

**PRAKTIK KOMODIFIKASI IBADAH HAJI DAN UMROH
PADA AGEN PERJALANAN DI SURABAYA DALAM
PERSPEKTIF TEORI KARL MARX**

Skripsi

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian

Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S.Ag) dalam Program Studi

Aqidah Filsafat Islam



Oleh:

Moh Farid Fahmi Al Fanani

NIM: 07020122038

**PROGRAM STUDI AQIDAH FILSAFAT ISLAM FAKULTAS
USHULUDDIN DAN FILSAFAT UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN
AMPEL SURABAYA**

2026

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Moh Farid Fahmi Al Fanani

NIM 07020122038

Program Studi : Aqidah dan Filsafat Islam

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 26 Mei 2026

Saya yang membuat pernyataan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow rectangular revenue stamp. The stamp features a blue and red emblem on the left, the text 'METERAI TEMPEL' in the center, and the alphanumeric code 'BUAKX527207054' at the bottom.

Moh Farid Fahmi Al Fanani

NIM.07020122038

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi berjudul “ANTARA BISNIS DAN SPIRITUALITAS:
Praktik Komodifikasi Ibadah Haji dan Umroh pada Agen Perjalanan di
Surabaya dalam Perspektif Teori Karl Marx” yang ditulis oleh Moh Farid
Fahmi Al Fanani telah disetujui untuk diujikan

Surabaya, 24 Mei 2026

Pembimbing,



Dr. Fikri Mahzumi, S.Hum., M.Fil.I

NIP. 198204152015031001

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul “Antara Bisnis Dan Spiritualitas : Praktik Komodifikasi Ibadah Haji Dan Umroh Pada Agen Perjalanan Di Surabaya Dalam Perspektif Teori Karl Marx” yang di tulis oleh Moh Farid Fahmi Al Fanani ini telah diuji di depan Tim Penguji pada

Tim Penguji:

1. Dr. Fikri Mahzumi, M.Fil.I
NIP: 198204152015031001
2. Dr. Tasmuji, M.Ag
NIP: 196209271992031005
3. Dr. Muchammad Helmi Umam, M.Hum
NIP: 197905042009011010
4. Dr. Loekisno Choiril Warsito, M.Ag.
NIP: 196303271993031004

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)

Surabaya

26 Mei 2026



Prof. Abdul Khadir Riyadi, Ph.D.

NIP. 197008132005011003

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Moh Farid Fahmi Al Fanani
NIM : 07020122038
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Filsafat
E-mail address : fahmialfnn@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PRAKTIK KOMODIFIKASI IBADAH HAJI DAN UMROH PADA AGEN PERJALANAN
DI SURABAYA DALAM PERSPEKTIF TEORI KARL MARX

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis



(
Moh Farid Fahmi Al Fanani
)

ABSTRAK

Judul : Praktik Komodifikasi Ibadah Haji dan Umroh pada Agen Perjalanan di Surabaya dalam Perspektif Teori Karl Marx.
Nama mahasiswa : Moh Farid Fahmi Al Fanani
NIM : 07020122038
Pembimbing : Dr. Fikri Mahzumi, S.Hum., M.Fil.I.

Penelitian ini membahas praktik komodifikasi ibadah haji dan umroh pada agen perjalanan di Surabaya dalam perspektif teori komodifikasi Karl Marx. Fenomena meningkatnya bisnis perjalanan haji dan umroh menunjukkan adanya perubahan orientasi ibadah yang tidak hanya dipahami sebagai aktivitas spiritual, tetapi juga sebagai komoditas yang memiliki nilai ekonomi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana praktik komodifikasi terjadi dalam bisnis agen perjalanan haji dan umroh serta dampaknya terhadap pandangan jamaah. Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif-filosofis melalui teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Data diperoleh dari pengelola agen perjalanan dan jamaah di wilayah Surabaya, kemudian dianalisis menggunakan teori komodifikasi Karl Marx, khususnya konsep nilai guna, nilai tukar, dan fetisisme komoditas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Hasil penelitian menunjukkan bahwa agen perjalanan haji dan umroh mengonstruksi layanan ibadah melalui berbagai paket, fasilitas, *branding religius*, dan strategi pemasaran yang menunjukkan dominasi nilai tukar atas nilai guna sebagaimana dijelaskan dalam teori komodifikasi Karl Marx. Selain itu, komodifikasi juga memengaruhi cara pandang jamaah terhadap ibadah haji dan umroh, di mana kualitas layanan, fasilitas, dan prestise sosial menjadi bagian yang turut dipertimbangkan dalam pengalaman religius. Penelitian ini menyimpulkan bahwa logika kapitalisme dalam bisnis perjalanan haji dan umroh telah mendorong perubahan makna spiritualitas ibadah menjadi bagian dari praktik konsumsi modern, meskipun nilai religius tetap menjadi dasar utama pelaksanaannya.

