

**HUBUNGAN *SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT* DAN *SOCIAL
COMPARISON* DENGAN *BODY IMAGE* REMAJA PEREMPUAN**

SKRIPSI



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**ZAVIRA NURINA ELIZABETH SIPAHELUT
11020122116**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN KESEHATAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2026**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**Hubungan *Social Media Engagement* dan *Social Comparison* dengan *Body Image* Remaja Perempuan**" merupakan karya asli yang diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Karya ini sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surabaya, 3 Juni 2026



Zavira Nurina Elizabeth Sipahelut

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

Hubungan *Social Media Engagement* dan *Social Comparison* dengan *Body Image* Remaja Perempuan

Oleh:
Zavira Nurina Elizabeth Sipahelut
11020122116

Telah Disetujui untuk Diajukan pada Seminar Skripsi

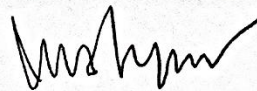
Surabaya, 3 Juni 2026

Pembimbing I,



Dr. Lufiana Hamany Utami S.Pd, M.Si
NIP. 197602272009122001

Pembimbing II,



Endang Wahyuni, S.Ag, M.Psi.
NIP. 197212142007102002

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

HUBUNGAN *SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT* DAN *SOCIAL COMPARISON* DENGAN *BODY IMAGE* REMAJA PEREMPUAN

Yang disusun oleh
Zavira Nurina Elizabeth Sipahelut
11020122116

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal 11 Juni 2026



Mengetahui,
Pj. Dekan Fakultas Psikologi dan Kesehatan

Dr. H. Jainudin, S.Ag., S.Psi., M.Si.
Nip. 197708122005012004

Susunan Tim Penguji
Penguji I,

Dr. Lufiana Harnany Utami, S.Pd., M.Si.
Nip. 197602272009122001

Penguji II

Endang Wahyuni, S.Ag., M.Psi.
Nip. 197212142007102002

Penguji III

Dr. H. Jainudin, M.Si.
Nip. 196205081991031002

Penguji IV

Rizma Fithri, S.Psi., M.Si.
Nip. 197403121999032001

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Zavira Nurina Elizabeth Sipahelut
NIM : 11020122116
Fakultas/Jurusan : Psikologi dan kesehatan / psikologi
E-mail address : Zafiranurina@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Hubungan social Media Engagement dan social comparison
dengan Body Image remaja Perempuan

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 29 Juni 2026

Penulis

(Zavira Nurina Elizabeth Sipahelut
nama terang dan tanda tangan)

DAFTAR ISI

SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Keaslian Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
A. <i>Body Image</i>	12
B. <i>Social Media Engagement</i>	16
C. <i>Social Comparison</i>	19
D. Hubungan Antar Variabel	22
E. Kerangka Teoritik	24
F. Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Identifikasi Variabel.....	28
B. Definisi Operasional	28
C. Populasi, Sampel, Teknik Sampling	29
D. Teknik Pengumpulan Data.....	31
E. Validitas dan Reliabilitas Data.....	34
F. Analisis Data	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Hasil Penelitian	44
B. Uji Hipotesis	50
C. Pembahasan.....	52
BAB V PENUTUP	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Blueprint social media engagement scale for adolescents</i> (SMEAS-A)	31
Tabel 3.2 <i>Blueprint The Upward and Downward Appearance Comparison Scale</i> (UDACS)	32
Tabel 3.3 <i>Blueprint skala citra tubuh</i>	33
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas <i>Social Media Engagement Scale</i>	35
Tabel 3.5 <i>Blueprint social media engagement scale</i> Setelah Uji Terpakai.....	35
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas <i>Social Comparison</i>	36
Tabel 3.7 <i>Blueprint The Upward and Downward Appearance Comparison Scale</i> (UDACS) Setelah Uji Terpakai	37
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas <i>Body Image</i>	37
Tabel 3.9 <i>Blueprint skala citra tubuh</i> Setelah Uji Terpakai	38
Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitas	38
Tabel 3.11 Hasil Uji Normalitas	39
Tabel 3.12 Hasil Uji Heterokedasitas.....	40
Tabel 3.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	41
Tabel 3.14 Hasil Uji Linearitas	42
Tabel 4.1 Klasifikasi Subjek Berdasarkan Demografis	45
Tabel 4.2 Pedoman Hasil Pengukuran	49
Tabel 4.3 Hasil Kategorisasi Variabel	49
Tabel 4.4 Hasil Uji T (Parsial)	51
Tabel 4.5 Hasil Uji F (Simultan).....	52

