PERAN DINAS KOPERASI KABUPATEN LAMONGAN DALAM PENGEMBANGAN TEKNOLOGI DIGITAL UNTUK AKSESIBILITAS BAGI PELAKU UMKM

SKRIPSI

Oleh :

MELLY EKA AYU AULIA

NIM : 08040421157

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

PRODI EKONOMI SYARIAH

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL

SURABAYA

2025

LEMBAR PERNYATAAN

PERNYATAAN

Saya, Melly Eka Ayu Aulia, 08040421157, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 04 Juni 2025



Melly Eka Ayu Aulia

NIM. 08040421157

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI/ MUNAQOSAH

Surabaya, 04 Juni 2025

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,

Ahmadun Najah, M.H.I
NIP.197709152005011004

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

PERAN DINAS KOPERASI KABUPATEN LAMONGAN DALAM PENGEMBANGAN TEKNOLOGI DIGITAL UNTUK AKSESIBILITAS BAGI UMKM

oleh

Melly Eka Ayu Aulia

NIM: 08040421157

Telah dipertahankan di depan Dewa Penguji pada

Tanggal 16 Juni dan dinyatakan memenuhi syarat untuk

diterima

Susunan Dewan Penguji:	**Tanda Tangan:**
1. Ahmadun Najah, M.H.I NIP. 197709152005011004 (Penguji 1)	.....
2. Dr. Mazro'atus Sa'adah, M.Ag NIP. 1997708272005012002 (Penguji 2)	.....
3. Siti Kalimah, M.Sy NIP. 198707272022032001 (Penguji 3)	.....
4. Mohammad Dliyaul Muflihin, S.E.I, M.E NIP. 199401052023211023 (Penguji 4)	.....

