PESAN DAKWAH
DALAM FILM ANIMASI "JUMBO"
(ANALISIS SEMIOTIK ROLAND BARTHES)

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh

ALVIN NOER PUTRA MARTIN

04020122031

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

SURABAYA

2026

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama	: Alvin Noer Putra Martin
NIM	: 04020122031
Prodi	: Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi	: Pesan Dakwah dalam Film Animasi Jumbo (Analisis Semiotik Ronald Barthes)

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 24 Februari 2026
Menyetujui Pembimbing,

Lukman Hakim S.Ag, M.Si, MA
NIP. 197308212005011004

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

ANALISIS PESAN DAKWAH DALAM FILM ANIMASI "JUMBO"

SKRIPSI
Alvin Noer Putra Martin
04020122031
telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 11 Maret 2026

Tim Penguji

Penguji I	Penguji II
Lukman Hakim, M Si, MA	Wahyu Ilaihi, Ph.D
NIP. 197308212005011004	NIP.197804022008012026
Penguji III	Penguji IV
Tias Satrio Adhitama, MA	Prof. Dr. Sokhi Huda, M.Ag
NIP. 197805092006041004	NIP. 196701282003121001

Surabaya, 11 Maret 2026
Dekan,

Dr. Moch. Choirin, S.Ag. M. Fil.I.
NIP. 197111998031001

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Alvin Noer Putra Martin
NIM	: 04020122031
Prodi	: Komunikasi dan Penyiaran Islam

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi Pesan Dakwah dalam Film Animasi Jumbo (Analisis Semiotik Ronald Barthes) adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 11 Maret 2026

Pernyataan,



Alvin Noer Putra Martin

04020122031

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN
Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Alvin Noer Putra Martin
NIM : 04020122031
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah & Komunikasi / Komunikasi & Penyiaran Islam
E-mail address : Alvinnoer2004@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
☑ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :
Pesan Dakwah Dalam Film Animasi "Jumbo"
(Analisis Semiotik Roland Barther)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara ***fulltext*** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis

(Alvin Noer)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK
(Bahasa Indonesia)

Alvin Noer Putra Martin, NIM 04020122031, 2025. Pesan Dakwah dalam Film Animasi Jumbo (Analisis Semiotik Ronald Barthes)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pesan dakwah dalam film animasi Jumbo menggunakan pendekatan semiotika Roland Barthes dan perspektif dakwah Islam. Film Jumbo dipilih sebagai objek penelitian karena mengangkat isu sosial yang dekat dengan kehidupan anak dan remaja, seperti perundungan, penerimaan diri, persahabatan, dan peran keluarga. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif analitis. Data diperoleh melalui observasi terhadap adegan, dialog, serta unsur visual dalam film Jumbo, kemudian dianalisis melalui tahapan denotasi, konotasi, dan mitos.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa film Jumbo mengandung pesan dakwah yang kuat, terutama pesan akhlak. Nilai-nilai kesabaran, empati, kasih sayang, persahabatan, serta larangan menyakiti sesama manusia disampaikan secara konsisten melalui narasi dan karakter tokoh utama. Pesan akidah muncul secara implisit melalui sikap optimisme, keyakinan terhadap harapan, dan penerimaan terhadap ujian hidup, sedangkan pesan syariah tercermin melalui nilai kedisiplinan dan tanggung jawab sosial. Penelitian ini menyimpulkan bahwa film animasi Jumbo memiliki potensi sebagai media dakwah kontemporer yang efektif dan relevan bagi anak dan remaja melalui pendekatan dakwah humanis dan persuasif.

Kata kunci: pesan dakwah, film animasi, semiotika Roland Barthes, dakwah Islam, Jumbo.

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

ABSTRACT
(Bahasa Inggris)

This study aims to analyze Islamic preaching (da'wah) messages in the animated film Jumbo using Roland Barthes' semiotic approach and the perspective of Islamic da'wah. The film Jumbo was selected as the object of study because it presents social issues closely related to children and adolescents, such as bullying, self-acceptance, friendship, and the role of family. This research employs a qualitative approach with a descriptive analytical method. Data were collected through observation of scenes, dialogues, and visual elements in the film and analyzed through the stages of denotation, connotation, and myth.

The findings indicate that Jumbo contains strong da'wah messages, predominantly moral (akhlaq) values. These include patience, empathy, compassion, friendship, and the prohibition of harming others, which are consistently conveyed through the narrative and character development. Creedal (aqidah) messages appear implicitly through optimism, hope, and acceptance of life's trials, while legal (sharia) values are reflected in discipline and social responsibility. This study concludes that the animated film Jumbo has significant potential as an effective medium for contemporary Islamic da'wah, particularly for children and adolescents, through a humanistic and persuasive approach.