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teori.....	26
--------------------------------	----



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	71
Lampiran 2 Validitas dan Reliabilitas Skala <i>Social Media Engagement</i>	76
Lampiran 3 Validitas dan Reliabilitas <i>Social Comparison</i>	77
Lampiran 4 Validitas dan Reliabilitas <i>Body Image</i>	78
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas	79
Lampiran 6 Hasil Uji Heterokedasitas	79
Lampiran 7 Hasil Uji Multikolinearitas	80
Lampiran 8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	80



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRACT

High school girls tend to view physical appearance as a key factor in self-assessment. This study aims to examine the relationship between social media engagement and social comparison and body image among high school girls in Surabaya. A quantitative approach was used with a sample of 395 respondents obtained through convenience sampling. Data collection utilized the Social Media Engagement Scale for Adolescents, the Upward and Downward Appearance Comparison Scale (UDACS), and the Body Image Scale. Data analysis was conducted using multiple linear regression. The results indicate that social media engagement and social comparison have a significant relationship with body image, both partially and simultaneously. These findings indicate that social media engagement and social comparison contribute to body image in adolescent girls. Therefore, healthier use of social media and wiser management of social comparison are necessary.

Keywords: *Body Image, Social Media Engagement, Social Comparison, Female High School Students*



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Afana, N. H., Astuti, N. W., & Sari, M. P. (2021). *The Relationship Between Instagram Usage & Body Image Of Social Media Influencer Followers: Social Comparison As A Mediator*.
- Afiana, E., & Virgonita, M. (2024). *Pengaruh Social Comparison Terhadap Psychological Well Being Pada Dewasa Muda Pengguna Aktif Instagram*.
- Alfina, A., Soetjiningsih, C. H., Fakultas, M., Universitas, P., Satya, K., Dosen, W., Psikologi, F., Kristen, U., & Wacana, S. (2023). *Social Comparison Dengan Body Dissatisfaction Pada Perempuan Dewasa Awal Pengguna Instagram Dan Tiktok*.
- Alfonso Fuertes, I., Alvarez Mon, M. A., Sanchez Del Hoyo, R., Ortega, M. A., Alvarez-Mon, M., & Molina-Ruiz, R. M. (2023). Time Spent On Instagram And Body Image, Self-Esteem, And Physical Comparison Among Young Adults In Spain: Observational Study. *Jmir Formative Research*, 7. <https://doi.org/10.2196/42207>
- Al-Yahya, T., Alonayzan, A., Alabdullah, Z., Alali, K., & Althabit, F. (2020). The Impact Of Social Media Engagement On Body Image And Increased Popularity Toward Seeking Cosmetic Surgery. *International Journal Of Medicine In Developing Countries*, 1887–1892. <https://doi.org/10.24911/ijmdc.51-1601290008>
- Amanda, C., & Fatmawati, Z. N. (2026). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Dan Social Comparison Terhadap Body Image Pada Remaja Perempuan Di Smp Negeri 1 Wonoayu [The Influence Of Social Media Usage And Social Comparison On Body Image Among Female Adolescents At Smp Negeri 1 Wonoayu]*.
- Anjani Nurdin, A., Alejendra Anjani, A., Alvaro Achmad Rabbani, R., Mahardika, A., Prasetyo Fakultas Hukum, H., Pembangunan Nasional, U., Jl Fatmawati, J. R., Labu, P., & Selatan, J. (2024). Pengaruh Negatif Standar Kecantikan Dalam Media Sosial Terhadap Citra Diri Remaja Perempuan. In *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora Kultu Ra* 2985 (Vol. 5624, Number 7). <http://jurnal.kolibi.org/index.php/kultura>
- Apriani, E. D., & Trihandayani, D. (2025). Bagaimana Media Sosial Memengaruhi Body Image Pada Pengguna Aktif Tiktok, Instagram, Dan Facebook? In *Jurnal Ilmiah Penelitian Psikologi: Kajian Empiris & Non-Empiris* (Vol. 11, Number 1).
- Ardista, R., Tinggi, S., & Tribuana, I. E. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Langit Membiru Wisata Bogor. *Jurnal Parameter*, 6(1), 38–49.

