

**KONSTRUKSI KOMUNIKASI DAKWAH REMAJA MASJID
”GenZi” PADA MASJID NASIONAL AL AKBAR SURABAYA**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar
Magister dalam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam



Disusun Oleh :

Salsabil Fadilah Firdaus
(02040724020)

PROGRAM MAGISTER KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

2025

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda-tangan di bawah ini saya:

Nama : Salsabil Fadilah Firdaus

Nim : 02040724020

Program : Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa TESIS ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 05 Desember 2025



The image shows a handwritten signature in black ink over a yellow revenue stamp. The stamp is from the Indonesian government (KORPRI) and has a value of 10,000 Rupiah. It features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAI TEMPEL' and '528A3AKX332816061'.

Salsabil Fadilah Firdaus

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Salsabil Fadilah Firdaus
NIM : 02040724020
Program Studi : Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul : "Konstruksi Dakwah Remaja Masjid GenZi Pada Masjid Nasional Al Akbar Surabaya"

Tesis ini telah kami setuju untuk diajukan pada Ujian Tesis (Sidang Akhir) Program Studi Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

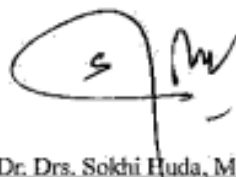
Oleh

Pembimbing I



Dr. Hj. Luluk Fikri Zuhriyah, M.Ag

Pembimbing II



Dr. Drs. Sokhi Huda, M.Ag

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Tesis berjudul "*Konstruksi Dakwah Remaja Masjid 'GenZi' pada Masjid Nasional Al Akbar Surabaya*" yang disusun oleh Salsabil Fadilah Firdaus telah diujikan pada 16 Desember 2025.

Tim Penguji

1. Ketua Penguji : Dr. Hj. Luluk Fikri Zuhriyah, M.Ag.
NIP. 196912041997032007



2. Sekretaris Penguji : Dr. Sokhi Huda, M.Ag.
NIP. 196701282003121001



3. Penguji I : Prof. Dr. H. Moh. Ali Aziz, M.Ag.
NIP. 195706091983031003



4. Penguji II : Dr. Moh. Anshori, M.Fil.I
NIP. 197508182000031002

Surabaya, 05 Januari 2026

Dekan,



Dr. Moh. Cahidul Afid, S.Ag., M.Fil.I.
NIP. 197307171998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Salsabil Fadilah Firdaus
NIM : 02040724020
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : salsafirdaus06@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☒ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

KONSTRUKSI KOMUNIKASI DAKWAH REMAJA MASJID "GenZi" PADA MASJID
NASIONALAL AKBAR SURABAYA

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 05 Februari 2026

Penulis



(Salsabil Fadilah Firdaus)

ABSTRAK

Salsabil Fadilah Firdaus, 02040724020 2025. Konstruksi Dakwah Remaja Masjid GenZi Pada Masjid Nasional Al Akbar Surabaya. Tesis Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

Remaja masjid di era digital menghadapi tantangan atensi Generasi Z yang mudah terpecah, tetapi sekaligus memperoleh peluang perluasan dakwah melalui ruang digital yang lebih akrab dan partisipatif. Dalam konteks ini, REMAS GenZi di Masjid Nasional Al-Akbar Surabaya berperan sebagai wadah pembinaan yang menguatkan ibadah sekaligus membangun ruang sosial-komunal yang memberi rasa memiliki, dukungan emosional, dan pengalaman keberagaman yang selaras dengan kultur Gen Z. Penelitian ini memfokuskan kajian pada konstruksi sosial dakwah REMAS GenZi yang berlangsung melalui eksternalisasi, objektivasi, dan internalisasi. Penelitian ini memfokuskan kajian pada konstruksi sosial dakwah REMAS GenZi yang berlangsung melalui eksternalisasi, objektivasi, dan internalisasi. Metode yang digunakan ialah penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi, lalu diolah dan ditafsirkan dalam kerangka konstruksi sosial Berger dan Luckmann.

