

**PENGARUH *GREEN FINANCE* DAN KINERJA
LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DAN
GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI
VARIABEL MODERASI
(STUDI PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CUSTOMER NON-
CYCLICALS* DI BEI PERIODE 2021-2024)**

SKRIPSI

Oleh
AULIA NANDA SHOFIANA
NIM. 08030322082



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
2026**

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, Aulia Nanda Shofiana, 08030322082, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya

Surabaya, 14 Maret 2026



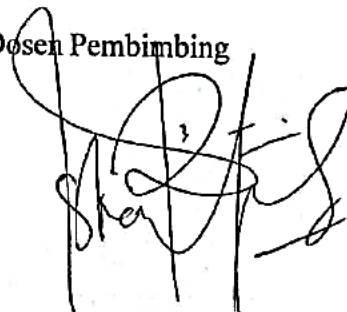
Aulia Nanda Shofiana
NIM. 08030322082

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Surabaya, 13 Maret 2026

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Riska Ayu Setiawati', written over a horizontal line.

Riska Ayu Setiawati, S.E., M.SM.

NIP. 199305032019032020

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *GREEN FINANCE* DAN KINERJA LINGKUNGAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DAN *GOOD CORPORATE
GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(STUDI PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CUSTOMER NON-CYCLICALS*
DI BEI PERIODE 2021-2024)**

Oleh
Aulia Nanda Shofiana
NIM: 08030322082

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
Rabu, 29 April 2026 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Riska Ayu Setiawati, M. SM
NIP. 199305032019032020
2. Rahma Ulfa Magfiroh, S.E., M.M.
NIP. 198612132019032009
3. Dr. Hj. Fatmah, S.T., M.M., RSA.
NIP. 197507032007012020
4. Riska Agustin S.Si., M.SM
NIP. 199308172020122024

Tanda Tangan

.....
.....
.....
.....
.....

Surabaya, 29 April 2026

Dekan



Dr. Sirajul Arifin, A. Ag., S.S., M.E.I.

NIP. 197005142000031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Aulia Nanda Stofiana
NIM : 08030322082
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan bisnis Islam / Manajemen
E-mail address : aulianandastofiana@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Green Finance dan Kinerja Lingkungan terhadap

Nilai Perusahaan dengan Kinerja keuangan sebagai variabel

Mediasi dan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi

(Studi pada perusahaan sektor Customer non-cyclicals di BEI periode 2021-2024)
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Pemulis

(AULIA NANDA STOFIANA)

nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Perkembangan investasi berkelanjutan mendorong perusahaan untuk tidak hanya berorientasi pada pencapaian keuntungan, tetapi juga memperhatikan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola perusahaan. Sektor *Consumer Non-Cyclicals* memiliki peran strategis dalam perekonomian karena menyediakan kebutuhan pokok masyarakat dan cenderung memiliki stabilitas yang tinggi terhadap perubahan kondisi ekonomi. Dalam menghadapi tuntutan keberlanjutan, perusahaan dituntut untuk mengimplementasikan *Green Finance* serta meningkatkan kualitas tata kelola perusahaan guna menciptakan nilai perusahaan yang berkelanjutan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Green Finance* dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel mediasi serta *Good Corporate Governance* (GCG) sebagai variabel moderasi pada perusahaan sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021–2024. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan, laporan tahunan, laporan keberlanjutan, dan data PROPER. Sampel penelitian terdiri atas 24 perusahaan yang dipilih menggunakan metode purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan IBM SPSS Statistics.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Green Finance* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan kinerja lingkungan yang diukur melalui peringkat PROPER tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Selain itu, kinerja keuangan terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun, *Green Finance* dan kinerja lingkungan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa kinerja keuangan tidak mampu memediasi pengaruh *Green Finance* maupun kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan. Pada pengujian variabel moderasi, GCG terbukti mampu memoderasi hubungan antara *Green Finance* dan kinerja keuangan, namun dengan arah moderasi yang memperlemah hubungan tersebut. Sebaliknya, GCG mampu memoderasi hubungan antara kinerja lingkungan dan kinerja keuangan dengan memperkuat pengaruh kinerja lingkungan terhadap kinerja keuangan.

