

**MANAJEMEN RANTAI PASOK HALAL PADA UMKM
MINUMAN HERBAL UNTUK MEWUJUDKAN
SUSTAINABILITY DI DESA IKER-IKER GEGER
KECAMATAN CERME KABUPATEN GRESIK**

SKRIPSI

**Oleh
MUTIA ABELIA
NIM : 08010422022**



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2026

PERNYATAAN

Saya, Mutia Abelia, 08010422022, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 13 Mei 2026



Mutia Abelia
NIM. 08010422022

Surabaya, 13 Mei 2026

Skripsi telah selesai dan siap diuji

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Mugiyati', with a large, stylized flourish at the end.

(Dr. Mugiyati, S.Ag., M.E.I.)
NIP. 197102261997032001

LEMBAR PENGESAHAN

MANAJEMEN RANTAI PASOK HALAL PADA UMKM MINUMAN HERBAL UNTUK MEWUJUDKAN SUSTAINABILITY DI DESA IKER-IKER GEGER KECAMATAN CERME KABUPATEN GRESIK

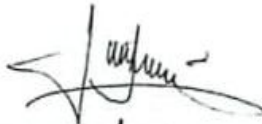
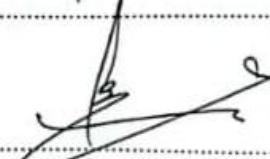
Oleh
Mutia Abelia
NIM: 08010422022

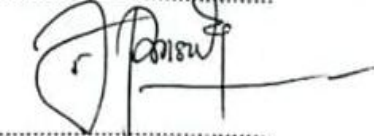
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
Tanggal 25 Mei 2026 dan dinyatakan memenuhi
syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. **Dr. Mugiyati, S.Ag., M.E.I.**
NIP. 197102261997032001
(Penguji 1)
2. **Dr. Bakhrul Huda, Lc., M.E.I**
NIP. 198509042019031005
(Penguji 2)
3. **Maziyah Mazza Basya, S.HI., M.SEI**
NIP. 199001092019032014
(Penguji 3)
4. **Siti Kalimah, M.Sy**
NIP. 198707272022032001
(Penguji 4)

Tanda Tangan:


.....

.....

.....

.....

Surabaya, 25 Mei 2026



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001 ✓



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Mutia Abelia
NIM : 08010422022
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah
E-mail address : mutiaabelia04@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Manajemen Rantai Pasok Halal Pada UMKM Minuman Herbal Untuk mewujudkan Sustainability
di Desa Iker-Iker Geger Kecamatan Cerme Kabupaten Gresik

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 30 Juni 2026

Penulis

(Mutia Abelia)

nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

UMKM minuman herbal jamu kunyit asam merupakan usaha tradisional yang memiliki potensi dalam mendukung ekonomi masyarakat. Dalam menjalankan usahanya, penerapan manajemen rantai pasok halal dan prinsip sustainability menjadi penting untuk menjaga kualitas, kehalalan, dan keberlanjutan usaha. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi manajemen rantai pasok halal serta keterkaitannya dengan prinsip sustainability berbasis triple bottom line (profit, people, planet) pada UMKM Minuman Sehat Kunyit Asam milik Ibu Sumarmi.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Sumber data primer diperoleh dari pemilik UMKM, pemasok bahan baku, dan konsumen, sedangkan data sekunder diperoleh dari buku, jurnal, dokumen, dan peraturan yang relevan. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara semi terstruktur, observasi nonpartisipan, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan model Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan dan verifikasi. Keabsahan data diuji melalui triangulasi sumber dan triangulasi teknik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi manajemen rantai pasok halal telah diterapkan pada proses pengadaan bahan baku, produksi, distribusi, dan logistik, namun masih dilakukan secara sederhana dan belum terstandarisasi. Bahan baku diperoleh dari sumber alami dan pemasok lokal, sedangkan proses produksi masih dilakukan secara tradisional dengan menjaga kebersihan dan kualitas produk. UMKM juga telah memiliki sertifikasi halal melalui bantuan pemerintah, namun sistem pengelolaan halal dan dokumentasi belum berjalan optimal. Dalam perspektif sustainability, aspek profit terlihat dari usaha yang mampu menghasilkan keuntungan dan mempertahankan keberlangsungan usaha. Aspek people tercermin dari keterlibatan keluarga dan hubungan baik dengan konsumen serta pemasok lokal. Sementara itu, aspek planet terlihat dari penggunaan bahan alami, meskipun pengelolaan limbah dan penggunaan kemasan plastik masih menjadi tantangan.