SURABAYA

Keywords: da'wah messages, animated film, Roland Barthes' semiotics, Islamic preaching

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

ABSTRAK
(Bahasa Arab)

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل الرسالة الإسلامية في فيلم الرسوم المتحركة "جامبو" باستخدام المنهج السيميائي لرولان بارت ومنظور الوعظ الإسلامي. وقد وقع الاختيار على "جامبو" كموضوع للدراسة لأنه يتناول قضايا اجتماعية مهمة في حياة الأطفال والمراهقين، مثل التنمر، وتقبّل الذات، والصداقة، ودور الأسرة. اعتمدت الدراسة منهجًا نوعيًا وصفيًا تحليليًا، حيث جُمعت البيانات من خلال ملاحظة المشاهد والحوارات والعناصر البصرية في "جامبو"، ثم حُللت عبر مراحل .الدلالة، والإيحاء، والأسطورة

تُظهر النتائج أن "جامبو" يحمل رسالة إسلامية قوية، لا سيما الرسائل الأخلاقية. فقيم الصبر والتعاطف والرحمة والصداقة، والنهي عن إيذاء الآخرين، تُنقل باستمرار من خلال السرد والشخصية الرئيسية. وتبرز رسالة الإيمان ضمنيًا من خلال التفاؤل والإيمان بالأمل وتقبّل تحديات الحياة، بينما تنعكس رسالة الشريعة من خلال قيم الانضباط والمسؤولية الاجتماعية. وتخلص هذه الدراسة إلى أن فيلم الرسوم المتحركة "جامبو" لديه القدرة على أن يكون وسيلة فعالة وذات صلة بالدعوة الإسلامية المعاصرة للأطفال والمراهقين من خلال نهج إنساني ومقنع للدعوة الإسلامية

الكلمات المفتاحية: رسائل الوعظ، أفلام الرسوم المتحركة، علم العلامات عند رولان بارت، الوعظ الإسلامي

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM i

SAMPUL DALAM i

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING ..... Error! Bookmark not defined.

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI Error! Bookmark not defined.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN iv

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI v

ABSTRAK (Bahasa Indonesia) vi

KATA PENGANTAR.....x

DAFTAR ISI xii

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR.....xv

DAFTAR TRANSLITERASI.....xvii

BAB I PENDAHULUAN.....1

Latar Belakang 1

Pertanyaan Penelitian.....5

Tujuan Penelitian 5

Manfaat Penelitian 5

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Definisi Konsep **6**

Pesan Dakwah **6**

Sistematika Pembahasan **8**

BAB II KAJIAN TEORETIS **10**

A. Kerangka Teoretis **10**
1. Pesan Dakwah 10
2. Film 15
3. Film Animasi 17
4. Semiotika Roland Barthes 18

B. Penelitian Terdahulu **22**

BAB III METODE PENELITIAN **26**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian **26**

B. Obyek Penelitian & Unit Analisis **27**

C. Jenis dan Sumber Data **29**

D. Teknik Pengumpulan Data **30**

E. Teknik Analisis Data **32**

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN **36**
A. Gambaran Subyek Penelitian 36
a) Film animasi *"Jumbo"* 36
b) Profil Sutradara Film Animasi *Jumbo* 38

BAB V PENUTUP **72**

A. Simpulan **72**

B. Rekomendasi **74**

DAFTAR PUSTAKA **78**

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Analisis Semiotika Roland Barthes 20
Tabel 4. 2 Adegan 1 50
Tabel 4. 3 Adegan 2 51
Tabel 4. 4 Adegan 3 52
Tabel 4. 5 Adegan 4 54
Tabel 4. 6 Adegan 5 55
Tabel 4. 7 Adegan 6 57
Tabel 4. 8 Adegan 7 58
Tabel 4. 9 Adegan 8 60
Tabel 4. 10 Adegan 9 61
Tabel 4. 11 Adegan 10 63

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Poster Film Animasi *Jumbo* 36
Gambar 4. 2 Sutradara Film Animasi *Jumbo* 39
Gambar 4. 3 Perundungan terhadap Don 42
Gambar 4. 4 Mae dan Nurman membantu Don..... 43
Gambar 4. 5 Atta mengambil buku Don secara paksa..... 43
Gambar 4. 6 Oma menenangkan Don..... 44
Gambar 4. 7 Meri menceritakan tentang dirinya 44
Gambar 4. 8 Don tidak menepati janji Meri..... 45
Gambar 4. 9 Abang memberi nasihat kepad Atta..... 45
Gambar 4. 10 Don tidak sengaja menjatuhkan Nurman 46
Gambar 4. 11 Mae memberikan instruksi kepada teman temannya 47
Gambar 4. 12 Don menjadi percaya diri 47

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Amin, Ahmad. *Etika (Ilmu Akhlak)*. Jakarta: Bulan Bintang, 1986.