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2024). *Apjii Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. <https://Apjii.Or.Id/Berita/D/Apjii-Jumlah-Pengguna-Internet-Indonesia-Tembus-221-Juta-Orang>
- Audrylia, V., Flaviana, S. &, & Ferdian, R. (2025). *Prediksi Gratitude Terhadap Body Image Pada Remaja Di Indonesia* (Vol. 14, Number 1).
- Aulia, T. (2025, April 21). Gen Z Dan Tekanan Media Sosial. *Detik.Com (Kolom)*. <https://News.Detik.Com/Kolom/D-7878505/Gen-Z-Dan-Tekanan-Media-Sosial>
- Bella Megawati, S., & Rohmah Nurhayati, S. (2022). Pengaruh Perbandingan Sosial Terhadap Body Image Pada Mahasiswi. In *Acta Psychologia* (Vol. 4, Number 2). [Http://Journal.Uny.Ac.Id/Index.Php/Acta-Psychologia](http://Journal.Uny.Ac.Id/Index.Php/Acta-Psychologia)
- Betz, D. E., Sabik, N. J., & Ramsey, L. R. (2019). Ideal Comparisons: Body Ideals Harm Women's Body Image Through Social Comparison. *Body Image*, 29, 100–109. <https://Doi.Org/10.1016/J.Bodyim.2019.03.004>
- Broodie, R., Hollebeek, L. D. , I. A., & Juric, B. (2011). *Customer Engagement: Conseptual, Domain, Fundamental, Propositions & Implications For Research*.
- Czubaj, N., Szymańska, M., Nowak, B., & Grajek, M. (2025). The Impact Of Social Media On Body Image Perception In Young People. *Nutrients* , 17(9). <https://Doi.Org/10.3390/Nu17091455>
- Dewi, S., & Sarilah, S. (2025). Pengaruh Teknik Cognitive Restructuring Terhadap Body Image Siswa Kelas Xi Ipa Di Ma Assaâ€™madah Labuapi Tahun Pelajaran 2024/2025. *Transformasi : Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan Non Formal Informal*, 11(1), 161–169. <https://Doi.Org/10.33394/Jtni.V11i1.16886>
- Di Gangi, P. M., & Wasko, M. (2016). Social Media Engagement Theory: Exploring The Infuence Of User Engagement On Social Media Usage. *Journal Of Organizational And End User Computing*, 28(2), 53–73. <https://Doi.Org/10.4018/Joeuc.2016040104>
- Diana, A. R. (2025). *Stop Beri Ruang Standar Fisik: Masyarakat Dan Medsos*. <https://Rri.Co.Id/Madiun/Lain-Lain/1610910/Stop-Beri-Ruang-Standar-Fisik-Masyarakat-Dan-Medsos>
- Dianningrum, Wahyu, & Satwika, W. Y. (2021). *Hubungan Antara Citra Tubuh Dan Kepercayaan Diri Pada Remaja Perempuan Hubungan Antara Citra Tubuh Dan Kepercayaan Diri Pada Remaja Perempuan*.

