

**ANALISIS MEDIASI INTENSITAS MENGIKUTI KAJIAN
DAN PEMAHAMAN KEAGAMAAN DALAM MENINGKATKAN
RELIGIUSITAS JAMAAH
(STUDI NGAJI FILSAFAT DR. FAHRUDIN FAIZ)**

TESIS

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Akhir
Program Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Di susun oleh:

Ilham Maulana Yusup

(02240723007)

**MAGISTER KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS ISLAM
NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

2025

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Ilham Maulana Yusup

NIM : 02240723007

Program : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Institusi : Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa TESIS ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 15 Juni 2025

Saya yang menyatakan,



Ilham Maulana Yusup

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tesis Berjudul "Analisis Mediasi Intensitas Mengikuti Kajian Dan Pemahaman Keagamaan Dalam Meningkatkan Religiusitas Jamaah (Studi Ngaji Filsafat Dr. Fahrudin Faiz)" yang ditulis oleh Ilham Maulana Yusup telah disetujui pada tanggal 05 Juni 2025

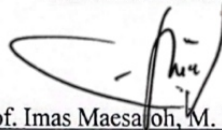
Oleh:

PEMBIMBING I



Prof. Dr. Moh. Ali Aziz, M.Ag.
NIP. 195706091983031003

PEMBIMBING II



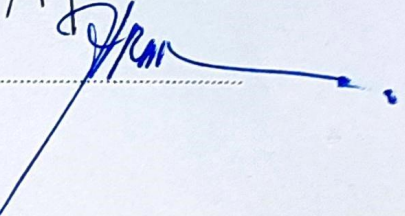
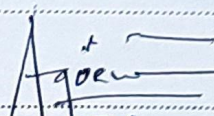
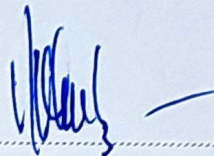
Prof. Imas Maesa'ah, M. Lib., Ph.D
NIP. 196605141992032001

PENGESAHAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS

Tesis berjudul “Analisis Mediasi Intensitas Mengikuti Kajian dan Pemahaman Keagamaan Dalam Meningkatkan Religiusitas Jamaah (Studi Ngaji Filsafat Dr. Fahrudin Faiz)” yang ditulis Ilham Maulana Yusup telah diuji dalam ujian Tesis pada 19 Juni 2025

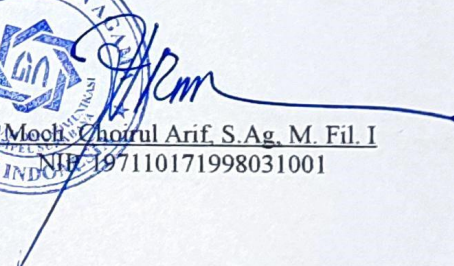
Tim Penguji:

1. Prof. Dr. Moh. Ali Aziz, M.Ag
2. Prof. Imas Maesaroh, M.Lib., Ph.D.
3. Dr. Agoes Moh. Moefad, SH, M.Si
4. Dr.Moch. Choirul Arif, S.Ag, M.Fil.I



Surabaya, 19 Juni 2025
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi




Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag, M. Fil. I
NID 197110171998031001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ilham Maulana Yusup

NIM : 022 40723007

Fakultas/Jurusan : fakultas Dakwah Dan Komunikasi/ KPI

E-mail address : Yusup19maulana@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Sekripsi ☒ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Dakwah Filsafat dan Pembentukan Religiusitas, Menelusuri Pemikiran Fahrudin Faiz

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 Januari 2026

Penulis



Ilham Maulana Yusup

ABSTRAK

Ilham Maulana Ysup, 2025, *Analisis Mediasi Intensitas Mengikuti Kajian dan Pemahaman Keagamaan Dalam Meningkatkan Religiusitas Jamaah, Dengan Studi Kasus Ngaji Filsafat Dr. Fahrudin Faiz*. Tesis Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci: Dakwah, Pemahaman Keagamaan, Religiusitas, Ngaji Filsafat

Penelitian ini berangkat dari fenomena masyarakat digital yang intens dalam penggunaan media digital untuk mencari informasi dan belajar, yang seringkali berimplikasi pada terjadinya kesalahpahaman dalam pemahaman keagamaan. Kondisi ini menjadi tantangan bagi para *Da'i* untuk menghadirkan dakwah yang inovatif dan kreatif agar lebih efektif. Dalam konteks ini, kajian keagamaan kontemporer, termasuk kajian ngaji filsafat di masjid jendral Sudirman Yogyakarta, dipercaya berkontribusi terhadap pemahaman keagamaan dan peningkatan religiusitas individu. Namun, masih memerlukan eksplorasi empiris, terutama dalam menjawab tantangan di era digital. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan survei. Populasi penelitian adalah jamaah Ngaji Filsafat Dr. Fahrudin Faiz, dengan teknik pengambilan sampel purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan metode *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa materi dan metode dakwah berpengaruh signifikan terhadap religiusitas jamaah, baik secara langsung maupun melalui mediasi intensitas mengikuti kajian dan pemahaman keagamaan. Ini mengindikasikan bahwa kualitas materi dan cara penyampaian dakwah sangat vital dalam membentuk religiusitas. Sementara itu, pemanfaatan media digital dalam dakwah belum menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap religiusitas jamaah. Implikasi praktis dari temuan ini adalah pentingnya penyelenggara kajian dan para *Da'i* untuk terus berinovasi dalam merancang isi dan metode dakwah yang relevan dan mendalam sekaligus mengevaluasi dan mengoptimalkan strategi pemanfaatan media digital agar benar-benar dapat mendukung peningkatan religiusitas jamaah di era digital.

