STRATEGI KOMUNIKASI PARTISIPATIF MAHASISWA KKN DALAM PEMBERDAYAAN UMKM MELALUI PROGRAM GO DIGITAL DI DESA SOCO KECAMATAN JOGOROGO KABUPATEN NGAWI

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Oleh :

Widya Sunu Prawita

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

SURABAYA 2026

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama	: Widya Sunu Prawita
NIM	: 04010522031
Prodi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Strategi Komunikasi Partisipatif Mahasiswa KKN Dalam Pemberdayaan UMKM Melalui Program Go Digital di Desa Soco Kecamatan Jogorogo Kabupaten Ngawi

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 13 Maret 2026
Menyetujui Pembimbing,



Dr. Abu Amar Bustomi, M, Si
NIP. 197102042005011004

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI PARTISIPATIF MAHASISWA KKN DALAM PEMBERDAYAAN UMKM MELALUI PROGRAM GO DIGITAL DI DESA SOCO KECAMATAN JOGOROGO KABUPATEN NGAWI

SKRIPSI

Disusun Oleh:
WIDYA SUNU PRAWITA
04010522031

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Sastra Satu
Pada hari Rabu, 01 April 2026

Tim Penguji

Penguji I

Dr. Abu Amar Bustomi, M.Si.
Nip. 197102042005011004

Penguji II

Dr.Hj. Lilik Hamidah, S.Ag., M.Si.
Nip. 197312171998032002

Penguji III

Advan Navis Zubaidi, S.ST, M.Si.
Nip. 198311182009011006

Penguji IV

Nur Romdlon Maslahul Adi, M.Pd.
Nip. 199303092020121012

Surabaya, 01 April 2026
Dekan,

Dr. Moch. Chusnul Arif, S.Ag., M.Fil.I
NIP. 197401719980031001

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN
Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama	: Widya Sunu Prawita
NIM	: 04010522031
Fakultas/Jurusan	: Dakwah dan Komunikasi/ Ilmu Komunikasi
E-mail address	: widyasnprawita@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
☑ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul : STRATEGI KOMUNIKASI PARTISIPATIF MAHASISWA KKN DALAM PEMBERDAYAAN UMKM MELALUI PROGRAM GO DIGITAL DI DESA SOCO KECAMATAN JOGOROGO KABUPATEN NGAWI

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara ***fulltext*** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 April 2026

Penulis

(Widya Sunu Prawita)

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Widya Sunu Prawita
NIM	: 04010522031
Prodi	: Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul *Strategi Komunikasi Partisipatif Mahasiswa KKN Dalam Pemberdayaan UMKM Melalui Program Go Digital di Desa Soco Kecamatan Jogorogo Kabupaten Ngawi* adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 13 Maret 2026

Yang membuat pernyataan,



NIM : 04010522031

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan rendahnya literasi digital pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di wilayah pedesaan, khususnya dalam pemanfaatan platform digital seperti Google Maps dan media sosial sebagai sarana promosi. Secara kondisi mendorong perlunya upaya pemberdayaan melalui pendekatan komunikasi yang melibatkan partisipasi aktif masyarakat. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi komunikasi partisipatif yang dilakukan oleh mahasiswa Kuliah Kerja Nyata (KKN) dalam pemberdayaan UMKM melalui program Go Digital di Desa Soco, Kecamatan Jogorogo, Kabupaten Ngawi.

Penelitian juga menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus untuk memahami secara mendalam proses pendampingan mahasiswa KKN pada UMKM. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara secara mendalam, dan dokumentasi. Analisis data mengikuti model Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi mahasiswa KKN menerapkan prinsip komunikasi partisipatif melalui dialog dua arah, pemetaan kebutuhan, pendampingan teknis, dan evaluasi bersama. Implementasi program Go Digital meliputi pembuatan akun Google Maps, pelatihan literasi digital, produksi konten promosi, serta pendampingan penggunaan media sosial. Hambatan ditemukan mencakup keterbatasan internet, waktu pendampingan, serta kurang percaya diri pelaku UMKM. Meskipun demikian, pelaku UMKM memberikan respons positif dan mengalami peningkatan pemahaman mengenai promosi digital. Maka, penelitian tersebut menyimpulkan bahwa strategi komunikasi partisipatif dalam konteks studi kasus lapangan dalam meningkatkan kemampuan digital UMKM pedesaan dan pemberdayaan.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi Partisipatif, KKN, UMKM, Program Go Digital.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

ABSTRACT

This study aims to describe the low digital literacy of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in rural areas, particularly in utilizing digital platforms such as Google Maps and social media as promotional tools. This situation encourages the need for empowerment efforts through communication approaches that involve active community participation. Therefore, this study aims to describe the participatory communication strategies implemented by Community Service Program (KKN) students in empowering MSMEs through the Go Digital program in Soco Village, Jogorogo District, Ngawi Regency.

