HUMOR SEBAGAI MEDIA KRITIK SOSIAL DALAM *STAND-UP COMEDY SOMASI COMMUNITY SEASON 2* PADA KANAL YOUTUBE DEDDY CORBUZIER (KAJIAN SOSIOPRAGMATIK)

SKRIPSI

OLEH

MARTHA DEWI ANDINI

03040422091

PROGRAM STUDI SASTRA INDONESIA

FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL

SURABAYA

2026

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Martha Dewi Andini
NIM	: 03040422091
Program Studi	: Sastra Indonesia
Fakultas	: Adab dan Humaniora
Universitas	: UIN Sunan Ampel Surabaya

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **"Humor sebagai Media Kritik Sosial dalam *Stand-Up Comedy Somasi Community Season 2* pada Kanal Youtube Deddy Corbuzier (Kajian Sosiopragmatik)"** adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan hasil plagiat dari skripsi lain, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiat dari skripsi lain, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, untuk dapat dipergunakan sebagaimana semestinya.

Surabaya, 3 Maret 2026

Yang membuat pernyataan



Martha Dewi Andini

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

HUMOR SEBAGAI MEDIA KRITIK SOSIAL DALAM *STAND-UP COMEDY SOMASI COMMUNITY SEASON 2* PADA KANAL YOUTUBE DEDDY CORBUZIER (KAJIAN SOSIOPRAGMATIK)

oleh
Martha Dewi Andini
03040422091

Disetujui untuk diujikan oleh Tim Penguji, Program Studi Sastra Indonesia, Fakultas Adab dan Humaniora, UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 3 Maret 2026

Dosen Pembimbing

Dr. Siti Rumilah, S.Pd., M.Pd.
NIP 197607122007102005

Mengetahui,
Ketua Program Studi Sastra Indonesia
UIN Sunan Ampel Surabaya

Haris Shofiyuddin, M.Fil.I.
NIP 198204182009011012

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul **Humor sebagai Media Kritik Sosial dalam *Stand-Up Comedy Somasi Community Season 2* pada Kanal Youtube Deddy Corbuzier (Kajian Sosiopragmatik)** yang disusun oleh Martha Dewi Andini NIM 03040422091 ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sastra (S.S) pada Program Studi Sastra Indonesia, Fakultas Adab dan Humaniora, UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 1 April 2026

Dewan Penguji

Ketua Penguji

Dr. Siti Rumilah, S.Pd., M.Pd.
NIP 197607122007102005

Penguji I

Murni Fidiyanti, MA.
NIP 198305302011012011

Penguji II

Rizky Abrian, M.Hum.
NIP 199110052020121017

Penguji III

Moh. Khoirul Anam, M.Li.
NIP 198711102020121009

Mengetahui,
Dekan Fakultas Adab dan Humaniora
UIN Sunan Ampel Surabaya

Prof. Dr. H. Achmad Zaini, MA.
NIP 197005121995031002

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN
Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Martha Dewi Andini
NIM : 03040422091
Fakultas/Jurusan : Adab dan Humaniora / Sastra Indonesia
E-mail address : marthadewi3103@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
☑ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Humor sebagai Media Kritik Sosial dalam *Stand-Up Comedy Somasi Community Season 2* pada Kanal YouTube Deddy Corbuzier (Kajian Sosiopragmatik)

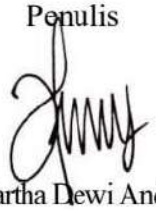
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara ***fulltext*** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 April 2026

Penulis



(Martha Dewi Andini)

ABSTRACT

Andini, Martha Dewi. 2026. *Humor as a Medium for Social Criticism in Stand-Up Comedy Somasi Community Season 2 on Deddy Corbuzier's YouTube Channel (Sociopragmatic Study).* Indonesian Literature Study Program, Faculty of Adab and Humanities, UIN Sunan Ampel Surabaya. Advisor: Dr. Siti Rumilah, S.Pd., M.Pd.