Dengan demikian, implementasi manajemen rantai pasok halal pada UMKM Minuman Sehat Kunyit Asam telah diterapkan pada setiap tahapan rantai pasok, namun masih memerlukan penguatan dalam aspek pengelolaan halal, pemanfaatan teknologi, dan pengelolaan lingkungan agar prinsip keberlanjutan dapat diwujudkan secara lebih optimal dalam mendukung keberlangsungan usaha jangka panjang.

Kata Kunci: Manajemen Rantai Pasok Halal, UMKM, Sustainability, Triple Bottom Line, Jamu Kunyit Asam

ABSTRACT

The turmeric tamarind herbal drink micro-enterprise is a traditional business with significant potential to support the local economy. In its operations, the implementation of halal supply chain management and sustainability principles is essential to ensure product quality, halal integrity, and business sustainability. This study aims to analyze the implementation of halal supply chain management and its relationship with sustainability principles based on the triple bottom line concept (profit, people, and planet) at the Turmeric Tamarind Healthy Drink MSME owned by Mrs. Sumarmi.

This study employed a qualitative method with a case study approach. Primary data were obtained from the MSME owner, raw material suppliers, and consumers, while secondary data were collected from books, journals, documents, and relevant regulations. Data were collected through semi-structured interviews, non-participant observation, and documentation. Data analysis was conducted using the Miles and Huberman model, which includes data reduction, data display, and conclusion drawing and verification. Data validity was tested through source triangulation and technique triangulation.

The results show that halal supply chain management has been implemented in the procurement, production, distribution, and logistics processes, although it is still carried out in a simple manner and has not yet been fully standardized. Raw materials are sourced from natural ingredients and local suppliers, while the production process remains traditional by maintaining cleanliness and product quality. The MSME has obtained halal certification through a government assistance program; however, the halal management system and documentation have not been optimally implemented. From a sustainability perspective, the profit aspect is reflected in the business's ability to generate income and maintain its continuity. The people aspect is demonstrated through family involvement and good relationships with consumers and local suppliers. Meanwhile, the planet aspect is reflected in the use of natural ingredients, although waste management and the use of plastic packaging remain challenges.

In conclusion, halal supply chain management has been implemented across all stages of the supply chain at the Turmeric Tamarind Healthy Drink MSME. However, improvements in halal management practices, technology utilization, and environmental management are still needed to optimize sustainability principles and support long-term business continuity.

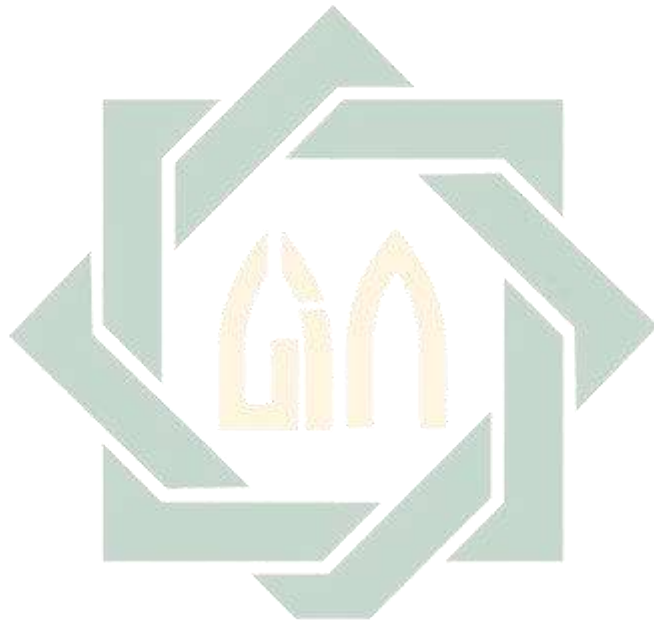
Keywords: *Halal Supply Chain Management, MSMEs, Sustainability, Triple Bottom Line, Turmeric Tamarind Herbal Drink*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah	13
1.3 Rumusan Masalah.....	15
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Manfaat Penelitian	16
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	16
1.5.2 Manfaat Praktis.....	17
BAB II LANDASAN TEORI.....	18
2.1 Kajian Teori.....	18
2.1.1 Alur Rantai Pasok Halal	18
2.1.2 Manajemen Rantai Pasok Halal	21
2.1.3 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	27
2.1.4 <i>Sustainability</i>	31
2.1.5 Hubungan Manajemen Rantai Pasok Halal Dan <i>Sustainability</i>	38
2.2 Penelitian Terdahulu.....	40
2.3 Kerangka Konseptual	50
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1 Jenis Penelitian	52

