

**ANALISIS PROGRAM OPERASI PASAR PANGAN MURAH  
MENJELANG RAMADHAN DALAM PERSPEKTIF *MAQĀSID*  
*SYARĪ'AH* AL-SYĀṬIBĪ PADA ASPEK *ḤIFẒ AL-NAFS* DAN  
*ḤIFẒ AL-MĀL* (STUDI PADA PT POS INDONESIA KCU  
SURABAYA)**

**SKRIPSI**

Oleh:  
**VINA FAUZIYAH**  
**NIM: 08040422185**



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA**

**2026**

## PERNYATAAN

Saya, Vina Fauziyah, 08040422185, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 10 Maret 2026



Vina Fauziyah

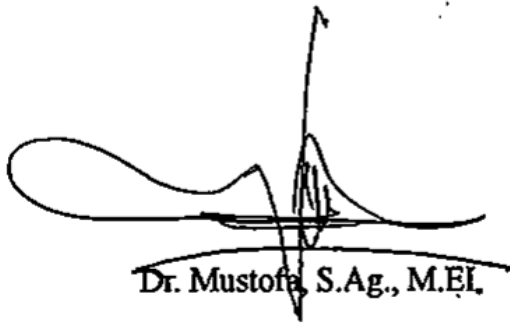
NIM. 08040422185

## **LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**Surabaya, 29 April 2026**

**Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji**

**Dosen Pembimbing,**

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized loop on the left and a vertical stroke on the right, crossing over the text below.

**Dr. Mustofa S. Ag., M. El.**

**NIP. 197710302008011007**

## LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

### ANALISIS PROGRAM OPERASI PASAR PANGAN MURAH MENJELANG RAMADHAN DALAM PERSPEKTIF *MAQĀSID* *SYARĪ'AH AL-SYĀTIBĪ* PADA ASPEK *HIFẒ AL-NAFS* DAN *HIFẒ AL-MĀL* (STUDI PADA PT POS INDONESIA KCU SURABAYA)

Oleh:  
VINA FAUZIYAH  
NIM: 08040422185

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada  
tanggal 05 Juni 2026 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk  
diterima

#### Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. Mustofa, S.Ag., M.E.I  
NIP. 197710302008011007  
(Penguji 1)
2. Dr. Lilik Rahmawati, S.Si., M.E.I  
NIP. 198106062009012008  
(Penguji 2)
3. Nurul Lathifah, S.A., M.A.  
NIP. 198905282018012001  
(Penguji 3)
4. Mohammad Dliyaul Muflihini, S.E.I., M.E  
NIP. 199401052023211020  
(Penguji 4)

#### Tanda Tangan:



Surabaya, 05 Juni 2026



Dr. Abdul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.  
NIP. 197005142000031001 ✓

## LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300  
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Vina Fauziyah  
NIM : 08040422185  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syaria'h  
E-mail address : vinafauziyah769@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

**ANALISIS PROGRAM OPERASI PASAR PANGAN MURAH MENJELANG RAMADHAN DALAM  
PERSPEKTIF MAQASID SYARIAH AL-SYATIBI PADA ASPEK HIFZ AL-NAFS DAN HIFZ AL-MAL  
(STUDI PADA PT POS INDONESIA KCU SURABAYA)**

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 25 Juni 2026

Penulis

(  )  
Vina Fauziyah

## ABSTRACT

*This research is motivated by the rising food prices ahead of Ramadan, which have the potential to reduce people's purchasing power, especially low-income groups. This situation can impact the community's ability to meet basic food needs, leading the government to implement the Low-Cost Food Market Operation Program (OPPM) as an effort to maintain price stability and food affordability. Based on these conditions, this study was conducted to describe the implementation of the Low-Cost Food Market Operation Program (OPPM) and analyze it from the perspective of the maqāṣid shari'ah Al-Syātibī (Islamic principles) in terms of the aspects of ḥifẓ al-naḥs (self-interest) and ḥifẓ al-māl (benefit) at PT Pos Indonesia KCU Surabaya.*

