

**PERAN MEDIA SOSIAL *TIKTOK* DALAM MEMBENTUK KESADARAN
KOLEKTIF MASYARAKAT: STUDI NETNOGRAFI AKSI
DEMONSTRASI DEWAN PERWAKILAN RAKYAT REPUBLIK
INDONESIA 2025**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S. Sos.) dalam Bidang Sosiologi



**FITHROTUNNA MUQOWWAMATUL MILLAH
10040322102**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
TAHUN 2026**

PERNYATAAN

PERTANGGUNG JAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertanda tangan di bawah ini. Saya:

Nama : Fithrotunna Muqowwamatul Millah
NIM : 10040322102
Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : **Peran Media Sosial Tiktok Dalam Membentuk Kesadaran Kolektif Masyarakat: Studi Netnografi Aksi Demonstrasi Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia 2025**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

- 1) Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada Lembaga Pendidikan manapun untuk mendapat gelar akademik apapun.
- 2) Skripsi ini adalah benar-benar karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atau karya orang lain
- 3) Apabila skripsi ini dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan sebagai hasil plagiasi, saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi

Surabaya, 21 Desember 2025

Yang menyatakan



Fithrotunna Muqowwamatul Millah

NIM: 10040322102

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Fithrotunna Muqowwamatul Millah

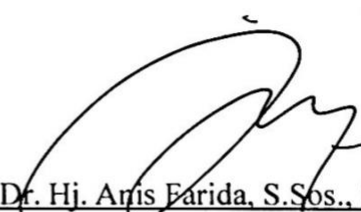
NIM 10040322102

Program Studi : Sosiologi

yang berjudul: **“PERAN MEDIA SOSIAL *TIKTOK* DALAM MEMBENTUK KESADARAN KOLEKTIF MASYARAKAT: STUDI NETNOGRAFI AKSI DEMONSTRASI DEWAN PERWAKILAN RAKYAT REPUBLIK INDONESIA 2025”** saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah diperbaiki dan dapat diujikan dalam rangka memperoleh gerlar sarjana Ilmu Sosial dalam bidang Sosiologi.

Surabaya, 22 Desember 2025

Pembimbing



Dr. Hj. Anis Farida, S.Sos., S.H., M.Si.

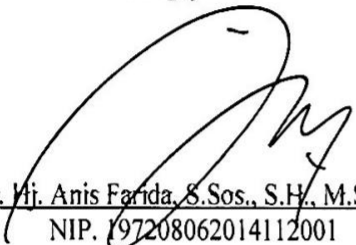
NIP. 19720806201411200

PENGESAHAN

Skripsi oleh Fithrotunna Muqowwamatul Millah dengan judul: **“Peran Media Sosial Tiktok Dalam Membentuk Kesadaran Kolektif Masyarakat: Studi Netnografi Aksi Demonstrasi Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia 2025”** telah dipertahankan dan dinyatakan lulus di depan Tim Penguji Skripsi pada tanggal 29 Desember 2025

TIM PENGUJI SKRIPSI

Penguji I


Dr. Hj. Anis Farida, S.Sos., S.H., M.Si.
NIP. 197208062014112001

Penguji II


Dr. Amal Taufiq, S.Pd., M.Si.
NIP. 197008021997021001

Penguji III


Dr. Amin Tohari, S.Ag., M.Si., M.Pd.I.
NIP. 197007082000031004

Penguji IV

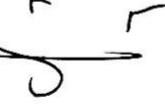

Masitah Effendi, M. Sosio
NIP. 199105172020122027

Surabaya, 13 Januari 2026

Mengesahkan,
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan




H. Abd. Chalik, M.Ag.
197306272000031002



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fithrotunna Muqowwamatul Millah
NIM : 10040322102
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
E-mail address : millahfrrr@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**PERAN MEDIA SOSIAL *TIKTOK* DALAM MEMBENTUK KESADARAN
KOLEKTIF MASYARAKAT: STUDI NETNOGRAFI AKSI DEMONSTRASI
DEWAN PERWAKILAN RAKYAT REPUBLIK INDONESIA 2025**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis

(Fithrotunna M. Millah)

ABSTRAK

Fithrotunna Muqowwamatul Millah, 2026, *Peran Media Sosial Tiktok Dalam Membentuk Kesadaran Kolektif Masyarakat: Studi Netnografi Aksi Demonstrasi Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia 2025*, Skripsi Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Kata Kunci: *Tiktok, Kesadaran Kolektif, Dan Gerakan Sosial*