The phenomenon of social criticism in the digital era has significantly shifted toward audio-visual media, particularly through stand-up comedy. Deddy Corbuzier's YouTube channel, through the "Somasi Community Season 2" program, has become a public sphere that attracts attention because it consistently voices collective concerns through humor. Based on this background, this study aims to address three problems, namely 1) what are the language-category humor-creation techniques used by comedians to construct critical messages?; 2) what are the underlying humor functions of the comedians' critical utterances?; and 3) how do the dominant humor-creation techniques and functions correlate with public perception in the YouTube comment section in capturing the essence of the social criticism delivered?

This descriptive interpretative study with a sociopragmatic approach integrates Arthur Asa Berger's theory of language-category humor-creation techniques and Jennifer Hay's theory of humor functions. The research focus is directed toward comedians' utterances containing criticism of various crucial issues in Indonesia during the September 2024 period. Data analysis was conducted on 100 primary data units in the form of speech transcripts and 10 secondary data units consisting of public responses in the YouTube comment section. Data analysis procedures began by identifying language-category humor-creation techniques according to Arthur Asa Berger, classifying their humor functions based on Jennifer Hay's theory, and performing data synchronization to test the interpretative alignment between the comedians' criticism and the audience's perception.

The findings of the study show that 1) language-category humor-creation techniques are dominated by the use of satire, strategically constructed as a rhetoric of symbolic resistance to communicate social criticism and voice facts intelligently; 2) the most dominant humor function is the power function, where humor is used as an instrument to challenge authoritative dominance while creating boundaries (boundP) against the abuse of power; 3) there is an interpretative alignment between the comedians' narratives and public responses in the YouTube comment section, proving that the audience has high political literacy in capturing critical messages. This study concludes that humor in digital spaces is not merely entertainment, but has asserted its position as a means of political education and a credible democratic bridge amidst limited formal channels for public aspiration.

Keywords: *Sociopragmatics, Social Criticism, Satire, Stand-Up Comedy, Humor*

ABSTRAK

Andini, Martha Dewi. 2026, *Humor sebagai Media Kritik Sosial dalam Stand-Up Comedy Somasi Community Season 2 pada Kanal Youtube Deddy Corbuzier (Kajian Sosiopragmatik).* Program Studi Sastra Indonesia, Fakultas Adab dan Humaniora, UIN Sunan Ampel Surabaya. Pembimbing: Dr. Siti Rumilah, S.Pd., M.Pd.

Fenomena kritik sosial di era digital kini banyak bergeser ke media audio-visual, salah satunya melalui panggung *stand-up comedy.* Kanal YouTube Deddy Corbuzier melalui program *"Somasi Community Season 2"* menjadi ruang publik yang menarik perhatian karena konsisten menyuarakan keresahan kolektif melalui humor. Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menjawab tiga permasalahan, yaitu 1) apa saja teknik penciptaan humor kategori bahasa *(language)* yang digunakan komika untuk mengonstruksi pesan kritis?; 2) apa fungsi humor yang melandasi tuturan kritis para komika?; dan 3) bagaimana hubungan antara teknik penciptaan humor dan fungsi humor dominan dengan persepsi publik di kolom komentar YouTube tersebut dalam menangkap esensi kritik sosial yang disampaikan?

Penelitian deskriptif interpretatif dengan pendekatan sosiopragmatik ini mengintegrasikan teori teknik penciptaan humor kategori bahasa *(language)* dari Arthur Asa Berger dan teori fungsi humor dari Jennifer Hay. Fokus penelitian diarahkan pada tuturan komika yang bermuatan kritik terhadap berbagai isu krusial di Indonesia selama periode September 2024. Analisis data dilakukan terhadap 100 data primer berupa transkrip tuturan dan 10 data sekunder berupa respons publik di kolom komentar YouTube. Prosedur analisis data dimulai dengan mengidentifikasi teknik penciptaan humor kategori bahasa *(language)* menurut Arthur Asa Berger, mengklasifikasikan fungsi humornya berdasarkan teori Jennifer Hay, hingga melakukan sinkronisasi data untuk menguji keselarasan interpretasi antara kritik komika dan persepsi *audiens*.

