

**INTEGRASI NILAI ETIKA DALAM PRAKTIK DAGANG DAN
DAMPAK TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN
PEDAGANG KUE TRADISIONAL DI PASAR KEMBANG
SURABAYA**

SKRIPSI

Oleh

ALVIN ADI PUTRA ALAMSAH

NIM: 08040421121



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
2025**

PERNYATAAN

Saya, Alvin Adi Putra Alamsah, 08040421121 menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 18 Juni 2025



Alvin Adi Putra Alamsah
NIM. 08040421121

HALAMAN PERSETUJUAN

Surabaya, 11 Juni 2025

**INTEGRASI NILAI ETIKA DALAM PRAKTIK DAGANG DAN DAMPAK TERHADAP
PENINGKATAN PENDAPATAN PEDAGANG KUE TRADISIONAL DI PASAR
KEMBANG SURABAYA**

Diajukan Oleh :

Alvin Adi Putra Alamsah

NIM: 08040421121

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,



Faykul Himami, M. E. I.

NIP. 198009232009121002

LEMBAR PENGESAHAN

**INTEGRASI NILAI ETIKA DALAM PRAKTIK DAGANG DAN DAMPAK TERHADAP
PENINGKATAN EPNDAPATAN PEDAGANG KUE TRADISIONAL DI PASAR
KEMBANG SURABAYA**

Oleh

Alvin Adi Putra Alamsah

NIM: 08040421121

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
Tanggal 13 Maret 2024 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dosen Penguji :

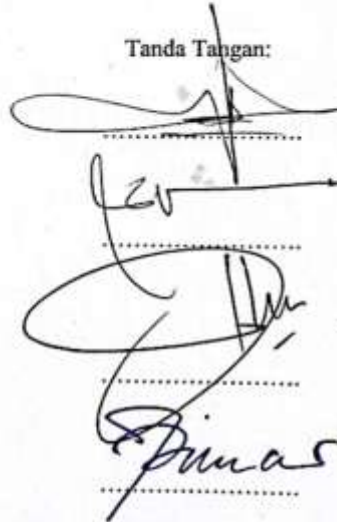
Dr. Mustofa, S. Ag, M.E.I
NIP. 197710302008011007
(Penguji 1)

Mochammad Andre Agustianto, Lc.,
M.H
NIP. 199008112019031007
(Penguji 2)

Ashari Lintang Yudhanti, M. Ak
NIP. 199411082019032021
(Penguji 3)

Fatikul Himami, M.EI
NIP. 198009232009121002
(Penguji 4)

Tanda Tangan:



Surabaya, 13 Juni 2025



Surajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001

iv



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Alvin Adi Putra Alamsah
NIM : 08040421121
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya/ Ekonomi Syariah
E-mail address : alvinadip27@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

INTERGRASI NILAI ETIKA DALAM PRAKTIK DAGANG DAN DAMPAK TERHADAP PENINGKATAN
PENDAPATAN PEDAGANG KUE TRADISIONAL DI PASAR KEMBANG SURABAYA

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 26 April 2026

Penulis

(Alvin Adi Putra Alamsah)

ABSTRAK

Integrasi nilai etika dalam nilai etika bisnis Islam menekankan pentingnya menghindari praktik yang merugikan orang lain. Ketimpangan pemahaman mengenai etika bisnis Islam di kalangan pedagang masih terlihat nyata. Berdasarkan observasi awal, pedagang di Pasar Kembang masih melakukan praktik yang dianggap menyimpang dari etika bisnis Islam.

Penelitian ini bertujuan agar pedagang memperbaiki etika berdagang yang menimpang dari etika bisnis Islam sehingga nilai Islami tercermin dalam setiap aktivitas jual beli yang mereka lakukan. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Dengan menghimpun data primer, yaitu dengan observasi dan wawancara dengan narasumber pedagang di Pasar Kembang.

Hasil analisis menunjukkan pada nilai etika bisnis Islam beberapa pedagang sudah menerapkan nilai-nilai Islam meskipun belum sepenuhnya disadari secara eksplisit sebagai bagian dari sistem etika Islam. Dalam praktiknya para pedagang kue tradisional di Pasar Kembang lebih mengandalkan kepercayaan komunikasi secara langsung. Konsistensi etika dalam aktivitas sehari-hari merupakan pilar dalam praktik dagang, sehingga membentuk citra yang positif pedagang dimata konsumen.

Rekomendasi yang dapat diberikan penelitian ini terkait integrasi nilai etika dalam praktik dagang dan dampak terhadap peningkatan pendapatan pedagang kue tradisional pendapatan pedagang kue tradisional di pasar kembang Surabaya adalah dengan meningkatkan pemahaman dan kesadaran dengan pentingnya etika dalam berdagang dengan mengikuti seminar yang terkait, komunitas pedagang, maupun lembaga pendidikan. Selain itu pedagang perlu memberikan komunikasi dua arah dengan memberikan kritik dan saran yang dijadikan pembelajaran untuk kedepannya.