The study also used a qualitative approach with a case study method to deeply understand the process of mentoring KKN students to MSMEs. Data collection was conducted through observation, in-depth interviews, and documentation. Data analysis followed the Miles and Huberman model, which includes data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results showed that the KKN students' communication strategy applied the principles of participatory communication through two-way dialogue, needs mapping, technical assistance, and joint evaluation. The implementation of the Go Digital program included creating a Google Maps account, digital literacy training, producing promotional content, and mentoring on social media use. Barriers found included limited internet access, mentoring time, and a lack of confidence among MSME actors. Nevertheless, MSME actors responded positively and experienced an increased understanding of digital promotion. Therefore, the study concluded that participatory communication strategies in the context of field case studies can improve the digital capabilities of rural MSMEs and empower them.

Keywords: Participatory Communication Strategy, KKN, MSMEs, Go Digital Program.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

ABSTRAK

تَهْدِفُ هٰذِهِ الدِّرَاسَةُ إِلَى وَصْفِ انْخِفَاضِ مُسْتَوَى الثَّقَافَةِ الرَّقْمِيَّةِ لَدَى أَصْحَابِ الْمَشْرُوعَاتِ (UMKM) فِي الْمَنَاطِقِ الصِّغْرَى وَالصَّغِيرَةِ وَالْمُتَوَسِّطَةِ الرِّيفِيَّةِ، وَلَا سِيَّمَا فِي اسْتِخْدَامِ الْمَنَصَّاتِ الرَّقْمِيَّةِ مِثْلَ خَرَائِطِ جُوجِل وَوَسَائِلِ التَّوَاصُلِ الِاجْتِمَاعِيِّ كَوَسِيلَةٍ لِلتَّرْوِيجِ. وَقَدْ أَدَّى هٰذَا الْوَاقِعُ إِلَى ضَرُورَةِ تَعْزِيزِ جُهُودِ التَّمْكِينِ مِنْ خِلَالِ نَهْجٍ اتِّصَالِيٍّ قَائِمٍ عَلَى الْمُشَارَكَةِ الْفَعَّالَةِ لِلْمُجْتَمَعِ. وَلِذٰلِكَ، تَسْعَى هٰذِهِ الدِّرَاسَةُ إِلَى وَصْفِ اِسْتِرَاتِيجِيَّةِ الِاتِّصَالِ التَّشَارُكِيِّ الَّتِي يُنَفِّذُهَا طُلَّابُ فِي تَمْكِينِ هٰذِهِ الْمَشْرُوعَاتِ مِنْ خِلَالِ (KKN) بَرْنَامَجِ الْعَمَلِ الْمَيْدَانِيِّ الْجَامِعِيِّ فِي قَرْيَةِ سُوجُو، نَاحِيَةِ جُوجُورُوجُو، (Go Digital) بَرْنَامَجِ التَّحَوُّلِ الرَّقْمِيِّ .مُحَافَظَةِ نْغَاوِي