- Dinata, R. I., & Pratama, M. (2022). *Hubungan Antara Social Comparison Dengan Body Image Dewasa Awal Pengguna Media Sosial Tiktok*. <https://doi.org/10.38035/Rj.V4i3>
- Eka Izzaty, R. (2025). Self-Esteem And Social Comparison As A Predictor Of Body Image In Adolescent Girls. *Eduvest-Journal Of Universal Studies*, 5. <http://eduvest.greenvest.co.id>
- Fajar, R. N., Maulina, D., Nu'ma, F. A., Alza, N., Fitriyah, N., & Riyandra, R. M. (2025). The Development And Psychometric Analysis Of The Social Media Engagement Adolescent Scale (Smeas) In Indonesia. *Jurnal Kependidikan: Jurnal Hasil Penelitian Dan Kajian Kepustakaan Di Bidang Pendidikan, Pengajaran Dan Pembelajaran*, 11(1), 14. <https://doi.org/10.33394/Jk.V11i1.14387>
- Fiqroh, N., & Setiyowati, N. (2023). The Relationship Between Body Image And Self-Esteem In Obese Late Adolescents At The State University Of Malang. *Kne Social Sciences*. <https://doi.org/10.18502/Kss.V8i19.14376>
- Goodstats. (2025). *Indonesia Habiskan 188 Menit Per Hari Akses Media Sosial*. <https://goodstats.id/article/indonesia-habiskan-188-menit-per-hari-akses-media-sosial-qtulj>
- Grogan, S. (2021). Body Image: Understanding Body Dissatisfaction In Men, Women And Children, Fourth Edition. In *Body Image: Understanding Body Dissatisfaction In Men, Women And Children, Fourth Edition*. Taylor And Francis. <https://doi.org/10.4324/9781003100041>
- Hanum Pujilasti, S. (2025). The Relationship Between Body Image And Self-Acceptance In Unmarried Early Adulthood Women. *International Journal Of Application On Social Science And Humanities*, 3(3), 129–134. <https://doi.org/10.24912/Ijassh.V3i3.35104>
- Hogue, J. V., & Mills, J. S. (2019). The Effects Of Active Social Media Engagement With Peers On Body Image In Young Women. *Body Image*, 28, 1–5. <https://doi.org/10.1016/J.Bodyim.2018.11.002>
- Iannaccone, A., Piccerillo, L., Tescione, A., & Digennaro, S. (2023). *The Role Of Social Media Engagement In Shaping Preadolescents' Body Image And Emotional Intelligence: A Cross-Sectional Study Il Ruolo Dell'interazione Sui Social Media Nel*. <https://doi.org/10.32043/Gsd.V8i3.1116>
- Indriyani, M., Razzaq, A., Yudistira Nugraha, M., & Raden Patah Palembang, U. (2025). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Citra Tubuh Ideal. *Jurnal Inovasi Karya Ilmiah Guru*, 5(1). <https://jurnalp4i.com/index.php/Teacher>