ABSTRACT

Ilham Maulana Ysup, 2025, *Mediation Analysis of the Intensity of Attending Recitation and Religious Understanding in Increasing the Religiousness of the Congregation, with a Case Study of Dr. Fahrudin Faiz's Filsafat Ngaji Recitation. Thesis of Communication and Islamic Broadcasting Postgraduate Program at Sunan Ampel State Islamic University Surabaya.*

Keywords: *Da'wah, Religious Understanding, Religiousness, Ngaji Filsafat*

This research departs from the phenomenon of digital society that is intense in the use of digital media to find information and learn, which often has implications for misunderstandings in religious understanding. This condition is a challenge for preachers to present innovative and creative da'wah to be more effective. In this context, contemporary religious studies, including the study of the philosophy of ngaji at Sudirman Mosque Yogyakarta, are believed to contribute to religious understanding and increase individual religiosity. However, this still requires empirical exploration, especially in answering challenges in the digital era. The research method used is quantitative with a survey approach. The research population was the congregation of Ngaji Filsafat Dr. Fahrudin Faiz, with purposive sampling technique. Data analysis was carried out using the Structural Equation Modeling (SEM) method with the help of SmartPLS software.

The results showed that the material and method of da'wah had a significant effect on the religiosity of the congregation, both directly and through the mediation of the intensity of attending religious studies and understanding. This indicates that the quality of the material and the way of delivering da'wah are vital in shaping religiosity. Meanwhile, the use of digital media in da'wah has not shown a significant influence on the religiosity of the congregation. The practical implication of this finding is the importance of recitation organizers and preachers to continue to innovate in designing relevant and in-depth da'wah materials and methods.

ملخص

إلهام مولانا يوسف، ٢٠٢٥، تحليل وساطة كثافة المشاركة في الدروس والفهم الديني في تعزيز التدين لدى الجماعة، مع دراسة حالة درس فلسفة الدكتور فخر الدين فايز. أطروحة ماجستير، برنامج دراسات الاتصال والإعلام الإسلامي، كلية الدراسات العليا، جامعة الإسلام الحكومية سونان أمبيل سورابايا.

الكلمات المفتاحية: الدعوة، الفهم الديني، التدين، درس الفلسفة

تتعلق هذه الدراسة من ظاهرة المجتمع الرقمي المكثف في استخدام الوسائط الرقمية للبحث عن المعلومات والتعلم، مما يؤدي في كثير من الأحيان إلى سوء الفهم في الفكر الديني. يشكل هذا الواقع تحديًا للدعاة لتقديم دعوة مبتكرة وإبداعية تكون أكثر فعالية. في هذا السياق، يُعتقد أن الدراسات الدينية المعاصرة، بما في ذلك درس الفلسفة في مسجد الجنرال سوديرمان يوجياكرتا، تساهم في الفهم الديني وتعزيز التدين الفردي. ومع ذلك، لا تزال هناك حاجة إلى استكشاف تجريبي، خاصة في مواجهة تحديات العصر الرقمي. تم استخدام منهج البحث الكمي مع اتباع نهج المسح. وكان مجتمع البحث من رواد درس فلسفة الدكتور فخر الدين فايز، مع اعتماد أسلوب أخذ العينات الهادفة. تم تحليل البيانات باستخدام نمذجة المعادلات الهيكلية بمساعدة برنامج SmartPLS