Kata kunci: Komodifikasi, Ibadah Haji dan Umroh, Agen Perjalanan, Karl Marx.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Permasalahan	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kajian Terdahulu.....	8
F. Metode Penelitian.....	15
G. Sistematika Pembahasan.....	25
BAB II IBADAH HAJI,UMROH DAN TEORI KOMODIFIKASI KARL MARX.....	28
A. Konsep Ibadah Haji dan Umroh dalam Islam.....	27
B. Bisnis Agen Perjalanan Haji dan Umroh dalam Perspektif Sosial.....	33
C. Biografi Karl Marx.....	38
D. Teori Komodifikasi Karl Marx.....	42
E. Komodifikasi Agama dan Spiritualitas.....	46

BAB III PRAKTIK KOMODIFIKASI IBADAH HAJI DAN UMROH PADA AGEN PERJALANAN DI SURABAYA.....	52
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
B. Profil PT. Nabila Inti Persada Tour & Travel.....	55
C. Profil An-Nur Karah Agung.....	59
D. Bentuk Layanan dan Paket Perjalanan Ibadah.....	63
E. Strategi Promosi dan Pengemasan Nilai Spiritual.....	70
F. Praktik Komodifikasi Ibadah Haji dan Umroh dalam Perspektif Karl Marx...	74
 BAB IV KOMODIFIKASI IBADAH HAJI DAN UMROH DALAM PERSPEKTIF TEORI KARL MARX.....	 82
A. Komodifikasi Ibadah Haji dan Umroh dalam Pengalaman Jamaah.....	82
B. Pergeseran Makna Spiritualitas dalam Layanan Perjalanan Ibadah.....	87
C. Kenyamanan, Fasilitas, dan Stratifikasi Sosial dalam Ibadah.....	91
D. Peran Agen Perjalanan dalam Menjaga dan Mengarahkan Jamaah.....	95
E. Dampak Komodifikasi terhadap Cara Pandang Jamaah tentang Ibadah.....	99
F. Analisis Nilai Guna, Nilai Tukar, dan Fetisisme Komoditas dalam Layanan Haji dan Umroh.....	102
 BAB V PENUTUP.....	 108
A. Kesimpulan.....	108
B. Saran.....	110
 DAFTAR PUSTAKA.....	 112

DAFTAR PUSTAKA

- Adlan, Muhamad Aqim. "Persepsi, Motif, Dan Perubahan Perilaku Jamaah Umrah Pada Biro Travel Haji Dan Umrah Di Kota Kediri." *Tribakti: Jurnal Pemikiran Keislaman* 32, no. 1 (January 2021): 35–56.
<https://doi.org/10.33367/tribakti.v32i1.1425>.
- Alamsyah, Alamsyah, and Susilawati Muharram. "Concept of Consumer Loyalty of Umrah Pilgrimage Organizers: An Empirical Study of Factors Supporting Pilgrim Loyalty." *Multazam : Jurnal Manajemen Haji Dan Umrah* 4, no. 2 (October 2024): 140–54.
<https://doi.org/10.32332/multazam.v4i2.9295>.
- Ali, Sitti Asiqah Usman, Andi Mujahidil Ilman Sm, Muh Awaluddin A, and Syamsul Bahri. "Digital Trends in Religious Advertising: Commodification of Umrah Hadiths on Instagram in the Context of Hajj and Umrah Marketing." *Ulumuna* 29, no. 1 (November 2025): 575–602.
<https://doi.org/10.20414/ujis.v29i1.1306>.
- Berki, R. N. "Through and Through Hegel: Marx's Road to Communism." *Political Studies* 38, no. 4 (December 1990): 654–71.
<https://doi.org/10.1111/j.1467-9248.1990.tb01508.x>.
- Bunge, Mario. "Marxist Philosophy: Promise and Reality." In *Evaluating Philosophies*, edited by Mario Bunge, 83–93. Dordrecht: Springer Netherlands, 2012. https://doi.org/10.1007/978-94-007-4408-0_9.
- Capital a Critique of Political Economy*. n.d.
- Darmadi, Dadi, ed. *Tradisi Haji Dalam Masyarakat Beberapa Daerah Di Indonesia*. Cetakan pertama. Jakarta: Puslitbang Bimas Agama dan Layanan Keagamaan, Badan Litbang dan Diklat, Kementerian Agama RI, 2018.
- Djaelani, Aunu Rofiq. "Teknik Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif." *Majalah Ilmiah Pawiyatan* 20, no. 1 (2013): 82–92.
- Fakih, Muhammad Ali. *Biografi Lengkap Karl Marx*. LABIRIN, n.d.
- Galuh Kumala Fitri. "KOMODIFIKASI BUSANA MUSLIM (Studi di Perusahaan Busana Muslim Gaby Surabaya)." Skripsi, Universitas Airlangga, 2017. <http://lib.unair.ac.id>.
- Harvey, David. *A Companion To Marx's Capital: The Complete Edition*. Verso Books, 2018.