- Jailani, Ms., Jeka, F., & Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, U. (2023). *Populasi Dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) Dalam Pendekatan Praktis*.
- Jarman, H. K., Marques, M. D., Mclean, S. A., Slater, A., & Paxton, S. J. (2021). Social Media, Body Satisfaction And Well-Being Among Adolescents: A Mediation Model Of Appearance-Ideal Internalization And Comparison. *Body Image*, 36, 139–148. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2020.11.005>
- Jin, R., & Le, T. T. (2024). Eyes On Me: How Social Media Use Is Associated With Urban Chinese Adolescents' Concerns About Their Physical Appearance. *Frontiers In Public Health*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2024.1445090>
- Jung, J., Barron, D., Lee, Y. A., & Swami, V. (2022). Social Media Usage And Body Image: Examining The Mediating Roles Of Internalization Of Appearance Ideals And Social Comparisons In Young Women. *Computers In Human Behavior*, 135. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2022.107357>
- Kretz, V. E. (2020). Social Comparison Theory. In *The International Encyclopedia Of Media Psychology* (Pp. 1–5). Wiley. <https://doi.org/10.1002/9781119011071.iemp0156>
- Kulal, A., & Suraj, N. (2024). *Exploring The Influence Of Social Media Engagement On Perceived Body Image Among College Students*.
- Kurnialandi, A., Elviera Gamelia, & Siti Masfiah. (2023). The Effect Of Tiktok Usage Behavior On Body Image In Jenderal Soedirman University Students. *Jurnal Iptekkom Jurnal Ilmu Pengetahuan & Teknologi Informasi*, 25(1), 57–68. <https://doi.org/10.17933/Iptekkom.25.1.2023.57-68>
- Kvardova, N., Machackova, H., Maes, C., & Vandenbosch, L. (2025). Navigating Beauty Standards On Social Media: Impact Of Appearance Activity On Adolescents' Body Dissatisfaction. *Journal Of Youth And Adolescence*. <https://doi.org/10.1007/S10964-025-02159-Y>
- Laksmiwati, H. (2021). *Hubungan Antara Komparasi Sosial Dan Body Dissatisfaction Pada Perempuan Pengguna Instagram Di Surabaya Farisa Nur Amarina*.
- Lewin, K. M., Ellithorpe, M. E., & Meshi, D. (2022). Social Comparison And Problematic Social Media Use: Relationships Between Five Different Social Media Platforms And Three Different Social Comparison Constructs. *Personality And Individual Differences*, 199. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2022.111865>
- Lukman, F. A., Muis, I., & Hamid, A. N. (2023). The Effect Of Social Media Use Intensity On Body Image Dissatisfaction In Early Adult Women. *Indigenous:*

Jurnal Ilmiah Psikologi, 8(3), 314–324.
<https://doi.org/10.23917/Indigenous.V8i3.2587>

Marlinda, D., Sutatminingsih, R., & Daulay, D. A. (2022). Pengaruh Perbandingan Sosial Terhadap Citra Tubuh Pada Remaja Akhir Putri Pengguna Instagram. *Guidena: Jurnal Ilmu Pendidikan, Psikologi, Bimbingan Dan Konseling*, 12(2). <https://doi.org/10.24127/Gdn.V12i2.5505>

Meland, E., Breidablik, H. J., Thuen, F., & Samdal, G. B. (2021). How Body Concerns, Body Mass, Self-Rated Health And Self-Esteem Are Mutually Impacted In Early Adolescence: A Longitudinal Cohort Study. *Bmc Public Health*, 21(1). <https://doi.org/10.1186/S12889-021-10553-X>

Muhid, A., & Si, M. (2019). *Analisis Statistik 5 Langkah Praktis Analisis Statistik Dengan Spss For Windows Edisi Ke 2*.

Muntinga, D. G., Moorman, M., & Smit, E. G. (2011). Introducing Cobras. *International Journal Of Advertising*, 30(1), 13–46.
<https://doi.org/10.2501/Ija-30-1-013-046>

Nabila, P. A. (2023). *Pengaruh Social Comparison, Social Media Addiction Dan Gratititude Terhadap Body Dissatisfaction Remaja Putri Pengguna Tiktok*.

Noza, M., Asharie, A., Andiana, S., Daniarta, A. F. A., & Sianturi, V. (2025). Tren Penelitian Teori Social Comparison Dalam Ilmu Komunikasi: Kajian Bibliometrik Scopus. *Comdent: Communication Student Journal*, 2(2), 405–422. <https://doi.org/10.24198/Comdent.V2i2.54431>

Nur Alviana, R. (2025). *The Influence Of Social Media Engagement, Perception Of Product Quality, And Perception Of Application Ease On Buying Interest In Tik Tok Shop Fashion Products Pengaruh Sosial Media Engagement, Persepsi Kualitas Produk, Dan Persepsi Kemudahan Aplikasi Terhadap Minat Beli Produk Fashion Tik Tok Shop*.

