RESEPSI KHALAYAK TERHADAP PESAN DAKWAH DALAM AKUN TIKTOK @KADAMSIDIK00

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh
Nida Aamila Aldini Ashari
04040122124

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
SURABAYA

2026

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama	: Nida Aamila Aldini Ashari
NIM	: 04040122124
Prodi	: Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi	: Resepsi Khalayak terhadap Pesan Dakwah dalam Akun TikTok @kadamsidik00

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 25 Februari 2026
Menyetujui Pembimbing,



Dr. H. Fahrur Razi, S.Ag, MHI
NIP. 196906122006041018

ii

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

RESEPSI KHALAYAK TERHADAP PESAN DAKWAH DALAM AKUN TIKTOK @KADAMSIDIK00

SKRIPSI

Disusun Oleh

Nida Aamila Aldini Ashari
NIM
04040122124
telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 10 Maret 2026

Tim Penguji

Penguji I

Dr. H. Fahrur Razi, S.Ag, MHI
NIP. 196906122006041018

Penguji II

Dr. Abdullah Sattar, S.Ag, M.Fil.I
NIP. 196512171997031002

Penguji III

Dr. M. Anis Bachtiar, M.Fil.I
NIP. 196912192009011002

Penguji IV

Dr. Hj. Luluk Fikri Zuhriyah, M.Ag
NIP. 196912041997032007

Surabaya, 10 Maret 2026
Dekan,

Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP. 197110171998031001

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Nida Aamila Aldini Ashari
NIM	: 04040122124
Prodi	: Komunikasi dan Penyiaran Islam

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul ***Resepsi Khalayak terhadap Pesan Dakwah dalam Akun TikTok @kadamsidik00*** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 18 Februari 2026

Yang membuat pernyataan,



Nida Aamila Aldini Ashari

NIM

04040122124

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN
Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nida Aamila Aldini Ashari
NIM : 0409022124
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi / Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : sansnida@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
☑ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Resepsi Khalayak Terhadap Pesan Dakwah dalam Akun TikTok @kadamsidik00

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara ***fulltext*** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 14 April 2024

Penulis

(NIDA AAMILA ALDINI A.)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Nida Aamila Aldini Ashari, 04040122124, 2026. Resepsi Khalayak terhadap Pesan Dakwah dalam Akun TikTok @kadamsidik00

Perkembangan media sosial, khususnya TikTok, menghadirkan fenomena baru dalam praktik dakwah, di mana penyampaian pesan keagamaan tidak lagi terbatas pada ruang konvensional, tetapi berkembang ke ruang digital yang terbuka dan interaktif. Salah satu akun yang aktif menyampaikan pesan dakwah adalah @kadamsidik00 milik Husain Basyaiban. Namun, penerimaan khalayak terhadap pesan dakwah di media sosial tidak bersifat seragam, melainkan dipengaruhi oleh latar belakang sosial, pengalaman, dan pemahaman keagamaan masing-masing individu.

Penelitian ini bertujuan menganalisis resepsi khalayak terhadap pesan dakwah digital pada akun TikTok @kadamsidik00 dengan pendekatan kualitatif melalui analisis resepsi berdasarkan teori Encoding-Decoding Stuart Hall. Data diperoleh melalui observasi konten video dan analisis komentar sebagai respons khalayak, kemudian dianalisis menggunakan model interaktif Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa resepsi khalayak terbagi ke dalam tiga posisi, yaitu dominant-hegemonic (penerimaan penuh), negotiated (penerimaan dengan penyesuaian), dan oppositional (penolakan). Temuan ini menegaskan bahwa khalayak bersifat aktif dalam memaknai pesan sesuai dengan perspektif dan pengalaman masing-masing.