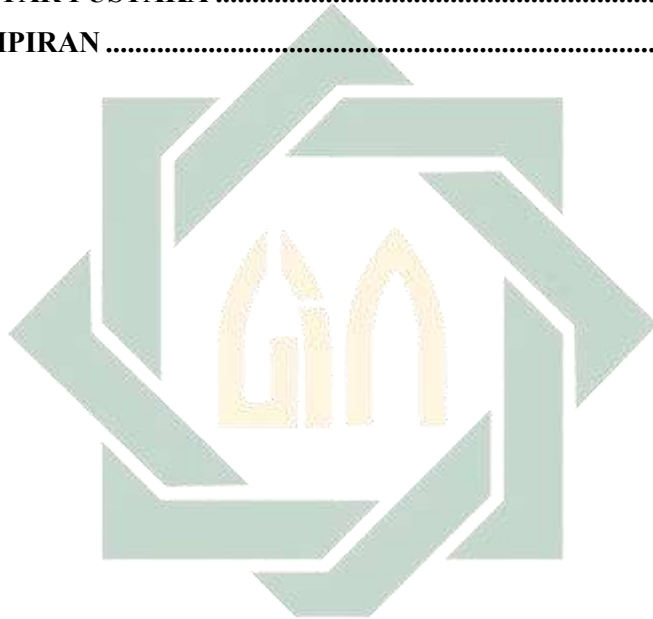
أظهرت النتائج أن مادة الدعوة وأسلوبها يؤثران بشكل كبير على تدين الجماعة، سواء بشكل مباشر أو من خلال وساطة كثافة المشاركة في الدروس والفهم الديني. وهذا يشير إلى أن جودة المحتوى وأسلوب تقديم الدعوة أمر بالغ الأهمية في تشكيل التدين. وفي الوقت نفسه، لم يُظهر استخدام الوسائط الرقمية في الدعوة تأثيرًا كبيرًا على تدين الجماعة. التطبيق العملي لهذه النتائج هو ضرورة قيام المنظمين والدعاة بالاستمرار في الابتكار في تصميم محتوى الدعوة وأساليبها لتكون ذات صلة وعمق، مع تقييم وتحسين استراتيجيات استخدام الوسائط الرقمية لضمان دعمها الفعلي لتعزيز التدين لدى الجماعة في العصر الرقمي

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	Error! Bookmark not defined.
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
PENGESAHAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	viii
ملخص	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang.....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Penelitian	9
F. Kajian Terdahulu	10
G. Definisi Operasional	20
H. Sistematika Pembahasan	21
BAB II.....	23
KAJIAN TEORETIK.....	23
A. Kerangka Teoretik	23
1. Religiusitas	23
2. Intensitas Mengikuti Kajian	26
3. Pemahaman Keagamaan.....	27
4. Pengertian Jamaah.....	30
5. Materi Dakwah	31

6. Metode Dakwah	35
7. Pemanfaatan Media Digital	40
B. Kajian Teori	42
C. Hipotesis	43
1. Kerangka Pemikiran	43
2. Kerangka Konseptual	46
BAB III	48
METODOLOGI PENELITIAN	48
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	48
B. Lokasi dan objek penelitian	48
C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	48
1. Populasi Penelitian	48
2. Sampel dan Teknik Sampling	49
D. Variabel, Dimensi dan Indikator Penelitian	50
1. Variabel Penelitian	50
2. Dimensi Variabel	50
E. Teknik Pengumpulan Data	53
F. Teknik Analisis Data	54
BAB IV	56
HASIL DAN PEMBAHASAN	56
A. Gambaran Objek Penelitian	56
1. Profil Singkat Dr. Fahrudin Faiz	56
2. Ngaji Filsafat Masjid Jendral Sudirman	57
3. Data Demografi	63
B. Analisis Data	63
1. Uji Measurement Model (Outer Model)	63
2. Uji Model Struktural (Inner Model)	73
3. Uji Hipotesis Penelitian	74
C. Pembahasan Hasil Penelitian	81
1. Pengaruh Langsung	82
2. Pengaruh Tidak Langsung	92
BAB V	101
PENUTUP	101
A. Kesimpulan	101
B. Implikasi	102

C. Rekomendasi.....	104
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	116



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	47
Gambar 4.1 Profil Youtube MJS.....	58
Gambar 4.2 Website MJS.....	59
Gambar 4.3 Profil Instagram MJS.....	60
Gambar 4.4 Profil Facebook MJS.....	61
Gambar 4.5 Profil Tiktok MJS.....	62
Gambar 4.6 Data Demografi Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin ...	63
Gambar 4.7 Hasil Uji Outer Model.....	65
Gambar 4.8 Hasil Uji Ulang Loading Factor	69
Gambar 4.9 Hasil Uji Ulang Loading Factor Kedua.....	70

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Dimensi Religiusitas	51
Tabel 3.6 Pemanfaatan Media Digital.....	53
Tabel 3.7 Skala Penilaian Likert.....	53
Tabel 4.1 Convergent validity	64
Tabel 4.2 Nilai Loading Factor Variabel Materi Dakwah (X1).....	65
Tabel 4.3 Nilai Loading Factor Variabel Metode Dakwah (X2).....	66
Tabel 4.4 Nilai Loading Factor Variabel Pemanfaatan Media Digital (X3)	66
Tabel 4.5 Nilai Loading Factor Variabel Intensitas Mengikuti Kajian (Z1).....	67
Tabel 4.6 Nilai Loading Factor Variabel Pemahaman Keagamaan (Z2)	67
Tabel 4.7 Nilai Loading Factor Variabel Religiusitas Jamaah (Y)....	68
Tabel 4.8 Nilai Loading Factor Seluruh Variabel.....	71
Tabel 4.9 Nilai Cross Loading.....	72
Tabel 4.10 Uji reliabilitas dan validitas.....	73
Tabel 4.11 R-Square.....	73
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis	74
Tabel 4.13 Indirect Effect	78