تَعْتَمِدُ هٰذِهِ الدِّرَاسَةُ عَلَى الْمَنْهَجِ النَّوْعِيِّ بِأُسْلُوبِ دِرَاسَةِ الْحَالَةِ لِفَهْمِ عَمَلِيَّةِ الْمُرَافَقَةِ لِأَصْحَابِ الْمَشْرُوعَاتِ بِصُورَةٍ مُتَعَمِّقَةٍ. وَتَمَّ جَمْعُ (KKN) الَّتِي يَقُومُ بِهَا طُلَّابُ الْبَيَانَاتِ مِنْ خِلَالِ الْمُلَاحَظَةِ، وَالْمُقَابَلَاتِ الْمُتَعَمِّقَةِ، وَالتَّوْثِيقِ. كَمَا تَمَّ تَحْلِيلُ الْبَيَانَاتِ بِاسْتِخْدَامِ نَمُوذَجِ مَايْلِز وَهُوبِرْمَان، الَّذِي يَشْمَلُ تَقْلِيصَ الْبَيَانَاتِ، وَعَرْضَهَا، وَاسْتِخْلَاصَ النَّتَائِجِ وَأَظْهَرَتْ نَتَائِجُ الدِّرَاسَةِ أَنَّ اِسْتِرَاتِيجِيَّةَ الِاتِّصَالِ الَّتِي طَبَّقَهَا اعْتَمَدَتْ عَلَى مَبَادِئِ الِاتِّصَالِ التَّشَارُكِيِّ مِنْ خِلَالِ الْحِوَارِ الثُّنَائِيِّ، (KKN) طُلَّابُ Go) وَتَحْدِيدِ الِاحْتِيَاجَاتِ، وَالْمُرَافَقَةِ التِّقْنِيَّةِ، وَالتَّقْيِيمِ الْمُشْتَرَكِ. وَشَمِلَ تَنْفِيذُ بَرْنَامَجِ إِنْشَاءَ حِسَابَاتٍ عَلَى خَرَائِطِ جُوجِل، وَتَدْرِيبًا عَلَى الثَّقَافَةِ الرَّقْمِيَّةِ، وَإِنْتَاجَ (Digital مُحْتَوًى تَرْوِيجِيٍّ، إِضَافَةً إِلَى الْمُرَافَقَةِ فِي اسْتِخْدَامِ وَسَائِلِ التَّوَاصُلِ الِاجْتِمَاعِيِّ. كَمَا وَاجَهَتِ الْعَمَلِيَّةُ بَعْضَ التَّحَدِّيَاتِ، مِنْهَا مَحْدُودِيَّةُ شَبَكَةِ الْإِنْتَرْنِتِ، وَضِيقُ وَقْتِ الْمُرَافَقَةِ، وَضَعْفُ الثِّقَةِ بِالنَّفْسِ لَدَى بَعْضِ أَصْحَابِ الْمَشْرُوعَاتِ. وَمَعَ ذٰلِكَ، أَبْدَى أَصْحَابُ الْمَشْرُوعَاتِ اسْتِجَابَةً إِيجَابِيَّةً، وَشَهِدُوا تَحَسُّنًا فِي فَهْمِهِمْ لِأَسَالِيبِ التَّرْوِيجِ ..الرَّقْمِيِّ

الكلمات المفتاحية: استراتيجية الاتصال التشاركي، KKN، المشروعات الصغيرة والمتوسطة، التحول الرقمي، Go Digital

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI vii
ABSTRAK viii
KATA PENGANTAR 11
DAFTAR ISI 13
DAFTAR TABEL 16
DAFTAR GAMBAR 17
PEDOMAN PENULISAN TRANSLITERASI 18
BAB I PENDAHULUAN 20
A. Latar Belakang 20
B. Rumusan Masalah 29
C. Tujuan Penelitian 29
D. Manfaat Penelitian 29
1. Manfaat Teoritis 29
2. Manfaat Praktis 30
E. Definisi Konsep 31
1. Strategi Komunikasi 31
2. Komunikasi Partisipatif 32
3. Mahasiswa KKN 33
4. Pemberdayaan UMKM 34
5. Program Go Digital 35

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

F. Sistematika Pembahasan 36
BAB II KAJIAN TEORITIS 38
A. Kerangka Teoritis 38
1. Teori Komunikasi Partisipatif 38
2. Literasi Digital 40
B. Kajian Prespektif Dakwah Islam 44
C. Penelitian Terdahulu 45
BAB III METODE PENELITIAN 52
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 52
B. Lokasi Penelitian 52
1. Lokasi 52
2. Waktu 53
C. Jenis dan Sumber Data 53
1. Jenis 53
2. Sumber Data 55
D. Teknik Pengumpulan Data 55
E. Teknik Analisis Data 56
F. Teknik Validitas Data 57
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA 59
A. Gambaran Umum 59
1. Profil Desa Soco 59
2. Potensi Ekonomi dan UMKM di Desa Soco 59
3. Program Pemberdayaan KKN Go Digital 60
4. Profil Informan Penelitian 61

