

***SOCIAL ENTERPRISE* BERBASIS EKONOMI SYARIAH**

**(Studi Kasus: Pengembangan Minimarket Mina Dan Kemandirian Panti
Asuhan Khoiriyah Hasyim Surabaya)**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Magister dalam Program Studi Ekonomi Syariah



DISUSUN OLEH :

Mega Amelia Nurvianti (02040320030)

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

PASCASARJANA UIN SUNAN AMPEL

SURABAYA

2022

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Mega Amelia Nurvianti
NIM : 020420030
Program Studi : Magister (S-2) Ekonomi Syariah
Judul Tesis : ***Social Enterprise* Berbasis Ekonomi Syariah (Studi Kasus: Pengembangan Minimarket Mina dan Kemandirian Panti Asuhan Khoiriyah Hasyim)**

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa TESIS ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 24 Desember 2022
Saya yang Menyatakan,



Mega Amelia Nurvianti
NIM. 02040320030

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tesis berjudul “*Social Enterprise* Berbasis Ekonomi Syariah (Studi Kasus: Pengembangan Minimarket Mina dan Kemandirian Panti Asuhan Khoiriyah Hasyim Surabaya)” yang ditulis oleh Mega Amelia Nurvianti NIM. 02040320030 ini telah disetujui pada tanggal 19 Desember 2022.

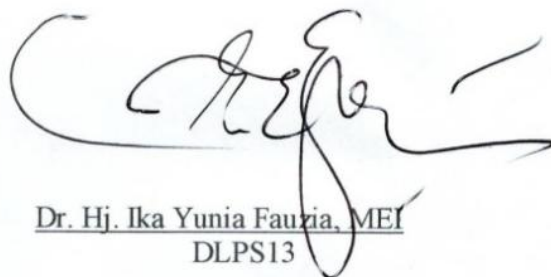
Oleh :

Dosen Pembimbing I



Dr. H. Abd. Hadi, M. Ag
1955111819811031003

Dosen Pembimbing II



Dr. Hj. Ika Yunia Fauzia, MEI
DLPS13

PENGESAHAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS

Tesis berjudul “Social Enterprise Berbasis Ekonomi Syariah (Studi Kasus: Pengembangan Minimarket Mina dan Kemandirian Panti Asuhan Khoiriyah Hasyim Surabaya)” yang ditulis oleh Mega Amelia Nurvianti ini telah diuji dalam Ujian Tesis pada tanggal 04 Januari 2023

Tim Penguji:

1. Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I. (Ketua/Penguji)

2. Dr. Andriani Samsuri, M.M (Sekretaris/Penguji)

3. Prof. Dr. H. Abd. Hadi, M.Ag (Pembimbing I)

4. Dr. Hj. Ika Yunia Fauzia, M.E.I. (Pembimbing II)

Surabaya, 11 Januari 2023

Direktur,



Prof. Masdar Hilmy, S.Ag., MA, Ph.D



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Mega Amelia Nurvianti
NIM : 02040320030
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Megister Ekonomi Syariah
E-mail address : megaamelianur21@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Sekripsi ☒ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul : *SOCIAL ENTERPRISE BERBASIS EKONOMI SYARIAH*

(Studi Kasus: Pengembangan Minimarket Mina Dan Kemandirian Panti Asuhan Khoiriyah Hasyim Surabaya)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 11 Maret 2026

Penulis

(Mega Amelia Nurvianti)

