

MEDIA SOSIAL DAN PERILAKU KONSUMTIF
(Memotret FoMO di Kalangan Mahasiswa UINSA
Perspektif Guy Debord)

Skripsi

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S.Ag.) dalam Program
Studi Aqidah dan Filsafat Islam



Oleh:

SALWA ISLAMI ATS TSAURY

NIM: 07040122097

PROGRAM STUDI AQIDAH DAN FILSAFAT ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

2026

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salwa Islami Ats Tsaury
NIM : 07040122097
Program Studi : Aqidah Dan Filsafat Islam
Fakultas : Ushuluddin Dan Filsafat Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Surabaya, 26 Maret 2026



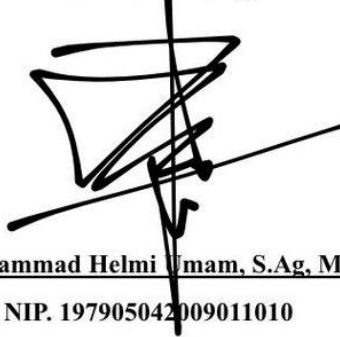
Salwa Islami Ats Tsaury
07040122097

SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi berjudul “Media Sosial dan Perilaku Konsumtif (Memotret Fomo di Kalangan Mahasiswa UINSA Perspektif Guy Debord)” yang ditulis Salwa Islami Ats Tsauri disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 26 Maret 2026

Dosen Pembimbing



Dr. Muchammad Helmi Umam, S.Ag, M.Hum

NIP. 197905042009011010

PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul "MEDIA SOSIAL DAN PERILAKU KONSUMTIF (Memotret FoMO di Kalangan Mahasiswa UINSA Perspektif Guy Debord)" yang ditulis oleh Salwa Islami Ats Tsaury ini telah diuji di depan Tim Penguji pada tanggal

30 Maret 2026

Tim Penguji

1. Dr. Muchammad Helmi Umam, S.Ag, M.Hum :
2. Dr. Anas Amin Alamsyah, M.Ag :
3. Dr. Ida Rochmawati, M.Fil.I :
4. Dr. Loekisno Choiril Warsito, M.Ag :



Surabaya, 06 April 2026



Prof. Abdul Kadir Riyadi, Ph.D.

NIP.197008132005011003

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : SALWA ISLAMI ATS TSAURY
NIM : 07040122097
Fakultas/Jurusan : USHULUDDIN DAN FILSAFAT ISLAM/AQIDAH FILSAFAT ISLAM
E-mail address : islamisalwa107@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

MEDIA SOSIAL DAN PERILAKU KONSUMTIF (Memotret FoMO di Kalangan Mahasiswa UINSA Perspektif Guy Debord)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 6 April 2026

Penulis

(Salwa Islami Ats Tsaury)
07040122097

ABSTRAK

Nama : Salwa Islami Ats Tsaury
NIM : 07040122097
Judul : Media Sosial dan Perilaku Konsumtif (Memotret FoMO di
Kalangan Mahasiswa UINSA Perspektif Guy Debord)
Pembimbing : Dr. Muchammad Helmi Umam, S.Ag, M.Hum

