

**ANALISIS FATWA DSN MUI NOMOR 112/DSN-MUI/IX/2017 TENTANG
AKAD *IJĀRAH* TERHADAP JASA ANIMAL COMMUNICATOR PADA
AKUN X**

SKRIPSI

Oleh

Nur Afni Dhea Anggraini

NIM. 05020221075



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Fakultas Syariah dan Hukum

Jurusan Hukum Perdata Islam

Program Studi Hukum Ekonomi Syariah

Surabaya

2025

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Afni Dhea Anggraini
NIM : 05020221075
Fakultas/Prodi : Syariah dan Hukum/ Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)
Judul : Analisis Fatwa DSN MUI Nomor 112/DSN-MUI/IX/2017
tentang Akad Ijarah terhadap Jasa *Animal Communicator*
pada akun X @ancom_laras

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian dan karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya sesuai kaidah penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surabaya, 22 Agustus 2025

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '3000', 'METERAI TEMPEL', and the serial number '7DAMX355039646'.

Nur Afni Dhea Anggraini
NIM. 05020221075

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Nur Afni Dhea Anggraini

NIM : 05020221075

Judul : Analisis Fatwa DSN MUI Nomor 112/DSN-MUI/IX/2017 tentang
Akad Ijarah terhadap Jasa *Animal Communicator* pada akun X
@ancom_laras.

Telah diperiksa dan disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk diajukan pada sidang
munaqasah skripsi.

Surabaya, 22 Agustus 2025

Pembimbing,



H. Mohammad Budiono, S. Ag., M. Pd.I

NIP. 197110102007011052



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nur Afni Dhea Anggraini
NIM : 05020221075
Fakultas/Jurusan : Syariah dan Hukum/Hukum Ekonomi Syariah
E-mail address : nurafnidheak@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Analisis Fatwa DSN-MUI NOMOR 112/DSN-MUI/IX/2017 Tentang Akad Ijarah Terhadap Jasa Animal Communicator Pada Akun X

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 23 Januari 2026

Penulis

(
Nur Afni Dhea Anggraini

PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Nur Afni Dhea Anggraini

NIM. : 05020221075

Judul : Analisis Fatwa DSN MUI Nomor 112/DSN-MUI/IX/2017 tentang Akad *Ijārah* terhadap Jasa *Animal Communicator* pada akun X.

Telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah Skripsi pada hari Rabu, tanggal 10 September 2025, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel Surabaya.

Majelis Munaqasah Skripsi

Penguji I

Dr. Mohamad Budiono, S.Ag., M.Pd.I.
NIP. 197110102007011052

Penguji III

H. Dimyati, M.E.I
NIP. 197708262005011006

Penguji II

Dr. H. Fahrudin Ali Sabri, S.H.I, M.A.
NIP. 197804182008011016

Penguji IV

Subhan Nooriansyah, M. Kom.
NIP. 199012282020121010

Surabaya, 26 September 2025

Mengesahkan,
Fakultas Syariah dan Hukum
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Dekan,



Dr. Hic Sugihah Musafa'ah, M.Ag.
NIP. 196303271999032001

ABSTRAK

Praktik penyediaan jasa *Animal Communicator* melalui media sosial, khususnya X, semakin dikenal di masyarakat. Jasa ini menawarkan layanan komunikasi dengan hewan peliharaan melalui perantara seorang praktisi, baik untuk memahami perilaku hewan, mengetahui keinginan, hingga membantu pencarian hewan yang hilang. Namun, keberadaan jasa tersebut memunculkan pertanyaan mengenai keabsahan akad dan objek transaksinya dalam perspektif hukum Islam. Berdasarkan hal tersebut peneliti mengangkat judul "Analisis Fatwa DSN-MUI NOMOR 112/DSN-MUI/IX/2017 Tentang Akad *Ijārah* Terhadap Jasa *Animal Communicator* Pada Akun X" dengan rumusan masalah Bagaimana praktik sewa jasa *Animal Communicator* pada akun X Dan Bagaimana analisis Fatwa DSN-MUI Nomor 112/DSN-MUI/IX/2017 terhadap akad *ijārah* pada sewa jasa *Animal Communicator* pada akun X.