*This research used a descriptive qualitative approach and was conducted at PT Pos Indonesia KCU Surabaya from March to July 2025. Informants were selected using a purposive sampling technique, with six informants: one program manager, two program implementers, and three community beneficiaries. Data collection techniques included observation, interviews, and documentation. Data analysis was conducted through data reduction, data presentation, and conclusion drawing to obtain an overview of program implementation and its alignment with the maqāṣid shari'ah perspective.*

*The results of the study indicate that the implementation of the OPPM (Food and Beverage Distribution Program) has been carried out through inter-agency coordination, pricing below the Highest Retail Price (HET), and limiting purchases using identification to support equitable distribution. This program benefits the community by helping to meet food needs at more affordable prices. However, its implementation still faces obstacles such as limited stock and queues, which impact distribution effectiveness.*

*Based on the perspective of the maqāṣid shari'ah Al-Syātibī, the implementation of the OPPM reflects efforts to realize public welfare through the protection of life (ḥifẓ al-naḥs) and the protection of property (ḥifẓ al-māl). This program supports the fulfillment of community food access while helping reduce household expenditures. Therefore, optimization of stock management and distribution mechanisms is necessary to ensure program implementation is more effective, equitable, and sustainable.*

**Keywords:** Cheap Food Market Operation (OPPM), maqāṣid syarī'ah, ḥifẓ al-naḥs, ḥifẓ al-māl.

## ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya kenaikan harga pangan menjelang bulan Ramadhan yang berpotensi menurunkan daya beli masyarakat, terutama kelompok berpenghasilan rendah. Kondisi tersebut dapat memengaruhi kemampuan masyarakat dalam memenuhi kebutuhan pangan pokok sehingga pemerintah melaksanakan Program Operasi Pasar Pangan Murah (OPPM) sebagai upaya menjaga stabilitas harga dan keterjangkauan pangan. Berdasarkan kondisi tersebut, penelitian ini dilakukan untuk mendeskripsikan pelaksanaan Program Operasi Pasar Pangan Murah (OPPM) serta menganalisisnya dalam perspektif *maqāṣid syarī'ah* Al-Syātibī pada aspek *ḥifẓ al-nafs* dan *ḥifẓ al-māl* di PT Pos Indonesia KCU Surabaya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dan dilaksanakan di PT Pos Indonesia KCU Surabaya pada bulan Maret sampai Juli 2025. Penentuan informan dilakukan menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah informan sebanyak 6 orang yang terdiri atas 1 penanggung jawab program, 2 pelaksana program, dan 3 masyarakat penerima manfaat. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan untuk memperoleh gambaran mengenai pelaksanaan program serta kesesuaiannya dengan perspektif *maqāṣid syarī'ah*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaksanaan OPPM telah berjalan melalui koordinasi antarinstansi, penetapan harga di bawah Harga Eceran Tertinggi (HET), serta pembatasan pembelian menggunakan identitas guna mendukung pemerataan distribusi. Program ini memberikan manfaat bagi masyarakat karena membantu pemenuhan kebutuhan pangan dengan harga yang lebih terjangkau. Namun, pelaksanaannya masih menghadapi kendala berupa keterbatasan stok dan antrean yang memengaruhi efektivitas distribusi.

Berdasarkan perspektif *maqāṣid syarī'ah* Al-Syātibī, pelaksanaan OPPM telah mencerminkan upaya mewujudkan kemaslahatan melalui perlindungan terhadap jiwa (*ḥifẓ al-nafs*) dan perlindungan terhadap harta (*ḥifẓ al-māl*). Program ini mendukung terpenuhinya akses pangan masyarakat sekaligus membantu mengurangi beban pengeluaran rumah tangga. Oleh karena itu, diperlukan optimalisasi pengelolaan stok dan mekanisme distribusi agar pelaksanaan program dapat berjalan lebih efektif, merata, dan berkelanjutan.

