

**ANALISIS UNDANG-UNDANG PERLINDUNGAN KONSUMEN DAN
HUKUM EKONOMI SYARIAH TERHADAP JUAL BELI GELANG
KEBERUNTUNGAN MELALUI TIKTOK SHOP TOKO AZIZOS**

SKRIPSI

Oleh

Yulia Isnani

NIM.05020222089



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Fakultas Syariah dan Hukum
Jurusan Hukum Perdata Islam
Program Studi Hukum Ekonomi Syariah
Surabaya
2026**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yulia Isnani
NIM : 05020222089
Fakultas/Prodi : Syariah dan Hukum/ Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)
Judul : Analisis UUPK No.8 Tahun 1999 Dan Hes Terhadap Jual Beli
Gelang Keberuntungan Melalui *Social Commerece* Tiktok Shop
Toko Azizos

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian dan karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya sesuai kaidah penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surabaya, 12 Mei 2026

Yang menyatakan,



Yulia Isnani

NIM. 05020222089

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Yulia Isnani

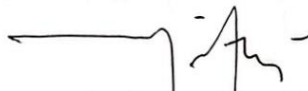
NIM : 05020222089

Judul : Analisis UUPK No.8 Tahun 1999 Dan Hes Terhadap Jual Beli
Gelang Keberuntungan Melalui *Social Commerece* Tiktok Shop
Toko Azizos

Telah diperiksa dan disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk diajukan pada sidang
munaqasah skripsi.

Surabaya, 05 Mei 2026

Pembimbing,



Dr. Suyikno, S.Ag., M.H.
NIP. 197307052011011001

PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Yulia Isnani

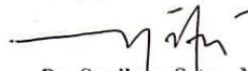
NIM. : 05020222089

Judul : Analisis Undang-Undang Perlindungan Konsumen Dan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Jual Beli Gelang Keberuntungan Melalui Tiktok Shop Toko Azizos

Telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah Skripsi pada hari Rabu, 03 Juni 2026 dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel Surabaya.

Majelis Munaqasah Skripsi

Penguji I


Dr. Suvikro, S.Ag., M.H.
NIP. 197307052011011001

Penguji III


Dr. Holilur Rohman, M.H.I
NIP. 198710022015031005

Penguji II


Dr. Mohammad Isfironi, M.H.I
NIP. 197008112005011002

Penguji IV


Mega Ayu Ningtvas, M.H.
NIP. 199312042020122017

Surabaya, 10 Juni 2026

Mengesahkan,

Fakultas Syariah dan Hukum

Islam Negeri Sunan Ampel

Dekan,



Dr. Hj. Sugivah Musafa'ah, M.Ag.
NIP. 19630327199032001

PERSETUJUAN PUBLIKASI



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Yulia Isnani
NIM : 050222089
Fakultas/Jurusan : Syariah dan Hukum/Hukum Ekonomi Syariah
E-mail address : yuliaisna07@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Analisis Undang-Undang Perlindungan Konsumen Dan Hukum Ekonomi Syariah

Terhadap Jual Beli Gelang Keberuntungan Melalui Tiktok Shop Toko Azizos

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 22 Juni 2026

Penulis

(Yulia Isnani)

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah mendorong munculnya praktik jual beli melalui *social commerce*, salah satunya pada platform TikTok Shop yang menggabungkan hiburan dan transaksi secara langsung. Fenomena ini turut melahirkan tren penjualan produk non-esensial seperti gelang keberuntungan yang dipasarkan dengan kalim-klaim tertentu. Praktik tersebut berpotensi menyesatkan konsumen serta menimbulkan kerugian. Dalam konteks ini, perlindungan konsumen menjadi sangat penting, baik berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen maupun prinsip Hukum Ekonomi Syariah. Tujuan dari rumusan masalah dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui praktik jual beli gelang keberuntungan melalui TikTok Shop pada Toko Azizos, dan untuk mengetahui analisis UUPK No. 8 Tahun 1999 dan Hukum Ekonomi Syariah terhadap praktik jual beli gelang keberuntungan melalui TikTok Shop pada Toko Azizos.