Penelitian ini menggunakan metode yuridis-empiris dengan pendekatan kualitatif. Data primer diperoleh melalui wawancara dengan pengguna jasa dan penyedia jasa Toko AL, sedangkan data sekunder berupa Fatwa DSN-MUI Nomor 112/2017, literatur fikih, buku hukum ekonomi syariah, serta dokumentasi konten dari akun terkait. Teknik pengumpulan data meliputi wawancara dan dokumentasi, kemudian dianalisis secara induktif melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa praktik jasa *Animal Communicator* pada akun X dari sisi rukun *ijārah*, yaitu pihak yang berakad (*'āqidain*), akad (*ṣighat*), dan upah (*ujrah*), telah terpenuhi. Namun, dari sisi manfaat, jasa ini masih sulit diverifikasi secara ilmiah dan kebenarannya tidak dapat dipastikan, sehingga menimbulkan potensi adanya unsur *gharar* (ketidakjelasan) dan *maysir* (spekulasi). Dengan demikian, meskipun secara formal menyerupai akad *ijārah*, keabsahannya menurut Fatwa DSN-MUI Nomor 112/2017 masih memerlukan peninjauan lebih lanjut.

Penelitian ini merekomendasikan agar penyedia jasa lebih memperjelas dasar dan metode layanan yang ditawarkan untuk meminimalisasi potensi *gharar*. Di sisi lain, kepada masyarakat Muslim, penelitian ini menekankan pentingnya kehati-hatian dalam menggunakan jasa yang belum memiliki kepastian manfaat, agar terhindar dari praktik muamalah yang berpotensi bertentangan dengan prinsip syariah.

DAFTAR ISI

ANALISIS FATWA DSN MUI NOMOR 112/DSN-MUI/IX/2017 TENTANG AKAD <i>IJĀRAH</i> TERHADAP JASA ANIMAL COMMUNICATOR PADA AKUN X	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI	v
PENGESAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TRANSLITERASI	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	12
F. Penelitian Terdahulu	13
G. Definisi Operasional	19
H. Metode Penelitian	20
I. Sistem Pembahasan	27
BAB II	30
KONSEP <i>IJĀRAH</i> DAN FATWA DSN MUI NOMOR 112/DSN-MUI/IX/2017	30
A. Konsep <i>Ijārah</i>	30
1. Pengertian <i>Ijārah</i>	30

2. Landasan Hukum <i>Ijārah</i>	32
3. Syarat dan Rukun <i>Ijārah</i>	35
4. Macam-Macam <i>Ijārah</i>	39
5. Pembatalan Dan Berakhirnya <i>Ijārah</i>	41
B. Fatwa DSN MUI.....	43
1. Sejarah DSN-MUI	43
2. Tugas dan Wewenang DSN-MUI.....	45
3. Definisi Fatwa	47
4. Peran dan Kedudukan Fatwa DSN-MUI.....	48
5. Fatwa DSN MUI Nomor 112/DSN-MUI/IX/2017 Tentang <i>Ijārah</i> ...	51
C. <i>Animal Communicator</i>	55
1. Definisi <i>Animal Communicator</i>	55
2. Sejarah <i>Animal Communicator</i>	56
BAB III.....	56
GAMBARAN UMUM MEDIA SOSIAL X DAN PENGUNAAN JASA <i>ANIMAL COMMUNICATOR</i> PADA AKUN X.....	56
A. Gambaran Umum Media Sosial X	56
1. Sejarah Perubahan Twitter Menjadi X.....	56
2. Logo Media Sosial X.....	57
3. Fitur-fitur pada Media Sosial X.....	60
B. Profile <i>Animal Communicator</i> Toko AL.....	64
1. Akun X Toko AL	64
C. Mekanisme Sewa Jasa <i>Animal Communicator</i> Toko AL.....	69
D. Praktik Sewa Jasa <i>Animal Communicator</i> Toko AL.....	78
BAB IV	86
ANALISIS FATWA DSN MUI TERHADAP SEWA JASA <i>ANIMAL COMMUNICATOR</i> DI MEDIA SOSIAL X Toko AL	86
A. Analisis Akad <i>Ijārah</i> dan Fatwa DSN MUI NOMOR 112/DSN- MUI/IX/2017	86
BAB V.....	86
KESIMPULAN.....	86