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

B. Penyajian Data 62
(1) Strategi Komunikasi Mahasiswa KKN dalam Merancang dan Melaksanakan Program Go Digital..... 63
(2) Hambatan Dalam Proses Komunikasi Pemberdayaan UMKM..... 65
(3) Persepsi dan Respons Pelaku UMKM Program Go Digital 68
(4) Hasil Analisis Program Konten Go Digital 71
C. Pembahasan Hasil Analisis Data..... 73
(1) Analisis Strategi Komunikasi Partisipatif..... 76
(2) Analisis Hambatan Dalam Proses Komunikasi 78
(3) Analisis Persepsi dan Respons Pelaku UMKM Pada Program Go Digital..... 79
(4) Uji Keabsahan Data Melalui Triangulasi 80
D. Perspektif Teoritik..... 81
E. Perspektif Dakwah Islam 83
BAB V PENUTUP 85
F. Simpulan 85
G. Rekomendasi..... 86
H. Keterbatasan Penelitian..... 86
DAFTAR PUSTAKA 87

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 46
Tabel 4. 2 Profil Informan Mahasiswa KKN 61
Tabel 4. 3 Profil Informan Pelaku UMKM 61

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Bukti Wawancara Tangkapan Layar dari WhatsApp Informan Nadhifatul Ilmi 63
Gambar 4. 2 Bukti Wawancara Tangkapan Layar dari WhatsApp informan Rizka..... 64
Gambar 4. 3 Bukti Wawancara Tangkapan Layar dari WhatsApp Informan Faiqoh..... 65
Gambar 4. 4 Bukti Wawancara Tangkapan Layar dari Aplikasi WhatsApp Informan Aura..... 66
Gambar 4. 5 Bukti Wawancara Tangkapan Layar dari WhatsApp Informan Marsha..... 67
Gambar 4. 6 Bukti dari aplikasi Whattsap informan Rissa..... 68
Gambar 4. 7 Bukti Wawancara Tangkapan Layar dari Whattsap Ibu Wiwik (Telur Asin)..... 69
Gambar 4. 8 Bukti Wawancara Tangkapan Layar dari WhatsApp Ibu Sinta (Cwie Mie)..... 70
Gambar 4. 9 Bukti Wawancara Tangkapan Layar dari WhatsApp Ibu Misri (Tahu dan Tempe)..... 71

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Agama, Pendidikan, Islam Di, and M A N Medan. "Implementasi Metode Outdoor Learning Dalam Peningkatan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Agama Islam Di MAN 1 Medan." *Jurnal Penelitian, Pendidikan Dan Pengajaran: JPPP* 3, no. 2 (2022): 147–53. https://doi.org/10.30596/jppp.v3i2.11758.

Basrimas, Marini Juni Ananda. "Komunikasi Partisipatif Dalam Inovasi Pengelolaan Sampah Melalui Program Jasa Angkutan Sampah Pilot Project." *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi* 12, no. 1 (2022): 87–108. https://doi.org/10.34010/jipsi.v12i1.6313.

Bustomi, Abu Amar. "Penerapan Model Komunikasi Partisipatif Dalam Pengembangan Program Pendidikan Anak Usia Dini Berbasis Pesantren" 2, no. July (2024): 121–38.

Dr. Suci Utami Wikaningtyas, M.M., 2025.

Fitria, Maharani Ramadhanty, Erwiantono, and Dristiana Dwivayani Kadek. "Komunikasi Partisipatif Pada Program Konservasi Ekosistem Mangrove Di Mangrove Center Graha Indah Kota Balikpapan." *EJournal Ilmu Komunikasi* 8, no. 4 (2020): 50–62.

Fuadi, Debi S, Ade Sadikin Akhyadi, and Iip Saripah. "Systematic Review: Strategi Pemberdayaan Pelaku UMKM Menuju Ekonomi Digital Melalui Aksi Sosial." *Diklus: Jurnal Pendidikan Luar Sekolah* 5, no. 1 (2021): 1–13. https://doi.org/10.21831/diklus.v5i1.37122.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Hanum, Rizkia. “Strategi Pemberdayaan Ekonomi Melalui Program UMKM (Studi Kasus UMKM Kelurahan Parung Serab, Kota Tangerang),” 2024.

Nur Hayati, Weni Rosdiana. “Proses Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Melalui Program Kemitraan Pada PT . SEMEN GRESIK (Persero) Tbk Nur Hayati Weni Rosdiana,” 1997.