Temuan menunjukkan konstruksi dakwah terbentuk melalui tiga tahap (Berger & Luckmann). Eksternalisasi tampak pada pembentukan gagasan program religi ke dalam aktivitas rutin, pelayanan jamaah, dan produksi dakwah digital yang menegaskan dakwah sebagai ekspresi identitas religius kreatif. Objektivasi terlihat dari menguatnya pola terorganisasi melalui struktur kepengurusan, pembagian peran, serta kalender kegiatan yang membentuk budaya kerja komunitas. Internalisasi terjadi lewat keterlibatan berulang yang membentuk identitas keberagaman hybrid (religius, digital, komunal), memperkuat kapasitas keagamaan dan digital anggota, serta menegaskan media digital sebagai medium dakwah untuk menjangkau generasi Z.

Kata Kunci : Konstruksi Sosial, Berger & Luckmann, dakwah digital, Generasi Z, dan remaja masjid GenZi, serta Masjid Nasional Al-Akbar Surabaya.

ABSTRACT

Salsabil Fadilah Firdaus, 02040724020 (2025). *The Construction of Da'wah among GenZi Mosque Youth at the National Mosque Al-Akbar Surabaya*. Thesis, Islamic Broadcasting Communication (Komunikasi dan Penyiaran Islam) Program, Faculty of Da'wah and Communication, UIN Sunan Ampel Surabaya.

Mosque youth in the digital era face fragmented attention among Generation Z, while simultaneously gaining opportunities to expand da'wah through more intimate and participatory digital spaces. In this context, REMAS GenZi at the National Al-Akbar Mosque of Surabaya functions as a youth development platform that not only strengthens religious practices but also builds socio-communal spaces fostering a sense of belonging, emotional support, and religious experiences aligned with Generation Z culture. This study examines the social construction of da'wah among REMAS GenZi through the processes of externalization, objectivation, and internalization. The research adopts a descriptive qualitative field approach. Data collection involved observation, in-depth interviews, and documentation, which were subsequently analyzed within Berger and Luckmann's social construction framework.

The findings indicate that the construction of da'wah unfolds through three stages of social construction (Berger & Luckmann). Externalization is reflected in the translation of religious program ideas into routine activities, congregational services, and digital da'wah production, framing da'wah as an expression of creative religious identity. Objectivation is evident in the consolidation of organized patterns through leadership structures, role distribution, and activity calendars that shape the community's working culture. Internalization occurs through repeated participation, forming a hybrid religious identity (religious, digital, and communal), strengthening members' religious and digital capacities, and affirming digital media as an accepted medium of da'wah to engage younger generations.

Keywords: Social construction, Berger & Luckmann, digital da'wah, Generation Z, mosque youth (GenZi), National Al-Akbar Mosque of Surabaya.

DAFTAR ISI

COVER.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Kegunaan Penelitian.....	11
1. Kegunaan Teoretis	12
2. Kegunaan Praktis.....	12
F. Definisi Konsep.....	12
1. Konstruksi Sosial Dakwah	14

2. Remas GenZi	16
3. Masjid Al-Akbar Surabaya	19
G. Penelitian Terdahulu	22
H. Metode Penelitian	35
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	35
2. Lokasi Penelitian	36
3. Jenis Data	37
4. Teknik Pengumpulan Data	38
5. Teknik Analisis Data	46
6. Teknik Validasi Data	47
I. Sistematika Pembahasan	50
BAB II	53
KAJIAN PUSTAKA	53
A. Dakwah	53
1. Komunikasi Dakwah	53
2. Generasi Z	57
3. Karakteristik Gen Z	62
B. Teori Konstruksi Sosial	64
C. Kerangka Berpikir	69
BAB III	71
DAKWAH REMAS “GenZi” MASJID NASIONAL AL AKBAR SURABAYA	71
A. Masjid Nasional Al Akbar Surabaya (MNAA) sebagai Lembaga Dakwah	71
B. Remaja Masjid GenZi Masjid Al Akbar Surabaya	74
1. Sejarah Pembentukan Remas GenZi	74

