

**ANALISIS MOTIVASI INVESTASI DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH BERINVESTASI
MELALUI TABUNGAN EMAS DI BANK SYARIAH
INDONESIA**

SKRIPSI

Oleh:

SAFIRA TRI WAHYU NINGRUM

NIM: 08040422173



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2026

PERNYATAAN

Saya, Safira Tri Wahyu Ningrum, 08040422173, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 09 Maret 2026



Safira Tri Wahyu Ningrum

NIM. 08040422173

LEMBAR PERSETUJUAN

Surabaya, 19 Januari 2026

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, consisting of a series of loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Dr. Bakhrul Huda, Lc., M.E.I

NIP. 198509042019031005

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS MOTIVASI INVESTASI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH BERINVESTASI MELALUI TABUNGAN EMAS DI BANK SYARIAH INDONESIA

Oleh

Safira Tri Wahyu Ningrum

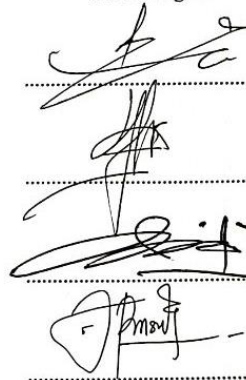
NIM: 08040422173

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
tanggal 10 Maret 2026 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. Bakhrul Huda, Lc., M.E.I
NIP. 198509042019031005
(Penguji 1)
2. Dr. Lilik Rahmawati, S.Si., M.E.I
NIP. 198106062009012008
(Penguji 2)
3. Dr. Mazro'atus Sa'adah, M.Ag.
NIP. 197708272005012002
(Penguji 3)
4. Siti Khalimah, M.Sy
NIP. 198707272022032001
(Penguji 4)

Tanda Tangan:



Surabaya, 31 Maret 2026



Reza Syajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I
NIP. 197005142000031001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Safira Tri Wahyu Ningrum
NIM : 08040422173
Fakultas/Jurusan : Ekonomi Dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah
E-mail address : safiratrifiratri@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....))
yang berjudul :

Analisis Motivasi Investasi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Berinvestasi Melalui

Tabungan Emas Di Bank Syariah Indonesia

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 8 April 2026

Penulis

(Safira Tri Wahyu Ningrum)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran motivasi investasi dan kepercayaan dalam memengaruhi keputusan nasabah untuk menabung emas di Bank Syariah Indonesia (BSI). Investasi tabungan emas menjadi salah satu alternatif investasi yang diminati masyarakat karena dinilai mampu memberikan keuntungan serta menjaga nilai aset dalam jangka panjang. Dalam konteks perbankan syariah, keputusan nasabah untuk berinvestasi tidak hanya dipengaruhi oleh pertimbangan ekonomi, tetapi juga oleh tingkat kepercayaan terhadap lembaga yang menyediakan produk tersebut. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk memahami bagaimana motivasi investasi dan kepercayaan nasabah berperan dalam keputusan menabung emas di BSI.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian lapangan (*field research*). Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan beberapa nasabah pengguna tabungan emas di BSI. Teknik analisis data dilakukan melalui tahap reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Analisis penelitian ini menggunakan teori motivasi tindakan sosial dari Max Weber yang terdiri dari *because of motive* dan *in order to motive*, serta teori kepercayaan dari Piotr Sztompka yang meliputi *individual trust*, *institutional trust*, dan *cultural trust*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi investasi berperan dalam mendorong nasabah untuk memilih tabungan emas sebagai instrumen investasi yang dinilai aman, memiliki risiko relatif kecil, serta mampu menjaga nilai aset di tengah inflasi. Selain itu, kepercayaan nasabah terhadap BSI juga menjadi faktor penting dalam keputusan menabung emas, yang tercermin dari kepercayaan terhadap kompetensi petugas bank, kredibilitas lembaga, serta keyakinan bahwa produk yang ditawarkan telah sesuai dengan prinsip syariah. Dengan demikian, keputusan nasabah untuk menabung emas di BSI dipengaruhi oleh kombinasi antara motivasi investasi dan tingkat kepercayaan terhadap lembaga perbankan syariah.