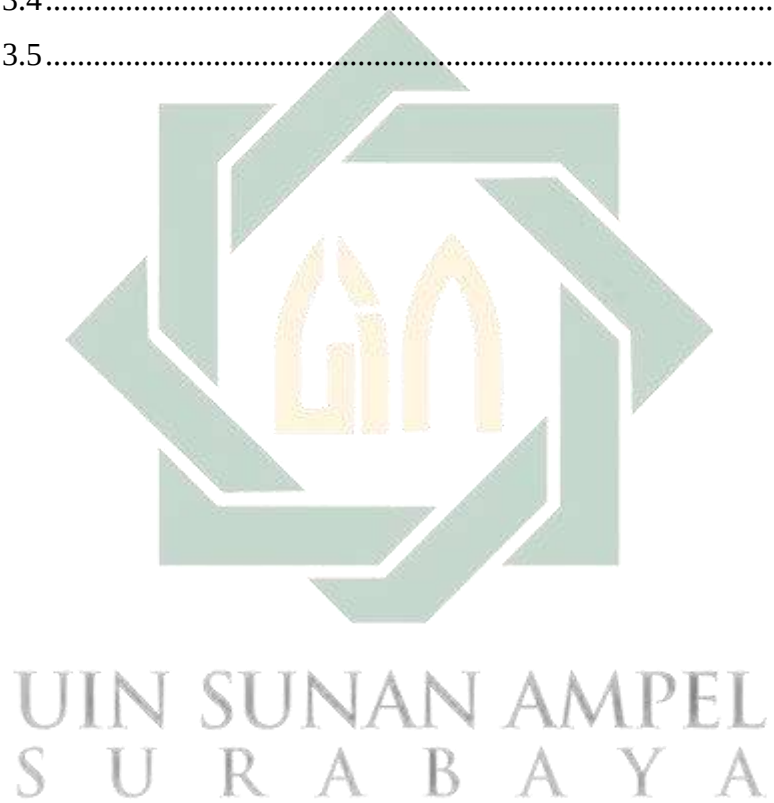
A. Kesimpulan	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	xc
LAMPIRAN.....	xcv



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1.....	56
Gambar 3.2.....	63
Gambar 3.3.....	65
Gambar 3.4.....	65
Gambar 3.5.....	66



DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdulhanea. *Dasar-Dasar Pengembangan Fiqh Muamalah (Landasan Hukum Ekonomi Islam)*. Bantul: Mata Kata Inspirasi, 2022.
- Akhmad Farroh Hasan. *Fiqh Muammalah Dari Klasik Hingga Kontemporer*. Malang: UIN-Maliki Malang Press, 2018.
- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.
- Jamaludin. *Hukum Ekonomi Syariah*. Tasikmalaya: Latifah, 2015.
- Muhammad bin Ismail al-Bukhari. *Shahih Al-Bukhari, Terj. Tim Pustaka Al-Inabah*. Jakarta: Pustaka Al-Inabah, 2015.
- Muhammad bin Yazid al-Qazwini Ibnu Majah. *Sunan Ibnu Majah*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2009.
- Nur Hidayah. *Fatwa-Fatwa Dewan Syariah Nasional Kajian Terhadap Aspek Hukum Islam Perbankan Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Pusat Penelitian dan Penerbitan, 2019.
- Prilia Kurnia Ningsih. *Fiqh Muamalah*. Depok: Rajawali Pres, 2021.
- Dimas Mailano. *Kisah Dalam Al-Qur'an: Penafsiran Quraish Shihab Dalam Tafsir Al-Mishbah Terhadap Kisah Nabi Sulaiman*. Jakarta: Universitas PTIQ Jakarta, n.d.
- Qomarul Huda. *Fiqh Mu'amalah*. Yogyakarta: Teras, 2021.
- Rahmat Hidayat. *Buku Ajar Pengantar Fiqih Muamalah*. Medan: Fakultas syariah dan hukum universitas Islam negeri sumatera utara medan, 2020.
- Saiful Jazil. *Fiqh Mu'amalah*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Press, 2014.
- Subairi. *Fiqh Muamalah*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2021.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Suryana. *Metode Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: UPI, 2010.
- Umi Hani. *Buku Ajar Fiqih Muamalah*. Banjarmasin: Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjary Banjarmasin, 2021.
- Zulpawati. *Aspek Hukum Perbankan Syariah*. Mataram: Sanabil, 2021.

