

**RESEPSI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UINSA
SEBAGAI PENGEMAR PADA *LEAKS* FILM
KIMETSU NO YAIBA DI TIKTOK**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

Fais Akbar
04020522048



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2026**

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fais Akbar

NIM 04020522048

Prodi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul **Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Uinsa sebagai Penggemar pada Leaks Film Kimetsu No Yaiba di Tiktok** adalah benar merupakan karya saya sendiri. Hal-hal yang bukan merupakan karya saya, dalam skripsi tersebut telah diberi tanda sitasi dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukannya pelanggaran dalam skripsi saya, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 12 Maret 2026

Yang Membuat Pernyataan,



Fais Akbar

NIM. 04020522048

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Fais Akbar
NIM : 04020522048
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi
UINSA sebagai Penggemar pada Leaks Film
Kimetsu No Yaiba di TikTok

Telah diperiksa dan disetujui untuk diseminarkan.

Surabaya, 12 Maret 2026

Menyetujui, Dosen Pembimbing



Dr. Imam Maksum, S.Ag., M.Ag

Nip. 19730620200604100

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

RESEPSI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UINSA SEBAGAI
PENGGEAR PADA *LEAKS* FILM KIMETSU NO YAIBA DI
TIKTOK

SKRIPSI

Disusun Oleh:
Fais Akbar
04020522048

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Sastra Satu
Pada tanggal 30 Maret 2026

Tim Penguji

Penguji I



Dr. Imam Maksum, S.Ag., M.Ag
NIP. 197306202006041001

Penguji II



Ummiy Chairiyah, M.I.Kom
NIP. 199110132020122021

Penguji III



Dr. Nikmah Hadiati Salisah,
S.Ip., M.Si.
NIP. 197301141999032004

Penguji IV



Ariza Qurrata A'yun,
M.Med.Kom
NIP. 199205202018012002

Surabaya, 30 Maret 2026

Dekan,



Moch. Chotru Arif, S.Ag., M.Fil.I
NIP. 19711719980031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fais Akbar
NIM : 04020522048
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi / Ilmu Komunikasi
E-mail address : faisakbar2603@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UINSA sebagai Penggemar pada *Leaks*

Film Kimetsu No Yaiba di TikTok

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 April 2026

Penulis



(Fais Akbar)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Fais Akbar, NIM. 04020522048, 2026. *Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UINSA Sebagai Penggemar pada Leaks Film Kimetsu No Yaiba di TikTok*.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis resepsi mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya dalam menerima penyebaran konten leaks film di TikTok serta memahami konteks sosial dan budaya yang melatabelakanginya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif interpretatif dengan kerangka analisis resepsi yang memandang audiens sebagai subjek aktif dalam memaknai pesan media. Informan dalam penelitian ini merupakan mahasiswa semester Tujuh yang dipilih karena memiliki pemahaman mengenai media dan komunikasi digital. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, kemudian dianalisis menggunakan model analisis data yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa resepsi mahasiswa terhadap konten leaks bersifat beragam dan dipengaruhi oleh pengalaman konsumsi media, kesadaran etika digital, serta keterlibatan dalam budaya populer. Terdapat tiga posisi resepsi audiens, yaitu kelompok permisif yang menerima leaks sebagai bagian dari dinamika budaya internet, kelompok negosiasi yang memaklumi keberadaan konten tersebut namun tidak mendukung penyebarannya, serta kelompok oposisi yang menolak praktik leaks karena dianggap merusak pengalaman sinematik dan melanggar etika distribusi karya audiovisual. Temuan ini menegaskan bahwa mahasiswa sebagai audiens media digital memiliki kapasitas reflektif dalam membangun makna terhadap konten budaya populer di media sosial serta memberikan kontribusi bagi pengembangan kajian resepsi media dalam konteks budaya digital.

Kata Kunci: Mahasiswa Ilmu Komunikasi; Penggemar; Bocoran Film; Tiktok; Resepsi.

ABSTRACT

Fais Akbar, NIM. 04020522048, 2026. Reception of UINSA Communication Science Students as Fans of the Kimetsu No Yaiba Film Leaked on TikTok.