Keunikan penelitian ini terletak pada penggunaan komentar media sosial sebagai data utama untuk melihat resepsi khalayak secara langsung dalam konteks digital. Penelitian ini memfokuskan analisis pada konten dakwah TikTok yang ringan dan kontekstual, sehingga memperlihatkan bagaimana nilai keislaman dinegosiasikan dalam ruang digital populer. Dengan demikian, penelitian ini mengungkap dinamika pemaknaan khalayak secara real-time di media sosial.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Berdasarkan hasil tersebut, disarankan agar pendakwah digital menggunakan pendekatan yang lebih inklusif dan adaptif, khalayak meningkatkan literasi digital serta sikap tabayyun, dan penelitian selanjutnya dapat mengembangkan metode kuantitatif atau mixed methods untuk mengkaji pengaruh dakwah digital secara lebih luas.

Kata Kunci: Resepsi Khalayak, Pesan Dakwah, Dakwah Digital.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

ABSTRACT

Nida Aamila Aldini Ashari, 04040122124, 2026. Public Reception of Da'wah Messages on the TikTok Account @kadamsidik00

The rise of social media, particularly TikTok, has introduced a new phenomenon in the practice of da'wah, where the delivery of religious messages is no longer confined to conventional spaces but has expanded into open and interactive digital spaces. One account actively sharing da'wah messages is @kadamsidik00, owned by Husain Basyaiban. However, public reception of da'wah messages on social media is not uniform; rather, it is influenced by each individual's social background, experiences, and religious understanding.

This study aims to analyze public reception of digital da'wah messages on the TikTok account @kadamsidik00 using a qualitative approach through reception analysis based on Stuart Hall's Encoding-Decoding theory. Data were collected through observation of video content and analysis of comments as public responses, then analyzed using the Miles and Huberman interactive model, which includes data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

The results indicate that public reception is divided into three positions: dominant-hegemonic (full acceptance), negotiated (acceptance with adaptation), and oppositional (rejection). These findings confirm that the public actively interprets messages according to their own perspectives and experiences.

The uniqueness of this study lies in the use of social media comments as primary data to directly observe audience reception within a digital context. This study focuses its analysis on light and contextual TikTok da'wah content, thereby illustrating how Islamic values are negotiated within popular digital spaces. Thus, this study reveals the real-time dynamics of audience interpretation on social media.

Based on these findings, it is recommended that digital preachers adopt a more inclusive and adaptive approach, that the audience improve their digital literacy and adopt a critical, fact-checking

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

attitude, and that future research develop quantitative or mixed-methods approaches to examine the broader impact of digital da'wah.

Keywords: Audience Reception, Preaching Messages, Digital Preaching.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

ABSTRAK

نِيدَا آمِيلَا أَلْدِينِي أَشَارِي، .@kadamsidik00 تَلَقِّي الْجُمْهُورِ لِرِسَالَةِ الدَّعْوَةِ فِي حِسَابِ تِيكْتُوكْ **٠٤٠٤٠١٢٢١٢٤، ٢٠٢٦م.**

تَشْهَدُ وَسَائِلُ التَّوَاصُلِ الاِجْتِمَاعِيِّ، وَلَا سِيَّمَا تِيكْتُوكُ، تَطَوُّرًا يُؤَدِّي إِلَى ظُهُورِ ظَاهِرَةٍ جَدِيدَةٍ فِي مُمَارَسَةِ الدَّعْوَةِ، حَيْثُ لَمْ تَعُدْ عَمَلِيَّةُ نَقْلِ الرَّسَائِلِ الدِّينِيَّةِ مَحْصُورَةً فِي الْفَضَاءِ التَّقْلِيدِيِّ، بَلْ تَوَسَّعَتْ إِلَى فَضَاءٍ رَقْمِيٍّ مَفْتُوحٍ الْمَمْلُوكُ لِجُسَيْن بَسْيَابَان مِنَ الْحِسَابَاتِ النَّشِطَةِ فِي نَشْرِ @kadamsidik00 وَنَفَاعُلِيٍّ. وَيُعَدُّ حِسَابُ الرَّسَائِلِ الدَّعَوِيَّةِ. غَيْرَ أَنَّ تَلَقِّي الْجُمْهُورِ لِهَذِهِ الرَّسَائِلِ فِي وَسَائِلِ التَّوَاصُلِ الاِجْتِمَاعِيِّ لَيْسَ مُوَحَّدًا، بَلْ يَتَأَثَّرُ بِالْخَلْفِيَّاتِ الاِجْتِمَاعِيَّةِ وَالتَّجَارِبِ وَمُسْتَوَى الْفَهْمِ الدِّينِيِّ لِكُلِّ فَرْدٍ.