3.2 Tempat Atau Lokasi Penelitian.....	53
3.3 Jenis dan Sumber Data	53
3.3.1 Jenis data.....	54
3.3.2 Sumber data penelitian terdiri dari:	54
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.4.1 Observasi	55
3.4.2 Wawancara.....	56
3.4.3 Dokumentasi	56
3.5 Teknik Analisis Data	57
3.5.1 Pengumpulan Data	57
3.5.2 Penyajian Data	58
3.5.3 Reduksi Data.....	58
3.5.4 Penarikan Kesimpulan atau Verifikasi	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	61
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	61
4.1.2 Tempat Usaha	62
4.1.3 Daftar Nama Bahan Baku	63
4.1.4 Alat yang digunakan	63
4.1.5 Spesifikasi Kriteria Bahan Baku dan Bahan Tambahan	64
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	65
4.2.1 Alur Rantai Pasok Halal Minuman Herbal	65
4.2.2 Implementasi Manajemen Rantai Pasok Halal Dalam Mendukung <i>Sustainability</i>	83
4.2.3 Kendala yang dihadapi	101
4.3 Analisis Pembahasan.....	110
4.3.1 Analisis Alur Rantai Pasok Halal	110
4.3.2 Analisis Implementasi Manajemen Rantai Pasok Halal Dalam Mendukung <i>Sustainability</i>	118
4.3.3 Analisis Kendala Yang Dihadapi.....	141
4.3.4 Strategi yang dirumuskan	147

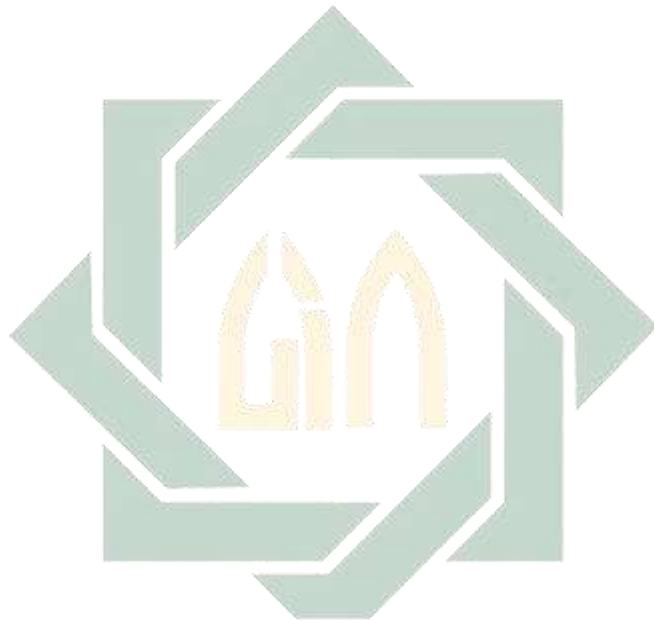
BAB V PENUTUP	151
5.1 Kesimpulan	151
5.2 Saran	152
DAFTAR PUSTAKA	154
DAFTAR PERTANYAAN DAN HASIL WAWANCARA.....	160
LAMPIRAN.....	166



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	40
Tabel 4.1 Bahan Baku	63
Tabel 4.2 Profit Kemasan Kecil	94
Tabel 4.3 Profit Kemasan Besar	95



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Rantai Pasok	19
Gambar 2.2 Halal Supplay Chain Management.....	24
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual	50
Gambar 4.1 Tempat Lokasi	62
Gambar 4.3 Alur Rantai Pasok Halal Minuman Herbal Kunyit Asam	110