Permasalahan yang sedang dikaji dalam penelitian ini adalah bagaimana aplikasi media sosial tiktok yang baru-baru ini populer dan ramai digunakan oleh masyarakat Indonesia ternyata memiliki dampak yang besar dalam terjadinya aksi sosial. Rumusan masalah dalam penelitian ini tidak hanya berfokus pada cara aplikasi tiktok bekerja, melainkan dampak signifikan yang ditimbulkan dari pemakaian aplikasi ini, yakni kesadaran kolektif yang berubah menjadi gerakan sosial baru.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran media sosial TikTok sebagai platform yang membentuk kesadaran kolektif masyarakat melalui konten yang disajikan terkait anggota DPR RI, serta mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi pembentukan kesadaran kolektif melalui TikTok dalam konteks aksi demonstrasi.

Metode yang digunakan untuk menuntaskan penelitian ini adalah metode netnografi kualitatif dengan Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi via digital. Teori yang digunakan dalam mengkaji penelitian ini yaitu teori gerakan sosial baru. Oleh Alberto Melucci.

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa; (1) Aplikasi TikTok dapat membentuk kesadaran kolektif karena fitur yang ditawarkan dapat membuat isu cepat tersebar dan mudah dipahami. Fitur seperti *For You Page*, komentar, duet, dan stitch menumbuhkan *grievance* struktural, sehingga mereka terdorong ikut bersuara terhadap kondisi negara. (2) Kesadaran kolektif dan gerakan sosial terbentuk ketika pengalaman berat dalam kehidupan sehari-hari, seperti kondisi ekonomi masyarakat yang melemah, menurunnya kepercayaan masyarakat terhadap wakil rakyat, akumulasi kekecewaan sosial. Jalur penyampaian aspirasi resmi dianggap tidak efektif, dan narasi di TikTok mengonsolidasikan kemarahan banyak orang menjadi dorongan untuk melakukan tindakan yang sama.

ABSTRACT

Fithrotunna Muqowwamatul Millah, 2026. *The Role of TikTok Social Media in Forming Collective Consciousness Among Society: A Netnography Study of the DPR RI 2025 Demonstration Action*. Undergraduate Thesis, Sociology Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, UIN Sunan Ampel Surabaya.

Keywords: TikTok, Collective Consciousness, Social Movements.

The problem under study in this research is how the TikTok social media application, which has recently become popular and widely used by Indonesian society, has a significant impact on social actions. The research problem formulation not only focuses on how the TikTok application works, but also on the significant impacts arising from its use, namely the transformation of collective consciousness into new social movements.

This research aims to examine the role of TikTok social media as a platform that shapes collective consciousness among society through content related to DPR RI members, as well as to identify the factors influencing the formation of collective consciousness via TikTok in the context of demonstration actions.

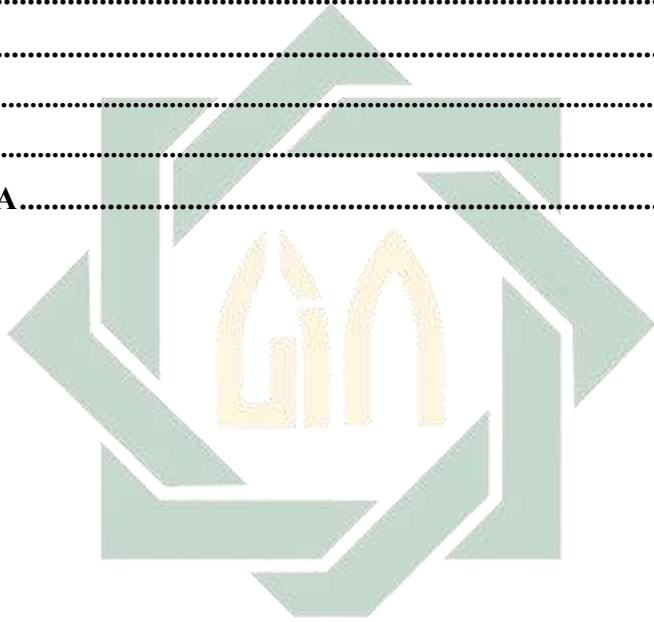
The method used to complete this research is qualitative netnography with data collection techniques through digital observation, interviews, and documentation. The theory used to analyze this research is the New Social Movements theory by Alberto Melucci.