ABSTRAK

Tesis yang berjudul “***Social Enterprise Berbasis Ekonomi Syariah (Studi Kasus: Pengembangan Minimarket Mina dan Kemandirian Panti Asuhan Khoiriyah Hasyim Surabaya)***” bertujuan untuk menjawab dua rumusan masalah, yaitu: Bagaimana Implementasi *Social Enterprise* berbasis Ekonomi Syariah terhadap Panti Asuhan Khoiriyah Hasyim Surabaya dan Bagaimana Dampak *Social Enterprise* berbasis Ekonomi Syariah Minimarket Mina terhadap Panti Asuhan Khoiriyah Hasyim Surabaya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif yang berdasarkan studi kasus metode penelitian lapangan. Pendekatan kualitatif deskriptif digunakan untuk mendeskripsikan secara luas semua bagian yang mengacu pada studi kasus yang diangkat oleh peneliti. data yang digunakan dalam penelitian ini dengan mengolah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dengan langkah observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis dalam penelitian ini adalah dengan metode analisis data, mereduksi data, display data dan memverifikasi data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, *social enterprise* yang diimplementasikan sebagai Minimarket Mina memiliki perkembangan yang cukup signifikan dalam perjalanannya. Dilatarbelakangi oleh sebuah misi sosial yang dimiliki berbentuk Panti Asuhan Khoiriyah Hasyim, Minimarket Mina menggerakkan dirinya untuk memberikan kebermanfaatan di dalamnya dengan cara memberikan sumbangsi pendapatan Minimarket Mina kepada Panti Asuhan Khoiriyah Hasyim. Sistematika operasional yang ada di Minimarket Mina disesuaikan dengan *Islamic Social Enterprise*. Dalam hal ini Minimarket Mina tervalidasi sebagai *social enterprise* yang berbasis ekonomi Syariah. Karena di dalam aktivitasnya menggunakan prinsip-prinsip Syariah dengan kepatuhan Syariah yang sesuai.

Keberhasilan Minimarket Mina memberikan sebuah dampak yang besar bagi Panti Asuhan Khoiriyah Hasyim. Prinsip-prinsip Syariah yang dijalankan membuat tercapainya sebuah kemaslahatan yang nyata. Dengan menjaga *Māqasid al-Sharī'ah* nya Minimarket Mina menghasilkan output kemaslahatan sebagai berikut: pemenuhan kebutuhan kerohanian, pembiayaan pada pendidikan, peningkatan kualitas diri dan pemenuhan kebutuhan hidup lainnya yang diperlukan anak-anak Panti Asuhan Khoiriyah Hasyim.

Kata kunci : *Social Enterprise, Islamic Social Enterprise, Māqasid al-Sharī'ah*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	9
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Kegunaan Hasil Penelitian.....	11
F. Kerangka Teoritik	12
G. Kajian Teori.....	13
H. Penelitian Terdahulu	20
I. Metode Penelitian.....	24
J. Sistematika Pembahasan.....	32
BAB II TEORI SOCIAL ENTERPRISE BERBASIS SYARIAH DAN PERKEMBANGAN USAHA RITEL UNTUK PEMBERDAYAAN UMAT	34
A. <i>Social Enterprise</i> (Usaha Sosial)	34
1. Asal Usul Konsep <i>Social Enterprise</i> dan Evolusinya	34
2. <i>Social Enterprise</i>	38
3. <i>Islamic Social Enterprise</i>	40
B. <i>Shariah Enterprise Theory</i>	41
C. Konsep Māqāṣid al-Sharī'ah dalam Ekonomi Islam	43
1. <i>Dlaruriyah</i>	44

2. <i>Hajiyah</i>	45
3. <i>Tahsiniah</i>	45
D. Kewirausahaan Sosial Syariah	46
1. Kewirausahaan Islam	46
2. Kewirausahaan Sosial dalam Ekonomi Islam	50
E. Bisnis Ritel Berbasis Syariah	52
1. Bisnis Berbasis Syariah	52
2. Bisnis Ritel Syariah	54
3. Prinsip Bisnis Ritel Syariah	56
4. Prinsip Pebisnis Ritel Syariah	59
F. Pemberdayaan Ekonomi Umat	60
1. Pengertian Pemberdayaan Ekonomi Umat	60
2. Strategi Pemberdayaan Ekonomi Umat	63
BAB III LOKASI PENELITIAN	65
A. Profil Minimarket Mina	65
1. Latar Belakang Minimarket Mina	65
2. Visi dan Misi Mina	70
3. Struktur Organisasi Mina	71
4. Jenis Produk Minimarket Mina	72
5. Sistematika di Minimarket Mina	73
B. Pantu Asuhan di dalam Naungan Yayasan Wachid Hasyim	79
1. Pantu Asuhan Yayasan Wachid Hasyim	79
2. Visi dan Misi Pantu Asuhan	86
3. Program Pantu Asuhan	86
BAB IV SOCIAL ENTERPRISE BERBASIS EKONOMI SYARIAH (Studi Kasus: Pengembangan Minimarket Mina Dan Kemandirian Pantu Asuhan Khoiriyah Hasyim Surabaya)	88
A. Implementasi <i>Social Enterprise</i> berbasis Ekonomi Syariah terhadap Pantu Asuhan Khoiriyah Hasyim	88
1. Milestone Implementasi Pada Pantu Asuhan Khoiriyah Hasyim	88
2. Analisis Implementasi Teori EMES (<i>The Emergence Of Social Enterprise</i>) di Minimarket Mina	91