Temuan penelitian ini memberikan kontribusi terhadap pengembangan literatur mengenai *Green Finance*, kinerja lingkungan, kinerja keuangan, dan GCG dalam kaitannya dengan nilai perusahaan. Selain itu, hasil penelitian ini dapat menjadi pertimbangan bagi manajemen perusahaan, investor, dan regulator dalam mendorong penerapan praktik bisnis berkelanjutan yang dapat meningkatkan nilai perusahaan dalam jangka panjang.

Kata Kunci: *Green Finance, kinerja lingkungan, kinerja keuangan, nilai perusahaan, good corporate governance*

ABSTRAC

The growth of sustainable investment has encouraged companies to focus not only on profit generation but also on environmental, social, and corporate governance aspects. The Consumer Non-Cyclicals sector plays a strategic role in the economy because it provides essential goods and tends to be relatively stable amid economic fluctuations. To meet sustainability demands, companies are expected to implement Green Finance practices and strengthen corporate governance to enhance firm value. This study aims to examine the effect of Green Finance and environmental performance on firm value, with financial performance serving as a mediating variable and Good Corporate Governance (GCG) as a moderating variable in Consumer Non-Cyclicals companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2021–2024 period. This research employs a quantitative approach using secondary data obtained from financial reports, annual reports, sustainability reports, and PROPER ratings. The sample consists of 24 companies selected through purposive sampling. Data were analyzed using multiple linear regression with IBM SPSS Statistics.

The results indicate that Green Finance has a positive and significant effect on firm value, while environmental performance, measured by PROPER ratings, does not have a significant effect on firm value. Financial performance is also found to have a positive and significant effect on firm value. However, Green Finance and environmental performance do not have a significant effect on financial performance. Furthermore, financial performance is unable to mediate the relationship between Green Finance and firm value, as well as between environmental performance and firm value. The moderation analysis shows that GCG moderates the relationship between Green Finance and financial performance, but weakens the relationship. In contrast, GCG strengthens the relationship between environmental performance and financial performance.

The findings contribute to the literature on Green Finance, environmental performance, financial performance, and Good Corporate Governance in relation to firm value. In addition, the results provide insights for corporate management, investors, and regulators in promoting sustainable business practices to enhance firm value in the long term.

Keywords: *Green Finance, environmental performance, financial performance, firm value, good corporate governance.*

DAFTAR ISI

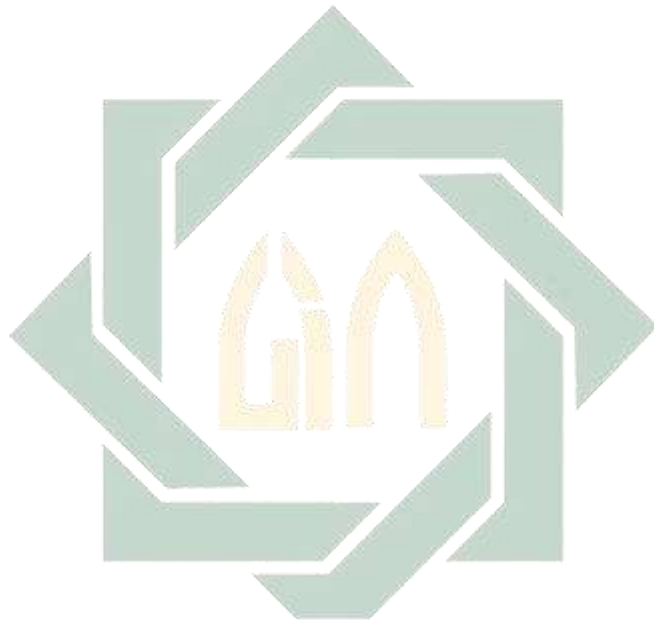
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRAC.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
BAB II	13
LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Kerangka Teoritis	13
2.1.1 Teori Stakeholder	13
2.1.2 Teori Sinyal.....	14
2.1.3 Teori Legitimasi.....	15
2.1.4 Teori Keagenan.....	16
2.2 Nilai Perusahaan.....	16
2.2.1 Pengertian Nilai Perusahaan.....	16
2.2.2 Fungsi Nilai Perusahaan	17
2.2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	17
2.2.4 Pengukuran Nilai Perusahaan.....	18
2.3 <i>Green Finance</i>	19
2.3.1 Pengertian <i>Green Finance</i>	19
2.3.2 Pengukuran <i>Green Finance</i>	21
2.4 Kinerja Lingkungan.....	25
2.4.1 Pengertian Kinerja Lingkungan.....	25
2.4.2 Pengukuran Kinerja Lingkungan.....	26
2.5 Kinerja Keuangan.....	30
2.5.1 Pengertian Kinerja Keuangan	30
2.5.2 Pengukuran Kinerja Keuangan	31
2.6 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	32
2.6.1 Pengertian <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	32
2.6.2 Prinsip <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	32
2.7 Penelitian Terdahulu	35
2.8 Pengembangan Hipotesis Penelitian.....	41
2.8.1 Pengaruh <i>Green Finance</i> terhadap nilai perusahaan	41
2.8.2 Pengaruh kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan	42