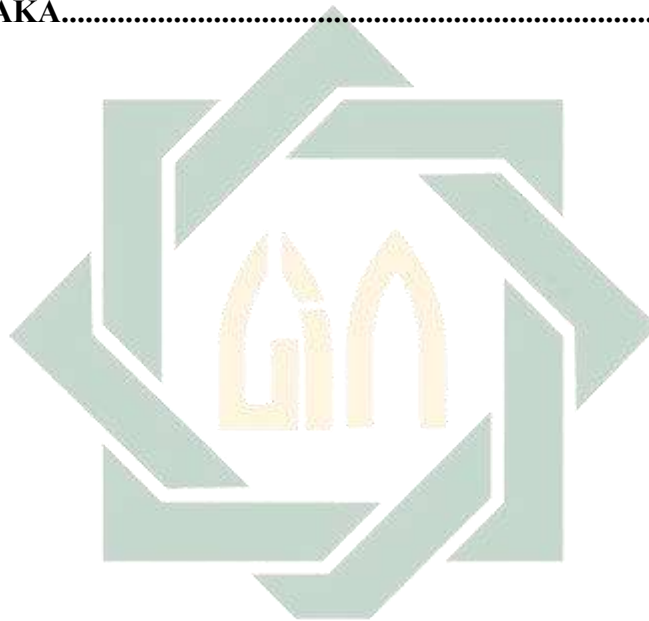
**Kata Kunci:** Operasi Pasar Pangan Murah (OPPM), *maqāṣid syarī'ah*, *ḥifẓ al-nafs*, *ḥifẓ al-māl*.

## DAFTAR ISI

|                                                                          |             |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>PERNYATAAN.....</b>                                                   | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>                               | <b>iv</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....</b>                                    | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                               | <b>vii</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                     | <b>x</b>    |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                                    | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                                  | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                                | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                               | <b>xvi</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                             | <b>xvii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                            | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....                                          | 1           |
| 1.2 Identifikasi Masalah.....                                            | 10          |
| 1.3 Batasan Masalah.....                                                 | 10          |
| 1.4 Rumusan Masalah .....                                                | 11          |
| 1.5 Tujuan Penelitian.....                                               | 11          |
| 1.6 Manfaat Penelitian .....                                             | 11          |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>                                       | <b>14</b>   |
| 2.1 <i>Maqāṣid Syarī'ah</i> .....                                        | 14          |
| 2.1.1 Pengertian <i>Maqāṣid Syarī'ah</i> .....                           | 14          |
| 2.1.2 Klasifikasi <i>Maqāṣid syarī'ah</i> .....                          | 15          |
| 2.1.3 Aspek <i>Maqāṣid Syarī'ah</i> yang Digunakan dalam Penelitian..... | 17          |
| 2.2 Program Operasi Pasar Pangan Murah (OPPM).....                       | 24          |
| 2.2.1 Pengertian OPPM.....                                               | 24          |
| 2.2.2 Tujuan dan Mekanisme Pelaksanaan OPPM .....                        | 25          |
| 2.2.3 Peran PT Pos Indonesia KCU Surabaya dalam OPPM.....                | 27          |
| 2.3 Penelitian Terdahulu.....                                            | 29          |
| 2.4 Kerangka Konseptual .....                                            | 35          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                   | <b>38</b>   |
| 3.1 Jenis Penelitian.....                                                | 38          |
| 3.2 Tempat atau lokasi penelitian.....                                   | 38          |

