PENGARUH LUAS LAHAN, PRODUKSI KOPI DAN HARGA KOPI INTERNASIONAL TERHADAP EKSPOR KOPI INDONESIA

SKRIPSI

Oleh:

AYU DYAH PARAMITA

NIM: 08020120032

PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL

SURABAYA

2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya, Ayu Dyah Paramita , 08020120032, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarisme*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan Resesi dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 02 Desember 2024



Ayu Dyah Paramita

NIM. 08020120032

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Surabaya,

Skripsi telah selesai dan siap diuji

Dosen Pembimbing,



Dr. Mustofa, S.Ag, M.E.I

NIP. 197710302008011007

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH LUAS LAHAN, PRODUKSI KOPI DAN HARGA KOPI INTERNASIONAL TERHADAP EKSPOR KOPI INDONESIA

Oleh

Ayu Dyah Paramita

NIM. 08020120032

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada

tanggal 27 Desember 2024 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji: **Tanda Tangan:**

1. Dr. Mustofa, S.Ag., M.E.I
   NIP. 197710302008011007
   (Penguji 1)
2. Achmad Room Fitrianto, SE, MEI, MA,Ph.D
   NIP. 197706272003121002
   (Penguji 2)
3. Abdullah Kafabih S.EI., M.SE.
   NIP. 199108072019031006
   (Penguji 3)
4. Ashari Lintang Yudhanti, S.E., M.Ak
   NIP. 199411082019032021
   (Penguji 4)

Surabaya, 27 Desember 2024

Dekan

Dr. Nasihul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I

NIP. 197005142000031001

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN
Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ayu Dyah Paramita
NIM : 08020120032
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
E-mail address : ayuparamita254@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah

☑ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain

yang berjudul : Pengaruh Luas Lahan, Produksi Kopi Dan Harga Kopi Internasional Terhadap Ekspor Kopi Indonesia

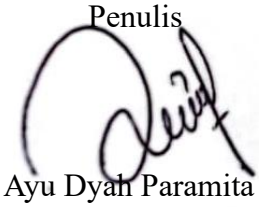
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 27 Desember 2024

Penulis



Ayu Dyah Paramita
NIM. 08020120032

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

ABSTRAK

Kopi adalah komoditas yang berpotensional untuk dikembangkan di Indonesia, karena ekspor kopi merupakan penyumbang terbesar untuk ekspor di komoditi pertanian. Nilai ekspor kopi Indonesia di tiap tahunnya mengalami naik dan turun. Oleh karena itu, diperlukan penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhinya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh luas lahan terhadap nilai ekspor kopi Indonesia, menganalisis pengaruh produksi kopi terhadap nilai ekspor kopi Indonesia, menganalisis pengaruh harga kopi internasional terhadap nilai ekspor kopi Indonesia, serta menganalisis pengaruh luas lahan, produksi kopi, dan harga kopi internasional secara simultan terhadap nilai ekspor kopi Indonesia tahun 1992-2021.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitaif, jenis penelitian yang berdasarkan data yang dapat diukur menggunakan alat uji perhitungan statistik. Data penelitian ini didapatkan melalui berbagai sumber resmi yang telah ada seperti Badan Pusat Statistik (BPS), Kementrian Pertanian Republik Indonesia, United States Department of Agriculture (USDA), Direktorat Jenderal Perkebunan (DITJENBUN). Model ekonometrika yang digunakan dalam penelitian ini adalah model regresi linier berganda yang diselesaikan dengan menggunakan program Eviews 12.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan luas lahan (X1) tidak berpengaruh signifikan terhadap ekspor kopi Indonesia, produksi kopi (X2) berpengaruh positif signifikan terhadap ekspor kopi Indonesia. harga kopi internasional (X3) berpengaruh positif signifikan terhadap ekspor kopi Indonesia, serta luas lahan, produksi kopi, dan harga kopi internasional secara bersamaan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai ekspor kopi Indonesia selama periode 1992-2021.