Temuan dari penelitian menunjukkan bahwa 1) teknik penciptaan humor kategori bahasa *(language)* didominasi oleh penggunaan satir yang dikonstruksi secara strategis sebagai retorika perlawanan simbolik guna mengomunikasikan kritik sosial dan menyuarakan fakta secara cerdas; 2) fungsi humor paling dominan adalah fungsi kekuasaan *(power),* di mana humor digunakan sebagai instrumen untuk menentang dominasi otoritas sekaligus menciptakan batasan *(boundP)* terhadap penyalahgunaan kuasa; 3) terdapat keselarasan interpretasi antara narasi komika dengan respons publik di kolom komentar Youtube yang membuktikan bahwa *audiens* memiliki literasi politik tinggi dalam menangkap pesan kritik. Penelitian ini menyimpulkan bahwa humor di ruang digital bukan sekadar hiburan, melainkan telah menegaskan posisinya sebagai sarana edukasi politik dan jembatan demokrasi yang kredibel di tengah terbatasnya jalur aspirasi formal.

Kata Kunci: Sosiopragmatik, Kritik Sosial, Satir, *Stand-Up Comedy,* Humor

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI ..... **iii**
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN ..... **iv**
PRAKATA ..... **v**
ABSTRACT ..... **vii**
ABSTRAK ..... **viii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR BAGAN ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**
DAFTAR SINGKATAN ..... **xv**

BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 8
1.3 Tujuan Penelitian 8
1.4 Manfaat Penelitian 9
1.5 Penelitian Terdahulu 10
1.6 Ruang Lingkup 16
1.7 Definisi Operasional 18

BAB II LANDASAN TEORI **19**
2.1 Sosiopragmatik 19
2.2 *Stand-Up Comedy* sebagai Ruang Aspirasi Publik 21
2.3 Humor sebagai Media Kritik Sosial 22
2.4 Teknik Penciptaan Humor Kategori Bahasa *(Language)* Arthur Asa Berger 23

2.4.1 Sindiran Kiasan *(Allusion)* 24
2.4.2 Omong Besar *(Bombast)* 24
2.4.3 Definisi *(Definition)* 24
2.4.4 Melebih-lebihkan *(Exaggeration)* 25
2.4.5 Kejenakaan *(Facetiousness)* 25
2.4.6 Menghina *(Insults)* 26
2.4.7 Kekanak-kanakan *(Infantilism)* 26
2.4.8 Ironi *(Irony)* 26
2.4.9 Kesalahpahaman *(Misunderstanding)* 27
2.4.10 Interpretasi Harfiah Berlebihan *(Over-Literalness)* 27
2.4.11 Permainan Kata *(Wordplay)* 27
2.4.12 Balasan Cerdas *(Repartee)* 28
2.4.13 Mengejek *(Ridicule)* 28
2.4.14 Sindiran Tajam *(Sarcasme)* 29
2.4.15 Satir 29
2.5 Fungsi Humor Jennifer Hay 29
2.5.1 Fungsi Solidaritas *(Solidarity)* 30
2.5.2 Fungsi Kekuasaan *(Power)* 32
2.5.3 Fungsi Psikologi *(Psychological)* 34
2.6 Relevansi Temuan Dominan dengan Interpretasi *Audiens* 36
2.7 Kerangka Berpikir 37

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 39
3.1 Rancangan Penelitian 39
3.2 Pengumpulan Data 41
3.2.1 Data Penelitian 41
3.2.2 Sumber Data Penelitian 43
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data 44
3.3 Analisis Data 49

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 57

4.1 Teknik Penciptaan Humor Kategori Bahasa *(Language)* Arthur Asa Berger dalam *Stand-Up Comedy Somasi Community Season 2* edisi September 2024 pada Kanal YouTube Deddy Corbuzier 58

4.2 Fungsi Humor Jennifer Hay dalam *Stand-Up Comedy Somasi Community Season 2* edisi September 2024 pada Kanal YouTube Deddy Corbuzier 87