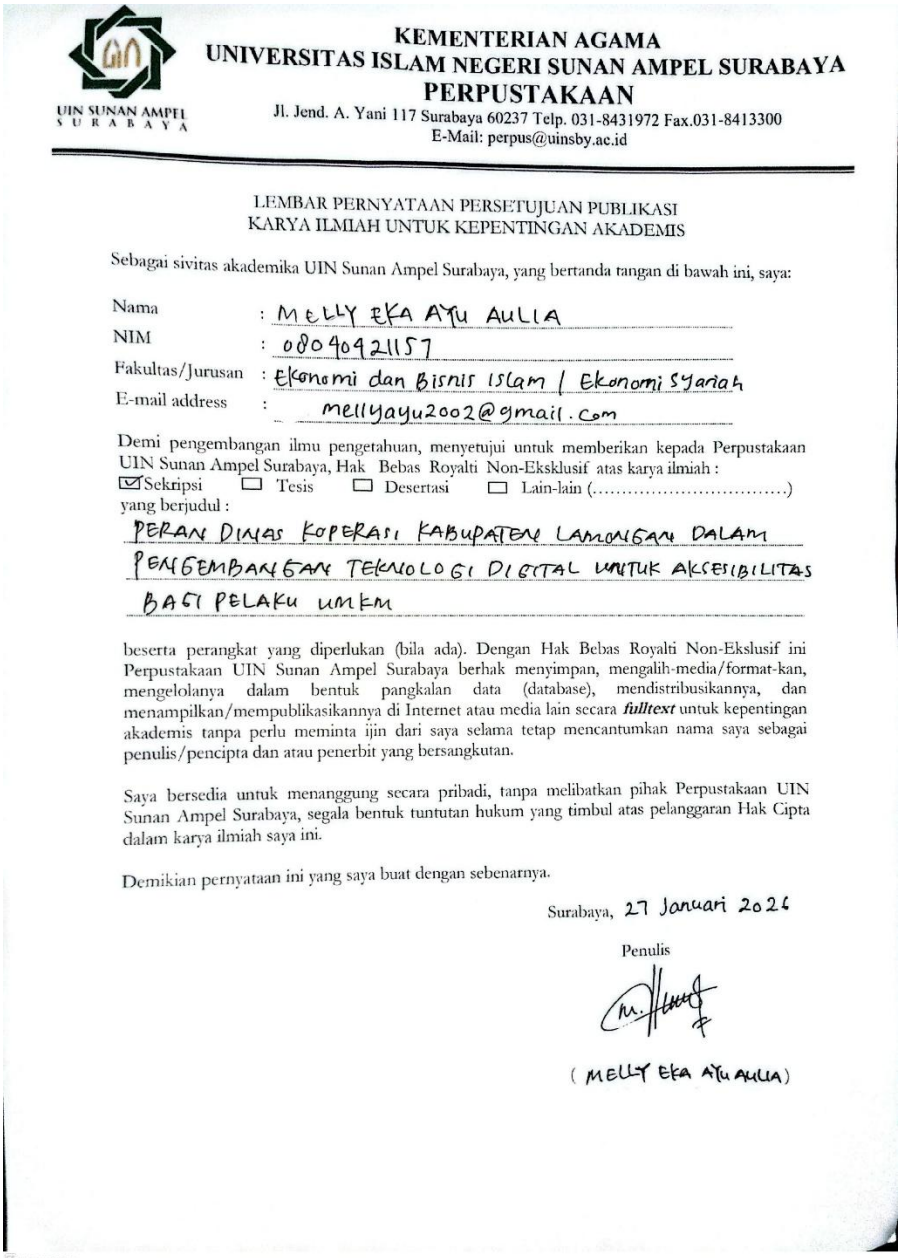
Surabaya, 16 Juni 2025

Dekan,

Dr. Sirajul Arifin, S.Ag.,S.S.,M.E.I

NIP.197005142000031001

LEMBAR PUBLIKASI



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN
Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : MELLY EKA AYU AULIA
NIM : 08040921157
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah
E-mail address : mellyayu2002@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
☑ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :
PERAN DINAS KOPERASI KABUPATEN LAMONGAN DALAM PENGEMBANGAN TEKNOLOGI DIGITAL UNTUK AKSESIBILITAS BAGI PELAKU UMKM

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara ***fulltext*** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 27 Januari 2026

Penulis

(MELLY EKA AYU AULIA)

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran Dinas Koperasi Kabupaten Lamongan dalam pengembangan teknologi digital sebagai upaya meningkatkan aksesibilitas bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Di era digitalisasi yang semakin berkembang, transformasi digital menjadi kebutuhan penting bagi pelaku UMKM agar mampu bersaing dan bertahan dalam dinamika ekonomi modern. Peran aktif pemerintah daerah melalui Dinas Koperasi sangat dibutuhkan dalam memberikan pendampingan, pelatihan, serta fasilitasi teknologi yang tepat guna.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informan penelitian terdiri dari pejabat Dinas Koperasi, pelaku UMKM, serta pihak terkait lainnya di Kabupaten Lamongan. Data yang diperoleh dianalisis dengan metode reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dinas Koperasi Kabupaten Lamongan memiliki peran strategis dalam mendukung digitalisasi UMKM melalui program pelatihan digital marketing, fasilitasi pendaftaran e-commerce, dan penyediaan platform digital lokal. Namun, dalam pelaksanaannya masih terdapat kendala seperti keterbatasan infrastruktur digital, rendahnya literasi digital pelaku UMKM, serta kurangnya kolaborasi lintas sektor.

Kesimpulannya, meskipun peran Dinas Koperasi sudah berjalan cukup baik, dibutuhkan peningkatan sinergi antara pemerintah, swasta, dan masyarakat untuk menciptakan ekosistem digital UMKM yang inklusif dan berkelanjutan.