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, H. (2024). *Praktek Pelaporan Keberlanjutan Di Indonesia : Sebuah Telaah Kritis Atas Literatur Terdahulu*. JEMAP: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Perpajakan. Volume 7, No 1, 34–38
<https://doi.org/10.24167/Jemap.V7i1.10947>
- Ahmad, N., & Mohd, S. (2016). *Supply Chain Management : Sertu Cleansing for Halal Logisitics Integrity*. *Journal Procedia Economics and Finance*, 37(16), 418–425. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(16\)30146-0](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(16)30146-0)
- Albab, A. U., Ekonomi, F., & Madura, U. T. (2023). *Sustainable business exelance*. *Jurnal Ilmiah*. Volume 1, Issue 4, 113–130
- Al- Bukhori (1993). *Shahih al-bukhari no. 2051 dan Muslim no. 1599*.
- Alhaddi, H. (2015). *Triple Bottom Line and Sustainability: A Literature Review*. *Jurnal Business and Management Studies*. Vol. 1, No. 2, 8.
- Shelters, F. (2017). *Of The American Institute of Architects*. *Jurnal Ekonomi Bisnis Islam*, 4(15), 27–32.
- Arifin, M. J. (2021). *Strategi Islamic Branding Dalam Membangun Kepercayaan Konsumen*. *Jurnal Eksyar (Jurnal Ekonomi Syariah)*. Vol 8, No 1, 67–83.
- Asep Hidayat, Surya Lesmana, Z. L. (2022). *Peran Umkm (Usaha, Mikro, Kecil, Menengah) Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional*. *JIP: Jurnal Inovasi Penelitian*. Volume 3, No 6, 6707–6714.
- Astiwar, E. M. (2023). *Strategi Efisiensi Dalam Pengelolaan Rantai Pasok Halal Efficiency Strategy In Halal Supply Chain Management*. *Journal of Sciencetech Research and Development (JSRD)*. Volume 5, Issue 2, December 2023. 1247–1264.
- Astutiningtyas, A. (2025). *Implementasi Green Economy Dalam Upaya Mewujudkan Tata Kelola Pasar Yang Berkelanjutan*. *Jurnal Ekonomi Islam(JEI)*. Volume 4, Nomor 13, 253-271.
- Aulia Rachman, M. R. H. (2023). *Problematika Penerapan Sertifikasi Halal Self Declare Di Indonesia Dalam Perspektif Maqasid Syariah*. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*. Vol. 19, N0. 2, 690–714.

- Baehaqi, M. A., Latifah, A. K., Agustin, V., Putri, M., Rama, D. D., Hidayati, A. N., Islam, U., Sayyid, N., Rahmatullah, A., & Tulungagung, K. (2025). *Peluang dan tantangan industri halal di indonesia*. Jurnal Media Akademik (JMA). Volume 3, No 5, 13.
- Dewi, A. F. (2020). *Peran Pembinaan, Pelatihan Dan Pendampingan Dari Dinas Koperasi Dan Usaha Mikro Kota Semarang Dalam Peningkatan Kinerja Usaha Umkm Binaan*.
- Eko Sudarmanto, Ahmad Yani, Y. M. (2025). *Book Manajemen Halal dan Keberlanjutan Bisnis* (Issue October 2024).
- Ena, S., Simbolon, A., & Hidayat, N. W. (2021). *Prosedur dan problematika sertifikasi halal di indonesia*. Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen Perbankan Syariah. Vol. 2, No. 1, 118–132.
- Fahriani, I. (2024). Pengaruh Rantai Pasok Halal Terhadap Kinerja Produksi Makanan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm). *IJABAH: Indonesian Journal of Sharia Economics, Business and Halal Studies*. Volume 2, No. 2, 52–62.
- Fajaruddin. (2018). *Efektivitas Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal Dalam Perlindungan Konsumen*. Jurnal Ilmu Hukum. Vol 3, No 2, 204–216.
- Fajrah, N., Putri, N. T., & Fatrias, D. (2025). *Analisis Bibliometrik Sustainable Halal Supply Chain*. JRSI: Jurnal Rekayasa Sistem Industri. Volume 10, No 2, 27–36.
- Fajrin, M., & Mohammad, M. (2021). *Pengaturan Sertifikasi Jaminan Produk Halal Di Indonesia*. KERTHA WICAKSANA: Sarana Komunikasi Dosen dan Mahasiswa. Vol. 15, No. 2, 149–157.
- Feui, A., Salehudin, I., & Mukhlis, B. M. (2012). *Pemasaran Halal : Konsep , Implikasi dan Temuan di Lapangan*. Jurnal Ekonomi Syariah. 3(1), 293.
- Fitri, M., Utomo, B., Dinar, S., & Ramadhani, R. (2025). *Rancang bangun model rantai pasok halal Ayam Joper : Integrasi HAS 23000 , SNI 99002 : 2016 , dan Model SCOR*. Journal of Halal Industry Studies. Volume 4, No. 1, 15–23.