This study aims to analyze the reception of Communication Studies students at UIN Sunan Ampel Surabaya regarding the dissemination of leaked movie content on TikTok, as well as to understand the underlying social and cultural context. This study employs an interpretive qualitative approach using a reception analysis framework that views the audience as active participants in interpreting media messages. The informants in this study were seventh-semester students selected for their understanding of media and digital communication. Data collection was conducted through in-depth interviews, which were then analyzed using a data analysis model comprising data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results of the study indicate that students' reception of leaked content is diverse and influenced by their media consumption experiences, digital ethical awareness, and engagement with popular culture. There are three audience reception positions: the permissive group, which accepts leaks as part of the dynamics of internet culture; the negotiating group, which tolerates the existence of such content but does not support its dissemination; and the opposition group, which rejects the practice of leaks because it is considered to undermine the cinematic experience and violate the ethics of audiovisual work distribution. These findings confirm that college students, as a digital media audience, possess the capacity for reflection in constructing meaning from popular culture content on social media and contribute to the development of media reception studies within the context of digital culture.

Keywords: *Communication Science Student; Fan; Film Leaks; Tiktok; Reception*

مُصْخِضُ ابْحَث

بصفتهم من محبي فيلم UINSA تم تسريب ردود فعل طلاب قسم دراسات الاتصال في جامعة .
TikTok على تطبيق Kimetsu No Yaiba

يهدف هذا البحث إلى تحليل رد فعل طلاب قسم علوم الاتصال بجامعة سونان أمبل الإسلامية الحكومية في سورابايا تجاه انتشار محتوى تسريبات الأفلام على منصة تيك توك وكذلك فهم السياق الاجتماعي والثقافي الذي يقف وراء ذلك. يستخدم هذا البحث نهجًا تفسيريًا نوعيًا مع إطار تحليل الاستجابة الذي ينظر إلى الجمهور باعتباره فاعلاً نشطًا في تفسير رسائل وسائل الإعلام. المشاركون في هذا البحث هم طلاب في الفصل الدراسي السابع تم اختيارهم لامتلاكهم فهمًا للإعلام والاتصال الرقمي. تم جمع البيانات من خلال مقابلات متعمقة، ثم تم تحليلها باستخدام نموذج تحليل البيانات الذي يشمل تقليص البيانات، وعرض البيانات، واستخلاص الاستنتاجات. أظهرت نتائج البحث أن استقبال الطلاب لمحتوى التسريبات متنوع ويتأثر بتجربة استهلاك الوسائط، والوعي بالأخلاقيات الرقمية، والمشاركة في الثقافة الشعبية. هناك ثلاثة مواقف لاستقبال الجمهور، وهي المجموعة المتساهلة التي تقبل التسريبات كجزء من ديناميكيات ثقافة الإنترنت، والمجموعة التفاوضية التي تتفهم وجود هذا المحتوى ولكنها لا تدعم نشره، والمجموعة المعارضة التي ترفض ممارسة التسريبات لأنها تعتبرها تدمر التجربة السينمائية وتنتهك أخلاقيات توزيع الأعمال السمعية البصرية. تؤكد هذه النتائج أن الطلاب، باعتبارهم جمهورًا لوسائل الإعلام الرقمية، يتمتعون بقدرة على التفكير النقدي في بناء معاني المحتوى الثقافي الشعبي على وسائل التواصل الاجتماعي، كما يساهمون في تطوير دراسات استقبال وسائل الإعلام في سياق الثقافة الرقمية.

الكلّامات المفتاحية: طلبة علوم الاتصال، تسريبات الأفلام، تيك توك، الاستجابة

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
المخلص.....	ix
KATA PENGANTAR	x
PEDOMAN PENULISAN TRANSLITERASI	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. RUMUSAN MASALAH	7
C. TUJUAN PENELITIAN	7
D. MANFAAT PENELITIAN	7
E. DEFINISI KONSEP	8
1. Resepsi	8
2. Media Sosial Tiktok	10
3. <i>Leaks</i> Film Bioskop	11
4. Animasi <i>Kimetsu no Yaiba</i> sebagai Produk Budaya Populer	11
5. Penggemar dari kalangan Mahasiswa aktif Ilmu Komunikasi UINSA	12
F. SISTEMATIKA PEMBAHASAN	16
BAB II KAJIAN TEORETIK	18
A. KERANGKA TEORETIK	18
1. Teori Encoding Decoding Stuart Hall (1980)	18
B. KERANGKA PIKIR PENELITIAN	25
C. KAJIAN PERSPEKTIF DAKWAH ISLAM	26
D. PENELITIAN TERDAHULU YANG RELEVAN	29
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. PENDEKATAN DAN JENIS PENELITIAN	37