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015.
- Achmad Fedyani Saifuddin. *Agama: Dalam Analisa Dan Interpretasi Sosiologis Roland Robertson*. Jakarta: Rajawali Pers, 1993.
- Adhani, Abrar, dan Akhyar Anshori. "Persuasion of Teacher Communication in Preventing the Danger of Drug Abuse on High School Students." *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)* 1, no. 3 (19 Oktober 2018)
- Afifah, Sarah, dan M. Arwani. "Faktor Kepopuleran Kajian Dr. H. Fahrudin Faiz, S. Ag., M. Ag. di Kalangan Generasi Z." *AL-IMAM: Journal on Islamic Studies, Civilization and Learning Societies* 4, no. 2 (2023)
- Afifah, Sarah, dan M. Khairul Arwani. "Faktor Kepopuleran Kajian Dr. H. Fahrudin Faiz, S.Ag., M.Ag. Di Kalangan Generasi Z." *AL-IMAM: Journal on Islamic Studies, Civilization and Learning Societies* 4, no. 2 (20 Desember 2023)
- Ahyadi, Abdul Aziz. "Psikologi agama: kepribadian muslim Pancasila," 1995. <https://library.stik-ptik.ac.id/detail?id=23131&lokasi=lokal>.
- al, Yunita Faela Nisa et. *Gen Z: Kegagalan Identitas Keagamaan*. Jakarta: PPIM UIN Jakarta, 2018.
- Alhidayatillah, Nur. "Dakwah Dinamis di Era Modern (Pendekatan Manajemen Dakwah)." *An-Nida'* 41, no. 2 (12 Februari 2018)
- Aliani, Syahrul Ode, Md Shabbir Alam, Ainur Rofiq, dan Fuad Srinio. "The Role of Islamic Religious Counselors in Providing Religious Understanding of Ta'lim Councils in Minority Areas." *Dirasah International Journal of Islamic Studies* 1, no. 2 (29 Oktober 2023)
- Amalia, Jasmine, dan Ita Hanika. "Tourism in Digital Era: The Influence of Digital Marketing on the Intention to Visit Museum." *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication* 37 (30 September 2021)
- Amalia, Nurul. "Pengaruh Materi Dakwah Islam Ustadz Dr. Khalid Basalamah, MA Terhadap Pemahaman keagamaan Jamaah Masjid Nurul Iman Blok M Square." B.S. thesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif
- Arif, Moch. Choirul, dan Ries Dyah Fitriyah. "Domestikasi Teknologi Informasi dan Komunikasi Keluarga Muslim di Kampung Cyber Surabaya." *Proceedings of International Conference on Da'wa and Communication* 1, no. 1 (5 November 2019)

- Arifin, Bustanol. "Strategi Komunikasi Dakwah *Da'i* Hidayatullah Dalam Membina Masyarakat Pedesaan." *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi* 2, no. 2 (25 Desember 2018)
- Arikunto, Suharsimi. "Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek." (*No Title*), 2010.
- Ar'rahmah, Fat'hiyah Khasanah. "Pengaruh Kompetensi *Da'i* dan Pesan Dakwah Terhadap Perilaku Keagamaan Mahasiswa Universitas Negeri di Surabaya Dengan Media Sosial Sebagai Variabel Moderasi." Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2023.
- Awaludin, Pimay. *Metodologi dakwah kajian teoritis dari khazanah al quran*. Semarang: Rasail, 2006.
- Awaludin, S., U.C. Warsa, S. Soemardjo, E. Nurachmah, A. Atmawikarta, dan D. Novitasari. "The Relationship of Online Learning and Information Technology with Cognitive, Affective, and Psychomotor Abilities." *Jurnal Keperawatan Indonesia* 27, no. 3 (2024)
- Azis, Abd, M. Sattu Alang, dan Nurhidayat Muhammad Said. "Metode Dakwah Dalam Pembinaan Pemahaman Keagamaan (Studi Majelis Taklim al-Mukminun Kec. Bantaeng Kab. Bantaeng Sulawesi Selatan)." *Al Qodiri : Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Keagamaan* 17, no. 2 (5 Agustus 2019): 236–68.
- Aziz, Moh Ali. *Ilmu Dakwah edisi revisi*. Prenada Media, 2024.
- Aziz, Moh Ali. *Public Speaking: Gaya dan Teknik Pidato Dakwah*. Prenada Media, 2019.
- Bisri, Adib, dan A. F. Munawir. *Al-Bisri Kamus Indonesia-Arab, Arab-Indonesia*. Surabaya, Pustaka Progressif, 1999.
- Bukhari. "Dakwah Humanis dengan Pendekatan Sosiologis-Antropologis." *Jurnal al-Hikmah* 4 (2012): 111–30.
- Bungin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Edisi Kedua*. Jakarta: Prenada Media, 2015.
- Burhanudin, Aan Mohamad, Yayah Nurhidayah, dan Ulfa Chaerunisa. "Dakwah Melalui Media Sosial." *Orasi: Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 10, no. 2 (16 Desember 2019)
- Candido, Vito, dan Alberto Cattaneo. "Applying cognitive theory of multimedia learning principles to augmented reality and its effects on cognitive load and learning outcomes." *Computers in Human Behavior Reports* 18 (1 Mei 2025)
- Chaplin, James P. *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Daradjat, Zakiah. "Peranan agama dalam kesehatan mental." (*No Title*), 1970.