Departemen Agama RI. *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019.

Fakultas Syariah dan Hukum. *Pedoman Penulisan Tugas Akhir Skripsi FSH 2025*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2025.

Fakultas Syariah dan Hukum. *Pedoman Penyusunan Karya Ilmiah Tugas Kuliah, Proposal Dan Tugas Akhir*. UIN Sunan Ampel, 2022.

Jurnal

Ahmad Badrut Tamam. "Kedudukan Fatwa Majelis Ulama Indonesia (MUI) Dan Fatwa Dewan Syariah Nasional (DSN) Dalam Sistem Hukum Indonesia." *Al-Musthofa Journal of Sharia Economics* 04, no. 01 (2021).

Alfiina Rohmatil Aliyah. "Peran Fatwa DSN MUI Terhadap Operasional Dan Aktivitas Bisnis Pada Lembaga Keuangan Syariah (LKS)." *Irsyaduna: Jurnal Studi Kemahasiswaan* 2, no. 3 (2023).

Dhea Nursyafitri Lian and Nofha Rina. "Motif Penggunaan Media Sosial Twitter (Studi Deskriptif Kuantitatif) Pada Pengikut Akun Twitter @EXOind)." *Cakrawala - Jurnal Humaniora* 20, no. 1 (2020).

Dwiarni, Binuri Ayu, and Budi Setiyono. "Akuisisi dan Clustering Data Sosial Media Menggunakan Algoritma K-Means sebagai Dasar untuk Mengetahui Profil Pengguna." *Jurnal Sains dan Seni ITS* 8, no. 2 (January 30, 2020). doi:10.12962/j23373520.v8i2.49815.

Eka Yullinar, Ayu Ruqayyah Yunus, and Trisno Wardy Putra. "Implementasi Akad Murabahah Pada Al-Fazza Kredit Syariah Makassar." *Al-Risalah : Jurnal Studi Agama Dan Pemikiran Islam* 14, no. 1 (2023).

Firman Setiawan. "Al-Ijarah Al-A'mal Al-Mustarakah Dalam Perspektif Hukum Islam." *Al-Ijarah Al-A'mal Al-Mustarakah* 1, no. 2 (2021).

Gagah Daruhadi and Pia Sopiati. "Pengumpulan Data Penelitian" 3, no. 5 (2024).

Ista, Akram, Ristiyanti Ahmadul Marunta, Andi Muh Taqiyuddin, and Nurul Amalia Isti. "Riba, Gharar, Dan Maysir dalam Sistem Ekonomi" 4, no. 3 (Desember 2024).

Iwan Kosasih. "Peran Media Sosial Facebook Dan Twitter Dalam Membangun Komunikasi (Persepsi Dan Motifasi Masyarakat Jejaring Sosial Dalam Pergaulan)." *Jurnal Online Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hassanuddin*, 2016.

Kornelius Benuf and Muhamad Azhar. "Metodologi Penelitian Hukum Sebagai Instrumen Mengurai Permasalahan Hukum Kontemporer." *Jurnal Gema Keadilan* 7, no. 1 (2020).