Pangestu, Surya Aris. “Implementasi Pendidikan Karakter Religius Melalui Kegiatan Masa Pengenalan Lingkungan Sekolah (Mpls) Di Sma Negeri Taruna Santri Darussholah Singojuruh Kabupaten Banyuwangi,” no. November (2022): 1–123.

Penelitian, Jurnal, and Ekonomi Manajemen. “Strategi Komunikasi Partisipatif Masyarakat Dalam Pengelolaan Dana Desa Di Desa Tanjung Menang , Kabupaten Bengkulu Selatan” 4 (2025).

Qolam, A L. “Al Qolam” 4, no. 1 (2020): 1–24.

Ridho, Wahyu. “Strategi Mahasiswa KKN Dalam Meningkatkan Kesejahteraan UMKM Lokal Desa Sesela Gunungsari.” *Journal of Community Development and Empowerment* 1, no. 1 (2025): 21–25. https://doi.org/10.70716/jocdem.v1i1.120.

Sany, Ulfi Putra. “Prinsip-Prinsip Pemberdayaan Masyarakat Dalam Perspektif Al Qur’an.” *Jurnal Ilmu Dakwah* 39, no. 1 (2019): 32. https://doi.org/10.21580/jid.v39.1.3989.

Sari, Fesi Purnama. “Pengaruh Metode Storytelling Dengan Media Buku Cerita Bergambar Terhadap

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Kemampuan Menyimak Dan Berbicara Anak Usia 5-6 Tahun Di TK Hang Tuah Perwakilan Bengkulu." *AT-TUFULA: Islamic Education Early Chilldhood* 1, no. 1 (2025): 28. https://doi.org/10.29300/tufula.v1i1.5603.

Sari Purba, Purnama, Muhammad Ikhsan Harahap, and Nurbaiti. "Analisis Pengembangan UMKM Go Digital Dalam Penyelamatan Ekonomi Indonesia Menghadapi Resesi Ekonomi." *EKONOMIKAWAN : Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan* 23, no. 2 (2023): 427–33. https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/.

Septi, Shalsa Dela Nur, and Reiga Ritomiea Ariesey. "Pemanfaat Google Maps Untuk Meningkatkan Penjualan Pada UMKM Seblak 55 Kelurahan Rungkut Menanggal." *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara(JPkMN)* 5, no. 2 (2024): 2550–2255.

Sinarngawi.com. (2017, 21 Juli). Potensi Unggulan Sektor Pertanian Dan Perkebunan Desa Soco Kian Berkembang. https://www.sinarngawi.com/2017/07/potensi-unggulan-sektor-pertanian-dan.html

"SISTEM KOMUNIKASI INDOENSIA :," n.d.

Sitorus, Sunday Ade, Tri Melda, Mei Liana, and Agus Nakkok Simanjuntak. "Optimalisasi Komunikasi Dan Branding Untuk UMKM: Upaya Go Digital Melalui Pengabdian Masyarakat." *Jurnal Medika: Medika* 4, no. 3 (2025): 379–87.

Suwarno, Widodo. "Kuliah Kerja Nyata Sebagai Wujud

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Pengabdian Kepada Masyarakat Yang Berimplikasi Pembentukan Kompetensi Sosial Dan Kepribadian Mahasiswa." *E-Dimas*, 2010.

Syardiansah, Syardiansah. "Peranan Kuliah Kerja Nyata Sebagai Bagian Dari Pengembangan Kompetensi Mahasiswa." *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)* 7, no. 1 (2019): 57–68. https://doi.org/10.33884/jimupb.v7i1.915.

Wijaya, Ida Suryani. "Perencanaan Dan Strategi Komunikasi Dalam Kegiatan Pembangunan." *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi Dalam Kegiatan Pembangunan* XVIII, no. VOL 17, NO 1 JUNI (2015): LENTERA (2020): 53–61. https://journal.uinsi.ac.id/index.php/lentera_journal/article/view/428.

Zelvianagita, Fibra, and Ananta Prathama. "Upaya Dinas Koperasi Dan Ukm Dalam Pemberdayaan Umkm Keripik Tempe Di Desa Karangtengah Prandon Kabupaten Ngawi." *Journal Publicuho* 6, no. 2 (2023): 702–15. https://doi.org/10.35817/publicuho.v6i2.194.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/