2. Eksistensi dan Ciri Khas GenZi	85
3. Program Kerja GenZi	95
BAB IV.....	107
KONSTRUKSI DAKWAH REMAJA MASJID “GenZi” MASJID NASIONAL AL AKBAR SURABAYA	107
A. Eksternalisasi Dakwah GenZi dalam Realitas Remaja Urban ..	108
B. Objektivasi Dakwah GenZi dalam Struktur Masjid.....	120
C. Internalisasi Dakwah GenZi dan Pembentukan Identitas Remaja	129
BAB V	149
PENUTUP	149
A. Kesimpulan	149
B. Saran.....	151
DAFTAR PUSTAKA	I
LAMPIRAN	X

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	70
Gambar 3.1 Identitas Visual Remas dan GenZi	81
Gambar 3.2 Profil Instagram @genzimasjidalakbarsurabaya	82
Gambar 3.3 Postingan Pertama	84
Gambar 3.4 BUMM Masjid Al-Akbar Surabaya.....	105
Gambar 4.1 Gambar Model Hasil Konstruksi Dakwah GenZi	147



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 4.1 Tabel Dialektika konstruksi Eksternalisasi, Objektivasi, dan Internalisasi.....	143



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara Ketua Remas GenZi	X
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Pembina Remas GenZi.....	XV
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Peserta Pelatihan Da'i Digital ...	XXII
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Volunteer Remas GenZi	XXVI
Lampiran 5 Surat Pengantar Peneliti	XXXII
Lampiran 6 Surat Balasan dari Masjid Al-Akbar Surabaya	XXXIII
Lampiran 7 Dokumentasi Wawancara Ketua Remas GenZi	XXXIV
Lampiran 8 Dokumentasi Wawancara Volunter Remas GenZi ...	XXXIV
Lampiran 9 Dokumentasi Wawancara Pembina Remas GenZi.....	XXXV
Lampiran 10 Dokumentasi Wawancara Peserta Pelatihan Da'i Digital GenZi.....	XXXVI

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdusshomad, Alwazir. “Peran Ustadz Influencer Dalam Penyebaran Dakwah Islam Kepada Generasi Z Melalui Media Sosial.” *Muqaddimah: Jurnal Studi Islam* 15, No. 5 (2024): 63–75.
- Adisaputro, Sony Eko, Sutamaji, Dan Muhammad Amrillah. “Peran Remaja Masjid Dalam Meningkatkan Dakwah.” *J-Kis: Jurnal Komunikasi Islam* 2, No. 1 (2021): 43–52. <https://doi.org/10.53429/J-Kis.V2i1.227>.
- Ageng Saepudin Kanda Dan Amelia Novianti Hermaela. “Analisis Gerakan Remaja Masjid Pada Masjid Al Hikmah Di Masa Milenial.” *Ppiman Pusat Publikasi Ilmu Manajemen* 2, No. 1 (2024): 231–42. <https://doi.org/10.59603/Ppiman.V2i1.306>.
- Aini, Noviana. “Pemanfaatan Media Dakwah Platform Digital Di Era Generasi Z.” *Cbjis: Cross-Border Journal Of Islamic Studies* 5, No. 2 (2023): 109–116. <https://doi.org/10.37567/Cbjis.V5i2.3184>.
- Al-Hadi, Robith Abdillah. “Konstruksi Dakwah Nomaden Nyai Nikmah Di Kabupaten Lumajang.” *Indonesian Journal Of Islamic Communication* 3, No. 1 (2020): 108–29. <https://doi.org/10.35719/Ijic.V3i1.633>.
- Angraeni, Yuli, Herlini Sari, Nur Sa’adah, Dan Putri Wulandari. “View Of Pendidikan Islam Sebagai Pilar Penguatan Etika Dan Moral Dalam Mencapai Sustainable Development Goals (Sdgs).” 2025. <https://jurnal.stikes-ibnusina.ac.id/index.php/Ihsanika/article/view/2556/2880>.
- Arista, Fiansi Dwi, Elsa, Abdur Razzaq, Dan Muhamad Yudistira Nugraha. “Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Dakwah Terhadap Peningkatan Pengetahuan Agama Pada Gen