B. LOKASI PENELITIAN	38
C. JENIS DAN SUMBER DATA	38
D. TAHAP-TAHAP PENELITIAN	39
E. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	40
F. TEKNIK VALIDITAS DATA	41
G. TEKNIK ANALISIS DATA	42
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	44
A. GAMBARAN UMUM SUBJEK PENELITIAN	44
1. Mahasiswa Ilmu Komunikasi UINSA	44
2. Film <i>Kimetsu no Yaiba</i> Infinity Castle	47
a. Profil Film <i>Kimetsu no Yaiba</i>	47
b. Sinopsis Film Infinity Castle	54
3. Profil Tiktok	58
4. Karakteristik Informan	64
B. PENYAJIAN DATA	68
1. Paparan dan Pola Konsumsi Konten <i>Leaks</i> Film <i>Kimetsu No Yaiba: Infinity Castle</i> di TikTok	69
2. <i>Leaks</i> Film <i>Kimetsu No Yaiba</i> bagi Pengalaman Menonton Karya Asli.....	76
3. Pandangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi UINSA terkait Etika <i>Leaks</i> Film <i>Kimetsu No Yaiba</i> di TikTok	85
4. Pandangan Sosial Budaya Penggemar terhadap <i>Leaks</i> Film <i>Kimetsu No Yaiba</i>	104
C. ANALISIS DATA	114
1. Perspektif Teoretik.....	114
2. Perspektif Dakwah Islam	194
BAB V PENUTUP	201
A. SIMPULAN	201
B. REKOMENDASI	201
C. KETERBATASAN PENELITIAN	203
DAFTAR PUSTAKA	206
LAMPIRAN	217
BIOGRAFI PENULIS	221

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Kerangka Penelitian	25
Tabel 2.2 : Penelitian Terdahulu	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Landasan teori: Kerangka <i>teoritis decoding audiens stuart hall</i>	20
Gambar 4.1 Poster Film <i>Kimetsu no Yaiba: Infinity Castle</i>	47
Gambar 4.2 Data Penjualan Film <i>Kimetsu no Yaiba</i>	49
Gambar 4.3 Sutradara Film Animasi Jepang KNY	50
Gambar 4.4 Web Perusahaan Studio Ufotable	51
Gambar 4.5 Hastag Karya Populer sebagai Trending bulan September	116
Gambar 4.6 Menelusuri Lewat <i>Leaks</i> dari Komentar	119
Gambar 4.7 Menelusuri Lewat Pencarian Setelah Menelusuri Konten <i>Leaks</i>	129

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Crystal. "Mapping Internet Celebrity on TikTok: Exploring Attention Economies and Visibility Labours." *Cultural Science Journal* 12, no. 1 (2020): 77–103. <https://doi.org/10.5334/csci.140>.
- Ahmed, Mustak. "Rumors, Fake News, Disinformation, Propaganda and Social Media Algorithm During (July–August 2024) Young Jihadists-Hostility: Content Producing and Diffusing Perspectives of Bangladesh," no. August 2024 (2025): 0–44. <https://doi.org/10.20944/preprints202505.1380.v1>.
- Aiska Safna, F., Alex Mohammad, L., Shafira Amalia, R., & Zahra Aulia, K. "Analisis Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Semester 4 Uin Sunan Ampel Analisis Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Semester 4 Uin Sunan Ampel Surabaya Terhadap Penyebaran Hoax Di Media Sosial TikTok." *ECONOMIC PERSPECTIVES* 31, no. June (2017): 211–36. <https://share.google/4aSIADQ6D9kp6YxoK>.
- Aisyah Shofwatu Auliya, Laras Puspitasari, and Ismail Mubarak. "Etika Komunikasi Islam Dalam Manajemen Komunikasi Organisasi." *Jurnal Pendidikan Indonesia* 1, no. 4 (2023): 63–71. <https://doi.org/10.62007/joupi.v1i4.114>.
- Amanu, Zhevio Aufa, Mohamad Ghozali Meonawar, Leonard Dharmawan, Sutisna Riyanto, and Nabhila Manisya. "Anime Sebagai Bentuk Media Komunikasi Lintas Budaya Pada Mahasiswa Sekolah Vokasi IPB." *J-KIs: Jurnal Komunikasi Islam* 6, no. 1 (2025): 11–20. <https://doi.org/10.53429/j-kis.v6i1.1153>.
- Ang, Ien. *Desperately Seeking the Audience*. Routledge, 2006.
- Annisa, Firly, Frizki Yulianti Nurnisya, Muhammad Raqib Bin Mohd Sofian, Elita Putri Pradipta, and Eman M. Soliman. "Decoding Diversity: Indonesian Student' Reception of Religious and Multicultural Themes in 'Mentega Terbang' Using Stuart Hall's Encoding/Decoding Framework." *CHANNEL: Jurnal Komunikasi* 13, no. 1 (2025): 113–28.