3. Analisis Teori <i>Islamic Social Enterprise</i> Minimarket Mina Terhadap Panti Asuhan Khoiriyah Hasyim.....	98
B. Dampak <i>Social Enterprise</i> Berbasis Ekonomi Syariah Prespektif <i>Māqāṣid al-Sharī'ah</i> Pada Pengembangan Minimarket Mina dan Kemandirian Panti Asuhan Khoiriyah Hasyim Surabaya.....	102
1. Menjaga Agama (<i>Hifz al-Din</i>).....	104
2. Menjaga Jiwa (<i>Hifz al-Nafs</i>)	106
3. Menjaga Akal (<i>Hifz al-Aql</i>).....	110
4. Menjaga Harta (<i>Hifz al-Mal</i>).....	113
5. Menjaga Keturunan (<i>Hifz al-Nasl</i>).....	114
BAB V PENUTUP.....	118
A. Kesimpulan	118
B. Saran	119
DAFTAR PUSTAKA	120

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Yayasan Wachid Hasyim.....	6
Bagan 1.2 Konsep Penelitian	8
Bagan 3.1 Struktur Kepengurusan Mina.....	71
Bagan 3.2 Panti Asuhan Yayasan Wachid Hasyim Surabaya.....	80
Bagan 3.3 Struktur Organisasi Panti Asuhan Khoiriyah Hasyim	84



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

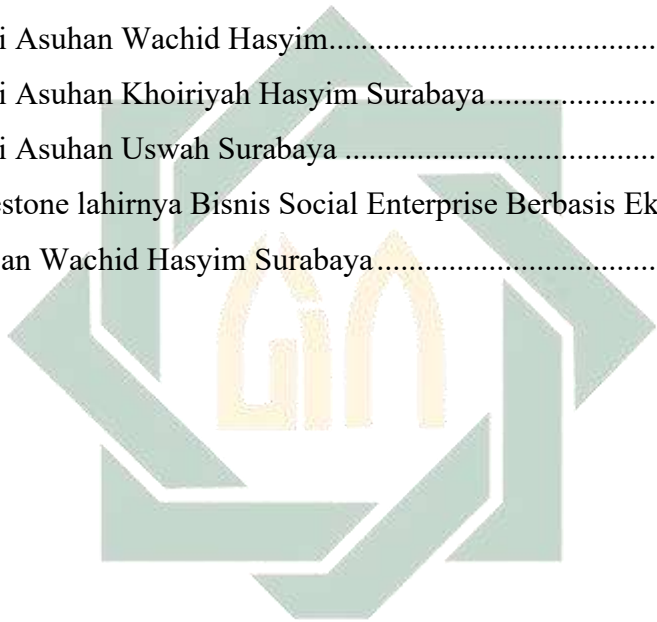
Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 1.2 Daftar Narasumber	27
Tabel 2.1 Perbedaan Bisnis Syariah dengan Bisnis Non Syar'i	53
Tabel 3.1 Dafaara Nama Anak Panti Asuhan Khoriiyah Hasyim Surabaya.....	82
Tabel 4.1 The Emergences of Social Enterprise	93
Tabel 4.2 Implementasi Karakteristik Islamic Social Enterprise.....	98
Tabel 4.3 Implementasi Social Enterprise dengan Teori Māqāṣid al-Sharī'ah...	103



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Panti Asuhan Khoiriyah Hasyim Surabaya.....	26
Gambar 3.1 Minimarket Mina 4.....	68
Gambar 3.2 Mina di Sekolah Yayasan Wachid Hasyim.....	78
Gambar 3.3 Panti Asuhan Wachid Hasyim.....	81
Gambar 3.4 Panti Asuhan Khoiriyah Hasyim Surabaya.....	82
Gambar 3.5 Panti Asuhan Uswah Surabaya	85
Gambar 4.1 Milestone lahirnya Bisnis Social Enterprise Berbasis Ekonomi Syariah di Yayasan Wachid Hasyim Surabaya.....	89



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

QS. At-Taubah.