|                                                                                                                                         |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.3 Subjek Penelitian.....                                                                                                              | 39        |
| 3.4 Jenis dan Sumber Data .....                                                                                                         | 40        |
| 3.4.1 Data Primer .....                                                                                                                 | 40        |
| 3.4.2 Data Sekunder .....                                                                                                               | 41        |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data .....                                                                                                       | 42        |
| 3.5.1 Observasi.....                                                                                                                    | 42        |
| 3.5.2 Wawancara .....                                                                                                                   | 43        |
| 3.5.3 Studi Dokumentasi.....                                                                                                            | 44        |
| 3.6 Teknik Analisis Data .....                                                                                                          | 45        |
| 3.6.1 Reduksi Data ( <i>Data Reduction</i> ).....                                                                                       | 45        |
| 3.6.2 Penyajian Data ( <i>Data Display</i> ) .....                                                                                      | 45        |
| 3.6.3 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi ( <i>Conclusion Drawing/Verification</i> ) .....                                              | 46        |
| 3.7 Keabsahan Data.....                                                                                                                 | 46        |
| 3.7.1 Kredibilitas ( <i>Credibility</i> ) .....                                                                                         | 47        |
| 3.7.2 Transferabilitas ( <i>Transferability</i> ) .....                                                                                 | 47        |
| 3.7.3 Dependabilitas ( <i>Dependability</i> ) .....                                                                                     | 47        |
| 3.7.4 Konfirmabilitas ( <i>Confirmability</i> ) .....                                                                                   | 48        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>                                                                                                 | <b>49</b> |
| 4.1 PT Pos Indonesia KCU Surabaya .....                                                                                                 | 49        |
| 4.1.1 Sejarah PT Pos Indonesia KCU Surabaya .....                                                                                       | 49        |
| 4.1.2 Visi dan Misi PT Pos KCU Surabaya.....                                                                                            | 51        |
| 4.1.3 Struktur PT Pos Indonesia KCU Surabaya .....                                                                                      | 51        |
| 4.2 Program Operasi Pasar Pangan Murah PT Pos Indonesia KCU Surabaya .                                                                  | 55        |
| 4.2.1 Operasi Pasar Pangan Murah .....                                                                                                  | 55        |
| 4.2.2 Struktur Pelaksana Operasi Pasar Pangan Murah .....                                                                               | 56        |
| 4.2.3 Produk Operasi Pasar Pangan Murah.....                                                                                            | 58        |
| 4.3 Deskripsi Hasil Penelitian .....                                                                                                    | 58        |
| 4.3.1 Pelaksanaan Program Operasi Pasar Pangan Murah (OPPM) .....                                                                       | 59        |
| 4.3.2 Perspektif <i>Maqāṣid Syarī'ah</i> Al-Syāṭibī ( <i>Ḥifẓ al-Nafs</i> dan <i>Ḥifẓ al-Māl</i> ) dalam Pelaksanaan Program OPPM ..... | 63        |
| 4.4 Pembahasan.....                                                                                                                     | 67        |

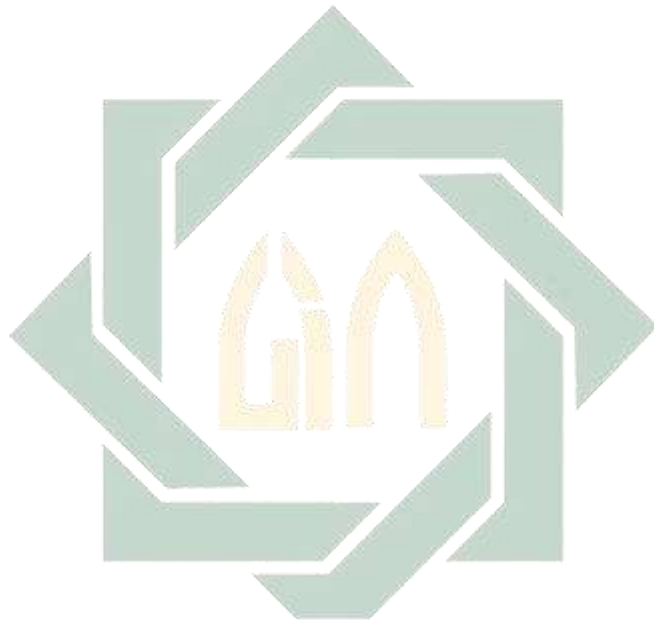
|                                                                                                                                           |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.4.1 Analisis Pelaksanaan Program Operasi Pasar Pangan Murah (OPPM) Menjelang Ramadhan di PT Pos Indonesia KCU Surabaya .....            | 67        |
| 4.4.2 Analisis Perspektif <i>Maqāṣid Syarī'ah</i> Al-Syātibī ( <i>Ḥifẓ al-Nafs dan Ḥifẓ al-Māl</i> ) dalam Pelaksanaan Program OPPM ..... | 71        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                                                                                   | <b>77</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                                                                                                      | 77        |
| 5.2 Saran.....                                                                                                                            | 78        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                                                                | <b>80</b> |