The research findings indicate that: (1) The TikTok application can form collective consciousness because the features offered allow issues to spread quickly and easily understood. Features such as For You Page, comments, duet, and stitch foster structural grievances, thus motivating people to voice their opinions on national conditions. (2) Collective consciousness and social movements emerge when heavy everyday life experiences—such as weakening economic conditions of society, declining public trust in representatives, and accumulated social disappointments—occur. Official channels for expressing aspirations are deemed ineffective, and narratives on TikTok consolidate widespread anger into a drive for collective action.

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN	vi
PERTANGGUNG JAWABAN PENULISAN SKRIPSI	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Definisi Konseptual.....	12
1. Tiktok.....	13
2. Kesadaran Kolektif	15
3. Aksi Kolektif.....	16
F. Sistematika Pembahasan	19
BAB II	22
MEDIA SOSIAL TIKTOK MEMBENTUK KESADARAN KOLEKTIF INDIVIDU	22
A. Penelitian Terdahulu	22
B. Tiktok dalam Membentuk Kesadaran Kolektif Masyarakat Modern	30
C. Kesadaran Kolektif.....	39
BAB III	50
METODE PENELITIAN	50
A. Jenis Penelitian	50
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	52
C. Pemilihan Subjek Penelitian	53
D. Teknik Pengumpulan Data	55
E. Teknik Analisis Data	56

F. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	57
BAB IV	60
PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	60
A. Deskripsi Umum Obyek Penelitian	60
B. Deskripsi Hasil Penelitian Dan Analisis Data	69
1. Peran TikTok dalam Membentuk Kesadaran Kolektif Masyarakat	69
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembentukan Kesadaran Kolektif	87
3. Analisis Data	96
BAB V	110
PENUTUPAN.....	110
A. Kesimpulan.....	110
B. Saran	113
DAFTAR PUSTAKA.....	114



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

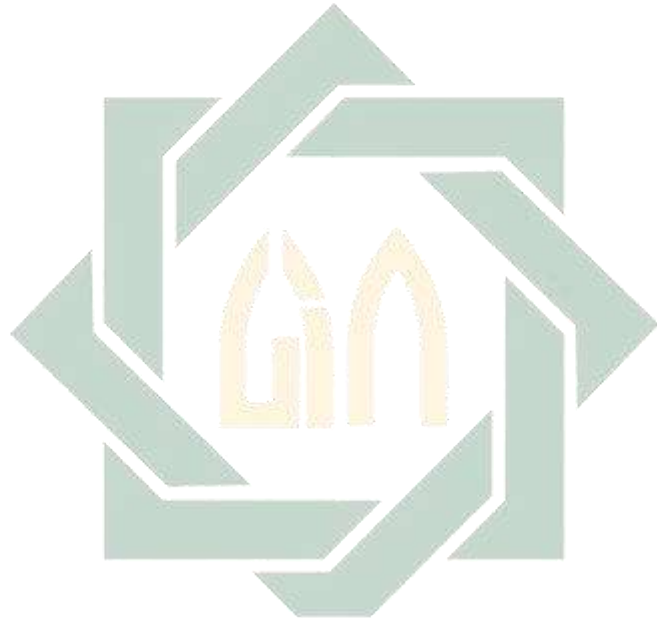
DAFTAR TABEL

Tabel 1 perbedaan Pedoman Kebijakan Tiktok dan media sosial lain	39
Tabel 2 Data Informan Tiktok	65



DAFTAR GAMBAR

<i>gambar 1. 1 Konten Demonstrasi</i>	72
<i>gambar 1. 2 Konten bentuk ekspresi kepedulian sosial</i>	74
<i>gambar 1. 3 Konten creator yang aktif mengulik isu demo</i>	76
<i>gambar 1. 4 Kreator besar yang aktif dalam unggah konten demo</i>	77
<i>gambar 1. 5 Kreator besar yang aktif dalam unggahan konten demo</i>	78
<i>gambar 1. 6 . Kreator kecil yang andil dalam unggah terkait isu demo</i>	81