Maita Kurnia, Abizar, and Nina Ramadhani W. "Penerapan Down Payment Dalam Akad Ijarahpada wedding Organizer Griya Cantik Ozza Bandarlampung." *Mu'amalatuna Jurnal Ekonomi Syariah* 5, no. 1 (2022).

Margesta, Zakhi, and Muhammad Sufyan Abdurrahman. "Pengaruh Rebranding Terhadap Brand Image Twitter The Effect Of Rebranding On Twitter's Brand Image" 11, no. 6 (2024).

Marnis Wanji. "Penerapan Metode Deduktif Dan Induktif Dalam Manajemen." *Jurnal Manajemen Dan Pendidikan Agama Islam* 3, no. 2 (January 13, 2025).

Maulida Salamah. "Penerapan Akad Ijarah Dalam Bermuamalah" 1, no. 1 (2023).

Mohammad Zamroni. "Peran Dsn-Mui Dalam Kegiatan Perbankan Syari'ah." *Tasyri'* 25, no. 1 (2018).

Neni Hardiati and Tia Kusmawati. "Akad Ijarah Dalam Perspektif Fuqaha Serta Relevansinya Terhadap Perkembangan Ekonomi." *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial* 1, no. 9 (2024).

Mita Rosaliza. "Wawancara Sebuah Interaksi Komunikasi Dalam Penelitian Kualitatif," no. 5 (2015): Februari 11.

Qoyum, Abdul, Asep Nurhalim, Martini Dwi Pusparini, Nurizal Ismail, Mohammad Haikal, Khalifah Muhamad Ali, Ali Sakti, Sutan Emir Hidayat, Sudarmawan Samidi, and Euis Amalia. "Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam," n.d.

Riska Febrian, Danik Firdania, Sephia Zalyanti, Aprilia Rahmasari, and Renny Oktafia. "Peran Dewan Pengawas Syariah Dan Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (MUI)." *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi* 1, no. 1 (2024).

Yulia Hafizah. "Konsep Ijarah Dalam Tinjauan Hadis Dan Relevansinya Terhadap Pengembangan Ekonomi." *Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin* 11, no. 02 (2020).

Skripsi

Afrizal Rakhman. "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Sewa Jasa Guni Pada Acara Hajatan (Studi Kasus Di Dusun Jumbre Desa Paketingan Kecamatan Sampang Kabupaten Cilacap)." *Universitas Islam Negeri Prof. K.h. Saifuddin Zuhri*, April 26, 2022.

Alfiina Rohmatil Aliyah. "Peran Fatwa Dsn Mui Terhadap Operasional Dan Aktivitas Bisnis Pada Lembaga Keuangan Syari'ah (Lks)." *Irsyaduna: Jurnal Studi Kemahasiswaan* 2, no. 3 (2023).

Andini Rahma Hidayah. "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Username Di Media Sosial Twitter." *Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*, 2022.

Dewi Lailatun Nisfah. "Analisis Fatwa DSN MUI Nomor 112/DSN-MUI/IX/2017 Tentang Ijarah Terhadap Penggunaan Jasa Rekening Bersama Pada Praktik Jual

Beli Di Marketplace Shopee.” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2022.

Siti Nur Khasanah. “Analisis Hukum Islam Terhadap Sewa Jasa Hair Extension Di Be Young Salon Dukuh Kupang Surabaya.” *Universitas Islam Negeri Sunan Ampel*, January 17, 2017. <http://digilib.uinsa.ac.id/15594/>.

Teresha. “Strategi Komunikasi Persuasif Animal Communicator Dalam Membangun Hubungan Dengan Pemilik Hewan Peliharaan.” *Universitas Multimedia Nusantara*, Tangerang, Mei 2024. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/34564/>.

Peraturan

Dewan Syariah Nasional. *Fatwa Dewan Syariah Nasional MUI No. 112/DSN-MUI/IX/2017 Tentang Akad Ijarah*. Jakarta: Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama’ Indonesia, 2017.

Perhimpunan Dokter Hewan Indonesia. *Kode Etik Dokter Hewan Indonesia*, 2022.

Dwiarni, Binuri Ayu, and Budi Setiyono. “Akuisisi dan Clustering Data Sosial Media Menggunakan Algoritma K-Means sebagai Dasar untuk Mengetahui Profil Pengguna.” *Jurnal Sains dan Seni ITS* 8, no. 2 (January 30, 2020). doi:10.12962/j23373520.v8i2.49815.

Website

“Informasi Untuk Orang Tua Dan Pengguna Di Bawah Umur.” Accessed June 1, 2025. <https://help.x.com/id/rules-and-policies/information-for-parents-and-minor-users>.

Jawahir Gustav Rizal and Bayu Galih. “Perjalanan Twitter Sejak Awal Berdiri Hingga Dibeli Elon Musk.” Accessed June 1, 2025. <https://www.kompas.com/cekfakta/read/2022/04/26/144400782/perjalanan-twitter-sejak-awal-berdiri-hingga-dibeli-elon-musk?page=all#page4>.

Joan Aurelia. “Menelisik Praktik Komunikasi Dengan Hewan: Mitos Atau Sains?” Accessed September 25, 2025. <https://tirto.id/menelisik-praktik-komunikasi-dengan-hewan-mitos-atau-sains-gkCm>.

Natural Connexion Pte Ltd. “*Linking Awareness Journey*,” November 23, 2024. <https://www.natural-connexion.com/workshops/linking-awareness-journey-november-2024>.

Partai Socmed. “Kontra Terhadap Praktik *Animal Communicator* Pada Media Sosial X,” n.d. <https://x.com/PartaiSocmed/status/1707253457403670620>.

Privacy policy. “*Animal Communication Indonesia*.” Accessed September 24, 2025. <https://www.animalcommunication.web.id/>.

Privacy Policy. “Linking Awareness: Communicate with Heart.” *Linking Awareness: Communicate with Heart*, August 30, 2014.

<http://myfragmentoflife.blogspot.com/2014/08/linking-awareness-communicate-with-heart.html>.

Privacy policy. “Meet Penelope Smith.” Accessed September 24, 2025. <https://animaltalk.net/MeetPenelopeSmith/>.

SachioAkioFam. “Pro Terhadap Praktik *Animal Communicator* Pada Media Sosial X,” September 2023. <https://x.com/SachioAkioFam/status/1708333123002597881>.

Dewan Syariah Nasional MUI. “Sekilas Tentang DSN-MUI.” Accessed March 5, 2025. <https://dsnemui.or.id/kami/sekilas/>.

Stefanus Osa Triyatna. “Drh Rajanti Fitriani Mendengarkan ‘Curhat’ Hewan.” Accessed September 25, 2025. <https://www.kompas.id/artikel/drh-rajanti-fitriani-mendengarkan-curhat-hewan>.

X Help Center. “About X Premium.” Accessed June 20, 2025. <https://help.x.com/en/using-x/x-premium>.

X Help Center. “How to Create a Thread on X.” Accessed June 20, 2025. <https://help.x.com/en/using-x/create-a-thread>.

X Help Center. “Repost FAQs.” Accessed June 20, 2025. <https://help.x.com/en/using-x/repost-faqs>.

X Help Center. “How to Post.” Accessed June 20, 2025. <https://help.x.com/en/using-x/how-to-post>.

Wawancara

AUL. Konsumen Toko AL. Wawancara 18 Juli 2025.

CS. Konsumen Toko AL. Wawancara 18 Juli 2025.

IM. Konsumen Toko AL. Wawancara 16 Juli 2025.

LRST. Praktisi Jasa *Animal Communicator* Toko AL, Wawancara 16 Juli 2025.

RP. Konsumen Toko AL. Wawancara 8 Juni 2025, June 8, 2025.