- Defrinal, M. Sahdani Harahap, dan Dahwir. "Penerapan Metode Dakwah Pada Kajian Subuh Dalam Meningkatkan Jamaah Subuh Di Masjid Agung Pasaman Islamic Centre." *Jurnal Penelitian Ilmu Pendidikan Indonesia* 3, no. 1 (13 Februari 2024)
- Devi, Sri. "Pengaruh Metode Penyampaian Pesan Dakwah Akun Instagram @Ayah_Amanah Terhadap Minat Followers Mengikuti Pengajian Agama." bachelorThesis, Falkultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi, 2024.
- Dewi, Ida Kurnia. "Pengaruh Intensitas Menonton Ceramah Ustad Adi Hidayat Melalui Youtube Terhadap Pemahaman Keagamaan Penonton (Viewers) Pada Channel Youtube 'Adi Hidayat Official'(Survey Pada Penonton (Viewers) Channel YouTube Adi Hidayat Official)." B.S. thesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif, 2019.
- Douglas, Mary. Review of *Review of The Elementary Forms of Religious Life.*, oleh Emile Durkheim dan Karen Fields. *Contemporary Sociology* 25, no. 4 (1996)
- Edy Purwanto. *Metodologi penelitian kuantitatif*. Cet. 1. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2016.
- Enjang, A. S. "Dasar-dasar ilmu dakwah." *Bandung: Widya Padjadjaran*, 2009.
- Estes, William, ed. "Information-Processing Theory of Human Problem Solving." Dalam *Handbook of Learning and Cognitive Processes (Volume 5)*. Psychology Press, 1978.
- Fitria, Dita. "Dakwah kuliner: Analisis pesan dakwah dalam channel youtube Hobby Makan." Diploma, UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2020.
- Ghulam, Zainil, dan Abdul Ghofur. "Analisis Wacana Strategi Dakwah Sultan Agung Adi Prabu Hanyokrokusumo." *Dkwatuna: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam* 7, no. 1 (2021): 62–93.
- Giatsudint, Ahmad Egits. "Pengaruh Kultivasi Media Sosial Terhadap Religiusitas Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta." masterThesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta', 2020.
- Hamidah, Tjitjik, dan Hendri Gamal. "Hubungan Religiusitas Dengan Psychological Well-Being Pada Anggota Satpamwal Denma Mabas Tni." *IKRA-ITH Humaniora : Jurnal Sosial Dan Humaniora* 3, no. 2 (2019): 139–46.
- Hidayati, Beti Malia Rahma, dan Tika Nur Fadhilah. "Religiusitas dan Kesejahteraan Psikologis Mahasiswa Fakultas Dakwah."

- Indonesian Journal of Humanities and Social Sciences* 2, no. 3 (2021): 197–210.
- Ilahi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010.
- Jalaluddin. *Psikologi Agama*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010.
- Karimah, Agnia, Nia Kurniati, dan Ida Afidah. “Analisis Konten Akun Instagram @taulebih.Id Sebagai Media Informasi Dakwah Pengetahuan Seksual.” *Bandung Conference Series: Islamic Broadcast Communication* 4, no. 2 (14 Agustus 2024)
- Kartini Kartono, Dali Gulo. *Kamus Psikologi*. Surabaya: CV Pionir Jaya, 2000.
- Khoiruzzaman, Wahyu. “Urgensi Dakwah Media Cyber Berbasis Peace Journalism.” *Jurnal Ilmu Dakwah* 36, no. 2 (2016).
- Kholis, Nur. “Dakwah Virtual, Generasi Z dan Moderasi Beragama.” *IQTIDA: Journal of Da'wah and Communication* 1, no. 2 (14 Desember 2021): 171–88.
- Kristi, Sabela. “Efektivitas Dakwah Melalui Kearifan Lokal Dalam Meningkatkan Pengetahuan Keagamaan Ibu-Ibu Di Majelis Taklim At-Taqwa Pekon Tribudisyukur Kabupaten Lampung Barat.” Diploma, UIN Raden Intan Lampung, 2023.
- Kumala, N. “Relevansi Budaya Dakwah Virtual dalam Nilai-Nilai Al-Quran.” *Dakwah*, 2020.
- Kusumaningtyas, Anissa Nurlia, dan Irni Yunita. “Analisis Reaksi Pasar Terhadap Pengumuman Stock Split Pada Perusahaan Go-Public Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009 - 2013.” *eProceedings of Management* 1, no. 3 (1 Desember 2014).
- Kuswana, Wowo Sunaryo. *Taksonomi Kognitif*. Cet. 1. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.
- Laura Vandenbosch, Johanna M.F. van Oosten, dan Jochen Peter. “The Relationship Between Sexual Content on Mass Media and Social Media: A Longitudinal Study.” *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking* 18, no. 12 (Desember 2015).
- Leech, Nancy L., Karen C. Barrett, dan George A. Morgan. *IBM SPSS for intermediate statistics: Use and interpretation*. Routledge, 2014. <https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9780203122778/ibm-spss-intermediate-statistics-nancy-leech-karen-barrett-george-morgan>.
- M. Quraish Shihab. *Membumikan Al-Quran 1: Fungsi dan Peran Wahyu dalam Kehidupan Masyarakat*. Jakarta: Lentera Hati, 2025. https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=WEI_EQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=M.+Quraish+shihab,+membumikan+al+