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdad, M. Y. (2022). Demonstrasi Jaringan: Strategi Alternatif Penyampaian Aspirasi Masyarakat Millennial di Era Transformasi Digital. *Jurnal Dialektika: Jurnal Ilmu Sosial*, 20(1), 33-48.
- Albarzand, Ahmad Faridh, Sri Choiriyati, and Meylin Azizah. "Peran Tiktok Sebagai Media Komunikasi Politik Bagi Generasi Milenial (Studi Kasus Pada Karyawan Duta Lampung Tahun 2024)." *Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik* 11, no. 2 (2024): 511–16. <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/prof/article/view/7148>.
- Alfarizqy, M. (2020). *Kuasa Stigma Pada Gerakan Papua Merdeka Sebuah Studi Sosiologi Berperspektif Grounded Theory Tentang Stigma, Identitas, Dan Gerakan Sosial* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).
- Andrizal, A., & Yandra, A. (2023). PELAKSANAAN HAK KONSTITUSIONAL WARGA NEGARA DALAM AKSI BERDEMONSTRASI DI KOTA PEKANBARU: Pelaksanaan Hak Konstitusional Warga Negara Dalam Aksi Berdemonstrasi. *Mendapo: Journal of Administrative Law*, 4(3), 196-213.
- Ayuni, M. S., & Sari, D. (2025). Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Generasi Milenial Di Indonesia. *Jurnal Dinamika Sosial dan Sains*, 2(1), 417-422.
- Andini, S., Adhani, D. W., & Sartika, R. (2025). Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Kesadaran Politik Generasi Muda: Studi Kasus Generasi Muda Kota Bandung Di Era Digital. *Edusos: Jurnal Edukasi Dan Ilmu Sosial*, 2(01), 39-43
- Badrun, U. (2018). Ketahanan nasional Indonesia bidang politik di era demokrasi digital (tantangan tahun politik 2018-2019 dan antisipasinya). *Jurnal Lemhannas RI*, 6(1), 21-36.
- Bako, Anggreni, Putra Kaslin Hutabarat, Aulia Rahmadini, and Alia Nursaifa. "Pendidikan Politik Dan Pembentukan Inklusif-Partisipatif Dalam Pembangunan Demokrasi Berkelanjutan." *Takuana: Jurnal Pendidikan, Sains, Dan Humaniora*, 4, no. 2 (2025): 216–25.

<https://doi.org/10.56113/takuana.v4i2.149>.

Castells, M. (2015). *Networks of outrage and hope: Social movements in the Internet age*. John Wiley & Sons.

Dahrendorf, R. (2019). Class and class conflict in industrial society. In *Social Stratification, Class, Race, and Gender in Sociological Perspective, Second Edition* (pp. 105-111). Routledge.

Damantu, Steffi Elvyana, and Muhammad Arief. “Gerakan Sosial Masyarakat : Aksi Kolektif Masyarakat Desa Lembobelala Dalam Menolak Klaim Lahan Oleh PT . Perkebunan Nusantara XIV” 3, no. 1 (2025): 19–33.

Denny, J. A. (2021). *Jatuhnya Soeharto dan transisi demokrasi Indonesia*. Cerah Budaya Indonesia.

Fauzy, Ahmad, and Etty Ratnawati. “Dampak Sosial Media Terhadap Perubahan Sosial Di Masyarakat.” *JICN: Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara* 1, no. 6 (2025): 10571–81. <https://jicnusantara.com/index.php/jicn>.

Firer-Blaess, S. Using Alberto Melucci’s collective identity model: the case of the Anonymous collective.

Fitriani, Yuni. “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Penyajian Konten Edukasi Atau Pembelajaran Digital.” *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research* 5, no. 4 (2021): 1006–13. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i4.609>.

Giddens, A. (2023). Modernity and self-identity. In *Social theory re-wired* (pp. 477-484). Routledge.

Hadi, Ido Prijana. *Penelitian Media Kualitatif. Penelitian Media Kualitatif*. Depok: RAJAWALI PERS, 2020.

Hagens, T. G. (2006). Conscience collective or false consciousness? Adorno’s critique of Durkheim’s sociology of morals. *Journal of Classical Sociology*, 6(2), 215-237.

Hasna, S., Komunikasi, D. I., & Ilmu, F. (2022). Tindakan kolektif masyarakat jaringan di Indonesia: Aktivisme sosial media pada aksi# Gejayanmemanggil. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 25-34.