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

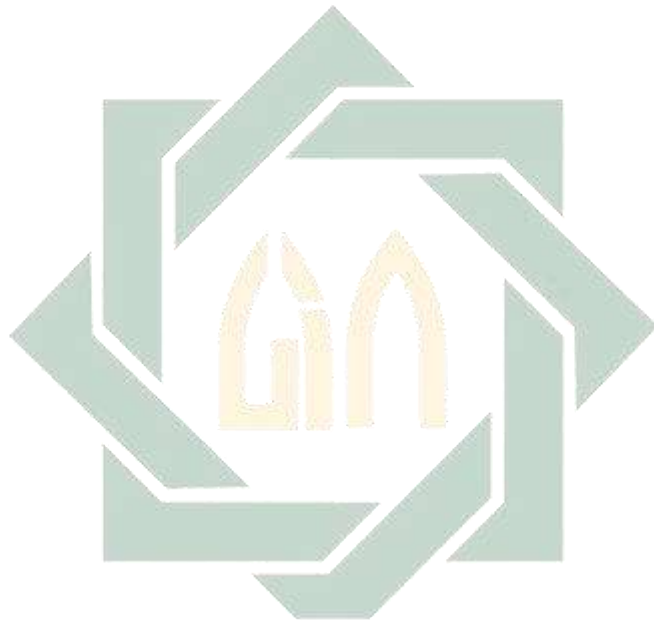
|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....              | 29 |
| Tabel 3. 1 Data Subjek Informan .....             | 40 |
| Tabel 4. 1 Produk Operasi Pasar Pangan Murah..... | 58 |



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

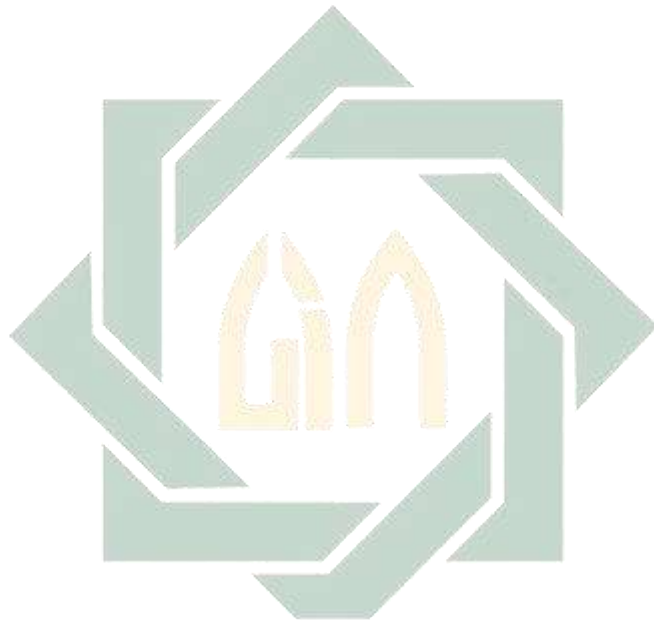
|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....                               | 35 |
| Gambar 4. 2 Struktur Organisasi PT Pos Indonesia KCU Surabaya ..... | 51 |
| Gambar 4. 3 Operasi Pasar Pangan Murah .....                        | 55 |
| Gambar 4. 4 Struktur Organisasi Operasi Pasar Pangan Murah .....    | 56 |



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....                         | 86 |
| Lampiran 2 Transkrip Wawancara Informan Penanggung Jawab..... | 87 |