<https://doi.org/10.12928/channel.v13i1.1341>.

Arbi, Anggun Purnomo, Iddun Muhammad Hattory, and Nur Kalim. "Symbol Used in the Demon Slayer: Mugen Train Movie." *JournEEL (Journal of English Education and Literature)*, 3, no. 1 (2021): 33–44.

Ariefin, Moch Irsyad, Sagir Muhammad Amin, Andi Anirah, and U I N Datokarama. "Bersinar Ditengah Kegelapan : Analisis Nilai-Nilai Kepemimpinan Rengoku Kyojuro Dalam Anime Kimetsu No Yaiba ' Arc Mugen Train ','" no. 1 (2026): 25–36. <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiWvb3eo5OTAxXocGwGHXR-JQkQFnoECB0QAAQ&url=https%3A%2F%2Fjournal.undip.ac.id%2Findex.php%2Fkiriyoku%2Farticle%2Fdownload%2F77449%2F29675&usg=AOvVaw2zmG8Bxs3-HkrMFQJTZQUK&opi=89978449>.

Arrini, Rezika Ardia Dinda. "Audience Response and Visual Content Interpretation: An Analysis of Reception on the Wiki_Etika TikTok Account." *The Kyoto Conference on Arts, Media & Culture 2025: Official Conference Proceedings*, 2025, 631–42. <https://doi.org/10.22492/issn.2436-0503.2025.51>.

Asshafa, L I. "Analisis Resepsi Gen Z Terhadap Film Dokumenter Anti Terorisme" Road to Reselience". (*Doctoral Dissertation, Universitas Bakrie*). 2 (2025): 21–43. repository.bakrie.ac.id.

Az-Zahra Ciersya, Iqlima, Nur Afifah, and Bintoro Bagus Purmono. "The Influence of Fandom Culture, Social Media and Viral Marketing on the Popularity of the Film Mencuri Raden Saleh Which Causes Fear Of Missing Out (FOMO) Symptoms in Indonesian Society." *Ijafibs* 11, no. 3 (2023): 448–59. www.ijafibs.pelnus.ac.id.

Azkia, Natasha Izza, and Yudiana Indriastuti. "Analisis Resepsi Audiens Tentang Akun TikTok @codebluuuu (Review Kuliner Pada Restoran Bintang 5)." *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 7, no. 3 (2024): 2564–71. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i3.3653>.

- Bahri, S., & Sassi, K. “Implementasi Prinsip Tabayyun Dalam Menangkal Hoaks Dan Disinformasi (Analisis Al-Hujurat Ayat 6 Sebagai Framework Literasi Digital Berbasis Al-Qur’an.” *Jurnal Pendidikan Integratif Jurnal Pendidikan* 6, no. 3 (2025): 115–22.
- Balanazategui, Jessica. “Skinamarink and the Algorithmic Uncanny Interface between Children’s and Horror Film TikTok Cultures.” *International Journal of Cultural Studies* 28, no. 5 (2024): 966–86. <https://doi.org/10.1177/13678779241273462>.
- Baso, Nur Lutfiah A., Hasbir Paserangi, and Aulia Rifai. “Spoiler Film Dan Serial Pada Aplikasi Tiktok: Perlindungan Hukum Terhadap Pemegang Hak Cipta Sinematografi.” *Hasanuddin Civil and Business Law Review* 1, no. 1 (2022): 15–33. <https://journal.unhas.ac.id/index.php/hcblr/article/view/49404>.
- BAYQUNI, Bayquni, and Jatayu Hadi PRAKOSO. “Analysis of Audience Reception on the TikTok Account @meetnitelivemetrotv in Increasing Audience Interest in Consuming News.” *International Journal of Environmental, Sustainability, and Social Science* 6, no. 6 (2025): 1358–64. <https://www.jurnalkeberlanjutan.com/index.php/ijesss/article/view/1632>.
- Berndt, Jaqueline. “Anime in Academia: Representative Object, Media Form, and Japanese Studies.” *Arts* 7, no. 4 (2018): 56. <https://doi.org/10.3390/arts7040056>.
- Boeker, Maximilian, and Aleksandra Urman. *An Empirical Investigation of Personalization Factors on TikTok. WWW 2022 - Proceedings of the ACM Web Conference 2022*. Vol. 1. Association for Computing Machinery, 2022. <https://doi.org/10.1145/3485447.3512102>.
- Botorić, Vlada. “Periphery Fandom: Contrasting Fans’ Productive Experiences across the Globe.” *Journal of Consumer Culture* 22, no. 4 (2022): 889–907. <https://doi.org/10.1177/14695405211026054>.
- Carolyn, Idza, Grace Deborah Victoria, Sarah Dina, and Muhamad