عَلَى @kadamsidik00 تَهْدِفُ هَذِهِ الدِّرَاسَةُ إِلَى تَحْلِيلِ تَلَقِّي الْجُمْهُورِ لِلرَّسَائِلِ الدَّعَوِيَّةِ الرَّقْمِيَّةِ فِي حِسَابِ تِيكْتُوكَ، وَذَلِكَ بِاسْتِخْدَامِ مَنْهَجٍ نَوْعِيٍّ مِنْ خِلَالِ تَحْلِيلِ الاِسْتِقْبَالِ وَفْقًا لِنَظَرِيَّةِ التَّرْمِيزِ وَفَكِّ التَّرْمِيزِ لِسْتُوَارْت هُول. وَقَدْ جُمِعَتِ الْبَيَانَاتُ مِنْ خِلَالِ مُلَاحَظَةِ مُحْتَوَى الْفِيدْيُوهَاتِ وَتَحْلِيلِ التَّعْلِيقَاتِ كَاسْتِجَابَاتٍ مِنَ الْجُمْهُورِ، ثُمَّ جَرَى تَحْلِيلُهَا بِاسْتِخْدَامِ نَمُوذَجِ مَايْلْز وَهُوبَرْمَان التَّفَاعُلِيِّ الَّذِي يَشْمَلُ تَخْفِيضَ الْبَيَانَاتِ، وَعَرْضَهَا، وَاسْتِخْلَاصَ النَّتَائِجِ.

تُشِيرُ نَتَائِجُ الدِّرَاسَةِ إِلَى أَنَّ تَلَقِّي الْجُمْهُورِ يَنْقَسِمُ إِلَى ثَلَاثَةِ مَوَاقِفَ، وَهِيَ: الْمَوْقِفُ الْمُهَيْمِنُ (الْقَبُولُ الْكَامِلُ)، وَالْمَوْقِفُ التَّفَاوُضِيُّ (الْقَبُولُ مَعَ التَّكْيِيفِ)، وَالْمَوْقِفُ الْمُعَارِضُ (الرَّفْضُ). وَتُؤَكِّدُ هَذِهِ النَّتَائِجُ أَنَّ الْجُمْهُورَ لَيْسَ سَلْبِيًّا، بَلْ فَاعِلٌ فِي تَفْسِيرِ الرَّسَائِلِ وَفْقًا لِوُجْهَاتِ نَظَرِهِ وَتَجَارِبِهِ الْخَاصَّةِ.

تَكْمُنُ فَرَادَةُ هَذِهِ الدِّرَاسَةِ فِي اِعْتِمَادِهَا عَلَى تَعْلِيقَاتِ وَسَائِلِ التَّوَاصُلِ الاِجْتِمَاعِيِّ كَمَصْدَرٍ رَئِيسِيٍّ لِبَيَانَاتِهَا، مِمَّا يُتِيحُ فَهْمَ تَلَقِّي الْجُمْهُورِ بِشَكْلٍ مُبَاشِرٍ فِي السِّيَاقِ الرَّقْمِيِّ. كَمَا تُرَكِّزُ الدِّرَاسَةُ عَلَى تَحْلِيلِ مُحْتَوَى الدَّعْوَةِ فِي تِيكْتُوكَ الَّذِي يَتَّسِمُ بِالْخِفَّةِ وَالْمُلَاءَمَةِ لِلسِّيَاقِ، مِمَّا يُظْهِرُ كَيْفَ تُفَاوَضُ الْقِيَمُ الْإِسْلَامِيَّةُ فِي فَضَاءٍ رَقْمِيٍّ شَعْبِيٍّ. وَبِذَلِكَ، تَكْشِفُ هَذِهِ الدِّرَاسَةُ عَنْ دِينَامِيَّاتِ تَفْسِيرِ الْجُمْهُورِ لِلرَّسَائِلِ فِي الْوَقْتِ الْحَقِيقِيِّ عَلَى وَسَائِلِ التَّوَاصُلِ الاِجْتِمَاعِيِّ.