Bagi Dinas Koperasi Dan Usaha Kabupaten Lamongan untuk kedepannya perlu meningkatkan adanya kolaborasi antara pihak Dinas Koperasi dengan pihak-pihak yang terkait untuk lebih intensif memberikan pengetahuan tentang teknologi digital dan perlu evaluasi agar program-programnya dapak efektif dengan baik.

Kata kunci: Dinas Koperasi, UMKM, Teknologi Digital, Aksesibilitas, Kabupaten Lamongan

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

ABSTRACT

This study aims to analyze the role of the Lamongan Regency Cooperative Office in the development of digital technology as an effort to increase accessibility for Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs). In an era of increasingly advancing digitalization, digital transformation has become an essential need for MSME actors to be able to compete and survive in the dynamics of the modern economy. The active role of local government through the Cooperative Office is highly needed in providing guidance, training, and facilitation of appropriate technology.

This study uses a descriptive qualitative approach with data collection techniques through interviews, observation, and documentation. The research informants consist of officials from the Cooperative Office, MSME actors, and other related parties in Lamongan Regency. The data obtained were analyzed using data reduction methods, data presentation, and conclusion drawing.

The research results show that the Lamongan Regency Cooperative Office has a strategic role in supporting the digitalization of MSMEs through digital marketing training programs, facilitation of e-commerce registration, and the provision of local digital platforms. However, in its implementation, there are still obstacles such as limited digital infrastructure, low digital literacy among MSME actors, and a lack of cross-sector collaboration.

In conclusion, although the role of the Cooperative Office has been running quite well, there is a need to enhance synergy between the government, private sector, and society to create an inclusive and sustainable MSME digital ecosystem.

For the Lamongan Regency Cooperative and Business Office going forward, it is necessary to improve collaboration between the Cooperative Office and relevant parties to more intensively provide knowledge about digital technology and to conduct evaluations to ensure that its programs can be effective.

Keywords: Cooperative Office, MSMEs, Digital Technology, Accessibility, Lamongan Regency

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL **1**
HALAMAN SAMPUL DALAM ..... **ii**
HALAMAN LEMBAR PERNYATAAN ..... **iii**
HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI ..... **iv**
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN ..... **v**
HALAMAN LEMBAR PUBLIKASI ..... **vi**
KATA PEGANTAR ..... **vii**
ABSTRAK ..... **ixx**
ABSTRACT ..... **x**
DAFTAR ISI ..... **xi**
DAFTAR TABEL ..... **xivi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xvv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvi**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Identifikasi Masalah 8
1.3 Batasan Masalah 8
1.4 Rumusan Masalah 9
1.5 Tujuan Penelitian 9
1.6 Manfaat Penelitian 10
BAB II LANDASAN TEORI **11**
2.1 Aksesibilitas UMKM 11
2.1.1. Pengertian Aksesibilitas 11
2.1.2. Aksesibilitas UMKM 13
2.1.3. Aksesibilitas Dalam Perspektif Islam 15
2.2 Pengembangan Teknologi Digital 16
2.2.1. Teknologi Digital 16
2.2.2. Teknologi Digital UMKM 23
2.3 Konsep Peran 24

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

2.3.1. Peran Dinas Koperasi 25
2.4 Usaha Mikro Kecil dan Menengah 28
2.4.1. Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) 28
2.4.2. Karakteristik UMKM 31
2.4.3. Tujuan UMKM 31
2.4.4. Manfaat UMKM 33
2.5 Penelitian Terdahulu 34
2.6 Kerangka Penelitian 46
BAB III METODE PENELITIAN 47
3.1 Jenis Penelitian 47
3.2 Lokasi Penelitian 47
3.3 Jenis dan Sumber Data 47
3.3.1 Jenis Data 47
3.3.2 Sumber Data 48
3.4 Teknik Pengumpulan Data 48
3.4.1 Wawancara 48
3.4.2 Observasi 49
3.4.3 Studi Dokumentasi 49
3.5 Keabsahan Data 50
3.6 Metode Analisis Data 50
3.6.1 Reduksi Data 50
3.6.2 Penyajian Data 51
3.6.3 Penarikan Kesimpulan 51
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL 52
4.1 Gambaran Objek Penelitian 52
4.1.1 Sejarah Dinas Koperasi Kabupaten Lamongan 52
4.1.2 Visi dan Misi 53
4.1.3 Struktur Organisasi 54
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian 54
4.2.1 Peran Dinas Koperasi Dalam Pengembangan Teknologi Digital 54
4.2.2 Dampak Peran Dinas Koperasi Kabupaten Lamongan Dalam Penggunaan Teknologi Digital Untuk Aksesibilitas Bagi Pelaku Usaha UMKM 63