Kata Kunci: Integrasi, Etika Islam, Pendapatan

UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

ABSTRACT

The integration of ethical values into Islamic business ethics emphasizes the importance of avoiding practices that harm others. Disparities in understanding of Islamic business ethics among traders remain evident. Based on initial observations, traders in Pasar Kembang still engage in practices considered to deviate from Islamic business ethics.

This study aims to help traders improve their trading ethics, which deviate from Islamic business ethics, so that Islamic values are reflected in every buying and selling activity they undertake. The research method used was descriptive qualitative. Primary data was collected through observation and interviews with traders in Pasar Kembang.

The analysis shows that some traders have implemented Islamic values within Islamic business ethics, although they have not yet fully realized them explicitly as part of the Islamic ethical system. In practice, traditional cake traders in Pasar Kembang rely more on trust and direct communication. Consistency of ethics in daily activities is a pillar of trading practices, thus creating a positive image for traders in the eyes of consumers.

This research recommends integrating ethical values into trading practices and its impact on increasing the income of traditional cake traders at the Kembang Market in Surabaya. This includes increasing understanding and awareness of the importance of ethics in trading by attending relevant seminars, trading communities, and educational institutions. Furthermore, traders need to foster two-way communication by offering criticism and suggestions that can be used as learning experiences for the future.

Keywords: *Integration, Islamic Ethics, Income*

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	8
1.2 Identifikasi dan Batasan Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1. Manfaat Teoritis	10
1.5.2. Manfaat Praktis	10
BAB II	11
2.1 Teori Social Capital	11
2.2 Pedagang	11
2.2.1 Pengertian Pedagang	11
2.3 Pendapatan	15
2.3.1 Pengertian Pendapatan	15
2.3.2 Lapangan Pekerjaan	16
2.3.3 Stabilitas Nilai Tukar	16
2.3.4 Macam-Macam Pendapatan	18
2.3.5 Jenis-Jenis Pendapatan	20
2.4 Etika Bisnis Islam	28
2.4.1 Pengertian Etika Bisnis	28
2.4.2 Pengertian Etika Bisnis Islam	28
2.4.3 Dasar-Dasar Hukum Etika Bisnis Islam	31
2.4.4 Prinsip Etika Bisnis Islam	34

2.4.5 Fungsi Etika Bisnis Islam	36
2.5 Penelitian Terdahulu	37
2.6 Kerangka Berfikir	41
BAB III	43
3.1 Objek Penelitian	43
3.2 Metode Penelitian	43
3.3 Sumber Data	43
3.3.1 Data Primer	43
3.3.2 Data Sekunder	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data	44
3.4.1 Observasi	44
3.4.2 Wawancara	44
3.4.3 Dokumentasi	45
3.5 Teknik Analisis Data	45
3.5.1 Reduksi Data	46
3.5.2 Penyajian Data	46
3.5.3 Penarikan Kesimpulan	46
BAB IV	48
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.1.1 Pasar Kembang Surabaya	48
4.2 Nilai Etika Dalam Praktik Dagang Pedagang Kue Tradisional di Pasar Kembang	49
4.2.1 Pemahaman Pedagang Terhadap Nilai Etika Islam	49
4.2.2 Nilai Tauhid Dalam Aktivitas Pedagang	50
4.2.3 Representasi Sikap Amanah Dalam Berdagang	53
4.2.4 Sikap Ihsan dan Keseimbangan Dalam Praktik Dagang	54
4.3 Praktik Etika Dagang Pada Pedagang Kue Tradisional di Pasar Kembang	56
4.3.1 Pola Perilaku Pedagang Kue Tradisional	56
4.3.2 Penerapan Kejujuran dan Keadilan Dalam Transaksi	58
4.3.3 Tanggung Jawab Pedagang Terhadap Konsumen	60
4.3.4 Konsistensi Etika Dalam Kehidupan Sehari-hari	62
4.4 Dampak Praktik Dagang Terhadap Peningkatan Pendapatan	64
4.5 Analisis Perbandingan	67