وَبِنَاءً عَلَى هَذِهِ النَّتَائِجِ، تُوصِي الدِّرَاسَةُ بِأَنْ يَعْتَمِدَ الدُّعَاةُ الرَّقْمِيُّونَ أُسْلُوبًا أَكْثَرَ شُمُولًا وَتَكَيُّفًا، وَأَنْ يُعَزِّزَ الْجُمْهُورُ مَهَارَاتِ الْمَعْرِفَةِ الرَّقْمِيَّةِ وَمَبْدَأَ التَّثَبُّتِ (التَّبَيُّنِ)، كَمَا تُقْتَرَحُ دِرَاسَاتٌ مُسْتَقْبَلِيَّةٌ بِاسْتِخْدَامِ مَنَاهِجَ كَمِّيَّةٍ أَوْ مُخْتَلِطَةٍ لِدِرَاسَةِ تَأْثِيرِ الدَّعْوَةِ الرَّقْمِيَّةِ بِشَكْلٍ أَوْسَعَ.

الْكَلِمَاتُ الْمِفْتَاحِيَّةُ: تَلَقِّي الْجُمْهُورِ، رِسَالَةُ الدَّعْوَةِ، الدَّعْوَةُ الرَّقْمِيَّةُ.

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI..... v
ABSTRAK vi
KATA PENGANTAR..... xi
DAFTAR ISI..... xiii
DAFTAR TABEL xv
DAFTAR GAMBAR..... xvi
DAFTAR TRANSLITERASI xvii
BAB I PENDAHULUAN..... 19
A. Latar Belakang Masalah..... 19
B. Rumusan Masalah 28
C. Tujuan Penelitian 28
D. Manfaat Penelitian 28
1. Manfaat teoretis..... 28
2. Manfaat praktis 29
E. Definisi Konsep..... 30
F. Sistematika Pembahasan 32
BAB II KAJIAN TEORETIS..... 34
A. Kerangka Teoretis 34
B. Penelitian Terdahulu 40
BAB III METODE PENELITIAN 45
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 45

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

B. Lokasi Penelitian 46
C. Jenis dan Sumber Data 46
D. Tahap-tahap Penelitian 47
E. Teknik Pengumpulan Data 48
F. Teknik Validitas Data 48
G. Teknik Analisis Data 48
H. Subjek Penelitian 49
I. Objek Penelitian 50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 51
A. Gambaran Umum Akun Tiktok Husain Basyaiban @kadamsidik00 51
B. Penyajian data 54
C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data) 56
1. Perspektif Teori 56
2. Perspektif Islam 86
BAB V PENUTUP 97
A. Simpulan 97
B. Rekomendasi 98
C. Keterbatasan Penelitian 99
DAFTAR PUSTAKA 100
LAMPIRAN 105
BIOGRAFI PENULIS 111

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Daftar Video Konten TikTok @kadamsidik00..... 55

Tabel 2 Daftar Komentar Khalayak..... 65

Tabel 3 Decoding Negotiated Position Khalayak Terhadap Penyampaian Pesan Dakwah pada Video TikTok @kadamsidik00..... 76

Tabel 4 Decoding Opisittional Khalayak Terhadap Penyampaian Pesan Dakwah pada Video TikTok @kadamsidik00..... 83

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Profil Akun TikTok Husain Basyaiban @kadamsidik00..... 52

Gambar 4.2 Video Mahkota Laki-Laki adalah Self Control nya 63

Gambar 4.3 Video Bagaimana kadam menilai seseorang..... 74

Gambar 4.4 Jangan Mudah Tertipu Konten Dakwah 82

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Andani, Sintia Putri, and Parihat Kamil. "Analisis Isi Pesan Dakwah Da'i Muda Husain Basyaiban Di Kalangan Remaja Pengguna TikTok." *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam*, December 22, 2023, 69–74. https://doi.org/10.29313/jrkpi.v3i2.3006.