Buku

Akhmad Nulhaqim, Sony dan Hery Wibowo. "Kewirausahaan Sosial: Menginisiasi Mitra Pembangunan". (Bandung: UNPAD PRESS, 2015).

Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. "*Manajemen Bisnis Syariah*". (Bandung: Alfabeta, 2009).

Bakry, Umar Suryadi. *Metode Penelitian Hubungan Internasional*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2016).

Buku SOP Yayasan Wachid Hasyim Surabaya

Busyro. *Maqashid Al-Syariah*. (Jakarta: Kencana, 2019).

Daulay dan Mulyanto. *Membangun SDM dan Kapabilitas Teknologi Umat*. (Bandung: ISTECS, 2001).

Defourny, dan M. Nyssens. "*Defining-Social Enterprise*". (Routledge: London and New York, 2006).

Dokumen Arsip Minimarket Mina 1.

Dokumen Pendirian Yayasan Wachid Hasyim Surabaya

Dokumen Sejarah Minimarket Mina.

Emzir. "*Analisis Data: Metode Penelitian Kualitatif*". (Jakarta: Rajawali Pers, 2012).

Fahmim, Irham. "Kewirausahaan: Teori, Kasus dan Solusi", Bandung: Alfabeta, 2016.

Hadi, Sutrisno. "*Metodologi Research 2*". (Yogyakarta: Andi, 2000).

Hasan, Ali. "Manajemen Bisnis Syariah". Yogyakarta: Pustaka Belajar. 2009.

Irawan, Andri DKK. "Kewirausahaan Sosial Pada Pekerja Sosial di Kota Jayapura". Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media. 2021.

Ismail, Nur Mahmudi. "Strategi Pemberdayaan Umat dan Pencetakan SDM Unggul". dalam Hotmatua

- Jauhar, Ahmad Al-Mursi Husain dan Khikmawati (Kuwaits). “*Māqāṣid al-Sharī’ah*”. (Jakarta: Amzah. 2009).
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, “Syariah Marketing”, Bandung: Mizan, 2006.
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. “*Syariah Marketing*” (Jakarta: Mizan Pustaka, 2008).
- Mardani. “*Hukum Bisnis Syariah*”. (Jakarta: Kencana, 2014).
- Meisari Haryanti, Dewi, Sri Rahayu H dan Dewi Sukma A. “Profit untuk Misi Sosial”. Depok : DBS Foundation. 2020.
- Mujibatu, Siti. “Pengertian Fiqh Muamalah”. Semarang: Lembaga Studi Sosial dan Agama. 2012.
- Nuh, Muhammad. *50 Tahun Kiprah dan Pengabdian dalam Tuntunan*. (Surabaya: Januari, 2017).
- Prasetyani, Dwi. *Kewirausahaan Islami*, Cetakan 1. (Surakarta: CV Djiwa Amarta), 2020.
- Safei, Agus dan Dedi Herdiana. “Pengembangan Kesejahteraan Masyarakat Berbasis Kewirausahaan Sosial (Studi Multikasus di Provinsi Bali, Nusa Tenggara Timur dan Maluku Utara). Bandung: LP2M UIN Sunan Gunung Djati, 2021.
- Sarwat, Ahmad. *Māqāṣid al-Sharī’ah*. (Jakarta: Rumah Fiqih Publikasihing, 2019).
- Satori, Djam’an dan Aan Komariah, *Metode Penelitian Kualitatif*. (Alfabeta: Bandung. 2014).
- Shomad, Abdul “*Hukum Islam: Penormaan Prinsip Syariah Dalam Hukum Indonesia, edisi Revisi*”, (Jakarta: Kencana, 2017).
- Soeryasumantri, Jujun “Filsafat Ilmu Sebuah Pengantar Populer”, (Jakarta: Sinar Harapan, 1978).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. (Bandung: Alfabeta, 2009).
- Sugiyono. “*Metode Penelitian Pendidikan*. Cet. Ke-21. (Bandung: Alfabeta, 2015).