Penelitian ini merupakan penelitian hukum empiris. Data diperoleh melalui penelitian lapangan dengan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi terhadap praktik jual beli di Toko Azizos, serta didukung oleh data sekunder berupa peraturan perundang-undangan, buku, jurnal, dan literatur terkait. Pendekatan yang digunakan yaitu pendekatan sosiologi hukum, digunakan untuk mengkaji bagaimana hukum diterapkan dan berfungsi dalam kehidupan masyarakat, khususnya dalam praktik jual beli gelang keberuntungan melalui platform TikTok Shop. Analisis data dilakukan secara kualitatif dengan metode deduktif, yaitu dimulai dari teori-teori umum, kemudian diturunkan pada fakta-fakta terkait praktik jual beli gelang keberuntungan di TikTok Shop, sehingga dapat menilai kesesuaian antara praktik yang berlangsung dengan landasan hukum yang berlaku.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa praktik jual beli gelang keberuntungan di Toko Azizos dilakukan melalui sistem jual beli *online*. Namun, masih ditemukan ketidaksesuaian antara informasi promosi dengan barang yang diterima konsumen. Ditinjau dari perspektif Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, praktik tersebut belum sepenuhnya memenuhi kewajiban pelaku usaha dalam memberikan informasi yang benar, jelas, dan jujur kepada konsumen. Sementara itu, dalam perspektif Hukum Ekonomi Syariah, sistem transaksi pada dasarnya diperbolehkan, tetapi klaim manfaat dan unsur keberuntungan yang disampaikan berpotensi menimbulkan kemudharatan apabila dilakukan secara berlebihan atau menyesatkan. Adanya mekanisme khiyar berupa pengembalian barang dan pembatalan transaksi dapat menjadi bentuk perlindungan bagi konsumen dalam jual beli *online*.

Berdasarkan temuan tersebut, disarankan agar pelaku usaha lebih memperhatikan kejujuran dan transparansi dalam promosi produk serta menghindari klaim yang tidak dapat dipertanggungjawabkan. Konsumen diharapkan lebih kritis dan selektif dalam menerima informasi serta memahami hak-haknya sebagai konsumen. Selain itu, pemerintah dan pihak terkait perlu meningkatkan pengawasan terhadap praktik perdagangan digital, khususnya pada *social commerce*, untuk menjamin perlindungan hukum yang optimal serta menciptakan ekosistem bisnis yang adil dan sesuai dengan aturan yang berlaku.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TRANSLITERASI	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	9
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Manfaat Penelitian	11
F. Penelitian Terdahulu	12
G. Landasan Teori	17
H. Definisi Operasional	21
I. Metode Penelitian	22
J. Sistematika Penulisan	29
BAB II PERLINDUNGAN KONSUMEN MENURUT UUPK NO.8 TAHUN 1999 DAN HES TERHADAP JUAL BELI GELANG KEBERUNTUNGAN MELALUI TIKTOK SHOP TOKO AZIZOS	32
A. Undang - Undang No.8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen 32	
1. Pengertian Perlindungan Konsumen	32
2. Asas Perlindungan Konsumen.....	35
3. Tujuan Perlindungan Konsumen	36

4. Hak dan Kewajiban Bagi Konsumen dan Pelaku Usaha Menurut UUPK No. 8 Tahun 1999	38
5. Sanksi Tindak Pidana Konsumen Terhadap Pelaku Usaha.....	40
B. Hukum Ekonomi Syariah dalam Jual Beli <i>Online</i> Perspektif Fatwa DSN-MUI No. 146/DSN-MUI/XII/2021.....	42
1. Konsep Hukum Ekonomi Syariah.....	42
2. Tujuan Hukum Ekonomi Syariah.....	44
3. Prinsip - Prinsip Hukum Ekonomi Syariah	45
4. Asas-asas Hukum Ekonomi Syariah	47
C. Ketentuan Jual Beli <i>Online</i> Menurut Fatwa DSN-MUI No. 146/DSN-MUI/XII/2021	49
1. Pengertian Jual Beli <i>Online</i>	49
2. Karakteristik Jual Beli <i>Online</i>	51
3. Hukum Jual Beli <i>Online</i>	52
4. Syarat-Syarat Dalam Jual Beli <i>Online</i>	53
5. Rukun Jual Beli <i>Online</i>	55
D. Khiyar.....	56
1. Pengertian Khiyar	56
2. Hukum Khiyar	57
3. Macam – Macam Khiyar	57
BAB III PRAKTIK JUAL BELI GELANG KEBERUNTUNGAN MELALUI TIKTOK SHOP TOKO AZIZOS	63
A. Profil Singkat TikTok Shop	63
B. Profil Toko Azizos	66
C. Praktik Jual Beli Gelang Keberuntungan Melalui TikTok Shop Toko Azizos	71