Anwar, Fahmi. *IKLAN ERA MEDIA BARU*. Amerta Media, 2025.

dkk, Muhammad Rizki Azizi. *Al-Qur'an dalam Realitas Sosial: Pendekatan Living Qur'an dan Tafsir Kontekstual*. Penerbit NEM, 2025.

Fadillah, Muhammad Nurul. *Pesan Dakwah Kultural Tradisi Kenduri Kematian di Desa Kampung Baru*. Mega Press Nusantara, 2023.

Fajrin, Muhammad. "Pesan Dakwah dalam Media Sosial TikTok Akun @kadamsidik00." *Al-Hikmah: Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 4, no. 1 (December 2024): 80.

FAUZAN, MUHAMMAD. "ANALISIS RESEPSI PESAN KONTEN DAKWAH PADA AKUN TIKTOK @YUDHIDARMAWAN." S1, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2024. https://doi.org/10/Lampiran.pdf.

Fauzi, Fikri Nurul, and Eka Octalia Indah. "KONTRIBUSI ILMU KOMUNIKASI PADA ILMU DAKWAH." *Ath-Thariq: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 5, no. 1 (July 2021): 80.

Febriana, Ayu. "Pemanfaatan Tik-Tok Sebagai Media Dakwah: (Studi Kasus Ustad Syam, Di Akun @syam_elmarusy)." *KOMUNIDA : Media Komunikasi Dan Dakwah* 11, no. 02 (December 2021): 180–94. https://doi.org/10.35905/komunida.v11i02.2068.

Gifari Asfahani, 14321162. *RESEPSI FOLLOWERS AKUN @beraniberhijrah TERHADAP PESAN DAKWAH DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM*. August 28, 2018. https://dspace.uii.ac.id/handle/123456789/14194.

Hawassy, Ahmad. *Pengantar Ilmu Retorika Dakwah*. PT Ruang Rosadi Corpora, 2023.

Ibrahim, Musdalifa. "HUBUNGAN APLIKASI TIKTOK TERHADAP MINAT BELAJAR MAHASISWA PAI

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

ANGKATAN 2020." *Sipakainge: Inovasi Penelitian, Karya Ilmiah, Dan Pengembangan (Islamic Science)* 1, no. 2 (December 2023): 1–16.

Inayah, Aizzatul. "Resepsi Khalayak Akun Instagram @Dailyhaid Dalam Dakwah Ning Amiroh Untuk Meningkatkan Pemahaman Fiqih Perempuan." Undergraduate, IAIN Kediri, 2024.

KHOTIMAH, KHUSNUL. "ANALISIS ISI PESAN DAKWAH DI AKUN TIKTOK @risyad_bay." *UIN PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI*, 2023.

Lisa Oktariani. "Analisis Pesan Dakwah Husain Basyaiban pada Media Aplikasi Tiktok." *MAUIZOH: Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi* 7, no. 2 (December 2022): 91–108. https://doi.org/10.30631/mauizoh.v7i2.65.

M.A, Dr Siti Nuri Nurhaidah. *Al-Qur'an Sebagai Falsafah Dakwah*. PT. Afanin Media Utama, 2026.

M.Ag, Dr H. Sudirman, S. Ag. *Manajemen Dakwah*. Publica Indonesia Utama, 2025.

M.Ag, Prof Dr Moh Ali Aziz. *Ilmu Dakwah: Edisi Revisi*. Prenada Media, 2019.