- Hasanah, Hasyim. "TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial)." *At-Taqaddum*, 2016, 21–46. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>.
- Holmberg, Carl. "Spiritual Pilgrimages: Traditional and Hyperreal Motivations for Travel and Tourism." *Visions in Leisure and Business* 12, no. 2 (January 1993). <https://scholarworks.bgsu.edu/visions/vol12/iss2/4>.
- Howard, M. E., Michael Charles Howard, and John Edward King. *The Political Economy of Marx*. NYU Press, 1988.
- Husnuddlon, Auliya. "Tren Dakwah Dan Praktik Komodifikasi Agama Di Masyarakat: Studi Aplikasi Islami Umma." *Panangkaran Jurnal Penelitian Agama Dan Masyarakat* 6 (June 2022). <https://doi.org/10.14421/panangkaran.v6i1.2808>.
- Jannah, Raudatul. "ANIMASI NUSSA DALAM BUDAYA POPULER ISLAM DI INDONESIA (ANALISIS TEORI KOMODIFIKASI KARL MARX)." Ushuluddin dan Humaniora, 2021. <https://idr.uin-antasari.ac.id/17751/>.
- Juniatmoko, Purwono, Fuad Hasyim, Annida Unatiq Ulya, Nurwulan Purnasari, Ronnawan. *Metodologi Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif dan Mix Method)*. 1st ed. GUEPEDIA, 2021.
- Kautsky, Karl. "The Economic Doctrines of Karl Marx." In *Defence of Marxism*, November 13, 1887. https://marxist.com/the-economic-doctrines-of-karl-marx/1.-commodities.htm?utm_source=chatgpt.com.
- Kholida, Maya, and Ita Rodiah. "Komodifikasi Agama: Sebuah Strategi Pemasaran." *LABATILA : Jurnal Ilmu Ekonomi Islam* 6, no. 02 (2022): 177–88. <https://doi.org/10.33507/labatila.v6i02.1026>.
- Klenner, Hermann. *Religion and Right in Marx*. Edited by Marilyn Friedman, Larry May, Kate Parsons, and Jennifer Stiff. Dordrecht: Springer Netherlands, 2000. https://doi.org/10.1007/978-94-015-9403-5_15.
- Marx, Karl. *Das Kapital*. E-artnow, 2018.
- Marx, Karl, Paul Reitter, William Clare Roberts, Wendy Brown, and Paul North. *Capital : Critique of Political Economy, Volume I*. Princeton University Press, 2024. <https://www.torrossa.com/en/resources/an/6055455>.
- Mawardi, Imam, Ahmad Faisal Huda, and Lailatul Risqiyah. "Trends of Hajj and Umrah on Instagram: Commercialization and Self-Representation." *Multazam : Jurnal Manajemen Haji Dan Umrah* 4, no. 2 (September 2024): 109–24. <https://doi.org/10.32332/multazam.v4i2.9292>.