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

4.3 Analisis dan Pembahasan 71
4.3.1. Analisis Peran Dinas Koperasi Kabupaten Lamongan Koperasi Dalam Pengembangan Teknologi Digital 71
4.3.2. Analisis Dampak Peran Dinas Koperasi Kabupaten Lamongan Dalam Penggunaan Teknologi Digital Untuk Aksesibilitas Bagi pelaku Usaha UMKM 74
BAB V PENUTUP……79
5.1 Kesimpulan 79
5.2 Saran..... 80
DAFTAR PUSTAKA.....90

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 34
Tabel 4. 1 Produk POL 59
Tabel 4. 2 Kegiatan Pelatihan dan Seminar.....66
Tabel 4. 3 Dampak Positif dan Negatif.....77

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran 46
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi 54

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkip Wawancara Dengan pelaku UMKM 1 93
Lampiran 2. Transkip Wawancara Dengan pelaku UMKM 2 94
Lampiran 3. Transkip Wawancara Dengan pelaku UMKM 3 95
Lampiran 4. Dokumentasi 96

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Aisyah, Siti, dan Kartika Rose Rachmadi. 2022. "Digitalisasi Pemasaran Melalui Sosialal Media Marketing Pada Pelaku Umkm Guna Peningkatan Pendapatan." *RESWARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 3 (2): 442–48. https://doi.org/10.46576/rjpkm.v3i2.1866.

Annisa Nur Fatwa. 2020. "Strategi Preservasi Informasi Digital Dalam Menjaga Aksesibilitas Informasi Annisa Nur Fatwa Mahasiswa Pascasarjana UIN Sunan Ka." 2020.

Belva Saskia Permana, Lutvia Ainun Hazizah, dan Yusuf Tri Herlambang. 2024. "Teknologi Pendidikan: Efektivitas Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Teknologi Di Era Digitalisasi." *Khatulistiwa: Jurnal Pendidikan dan Sosial Humaniora* 4 (1): 19–28. https://doi.org/10.55606/khatulistiwa.v4i1.2702.

Devi Agustien, Lies Maria Hamzah. 2019. "Pengaruh Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, dan MenengahTerhadap Pendapatan Nasional Pada Sektor UMKM diIndonesia." 2019.

Dhiya Sausan Rizky Angreni dan Almisar Hamid. 2025. "Pemberdayaan Lanjut Usia dalam Menunjang Successful Aging Melalui Pos Sehat Al-Falah Dompet Dhuafa di Kecamatan Cinere." *RISOMA : Jurnal Riset Sosial Humaniora dan Pendidikan* 3 (3): 24–41. https://doi.org/10.62383/risoma.v3i3.727.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Dinas Koperasi dan UKM, UPT Pelatihan. 2024. "Pelatihan Perkoperasian dan Digitalisasi Koperasi: Transformasi Menuju Koperasi Modern di Kabupaten Lamongan." 2024.

diskominfo.lamongankab. 2022. "Tingkatkan Perekonomian Lamongan, 200 UMKM Terima Permodalan KUR." 2022.

Endah Prawesti Ningrum. 2021. "Pemanfaatan Digital Marketing Bagi UMKM." 2021.

Faisi, Ach Nur. t.t. "Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIAN) Jember November 2020."