2.8.3 Pengaruh <i>Green Finance</i> terhadap kinerja keuangan	43
2.8.4 Pengaruh kinerja lingkungan terhadap kinerja keuangan	43
2.8.5 Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan	44
2.8.6 Pengaruh <i>Green Finance</i> terhadap nilai perusahaan melalui kinerja keuangan sebagai mediasi.....	45
2.8.7 Pengaruh kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan melalui kinerja keuangan sebagai mediasi.....	46
2.8.8 Pengaruh <i>Green Finance</i> terhadap Kinerja Keuangan dengan <i>Good Corporate Governance</i> sebagai variabel moderasi.....	46
2.8.9 Pengaruh kinerja lingkungan terhadap Kinerja Keuangan dengan <i>Good Corporate Governance</i> sebagai variabel moderasi.....	47
2.9 Kerangka Konseptual Penelitian	48
BAB III.....	50
METODE PENELITIAN	50
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	50
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	50
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	51
3.3.1 Populasi.....	51
3.3.2 Sampel Penelitian	51
3.4 Variabel Penelitian.....	53
3.5 Definisi Operasional.....	54
3.6 Jenis dan Sumber Data	56
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.8 Teknik Analisis data.....	57
3.8.1 Teknik analisis Deskriptif	57
3.8.2 Analisis Regresi linear Berganda	58
3.8 Uji Asumsi Klasik	58
3.8.1 Uji Normalitas	58
3.8.2 Uji Multikolinearitas	59
3.8.3 Uji Heterokedastisitas	60
2.9 Uji Hipotesis.....	61
2.9.1 Uji T	61
2.9.2 Uji Sobel	61
2.9.3 Analisis Regresi Moderasi	62
BAB VI.....	63
HASIL PENELITIAN.....	63
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	63
4.1.1 Karakteristik Industri <i>Customer Non-cyclical</i>	63
4.1.2 Peluang dan Tantangan dalam sektor <i>Customer Non-cyclical</i>	64
4.1.3 Perusahaan Sampel Penelitian	65
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	66
4.3 Uji Asumsi Klasik	72
4.3.1 Uji Normalitas	72

4.3.2 Uji Mutikolinearitas	74
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	75
4.3.4 Uji Robust Standard Errors.....	Error! Bookmark not defined.
4.4 Analisis Regresi linier Berganda	76
4.5 Uji Hipotesis.....	77
4.5.1 Uji T.....	77
4.5.2 Uji Sobel	80
4.5.3 Uji MRA (Moderasi).....	81
4.6 Pembahasan	82
4.6.1 Pengaruh Signifikan <i>Green Finance</i> Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor <i>Customer Non-Cyclicals</i> 2021-2024	82
4.6.2 Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor <i>Customer Non-Cyclicals</i> 2021-2024	84
4.6.3 Pengaruh <i>Green Finance</i> Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Sektor <i>Customer Non-Cyclicals</i> 2021-2024	85
4.6.4 Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Sektor <i>Customer Non-Cyclicals</i> 2021-2024	88
4.6.5 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor <i>Customer Non-Cyclicals</i> 2021-2024	91
4.6.6 Peran Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Mediasi <i>Green Finance</i> Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor <i>Customer Non-Cyclicals</i> 2021-2024	92
4.6.7 Peran Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Mediasi Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Pa da Perusahaan Sektor <i>Customer Non-Cyclicals</i> 2021-2024	95
4.6.8 Peran <i>Good Corporate Governance</i> sebagai Variabel Moderasi antara <i>Green Finance</i> Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Sektor <i>Customer Non-Cyclicals</i> 2021-2024	97
4.6.9 Peran <i>Good Corporate Governance</i> sebagai Variabel Moderasi antara <i>Green Finance</i> Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Sektor <i>Customer Non-Cyclicals</i> 2021-2024.....	99
BAB V	102
KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN.....	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	49
Gambar 4. 1 grafik Normal P–P Plot of Regression Standardized Residual	74
Gambar 4. 3 Uji Sobel Jalur Persamaan 1	80
Gambar 4. 4 Uji Sobel Jalur Persamaan 2	81