- Merlins, Rety Reka, Hartatia Nur, and Sitti Nurhayati. "KOMODIFIKASI AGAMA DALAM PERSPEKTIF SOSIOLOGI EKONOMI; (STUDI KASUS HAJI FURODA)." *Journal Publicuho* 8, no. 3 (August 2025): 1759–67. <https://doi.org/10.35817/publicuho.v8i3.898>.
- Noor, Muhammad. "Haji Dan Umrah." *Jurnal Humaniora Teknologi* 4, no. 1 (December 2018). <https://doi.org/10.34128/jht.v4i1.42>.
- Nurohman, Dede. "SELLING RELIGIOUS RITUALS IN INDONESIA: Commodification of Umrah Pilgrimage by Travel Agents." *JOURNAL OF INDONESIAN ISLAM* 16, no. 2 (December 2022): 399–425. <https://doi.org/10.15642/JIIS.2022.16.2.399-425>.
- Pratama, Risca Putri, and Fathurrohman Husen. "Pemasaran Bisnis Travel Haji Dan Umroh Berbasis Online Dan Kerja Sama." *Idarotuna* 5, no. 2 (October 2023): 139. <https://doi.org/10.24014/idarotuna.v5i2.24600>.
- . "Pemasaran Bisnis Travel Haji Dan Umroh Berbasis Online Dan Kerja Sama." *Idarotuna* 5, no. 2 (October 2023): 139–52. <https://doi.org/10.24014/idarotuna.v5i2.24600>.
- QURASHI, JAHANZEEB. *Commodification of Islamic Religious Tourism: From Spiritual to Touristic Experience*. 2017. <https://doi.org/10.21427/D7JX40>.
- Quroatun 'Uyun, Zafirah. "KOMODIFIKASI TOKOH AGAMA DALAM TAYANGAN IKLAN TELEVISI: Studi Kasus Ustadz Maulana Dalam Iklan Operator Seluler Telkomsel Versi Haji." *Jurnal Al-'adâlah* 18 (2015).
- Rahmadi, Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Edited by Syahrani Syahrani. 2011. <https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/?utm>.
- Ratih Pertiwi, Oktian Fajar Nugroho, 3Oskar Judianto, 4Putri Anggraeni Widiastut. "The Social Impact of Commodity Fetishism on Board Games in the Bunker Board Game." *IKRA-ITH HUMANIORA : Jurnal Sosial dan Humaniora* 10, no. 1 (n.d.).
- Rohmania, Siti Sahida. "Pengaruh Harga Paket Umrah Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Promosi Pada Jasa Travel Shafira Surabaya." n.d.
- S, Muzakkir, and Istikomah Istikomah. "Religius Marketing Dalam Bisnis Travel Haji Dan Umrah (Pendekatan Etnografi Digital Di Media Sosial)." *At-Tasharruf "Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Syariah"* 7, no. 1 (April 2025): 39–52. <https://doi.org/10.32528/at.v7i1.3419>.
- . "Religius Marketing Dalam Bisnis Travel Haji Dan Umrah (Pendekatan Etnografi Digital Di Media Sosial)." *At-Tasharruf "Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Syariah"* 7, no. 1 (April 2025): 39–52. <https://doi.org/10.32528/at.v7i1.3419>.

- Sa'dullah, Aceng, and Ahmad Samau'al. "Komodifikasi Jilbab: Antara Kesalehan dan Fesyen." *LANTERA: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 1, no. 2 (July 2023): 139–51. <https://doi.org/10.30999/lantera.v2i1.2708>.
- Saleh, Sirajuddin. *Analisis Data Kualitatif*. Edited by Hamzah Upu. Bandung, Indonesia, 2017. <https://eprints.unm.ac.id/14856/>.
- Satz, Debra. "Marxism, Materialism and Historical Progress." *Canadian Journal of Philosophy Supplementary Volume* 15 (January 1989): 391–424. <https://doi.org/10.1080/00455091.1989.10716805>.
- Stark, Rodney. *Economics of Religion*. John Wiley & Sons, Ltd, 2017. <https://doi.org/10.1002/9781405168748.ch3>.
- Suci Wulandari. "Ibadah Haji dan Umrah Dikaji Berdasarkan Perspektif Hukum Islam dan Hukum Positif di Indonesia." Pt. 2. *Komparatif: Jurnal Perbandingan Hukum dan Pemikiran Islam* Volume 3 (December 2023).
- Tifani, Siti Nur. "KOMODIFIKASI AGAMA DALAM IKLAN MARKET-PLACE: Studi Pada Shopee Barokah." UIN Prof. KH. Saifuddin Zuhri, 2022.
- USMAN. "Konsep Dan Nilai Kerja Menurut Karl Marx." Skripsi, UIN SUNAN KALIJAGA, 2014. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/11753/>.
- Zailani, Muh Rizki, and Roma Ulinnuha. "Komodifikasi Agama Sebagai Identitas Kesalehan Sosial." *Jurnal Riset Agama* 3, no. 1 (January 2023): 249–65. <https://doi.org/10.15575/jra.v3i1.23519>.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A