Fasa, Muhammad Iqbal, Syamsul Hilal, dan Khavid Normasyhuri. 2023. "Strategi Peningkatan Pertumbuhan Bisnis UMKM Provinsi Lampung Dengan Penerapan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)." *Jurnal SOLMA* 12 (3): 1557–68. https://doi.org/10.22236/solma.v12i3.13122.

Fatimah, Cici, M Mas'ud Said, dan Langgeng Rachmatullah Putra. 2023. "Strategi pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (umkm) di Kabupaten Lamongan" 17 (7).

Fibriyanti, Yenni Vera. 2020. "Pengembangan UMKM Kerajinan Anyaman Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Sumberjo Kecamatan Sarirejo Kabupaten Lamongan" 4.

Fitriasari, Pipin. 2023. "Pengaruh ekanan Peran dan Aa Kepemmpnan eradap Knera aa Penla: Pipin Fitriasari, STIE Madani Balikpapan." *Madani Accounting And Management Journal* 9 (2): 60–68. https://doi.org/10.51882/jamm.v9i2.79.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Gema Bangsawan. 2023. “Kebijakan Akselerasi Transformasi Digitaldi Indonesia: Peluang dan Tantangan untukPengembangan Ekonomi KreatifPolicy for Accelerating Digital Transformationin Indonesia: The Prospects and Challenges ofDeveloping the Creative Economy.” 2023.

Hadi, Muhammad Saipul. 2025. “Peran Dinas Koperasi Dan UMKM Dalam Meningkatkan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat di Palembang Sumatera Selatan.” *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 3 (1).

Hadiono, Kristophorus, dan Rina Candra Noor Santi. 2020. “Menyongsong Transformasi Digital.”

Hanifa, Aulia. 2023. “Konsep Kepemilikan Individu Dalam Islam” 1.

Huda, Irkham Abdaul. 2020. “Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) Terhadap Kulaitas Pembelajaran Di Sekolah Dasar” 2.

Jatim, JPNN. 2023. “Dinas Koperasi Lamongan Gandeng Kasir Pintar Edukasi Pelaku UMKM Go Digital.” 2023.

Kabupaten Lamongan, Dinas Koperasi dan Usaha Mikro. 2023. “Akselerasi Pemberdayaan dan Kemitraan Usaha Mikro Lamongan 2023: Mendorong Pertumbuhan UMKM di Era Digital.” 2023.

Khamimah, Wininatin. 2021. “Peran Kewirausahaan Dalam Memajukan Perekonomian Indonesia.” *Jurnal Disrupsi Bisnis* 4 (3): 2017. https://doi.org/10.32493/drb.v4i3.9676.

Kurnia, Arini Ayu, dan Dwi Wulandari. 2022. “Perbandingan umkm yang memanfaatkan digitalisasi dan non digitalisasi di Lamongan pada era covid-

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

19.” *Co-Creation: Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Akuntansi dan Bisnis*.

Lamongankab. 2023. “Lamongan Perluas Pasar Hingga Kancah Internasional.” 2023.

Lantaeda, Syaron Brigette, Florence Daicy J Lengkong, dan Joorie M Ruru. t.t. “Peran Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Dalam Penyusunan Rpjmd Kota Tomohon.”

Lenti Susana Saragih, Aurora Elise Putriku, Silvia Diva Sari, Yessi Novitasari Laia, dan Yoga Syahputra. 2024. “Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Media Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Kontribusi Ekspor UMKM di Era 4.0.” *Jurnal Strategi Bisnis Teknologi* 1 (3): 63–72. https://doi.org/10.61132/jusbit.v1i3.174.

Lilik Rahmawati. 2020. “Fintech Syariah: Manfaat dan Problematika Penerapan Pada umkm.” 2020.