- Highfield, T. (2017). *Social media and everyday politics*. John Wiley & Sons.
- Hsb, M. O. (2021). Ham dan kebebasan berpendapat dalam UUD 1945. *Al WASATH Jurnal Ilmu Hukum*, 2(1), 29-40.
- Indainanto, Y. I., Bangun, I. C., & Nasution, F. A. (2025). Political framing: Tiktok as media in shaping public opinion on presidential candidates in the 2024 indonesia presidential election. *Journal Elections and Political Parties*, 2(1), 16-32.
- Kaye, D. B. V., Chen, X., & Zeng, J. (2021). *The co-evolution of two Chinese mobile short video apps: Parallel platformization of Douyin and TikTok*. *Mobile Media & Communication*, 9(2), 229–253.
- Khotimah, Siti, Thalita Azzahra, Nurul Khotimah, and Muhammad Didan. “Ideologi Trans Tv Dalam Pembentukan Opini Publik Di Media Sosial Tiktok.” *Merdeka Indonesia Journal International (MIJI)* 4, no. 2 (2024): 276–95.
- Le Bon, G. (1895). *La Psychologie des Foules*. Translated as *The Crowd: A Study of the Popular Mind* (1896).
- Lestari, V. D., Kumalasari, A., & Kasiami, S. (2024). Media Sosial Sebagai Alat Kampanye Pemilu 2024: Perspektif Pengguna Tiktok. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 6(1), 30-37.
- McCarthy, T. (1991). *The theory of communicative action*.
- Melucci, A. (1996). *Challenging codes: Collective action in the information age*. Cambridge University Press.
- Muzakar, A. (2017). *Gerakan sosial: Telaah aksi perlawanan pengamen*. Hikam Pustaka.
- Nurhasanah, N., Haloho, J. I., Annasya, S., & Junianty, D. (2025). Propaganda Dalam Kampanye Boikot Produk dan Merek di Indonesia Antara Kesadaran Kolektif dan Manipulasi Ideologis. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 2(12).
- Nur Kandias, Muhammad Rizki, and Nia Karniawati. “Fenomena Partisipasi Masyarakat Kota Bandung Dalam Pemilihan Presiden 2024 Melalui Media Tiktok.” *Jurnal Politik Dan Pemerintahan Daerah* 6, no. 1 (2024):

24–33. <https://doi.org/10.36355/jppd.v6i1.140>.

Oktavian, Bagas Dwi. “Analisis Framing Dalam Postingan TikTok Adzika Ammara.” *Jurnal Mahasiswa Sosial Humaniora* 2, no. 1 (2025): 93–106. <https://ejournal.unma.ac.id/index.php/jumash/>.

Purboyo, M. G., Amriwan, A., Junaidi, J., Tivantara, B. J., & Putra, H. D. (2025). Ambivalensi Politik Digital: Algoritma, Gamifikasi, dan Polarisasi Generasi Z di TikTok. *Jurnal Sosiologi Andalas*, 172-190.

Razwa, R. P., Akbar, M. T., Nurlia, E., Maulana, M. I., & Wicaksono, M. S. A. (2025). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PEOPLE POWER (GEN-Z) DI ASIA TENGGARA: STUDI KASUS DEMONSTRASI FILIPINA. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 11(8), 121-130.

Rizanul, Reivania Calista, Devira Egistin, Ahren Jasmine, and Damar Juniarto. “Analisis Peran Media Sosial (TikTok) Dalam Dinamika Partisipasi Politik Pada Pemilu Presiden 2024.” *Journal of Social Contemplativa* 3, no. 1 (2025): 51–61. <https://doi.org/10.61183/jsc.v3i1.91>.

Rozali, Yuli, Asmi. “Penggunaan Analisis Konten Dan Analisis Tematik.” *Penggunaan Analisis Konten Dan Analisis Tematik Forum Ilmiah* 19 (2022): 68. www.researchgate.net.

Safitri, A. P., & Piningit, D. S. (2025). NARASI GERAKAN SOSIAL: STUDI KASUS FRAMING MEDIA SOSIAL DAN PERAN INFLUENCER DALAM GERAKAN “17+ 8 DEMANDS” TAHUN 2025 DI INDONESIA. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 11(9), 1691-1700.

Sari, Q. A. A., & Candrasari, Y. (2023). Penggunaan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Informasi Politik Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(21), 568-578.