Berdasarkan hasil penelitian, disarankan untuk terus meningkatkan kualitas pelayanan dan edukasi kepada nasabah terkait tabungan emas dalam menjelaskan manfaat, risiko, serta mekanisme investasi secara lebih sederhana dan transparan. Selain itu, penguatan kepercayaan dapat dilakukan melalui peningkatan kompetensi petugas serta optimalisasi peran digital dalam penyampaian informasi produk. BSI juga diharapkan dapat terus menjaga konsistensi penerapan prinsip syariah agar keyakinan nasabah tetap terjaga.

Kata kunci: motivasi investasi, kepercayaan, keputusan investasi, tabungan emas, bank syariah.

ABSTRACT

This study aims to analyze the role of investment motivation and trust in influencing customers' decisions to save gold at Bank Syariah Indonesia (BSI). Investing in gold savings accounts is a popular investment alternative because it is considered to provide returns and maintain asset value in the long term. In the context of Islamic banking, customer investment decisions are influenced not only by economic considerations but also by the level of trust in the institution providing the product. Therefore, this study was conducted to understand how investment motivation and customer trust influence the decision to save gold at BSI.

This study used a qualitative approach with field research methods. Data were obtained through in-depth interviews with several customers using gold savings accounts at BSI. Data analysis techniques included data reduction, data presentation, and conclusion drawing. This study utilized Max Weber's theory of social action motivation, which includes the "because of motive" and "in order to motive" theories, as well as Piotr Sztompka's theory of trust, which encompasses individual trust, institutional trust, and cultural trust.

The results indicate that investment motivation plays a role in encouraging customers to choose gold savings accounts as an investment instrument considered safe, with relatively low risk, and capable of maintaining asset value amidst inflation. Furthermore, customer trust in BSI is also a significant factor in their decision to save gold, reflected in their confidence in the competence of bank staff, the institution's credibility, and the belief that the products offered comply with Sharia principles. Therefore, customers' decisions to save gold at BSI are influenced by a combination of investment motivation and their level of trust in Islamic banking institutions.

Based on the research findings, it is recommended to continuously improve the quality of services and customer education related to gold savings by explaining the benefits, risks, and investment mechanisms in a simpler and more transparent manner. In addition, strengthening trust can be achieved by enhancing staff competence and optimizing the role of digital platforms in delivering product information. BSI is also expected to consistently uphold the implementation of Sharia principles to maintain customers' confidence.

Keywords: *investment motivation, trust, investment decisions, gold savings, Islamic banks.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	13
1.3 Batasan Masalah	14
1.4 Rumusan masalah.....	14
1.5 Tujuan Penelitian.....	14
1.6 Manfaat Penelitian	14
BAB 2	16
LANDASAN TEORI.....	16
2.1 Keputusan Investasi.....	16
2.1.1 Definisi Keputusan	16
2.1.2 Dasar Hukum Keputusan Investasi	17
2.1.3 Teori Keputusan Investasi	18
2.1.4 Unsur-Unsur Keputusan Investasi.....	19
2.2 Motivasi Investasi	21
2.2.1 Definisi Motivasi Investasi	21
2.2.2 Dasar Hukum Motivasi Investasi	23
2.2.3 Teori Motivasi Investasi.....	23
2.2.4 Macam-Macam Motivasi Investasi	25
2.2.5 Unsur-Unsur Motivasi Investasi.....	26
2.2.6 Urgensi Motivasi Investasi.....	28