Nur, H. (2025). Tantangan Pengembangan Identitas Diri Remaja Di Media Sosial: Telaah Literatur. *Jpk: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 02(02). <https://doi.org/10.56842>

Nurkhalishah, F., & Tetteng, B. (2025). *Pengaruh Citra Tubuh Terhadap Kesejahteraan Psikologis Pada Remaja Putri Di Kabupaten Gowa*.

Nurrahim, C., & Pranata, R. (2024). Self Body Image Pada Remaja. *Jurnal Pendidikan Kesehatan Rekreasi*, 10(1), 57–75.
<https://doi.org/10.59672/Jpkr.V10i1.3412>

Papageorgiou, A., Fisher, C., & Cross, D. (2022). “Why Don’t I Look Like Her?” How Adolescent Girls View Social Media And Its Connection To Body

Image. *Bmc Women's Health*, 22(1). <https://doi.org/10.1186/S12905-022-01845-4>

Popat, A., & Tarrant, C. (2023). Exploring Adolescents' Perspectives On Social Media And Mental Health And Well-Being – A Qualitative Literature Review. *Clinical Child Psychology And Psychiatry*, 28(1), 323–337. <https://doi.org/10.1177/13591045221092884>

Prameswari, P., Angesti, A. N., Santoso Kurniawan, S., & Mardiyah, S. (2023). Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Body Image Pada Remaja Di Sma Genesis Medicare Cimanggis Factors Related To Body Image Of Adolecence At Genesis Medicare Cimanggis Senior High School. In *Jurnal Sains Kesehatan* (Vol. 30, Number 2).

Puspasari, L., Psi, M., Klinis, P., & Sumatra Barat, P. (2019). *Body Image Dan Bentuk Tubuh Ideal, Antara Persepsi Dan Realitas*. 1(3).

Putri Khairani, A., Laura Amalia, Dan, Laura Amalia Fakultas Psikologi Dan Ilmu Sosial Budaya, Dan, & Profesi Psikologi, M. (2019). *Pengembangan Alat Ukur Skala Citra Tubuh Development Of The Measure Of The Body Image Scale*.

Putri Maharani Usmar, A., Meizara Puspita Dewi, E., Hamid, H., Psikologi, F., & Negeri Makassar, U. (2022). *Pengaruh Upward Comparison Terhadap Citra Tubuh Pada Remaja Perempuan Pengguna Sosial Media Di Kota Makassar* (Vol. 1, Number 4).

Ratnasari, S. E., Pratiwi, I., & Wildannisa, H. (2024). Relationship Between Body Image And Social Anxiety In Adolescent Women. *European Journal Of Psychological Research*, 8(1), 2021. www.idpublications.org

Reer, F., Tang, W. Y., & Quandt, T. (2019). Psychosocial Well-Being And Social Media Engagement: The Mediating Roles Of Social Comparison Orientation And Fear Of Missing Out. *New Media And Society*, 21(7), 1486–1505. <https://doi.org/10.1177/1461444818823719>

Reflin, O., Radjaki, N., Kristinawati, W., Psikologi, F., Kristen, U., & Wacana, S. (2024). Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Tik-Tok Dengan Body Image Pada Generasi Z. *Cetak) Journal Of Innovation Research And Knowledge*, 4(2).