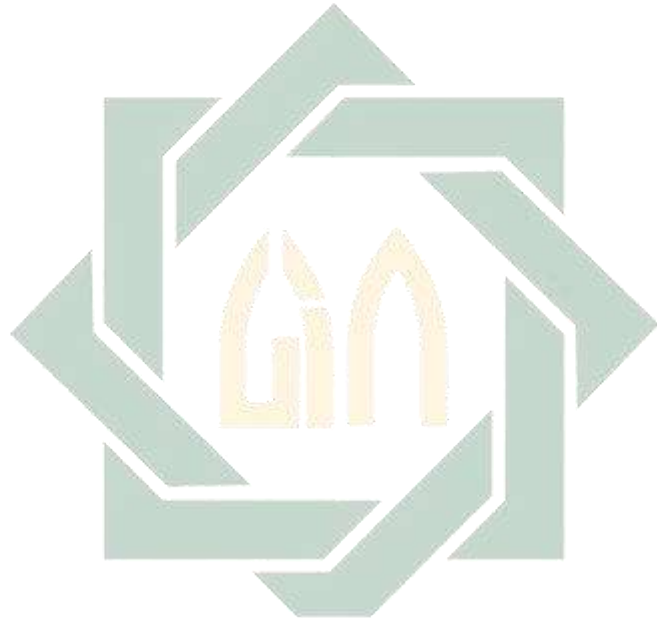
Sihombing, F. T., Gultom, L. H., Rumapea, L., Mahulae, T. S. L., Manurung, Y. T. C., & Rachman, F. (2025). Kewarganegaraan Di Masyarakat Jaringan: Dampak Interaksi Online Terhadap Solidaritas dan Kohesi Sosial. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan*, 9(1), 235-244.

Sulianta, Feri. *Netnografi: Dasar Dan Perkembangan Etnografi Digital*. Feri Sulianta, 2021.

- Suhendra, S., & Pratiwi, F. S. (2024, October). Peran komunikasi digital dalam pembentukan opini publik: Studi kasus media sosial. In *Iapa Proceedings Conference* (pp. 293-315).
- Sulaiman, A. (2024). Media digital dan gerakan sosial: Analisis logika aksi konektif. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 5(2), 1913-1920.
- Supit, M., Lopian, M. T., & Tulung, T. E. (2022). Peran Media Sosial dalam meningkatkan Elektabilitas Calon Anggota Legislatif dalam Pemilihan Umum Tahun 2019 (Studi Di Desa Mobuya Kecamatan Passi Timur Kecamatan Bolaang Mongodow). *Jurnal Eksekutif*, 2(1).
- Swarjana, I. K., and M. P. H. Skm. *Populasi-Sampel, Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian*. Penerbit Andi, 2022.
- Tarrow, S. (2022). *Power in movement*. Cambridge university press.
- Tilly, C., & Tarrow, S. G. (2015). *Contentious politics*. Oxford University Press.
- Tilly, C., & Wood, L. (2019). Social movements as politics. In *Social Movements, 1768-2018* (pp. 3-17). Routledge.
- Tumanggor, T., & Sazali, H. (2025). Penggunaan Hashtag# KaburAjaDulu dalam Pembentukan Algoritma Kritik Publik di Media Baru. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 6(2), 1353-1362.
- Ulfyiyati Alifa, Muhamad Ridho, Barri Mulki fathur, and Akbari Ilham Sultan. "Demokrasi: Tinjauan Terhadap Konsep, Tantangan, Dan Masa Depan." *ADVANCES in Social Humanities Research* 1, no. 4 (2023): 435–44. <https://www.adshr.org/index.php/vo/article/view/48>.
- WIDIANTI, FADHILAH DWI. "Dampak Globalisasi Di Negara Indonesia." *JISP (Jurnal Inovasi Sektor Publik)* 2, no. 1 (2022): 73–95. <https://doi.org/10.38156/jisp.v2i1.122>.
- William, Y., & Loisa, R. (2025). Peran Media Sosial dalam Membangun Opini Publik: Studi Kasus Akun Media Sosial DPR RI. *Kiwari*, 4(3), 426-434.
- Zahroh, Nur Intifada, Lusy Amelia Nasution, Aulia Dzulfa Tazqia, Haura Adzra Intan Faiha, and Delvina Nurhayati. "Strategi Pengumpulan Data

Dalam Penelitian Kualitatif: Teknik, Tantangan Dan Solusinya.” *Jurnal Kajian Pendidikan* 3, no. 6 (2025): 107–18.

Zaky, Ismail, Al Fatih, and Rachmatsah Adi Putera. “Peran Algoritma Media Sosial Dalam Penyebaran Propaganda Politik Digital Menjelang Pemilu.” *Jurnal Kajian Stratejik Ketahanan Nasional* 7, no. 1 (2024). <https://doi.org/10.7454/jkskn.v7i1.10090>.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A