BAB V	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	77



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

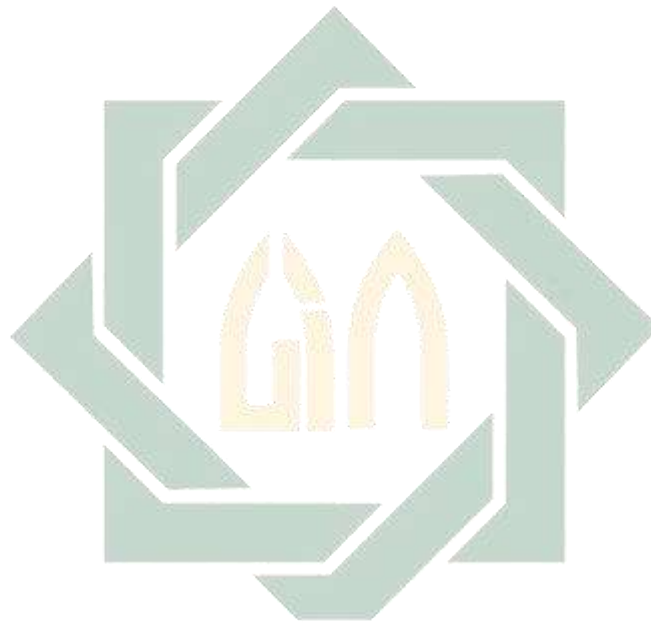
Kerangka Berfikir.....	41
------------------------	----



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Wawancara	77
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	78
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara	83
Lampiran 4 Biodata Wawancara	84
Lampiran 5 Hasil Parafrase	85



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qardhawi, Y. (1997). Standar Dan Etika Ekonomi Islam.
- Alwi Musa Muzaiyin, M.Sy. (2018). Perilaku Pedagang Muslim Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam (Kasus Di Pasar Loak Jagalan Kediri). *Qawānīn Journal Of Economic Syaria Law*, 2(1), 70–94. <https://doi.org/10.30762/Q.V2i1.1048>
- Andriani, F. (2022). Analisis Dampak Usaha Kue Tradisional Terhadap Pendapatan Umkm Menurut Tinjauan Ekonomi Islam (Studi Di Desa Langung, Kecamatan Meureubo, Kabupaten Aceh Barat).
- Aprilia Nurul Widiyanti & Ratna Yunita. (2022). Strategi Usaha Pedagang Kaki Lima Dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen Singkong Keju Di Ponorogo. *Niqosiya: Journal Of Economics And Business Research*, 2(1). <https://doi.org/10.21154/Niqosiya.V2i1.676>
- Asyikin, N. (2023). Tinjauan Hukum Persaingan Usaha Terhadap Usahakue Kering Di Kabupaten Pinrang.
- Ayuk, N. M. T. (2023). Analisis Pendapatan Pedagang Di Pasar Sedana Merta Kecamatan Kuta Utara Kabupaten Badung Ditinjau Dari Faktor Internal. *Ganec Swara*, 17(1), 145. <https://doi.org/10.35327/Gara.V17i1.380>
- Butarbutar, G. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Industri Makanan Khas Di Kota Tebing Tinggi.
- Candra, E. (2022). Peran Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Umkm Pekanbaru).
- Ernita, D. (2021). Analisis Pengaruh Inflasi Dan Produk Domestik Regional Bruto Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Kerinci. *Bussman Journal : Indonesian Journal Of Business And Management*, 1(1), 63–73. <https://doi.org/10.53363/Buss.V1i1.23>
- Fatmawati, I. (2022). Kunjungan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm) Kuliner “Street Burger.” 3(2).
- Hanum, N. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kota Kuala Simpang. 1.
- Haryanti, N., & Wijaya, T. (2019). Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Di Pd Pasar Tradisional Pancasila Tasikmalaya. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(2). <https://doi.org/10.37058/Jes.V4i2.1156>
- Hasibuan, Sri Ulfa, R. (2023). Analisis Pengukuran Temperatur Udara Dengan Metode Observasi. 1.
- Hidayatullah, A. & Sri Muljaningsih. (2023). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang. *Journal Of Development Economic And Social Studies*, 2(4), 867–882. <https://doi.org/10.21776/Idess.2023.02.4.13>
- Koibur, D. ., Kapantow, G. H. M., & Rengkung, L. R. (2017). Kontribusi Usaha Jajanan Kue Terhadap Pendapatan Rumah Tangga Di Desa Nain Kecamatan Wori Kabupaten Minahasa Utara. *Agri-Sosioekonomi*, 13(2), 69. <https://doi.org/10.35791/Agrsosek.13.2.2017.16377>