- Guna, S. S. G. (2023). *Analisis Halal Supply Chain Management Pada Usaha Kuliner Ayam Bakar Taliwang Di Rumah Makan Dan Lesehan Taliwang Kania Cakranegara Kota Mataram*. jurnal Ekonomi Bisnis Islam. Vol. 3, No. 22, 188–201.
- Hasanah, M., & Fahrudin, A. R. (2020). *Analisis Halal Supply Chain Management (SCM) Dalam Perspektif Maqashid Syariah*. At-Tasharruf; Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Syariah. Vol. 2, No. 2, 73–79.
- Insyiah, C., & Respati, H. (2021). *Pengaruh Praktek Pengelolaan Sumber Daya Manusia dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Koperasi Melalui Partisipasi Anggota di Koperasi Setia Budi Wanita Malang*. Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan. Volume 5, No. 1, 43.
- Isman, A. F., & Aeni, N. C. (2021). *Determinant of Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) Disclosure in Companies Registered in Jakarta Islamic Index (JII)*. Journal of Sharia Management and Business. Vol. 1, No. 2, 105–115.
- Isnanjodi, N. A., & Ulfah, M. (2025). *Analisis Literatur Terhadap Prinsip Halalan Thayyiban Dalam Rantai Pasok Makanan*. Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah. Volume 10, No. 4, 3284–3297.
- Jihan, S., & Lubis, T. A. (2024). *Pengaruh Literasi Digital Dan Strategi Bisnis Online To Offline (O2o) Terhadap Business Sustainability Di Era Digital Dengan Employee Creativity Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Umkm Mitra Marketplace Parto. Id)*. Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu). Vol. 13, No. 05, 1856–1868.
- Mahalizikri, I. F. (2019). *Membangun dan mengembangkan serta meningkatkan umkm di desa tenggayun*. IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita. Vol. 8, No. 2, 185–194.
- Mahbub, S. (2025). *Pengaruh Orientasi Profit, People, Planet Dan Dampaknya Terhadap Perkembangan Usaha : Studi Pada Pengrajin Tahu Di Desa Kalisari Kecamatan Cilongok Kabupaten Banyumas*. JES: Jurnal Ekonomi Syariah. Volume 3, No 1, 28–45.
- Mamede, P. (2020). *Book Understanding and use of sustainable performance*

measures in small and medium firms : the impact of family involvement To cite this version : HAL Id: tel-02614256 UNIVERSITE PARIS I-PANTHEON SORBONNE Institut d ' Administration des Entreprises de Paris .

- Marco, T. (2021). *Buku Halal Business Management; A Guide to Achieving Halal Excellence*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003109853>
- Masykur, Muhamad Arsudin, Suadi Saad, W. K. (2024). *Konsep Halalan Thayyiban Dalam Al-Qur'an Dan Relevansinya Dengan Kesehatan Jiwa*. Journal of Qur'an and Tafsir. Vol. 1, No. 2, 73–89.
- Moeljadi, D., Kamajaya, I., & Amalia, D. (2009). *Building Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Database and Its Applications*. Lewis, 64–80.
- Pertiwi, S. A., & Hidayat, N. (2024). *Diplomasi Indonesia Dalam Mempertahankan Jamu*. (MJIR) Moestopo Journal International Relations. Volume 4, No. 2, 67–77.
- Pratikto, H. (Ed. . et al. (2021). *Book Halal development : Trends , opportunities and challenges . Proceedings of the 1st International Conference on Halal Development (ICHAD Provided in Cooperation with : (Issue october 2020)*.
- Pratiwi, E. D. (2024). *Peran Umkm (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat*. Jurnal Studi Ekonomi Syariah. Volume 3, No. 22, 165.
- Pribadi, S. W. (2008). *Pengelolaan Limbah dalam Bisnis: Tantangan dan Peluang*. 1–4.
- Priyatno, P. D., Sayuti, M. N., Pembangunan, U., Veteran, N., & Korespondensi, P. (2025). *Pengembangan Model Bisnis Berkelanjutan untuk Produk Halal*. *Islamic Economics and Business Review*, Volume 4, No. 1, 125–135.
- Purwanto, A., Asbari, M., Santoso, P. B., & Wijayanti, L. M. (2020). *Pengaruh Gaya Kepemimpinan Partisipatif dan Otokratis Terhadap Kinerja Sistem Jaminan Halal HAS 23000 Pada Industri Makanan Kemasan*. Jurnal Edumaspul. Volume 4, No. 1, 156–179.
- Qomaro, G. W., Madura, U. T., & Halal, S. (2019). *Sertifikasi halal dalam persepsi*