M.Pd, Dr Iswadi. *Etika Profesi Komunikasi*. PT Penerbit Qriset Indonesia, 2025.

M.Si, Dr Nawiroh Vera. *Analisis Resepsi: Metode Riset Khalayak Media*. Deepublish, 2024.

Nurfitria, Syintia, and Arzam Arzam. "Urgensi Media Sosial Sebagai Sarana Dakwah Melalui Media." *An-Nida'* 46, no. 1 (June 2022): 85–105. https://doi.org/10.24014/an-nida.v46i1.19245.

Nurhaidah, Siti Nuri, Siti Nurhikmah Zaid, Abdul Sukroni, Siti Aisyah, Sadari Sadari, and Roslina Samad. "METODE DAKWAH ISLAM SEBAGAI OBJEK ISLAM HISTORIS." *Al-Idaroh: Media Pemikiran Manajemen Dakwah* 4, no. 1 (March 2024): 36–44. https://doi.org/10.53888/alidaroh.v4i1.696.

Oktariani, Lisa. "Analisis Pesan Dakwah Husain Basyaiban Pada Media Aplikasi Tiktok." *MAUIZOH: Jurnal Ilmu Dakwah*

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Dan Komunikasi 7, no. 2 (December 2022): 91–108. https://doi.org/10.30631/mauizoh.v7i2.65.

Rina, Rina, Erfian Syah, and A. D. Kusumaningtyas. "Analisis Pesan Dakwah Dalam Novel Religi." *Muttaqien; Indonesian Journal of Multidiciplinary Islamic Studies* 3, no. 1 (January 2022): 15–41. https://doi.org/10.52593/mtq.03.1.02.

Risnawati, Bella Salsa, Nasichah Nasichah, and Mohammad Zaqwani Al-Ghifari. "Analisis Komunikasi Penerimaan Aktif Melalui Dakwah Media Tiktok." *Jurnal Ilmiah Dan Karya Mahasiswa* 1, no. 3 (June 2023): 405–15. https://doi.org/10.54066/jikma.v1i3.453.

Santoso, Sofiana. "Analisis Resepsi Audiens Terhadap Berita Kasus Meiliana di Media Online." *Komuniti : Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi* 12, no. 2 (January 2021): 140–54. https://doi.org/10.23917/komuniti.v12i2.13285.

Sari, Anggita Falestyana, and Lutfhi Ulfa Ni'amah. "Tiktok Sebagai Media Dakwah (Analisis Isi Pesan Dakwah Akun Tiktok @baysasman00)." *Al-Idaroh: Media Pemikiran Manajemen Dakwah* 2, no. 1 (March 2022): 31.

Savira, Reyhana, and Saifuddin Zuhri. "RESEPSI PENONTON TERHADAP KONTEN REVIEW SKINCARE DALAM AKUN TIKTOK @drrichardlee: Studi Analisis Resepsi Penonton Terhadap Konten Review Skincare Dalam Tiktok @drrichardlee." *Linimasa : Jurnal Ilmu Komunikasi* 5, no. 1 (January 2022): 106–13. https://doi.org/10.23969/linimasa.v5i1.4461.

Setyaningsih, Rila. *Food Communication: Bahasa Rasa dalam Keberlanjutan Tradisi Jawa*. Detak Pustaka, 2025.

S.S, Muhammad Lutfi. *Resepsi Sastra*. GUEPEDIA, 2023.

S.Sos, Dr Bobby Rachman Santoso, M. S. I. ,. Nurul Kifayah, S. Sos ,. M. Ag ,. Hayinun Nafsiyah, S. Sos ,. M. Ag ,. Muchammad Machrus Z, S. Sos ,. M. Ag ,. Dr Zulva Ismawati, M. Pd ,. Khodijatul Mukarromah ,. Nurul Maulidi Widya Ningrum, S. Sos M. Ag ,. Burhanuddin, S. Ag ,. M. A. ,. Moch Nur Muttaqin, S. Ag ,. M. Ag ,. Rizky Khoirul Akhzam, S. Sos ,. Ahmad Adibullah, S. Sos ,. M. Ag ,. Dina Milladiyyah, S.