Nastain. “Pengaruh Penggunaan New Media Tiktok Terhadap Pembentukan Konsep Diri Generasi Muda Indonesia 2022.” *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial* 3, no. 1 (2023): 35–40. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i1.509>.

Creswell, John W. “BUKU CROSWELL - Design Research Quantitatif Qualitatif,” 2010.

Dewina, Alvieta, Rika Ratna Permata, and Helitha Novianty Muchtar. “Perlindungan Hukum Bagi Production House Terhadap Penyiaran Film Yang Sedang Tayang Di Bioskop Tanpa Izin Melalui Media Sosial.” *Law and Justice* 5, no. 1 (2020): 1–16. <https://doi.org/10.23917/laj.v5i1.10399>.

Erlinda, Putri, Salma Ardhani, Nirwana Esa, Nur Romdlon, Maslahul Adi, Universitas Islam, Negeri Sunan, and Ampel Surabaya. “Pengaruh Tingkat Kecenderungan Nomophobia Dengan Pola Komunikasi Interpersonal Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.” *Jurnal ILMU KOMUNIKASI* 13, no. 1 (2023). <https://jurnalfdk.uinsa.ac.id/index.php/JIK/article/view/1602>.

Fannes, G., & Claey, A. S. *Crisis Communication*. Ecrea, 2024. chrome-extension://efaidnbmninnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.ecrea.eu/resources/Documents/Public_documents/ECREA-2024-Abstract-Book.pdf.

Fathimah, Anisah Nur. “Audience Encoding-Decoding Analysis in Tiktok’S Dark Romance Content.” *ELite Journal : International Journal of Education, Language and Literature* 5, no. 4 (2025): 18–31. <https://doi.org/10.26740/elitejournal.v5n4.p18-31>.

Fatikh, M. Alfin, and Irfan Ramadhani. “Anime Sebagai Komunikasi Dalam Membentuk Perilaku Interaksi Sosial.” *J-KIs: Jurnal Komunikasi Islam* 4, no. 2 (2023): 203–16. <https://doi.org/10.53429/j-kis.v4i2.814>.

Fauzi, Eka Perwitasari, Chantika Meyfia Chirilda, and Wiyanto Hidayatullah. “The Degree of Audience Understanding Reception: The Potential of Digital Piracy Audio and Visual in

TikTok.” *Paragraphs Communication Update*, 2024, 1–8.
<https://doi.org/10.59260/pcommu.2024.010081203>.

Felaco, Cristiano. “Making Sense of Algorithm: Exploring TikTok Users’ Awareness of Content Recommendation and Moderation Algorithms.” *International Journal of Communication* 19 (2025): 1081–1102.
<https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/23508>.

Gillespie, Tarleton. “Content Moderation, AI, and the Question of Scale.” *Big Data and Society* 7, no. 2 (2020).
<https://doi.org/10.1177/2053951720943234>.

Hall, Stuart. “Cultural Studies and Its Theoretical Legacies.” In *Stuart Hall*, 272–85. Routledge, 2006.

———. “Encoding / Decoding,” 1980, 163–73.

Hall, Stuart, Dorothy Hobson, Andrew Lowe, and Paul Willis. *Culture, Media, Language*. 11 New Fetter Lane, London EC4P 4EE 29 West 35th Street, New York, NY 10001: Taylor & Francis e-Library, 2005.

Hasan, Devy Yana, and Lusya Savitri Setyo Utami. “Pemanfaatan Media Sosial X Untuk Interaksi Penggemar Dalam Mendukung Idola.” *Koneksi* 9, no. 2 (2025): 387–95.
<https://journal.untar.ac.id/index.php/koneksi/article/view/33291/21437>.

Hauzan, Muhammad Rifqi, and Imam Haryanto. “Perlindungan Hukum Terhadap Film Yang Di Spoiler Melalui Channel Youtube Ditinjau Dari Undang-Undang Hak Cipta.” *National Conference on Law Studies (NCOLS)* 5, no. 1 (2023): 990–1010.
<https://repository.upnvj.ac.id/25328/>.

Hidayat, Mohammad. “ANALISIS RESEPSI MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI UIN SUNAN AMPEL TERHADAP CITRA PEREMPUAN DALAM AKUN YOUTUBE OPI E-SPORTS.” *Analisis Resepsi Mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Uin Sunan Ampel Terhadap Citra Perempuan Dalam Akun Youtube Opi E-Sports*, 2022.

- Jaya, I Made Laut Mertha. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif: Teori, Penerapan, Dan Riset Nyata*. Anak Hebat Indonesia, 2020.
- Jenkins, H., & Ito, M. *Participatory Culture in a Networked Era*. John Wiley & Sons., 2015.
<https://doi.org/10.1080/1369118x.2017.1417462>.
- Jenkins, H. *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. ACLS Humanities E-Book. NYU Press, 2006.
<https://books.google.co.id/books?id=FhEVCgAAQBAJ>.
- Klaus, Jan Christopher. "Why a Guideline for Spoilers?" Humboldt-Universität zu Berlin, 2021.
- Krisdanu, Cheryl Arshiefa, and Kiranastari Asoka Sumantri. "TikTok Sebagai Media Pemasaran Digital Di Indonesia." *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi* 7, no. 2 (2023): 24–36.
<https://doi.org/10.51544/jlmk.v7i2.4173>.
- La'aro, Oba Abdulkadir, Aisha Imam Omoloso, Rasaq Adisa, Ahmad Fahmi Mahamood, Abdul Jalil Ramli, Tengku Kastiafuddin Shah Tengku Yaakob, Mohd Izwan Izhar Bin Haris, and Zainab Ahmad. "Exploring the Impact of Social Media on Anime Fandom: A Study Among University of Ilorin Undergraduates." *Journal of Global Business and Social Entrepreneurship (GBSE)* 10, no. 28 (2024): 24621714. www.gbse.my.
- Lahagu, Josephine, Abung Supama Wijaya, and Institut Pertanian Bogor. "Analisis Resepsi Followers Akun Instagram @ Radarbogar . Id Dalam Konsumsi Berita Lokal Program Studi Komunikasi Digital Dan Media , Sekolah Vokasi." *Router: Jurnal Teknik Informatika Dan Terapan*, 3(2), 37-47. 3, no. 2 (2025): 37–47.
<https://journal.aptii.or.id/index.php/Router/article/view/421>.
- Lessig, Lawrence. *Remix: Making Art and Commerce Thrive in the Hybrid Economy*. Penguin, 2008.
- Li, Jingfang, Hamed Mohd Adnan, and Jiankun Gong. "Exploring Cultural Meaning Construction in Social Media: An Analysis of

Liziqi's YouTube Channel." *Journal of Intercultural Communication* 23, no. 4 (2023): 01–12.
<https://doi.org/10.36923/jicc.v23i4.237>.

Maksum, Imam. "Integration of Needs into a Qur'an Perspective Using Maslow and Herzberg's Motivation Theory." *Saudi J. Humanities Soc Sci* 6, no. 9 (2021): 354–62.
<https://doi.org/10.36348/sjhss.2021.v06i09.008>.

Morley, David. *Reception Studies. Rethinking the Media Audience: The New Agenda*. SAGE Publications Limited, 1999.

Mustafidah, Dianatul, Ainun Nazilah, and Citra Alif Lia Elliana Arianti. "DAMPAK MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP POLA KOMUNIKASI SISWA DI SDN JENANGGER 028." *Jurnal Ilmiah Research Student* 2, no. 1 (2025): 199–210.
https://www.researchgate.net/publication/387819878_DAMPAK_MEDIA_SOSIAL_TIKTOK_TERHADAP_POLA_KOMUNIKASI_SISWA_DI_SDN_JENANGGER_028.

Naue, Karmila, Weny Almoravid Dungga, and Mohamad Hidayat Muhtar. "Resonansi Digital Dalam Pengaturan Lisensi Lagu Remix Di Tiktok Berdasarkan Uu No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta." *SINERGI: Jurnal Riset Ilmiah* 1, no. 6 (2024): 353–64. <https://doi.org/10.62335/aqkqcv79>.

Nuraeni Yuni Siti, and Dwi Irawati. "THE USE OF INFLUENCERS AND TIKTOK'S RECOMMENDATION ALGORITHM ON PURCHASE DECISION AND ITS IMPLICATION ON E-LOYALTY OF TIKTOK SHOP USERS." *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13, no. 3 (2025): 336–45.