4.3 Relevansi antara Hasil Penelitian dengan Interpretasi *Audiens* di Kolom Komentar dalam *Stand-Up Comedy Somasi Community Season 2* edisi September 2024 pada Kanal YouTube Deddy Corbuzier 111

BAB V PENUTUP 118

5.1 Simpulan 118

5.2 Saran 120

DAFTAR PUSTAKA 122

LAMPIRAN 126

Lampiran 1. Klasifikasi Data Teknik Penciptaan Humor Kategori Bahasa *(Language)* Arthur Asa Berger dan Fungsi Humor Jennifer Hay dalam *Stand-Up Comedy Somasi Community Season 2* edisi September 2024 pada Kanal YouTube Deddy Corbuzier 126

Lampiran 2. Relevansi antara Hasil Penelitian dengan Interpretasi *Audiens* di Kolom Komentar dalam *Stand-Up Comedy Somasi Community Season 2* edisi September 2024 pada Kanal YouTube Deddy Corbuzier 154

RIWAYAT HIDUP 157

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Video *Stand-Up Comedy Somasi Community Season 2* edisi September 2024 pada Kanal YouTube Deddy Corbuzier 43

Tabel 3.2 Contoh Format Tabel Klasifikasi Data Teknik Penciptaan Humor Kategori Bahasa *(Language)* Arthur Asa Berger dan Fungsi Humor Jeniffer Hay 53

Tabel 3.3 Contoh Format Tabel Rekapitulasi Data Teknik Penciptaan Humor Kategori Bahasa *(Language)* Arthur Asa Berger 54

Tabel 3.4 Contoh Format Tabel Rekapitulasi Data Fungsi Humor Jennifer Hay 54

Tabel 3.5 Contoh Format Tabel Relevansi 55

Tabel 4.1 Rekapitulasi Data Teknik Penciptaan Humor Kategori Bahasa *(Language)* Arthur Asa Berger dalam *Stand-Up Comedy Somasi Community Season 2* edisi September 2024 pada Kanal YouTube Deddy Corbuzier.....59

Tabel 4.2 Rekapitulasi Data Fungsi Humor Jennifer Hay dalam *Stand-Up Comedy Somasi Community Season 2* edisi September 2024 pada Kanal YouTube Deddy Corbuzier 88

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir..... 38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Klasifikasi Data Teknik Penciptaan Humor Kategori Bahasa *(Language)* Arthur Asa Berger dan Fungsi Humor Jennifer Hay dalam *Stand-Up Comedy Somasi Community Season 2* edisi September 2024 pada Kanal YouTube Deddy Corbuzier 126

Lampiran 2. Relevansi antara Hasil Penelitian dengan Interpretasi *Audiens* di Kolom Komentar dalam *Stand-Up Comedy Somasi Community Season 2* edisi September 2024 pada Kanal YouTube Deddy Corbuzier..... 154

DAFTAR SINGKATAN

DP	: Data primer
DS	: Data sekunder
1/, 2/, dst.	: Nomor urut data
SC2	: *Stand-Up Comedy Somasi Community Season 2*
V1,V2,V3,V4	: September video ke-1, ke-2, ke-3, ke-4

DAFTAR PUSTAKA

Abrian, R. (2018). *Konstruksi Wacana Jonru dalam Esai Mojok.co* [Abstrak, Universitas Airlangga]. https://repository.unair.ac.id/69060/

Akbari, A., Noortyani, R., & Rafiek, M. (2024). Kajian Pragmatik terhadap Kritik Sosial melalui Humor Dark Jokes Tretan Coki pada Akun "TikTok" Komedi.Gelapp. *JBSP: Jurnal Bahasa, Sastra dan Pembelajarannya*, *14*(2), 224–240. http://dx.doi.org/10.20527/jbsp.v14i2.20485

Alim, S., & Dharma, A. F. (2021). YouTube sebagai Ruang Publik Alternatif bagi Anak Muda. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, *4*(1), 1–13. http://dx.doi.org/10.33021/exp.v4i1.1437

Astuti, E. Y. (2020). Fungsi Wacana Humor Stand-Up Comedy di Indonesia. *LINGUA: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, *16*(1), 70–82. https://doi.org/10.15294/lingua.v16i1.22434

Berger, A. A. (2017). *The Art of Comedy Writting*.