Londa, Erycka Tesalonika, Florence Lengkong, dan Rully Mambo. 2023. “Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kota Tomohon.” *Jurnal Administrasi Publik* 9 (3): 71–79. https://doi.org/10.35797/jap.v9i3.48155.

Luluk Hanifah, Itan Naya Annisa Tyara. 2023. “Penerapan Digital Marketing dalam Meningkatkan Penjualan Umkm Kabupaten Lamongan Ditinjau Dari Perspektif Pemasaran Syariah.” 2023.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Mansur Chadi Mursid, Panca Windi Noviani. 2021. "Pentingnya Perilaku Organisasi dan Strategi Pemasaran Dalam Menadapi Peranan Bisnis Di Era Digital." 2021.

Marikyan, Oleh Davit. t.t. "Model Penerimaan Teknologi."

Maulida, Indira Shofia, dan Sani Rusminah. t.t. "Adopsi E-commerce Usaha Mikro Kecil Menengah (umkm) Makanan dan Minuman Di Kabupaten Lamongan Pasca Pandemi Covid -19." *Jurnal Akuntansi dan Pajak*.

Muhamad Abid. 2021. "Belajar Memulai Binis Umkm." 2021.

Nur Asizah, Musvira, Muhammad Natsir. 2022. "Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, dan Merketplace Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah : Pengalaman Dari Kota Kendari Sulawesi Tenggara." 2022.

Permatasari1, Maurisia Putri, dan Annysa Endriastuti. 2020. "Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Alat Pemasaran Bagi umkm di Kecamatan Kedumpring, Kabupaten Lamongan Jawa Timur." *Jurnal Layanan Masyarakat (Journal of Public Services)* 4 (1): 91. https://doi.org/10.20473/jlm.v4i1.2020.91-99.

Pratamansyah, Surya Ryan. 2024. "Transformasi Digital dan Pertumbuhan UMKM: Analisis Dampak Teknologi pada Kinerja Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia." *Jurnal Akuntansi, Manajemen, dan Perencanaan Kebijakan* 2 (2): 17. https://doi.org/10.47134/jampk.v2i2.475.

Prokopimkab Lamongan. 2024. "Berhasil Dongkrak Ekonomi Lamongan, Bupati Lamongan Yuhronur Efendi Terima Penghargaan Dari Berita Jatim Award." 2024.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Rahmawati, Titah, dan Fery Citra Febriyanto. 2024. “Peranan Etika Bisnis umkm Dalam Berinovasi” 2 (02).

Reni Nuraeni, Dinda Sekar Puspita Rini. 2019. “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House).” 2019.

Respatiningsih, Hesti, Anes Arini, dan Bayu Kurniawan. 2020. “Kemampuan Adaptasi ummm Di Era Revolusi Industri 4.0” 16 (2).

Riofita, Hendra. 2024. “Optimalisasi Platform Digital Sebagai Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM” 6 (3).

Rizky Fauzan, Endang Dhamayantie. 2017. “Penguatan Karakteristik Dan Kompetensi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Kinerja umkm.” 2017.

Samingan, Muhamad, Panji Suwarno, dan Guntur Eko Saputro. 2024. “Optimasi Pemasaran Digital Sebagai Pilar Penguatan Ekonomi Mikro Untuk Mendukung Ketahanan Ekonomi Nasional”

Shihab, Muhammad Quraish. 2012. *Surah al-Isrâ’, Surah al-Kahf, Surah Maryam, Surah Thâhâ*. Cetakan V. Tafsîr Al-Mishbâh : Pesan, Kesan, dan Keserasian al-Qur’an / M. Quraish Shihab 7. Jakarta: Lentera Haiti.

Sholahudin, Desty Stephany, Novie Indrawati Sagita, dan Jajang Sutisna. 2022. “Optimalisasi Peran Litbang Dalam Mewujudkan Kegiatan Litbang Satu Pintu Di kota Bandung” 2.