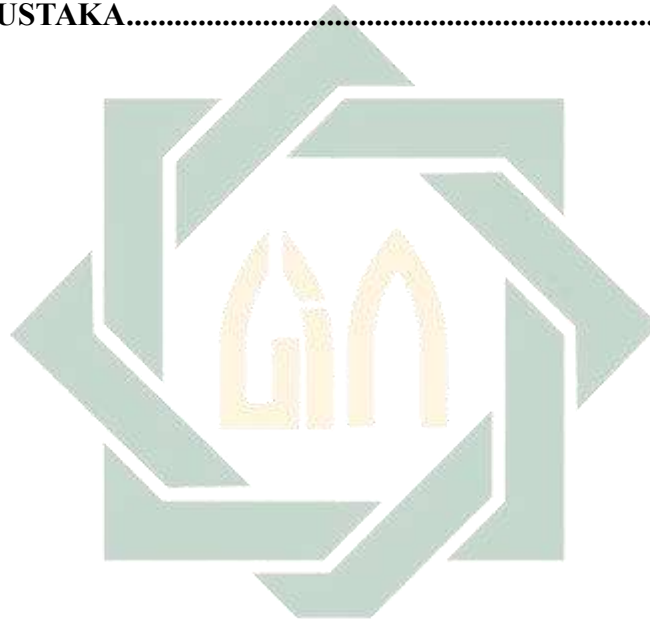
Penelitian ini bertujuan untuk memahami fenomena *Fear of Missing Out* (FoMO) dan perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya dalam konteks penggunaan media sosial dengan menjawab dua rumusan masalah, yaitu bagaimana media sosial membentuk FoMO konsumtif di kalangan mahasiswa UINSA serta bagaimana fenomena tersebut dianalisis dalam perspektif teori *The Society of the Spectacle* oleh Guy Debord. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan landasan teori kritis, sementara data diperoleh melalui wawancara mendalam terhadap sepuluh informan mahasiswa yang aktif menggunakan media sosial dalam kehidupan sehari-hari. Analisis data dilakukan dengan menggunakan perspektif *The Society of the Spectacle* sebagai konsep utama yang dijabarkan melalui beberapa aspek, seperti komodifikasi kehidupan, dominasi representasi atas realitas, konsumsi pasif, kebutuhan semu, keterasingan, serta spektakel sebagai alat dominasi kapitalisme. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingginya intensitas penggunaan media sosial menjadikannya sebagai ruang utama dalam membentuk cara pandang mahasiswa terhadap gaya hidup dan konsumsi, di mana paparan berulang terhadap representasi kehidupan ideal memunculkan perasaan tertinggal, keinginan mengikuti tren, serta dorongan untuk melakukan konsumsi yang tidak selalu didasarkan pada kebutuhan nyata. Dalam hal ini, FoMO berperan sebagai mekanisme psikologis yang mendorong mahasiswa menyesuaikan diri dengan standar sosial di media digital sehingga konsumsi menjadi sarana untuk memperoleh pengakuan sosial dan membangun citra diri. Dalam perspektif Guy Debord, fenomena ini menunjukkan bahwa kehidupan mahasiswa telah terintegrasi dalam logika masyarakat tontonan, di mana realitas cenderung digantikan oleh representasi, kebutuhan dibentuk secara semu, dan individu berada dalam arus konsumsi yang dipengaruhi oleh citra, sehingga FoMO dan perilaku konsumtif tidak hanya menjadi gejala individual, tetapi juga bagian dari dinamika sosial dalam masyarakat tontonan.

Kata kunci : Media Sosial, *Fear of Missing Out* (FoMO), Perilaku Konsumtif, *The Society of the Spectacle*

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN.....	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
PERSEMBAHAN.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kajian Terdahulu.....	6
E. Metode Penelitian	11
F. Sistematika Pembahasan	19
MEDIA SOSIAL, FOMO, PERILAKU KONSUMTIF, DAN THE SOCIETY OF THE SPECTACLE	21
A. Pengertian Media Sosial.....	21
B. FoMO dalam Penggunaan Media Sosial	26
C. Perilaku Konsumtif dalam Masyarakat Digital.....	28
D. Teori The Society of The Spectacle Guy Debord	31
BAB III FOMO KONSUMTIF DI KALANGAN MAHASISWA UINSA YANG DIBENTUK MEDIA SOSIAL.....	37
A. Penggunaan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa UINSA.....	37
B. FoMO konsumtif.....	43
C. Relasi Media Sosial, FoMO, dan Konsumsi.....	51
BAB IV FoMO KONSUMTIF DI KALANGAN MAHASISWA UINSA PERSPEKTIF THE SOCIETY OF THE SPECTACLE	60
A. <i>Commodification of Life</i> : Kehidupan Mahasiswa sebagai Komoditas.....	63
B. <i>Representation over Reality</i> : Representasi Menggantikan Realitas	67

C. <i>Passive Consumption</i> : Mahasiswa sebagai Konsumen Pasif.....	ss71
D. Pseudo-Needs: FoMO dan Produksi Kebutuhan Semu	74
E. <i>Alienation</i> : Keterasingan dalam Kehidupan Sosial Digital.....	78
F. <i>Spectacle</i> sebagai Alat Dominasi Kapitalisme.....	82
BAB V PENUTUP	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA.....	93



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku, Artikel Jurnal, Skripsi

- Aguspita Dewi, Heni, Baharudin Lutfi, et al. "Peningkatan Pemahaman Fear of Missing Out (FoMO) pada Remaja dalam Aktivitas Media Sosial". *Jurnal Kreativitas Pengabdian kepada Masyarakat*. Vol. 8, No. 1 (2024).
- Agustini, Aully Grashinta, San Putra, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif (Teori & Panduan Praktis Analisis Data Kualitatif)*. Sumatera Utara: PT. Mifandi Mandiri Digita, 2023.
- Aji, Wahyu Trisno, Meti Rosiana, dkk. "Hidup Demi Eksistensi dan Validasi di Tengah Tren FoMO Media Sosial". *Jurnal MANDUB*. Vol. 3, No. 1 (2025).
- Andreas, Rino. "Instagram Dalam Perspektif Masyarakat Tontonan: Gejayan Memanggil". *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*. Vol. 4, No. 1 (2020).
- Andriani, Desi, Donna Boedi Maritasari, dkk. "Purposive Criterion-Based Sampling atau Judgmental Sampling dalam Penelitian Kualitatif". *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*. Vol. 6, No. 2 (2020).
- Ardiansyah, Risnita, dan M. Syahran Jailani. "Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif". *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*. Vol. 1, No. 2 (2023).
- Arief, Jesslyn Nathalee Aurelia, dan Yohanes Budiarto. "Hubungan Antara Fear of Missing Out dengan Psychological Well-Being pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial Tiktok dengan Gender sebagai Moderator". *Jurnal Psikologi Insight*, Vol. 7, No. 2 (2023).
- Basarah, Finy F. "Media Sosial sebagai Sarana Eksistensi Diri (Reception Analysis Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Angkatan 2016)". *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 6, No. 1 (2018).
- Briziarelli, Marco, dan Emiliana Armano. "Gazing At 'Fetishes' 2.0: Using The Spectacle Concept To Understand Consumer Cultures In The Age Of Digital Capitalism". *inmedia: International Journal on Digital Media*. Vol. 4, No. 1 (2019).
- Cahyono, Anang Sugeng. "Pengaruh Media Sosial terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia". *Publiciana*. Vol. 9, No. 1 (2016).

- Chandra, Kurniawan. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi pada Mahasiswa". *Jurnal Media Wahana Ekonomika*. Vol. 13, No. 4 (2017).
- Çakmak Tolan, Özlem. "A Qualitative Study with University Students on the Excessive Use of Social Media". *Educational Policy Analysis and Strategic Research*. Vol. 18, No. 3 (2023).
- Debord, Guy. *The Society of the Spectacle*. Trans. Ken Knabb. London: Rebel Press, 2005.
- Dewi, Hidayatul Fitri, Dyta Setiawati Hariyono, dkk. "Pengaruh Self-Esteem terhadap Fear of Missing Out (FoMO) pada Generasi Z Pengguna Media Sosial". *Jurnal Psikologi*. Vol. 1, No. 4 (2024).
- Dinh, Thi Cam Tu, dan Yoonjae Lee. "I Want to Be as Trendy as Influencers – How Fear of Missing Out Leads to Buying Intention for Products Endorsed by Social Media Influencers". *Journal of Research in Interactive Marketing*. Vol. 16, No. 3 (2021).
- Fitri, Hidayatul, Dyta Setiawati Hariyono, dkk. "Pengaruh Self-Esteem terhadap Fear of Missing Out (FoMO) pada Generasi Z Pengguna Media Sosial". *Jurnal Psikologi*. Vol. 1, No. 4 (2024).
- Fitria, Kayla Rahma, Dina Ayu Diana, Eka Putra Adi Yulianto, dan Ichwan Nuruddin. "Analisis Pengaruh Fear of Missing Out (FOMO) terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Generasi Z". *Jurnal EKODIK: Jurnal Ekonomi Pendidikan*. Vol. 11, No. 2 (2023).
- Gazi, Md. Abu, Md. Atikur Rahaman, et al. "The Role of Social Media in Enhancing Communication among Individuals: Prospects and Problems". *Environment and Social Psychology*. Vol. 9 (2024).
- Halensiana, Nurfa, dan Twin Agus Pramonojati. "Budaya Lebaran di Indonesia dalam Masyarakat Tontonan (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Iklan Ramayana Versi #Kerenlahirbatin di Youtube)". *eProceedings of Management*. Vol. 6, No. 2 (2019).
- Hasanah, Hasyim. "Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial)". *At-Taqaddum*. (2016).
- Indainanto, Yofiendi Indah, dan Faiz Albar Nasution. "Representasi di Media Sosial sebagai Pembentuk Identitas Budaya Populer". *Jurnal Semiotika*. Vol. 14, No. 1 (2020).

- Jannah, Ilmel Cholif Choirotul, Revita Marganisa Adinda Putri, dkk. "Analisis Peran User Generated Content (UGC) terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Era Digital". *Triwikrama: Jurnal Ilmu*. Vol. 11, No. 8 (2025).
- Kurnia, Rindia Septa, Muhammad Arif, dkk. "Fenomena Fear of Missing Out (FoMO) pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial". *An-Nahdlah*. Vol. 4, No. 2 (2023).
- Kurniawati, Fitria, dan Moh. Rifqi Khairul Umam. "Fear of Missing Out (FOMO), Social Media Marketing, and Impulsive Buying on Z Generation". *Proceedings of Economics Business Innovation & Creativity (EBIC)*. Vol. 2, No. 1 (2025).
- Kusmiati, Devi, dan Heny Kurnianingsih. "Perilaku Konsumtif Mahasiswa: Seberapa Besar Peran Financial Literacy, Life Style, E-Money, dan Self Control?". *Jurnal Ilmiah Edunomika*. Vol. 6, No. 2 (2022).
- Marennu Okarniatif, Andi Almadani, dan Firdaus W. Suhaeb. "Perilaku Gaya Hidup Konsumtif pada Remaja Pengguna Media Sosial Instagram di Desa Uloe Kabupaten Bone". *Jurnal Kajian Sosial dan Budaya: Tebar Science*. Vol. 7, No. 1 (2023).
- Nilamsari, Natalina. "Memahami Studi Dokumen dalam Penelitian Kualitatif". *Wacana Jurnal*. Vol. 12, No. 2 (2014).
- Pravita Yunarti, Denis. "Analisis Dampak Media Sosial pada Perilaku FoMO Generasi Milenial". *Jurnal Bimbingan dan Konseling*. Vol. 11, No. 1 (2024).
- Putra, Gusti Ngurah. "Media Sosial dan Interaktivitas dalam Dunia Public Relations". *Jurnal Bisnis Terapan*. Vol. 4, No. 1 (2020).
- Putri R., Evania. "Foto Diri, Representasi Identitas dan Masyarakat Tontonan di Media Sosial Instagram". *Jurnal Pemikiran Sosiologi*. Vol. 3, No. 1 (2016).
- Purwanti, Silviana. "Consumption Practice in the Baudrillard Perspective". *International Journal of Multidisciplinary Research*. Vol. 5, No. 2 (2019).
- Ramadhan, Sri. "Nongkrong Cantik dalam Media Sosial Instagram (Analisis Deskriptif Kualitatif Mengenai Nongkrong Cantik yang Dipertontonkan dalam Media Sosial Instagram)". *Skripsi--Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 2011.

- Russmann, Uta, dan Jakob Svensson. "Introduction to Visual Communication in the Age of Social Media: Conceptual, Theoretical and Methodological Challenges". *Media and Communication*. Vol. 5, No. 4 (2017).
- Setiani, Novi, Ratri Pratiwi, dkk. "Pola Penggunaan Media Sosial untuk Pembelajaran Mandiri Mahasiswa". *Jurnal Pendidikan dan Teknologi Indonesia*. Vol. 4, No. 11 (2024).
- Sibagariang, Yohana Amelia Br, dan Nani Barorah Nasution. "Pengaruh FoMO terhadap Kesehatan Mental pada Siswa SMAN 3 Medan". *Jurnal Paedagogi*. Vol. 10, No. 2 (2024).
- Stefani Yaputri, Melinda, Dindin Dimiyati, et al. "Correlation Between Fear of Missing Out (FoMO) Phenomenon and Consumptive Behaviour in Millennials". *Eligible*. Vol. 1, No. 2 (2022).
- Sutinah, dan Raidah Hanifah. "Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Fear of Missing Out (FoMO) pada Siswa Pengguna Media Sosial". *JIPSI Jurnal Ilmiah Psikologi*. Vol. 7, No. 1 (2025).
- Tajuddien, Rahadyan, dan Alvin Praditya. "Pengaruh Sosial Media terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Online Marketplace". *Jurnal Arastirma*. Vol. 2, No. 2 (2022).
- Utopia, Meiliolibta, dan Khairussalam. "Nilai Tanda dan Nilai Simbol pada E-Commerce Shopee: Perilaku Konsumsi Mahasiswa". *Huma: Jurnal Sosiologi*. Vol. 2, No. 3 (2023).
- Zanah, Firda Nur, dan Wahyu Rahardjo. "Peran Kesepian dan Fear of Missing Out terhadap Kecanduan Media Sosial". *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*. Vol. 9, No. 2 (2020).

B. Wawancara

- IF 1. Wawancara. Surabaya. 15 Januari 2026.
- IF 2. Wawancara. Surabaya. 19 Januari 2026.
- IF 3. Wawancara. Surabaya. 19 Januari 2026.
- IF 4. Wawancara. Surabaya. 19 Januari 2026.
- IF 5. Wawancara. Surabaya. 19 Januari 2026.
- IF 6. Wawancara. Surabaya. 22 Januari 2026.
- IF 7. Wawancara. Surabaya. 22 Januari 2026.
- IF 8. Wawancara. Surabaya. 25 Januari 2026.
- IF 9. Wawancara. Surabaya. 23 Januari 2026.
- IF 10. Wawancara. Surabaya. 24 Januari 2026.