2.3 Kepercayaan.....	29
2.3.1 Definisi Kepercayaan	29
2.3.2 Dasar Hukum Kepercayaan	30
2.3.3 Teori Kepercayaan.....	31
2.2.4 Unsur-Unsur Kepercayaan.....	32
2.2.5 Urgensi Kepercayaan.....	33
2.4 Penelitian Terdahulu.....	34
2.5 Kerangka Berfikir.....	45
BAB 3	47
METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Jenis Penelitian.....	47
3.2 Lokasi Penelitian.....	47
3.3 Subjek Penelitian.....	48
3.4 Jenis dan Sumber Data	49
3.4.1 Data Primer	49
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.5.1 Wawancara	50
3.5.2 Observasi.....	52
3.5.3 Studi Dokumen.....	53
3.6 Teknik Analisis Data	55
3.6.1 Reduksi Data	56
3.6.2 Penyajian Data.....	57
3.6.3 Penarikan Kesimpulan	59
3.7 Uji Keabsahan Data.....	60
3.7.1 Triangulasi Sumber Data	61
BAB 4	62
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	62
4.1.1 Sejarah Bank Syariah Indonesia.....	62
4.2 Hasil Penelitian	68

4.2.1 Motivasi Investasi terhadap Keputusan Nasabah dalam Berinvestasi Tabungan Emas di BSI.....	68
4.2.2 Kepercayaan terhadap Keputusan Nasabah dalam Berinvestasi Tabungan Emas di BSI.....	71
4.3 Pembahasan	74
4.3.1 Analisis Motivasi Investasi terhadap Keputusan Nasabah dalam Berinvestasi Tabungan Emas.....	74
4.3.2 Analisis Kepercayaan terhadap Keputusan Nasabah dalam Berinvestasi Tabungan Emas.....	76
BAB 5	79
PENUTUP	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	81
Daftar Pustaka	83

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Tabel 3.1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 4.1 Subjek Penelitian	48
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	65



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Daftar Pustaka

- Abdillah, M. F. (2022). Buying and Selling Gold in Cashless Perspective of Sharia: DSN-MUI Fatwa Study No. 77 Year 2010. *ORGANIZE: Journal of Economics, Management and Finance*, 1(1), 8–14. <https://doi.org/10.58355/organize.v1i1.2>
- Aisyah, A. N., & Anggara, B. (2025). Perkembangan Pasar Modal Syariah di Era Digital: Peluang dan Problematika yang Dihadapi. *Mauriduna: Journal of Islamic Studies*, 6(1), 439–446. <https://doi.org/10.37274/mauriduna.v6i1.1373>
- Al-Buhkari, M. ibn I. (1418). *Al-Adab Al-Mufrad: Vol. 1, No. 299; 155*. Cairo: Dar al-Ma'arif.
- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). *Seni Mengelola Data: Penerapan Triangulasi Teknik Info Artikel Abstrak. Vol. 5, No. 2(2)*, 146–150. <https://doi.org/10.31764/historis.vXiY.3432>
- Anwar, S., & Siregar, Q. R. (2025). Pengaruh Pengalaman Investasi dan Risk Tolerance Terhadap Keputusan Investasi Dengan Minat Investasi Sebagai Variabel Intervening Pada Ibu-Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Sei Balai. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4 (2).
- Aprilianti, P. N. (2025). Motivasi Nasabah Memilih Produk Tabungan Syariah: Studi Fenomenologi. *Journal of Sharia Banking and Islamic Financial*, Vol. 1, No. 1(1). <https://doi.org/10.30983/uncang.vxxx.xxxx>
- Budiman Johny, Yulfiswandi, Ellen, JASmine Florentina, Kelyin, & Vernando Lovis. (2023). Peluang Investasi Emas Jangka Panjang Melalui Produk Cicil Emas BSI. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 7(1). <https://doi.org/10.29408/jpek.v7i1.7502>
- Chen, G., Tan, W., Zhang, S., & Yan, B. (2021). Influence of Interpersonal and Institutional Trust on the Participation Willingness of Farmers in E-Commerce Poverty Alleviation. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.727644>
- Ezahar, R. J. B., Shuib, M. S., & Abdul Rahim, A. K. (2020). E-Commerce Transaction in Hello Gold Investment: Islamic Investment Review. *Asian Business Review*, 10(1), 73–xx. <https://doi.org/10.18034/abr.v10i1.464>
- Fikri, M. H., Murhayati, S., & Darmawan, R. (2025). *Kebebasan Data dalam Penelitian Kualitatif*.