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan Rata-Rata PBV pada Industri Sektor Customer Non-Cyclicals 2021-2024	3
Tabel 1. 2 Peringkat PROPER dan Laba Bersih PT Unilever Indonesia Tbk.....	5
Tabel 2. 1 Indikator Penilaian Kinerja Lingkungan PROPER.....	28
Tabel 2. 2 Hasil Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3. 1 Kriteria Pengambilan Sampel.....	52
Tabel 3. 2 Daftar Sampel Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> 2021-2024	52
Tabel 3. 3 Definisi Operasional.....	54
Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif <i>Green Finance</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif Kinerja Lingkungan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif Nilai Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Kinerja Keuangan ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif GCG	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test setelah Transformasi.....	73
Tabel 4. 8 Hasil Uji multikolinearitas	75
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	76
Tabel 4. 10 Hasil Uji Parameter Estimates with Robust Standard Errors.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 Hasil Uji Regresi linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12 Hasil Uji T Persamaan 1	78
Tabel 4. 13 Nilai Koefisien Determinasi (R-Square)	78
Tabel 4. 14 Hasil Uji T Persamaan 2	79
Tabel 4. 15 Nilai Koefisien Determinasi (R-Square)	79
Tabel 4. 16 Hasil Uji MRA	82
Tabel 4. 17 Perhitungan GCR dan Tobin's Q Perusahaan Sektor <i>Customer Non-Cyclicals</i> 2021-2024	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 18 Perhitungan GCR dan ROA Perusahaan Sektor <i>Customer Non-Cyclicals</i> 2021-2024	85
Tabel 4. 19 Perhitungan PROPER dan ROA Perusahaan Sektor <i>Customer Non-Cyclicals</i> 2021-2024	89

DAFTAR PUSTAKA

- A. Yulianti, N., Susyanti, J., & Saraswati, E. (2024). Pengaruh Green Finance Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Infrastruktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *e – Jurnal Riset Manajemen*, 13(01).
- Afifah, H., & Ramdani, D. (2023). Pengaruh ROA dan ROE terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Hotel, Rekreasi dan Pariwisata. *Manajemen Kreatif Jurnal*, 1(2), 47–65. <https://doi.org/10.55606/makreju.v1i2.1313>
- Akbar, R. T., Wulandari, R., & Rizki, M. I. (2025). The Influence of Profitability on Stock Prices in the Financing Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. *Journal of Advances in Accounting, Economics, and Management*, 3(1), 1–8.
- Alghamdi, O. A., & Agag, G. (2023). Unlocking the Power of Reporting: Exploring the Link between Voluntary Sustainability Reporting, Customer Behavior, and Firm Value. *Sustainability*, 15(21). <https://doi.org/10.3390/su152115584>
- Amaliana, A., & Ariyanti, R. (2024). Peran Rasio Analisis Bisnis Perusahaan Terhadap Harga Saham. *Jurnal Akuntansi Dan Audit Syariah (JAAiS)*, 5(2), 154–163. <https://doi.org/10.28918/jaaais.v5i2.9158>
- Amiarti, D., Fahrana, Y., Wendy, Giriati, & Mustaruddin. (2025). Boosting Profitability Through Green Finance, CSR, and Capital Structure: The Moderating of The Board of Directors. *Ilomata International Journal of Management*, 6(2), 587–599. <https://doi.org/10.61194/ijjm.v6i2.1537>
- Angi, Y. F. (2024). Perlakuan Akuntansi Karbon Pada Perusahaan Sektor Consumer Non Cyclical Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi: Transparansi Dan Akuntabilitas*, 12(2), 88–98. <https://doi.org/10.35508/jak.v12i2.19714>
- Aryanti, D., Rini, E. S., Wibowo, V. A., Wulandari, W., & Sparta, S. (2023). Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure dan Kinerja Keuangan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderating Perusahaan Tambang yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017–2021. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*, 9(1), 67–84. <https://doi.org/10.35384/jemp.v9i1.382>
- Asyifa, N. I., & Endri, E. (2025). Green Finance, Environment Performance, and CSR on Financial Performance Industrial Sector in Indonesia: The Moderating Role of Good Corporate Governance. *International Journal of Applied Management and Business*, 3(2), 97–110. <https://doi.org/10.54099/ijamb.v3i2.1555>