Paramita Hapsari, S.Ds, M.Ds, Paramita Hapsari, S.Ds, M.Ds. "Digital Storytelling in the Era of TikTok and Short-Form Video Content." *Profilm Jurnal Ilmiah Ilmu Perfilman Dan Pertelevisian* 3, no. 2 (2025): 141–67.
<https://doi.org/10.56849/jpf.v3i2.63>.

Pertiwi, Mega, Ida Ri'aeni, and Ahmad Yusron. "Analisis Resepsi Interpretasi Penonton Terhadap Konflik Keluarga Dalam Film 'Dua Garis Biru.'" *Jurnal Audiens* 1, no. 1 (2020): 1–8.

<https://doi.org/10.18196/ja.1101>.

- Pratama, M Gibran, and Fitrinanda An Nur. "Reception of Audiences Aged 8 – 15 Years to Gimmick and Sarcasm in Windah Basudara ' s YouTube Content." *In Jogjakarta Communication Conference (JCC)* 3, no. 1 (2025): 567–76.
- Pratama, Sandi, and Muchlis Muchlis. "Pengaruh Aplikasi Tik Tok Terhadap Ekspresi Komunikasi Mahasiswa Universitas Islam Negeri (Uin) Sunan Ampel Surabaya Tahun 2020." *INCARE, International Journal of Educational Resources* 1, no. 2 (2020): 102–15.
<https://ejournal.ijshs.org/index.php/incare/article/view/64>.
- Putranto, Rizky Bayu, Dimas Ramadhiansyah, Lintang Dinar Andari, and Jonathan Madyson Soekah. "Melindungi Kritik Film Sebagai Karya Intelektual - Sebuah Urgensi Bagi Regulasi Hak Cipta Di Indonesia." *Sense: Journal of Film and Television Studies* 8, no. 1 (2025): 27–42.
<https://doi.org/10.24821/sense.v8i1.15016>.
- Rahmadani, Desy, and Ali Nurdin. "Efektivitas Komunikasi Pembelajaran Daring Terhadap Pemahaman Materi Kuliah Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya." *Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 11 No. 1 (2021): April* 11, no. 1 (2021): 34–47.
<https://share.google/a36axKYsV4O5qqLxt>.
- Rajendra, Hafizh, and Heidy Arviani. "Analisis Resepsi Mahasiswa Surabaya Terhadap Konten Boikot Brand Hewlett Packard (Hp) Yang Memiliki Hubungan Dengan Israel Pada Akun Instagram @Gerakanbds." *Journal of Social Community* 9, no. 14 (2024): 2503–3603.
<https://ejournal.iainata.ac.id/index.php/kabilah/article/view/404>.
- Raya, Mohamad Arr Syal, Hudi Santoso, and Leonard Dharmawan. "Dampak Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Perubahan Pola Komunikasi Massa Mahasiswa Politeknik Prasetiya Mandiri." *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business* 4, no. 4 (2025): 4124–39.
<https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.4130>.

- Robi'ah, Siti Nur Hidayatur. "Media Sosial Sebagai Ruang Publik Virtual Bagi Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya." *Jurnal PUBLIQUE* 1, no. 1 (2021): 21–44. <https://jurnalfisip.uinsa.ac.id/index.php/publique/article/view/122>.
- Romdona, Siti. "TEKNIK PENGUMPULAN DATA: OBSERVASI, WAWANCARA DAN KUESIONER." *JISOSEPOL: JURNAL ILMU SOSIAL EKONOMI DAN POLITIK* 3, no. 1 (2024): 39–47. https://www.researchgate.net/publication/387799498_TEKNIK_PENGUMPULAN_DATA_OBSERVASI_WAWANCARA_DAN_KUESIONER.
- Sabila, Anisa Sina, and Rocky Prasetyo Jati. "Resepsi Film 'Ice Cold: Murder Coffee and Jessica Wongso': Interpretasi Yang Membentuk Pemahaman Penonton." *Journal of Mandalika Literature* 2, no. 3 (2024): 275–76. <https://ojs.cahayamandalika.com/index.php/jml/article/view/3193>.
- Salsabila, Nayla, Sarah Annisa, Syifa Fadhila, Dan Syifa, and Nur Khairani. "Transfromasi Perilaku Penonton Di Era Digital: Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Ke Bioskop Di Indonesia." *Jurnal CommLine* 10, no. 1 (2025): 56–68. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.36722/cl.v10i1.3814>.
- Setyaningtias, Puji, and Atika. "Ta'zir : Jurnal Hukum Pidana." *Jurnal Hukum Pidana* 7, no. 1 (2022): 25–37. <https://share.google/kpZkHhwNXiSwlx0xO>.
- Shodiqoh, Rozanatush. "Digital Ethics: Social Media Ethics in a Contemporary Islamic Perspective." *Solo International Collaboration and Publication of Social Sciences and Humanities* 2, no. 03 (2024): 215–26. <https://doi.org/10.61455/sicopus.v2i03.153>.
- Sitorus, Rosalyn Magdalena br., Kanaya Nur Nabila, Fadila Fitriana, Shalsa Billa Meisya, Valencia Laurence Ginting, and Dian Marisha Putri, S.S., M.Si. "Media, Disinformation, and Public