Firmanto, F., Amalia, A. R., Hanivatul, & Salim Rahmad. (2024). Mekanisme Jual Beli Emas Online di Platform Tokopedia Emas Perspektif Hukum Islam. *Jurnal Al-Hakim: Jurnal Ilmiah Mahasiswa, Studi Syariah, Hukum Dan Filantropi*, 133–146. <https://doi.org/10.22515/jurnalalhakim.v6i2.8930>

Fitriyani, S., & Anwar, S. (2022). Pengaruh Herding, Experience Regret Dan Religiosity Terhadap Keputusan Investasi Saham Syariah Pada Investor Muslim Millennial Dengan Financial Literacy Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 9(1), 68. <https://doi.org/10.20473/vol9iss20221pp68-77>

Hafizah, N., Sari, A. P., Ananda, E. F., Fakhlevi, S., & Wismanto. (2024). Alternatif Tanpa Riba, Solusi Keuangan Syariah di Era Kontemporer. *Jurnal Mahasiswa Kreatif*, 3(1), 40–48. <https://doi.org/10.59581/jmk-widyakarya.v3i1.4420>

Hafizd, J. Z. (2021). Investasi Emas dalam Perspektif Hukum Islam. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, Vol. 5, No. 2.

Hardiati, N., & Bisri, H. (2021). Tinjauan Hukum Investasi Terhadap Pasar Modal Syariah. In *Jurnal Indonesia Sosial Sains* (Vol. 2, Number 3). <http://jiss.publikasiindonesia.id/>

Hasan, A. (2023). *The Effect Of Brand Digitalization Of E-Mas Transactions: E-Mas Features On The Mobile Bsi Maqashid Syariah Framework*. www.ojk.go.id

Hasan, N. E. (2017). *Hybrid Contract: Konstruksi Akad dalam Produk Perbankan Syariah*.

Huda, B. (2020). *Dinamika Bisnis Ritel Pesantren (Studi Fenomenologi Ritel Modern Berjejaring Toko Basmalah Koperasi Pondok Pesantren Sidogiri)*.

Juanda, I. Y., & Bayuni, E. M. (2024). Studi Komparatif Peluang Keuntungan Investasi Jangka Panjang pada Produk Cicil Emas dan Tabungan Berencana BSI. *Jurnal Riset Perbankan Syariah*, 19–26. <https://doi.org/10.29313/jrps.v3i1.3717>

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). (n.d.).

Kenneth, N. Wexley. Y. G. A. (1977). *Organizational Behavior and Personnel Psychology*. R. D. Irwin (Irwin Series in Management and the Behavioral Sciences).

Kholishudin. (2020). Pengambilan Keputusan Investasi Generasi Y Terhadap Produk Tabungan Emas Di Pegadaian Syariah Cabang Babakan, Kota Surabaya. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam*, 8, 091–105.