- Bahri, S., & Cahyani, F. A. (2016). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Financial Performance Dengan Corporate Social Responsibility Disclosure Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei). *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 1(2). <https://doi.org/10.30737/ekonika.v1i2.11>
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2021). *Analisis Data Panel dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis* (Vol. 160). <https://ekonometrikblog.wordpress.com/wp-content/uploads/2021/08/draft-buku-analisis-data-panel-dalam-penelitian-ekonomi-dan-bisnis-2021-dikompresi.pdf>
- Bayu, E. K., & Novita, N. (2023). Analisis Pengungkapan Sustainable Finance dan Green Financing Perbankan di Indonesia. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 18(2), 57. <https://doi.org/10.35384/jkp.v18i2.332>
- Berto, B., Widarwati, E., & Nurmalasari, N. (2020). Analysis of the difference of green financing application of company performance PT. Air asia. *DIMENSIA (Diskursus Ilmu Manajemen STIESA)*, 17(1), 47–52.
- Bolek, M., & Gniadkowska-Szymańska, A. (2023). Factors Determining the Financial Condition on the Example of WSE Listed Companies. *Finanse i Prawo Finansowe*, 2(38), 7–22. <https://doi.org/10.18778/2391-6478.2.38.01>
- BPS. (2024). *Ini Industri Penyumbang Emisi Gas Rumah Kaca Terbesar di Indonesia*. <https://databoks.katadata.co.id/lingkungan/statistik/b0d4d2a1d9aaa4c/ini-industri-penyumbang-emisi-gas-rumah-kaca-terbesar-di-indonesia>
- Caronge, E. (2023). Analisis Kinerja Keuangan Dengan Menggunakan Metode Economic Value Added (EVA) pada Bank BTPN,Tbk Periode 2016-2020. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro (JMPKN)*.
- Darniaty, W. A., Aprilly, R. V. D., Nurhayati, W. T., Adzani, S. A., & Novita, S. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Performa Keuangan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 19(2), 95–104. <https://doi.org/10.35384/jkp.v19i2.390>
- Dhea Abdillah, & Ali, H. (2024). Pengaruh Likuiditas, Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL*, 5(4), 787–794. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v5i4.2077>
- Edi Wijaya Kusuma, I. M., & Dewi, L. G. K. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan pada Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance Sebagai

- Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 2183. <https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v26.i03.p19>
- Faisal, M. L., Lubis, T. A., & Utama, A. N. B. (2025). *The Role of Financial Performance in Mediating the Influence of Green Finance and Competitive Advantage on Company Value (Company Case Study Energy Sub-Sector in 2021-2023)*. 03(01).
- Fathonya, M., Khaqb, A., & Endric, E. (2020). *The Effect of Corporate Social Responsibility and Financial Performance on Stock Returns*. <https://www.semanticscholar.org/paper/The-Effect-of-Corporate-Social-Responsibility-and-Fathonya-Khaqb/9816d2856022b26859765431292446a754688bfc>
- Firmanda, A. A., & Wahyuni, N. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 7(2), 355–366. <https://doi.org/10.34128/jra.v7i2.414>
- Fizi, A., & Helmina, M. R. A. (2023). Penerapan Prinsip-prinsip Good Corporate Governance (GCG) pada Perusahaan. *Surplus: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 379–387. <https://doi.org/10.71456/sur.v1i2.603>
- Fujikura, K., & Oe, A. (2023). The Influence of Firms' Pragmatic Legitimacy on Investors' Perceptions of Their Environmental Protection Activities. *Sustainability*, 15(18). <https://doi.org/10.3390/su151813744>
- Ghosh, P. K., & Ghosh, S. (2018). Essential of Central Bank's Regulatory Policy to Strengthen Green Banking Practice and Reporting in a Country. *Asian Journal of Finance & Accounting*, 10. <https://doi.org/10.5296/ajfa.v10i2.13599>
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handini, E. D., & Susilo, D. E. (2025). Analyzing Profitability, Firm Size, and Capital Structure's Impact on Firm Value. *Journal of Accounting Science*, 9(1), 114–131. <https://doi.org/10.21070/jas.v9i1.1953>
- Harianja, N. W. C., & Riyadi, S. (2023). *Pengaruh Green Accounting dan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Sub Sektor Industri Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun 2018-202*. 2(1).

- Harliani, D. (2024). *Pengaruh Green Finance Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan Pada Sektor Consumer Non-Cyclicals Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022* [Other, Universitas Jambi]. <https://doi.org/10.36778/jesya.v8i2.2076>
- Hasan, M., Zamzam, I., Ali, I., & Zainuddin, Z. (2025). Peran Good Corporate Governance dalam Memoderasi Hubungan antara Green Accounting, Environmental Performance, dan Green Intellectual Capital terhadap Financial Performance. *jesya*, 8, 1208–1228. <https://doi.org/10.36778/jesya.v8i2.2076>
- Hasanah, N., & Hariyono, S. (2022). Analisis Implementasi Green Financing Dan Kinerja Keuangan Terhadap Profitabilitas Perbankan Umum Di Indonesia. *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 12, 149–157. <https://doi.org/10.37932/j.e.v12i1.444>
- Hasyim, I. I. (2022). *The Impact Of Environmental Management Practices On Manufacturing Firms Performance In Java, Indonesia* [Phd, Perpustakaan Hamzah Sendut]. <https://eprints.usm.my/59542/>
- Hidayat, R. (2025). *Moderation Good Corporate Governance On The Influence Of Financial Performance On Value Company. Proceeding International Seminar of Islamic Studies*, (0), 1938–1948. <https://doi.org/10.3059/insis.v0i0.23610>
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024). *Skala Pengukuran Dalam Penelitian Kuantitatif* (hlm. 32–50).
- IDBRT. (2013).
- Ifadhoh, N. (2025). *Pengaruh green finance dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan good corporate governance sebagai moderasi: Studi kasus pada perusahaan sektor Consumer Non-Cyclicals tahun 2020-2023* [Undergraduate, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim]. <http://etheses.uin-malang.ac.id/77827/>
- Ifadhoh, N., & Purnamasari, P. E. (2025). Pengaruh Green Finance dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance Sebagai Moderasi. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 7(9), 3151–3161. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v7i9.8510>
- Ifadhoh, N., & Yuliana, I. (2024). Pengaruh Green Finance, Kinerja Keuangan, dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 6(2), 1073–1081. <https://doi.org/10.38035/jemsi.v6i2.3518>