Penelitian ini memberikan saran kepada pemerintah, diharapkan dapat mengaplikasikan kebijakan atau strategi yang sesuai agar dapat meningkatkan kualitas dan mutu kopi Indonesia sehingga dapat memperkuat posisi Indonesia sebagai negara eksportir kopi di mancanegara. Selain itu pemerintah juga dihatapkan dapat memfasilitasi dan sosialisasi bagi para petani kecil agar hasil kebunnya tidak kalah dengan milik pemerintah atau swasta.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

ABSTRACT

Coffee is a potential commodity to be developed in Indonesia, because coffee exports are the largest contributor to exports in agricultural commodities. The value of Indonesian coffee exports increases and decreases every year. Therefore, research is needed on the factors that influence it. This study aims to analyze the effect of land area on the value of Indonesian coffee exports, analyze the effect of coffee production on the value of Indonesian coffee exports, analyze the effect of international coffee prices on the value of Indonesian coffee exports, and analyze the effect of land area, coffee production, and international coffee prices simultaneously on the value of Indonesian coffee exports in 1992-2021.

This study uses quantitative research, a type of research based on data that can be measured using statistical calculation test tools. The research data was obtained through various official sources that already exist, such as the Central Statistics Agency (BPS), the Ministry of Agriculture of the Republic of Indonesia, the United States Department of Agriculture (USDA), and the Directorate General of Plantations (DITJENBUN). The econometric model used in this study is a multiple linear regression model that is solved using the Eviews 12 program.

The results of this study indicate that land area (X1) does not have a significant effect on Indonesian coffee exports, and coffee production (X2) has a significant positive effect on Indonesian coffee exports. International coffee prices (X3) have a significant positive effect on Indonesian coffee exports, and land area, coffee production, and international coffee prices simultaneously have a significant positive effect on the value of Indonesian coffee exports during the period 1992-2021.

This study provides suggestions to the government; it is expected to apply appropriate policies or strategies in order to improve the quality of Indonesian coffee so that it can strengthen Indonesia's position as a coffee-exporting country abroad. In addition, the government is also expected to be able to facilitate and socialize for small farmers so that their garden results are not inferior to those of the government or private sector.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI ..... **iii**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **iv**
PERNYATAAN ORISINALITAS ..... **v**
DECLARATION ..... **vi**
KATA PENGANTAR .....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
ABSTRAK ..... **vii**
ABSTRACT ..... **viii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 15
1.3 Tujuan Penelitian 16
1.4 Manfaat Penelitian 16
1.4.1 Manfaat Teoritis 16
1.4.2 Manfaat Praktis 17
BAB II KAJIAN PUSTAKA **18**
2.1 Landasan Teori 18
2.1.1 Perdagangan Internasional 18
2.1.2 Produksi 25
2.1.3 Harga 26
2.1.4 Regulasi 28
2.2 Penelitian Terdahulu 34
2.3 Kerangka Konseptual 41
2.4 Pengembangan Hipotesis 38
2.4.1 Pengaruh Luas Lahan Kopi terhadap Nilai Ekspor Kopi Indonesia (H1) 38
2.4.2 Pengaruh Produksi Kopi terhadap Nilai Ekspor Kopi Indonesia (H2) 38

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

2.4.3 Pengaruh Harga Kopi Internasional terhadap Nilai Ekspor Kopi Indonesia (H3) 39
2.4.4 Pengaruh Luas Lahan, Produksi Kopi, dan Harga Internasional terhadap Nilai Ekspor Kopi Indonesia (H4) 40
2.5 Hipotesis Penelitian 41
BAB III METODE PENELITIAN 44
3.1 Jenis Penelitian 44
3.2 Jenis dan Sumber Data 44
3.3 Definisi Operasional Variabel 44
3.3.1 Variabel Independen 46
3.3.2 Variabel Dependen 46
3.4 Teknik Pengumpulan Data 46
3.5 Teknik Analisis Data 47
3.5.1 Uji Asumsi Klasik 48
3.5.2 Uji Statistik 51
BAB IV PEMBAHASAN 55
4.1 Analisis Deskripsi Data Penelitian 55
4.1.1 Deskripsi Luas Lahan Kopi di Indonesia 55
4.1.2 Deskripsi Produksi Kopi di Indonesia 56
4.1.3 Deskripsi Harga Kopi Internasional 58
4.1.4 Deskripsi Nilai Ekspor Kopi Indonesia 59
4.2 Hasil Analisis Data 60
4.2.1 Uji Asumsi Klasik 60
4.2.2 Uji Statistik 66
4.3 Pembahasan 74
4.3.1 Pengaruh Luas Lahan Terhadap Nilai Ekspor Kopi Indonesia Tahun 1992-2021 74
4.3.2 Pengaruh Produksi Kopi Terhadap Nilai Ekspor Kopi Indonesia Tahun 1992 – 2021 79
4.3.3 Pengaruh Harga Kopi Internasional Terhadap Nilai Ekspor Kopi Indonesia Tahun 1992 – 2021 83
4.3.4 Pengaruh Luas Lahan, Produksi Kopi Dan Harga Kopi Internasional Terhadap Nilai Ekspor Kopi Indonesia Tahun 1992 – 2021 87
4.3.5 Regulasi Ekspor Global 88

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

BAB V PENUTUP 101
5.1 Kesimpulan 101
5.2 Saran 102
DAFTAR PUSTAKA 104
LAMPIRAN 111

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan Ekspor Komoditi Pertanian Januari - Mei 2021 2
Tabel 1. 2 Perkembangan Luas Areal Perkebunan Kopi Indonesia Berdasarkan Status Pengusahaan (Ha) Tahun 2017 – 2021 8
Tabel 1. 3 Perkembangan Produksi Kopi Indonesia Berdasarkan Status Pengusahaan (Ton) Tahun 2017 – 2021 9

Tabel 2. 1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu 34

Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel 45

Tabel 4. 1 Perkembangan lahan kopi di Indonesia dari tahun 1992-2021 56
Tabel 4. 2 Perkembangan Produksi dan Produktivitas Kopi di Indonesia Tahun 1992-2022 57
Tabel 4. 3 Perkembangan Harga Kopi Internasional Tahun 1992-2022 58
Tabel 4. 4 Nilai Ekspor Kopi Indonesia Tahun 1992-2021 59
Tabel 4. 5 Hasil Uji White Heterokedastisitas 62
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi 64
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinieritas 65
Tabel 4. 8 Hasil Regresi Linier Berganda 66
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi 67
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Luas Lahan 68
Tabel 4. 11 Hasil Uji Regesi Produksi Kopi 69
Tabel 4. 12 Hasil Uji Regresi Harga Kopi Internasional 70
Tabel 4. 13 Hasil Uji F 71
Tabel 4. 14 Hasil Uji t 71

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 5 Negara Tujuan Utama Ekspor Kopi Indonesia Tahun 2021 (Volume dan Nilai) 3
Gambar 1. 2 Negara Eksportir Kopi Terbesar Di Dunia (Juta Karung Ukuran @60Kg) Tahun 2017 - 2021 4
Gambar 1. 3 Nilai Ekspor kopi Indonesia (000 US$) Tahun 2017 - 2021..... 6
Gambar 1. 4 Produksi Kopi Arabika Menurut Perkebunan Rakyat dan Keadaan Tanaman (Ton) 11
Gambar 1. 5 Produksi Kopi Robusta Menurut Perkebunan Rakyat dan Keadaan Tanaman (Ton) 11
Gambar 1. 6 Trend Volume Ekspor Kopi Vietnam dan Indonesia Tahun 1997-2017 (kantong 60 kilogram kopi) 12
Gambar 1. 7 Harga Kopi Dunia Dalam Dollar 2017 – 2021 (USD/Kg)..... 14

Gambar 2. 1 Kurva Keseimbangan Harga 27
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual..... 42

Gambar 4. 1 Histogram – Normality Test..... 61

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Peneliti 111
Lampiran 2 Data Sekunder 112
Lampiran 3 Surat Pernyataan Orisinalitas 113

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Abhimanyu, I. B., & Saskara, I. A. N. (2020). Analisis Efisiensi Penggunaan Faktor Produksi Pada Usaha Perkebunan Kopi Di Kecamatan Susut, Kabupaten Bangli. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, *09*(10), 2270–2300.

Afrilia, R., Romano, & Nugroho, A. (2022). *Factors Affecting Indonesian Arabica Coffee Export*.

Agustin, R., Novita, D., Pratama, H., Sela, S., Chintya, S., & Michiko, D. (2020). Analisis Korelasi Luas Lahan Serta Ekspor Kopi Lampung Terhadap Ekspor Kopi Indonesia. *Original Article Indonesian Journal of Applied Mathematics*, *1*(1), 25–30. https://journal.itera.ac.id/index.php/indojam/

Agustin, R., Novita, D., Pratama, H., Sela, S., Chintya, S., Michiko, D., & Noor, M. (2020). Analisis Korelasi Luas Lahan Serta Ekspor Kopi Lampung Terhadap Ekspor Kopi Indonesia. In *Original Article Indonesian Journal of Applied Mathematics* (Vol. 1, Issue 1). https://journal.itera.ac.id/index.php/indojam/

Alyssa Ramadhanty, N., & Farouk, U. (2021). The Influence of International Coffee Prices and Rupiah Exchange Rate on Export Volume of Coffee in Central Java. *Jurnal JOBS*, *7*(1), 2467–8790. https://jurnal.polines.ac.id/index.php/jobs

Analisis Tentang Pelaksanaan Plant Layout Dalam Usaha Meningkatkan Efisiensi Produksi. , Uniiversitas Widyatama (2009).

Anugrah, M. (2022). Pertanian Modern Dengan Smart Farming. *Dinas Tanaman Pangan Dan Holtikultura Provinsi Sulawesi Tengah*.

Ariyanto, F. (2018). *Analisis Pengaruh Luas Lahan Perkebunan Kopi, Produksi Kopi, Dan Harga Ekspor Kopi Terhadap Volume Ekspor Kopi Di Provinsi Jawa Tengah Tahun 1990-2016*.

Atmadji, E., Priyadi, U., & Achiria, S. (2019). Perdagangan Kopi Vietnam Dan Indonesia Di Empat Negara Tujuan Ekspor Kopi Utama: Penerapan Model Constant Market Share. *JIEP*, *19*(1). https://www.homegro-

Ayuningsih, N. L. S. M., & Setiawina, N. D. (2014). Pengaruh Kurs Dollar Amerika Serikat, Jumlah Produksi Dan Luas Lahan Terhadap Volume Ekspor Kayu Manis Indonesia Periode 1992-2011 Serta Daya Saingnya. *E-Jurnal EP Unud*, *3*(8), 366–375.

B, E. (2024). *Nasib Kopi Indonesia: Primadona Dunia yang Tengah Terancam*. CNBC Indonesia. https://www.cnbcindonesia.com/research/20240822113220-128-565458/nasib-kopi-indonesia-primadona-dunia-yang-tengah-terancam

Barsua, N. P. E. U., Harum, N. S., Boeaya, M. A., & Gurusinga, W. U. (2024). Analisis Determinan Nilai Ekspor Kopi Indonesia (Dampak Nilai Tukar Rupiah, Investasi Asing Langsung dan Harga Kopi Dunia). *JIA (Jurnal Ilmiah Agribisnis) : Jurnal Agribisnis*

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian, *9*(4), 327–337. https://doi.org/10.37149/jia.v9i4.1338

Berata, I. K. E. W., & Setiawina, N. D. (2017). Pengaruh Luas Lahan, Jumlah Produksi, Kurs Dollar Amerika Serikat Dan Inflasi Terhadap Ekspor Kakao Indonesia Kurun Waktu 1994-2013. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan*, *6*(1), 36–63.

BPS. (2021). *Buletin Statistik Perdagangan Luar Negeri Ekspor*.

BPS. (2024). *Ekspor Kopi Menurut Negara Tujuan Utama, 2000-2023*. Badan Pusat Statistik. https://www.bps.go.id/id/statistics-table/1/MTAxNCMx/ekspor-kopi-menurut-negara-tujuan-utama--2000-2023.html

Dewi, N. W. D. K., & Utama, M. S. (2022). *Pengaruh Luas Lahan, Produksi, dan Harga Terhadap Volume Ekspor Kopi Indonesia*.