<http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

- Khopangsang Eka, A., Sumarni, W. Y., Finthariasari, M., Fernandez, Z., Wahyudi, S. D., As, A., Arief, S., Zagladi, N., Riyanto, W. H., Sharafina, B., Asriningpuri, D., & Zalema, K. (2025). Peran Strategis Pemerintah Dalam Pertumbuhan Ekonomi Islam Di Indonesia Berdasarkan Perspektif Al-Qur'an Dan Hadist: Kajian Investasi Syariah. *Jam-Ekis*, 8(1).
- Khurotul, F., & Fazizah, A. (2023). Pengaruh Fluktuasi Harga Emas, Promosi, Dan Resiko Investasi Terhadap Minat Masyarakat Pada Produk Tabungan Emas. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 2(3), 164–175. <https://doi.org/10.58192/ebismen.v2i3.1275>
- Lutfi, A., & Winata, A. Y. S. (2020). Motivasi Intrinsik, Kinerja dan Aktualisasi Diri: Kajian Konseptual Perkembangan Teori. *Pamator Journal*, 13(2), 194–198. <https://doi.org/10.21107/pamator.v13i2.8526>
- Luthfi, A. H., Khakiki, A., Wijayanti, Y. B., Sari, C. F., & Putri, A. N. (2021). Investasi Emas Secara Kredit Di Pegadaian Syari'ah Dalam Perspektif Hukum Islam. *Az-Zarqa' : Jurnal Hukum Bisnis Islam*, Vol. 13, No. 1.
- Maharani, N. S. (2020). *Pengaruh Promosi Dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Emas*. <http://ejournal.iaisyarifuddin.ac.id/index.php/muhasabatuna>
- Makka, M. M., Fahmi, C., & Tarantang, J. (2024). Religiosity Of Muslim Customers As A Motivation To Save At Bank Syariah Indonesia. In *Journal of Islamic Banking and Finance* (Vol. 4, Number 1). <http://ejournal.iain-manado.ac.id/index.php/kunuz>
- Mappangara, T., Nurlia, & Juwari. (2024). The Influence Of Financial Literacy, Financial Behavior, And Investment Motivation On Investment Decisions Among Students Of Balikpapan University. *Journal of Economics, Business and Accounting*, 7 (6).
- Marcelliana, V., Zahra, S. M., Adzani, N. N., Massaid, H. N., Badriyyah, N., Benita, R., Sukarto, M., Fitriani, C. N., & Bayhaqi, T. A. R. (2023). Penerapan Perlindungan Konsumen Terhadap Nasabah Pt. Bank Syariah Indonesia Dalam Kasus Kebocoran Data Nasabah. *Deposisi: Jurnal Publikasi Ilmu Hukum*, 1(2), 117–127. <https://doi.org/10.59581/deposisi.v1i2.562>
- Mardiya, R., Amami, T., & Vidiyastutik, E. D. (2025). Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Investasi, dan Literasi Keuangan Nasabah Terhadap Minat Investasi Tabungan Emas Pada PT. Pegadaian Cabang Probolinggo. *ECo-Fin*, 7(2), 732–743. <https://doi.org/10.32877/ef.v7i2.2306>