- Z.” *Naafi: Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 1, No. 4 (2025): 412–20.
<https://doi.org/10.62387/Naafijurnalilmiahmahasiswa.V2i3.174>.
- Arlina, Arlina, Restu Audy Azhari, Leni Erlina Sari, Ibnu Aulaz, Muhammad Rafi, Dan Nuhdin Nuhdin. “Peran Remaja Masjid Dalam Meningkatkan Pengamalan Agama Di Masjid Burhanuddin Medan Estate.” *Jiip-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 6, No. 5 (2023): 2963–67.
- Asbi, Muhammad, Salsabil Fadilah Firdaus, Dan Lilik Hamidah. “Strategi Dan Pendekatan Dakwah Di Era Digital Pada Pemikiran Al Bayanuni.” *An-Nida: Jurnal Komunikasi Islam* 17, No. 1 (2025): 15–26.
- Asmaai, Mashfiyatul. “Konstruksi Sosial Dakwah Pengurus Jama’ah Al Khidmah Surabaya.” Surabaya: Pascasarjana Uin Sunan Ampel Surabaya, 2019.
<https://www.academia.edu/download/86271387/224825643.pdf>.
- Aulia, Citra Dwi. *Strategi Manajemen Masjid Dalam Meningkatkan Minat Generasi Z Pada Kegiatan Keagamaan Di Masjid Nasional Al Akbar Surabaya*. 2024.
- Aziz, Moh Ali. “Kebenaran Pesan Dakwah.” *Jurnal Komunikasi Islam* 1, No. 2 (2011): 108–21.
- Azizah, Nurul, Dan A’rasi Fahrullah. “Dampak Event Masjid Al-Akbar Surabaya Terhadap Kesejahteraan Pedagang Sekitar.” *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam* 3, No. 2 (2020): 222–36.
- Berger, Peter L, Dan Thomas Luckmann. *The Social Construction Of Reality*. T.T.

- Choirin, Muhammad, Arik Dwijayanto, Laila Yumna, Dan Yusuf Ahmed Muaz. “Nurturing Moderate Islam: Strategic Da’wah Communication In The Digital Era For Generation Z.” *International Journal Ihya’ Ulum Al-Din* 26, No. 1 (2024): 108–16.
- Creswell, John W., Dan J. David Creswell. *Research Design: Qualitative, Quantitative, And Mixed Methods Approaches*. Sage Publications, 2017. [https://Books.Google.Com/Books?Hl=En&Lr=&Id=335zdwaqbj&Oi=Fnd&Pg=Pt16&Dq=Creswell,+J.+W.,+%26+Creswell,+J.+D.+\(2018\).+Research+Design:+Qualitative,+Quantitative,+And+Mixed+Methods+Approaches+\(5th+Ed.\).+Sage.+\(Ringkasan+Poin+Bab/Konsep+Dari+Sumber+Akademik\)&Ots=Yeyukprpoj&Sig=T7-Igkzagor0msmk8itr_Pbc_6e](https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=335zdwaqbj&oi=fnd&pg=pt16&dq=Creswell,+J.+W.,+%26+Creswell,+J.+D.+(2018).+Research+Design:+Qualitative,+Quantitative,+And+Mixed+Methods+Approaches+(5th+Ed.).+Sage.+(Ringkasan+Poin+Bab/Konsep+Dari+Sumber+Akademik)&ots=Yeyukprpoj&sig=T7-Igkzagor0msmk8itr_Pbc_6e).
- Deslima, Yosieana Duli. “Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Bagi Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam Uin Raden Intan Lampung.” *At-Tabsyir: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 7, No. 1 (2020). <https://doi.org/10.21043/At-Tabsyir.V7i1.7151>.
- Fahrezi, Irgi Ahmad, Muh Syahrul Ramadhan, Sitti Alfiyana Bahar, Tri Dhevi Afiani Nggego, Dan Suryani Musi. “Pemanfaatan Platform Instagram Sebagai Media Dakwah Di Era Globalisasi.” *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial* 4, No. 3 (2024): 111–20. <https://doi.org/10.6578/Triwikrama.V4i3.4400>.
- Fitri, Tia Amelia. “Manajemen Remaja Masjid Nurul Ittifaq Dalam Melaksanakan Kegiatan Keagamaan Di Desa Pontang Kecamatan Ambulu.” *Maddah: Journal Of Advanced Da’wah Management Research* 2, No. 1 (2023): 89–102. <https://doi.org/10.35719/Maddah.V2i1.27>.