Hay, J. (2000). Functions of Humor in the Conversations of Men and Women. *Journal of Pragmatics*, *32*, 709–742.

Ibrahim, Absri, & Rahmadani, W. (2025). Strategi Linguistik dalam Kritik Politik: Analisis Wacana Kritis Bahasa Kiasan pada Stand-Up Comedy Indonesia. *DIGLOSIA: Jurnal Kajian Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, *8*(3), 851–870. https://doi.org/10.30872/diglosia.v8i3.1438

Kassam, S. M. (2024). Use of Intersectionality Theory and Interpretive Descriptive Qualitative Method to Address Inequalities in Marginalized Communities. *International Journal of Qualitative Research*, *4*(1), 24–31. https://doi.org/10.47540/ijqr.v4i1.1254

Khoirunniyah, N., Widayati, W., & Tobing, V. M. T. L. (2023). Diksi dan Gaya Bahasa pada Iklan di Akun Instagram Shopee. *SARASVATI: Jurnal Ilmiah*

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya, *5*(2), 108–115. https://doi.org/10.30742/sv.v5i2.2551

Krissandi, A. D. S., & Setiawan, K. A. C. (2018). Kritik Sosial Stand-Up Comedy Indonesia dalam Tinjauan Pragmatik. *Pena: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*, *7*(2), 46–59. https://doi.org/10.22437/pena.v7i2.5316

Mahsun. (2017). *Metode Penelitian Bahasa (Tahapan, Strategi, Metode, dan Tekniknya)*. Rajawali Pers.

Mayasari, I. (2022). Prinsip Daya Tarik dan Kritik Sosial dalam Video Humor "Gak Sengaja" Karya Komika Bintang Emon. *Wacana: Jurnal Bahasa, Seni, dan Pengajaran*, *4*(1), 63–72. https://doi.org/10.29407/jbsp.v4i1.14573

Miles, M. B., Huberman. Michael, & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis A Methode Sourcebook* (3 ed.).

Nugraha, T. A., Soepardjo, D., & Nurhadi, D. (2022). Peran Umpatan dalam Bahasa Jepang: Kajian Sosiopragmatik. *Journal of Japanese Language Education and Linguistics*, *6*(1), 63–89. https://doi.org/10.18196/jjlel.v6i1.12393

Nurhayati, K., Yulita, H., Hermawan, D., & Hasbiyah, D. (2024). Retorika Dan Gaya Bahasa Kritik Sosial Dalam Stand Up Comedy Abdur Dan Riri. *JPR: Jurnal Public Relations*, *5*(2), 22–28. https://doi.org/10.31294/jpr.v5i2.7425

Octastefani, T., & Kusuma, B. M. A. (2020). Satu Dekade Stand-Up Comedy di Indonesia: Anak Muda, Kreativitas Humor, dan Kritik Politik. *Humaniora dan Era Disrupsi E-Prosiding Seminar Nasional Pekan Chairil Anwar*, *1*(1), 369–378.

Pratama, A. C. J., Febrianita, R., & Chairil, A. M. (2023). Kritik Sosial Pada Pemerintah (Analisis Wacana Kritis Bintang Emon di Kanal Youtube Deddy Corbuzier Episode Somasi). *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, *7*(2), 185–198. https://doi.org/10.30596/ji.v7i2.14404

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Prayitno, H. J. (2017). *Studi Sosiopragmatik*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Prihartanti, A. I., & Surana. (2021). Ragam Bahasa Percakapan dalam Konten Dagelan Jowo Akun YouTube Ucup Klaten Episode 1-30 (Kajian Sosiopragmatik). *BARADHA: Jurnal Pengembangan Bahasa, Sastra, dan Budaya Jawa*, *17*(3), 1–21. https://doi.org/10.26740/job.v17n3.p1048-1068