- quran&ots=a4yIFEx7_Q&sig=Ih9R2aeZApQ3_WPsjZJFtewaM64.
- M. Quraish Shihab. *Tafsir Al-Misbah Volume VIII*. Jakarta: Lentera Hati, 2002.
- Machnun Husein. *Pengantar psikologi agama Robert H. Thouless*. Terjemah. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2000.
- Maesaroh, Imas. *Perpustakaan Digital dalam penguatan akses informasi*. Jakarta: Damera Press, 2020.
- Makmun, Abin Syamsuddin. *Psikologi kependidikan: perangkat sistem pengajaran modul*. Remaja Rosdakarya, 2000.
- Mardiana, Reza. "Daya Tarik Media Digital Sebagai Media Dakwah Untuk Generasi Milenial." *Komunida : Media Komunikasi Dan Dakwah* 10, no. 02 (25 Desember 2020): 148–158.
- Marwantika, Asna Istya. "Analisis Bibliometrik Tren Kajian Dakwah Pada Masa Pandemi COVID-19 Di Indonesia." *Journal of Da'wah* 1, no. 1 (24 Juni 2022): 24–41.
- McLaren, H., M. Jones, dan E. Patmisari. "Multicultural Quality of Life: experiences of a South Australian Muslim community amid the COVID-19 pandemic." *Indonesian Journal of Islam and Muslim Moderasi Beragama*. Jakarta: Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI Gedung Kementerian Agama RI, 2019.
- Moefad, Agoes Moh, Maulidatus Syahrotin Naqqiyah, dan Barokatun Nuris Syah Riyah. "Komunikasi Islam Dalam Harmoni Keberagaman Di Jawa Timur." *Jurnal Kopis: Kajian Penelitian Dan Pemikiran Komunikasi Penyiaran Islam* 5, no. 2 (1 Maret 2023): 107–117.
- Moefad, Agoes Moh, Syaifuddin Syaifuddin, dan Iklima Sholichati. "Digitizing Religion: Millenial Generation Da'wah Patterns on Social Media." *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies* 15, no. 2 (31 Desember 2021): 387–406.
- Mudrikah, Siti. "Pesan Dakwah Dr. Fahrudin Faiz dalam video yang berjudul Ngaji Filsafat 221: Nizami Ganjavi-Layla Majnun di youtube." B.S. thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif, 2022.
- Muhammad Azwar. "Pengaruh Teknologi, Religiusitas, dan Kepercayaan (Trust) Masyarakat Terhadap Minat Berinfak Menggunakan Platform Digital (QRIS) di Kota Banda Aceh Dengan Pendapatan Sebagai Variabel Mediasi (Kajian Pada Jamaah Masjid di Kota Banda Aceh)." Masters, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 2023.