- Latibu, R., Rachman, E., & Arsana, I. K. S. (2023). Faktor-Faktor Penghambat Pembangunan Bidang Pertanian Dalam Meningkatkan Pendapatan Petani Jagung Di Desa Kayubulan Kecamatan Batudaa Pantai Kabupaten Gorontalo.
- Lubis, A. T. (2020). Distribusi Pendapatan Dalam Perspektif Islam.
- Muhammad Lisman. (2019). Broker Pada Bisnis Properti: Studi Etika Bisnis Islam.
- Muhayatsyah, A. (2020). Etika Bisnis Islam Dalam Perspektif Pemikiran Al-Ghazali Islamic Business Ethics In Al-Ghazali's Perspective.
- Mutiara, M., Marzuki, S. N., & Amir, M. F. (2024). Implementasi Etika Bisnis Islam Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kecamatan Sibulue. *Al-Muqayyad*, 7(1), 73–83.
<https://doi.org/10.46963/Jam.V7i1.1896>
- Nora, E. (2019). Analisis Perbandingan Pendapatan Petani Kakao Di Pidie Jaya Ditinjau Dari Maqashid Syariah (Studi Kasus Petani Yang Menjual Kakao Ke Socolatte Dan Petani Yang Menjual Keluar Socolatte). Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Novita Ambarsari & Luhur Prasetyo. (2022a). Perilaku Pedagang Di Pasar Wisata Plaosan Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. *Niqosiya: Journal Of Economics And Business Research*, 2(1).
<https://doi.org/10.21154/Niqosiya.V2i1.732>
- Novita Ambarsari & Luhur Prasetyo. (2022b). Perilaku Pedagang Di Pasar Wisata Plaosan Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. *Niqosiya: Journal Of Economics And Business Research*, 2(1).
<https://doi.org/10.21154/Niqosiya.V2i1.732>
- Pangkey, M. C., & Masinambow, V. A. J. (2016). Comparison Of The Coconut Farmers' Income In Minahasa Distict. 16(02).
- Permana, B. (2021). Dampak Desentralisasi Fiskal Terhadap Konvergensi Pendapatan Perkapita Antar Kabupaten/Kota Di Indonesia.
- Praditasari, U. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Sidodadi (Kleco) Kota Surakarta.
- Ramadhan, A., Rahim, R., Kom, S., Kom, M., & Utami, N. N. (2023). Teori Pendapatan (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio).
- Rohmah, N. (2021). Pengaruh Modal Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Mlilir Kabupaten.
- Sari, N., Syarif, D., & Fauzi, M. (2021). Pengaruh Harga Kayu Manis Terhadap Kesejahteraan Petani Ditinjau Dalam Aspek Religiusitas.
- Sariyanti. (2015). Kehidupan Sosial Ekonomi Pedagang Kue Tradisional Di Pasar Toddopuli Makassar.
- Sugiyono, S. (2016). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, R&D. Bandung: Alfabeta, 1(11).
- Siti Hofifah. (2020). Analisis Persaingan Usaha Pedagang Musiman Di Ngebel Ponorogo Ditinjau Dari Perspektif Etika Bisnis Islam. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 3(2), 37–44.
[https://doi.org/10.25299/Syarikat.2020.Vol3\(2\).6469](https://doi.org/10.25299/Syarikat.2020.Vol3(2).6469)
- Suardi, Ismail. (2019). Metode Penelitian Sosial.
- Suherman, D., Sutriyono, S., & Novan, N. (2021). Pendapatan Dan Curahan Tenaga

- Kerja Keluarga Pada Berbeda Skala Kepemilikan Peternakan Sapi Pedaging Rakyat Di Kabupaten Bengkulu Utara. *Buletin Peternakan Tropis*, 2(2), 118–124. <https://doi.org/10.31186/Bpt.2.2.118-124>
- Susilowati, S. H. (2018). Dinamika Diversifikasi Sumber Pendapatan Rumah Tangga Perdesaan Di Berbagai Agroekosistem. *Jurnal Agro Ekonomi*, 35(2), 105. <https://doi.org/10.21082/Jae.V35n2.2017.105-126>
- Wahid, M. (2017). Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif.
- Wahyuno, B. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Bantul Kabupaten Bantul.
- Wati, D., Arif, S., & Devi, A. (2021). Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online Di Humaira Shop. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(1), 141–154. <https://doi.org/10.47467/Elmal.V3i1.654>
- Yahya, A. (2020). Etika Bisnis (Perilaku) Bisnis Rasulullah Muhammad Saw Sebagai Pedoman Berwirausaha.
- Yasin, M. (2020). Analisis Pendapatan Asli Daerah Dan Belanja Pembangunan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Kabupaten/Kota Jawa Timur. *Journal Of Economic, Bussines And Accounting (Costing)*, 3(2), 465–472. <https://doi.org/10.31539/Costing.V3i2.1161>
- Yuniarti, P. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Tradisional Cinere Depok. *Widya Cipta - Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 3(1), 165–170. <https://doi.org/10.31294/Widyacipta.V3i1.5296>
- Zulkifli, Z. (2020). Pengaruh Pendapatan Usaha Produktif Istri Nelayan Terhadap Pendapatan Keluarga Nelayan Di Kecamatan Banggae Kabupaten Majene. *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 11–15. <https://doi.org/10.34308/eqien.V7i1.105>

UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA