/72996-?previousPage=other+articles&previousPage=other+articles.

Nandy. “Pendiri Shopee dan Kisah Perjalanan Karirnya.” Diakses 20 Oktober 2025. https://www.gramedia.com/literasi/pendiri-shopee/.

Republik Indonesia. Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, Pub. L. No. LN. 1999/ No. 22 (1999). https://peraturan.bpk.go.id/Details/45288/uu-no-8-tahun-1999.

Rivaldi, Adhitya. “Algoritma Shopee: Pengertian, Istilah Wajib dan Cara Memahaminya untuk Bisnis.” *Everpro by evermos*. Diakses 3 November 2025. https://everpro.id/blog/algoritma-shopee/?referrer=google.

help.shopee.co.id. “Syarat dan Ketentuan Voucher Shopee.” Diakses 4 November 2025. https://help.shopee.co.id/portal/4/article/166002-Syarat-dan-Ketentuan-Voucher-Shopee.

help.shopee.co.id. “Voucher apa saja yang ada di Shopee?” Diakses 3 November 2025. https://help.shopee.co.id/portal/4/article/74745-[Voucher]-Voucher-apa-saja-yang-ada-di-Shopee.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/