- Murniati, Murniati. "Pemahaman Keagamaan dan Intensitas Ibadah Makhdhoh terhadap Etos Kerja Karyawan." *An-Nida: Jurnal Komunikasi Islam* 5, no. 2 (2013).
- Muslimin, Moh. "Inovasi Dakwah Berbasis AI Di Era 5.0: Perspektif Islam Kontemporer." *JDARISCOMB: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 4, no. 1 (12 Januari 2024)
- Nashori, Fuad, dan Rachmy Diana Mucharam. *Mengembangkan kreativitas dalam perspektif psikologi Islami*. Jogjakarta: Menara Kudus, 2002.
- Piliang, Yasraf Amir. *Sebuah dunia yang dilipat: realitas kebudayaan menjelang milenium ketiga dan matinya posmodernisme*. Mizan, 1998.
- Pramesthi, Erwaningtyas Ami Sekar, dan Agus Triyono. "The Influence of Ustaz Hanan Attaki's (UHA) Podcast Digital Da'wah on Religious Behavior," 52–60. Atlantis Press, 2022.
- Prasetya, Gidion Ardi. "Pengaruh faktor informatif, persuasif, dan pengingat pada iklan tarif Axis di televisi terhadap minat beli konsumen." Skripsi, Sanata Dharma University, 2010.
- Pratama, Andy Riski, Wedra Aprison, Yulius Yulius, Nurrahmi Latifa, dan Syafrudin Syafrudin. "Dakwah Digital Dalam Penyebaran Nilai-Nilai Islam di Era Digital." *Tabayyun* 5, no. 1 (30 September 2024).
- Prianto, Agung Teguh. "Dakwah Melalui Syi'ir: Alternatif Metode Dakwah pada Masyarakat Urban." *Inteleksia: Jurnal Pengembangan Ilmu Dakwah* 5, no. 2 (2023)
- Prihananto, Isdiadatul Mawaddah, dan Imas Maesaroh. "Da'wa Message on Net TV's Muslim Travelers Program." *Proceedings of International Conference on Da'wa and Communication* 1, no. 1 (11 November 2019)
- Prio Hotman, Ilyas Ismail. *Filsafat Dakwah Rekayasa Membangun Agama dan Peradaban Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.
- Purmadi, Ary. "Hubungan Intensitas Belajar Terhadap Prestasi Belajar Fisika Siswa Sma." *Jurnal Teknologi Pendidikan: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pembelajaran* 1, no. 2 (10 Oktober 2016)
- Purnama, Hadi. "Media Sosial Di Era Pemasaran 3.0." *Corporate and Marketing Communication*. Jakarta: Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana, 2011, 107–124.
- Purwanto, Sugeng, Teguh Kasprabowo, dan Liliek Soepriatmadji. "Serat Siti Jenar: Retorika Dr. Fahrudin Faiz Dalam Ngaji Filsafat."

- Mumtaz: Jurnal Studi Al-Quran dan Keislaman* 5, no. 1 (30 Juni 2021)
- Putri, Elsa Carinta. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Efektivitas Dakwah (Studi Kasus: Instagram @Nunuzoo).” bachelorThesis, Fakultas Ilmu dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2018.
- Rachman, Arif, Andi Samanlangi, dan Hery Purnomo. *Metode Penelitian Kuantitatif R&D*, 2024.
- Rachman, Putri Syafikha Izzati. “Studi Komparasi Pemikiran Sufistik Nasaruddin Umar Dan Fahrudin Faiz.” Program Magister Aqidah Dan Filsafat Islam Fakultas Ushuluddin Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2024.
- Rahman, Taufik. “Komunikasi Dakwah Untuk Kaum Millenial Melalui Media Sosial.” *At-Tadabbur : Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan* 10, no. 2 (25 Desember 2020): 67–85.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Islam Aktual*. Mizan Publishing, 2021.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Retorika modern: pendekatan praktis*. Penerbit PT Remaja Rosdakarya, 2000.
- Robert Wall Emerson. “Convenience Sampling, Random Sampling, and Snowball Sampling: How Does Sampling Affect the Validity of Research?” *Journal of Visual Impairment & Blindness* 109, no. 02 (2015).
<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0145482X1510900215>.
- Rozak, Abd, dan Ja’far. *Studi Islam di Tengah Masyarakat Majemuk (Islam Rahmatan lil’Alamin)*. Tangerang Selatan: Yayasan Asy Syariah, 2019.
- Rustandi, Ridwan. “Cyberdakwah: Internet Sebagai Media Baru Dalam Sistem Komunikasi Dakwah Islam.” *NALAR: Jurnal Peradaban dan Pemikiran Islam* 3, no. 2 (2019)
- Rusydiyah, Evi Fatimatur, Halimatus Sa’diyah, dan Masykurotin Azizah. “The Millennial Kiais: Contemporary Indonesian Dakwah Activism through Social Media.” *Episteme: Jurnal Pengembangan Ilmu Keislaman* 15, no. 1 (Juni 2020): 75–97.
- Saerozi. *Ilmu dakwah*. Yogyakarta: Penerbit Ombak, 2013.
- Saraswati, Risa. “Strategi Komunikasi Pengembangan Kreasi Wisata Kampung Rajut Binong Jati Sebagai Kampung Kreatif Di Kota Bandung (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Kampung Wisata Rajut Binong Jati Kota Bandung).” Masters, UNPAS, 2017.
- Seiwert, Hubert. “Theory of Religion and Historical Research. A Critical Realist Perspective on the Study of Religion as an Empirical