- Ilmi, N., & Setiyaningsih, T. A. (2025). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Biaya Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 5(1), 955–966. <https://doi.org/10.31004/innovative.v5i1.17796>
- Indarto, V. Y., & Purwanto, A. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019 – 2021). *Diponegoro Journal of Accounting*, 12(3). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/40208>
- Karo-Karo, Z. (2023). *Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017—2021*.
- Kasmir. (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan: Edisi Kedua*. Prenada Media.
- Khodijah, S., Fasa, M., & Suharto, S. (2023). Penerapan Green Banking di Lingkungan Bank BJB Syariah Indonesia. *Jihbiz : Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Perbankan Syariah*, 7, 111–123. <https://doi.org/10.33379/jihbiz.v7i2.2527>
- Kurniasari, A., & Indarti, K. (2025). Pengaruh Environmental Performance terhadap Kinerja Keuangan dengan Dewan Komisaris Sebagai Variabel Pemoderasi. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(4), 6661–6668. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v4i4.8057>
- Kusumaningtyas, eviatiwi, sugiyanto, subagyo, eko, adinugroho, W., Jacob, J., berry, yunike, nuraini, ani, sudjono, & syah, silvana. (2022). *Konsep dan Praktik Ekonometrika Menggunakan E-views*.
- Kwon, H.-B., & Lee, J. (2019). Exploring the differential impact of environmental sustainability, operational efficiency, and corporate reputation on market valuation in high-tech-oriented firms. *International Journal of Production Economics*, 211, 1–14. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2019.01.034>
- Lathifatussulalah, & Dalimunthe, I. P. (2022). *The Effect Of Financial Performance, Environmental Performance And Market Capitalization On Firm Value With Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosures As Moderating Variables*. vol 3(6).
- Lindenberg, E., & Ross, S. (1981). Tobin's Q Ratio and Industrial Organization. *The Journal of Business*, 54, 1–32. <https://doi.org/10.1086/296120>
- Lubis, I. E., & Rahyuda, H. (2022). The Effect of Environmental Performance on Company Financial Performance with Company Size and Good Corporate

- Governance as Moderating Variables. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 6(2), 1759–1771. <https://doi.org/10.29040/ijebar.v6i2.4045>
- Maesaroh. (2022). *Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)* [Masters, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa]. <https://Eprints.Untirta.Ac.Id/45147/>
- Mardiana, I. A., & Wuryani, E. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 8(1). <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-akuntansi/article/view/30656>
- Muqorobin, M. M., & Simamora, A. J. (2025). Effect of Environmental Performance on Firm Value in Indonesian Stock Exchange: Intervening Role of Profitability. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 5(4), 507–515. <https://doi.org/10.47065/jtear.v5i4.1925>
- Murniati, D. M. P. (2013). *Alat-alat Pengujian Hipotesis*. Unika Soegijapranata.
- Mutmainah, R. S., & Sitawati, R. (2023). The Effect Of Environmental Performance On Company Value With Financial Performance And Corporate Governance As Intervening Variables. *Sammajiva: Jurnal Penelitian Bisnis Dan Manajemen*, 1(4), 288–309. <https://doi.org/10.47861/sammajiva.v1i4.568>
- Nainggolan, P. A., & Siswanti, I. (2025). The Influence of ESG, Green Finance, and Efficiency on Company Value Through Financial Performance at KBMI 3 and KBMI 4 Banks. *International Journal of Social and Management Studies*, 6(3), 176–187. <https://doi.org/10.5555/ijosmas.v6i3.505>
- Negi, P., Jaiswal, A., & Rekunenko, I. (2025). Green bonds and corporate value creation: A review of financial, market, and environmental performance. *Discover Sustainability*, 6(1), 1106. <https://doi.org/10.1007/s43621-025-01834-1>
- Ningrum, E. P. (2022). *Nilai Perusahaan (Konsep Dan Aplikasi)*. Penerbit Adab.
- Ningsi, A. A., Bailusy, M. N., & Rusandry, R. (2025). The Effect of Green Finance on Firm Value with Profitability as a Mediating Variable in Infrastructure Sector Companies. *International Journal of Business, Law, and Education*, 6(1), 672–681. <https://doi.org/10.56442/ijble.v6i1.1081>
- Pramasita, S. E., Baridwan, Z., Universitas Gajah Mada, Nurofik, N., & Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN. (2022). Akuntansi lingkungan dalam