- Masadah, Asngadi, & Singgih, C. T. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Syariah Di Kabupaten Jombang Yang Dimediasi Variabel Kepuasan. *Tabarru'*, 3, No. 2.
- Maulidayati, Aseri, M., & Hidayati, T. (2025). Analisis Teori Max Weber Pada Preferensi Perilaku Konsumsi Mahasiswa di Platform E-Commerce (Perspektif Ekonomi Syariah). *Journal of Economic Business & Law Review*, 5, 1–58. <https://doi.org/10.19184/jebllr>
- Mawarni, B., Ridwansyah, R., & Verawati, H. (2025). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Pada Investasi Emas Melalui Aplikasi Pegadaian Dalam Perspektif Bisnis Islam. *Jurnal Lentera Bisnis*, 14(2), 1564–1580. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i2.1510>
- Mayer, R. C., Davis, J. H., & David Schoorman, F. (1995). *An Integrative Model of Organizational Trust* (Vol. 20, Number 3). <https://www.jstor.org/stable/258792?seq=1&cid=pdf->
- McGregor, D. (1960). *The Human Side of Enterprise*. McGraw-Hill.
- Miner, J. B. (2005). *Organizational Behavior 1: Essential Theories of Motivation and Leadership*. M.E. Sharpe.
- Nadhriati, M., & Suparmin, S. (2023). Relevansi Investasi Tabungan Emas dalam Perspektif Fikih Klasik dan Fikih Kontemporer. *AL-MANHAJ: Jurnal Hukum Dan Pranata Sosial Islam*, 5(2), 2013–2030. <https://doi.org/10.37680/almanhaj.v5i2.3937>
- Ningrum, G. H., Firnanda, R. D., Purnamasari, W., & Huda, B. (2021). Optimalisasi Peluang Media Digital: Strategi Meningkatkan Fundraising Zakat di Lembaga Taman Zakat Indonesia Bakhrul Huda. *Management of Zakat and Waqf Journal (MAZAWA)*, 3(1). [https://amp.lokadata.id/amp/penerimaan-zakat-besar-potensi-minim-realisisasi,](https://amp.lokadata.id/amp/penerimaan-zakat-besar-potensi-minim-realisisasi)
- Nisa, R. S., Herin, T. L., & Yanan, O. D. (2024). Analisis minat masyarakat terhadap produk tabungan emas di pegadaian cabang prafi. In *YUME : Journal of Management* (Vol. 7, Number 3).
- Novianto, S., & Laily, F. (2024). Pengaruh Kepercayaan Nasabah Terhadap Minat Menabung di B. 3, No. 3. <https://doi.org/10.56672/assyirkah.v3i3.283>
- Nursyamsi, J., Sukirman, E., Sukarno, A., & Ekonomi, F. (2023). *Analisis Faktor-Faktor Mempengaruhi Keputusan Investasi* (Vol. 3, Number 3).

Pardiansyah, E. (2017). Investasi dalam Perspektif Ekonomi Islam: Pendekatan Teoritis dan Empiris. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(2), 337–373. <https://doi.org/10.21580/economica.2017.8.2.1920>

Perbup No. 22 Th 2017. (n.d.).

POJK 2 Tahun 2024 Penerapan Tata Kelola Syariah Bagi Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah. (n.d.).

Prasetyo, M. W. A., & Cahyaningdyah, D. (2025). Efek Framing Informasi Investasi Terhadap Persepsi Risiko dan Keputusan Investasi Retail Investor dengan Pengalaman Investasi Sebagai Moderator. In *UNNES Business Quarterly* (Vol. 1, Number 2). <http://journal.unnes.ac.id/journals/UBQ>

Priantika, M., Wulandari, S., & Habra, M. D. (2021). Harga Emas Terhadap Minat Nasabah Berinvestasi Menggunakan Produk Tabungan Emas. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*, 6(1), 8–12. <https://doi.org/10.32696/jp2sh.v6i1.714>

Putra, A. Y., & Latifah, F. N. (2025). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Bsi Kcp Ahmad Yani. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, Vol. 8, No. 1.

Putranto, R. W. (2023). *Peran Tim News Crew Dalam Produksi Tayangan Berita Televisi*.

Putri, A. E., Sihabudin, & Fauji, R. (2025). Pengaruh Ketidakpastian Ekonomi, Pengetahuan Investasi, Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Gen Z Dalam Investasi Emas Logam Mulia. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*.

Putri, H. J., & Sri, M. (2025). *Metode Pengumpulan Data Kualitatif*.

Qomaruddin, & Sa'diyah, H. (2024). Kajian Teoritis tentang Teknik Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif: Perspektif Spradley, Miles dan Huberman. *Journal of Management, Accounting, and Administration*, 1(2), 77–84. <https://doi.org/10.52620/jomaa.v1i2.93>

Rachman, A., Kartaatmadja, N. P., Rasya, Z. A., & Husniyyah, S. (2023). Strategies For Improving The Sharia Financial Literacy Index In The Millennial Generation In Indonesia. *I-Finance: A Research Journal on Islamic Finance*, 8(2), 152–169. <https://doi.org/10.19109/ifinance.v8i2.14249>

Rahma, A. P., & Canggi, C. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Investasi Emas. In *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* (Vol. 4, Number 2). <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei>