- Discipline.” *Zeitschrift Für Religionswissenschaft* 28, no. 2 (20 Oktober 2020)
- Sholihin, Mahfud, dan Dwi Ratmono. *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2021.
- Silvianetri, Silvianetri, Irman Irman, Khairunnas Rajab, Zulamri Zulamri, Zubaidah Zubaidah, dan Zulfikar Zulfikar. “The Effectiveness of Islamic Counseling as a Da’wah Approach to Increase the Religious Awareness of Ex-Prostitutes.” *Jurnal Dakwah Risalah* 33, no. 1 (1 Juni 2022)
- Sitanggang, Yuni Kartika. “Youtube Travel Vlog Dan Minat Berkunjung Wisatawan: Bukti Empiris Dari Structural Equation Modeling Dan Fuzzy Sets Qualitative Comparative Analysis,” 23 Mei 2022.
- Sri Maullasari. “Metode dakwah menurut Jalaluddin Rakhmat dan implementasinya dalam Bimbingan dan Konseling Islam (BKI) - Walisongo Repository.” Diakses 19 Februari 2025.
- Sudirman, Masjid Jendral. “Masjid Jendral Sudirman.” Diakses 21 Mei 2025. <https://mjscolombo.com/arsip/filsafat>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sukayat, Tata. *Ilmu Dakwah Perspektif Filsafat Mabadi’Asyarah*. Vol. 1. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.
- Suliyanto. *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. 1 ed. Yogyakarta: Andi Offset, 2018.
- Syah, Ahmad Maujuhan. “Pengaruh Dakwah Media Sosial Youtube Terhadap Religiusitas Remaja Di MA.Al-Muhtadi Sendangagun.” *Busyro: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam* 1, no. 1 (1 November 2019): 20–36. <https://doi.org/10.55352/kpi.v1i1.197>.
- Syaifullah, Kamalludin, dan Retno Triwoelandari. “Efektivitas Dakwah Dalam Meningkatkan Pemahaman Tauhid.” *Rayah Al-Islam* 5, no. 02 (28 Oktober 2021)
- Tabrani, Z. A. “Relasi agama sebagai sistem kepercayaan dalam dimensi filsafat dan ilmu pengetahuan.” *Ar-Raniry, International Journal of Islamic Studies* 5, no. 1 (2018): 161–76.
- Thohir, Moh Muafi Bin. “Kepemimpinan Ki Hadjar Dewantara dalam Manajemen Dakwah.” *Dakwatuna: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam* 7, no. 2 (2021): 367–92.
- Triana, Rumba. “Zuhud dalam Al-Quran.” *Al-Tadabbur: Jurnal Ilmu Al-Qur’an dan Tafsir* 2, no. 03 (2017).

- Ummah, Nurul Hidayatul. "Pemanfaatan Media Sosial Dalam Meningkatkan Efektifitas Dakwah Di Era Digital." *Jurnal Manajemen Dakwah* 11, no. 1 (27 Juni 2023).
- Wahidin, Ade. "Ahlussunnah Wal Jamaah Dalam Tinjauan Hadits Iftiroq." *Al-Tadabbur: Jurnal Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir* 2, no. 03 (2017).
- Wahidin, Saputra. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2011.
- Wibowo, Adi. "Penggunaan Media Sosial Sebagai Trend Media Dakwah Pendidikan Islam Di Era Digital." *Jurnal Islam Nusantara* 3, no. 2 (10 Desember 2019)
- Wiratama, Arief. "Retorika Dakwah Fahrudin Faiz Dalam Pembentukan Sikap Religius Mahasiswa Uin Syarif Hidayatullah Jakarta." Bachelor Thesis, Falkutas Dakwah Dan Komunikasi, 2024.
- Wisudawan, Muhammad, dan Muhammad Fachran Haikal. "Analisis Determinan Minat Remaja Islam Dalam Partisipasi Kegiatan Dakwah Di Kota Tanjungbalai." *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial* 8, no. 1 (30 April 2024)
- Wulandari, Nurani. "Pengaruh konformitas dan pemahaman agama terhadap perilaku seksual pada siswa man 2 samarinda." *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi* 2, no. 1 (2014).
- Yamin, Sofyan. *Smartpls 3, Amos & Stata: Olah Data Statistik (Mudah & Praktis)*. Dewangga Energi Internasional Publishing, 2021.
- Yanuardianto, Elga. "Teori Kognitif Sosial Albert Bandura (Studi Kritis Dalam Menjawab Problem Pembelajaran di Mi)." *Auladuna : Jurnal Prodi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah* 1 (5 Desember 2019)
- Yudi Santoso. *Kamus psikologi / Arthur S. Reber dan Emily S. Reber*. Terjemah. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Zahra, Aida Farida. "Strategi Komunikasi pada Program Warna dalam Menarik Minat Penonton (Studi Kasus di Sultan TV Serang)." PhD Thesis, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2020.
- Zainal Arifin. *Penelitian Pendidikan : Metode dan Paradigma Baru*. Cet. ke-2. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012.