Sinta, Dewi, dan Fadillah Zulfa Naftali. 2024. “Optimalisasi Peran Dinas Koperasi dan umkm Dalam Meningkatkan Pelayanan Publik Melalui Program 4 p Guns Terwujudnya Kesejahteraan Masyarakat Kota Semarang,” no. 2.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Subowo, S.Kom., M.T.I., Moh Hadi. 2020. "Pengaruh Prinsip Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Kepuasan Pelanggan Aplikasi Ojek Online Xyz." *Walisongo Journal of Information Technology* 2 (2): 79. https://doi.org/10.21580/wjit.2020.2.2.6939.

Suci, Yuli Rahmini. 2017. "Perkembangan ummm (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Indonesia." 2017.

Sufiani Zahra. 2022. "'Definisi, Kriteria dan Konsep umkm.'" 2022. https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:HoZ-g0gz-G8J:scholar.google.com/+pengertian+umkm&hl=id&as_sdt=0,5.

Sugiyono. 2013. "Metode Penelitian Kuantitatiff Kualitatif dan R&D." Dalam .

Supeno, Eko. 2016. "Kosep Pengembangan dan Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Daerah" 8 (2).

Suryadi, Sudi. 2019. "Peranan Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Kegiatan Pembelajaran dan Perkembangan Dunia Pendidikan." *Jurnal Informatika* 3 (3): 9–19. https://doi.org/10.36987/informatika.v3i3.219.

Suryanti, Ery, Hendra Lesmana, dan Husni Mubarok. 2021. "Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Pendapatan UMKM." *Permana : Jurnal Perpajakan, Manajemen, dan Akuntansi* 13 (1): 60–72. https://doi.org/10.24905/permana.v13i1.117.

Suyanto, Umar Yeni, dan Ika Purwanti. 2020. "Pengembangan Model Peningkatan Daya Saing UMKM Berbasis E-Commerce (Studi Pada UMKM Kabupaten

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Lamongan).” *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 4 (1): 189–98. https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.299.

Tarmizi, Ahmad. t.t. “Strategi Pemasaran umkm : Literature Riview.”

Tumanggor, Agustina Hotma Uli, Laili Shinta Ayu Shinta, dan Ghina Raudhatul Jannah. 2023. “Peningkatan Pengetahuan Tentang Konsep Dasar UMKM dan Legalitas Usaha” 4 (4).

Wardiana, Wawan. t.t. “Perkembangan Teknologi Informasi di Indonesia ∗).”

Wati, Deby Laras, Vicka Septianingsih, Wildan Khoeruddin, dan Zidan Quraish Al. 2024. “Peranan UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) dalam Meningkatkan Perekonomian Indonesia” 3 (1).

Yudi Mulyanto. 2019. “Analisis dan Pengembangan Infrastruktur Jaringan Komputer Dalam Mendukung Implementasi Sekolah Digital.” 2019.

Yusnaldi, Eka, Mitta Pebri, Putri Nabila, Najwa Naumira Hasibuan, Maya Salsabila, dan Salsa Bila Hasibuan. 2024. “Pengaruh Penggunaan Media Digital Terhadap Prestasi Belajar IPS Siswa SD Swakarya.” *Indo-MathEdu Intellectuals Journal* 5 (3): 3262–68. https://doi.org/10.54373/imeij.v5i3.1307.

Yusuf, Zeki, dan Faridi. 2024. “Integrasi Teknologi Digital Dalam Lembaga Pendidikan Islam :(Tantangan Dan Peluang).”

Zelga Navy Amelia Puteri, Hikmah Muhaimin, Dian Wijaya, Azzara Rum Mawangi, Desi nur vitasari,. 2024. “Analisis Sumber Daya Manusia Pemerintahan Dalam Pengembangan Potensi Kelurahan Sarirejo.” 2024.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Zulvia Febrilia. 2024. “Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, dan Pemanfaatan Digital Finance Terhadap Pengelolaan Keuangan umkm Karang Barat.” 2024.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/