<http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

- Ratnaningtyas, E. M., Ramli, Syafruddin, Saputra, E., Suliwati, D., Nugroho, B. T. A., Karimuddin, Aminy, M. H., Saputra, N., Khaidar, & Jahja, A. S. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
<https://www.researchgate.net/publication/370561417>
- Rioma, R., Zaki, A., & Sinaga, A. (2024). Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus di Desa Pematang Tengah, Kecamatan Tanjung Pura). *JEKSya: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 3(3).
<https://jurnal.perima.or.id/index.php/JEKSya>
- Salim, A. (2023). Transformasi Akad Wadî'ah Pada Tabungan Emas Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, Vol. 8, No. 4. <https://doi.org/10.30651/jms.v8i4.20784>
- Salim, A. (2024). Konstruksi Akad Wadi'ah Yad Al Amanah Pada Tabungan Emas Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Ilmu Syariah*, Vol. 5, No. 1.
- Sari, F., Sarmigi, E., & Zaini, M. H. Z. (2025). Trust as a Foundation for Ethical and Resilient Sharia Banking: Public Perception of Security and Reliability. *Jurnal Manajemen Dan Perbankan Syariah*, 7. <https://doi.org/10.35905/banco>
- Schiffman, L. G. K. L. L. (2001). *Consumer Behavior* (7th ed.). Prentice Hall (Pearson Education).
- Shihab, M. Q. (2001). *Tafsir Al-Misbah: Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an*. 2.
- Sholeha, N. I., Billah, Z. I., & Aqidah, W. (2025). Eksplorasi Pengalaman Nasabah Cabang Pegadaian Syariah Probolinggo Dalam Mengelola Tabungan Emas Untuk Perencanaan Keuangan Jangka Panjang. In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Hukum Ekonomi Syariah* (Vol. 6). <https://amp.kontan.co.id/news/pegadaian-catat-saldo-tabungan-emas-mencapai-788-ton-per-april->
- Sholikha, K., Afifudin, & Novianto, A. S. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah*. Vol. 7, No. 1.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*.
- Sulung, U., & Muspawati, M. (2024). Memahami Sumber Data Penelitian : Primer, Sekunder, Dan Tersier. *Jurnal Edu Research: Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*, Vol. 5, No. 3.
- Sumantri, B. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Produk Pembiayaan Terhadap Minat Dan Keputusan menjadi Nasabah Di Bank Syariah. *Jurnal Economia*, 10 (2).

- Sztompka, P. (2000). *Trust: A Sociological Theory*.
- Takemura, K. (2014). *Behavioral Decision Theory Psychological and Mathematical Descriptions of Human Choice Behavior*.
<https://doi.org/10.1007/978-4-431-54580-4>
- Tandelilin, E. (2010). *Pasar Modal: Manajemen Portofolio dan Investasi*. PT. Kainius.
- UNDANG UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 25 TAHUN 2007. (n.d.-a).
- UNDANG UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 25 TAHUN 2007. (n.d.-b).
- UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA. (n.d.).
- Wang, L. (2021). *Mendulang Untung Dengan Investasi Emas*. Griya Pustaka Utama.
- Weber, M. (1968). *Max Weber Economy And Society*. 1, No. 1.
- Wulan, A. H., Simanjuntak, M., & Taryana, A. (2024). Pengaruh Promosi, Literasi Keuangan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menabung Emas Bank Syariah ABC Melalui Kesadaran Merek. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*.
<https://doi.org/10.17358/jabm.10.2.645>
- Yuniashari, F. G., & Habibi, M. L. (2025). Pengaruh Volatilitas Harga Emas terhadap Keputusan Berinvestasi Nasabah: Studi Kualitatif pada Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Inovasi Ekonomi Syariah Dan Akuntansi*, 2(6), 306–319.
<https://doi.org/10.61132/jiesa.v2i6.1755>
- Yunita, R. D. (2000). *Peran Motivasi Dalam Peningkatan Performansi Individu*.