Amin, Samsul Munir. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah, 2019.

ANTARA News. "Sinopsis Film *Jumbo* Beserta Daftar Pengisi Suaranya." ANTARA News, 8 April 2025 https://www.antaranews.com/berita/4756797/sinopsis-film-jumbo-beserta-daftar-pengisi-suaranya?

Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2017.

Barthes, Roland. *Elements of Semiology*. New York: Hill and Wang, 1968.

Barthes, Roland. *Mythologies*. New York: Hill and Wang, 1972.

Batiwara, Izra Seva. *Analisis Pesan Dakwah dalam Film Mekah I'm Coming*.Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.2024

detikSumbagsel. "Sinopsis Jumbo, Film Animasi Karya Lebih dari 420 Kreator Indonesia." *detik.com*, 1 April 2025 https://www.detik.com/sumbagsel/berita/d-7850488/sinopsis-jumbo-film-animasi-karya-lebih-dari-420-kreator-indonesia

Effendy, Onong Uchjana. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003.

Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017.

Eriyanto. *Analisis Naratif: Sebuah Pengantar Dasar*. Jakarta: Kencana, 2013.

Fatimah, St. "Sinopsis Film *Jumbo*[90], Animasi Indonesia tentang Petualangan Fantasi Anak." *DetikSulsel*, 10 April 2025.https://www.detik.com/sulsel/berita/d-7862963/sinopsis-film-jumbo-animasi-indonesia-tentang-petualangan-fantasi-anak

Field, Syd. *Screenplay: The Foundations of Screenwriting*. New York: Delta, 2005.

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM, 1980.

Hafidhuddin, Didin. *Dakwah Aktual*. Jakarta: Gema Insani, 2000.

Hahn, Don. *The Alchemy of Animation: Making an Animated Film in the Modern Age*. New York: Disney Editions, 2008.

Hakim, Lukman dan Anisah Meidayanti. "Implementasi Jurnalisme Dakwah dalam Media Online Islam: Analisis Isi Berita VOA-Islam.com." *Jurnal Komunikasi Islam*, Vol. 10, No. 1, 2020.

Hamas, Adiina Raihan. *Analisis Pesan Dakwah dalam Film Upin & Ipin Episode Ragam Ramadhan di YouTube*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Makassar, 2024.

Huberman, A. Michael, dan Matthew B. Miles. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. California: Sage Publications, 2014.

Ilaihi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010.

Istiqomah, Lathifah. *Analisis Pesan Dakwah dalam Film Duka Sedalam Cinta*.Skripsi.IAIN Bengkulu.2023

Jalaluddin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi Dakwah* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014)

Jamil, K. M. *Metode Penelitian Studi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.

Jumbo. Disutradarai oleh Ryan Adriandhy. Jakarta: Visinema Studios, 2025.

Kasir, Ibnu, dan Syahrol Awali. "Peran Dakwah Digital dalam Menyebarkan Pesan Islam di Era Modern." *Jurnal An-Nasyr*, 2024.

Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Kementerian Agama RI, 2019.

Miles, Matthew B., A. Michael Huberman, dan Johnny Saldaña. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. California: Sage Publications, 2014.

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi revisi. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Mubarok, Ahmad S. *Strategi Dakwah*. Bandung: Pustaka Setia, 2008.
Munir, M., dan Wahyu Ilaihi. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2009.
Natsir, Muhammad. *Fikih Dakwah*. Jakarta: Bulan Bintang, 1980.
Qardhawi, Yusuf. *Al-Amanah*. Kairo: Maktabah Wahbah, 1994.
Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Agama*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2012.
Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian: Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
Shihab, M. Quraish. *Membumikan Al-Qur'an: Fungsi dan Peran Wahyu dalam Kehidupan Masyarakat*. Bandung: Mizan, 2007.
Shihab, Quraish. *Wawasan Al-Qur'an*. Bandung: Mizan, 1996
Sobur, Alex. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.
Thahir, Muhammad Maulana. *Analisis Pesan Dakwah dalam Film Cinta Dalam Shubuh*.Skripsi.Universitas Muhammadiyah Makassar.2024
Wahbah Az-Zuhaili, Ushul al-Fiqh al-Islami (Damaskus: Dar al-Fikr, 2011), 460. Hafidhuddin, Didin. *Dakwah Aktual*. Jakarta: Gema Insani, 2000.
Wells, Paul. *Understanding Animation*. London: Routledge, 1998.
Wells, Paul. *Understanding Animation*. New York: Routledge, 1998

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/