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Sos ,. M. Ag ,. Lukita Fahriana, S. Ag ,. M. A. ,. Selvina Arum Dewanty, S. K. M. ,. M. Si dan Putri Syifa Fauziyah. *Strategi Dakwah di Era Digital: Menakar Peluang, Tantangan dan Solusinya*. Penerbit Abdi Fama, 2024.

Sujatmiko, Bagus, and Ropingi el Ishaq. "PESAN DAKWAH DALAM LAGU â€œBILA TIBAâ€• ." *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 9, no. 2 (2015): 184.

"Surat Al-Baqarah Ayat 186: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online." Accessed February 25, 2026. https://quran.nu.or.id/al-baqarah/186.

"Surat Al-Baqarah Ayat 256: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online." Accessed February 25, 2026. https://quran.nu.or.id/al-baqarah/256.

"Surat Al-Hujurat Ayat 6: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online." Accessed February 25, 2026. https://quran.nu.or.id/al-hujurat/6.

"Surat Ali 'Imran Ayat 104: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online." Accessed February 24, 2026. https://quran.nu.or.id/ali-imran/104.

"Surat An-Nahl Ayat 125: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online." Accessed February 25, 2026. https://quran.nu.or.id/an-nahl/125.

"Surat Az-Zumar Ayat 18: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online." Accessed February 25, 2026. https://quran.nu.or.id/az-zumar/18.

"Surat Thaha Ayat 44: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online." Accessed February 25, 2026. https://quran.nu.or.id/thaha/44.

Syaifuddin, and Abdul Muhid. "Efektivitas Pesan Dakwah Di Media Sosial Terhadap Religiusitas Masyarakat Muslim: Analisis Literature Review." *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 20, no. 1 (June 2021): 17–28. https://doi.org/10.18592/alhadharah.v20i1.4835.

Utami, Rosita Indah, and Aan Herdiana. "Pemaknaan Pendengar Terhadap Iklan Testimoni Nutrisi Herbal Nariyah Di Radio Kasihku FM Bumiayu Dalam Teori Resepsi Stuart Hall."

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Sadharananikarana: Jurnal Ilmiah Komunikasi Hindu 3, no. 2 (November 2021): 509–20. https://doi.org/10.53977/sadharananikara.v3i2.356.

Wahid, Umaimah. *Facebook: Ruang Perdebatan Kebijakan Pemerintah*. Indigo Media, 2024.

Wahyuni, Rahmi, and Siti Rahma Harahap. "Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Dakwah Pada Era Digital : Study Literature Review." *An-Nadwah* 29, no. 2 (December 2023). https://doi.org/10.37064/an-nadwah.v29i2.18571.

Wahyuningsih, Sri. *FILM DAN DAKWAH: MEMAHAMI REPRESENTASI PESAN-PESAN DAKWAH DALAM FILM MELALUI ANALISIS SEMIOTIK*. Media Sahabat Cendekia, 2019.

Wasetyo, Tino Amin, Wildhan Rian Safrudin, Yusuf Taruna Mulyana, Farhan Fadillah, and Ammar Faqih Diyanto Putra. "Analisis Makna Visual Terhadap Film Joker Dengan Menggunakan Teori Encoding-Decoding." *Prosiding Seminar Nasional Desain Dan Media*, no. 0 (November 2023): 634–40.

Yanti, Siti Mahmudah. "Dakwah Media Sosial Dalam Literasi Pesantren." *AN-NASHIHA Journal of Broadcasting and Islamic Communication Studies* 1, no. 2 (October 2021): 62–68. https://doi.org/10.55352/an-nashiha.v1i2.278.

Zulfirman, Rony. "Implemetasi Metode Outdoor Learning dalam Peningkatan Hasil Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam di Man 1 Medan." *Jurnal Penelitian* 3, no. 2 (2022).

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/