- pengungkapan simbolik dan substantif. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 13(1). <https://doi.org/10.21776/ub.jamal.2021.13.1.07>
- Pramesti, S., & Yulianti, E. (2025). The Effect of Green Finance and Environmental Performance on Financial Performance in Manufacturing Companies in the Food & Beverage Sub-Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2019-2023 Period. . . *COSTING*.
- Puspitaningrum, H. Y., & Indriani, A. (2021). *Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dan Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Leverage Sebagai Variabel Kontrol*.
- Putri, D. P. A., & Trisnaningsih, S. (2023). Pentingnya Perusahaan Dalam Menerapkan Prinsip Good Corporate Governance. *Ojs Indonesia*.
- Qalbi, A. S., & Hermi, H. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance dan Environmental Performance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *COMSERVA : Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 2(5), 408–419. <https://doi.org/10.59141/comserva.v2i5.339>
- Qodary, H. F., & Tambun, S. (2021). Pengaruh Environmental, Social, Governance (ESG) Dan Retention Ratio Terhadap Return Saham Dengan Nilai Perusahaan Sebagai Variabel Moderating. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 1(2), 159–172. <https://doi.org/10.53625/juremi.v1i2.266>
- Rafiqi, M. T., Rokhmawati, A., & Rahmayanti, E. (2025). Pengaruh Green Finance, Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Dalam Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023. *Jurnal Spektrum Ekonomi*, 8(6). <https://eco.ojs.co.id/index.php/jse/article/view/1227>
- Rahman, A. N., & Kusumawardani, A. (2025). Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Kinerja Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan. *FORUM EKONOMI: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 27(1), 145–153. <https://doi.org/10.30872/jfor.v27i1.2680>
- Rahmanisa, D. S. (2023). *Pengaruh Green Finance Dan Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan Pada Lq45 Di Bursa Efek Indonesia* [Doctoral dissertation]. STIE Bank BPD Jateng.
- Renaldo, N., Veronica, K., & David, R. (2022). *Good Corporate Governance Moderates the Effect of Environmental Performance and Social Performance on Financial Performance. 1*.

- Sadiq, M., Chau, K. Y., Ha, N., Phan, T., Ngo, T., & Huy, P. (2023). The Impact of green finance, eco-innovation, renewable energy and carbon taxes on CO2 emissions in BRICS countries: Evidence from CS ARDL estimation. *Geoscience Frontiers*, 15, 101689. <https://doi.org/10.1016/j.gsf.2023.101689>
- Samhadi, Roekhudin, & Iqbal, S. (2024). The Moderating Role Of Good Corporate Governance In The Relationship Between Green Innovation, Environmental Disclosure And Firm Value. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 14(3), 553–569. <https://doi.org/10.22219/jrak.v14i3.33925>
- Santika, Y., Wicaksono, B., & Iqbal, A. (2023). Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap Kinerja Perusahaan. *JAE (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, 8(3), 146–158. <https://doi.org/10.29407/jae.v8i3.21323>
- Santoso, D., & Widjaja, I. (2022). Pengaruh Profitability, Liquidity, Capital Structure, dan Firm Size terhadap Firm Value. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4, 60. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i1.17166>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Dan Pengembangan Research Dan Development*. Alfabeta.
- Surya, S. A., Yuniarti, R., & Pedi, R. (2023). Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan Dimediasi Kinerja Keuangan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Auditing*, 10(2), 35–46. <https://doi.org/10.55963/jraa.v10i2.536>
- Utami, C. D. (2007). *Fungsi dan Peranan Komisaris Indenpenden dalam Perusahaan Go Publik di Indonesia* [Universitas Gadjah Mada]. <https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/34653>
- Uy, W. S., & Hendrawati, E. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Liability*, 2(2), 87–108.
- Wahyuni, E. S., Karpriana, A. P., & Indah, D. P. (2024). The Effect of Financial Performance and Good Corporate Governance on Company Value. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 12(5), 1795–1802.
- Wang, C.-H., & Juo, W.-J. (2024). Sustainable environmental performance: The mediating role of green reputation in the choice of green marketing or green demarketing. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 31(3), 1756–1768. <https://doi.org/10.1002/csr.2658>
- Wang, Y. (2024). The Impact of Board Independence on the Financial Reporting Quality of A-Share Companies. *Advances in Economics, Management and Political Sciences*, 139, 262–270. <https://doi.org/10.54254/2754-1169/2024.19510>

- Zahriyah, A., Suprianik, Parmono, A., & Mustofa. (2021). *EKONOMETRIKA teknik dan aplikasi dengan SPSS*. Mandala Press.
- Zulfa, A., Dwijaya, A., & Sari, M. (2024). Literatur Review: Implementasi Kinerja Lingkungan Dengan Praktik Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan. *Journal of Management and Innovation Entrepreneurship (JMIE)*, 1, 159–167. <https://doi.org/10.59407/jmie.v1i2.322>



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A