Dinas Pertanian dan Pekebunan Aceh. (2021, January 29). *Uni Eropa Buat Regulasi Baru, Ekspor Kopi Indonesia Terancam Mandek*. https://distanbun.acehprov.go.id/berita/kategori/berita/uni-eropa-buat-regulasi-baru-ekspor-kopi-indonesia-terancam-mandek

Domas, M. H. (2003). The public interest theory of regulation: Non-existence or misinterpretation? *European Journal of Law and Economics*, *15*(3), 165–194.

Elfina, L., Karo, K., & Rozaini, N. (2023). Analisis Pengaruh Produksi Kopi, Luas Lahan dan Kurs Rupiah Terhadap Volume Ekspor Kopi Indonesia Periode Tahun 2010-2020. *Journal of Economics and Business Management*, *3*(2), 22–33.

Firiani, R. I., Amir, I., T, D. W. L., & D.W. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Internaional. *Jurnal Pertanian Agros*, *25*(2), 1816–1823. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.37159/jpa.v25i2.2968

Fitriani, E. (2019). Analisis Pengaruh Perdagangan Internasional Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, *IX*(1), 18–26.

Fitriani, R. I., Amir, I. T., & Laily, D. W. (2023a). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Ekspor Kopi Indonesia Di Pasar Internasional. *Jurnal Pertanian Agros*, *25*(2), 1816–1823.

Fitriani, R. I., Amir, I. T., & Laily, D. W. (2023b). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Ekspor Kopi Indonesia Di Pasar Internasional Factors Affecting The Volume Of Indonesian Coffee Export In The International Market. *Jurnal Pertanian Agros*, *25*(2), 1816–1823.

Fitriani, R. I., Amir, I. T., & Laily, D. W. (2023c). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Ekspor Kopi Indonesia Di Pasar Internasional Factors Affecting the Volume of Indonesian Coffee Export in the International Market. *Jurnal Pertanian Agros*, *25*(2), 1816–1823.

GAEKI. (2024). *Peraturan Ekspor*. https://gaeki.or.id/ketentuan-ekspor-kopi/

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Galih, A. P., & Setiawina, N. D. (2014a). Analisis Pengaruh Jumlah Produksi, Luas Lahan, Dan Kurs Dolar Amerika Terhadap Volume Ekspor Kopi Indonesia Periode Tahun 2001-2011. *E-JURNAL EKONOMI PEMBANGUNAN UNIVERSITAS UDAYANA*, *3*(2).

Galih, A. P., & Setiawina, N. D. (2014b). Analisis Pengaruh Jumlah Produksi, Luas Lahan, Dan Kurs Dolar Amerika Terhadap Volume Ekspor Kopi Indonesia Periode Tahun 2001-2011. *E-Jurnal EP Unud*, *2*(3), 48–55.

Gapki. (2024). *Ekspor Kopi Indonesia Meningkat Tajam 35,71%* . Majalah Hortus Archipelago. https://news.majalahhortus.com/ekspor-kopi-indonesia-meningkat-tajam-3571/

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi Ke-9*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Harum, S. (2022). Analisis Produksi Kopi Di Indonesia Tahun 2015-2020 Menggunakan Metode Cobb-Douglass. *Growth: Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, *1*(2), p.

Hidayati, N., Susanto, A., & Lidyana, N. (n.d.). Pengaruh Hubungan Umur Tanaman Dengan Produktivitas Kopi Di KelurahanLedug Kecamatan Prigen Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Agrotechbiz*, *10*.

Ibrahim, H. R., & Halkam, H. (2021). *Perdagangan Internasional & Strategi Pengendalian Impor*.

Irfansyah, & Salahuddin. (2023). *Hukum Dagang*.

Jannah, M. (2018). Analisis Pengaruh Biaya Produksi Dan Tingkat Penjualan Terhadap Laba Kotor. *Jurnal BanqueSyar'i*, *4*(1), 87–112.

Jenderal -Kementerian Pertanian, S. (2022). *Outlook Komoditas Perkebunan Kopi*.

Juliandi, A. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Umsu Pers.

Kasdi, A. (2016). Permintaan Dan Penawaran Dalam Mempengaruhi Pasar (Studi Kasus Di Pasar Bintoro Demak). *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam* , *4*(2).

Kedoh, C. A., & Setyari, N. P. W. (2021). *Analisis Daya Saing Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Kopi Indonesia Ke Pasar Jerman*.

Kementerian Perdagangan. (2019). *TANTANGAN DAN STRATEGI PENINGKATAN EKSPOR*.

Kementerian Pertanian. (2023, February 6). *Peningkatan Kapabilitas Penanganan OPT Tanaman Kopi*. Direktorat Jenderal Perkebunan. https://ditjenbun.pertanian.go.id/peningkatan-kapabilitas-penanganan-opt-tanaman-kopi/

Kementrian Pertanian Direktorat Jenderal Tanaman Pangan. (2021). Laporan Kinerja Direktorat Jenderal Tanaman Pangan Tahun 2021. In *Journal GEEJ* (Vol. 7, Issue 2).

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Kinasih, D. R. (20243). *Pengaruh Luas Kahan Perkebunan Kopi, ProduksiKopi, Dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Pertumbuhan Ekspor Kopi Indonesia Ke AmerikaSerikat Tahun 2000-2021*. Universitas Negeri Surabaya.

Kuswantoro, & Rosianawati, G. (2016). Analisis Pengaruh PDB Riil, Cadangan Devisa Dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Impor Nonmigas Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi-Qu*, *6*(2), 166–190. http://jurnal.untirta.ac.id/index.php/

Lubis, R. A., Hasibuan, K. S., Sari, N., Lubis, S. H., & Ramadani, P. (2022a). Pengaruh Nilai Tukar Rupiah dan Harga Kopi Internasional Terhadap Nilai Ekspor Kopi Indonesia Tahun 2004-2021. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEKOMBIS)* , *1*(4).

Lubis, R. A., Hasibuan, K. S., Sari, N., Lubis, S. H., & Ramadani, P. (2022b). Pengaruh Nilai Tukar Rupiah dan Harga Kopi Internasional Terhadap Nilai Ekspor Kopi Indonesia Tahun 2004-2021. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEKOMBIS)* , *1*(4), 01–13.

Lubis, R. A., & Rahmani, N. A. B. (2023). Pengaruh Nilai Tukar Rupiah, Harga Kopi Internasional Terhadap Nilai Ekspor Kopi Indonesia Dengan Inflasi Sebagai Variabel Intervening Periode 2002-2021. *JURNAL EKONOMI PENDIDIKAN DAN KEWIRAUSAHAAN*, *11*(2), 135–152. https://doi.org/10.26740/jepk.v11n2.p135-152

Maharani Purba, A., Cls, A., Utami, M., Saparianti, N., Muhammad Sinar, Tb., & Adlina, H. (2023). Teori Perdagangan Internasional: Pemahaman Konseptual dan Implikasinya Dalam Konteks Global. *Dkk.) Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, *1*(5), 938–945. https://doi.org/10.5281/zenodo.8061593

Maulani, R. D., & Wahyuningsih, D. (2021). Analisis Ekspor Kopi Indonesia pada Pasar Internasional. *Pamator Journal*, *14*(1), 27–33. https://doi.org/10.21107/pamator.v14i1.8692

Megautami, A., & Utomo, Y. P. (2023). *Analysis of Indonesian Coffee Exports to the United States of America on 1996-2021 Period*.

Muslimin, S., Zainab, Z., & Jafar, W. (2020). Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam. *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*, *2*(1), 1–11. https://doi.org/10.37146/ajie.v2i1.30

Nasution, S. P., Supriana, T., Iskandarini, & Wibowo, R. P. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Amerika Serikat. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL FAKULTAS PERTANIAN UNS DALAM RANGKA DIES NATALIS KE-47 UNS TAHUN 2023*, *7*(1), 705–712.

Noor, J. (2012). *Metodologi Penelitian*. Kencana Prenada Media Group.

Noviarita, H., Syahyudi, A., & Wijaya, I. A. (2021). Manajemen Pendidikan Berbasis Produksi. *An Naba: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Pendidikan Islam*, *4*(2), 107–115.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Nursani, S. A. (2023). *10 Negara Penghasil Kopi Terbesar di Dunia, Indonesia Nomor Berapa?* Detik.Com. https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6770989/10-negara-penghasil-kopi-terbesar-di-dunia-indonesia-nomor-berapa

Paryadi, D. (2020). Potensi Kerjasama Bilateral Indonesia Bangladesh Dalam Kerangka Preferential Trade Agreement. *Cendekia Niaga*, *4*(2), 16–26.

Prajanti, S. D. W., Pramono, S. E., & Adzmin, F. (2020). *Factors Influencing Indonesia Coffee Exports Volume*.

Prasetyani, D. A., Latunteng, W., & Arifin, A. L. (2022). *The Influence of International Coffee Prices and the Rupiah Exchange Rate on the Volume of Indonesian Coffee Exports*.

Pratiwi, M. A. A., Bachtiar, A., Asmara, K., & Suharsa, M. (2024). Pengaruh Nilai Tukar Rupiah Dan Harga Kopi Internasional Terhadap Nilai Ekspor Kopi Indonesia Tahun 2001-2021. *Urnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, *10*(September), 1–23.

Primadhyta, S. (2022). *Naik 0,72 Persen, Upah Harian Buruh Tani Rp57.595 Januari 2022* . CNN Indonesia. https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20220215131426-92-759385/naik-072-persen-upah-harian-buruh-tani-rp57595-januari-2022

Putri, H. (2021, November). *Prediksi Kenaikan Harga Kopi hingga 2025, Dampak Penurunan Produksi di Berbagai Negara*. OLENKA. https://olenka.id/prediksi-kenaikan-harga-kopi-hingga-2025-dampak-penurunan-produksi-di-berbagai-negara#google_vignette

Putri, N. H., Sudati,), Sarfiah, N., & Septiani, Y. (2020). ANALISIS DETERMINAN NILAI EKSPOR KOPI INDONESIA KE AMERIKA SERIKAT DENGAN PENDEKATAN ECM DETERMINANT ANALYSIS OF EXPORT VALUE OF INDONESIAN COFFEE TO UNITED STATES WITH ECM APPROACH 1). *DINAMIC: Directory Journal of Economic*, *2*(4).

Raharjo, B. (2012). Analisis Penentu Ekspor Kopi Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, *1*(1).

Rahman, M. A. (2023). David Ricardo's Principle of Comparative Cost Advantage inspires International Trade. *Global Business Issues EJournal*, *12*(71), 1–15.

Rahmawati, M., & Muljaningsih, S. (2022). Analisis Jumlah Produksi, Luas Area, Harga Dan Kurs Terhadap Ekspor Kopi Robusta Indonesia Ke Jepang. *Journal of Economics Development Issues*, *5*(2), 109–118. https://doi.org/10.33005/jedi.v5i1.127

Rama, P., Pratama, Y., Kembar, M., & Budhi, S. (2024). ANALISIS PENGARUH HARGA, NILAI TUKAR RUPIAH DAN PRODUKSI TERHADAP VOLUME EKSPOR KOPI INDONESIA. *E-Jurnal EP Unud*, *1*, 24–37.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Riah, R., Tarigan, A., Setyanigrum, S., & Hafiz, M. (2023). *Analisis Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Usahatani Tanaman Kopi (Coffea Arabika) Di Desa Suka Kabupaten Karo*.

Rozalinda. (2019). *Ekonomi islam : Teori dan aplikasinya pada aktivitas ekonomi / Dr. Rozalinda*. Rajawali Pers.

Rufaedah, D. A., & Fitrianto, A. R. (2024). Peran Perdagangan Internasional Bagi Pertumbuhan Ekonomi Indonesia: Tantangan Dan Peluang Di Era Globalisasi Dalam Perspektif Islam. *Muslim Heritage: Jurnal Dialog Islam Dengan Realitas*, *9*. https://doi.org/https://doi.org/10.21154/muslimheritage.v9i1.7707

S, M. G., Yunarti, & Afdal, M. (2023). Perubahan Nilai Ekspor Kopi Indonesia Pasca Kebijakan Permendag No. 19 Tahun 2021. *Jurnal Galung Tropika*, 97–108.

Sa'idy, I. B. (2013). Analisis Daya Saing Komoditas Tekstil Dan Produk Tekstil Indonesia Di Amerika Serikat. *Economics Development Analysis Journal*, *2*(4), 269–276. http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/edaj

Saleh, A., Dahlan, M., & Kholid Mawardi, F. M. (2016). Pengaruh Produksi, Harga Internasional, Dan Nilai Tukar Terhadap Volume Ekspor (Studi pada Ekspor Global Teh Indonesia Periode Tahun 2010-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol*, *35*(2).

Sari, F. Y., & Utami, B. S. A. (2023). PENGARUH NILAI EKSPOR BESI BAJA INDONESIA KE 10 NEGARA TUJUAN. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, *19*(1), 14–23.

Sharon, G., Hutama, B. A., Hudiyarahma, A. R., & Yustitianingtyas, L. (2022). Depiction of Public Interest Theory Based on Welfare Economic Concept in Indonesia Regulation. *Yustisia*, *11*(2), 136–156. https://doi.org/10.20961/yustisia.v11i2.48548

Sigihartono, I. (2021). *PENGARUH PRODUKSI NILAI TUKAR DAN INFLASI TERHADAP EKSPOR KOPI INDONESIA*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA.

Sitompul, M. G., Yunarti, Y., & Afdal, M. (2023). Pengaruh Kebijakan Permendag No 19 Tahun 2021 Terkait Ekspor Kopi Indonesia. *JURNAL GALUNG TROPIKA*, *12*(1), 97–108. https://doi.org/10.31850/jgt.v12i1.1052

Stone Street. (2024). *Robusta Is The Most Caffeinated Coffee Bean Type, And If You're Not Drinking It, You're Missing Out*. Stone Street Coffee Company. https://stonestreetcoffee.com/blogs/brooklyn-coffee-academy/robusta-is-the-most-caffeinated-coffee-bean-type-and-if-you-re-not-drinking-it-you-re-missing-out#:~:text=Arabica%2C%20the%20most%20popular%20coffee,and%20more%20naturally%20bitter%20flavor.

Sudirman. (2016). Potensi, Peluang, Dan Tantangan Perdagangan Antara Indonesia Dengan Negara-Negara Di Kawasan Timur Tengah. *Al-Buhuts*, *12*(1), 60–80.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Sudrajat, D. J., Nurhasybi, N., & Zanzibar, M. (2011). HUBUNGAN UMUR POHON DENGAN PRODUKSI DAN MUTU BENIH. *Jurnal Penelitian Hutan Tanaman*, *8*(5), 267–277. https://doi.org/10.20886/jpht.2011.8.5.267-277

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi Dengan Metode R&D – MPA* (3rd ed.). Alfabeta.

Suherman, R. F., Hikmah, S. Q., & Firmansyah, R. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Kopi Indonesia dipasar Internasional (Analysis of Factors Affecting Indonesian Coffee Export in the International Market). *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Sosial (JEMeS)*, *6*(2), 51–61. https://ojs.ejournalunigoro.com/index.php/JEMeS

Suryanto, S., & Kurniati, P. S. (2022). Analisis Perdagangan Internasional Indonesia dan Faktor-Faktor yang Memengaruhinya. *Intermestic: Journal of International Studies*, *7*(1), 104. https://doi.org/10.24198/intermestic.v7n1.6

Syakir, M., & Surmaini, E. (2017). Perubahan Iklim Dalam Konteks Sistem Produksi Dan Pengembangan Kopi di Indonesia. *Jurnal Litbang Pertanian*, *36*, 77–90.

T., A. (2011). Long-run Determinants of Exports : A Cointegration Approach. *Artykuł Przygotowany i Prezentowany Na Development Studies Forum-BAPPENAS*.

Tarigan, M. I. B., Samiu, L. D., & Sajili, M. (2024). *E-Commerce Global Menavigasi Pasar Digital Internasional*.

Trading Economics. (2024). *Kopi-Kontrak Berjangka-Harga*. https://id.tradingeconomics.com/commodity/coffee

Yuni, R., & Hutabarat, D. L. (2021). Dampak Perdagangan Internasional Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Pada Tahun 2009-2019. *NIAGAWAN*, *10*(1), 62–69.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/