- Ika, Jenny Az-Zahra, Abdur Razzaq, Dan Muhamad Yudistira Nugraha. "Menyebarkan Nilai Islam Di Kalangan Gen-Z: (Studi Kasus Strategi Komunikasi Dakwah Digital Pada Akun Tiktok Kadam Sidik)." *Naafi: Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 1, No. 4 (2025): 421–33.
<https://doi.org/10.62387/Naafijurnalilmiahmahasiswa.V2i3.175>.
- Iskandar, Hasyim. "Dakwah Digital Dari Gen Z Untuk Gen Z (Gerakan Dakwah Media Pesantren)." *Jdariscomb: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 3, No. 1 (2023).
<http://ejournal.iainda.ac.id/index.php/jdariscomb/article/view/1991>.
- Ja, Sar. *Badan Usaha Milik Masjid (Bumm) Dalam Memperdayakan Ekonomi*. 2021.
<https://scholar.archive.org/work/vl7cjaypgbc7xblji2urr2vmou/access/wayback/https://jurnal.staiannawawi.com/index.php/annawa/article/download/299/220>.
- Judijanto, Loso, Fahrul Agus, Eka Siskawati, Dkk. *Metode Penelitian Ilmiah*. Pt. Sonpedia Publishing Indonesia, 2025.
- Komara, Diemas Arya, Dan Shafira Nanda Widjaya. "Memahami Perilaku Informasi Gen-Z Dan Strategi Melawan Disinformasi: Sebuah Tinjauan Literatur Penggunaan Media Sosial." *Jurnal Pustaka Ilmiah* 10, No. 2 (2024): 155–74.
- Mahfud, Choirul, Rochim Fajri Tsalatin, Lusi Amelia, Dkk. "Digitalization Of Islamic Philanthropy: Effectiveness Of Management Of Zakat And Waqf In Contemporary Indonesia." *Studia Religia Jurnal Pemikiran Dan Pendidikan Islam* 4, No. 2 (2020): 203–14.

- Marh, Noor Fadli, Dan Rina Gusmawati. “Kolaborasi Gen Z Dan Gen X Dalam Mengelola Masjid Nurul Firdaus Padang Ranjau Jorong Binjai Tigo Nagari Kabupaten Pasaman.” *Perada* 5, No. 2 (2022).
<https://Ejournal.Stainkepri.Ac.Id/Index.Php/Perada/Article/View/852>.
- Miles, Matthew B., A. Michael Huberman, Dan Johnny Saldana. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. Sage Publications, 2013.
- Miswari, Tanwin Nur. “Konstruksi Makna Dakwah Online Menurut Pengikut Instagram Shift Pemuda Hijrah (Studi Kasus Pengikut Akun Instagram Shift Pemuda Hijrah).” Phd Thesis, Iain Syekh Nurjati Cirebon S1 Bki, 2023.
[Http://Repository.Syekhnurjati.Ac.Id/Id/Eprint/10223](http://Repository.Syekhnurjati.Ac.Id/Id/Eprint/10223).
- Musdalifah, Intan, Hamidah Tri Andriyani, Krisdiantoro Krisdiantoro, Afif Pradana Putra, Moh Ali Aziz, Dan Sokhi Huda. “Moderasi Beragama Berbasis Sosio Kultural Pada Generasi Milenial Desa Balun Kecamatan Turi Kabupaten Lamongan.” *Sosial Budaya* 18, No. 2 (2021): 122–29.
- Nabillah, Aini, Dan Pipir Romadi. “Dakwah Pada Generasi Z Di Media Sosial: Studi Netnografi Pada Akun Tiktok Agam Fachrul.” *Idarotuna* 6, No. 1 (T.T.): 51–64.
- Nashir, Ahmad, Dan Abd Aziz Ridha. *Peran Remaja Masjid Raodatul Jannah Di Tpa An-Nur Kelurahan Talaka Kecamatan Ma’rang Kabupaten Pangkep*. 2020.
- Nawawi, M. Juli, Kusmawati Hatta, Suriati N, Dan Mahdalil Ikram. “View Of Remaja Masjid Agung Baitul Ghafur Aceh Barat