Putri, D. S., Achmad, Z. A., Alamiyah, S. S., Arviani, H., & Febrianita, R. (2022). Kritik Satire pada Pejabat Negara Indonesia melalui Roasting Stand-Up Comedy Kiky Saputri di YouTube. *Jurnal Nomosleca*, *8*(2), 132–145. https://doi.org/10.26905/nomosleca.v8i2.7673

Rahma, C. A., & Marzuqi, I. (2025). Tindak Tutur Satir Sebagai Kritik Sosial: Analisis Pragmatik dalam Tayangan Lapor Pak! 24 Maret 2025. *FONEMA: Jurnal Edukasi Bahasa dan Sastra Indonesia*, *8*(2), 712–723. https://doi.org/10.25139/fn.v8i2.10577

Ridwan, M., Fitriah, M., Sains Komunikasi, P., & Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Djuanda Bogor, F. (2020). Pelatihan Publik Speaking di Komunitas Stand Up Indo Bogor. *Jurnal Komunikatio*, *6*(1), 7–19. https://doi.org/10.30997/jk.v6i1.2105

Riskianti, & Ulinsa. (2022). Analisis Humor Verbal dalam Acara Bercanda Tapi Santai di Trans7. *Jurnal Senarai Bastra*, *2*(1), 74–82.

Ritonga, M., & Sartina, D. (2020). Komunikasi Dakwah Gus Miftah Di Lokalisasi Pasar Kembang Yogyakarta. *Al-Munzir*, *13*(2), 273–294. http://dx.doi.org/10.31332/am.v13i2.2051

Rohmadi, M., Fauzi, A., Hubi, Z. B., & Pratama, A. (2023). Wacana Humor Cak Lontong pada Media Youtube dalam Prespektif Pragmatik. *KEMBARA: Jurnal Keilmuan Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, *9*(2), 376–386. https://doi.org/10.22219/kembara.v9i2.26855

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Rokhmah, A. I. N., Suryanto, E., Rohmadi, M., Hikmah, A., & Hermawan, M. A. (2023). Representasi Ironi dan Kelakar Serial Animasi Tekotok dalam Episode "Pertama Kali Lamar Kerja" dan "Duta Segalanya" (Kajian Sosiopragmatik). *Kajian Linguistik dan Sastra*, *8*(2), 161–179. https://doi.org/10.23917/kls.v8i2.19085

Rumilah, S., Nuristama, R. U., Kusumajanti, W., & Jannah, R. (2026). Digital Orality and Islamic Preaching: Ethnosociopragmatics as a Lens for Humor in Religious Discourse. *Journal of Research and Innovation in Language* , *8*(2), 21–35. https://doi.org/10.31849/reila.vxxx

Saptaningsih, N., & Sari, V. P. (2015). Kritik Sosial dalam Humor Stand-Up Comedy Episode "Kita Indonesia" (Kajian Pragmatik). *Seminar nasional PRASTITI II "Kajian Pragmatik dalam Berbagai Bidang,"* 324–328. https://doi.org/10.20961/pras.v0i0

Silaban, A. B. B. (2020). *Kajian Visual dan Verbal dalam Teknik Penciptaan Humor Iklan Djarum 76 Versi "Pengen Kurus."* Institut Seni Indonesia.

Sudjatmiko, D. P., & Hariyanto, D. (2024). Satire dan Kritik Sosial dalam Stand-Up Roasting Mamat Alkatiri. *Journal of Library and Archival Science*, *1*(1), 1–15. https://doi.org/10.47134/jip.v1i1.2744

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta Bandung.

Wibisono, S. (2020). Teknik dan Strategi Penciptaan Humor Komedian Jawa dalam "Basiyo-Nartosabdho Besanan." *Widyaparwa: Jurnal Ilmiah Kebahasaan dan Kesastraan*, *48*(1), 28–40. https://doi.org/10.26499/wdprw.v48i1.509

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/