Reimer, T. (2023). Environmental Factors To Maximize Social Media Engagement: A Comprehensive Framework. *Journal Of Retailing And Consumer Services*, 75. <https://doi.org/10.1016/J.Jretconser.2023.103458>

- Relations, M. (2024). *Study: Negative Body Image Among Teens Is A Global Issue*. <https://Uwaterloo.Ca/News/Media/Study-Negative-Body-Image-Among-Teens-Global-Issue-0?Utm>
- Rengga, O. L., & Soetjiningsih, C. H. (2022). Body Image Ditinjau Dari Jenis Kelamin Pada Masa Dewasa Awal. *Philanthropy: Journal Of Psychology*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.26623/Philanthropy.V6i1.4851>
- Risky, N., Budianto, A., Hamid, H., & Ridfah, A. (2023). Pengaruh Perbandingan Sosial Pada Teman Sebaya Terhadap Citra Tubuh Siswa Smpn 6 Makassar. In *Jurnal Cendekia Ilmiah* (Vol. 3, Number 1).
- Roberts, S. R., Maheux, A. J., Hunt, R. A., Ladd, B. A., & Choukas-Bradley, S. (2022). Incorporating Social Media And Muscular Ideal Internalization Into The Tripartite Influence Model Of Body Image: Towards A Modern Understanding Of Adolescent Girls' Body Dissatisfaction. *Body Image*, 41, 239–247. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2022.03.002>
- Rodgers, R. F., & Rousseau, A. (2022). *Running Head: Social Media And Body Image Across Groups Social Media And Body Image: Modulating Effects Of Social Identities And User Characteristics*.
- Rurky, S. N., & Rahmasari, D. (2022). *Hubungan Antara Body Image Dengan Kepuasan Hidup Pada Remaja The Relationship Between Body Image And Life Satisfaction In Adolescents*. 11(02), 757–771. <https://doi.org/10.26740/Cjpp.V11n2.P757-771>
- Safitri, D., & Hasanah, M. (2021). *Instagram As A Reference For Student Body Image*.
- Saifuddin, A., & Nisa, L. F. (2025). The Influence Of Qana'ah (Contentment) And Gratitude Towards Future Anxiety In Mahasantri (University Students Who Attend Pesantren/Islamic Boarding Institution). *Gadjah Mada Journal Of Psychology (Gamajop)*, 11(1), 20. <https://doi.org/10.22146/Gamajop.102312>
- Santi Budiani, M. (2020). *Hubungan Antara Social Comparison Dengan Materialisme Pada Pelajar Smk X Di Kota Kediri Hubungan Antara Social Comparison Dengan Materialisme Pada Pelajar Smk X Di Kota Kediri Dikky Wulandari*.
- Saputri, R., Tiara, D., & Prastiwi, K. (2024). *Jurnal Pendidikan Dan Sosial Humaniora* Volume. 4 Nomor. <https://doi.org/10.55606/Khatulistiwa.V4i4.8616>

- Schreiner, M., & Riedl, R. (2019). *Identification Of Factors Influencing The Content Engagement Effect In Social Media Communication*. <https://www.researchgate.net/publication/333507023>
- Setiawan, C. K., Yanthy, S., Mahasiswa, Y., Dosen, D., & Unsurya, M. (2020). *The Body Shop Indonesia (Studi Kasus Pada Followers Account Twitter @Thebodyshopindo)*.
- Shaffa, R., Lubis, D., & Indrawati, E. (2023). *Social Comparison Dan Body Dissatisfaction Dengan Kesejahteraan Psikologis Pada Remaja*. 7(3). <https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v7i3>
- Shi, P., Huang, Y., Zhang, H., Leng, X., & Chen, H. (2020). Negative Effect Of Negative Body Image On Adolescents. *Advances In Psychological Science*, 28(2), 294–304. <https://doi.org/10.3724/sp.j.1042.2020.00294>
- Shihadeh, H., Alammouri, I., Alhaddad, A., Nofal, Y. R., Rayyan, R., Riyad, A., Alkayed, Z., & Bani-Mustafa, R. (2025). Effects Of Social Media On Body Image Perception Among A Sample Of Jordanian University Students: A Cross-Sectional Study. *Middle East Current Psychiatry*, 32(1). <https://doi.org/10.1186/s43045-025-00561-7>
- Silvi, H., Syafani, A., & Alfaruqy, M. Z. (2023). Hubungan Antara Social Media Engagement Dengan Body-Esteem Pada Siswi Sman 1 Salatiga Pengguna Instagram. In *Jurnal Empati* (Vol. 12).
- Silvia Belva Dristi, & Gendon Barus. (2024). Hubungan Penerimaan Kepuasan Body Image Dengan Kepercayaan Diri Pada Siswa-Siswi Smp Negeri 1 Wonogiri. *Katalis Pendidikan : Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Matematika*, 1(3), 78–86. <https://doi.org/10.62383/katalis.v1i3.530>
- Stieger, S., Graf, H. M., Riegler, S. P., Biebl, S., & Swami, V. (2022). Engagement With Social Media Content Results In Lower Appearance Satisfaction: An Experience Sampling Study Using A Wrist-Worn Wearable And A Physical Analogue Scale. *Body Image*, 43, 232–243. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2022.09.009>
- Sudariana, N., & Yoedani, M. M. (2021). *Analisis Statistik Regresi Linier Berganda*.
- Taluki Asih, O. A., & Fatmawati, Z. N. (2026). Hubungan Antara Citra Tubuh Dan Intensitas Penggunaan Media Sosial Dengan Ketidakpuasan Bentuk Tubuh Pada Remaja. *Academia Open*, 10(2). <https://doi.org/10.21070/acopen.10.2025.9548>

- Taylor, J., & Armes, G. (2024). Social Comparison On Instagram, And Its Relationship With Self-Esteem And Body-Esteem. *Discover Psychology*, 4(1). <https://doi.org/10.1007/S44202-024-00241-3>
- Theresia, L., Sembiring, & Rosito, A. C. (2023). Hubungan Social Comparison Dengan Body Image Pada Remaja Akhir Putri Kota Medan. *Lidia Theresia Br Sembiring Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3, 880–891.
- Valkenburg, P. M., Meier, A., & Beyens, I. (2022). Social Media Use And Its Impact On Adolescent Mental Health: An Umbrella Review Of The Evidence. In *Current Opinion In Psychology* (Vol. 44, Pp. 58–68). Elsevier B.V. <https://doi.org/10.1016/J.Copsyc.2021.08.017>
- Vankerckhoven, L., Raemen, L., Claes, L., Eggermont, S., Palmeroni, N., & Luyckx, K. (2023). Identity Formation, Body Image, And Body-Related Symptoms: Developmental Trajectories And Associations Throughout Adolescence. *Journal Of Youth And Adolescence*, 52(3), 651–669. <https://doi.org/10.1007/S10964-022-01717-Y>
- Vhilyan, A., Mardliyah, A., & Novenasari, I. (2024). Relationship Between Intensity Of Instagram Use And Body Imagein Adolescents. *Sinomics Journal | Volume*, 3(2). <https://doi.org/10.54443/Sj.V3i2.334>
- Vidiana, S., & Sudarmiati, S. (2021). Gambaran Body Image Remaja Putri Saat Pubertas. *Avicenna: Journal Of Health Research*, 4(2). <https://doi.org/10.36419/Avicenna.V4i2.527>
- Vuong, A. T., Jarman, H. K., Doley, J. R., & Mclean, S. A. (2021). Social Media Use And Body Dissatisfaction In Adolescents: The Moderating Role Of Thin-And Muscular-Ideal Internalisation. *International Journal Of Environmental Research And Public Health*, 18(24). <https://doi.org/10.3390/Ijerp182413222>
- Wati, W., Indrawati, I., & Chandra, F. (2024). Gambaran Body Image Dan Status Gizi Pada Remaja Di Sman 2 Kota Jambi. *Seminar Kesehatan Nasional*, 3. <https://prosiding.ubr.ac.id/>
- Yunani, M., Ariyati, I., Hendar, K., Pardi, F., Dewi, E. P., & Maisuri, N. L. (2025). The Influence Of Tiktok Media Exposure On Body Image And Self-Esteem In Adolescents. In *Berkala Ilmiah Pendidikan* (Vol. 5, Number 1).