Decoding: An Online Reception Study of Political Discourses.”
KLAUSA (Kajian Linguistik, Pembelajaran Bahasa, Dan Sastra)
9, no. 2 (2025): 37–55.
<https://doi.org/10.33479/klausa.v9i2.1332>.

Slamet, Rokhmad, and Sri Wahyuningsih. “Validitas Dan Reliabilitas Terhadap Instrumen Kepuasan Ker.” *Aliansi: Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 17, no. 2 (2022): 51–58.
<https://doi.org/10.46975/aliansi.v17i2.428>.

Sowa, Matsuto. “The Theme and Structure in Demon Slayer : Kimetsu No Yaiba : The Hero’s Pursuit of True Strength.” *Kinjo Gakuin University* 18, no. 1 (2021): 61–78.
<https://share.google/c2R7LtOGLE7Jy9cV4>.

Suan, Stevie. “Colorful Execution: Conventionality and Transnationality in Kimetsu No Yaiba.” (*Doctoral Dissertation, Waseda University*)., 2021, 179–91.
<https://steviesuan.com/2021/09/17/colorful-execution-conventionality-and-transnationality-in-kimetsu-no-yaiba/>.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta Bandung. Vol. 11, 2023.

Tanjung, Agustini, Hermiyetti Hermiyetti, and Zulkarnaen Paliyang. “Analisa Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli.” *Jurnal Dimensi* 11, no. 2 (2022): 260–69.
<https://doi.org/10.33373/dms.v11i2.4060>.

Verakandhi, Diyah. “Perubahan Preferensi Menonton Film Pada Era Media Sosial: Dampak Short Video Dan Implikasinya Pada Perilaku Menonton Film.” *Rekam* 20, no. 1 (2024): 37–45.
<https://doi.org/10.24821/rekam.v20i1.11286>.

Wahyuni, Fenny, and Naldo Yanuar Heryanto. “Mempengaruhi Emosi Penonton Melalui Penerapan Color Psychology Dalam Merancang Visual Adegan Film.” *De-Lite: Journal of Visual Communication Design Study & Practice* 2, no. 1 (2022): 1.
<https://doi.org/10.37312/de-lite.v2i1.5769>.

Wicaksono, Thomas Ari, Viki Love Reformasianto, Diffani Mufidah,

Elsa Anggelina, Supra Wimbarti, and Sri Kusrohmaniah. "The Impact of TikTok Social Media on Users: A Neuropsychological Perspective." *Psikostudia : Jurnal Psikologi* 13, no. 3 (2024): 455. <https://doi.org/10.30872/psikostudia.v13i3.15920>.

Wijayati, Mufliha. "Hak Kekayaan Intelektual Dalam Perspektif Hukum Islam Kajian Atas Qs. An-Nisa [5]: 29." *El-Qist: Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)* 4, no. 2 (2014): 822–36. <https://share.google/zfHhMTt6quh3KACeM>.

Zaxrie, Shifa Ainun, Nofha Rina, Sufaira Thoibah, Kanaya Putri, and Media Sosial. "Peran Media Sosial Sebagai Saluran Komunikasi Digital Dalam Kehumasan The Role Of Social Media As A Digital." *Indonesian Jurnal of Digital Public Relations* 3, no. 1 (2024): 26–39. <https://share.google/4CMEVp0W198kgYmYG>.

Zhai, Yige. "Business Synergy Merger Between Walt Disney Studios and Marvel Studios," 2022, 1051–57. https://doi.org/10.2991/978-94-6463-036-7_155.

Zhou, Ren. "Understanding the Impact of TikTok 's Recommendation." *International Journal Of Computer Science and Information Technology* 3, no. 2 (2024): 201–8. <https://doi.org/10.62051/ijcsit.v3n2.24>.