BAB IV JUAL BELI GELANG KEBERUNTUNGAN PADA TOKO AZIZOS MENURUT UUPK NO. 8 TAHUN 1999 DAN FATWA DSN-MUI No. 146/DSN-MUI/XII/2021	79
A. Analisis UUPK No. 8 Tahun 1999 Terhadap Jual Beli Gelang Keberuntungan Melalui TikTok Shop Pada Toko Azizos	79
B. Analisis Fatwa DSN-MUI No. 146/DSN-MUI/XII/2021 Terhadap Jual Beli Gelang Keberuntungan Melalui TikTok Shop Pada Toko Azizos	91
BAB V PENUTUP	104
A. Kesimpulan	104
B. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....	108
LAMPIRAN.....	114
BIOGRAFI PENULIS	126

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ahmad, Ahmad, Muhammad Fachrurrazy, Sawitri Yuli Hartati S, dkk. *Buku Ajar Metode Penelitian & Penulisan Hukum*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Aibak, Kutbuddin. *kajian Fiqh Kontemporer*. Kalimedia, 2017.
- Ammi Nur Baits. *Halal Haram Bisnis Online*. Muamalah Publishing, 2019.
- Basuki, Ari. *Buku Ajar Metode Penelitian Konsep Dasar dan Perancangan Basis Data*. BuatBuku.com, 2015.
- Corry Enny Setyawati. *Perolehan Hak Atas Tanah Dan Bangunan (BPHATB) Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah*. Cv. Azka Pustaka, 2021.
- Esther Masri, Oti Handayani, Rama Dhianty, dan Wahyuni. *Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen*. CV. Jakad Media Publishing, 2023.
- Fitria Dewi Navisa, Firda Qotrunnada, dan Ahmad Bastomi. *Konsep Jual Beli dalam Bisnis Afiliasi: Perspektif Hukum Perjanjian*. Thalibul Ilmi Publishing & Education, 2023.
- Ghazaly, Abd Rahman, Ghufon Ihsan, dan Sapiudin Sidiq. *Fiqh Muamalat*. Prenada Media, 2016.
- Hafidz Muftisany. *Hukum Jual Beli Online*. Intera, 2021.
- Hendi Suhendi. *Fiqh Muamalah*. PT Rajagrafindo Persada, 2017.
- Holilur Rohman. *Hukum Jual Beli Online*. Duta Media, 2020.
- Idri. *Hadis Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi*. Kencana, 2015.
- Isnawati. *Jual Beli Online Sesuai Syariah*. Rumah Fiqh Publishing, 2018.
- Kholidah, Putra Halomoan, Nurhotia Harahap, dan Ihsan Helmi Lubis. *Hukum Ekonomi Syariah*. Semesta Aksara, 2023.
- Kusumadewi, Yessy, dan Grace Sharon. *Hukum Perlindungan Konsumen*. 1 ed. Lembaga Fatimah Azzahrah, 2022.
- Makhmut, Khalilah Daud Isaac, Indah Permata Yanda, Jeane Cicilia Syamsia, dkk. *Pengantar Bisnis Digital*. Naba Edukasi Indonesia, 2025.

Mufid. *Kaidah Fiqh Ekonomi Syariah Teori dan Aplikasi Praktek*. Zahra Litera, 2017.

Prasetyo, Bambang D., Nufian S. Febriani, Wayan Weda Asmara, dkk. *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru*. Universitas Brawijaya Press, 2018.

Rosidin. *Modul Fikih Muamalah*. Edulitera, 2021.

Surawat, Ahmad. *Fiqh Jual Beli*. Rumah Fiqh Publishing, 2018.

Widjaja, Abdi. *Fikih Muamalah*. 1 ed. Fakultas Syariah dan Hukum UIN Alauddin Makassar, 2022.

Yoyok Prasetya. *Ekonomi Syariah*. Aria Mandiri Group, 2018.

Jurnal/ Skripsi/ Tesis/ Disertasi

Al Mustaqim, Dede. “Prinsip Syariah Dalam Operasional Online Shop : Analisis Fatwa DSN-MUI No. 146/DSN-MUI/IX/2021.” *AB-JOIEC: Al-Bahjah Journal of Islamic Economics* 1, no. 1 (2023).
<https://doi.org/10.61553/abjoiec.v1i1.9>.

Ananda, Rizky Amalia. “Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Tentang Iklan Produk Di Media Sosial Yang Tidak Sesuai Kriteria Oleh Pelaku Usaha.” Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah, 2021.

Astrid Kusuma Rahardaya. “Studi Literatur Penggunaan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Literasi Digital Pada Masa Pandemi Covid-19.” *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis JTEKSIS* 3, no. 2 (2021).

Aufani, Jundata Mela, Yandri Radhi Anadi, dan M. Fahrudin Andriyansyah. “Analisis Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen TikTok Shop Di Indonesia.” *Dinamika* 30, no. 1 (2024).

Darma, Mospa. “Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Muslim Dari Produk Pangan Yang Tidak Berlabel Halal Dalam Perspektif Undang-Undang N0.33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal (Studi Kasus di Kota Medan).” Disertasi, UIN Medan, 2021.

Fernanda, Ardina, Wahyuning Widhi Priyana, dan Cucu Surahman. “TikTok Shop: Fenomena Belanja Online Generasi Muda, antara Kemudahan dan

- Keamanan Transaksi.” *JOONG-KI: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 4, no. 3 (2025).
- Habib, Yahya Abdul, dan Jacobus Jopie Gilalo. “Penyelesaian Dan Sanksi Atas Tindak Pidana Konsumen Terhadap Kejahatan Pelaku Usaha.” *IBLAM LAW REVIEW* 4, no. 2 (2024). <https://doi.org/10.52249/ilr.v4i2.446>.
- Hidayah, Isela, dan Ani Setiani. “Pengaruh Promosi dan Flash Sale Terhadap Perilaku Impulsive Buying Pada Pengguna E-Commerce.” *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi* 10 (2025).
- Hidayat, Rahmat. “Tinjauan Hukum Ekonomi Islam Dan Undang - Undang perlindungan Konsumen Terhadap Jual Beli Online (Studi Kasus di Kota Bengkulu).” Skripsi, UIN Fatmawati Sukarno, 2022.
- Hotman, dan Wiwik Handayani. “Perlindungan Konsumen Persepektif Hukum Ekonomi Syariah.” *Mu’amalah: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 1, no. 1 (2022): 33–44. <https://doi.org/10.32332/muamalah.v1i1.3477>.
- Iza Maulida Fitria. “Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli Melalui Social Commerce TikTok Shop.” Skripsi, IAIN Kudus, 2024.
- Kristianto Dwi Estijayandono. “Etika Bisnis Jual Beli Online Dalam Perspekti Islam.” *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 3, no. 1 (2019).
- Leni Masnidar Nasution. “Hak Khiyar Dalam Perlindungan Konsumen Menurut Mazhab Syafi’i Dan Hukum Positif (Studi Kasus Jual Beli Buku Bersegel di Toko Buku Pustaka 2000 Kecamatan Lubuk Pakam).” *Jurnal Al-Fikru*, no. 1 (2019).
- Muhammad Fadhil. “Perlindungan Konsumen Terhadap Praktik Iklan Yang Menyesatkan Konsumen Di Media Instagram.” Skripsi, UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Nur Aziz Sugiharto, Desya Nabila Savitri, dan Bambang Triputranto. “Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chatime Di Kota Bekasi.” *Jurnal Bisnis dan Pemasaran* 13, no. 2 (2023).
- Purwito, Edy. “Konsep Perlindungan Hukum Konsumen Dan Tanggung Jawab Hukum Pelaku Usaha Terhadap Produk Gula Pasir Kadaluarsa Di Kota

- Surabaya.” *Jurnal Magister Ilmu Hukum* 13, no. 1 (2023): 109–29.
<https://doi.org/10.56943/dekrit.v13n1.152>.
- Putri Adinda Pratiwi, Fahima Mashalani, Maulia Hafizhah, Azra Batrisyia Sabrina, Nur Hapsi Harahap, dan Deasy Yunita Siregar. “Mengungkap Metode Observasi Yang Efektif Menurut Pra-Pengajar EFL.” *Mutiara : Jurnal Penelitian dan Karya Ilmiah* 2, no. 1 (2023): 133–49.
<https://doi.org/10.59059/mutiara.v2i1.877>.
- Putri, Belinda Ayu Sabina. “Tokopedia Syariah Dan Perlindungan Konsumen Muslim: Perspektif Hukum Ekonomi Syariah.” *Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik* 2, no. 2 (2025).
- Rahmanullah, Dio. “Perlindungan Konsumen Terhadap Jual Beli Online (Shopee) Hijab Berdasarkan Undang-Undang No. 8 Tahun 1999.” Skripsi, Universitas Islam Riau, 2022.
- Roberto Ranto. “Tinjauan Yuridis Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli Melalui Media Elektronik.” *Jurnal Ilmu Hukum: ALETHEA* 2, no. 2 (2019).
- Sa’adah, Ai Nur, Ayu Rosma, dan Dea Aulia. “Persepsi Generasi Z Terhadap Fitur TikTok Shop Pada Aplikasi TikTok.” *TRANSEKONOMIKA: AKUNTANSI, BISNIS DAN KEUANGAN* 2, no. 5 (2022): 131–40.
<https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i5.176>.
- Setianingsih, Riska, Tijan Wira Saputra, dan Lucky Dafira Nugroho. “Perlindungan Konsumen di Era Digital: Analisis Normatif Terhadap E-Commerce Lintas Negara dalam Perspektif Hukum Indonesia.” *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah* 4, no. 5 (2025).
- Sulthonuddin, Bung Hijaj, dan Tegar Abdul Fatah Muttaqin. “Perspektif Hukum Ekonomi Syariah Tentang Perlindungan Konsumen pada Transaksi Jual Beli di Live Streaming Tiktok Shop.” *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah (JHESY)* 3, no. 2 (2025). <https://journal.stai-musaddadiyah.ac.id/index.php/jhesy/article/view/912>.
- Syabani, Abdul Hapiz Mursidin, dan Hilmi Wardatusyafaqoh. “Muslim Consumer Protection in the Era of E-Commerce: A Regulatory and Social Review

(Perlindungan Konsumen Muslim dalam Era E-Commerce: Tinjauan Regulasi dan Sosial).” *Lentera Peradaban: Journal on Islamic Studies* 1, no. 3 (2025).

Tira Nur Fitria. “Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) Dalam Hukum Islam Dan Hukum Negara.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 3, no. 1 (2017).

Yanti, Silvia Dwi, Sri Astuti, dan Camelia Safitri. “Pengaruh Pengalaman Belanja Online Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang Di Tiktok Shop (Studi Kasus Mahasiswa Fkip Uhamka).” *Jurnal EMT KITA* 7, no. 1 (2018).

Zuheri, Ahmad Ardian, dan M. Lathoif Ghazali. “Prinsip Ekonomi Syariah Dalam Operasional Online Shop: Analisis Fatwa DSN-MUI No. 146/DSN-MUI/XII/2021 Perspektif SAadd Al-Dzari’ah.” *Ekonomica Sharia: Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Ekonomi Syariah* 10, no. 2 (2025).
<https://doi.org/10.36908/esha.v10i2.1189>.

Perundang-Undangan

“fatwa-dsn-mui-no-146-online-shop-berdasarkan-prinsip-syariah.pdf.” t.t. Diakses 30 Januari 2026.
<https://www.shariaknowledgecentre.id/id/.galleries/pdf/fatwa/others/fatwa-dsn-mui-no-146-online-shop-berdasarkan-prinsip-syariah.pdf>.

Pasal 1 ayat (1) Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Pasal 1 ayat (2) Undang - Undang No.8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Pasal 2 Undang - Undang No.8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Pasal 3 Undang - Undang No.8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Pasal 4 ayat (1) huruf c Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Pasal 7 ayat (1) huruf b Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Pasal 8 ayat (1) huruf f Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Data Elektronik

“Arti kata perlindungan - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online.” Diakses 29 Januari 2026. <https://kbbi.web.id/perlindungan>.

“Qur’an Kemenag, al-Baqarah: 279.” Diakses 6 Juni 2026. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/2?from=248&to=279>.

Wawancara

Azizan. “Pemilik Toko Azizos.” *Wawancara*, 16 Januari 2026.

Nabila. “Konsumen.” *Wawancara*, 20 Januari 2026.

Naya. “Konsumen.” *Wawancara*, 22 Januari 2026.

Octy. “Konsumen.” *Wawancara*, 18 Januari 2026.

Selpi. “konsumen.” *Wawancara*, 18 Januari 2026.

Yati. “konsumen.” *Wawancara*, 18 Januari 2026.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A