- Suharto, Edi. *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat*. (Bandung: PT Refika Aditama, 2005).
- Sulistiyati. *Isu-isu Tematik Pembangunan Sosial: Konsepsi dan Strategi*. (Bandung: Rosdakarya, 2001).
- Suryana, “*Kewirausahaan (Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses)*”, Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Triyuwono, Iwan. “Akuntansi Syariah: Prespektif, Metodologi dan Teori”. (Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2012).
- Wahyuni, Sri Wahyuni, “*Kinerja Māqāṣid al-Sharī’ah dan Faktor-faktor Determinan*”. (Scopindo Media Pustaka Surabaya. 2020).
- Wahyuni. *Pengembangan Koleksi Jurnal Studi Kasus di Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga*. (Yogyakarta, 2013).
- Wibhawa, Budhi Wibhawa. “*Social ENTREPRENEURSHIP, Social Enterprise & Corporate Social Responsibility: Pemikiran, Konseptual dan Praktik*”, (Bandung: Widya Padjajaran, 2011).
- Wibowo, Hery. dan Soni A. Nulhaqim. “*Merevolusi Pola pikir dan Menginisiasi Mitra Pembangunan Kontemporer*”. Bandung : UNPAD PRESS, 2015.
- Widhya Utami, Christina “*Manajemen ritel, Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*” .(Jakarta: Salemba Empat:2010).
- Widjaya dan Iwan Kurniawan, “*Enterprise Resource Planning*”, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012).
- Yunia Fauzia, Ika “*Islamic Entrepreneurship Kewirausahaan Berbasis Pemberdayaan*”, Depok: PT. RajaGrafindo Persada, Rajawali Pers, 2019.
- Yunia Fauzia, Ika dan Abdul Kadir Riyadi, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Prespektif Māqāṣid al-Sharī’ah*, (Jakarta: Kencana Prenadamedia Group). cet ke 1.2014.
- Yusanto, Muhammad, Muhammad Karebet Widjajakusuma dan Dadi M. Hasan Basri. “*Menggagas Bisnis Islam*”. Jakarta: Gema Insani. 2002.

Karya Tulis Ilmiah

- A. Rachim, Hadiyanto. Jurnal “*Menggagas Social Enterprise Melalui Aktivitas Mesjid Kampus*”. *Social Work Jurnal*. Vol. 8 No. 2.

- Alfina Yahya, Fifi. “Peran Financial Thecnology Dalam Menyalurkan Dana ZIS Berbasis Social Entreprise Untuk Pemulihan Ekonomi Akibat Pandemi Covid-19”. Al-Urban: Jurnal Ekonomi Syariah dan Filantropi Islam. Vol 5 No 1. 2021.
- Bahri. “Kewirausahaan Islam: Penerapan Konsep Berwirausaha dan Bertransaksi Syariah dengan Metode Dimensi Vertikal (*Hablumminallah*) dan Dimensi Horizontal (*Hablumminannas*). *Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis*. Vol. 1 No. 2 November 2018. 69.
- Benedhikta Kikky V.U. “Penerpaan Nilai-Nilai Kejujuran dalam Mengembangkan Pendidikan Kewirausahaan Di Daerah Perbatasan”. *Journal Business, Economics and Entrepreneurship (JBEE)*. Vol. 1 No. 2 2019. 21.
- Chalid, Pheni .“Perkembangan Sosiologi EKonomi”. Modul Sosiologi Ekonomi.8.
- Fakhri Al-Kahfi, Muhammad .“*Social Enterprise* Berbasis Ekonomi Proteksi”. *UIN Yogyakarta*,3.
- Faldini, Mandala. “Kewirausahaan Sosial dalam Pemberdayaan Ekonomi Umat”. *Jurnal Dakwah dan Pengembangan Sosial Kemanusiaan*”.Vol. 8. No.1.130.
- Hadiyanti, Puji. “Strategi pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Keterampilan Produktif di PKBM Rawasari, Jakarta Timur”. *Jurnal Prespektif Ilmu Pendidikan*. Vol 17 Th. IX April 2008. 7.
- Ilmi, Irfan. Skripsi “Model Bussines Canvas Pada Social Enterprise di LAZ Dompot Dhuafa”. 2019.
- Indrawijaya, Sigit dan Nurida Isnaeni, “Model Kewirausahaan Sosial Islam Pada Komunitas Pengusaha Muslim di Kota Jambi”. Vo. 9 No. 03. 2020. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*. 67.
- Ishak. “*Model Pemasaran Pada Perusahaan Sosial Islam Islamic Social Enterprise*”.*Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8 (02).2022.1164.
- Iskandar Jaelani, Dian. “Pemberdayaan Ekonomi Umat dalam Prespektif Islam (Sebuah Upaya dan Strategi)”. *Jurnal Eksyar (Ekonomi Syariah)*. Vol 01 No. 01. Juni 2014. 23.
- Isnan Nurfaqih, Muhammad dan Rizqi Anfanni Fahmi. “*Social Entrepreneurship* (Kewirausahaan Sosial) dalam Prespektif Ekonomi Islam”. *Working Paper Keuangan Publik Islam*.No 8 Seri 1 Tahun 2018. 3.

- Kamaluddin. "Kewirausahaan dalam Pandangan Islam". *Jurnal PUSKIIB (Pusat Kewirausahaan, Inovasi dan Inkubator Bisnis)*. Vol 1. No1. 2019. 303.
- Khasbi Assidiqi, Vitaro .Skripsi "Potensi Penerapan wakaf Uang Pada Pengelolaan Social Enterprise (Studi Sosial Enterprise Difa City Tour)".2020.
- Maghfirah, Fitri. "Perubahan Pasar Di Era Disruptif: Analisis Etika Bisnis Islam", *Jurnal At-Tijarah*. Vol. 1 No. 2 Juli-Desember 2019.60.
- Maulinda, Karlin. "Proses Pengembangan *Social Enterprise Agriculture* : Studi biografi Pada Agradaya. *Jurnal Studi Pemuda*, No. 7 Vol. 2 Tahun 2019.133.
- Maywarni Siregar, Liesma dan Nur Aisyiah Yusri. "Kewirausahaan Sosial Sebagai Wujud Inovasi Sosial". *Jurnal Biopsikososial*.Vol. 5 No. 2.Oktober 2021. 479.
- Meutia, Inten. "*Shari'ah Enterprise Theory* sebagai Dasar Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Bank Syariah". (Doctor Thesis, Universitas Brawijaya, 2010).
- Mursal. "*Implementasi Prinsip-Prinsip Ekonomi Syariah : ALternatif Mewujudkan Kesejahteraan Berkeadilan*". No.1. Vo. 1.(Maret,2015).83.
- Najma, Siti. "Kewirausahaan Sosial Dalam Prespektif Ekonomi Islam". *Jurnal Pencerahan Intelektual Muslim*: Sarwah,vol. XV (1). Januari-Juni.,2016.60.
- Norvadewi. "Bisnis Dalam Prespektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif), *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (Al-Tijary)*. Vol. 01 No. 01 Desember 2015.34.
- Nur Fadillah. "Menumbuhkan Jiwa Entrepreneurship Muslim yang Sukses". *Jurnal Eksis*, Vol X No.1. April 2015.83.
- Nur Fauziah, Najim. "*Developing Cash Waqf Model as an Alternative Financing for Social Enterprises to Support Decent Work and Economic Growth in Indonesia*". *Turkish Journal of Islamic Economics* 8. 2021.
- Nur Indah Sari, Ririn. Skripsi "*Shariah Enterprise Theory Sebagai Alat Analisis Pengimplementasian Corporate Social Responsibility (Studi Kasus Pada PT Bank BRI Syariah Cabang Malang)*".2017.
- Nur Zaroni, Akhmad ."*Bisnis Dalam Prespektif Islam (Telaah Aspek Keagamaan dalam Kehidupan Ekonomi)*.*Jurnal Mazahib*. Vo. IV No.2. Desember 2007.177.

Nurhayati. *Social Entrepreneurship* Muhammad Yunus “Grameen Bank”. *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Perbankan*. Vol. 2 No. 1. 2016. 46.

Paramita Sofia, Irma. “Konstruksi Model Kewirausahaan Sosial (*Social Entrepreneurship*) sebagai Gagasan Inovasi Sosial Bagi Pembangunan Perekonomian. *Jurnal Universitas Pembangunan Jaya*. Vol 2 Maret 2015, 5.

Rizki Amalia, Reva dan Wahanani Mawasti, “Social Enterprise Dalam Perspektif *Māqasid al-Sharī’ah*: Studi Pada PT Kampung Marketerindo Berdaya”, *Jurnal IAIN Kediri*. Vol. 19 No. 2. 2021.

Siwi Agustina, Tri. “Storytelling Sebagai Strategi Sosial Start-Up Ojek Syar’i Berbasis Aplikasi di Surabaya”. *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*. Vol. 03 No. 04. 2020.

Soliha, Euis. “Analisis Industri Ritel di Indonesia”. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*. September 2008. 130.

Tenrinippi. “Kewirausahaan Sosial di Indonesia (Apa, Mengapa, Kapan, Siapa dan Bagaimana). *Jurnal : Meraja Journal*. Vol. 2 No. 3. November 2019. 25.

Thompson dan Doherty, “*The Diversi World of Social Enterprise: A Collection of Social Enterprise Stories*”, *International Journal of Social Economics*, Vol. 33, Issue: 5/6, 2006, 362.

Wahab Ruslang, Abdul. Muslimin Kara. “Etika Bisnis *E-Commerce Shopee* Berdasarkan *Māqasid al-Sharī’ah* Dalam Mewujudkan Keberlangsungan Bisnis”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. No. 03. 2020. 1412.

Wibowo, Hery. “Inovasi Sosial Pada Praktik Kewirausahaan Sosial di Yayasan Al-Barokah Kota Banjar”. *Jurnal Kolaborasi Resolusi Konflik*. Vol. 3 No. 2. 212.

Wulandai, Rahayu. Skripsi “*Penerapan Islamic Social Entrepreneurship Bagi Penyandang Disabilitas di Tiara Handicraft Surabaya*”. 2019.

Peraturan

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 39 Tahun 2012 Tentang Penyelenggaraan Kesejahteraan Sosial, Diakses pada 05 Juli 2022 Pukul 20:08 WIB.

Internet

Diakses dari Website resmi Bidang Sosial Yayasan Wachid Hasyim Minimarket Mina <http://yawahasby.org/usaha.html> pada tanggal 06 September 2022 pukul 18:35.

<http://yawahasby.org/> diakses pada April 2022 pukul 12:45.

<https://binus.ac.id/malang/2018/02/social-entrepreneur-selamatkan-indonesia-dan-dunia-dengan-bisnis-3-3/> diakses pada 11 November 2022 pukul 19:25.

https://www.researchgate.net/publication/277151275_Defining_Social_Enterprise diakses pada tanggal 10 Sept 2022 10:00.

Website Resmi Yayasan Wachid Hasyim <http://yawahasby.org/> diakses pada tanggal 12 September 2022.

Wawancara

Abdul (Kasir Mina 1), *Wawancara*. Minimarket Mina 1 Surabaya.

Abidah (Ketua Panti), *Wawancara*. Panti Asuhan Khoiriyah Hasyim Surabaya.

Jamilah (*Head Office*), *Wawancara*. Kantor Pusat Mina Surabaya.

Mindartiningsih (Personalia), *Wawancara*. Kantor Pusat Mina Surabaya.

Rani Afifah Putri. Siswi Kelas XII SMA WACHID HASYIM 1 Surabaya.
Wawancara. Lembaga Pendidikan Wachid Hasyim Surabaya.

Siti Mubarak (Sekretaris), *Wawancara*. Panti Asuhan Khoiriyah Hasyim Surabaya.

Sri Wahyuni (Konsumen Mina 1), *Wawancara*. Minimarket Mina 1 Surabaya.

Yusuf Rikza (Konsultan Minimarket), *Wawancara*. Kantor Pusat Mina Surabaya.