- Daya; Pembinaan Keagamaan Generasi Z.” 2024.
<https://Jonedu.Org/Index.Php/Joe/Article/View/6406/5205>.
- Nur, Dalinur M. “Dakwah Teori, Definisi Dan Macamnya.” *Wardah* 12, No. 2 (2011): 135–41.
- Nuridin, Ali. *Konstruksi Komunikasi Dosen Dengan Mahasiswa: Studi Pada Dosen Dan Mahasiswa Iain Sunan Ampel Surabaya Pra Dan Pasca Demo Anarkis 6 Maret 2013*. Lppm Iain Sunan Ampel Surabaya, 2013.
[Http://Repository.Uinsa.Ac.Id/Id/Eprint/355/](http://Repository.Uinsa.Ac.Id/Id/Eprint/355/).
- Nurlaila, Cindy, Qurrotul Aini, Sharla Setyawati, Dan April Laksana. “Dinamika Perilaku Gen Z Sebagai Generasi Internet.” *Konsensus: Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum Dan Ilmu Komunikasi* 1, No. 6 (2024): 95–102.
- Oktavia, Nila Audini, Abdul Muhid, Dan Lilik Hamidah. “Cyber-Religion Pada Generasi Z: Kontribusi Mindfulness Terhadap Penggunaan Akun Dakwah Jejaring Sosial Sebagai Referensi Keagamaan.” *Psikoislamedia: Jurnal Psikologi* 6, No. 1 (2021): 108–21.
- Pratama, Rakha Tasmara. *Makna Desain Interior Pada Masjid Nasional Al-Akbar Surabaya*. 2019.
- Qonitatillah, Savirah, Dan Saeful Anam. “Pendidikan Islam Moderat Berbasis Masjid: Analisis Ekologi Perkembangan Di Masjid Al-Akbar Surabaya: Penelitian.” *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidikan* 3, No. 4 (2025): 2737–44.
- Ramadani, Difa Raudyatuzzahra, Najwatul Marwiyah, Samsul Hidayat, Siti Mahmudah, Dan Hari Rahman Hakim. *Daya Tarik Media Sosial Sebagai Media Dakwah Untuk Gen Z*. 2025.