- konsumen pada produk pangan di kabupaten bangkalan. Jurnal Kabilah. Vol. 3 No. 2, 241–251.*
- Rahmawati, L., & Mustofa, I. A. (2024). *Rantai Pasok Halal Minuman Herbal Dalam Mendukung Sustainability Bisnis Di Ukm Jelly Barokah Genteng. OECONOMICUS Journal of Economics, Vol. 9, No. 1, 74–81.*
- Ramadani, S., Ramadhani, D. A., Ikrom, M., & Muda, L. (2025). *Peran Strategis UMKM dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Berkelanjutan di Indonesia. Jurnal ekonomi, Bisnis dan Manajemen (EBISMEN). Volume 4. Nomor 1, 158–166.*
- Ruhana, A. S. (2023). *Problematisasi Penerapan Jaminan Produk Halal Di Indonesia : Analisis Tata Kelola Halal Implementation Problems Of Halal Product Assurance In Indonesia : Halal Governance. Jurnal Multikultural & Multireligius. Volume 22, No. 1, 167–186.*
- Sari, A. N. (2024). *Reinterpretasi Konsep Halalan Thayyiban Dalam Q. S. Al-Baqarah Ayat 168: Analisis Kontekstual Abdullah Saeed Terhadap Sertifikasi Halal Bpjp. IKHTISAR: Jurnal Pengetahuan Islam. Volume 4, Nomor 2, 471–486.*
- Santoso, L. A., & Muna, N. El. (2025). *Analisis Penerapan Halal Supply Chain Dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Pada Produk Lumpia Merdeka Jombang. Urmal Pendidikan, Sosial & Humaniora QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora, volume 3, nomor 3, 1171–1179.*
- Shihab, M. Q. (2016). *Tafsir Al-Mishbah. 379.*
- Sidiq, U., Choiri, M., & Mujahidin, A. (2019). *Buku metode penelitian kualitatif di bidang pendidikan.*
- Sofyan, S. (2017). *Peran Ukm (Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah) Dalam Perekonomian Indonesia. Volume 11, Nomor 1, 33–64.*
- Suwanto, Gunawan, I. (2021). *Ekosistem Pesantren dalam Mewujudkan Manajemen Halal Supply Chain Menuju Madani Society 5.0. Journal of Sharia Management and Business Vol.1 No.2, 116–128.*
- Teguh. (2021). *Buku Keberlanjutan Sustainability Report.*
- Tieman, M. (2013). *The Application Of Halal In Supply Chain Management :*

Principles In The Design And Management Of Halal Food Supply Chains.
April. 165–179.

- Umu Farikhatus Sa'bandiyah, Ahmad Munir Hamid, I. A. (2025). *Peran Maqashid Syariah Dalam Mendukung Keberlanjutan Lingkungan Melalui Implementasi Green Economy: Studi Kasus Tenun Ikat Di Parengan*. Jurnal Ilmiah. Vol. 4, No. 6, 709–722.
- Wahyudi, M. A. (2023). *Model Peningkatan Sustainability Umkm Berbasis Financial Literacy , Financial Technology Dan Kinerja Umkm Dengan Moderasi Networking*. Jurnal Ekonomi Syariah. Volume 3, No. 11, 55–65.
- Wahyudi, R. E. (2019). *Peran Laboratorium Koperasi Syariah Mahasiswa Dalam Pengembangan Jiwa Kewirausahaan Anggota Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Sunan Ampel Surabaya*.
- Wardokhi, A., & Muarifin, H. (2023). *Penerapan Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol 2. No. 2, 159–167.
- Wati, imam M. S. S. (2023). *Peran Etika Bisnis Dalam Mendorong Sustainability Perusahaan*. Business and Investment Review (BIREV). Vol. 1 No. 6, 78–82.
- Widyaningsih, D. A. (2022). *Manajemen Risiko Rantai Pasok Produk Halal Pada Royan Chicken Processing Yogyakarta Dalam Perspektif Ekonomi Islam*.
- Wulan Dari. (2024). *Praktik Bisnis Berkelanjutan Umkm Rumah Bumn Yogyakarta Berdasarkan Triple Bottom Line*. JAS: Jurnal Atma Sosiologika, 1(1), 2024. 191006867@students.uajy.ac.id, wulandarilie1@gmail.com%0AUntuk
- Yogi, I. G., Mahendra, K., Agung, A., Susila, H., & Putra, D. (2024). *Optimizing Supply Chain Management in the Confectionery Industry with Odoo 16*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Volume 6, Nomor 4, 2207–2223. <https://doi.org/10.51519/journalisi.v6i4.886>