- Rodliyah, Ummi. "Strategi Peningkatan Kemampuan Literasi Informasi Generasi Z." *Lentera Pustaka: Jurnal Kajian Ilmu Perpustakaan, Informasi Dan Kearsipan* 10, No. 1 (2024): 77–90.
- Shihab, M. Quraish. "*Membumikan*" *Al-Quran: Fungsi Dan Peran Wahyu Dalam Kehidupan Masyarakat*. Mizan Pustaka, 2007.
- Subekti, Sadin, Dan Samsul Arifin. "Konstruksi Komunikasi Dakwah Para Da'ieTM Pada Masyarakat Nelayan Kroman Gresik." *Modeling: Jurnal Program Studi Pgmi* 9, No. 3 (2022): 675–96. <https://doi.org/10.69896/Modeling.V9i3.1574>.
- Sulaeman, Sulaeman, Irti Sulastrri, Dan Ali Nurdin. "Dramaturgi Komunikasi Dakwah Para Dai Di Kota Ambon: Pola Pengelolaan Pesan Di Panggung Depan." *Jurnal Komunikasi Islam* 8, No. 1 (2018): 86–110.
- Sumardi, Edi, Harkat Aulia Harbi, Misnan Jaelani, Dan Muh Zazin. "Sosialisasi Dakwah Sebagai Proses Komunikasi: Efektivitas Dakwah Digital Sebagai Proses Komunikasi Interaktif Di Kalangan Gen Z." *Nusantara Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 5, No. 3 (2025): 423–32. <https://doi.org/10.55606/Nusantara.V5i3.6445>.
- Sumardianto, Erdin. "Dakwah Kepada Gen Z: Tinjauan Komponen Manajemen Dakwah." *Tanzhim: Jurnal Dakwah Terprogram* 3, No. 1 (2025): 67–84.
- Tohari, Achmad. "Konstruksi Sosial Remaja Masjid Assyahiddin Pada Masyarakat Dalam Perspektif Peter L. Berger." *Dakwatul Islam* 7, No. 2 (2023): 123–48. <https://doi.org/10.46781/Dakwatulislam.V7i2.669>.

- “View Of Dakwah Berbasis Komunitas: Mengoptimalkan Fungsi Masjid Sebagai Pusat Pembinaan Gen-Z.” Diakses 27 Agustus 2025. <https://Mail.Staitbiasjogja.Ac.Id/Jurnal/Index.Php/Qulubana/Article/View/1999/533>.
- Wahyuni, Sri. “Perencanaan Strategi Organisasi Dakwah Skala Kecil: Riset Terapan Pada Remaja Masjid Baitur Rokhim, Sidoarjo, Tahun 2024.” *Inteleksia: Jurnal Pengembangan Ilmu Dakwah* 6, No. 2 (2024): 369–92. <https://doi.org/10.55372/Inteleksiajpid.V6i2.329>.
- Widiyawati, Tutut Indah, Bagus Muhammad Syamsul Azam Noor, Dan Bagus Satriyo. “From Mimbar To Smartphone: Da’wah’s Evolution For Generation Z In The Digital Era.” *Lentera: Jurnal Ilmu Dakwah Dan Komunikasi*, 2025, 19–30.
- Wulandari, Dwi, Muhammad Fahmi, Dan Fathur Rohman. “Peran Remaja Masjid Dalam Meningkatkan Partisipasi Keagamaan Peserta Didik Di Smp Negeri 19 Surabaya.” *Hikmah : Jurnal Studi Pendidikan Agama Islam* 1, No. 4 (2024): 164–81. <https://doi.org/10.61132/Hikmah.V1i4.307>.
- Yazid, Hendri. *Transformasi Remaja Aktif*. Direktorat Jenderal Pendidikan Islam, Kementerian Agama Republik Indonesia, 2023. https://pta.kemenag.go.id/storage/1730/H-Hendri-Sag-Mpd-Qt776.Pdf?utm_source=Chatgpt.Com.
- Yunus, Mahmud. “Kamus Arab Indonesia (Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penterjemah.” *Pentafsir Al-Qur’an*, 1973.
- Zahroh, Afiyatuz. “Sejarah Dan Perkembangan Dakwah Di Masjid Al Akbar Surabaya.” *Konferensi Nasional Mahasiswa Sejarah Peradaban Islam* 1 (Oktober 2024): 804–12.

Zuhriyah, Luluk Fikri. “Dakwah Inklusif Nurcholish Madjid.” *Jurnal Komunikasi Islam* 2, No. 2 (2012): 218–42.

Zuhriyah, Luluk Fikri, Dan Pudji Rahmawati. *Membangun Komunikasi Dakwah Dalam Perspektif Eco-Campus: Studi Kasus Pengembangan Eco-Campus Uin Sunan Ampel Surabaya*. Uinsa Press, 2021.
[Http://Repository.Uinsa.Ac.Id/Id/Eprint/3124/](http://Repository.Uinsa.Ac.Id/Id/Eprint/3124/).



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A