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Abd Beri, & Sugeng Purwanto. (2023). Optimalisasi Pelayanan Penyaluran Bantuan Sosial Kantor Pos KCU Surabaya 60000. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia Sejahtera*, 2(2), 43–50. <https://doi.org/10.59059/jpmis.v2i2.165>
- Achmad, N. M., & Ika, A. (2025). *Harga Bahan Pokok 27 Februari 2025: Harga Beras Turun, Cabai Melonjak*. Kompas.Com.
- Ainul Yaqin, N., & Billah, tashim. (2020). Respon Pemikiran Islam atas Problem Kemiskinan di Indonesia: Elaborasi Nalar Maqāṣidī dari Ḥifẓ an-Nafs ke Ḥifẓ al-Māl. *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 35(2), 2548–1770. <https://doi.org/10.30631/35.2.121-142>
- Alya Daywa Yudistira, & Fani Khoirotunnisa. (2024). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Kegiatan Pembagian Bantuan Pangan Oleh Mahasiswa MBKM Non-KKNT UPN Veteran Jawa Timur Bersama PT. Pos Indonesia Di Kota Surabaya. *SAFARI :Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 4(1), 237–244. <https://doi.org/10.56910/safari.v4i1.1205>
- Antara News. (2025). *Pemerintah mulai operasi pasar murah jaga harga pangan saat Ramadhan*. <https://www.antarane.ws.com/berita/4669045/pemerintah-mulai-operasi-pasar-murah-jaga-harga-pangan-saat-ramadhan>
- Asy'ari, R. (2022). Mashlahah dalam Maqasid Syari'ah. *Ta'wiluna: Jurnal Ilmu Al-Qur'an, Tafsir Dan Pemikiran Islam*, 3(1), 1–13. <https://doi.org/10.58401/takwiluna.v3i1.593>
- Atmoko, D., & Fajarwati, R. A. (2022). Peran Stabilitas Ketahanan Pangan sebagai Salah Satu Bentuk Tolak Ukur Keamanan di Masyarakat Pada Masa Pandemi Covid-19 (The Role Of Food Security Stability As A Form Of Safety Measurements In Community During The Covid-19 Pandemic). In *Jurnal Keamanan Nasional: VIII* (Number 1).
- Awaliyah, M., Rizky Ramadhani, O., Hermawan, A., Meilani, W., Al-Fath Ismail, M., Muhammad Tantowi, I., Ajril Faiz Mamduh, M., & Herdiana, D. (2025). Distribusi Pendapatan dan Kekayaan dalam Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Multidisipline*, 3(5). <https://doi.org/10.5281/zenodo.15667615>
- A'yun Nurul. (2025). Integrasi Maqashid Syariah Dalam Ekonomi Islam: Perspektif Asy-Syatibi Dan Implikasinya Terhadap Kesejahteraan Umat. *Jurnal Studi, Sosial Dan Ekonomi*, 6.

Aziz, M., & Sholikah, S. (2013). Metode Penetapan Maqoshid Al Syari'ah: Studi Pemikiran Abu Ishaq al Syatibi. *Ulul Alab Jurnal Studi Islam*, 14(2), 160. <https://doi.org/10.18860/ua.v14i2.2655>

Badan Pangan Nasional - NFA Dorong Operasi Pasar Pangan Murah Di Seluruh Daerah Dalam Rangka Pengendalian Inflasi Pangan Ramadan dan Idulfitri 2025 - Blog. (n.d.). Retrieved March 7, 2026, from <https://badanpangan.go.id/blog/post/nfa-dorong-operasi-pasar-pangan-murah-di-seluruh-daerah-dalam-rangka-pengendalian-inflasi-pangan-ramadan-dan-idulfitri-2025>

Badan Pangan Nasional - Operasi Pasar Pangan Murah Resmi Dimulai untuk Ramadan yang Tenang dan Menyenangkan - Blog. (n.d.). Retrieved October 7, 2025, from <https://badanpangan.go.id/blog/post/operasi-pasar-pangan-murah-resmi-dimulai-untuk-ramadan-yang-tenang-dan-menyenangkan>

Berita BRMP Pengelola Hasil - Operasi Pasar Pangan Murah Perpendek Distribusi Bahan Pangan Pokok. (n.d.). Retrieved March 7, 2026, from <https://pengelolahasil.brmp.pertanian.go.id/berita/operasi-pasar-pangan-murah-perpendek-distribusi-bahan-pangan-pokok>

Dewi, E., Khairil Fata, & Badriah M. Thaib. (2025). Konsep Hidup Sejahtera Menurut Quraisy Syihab (Perspektif Maqāsid al-Syarī'ah). *Bustanul Fuqaha: Jurnal Bidang Hukum Islam*, 6(2), 224–236. <https://doi.org/10.36701/bustanul.v6i2.1864>

Dewi, R. S., & Sevilia, S. (2026). Analisis Kebijakan Subsidi Pemerintah Dalam Perspektif Mikro Ekonomi Islam Terhadap Kesejahteraan Masyarakat. *Eksya : Jurnal Ilmiah Ekonomi Syariah*, 3(2).

Dr. Dwi Mariyono, S. A. M. P. M. O. S. (2024). *Menguasai Penelitian Kualitatif Metode, Analisis Terapan, dan Arah Masa Depan*. Cipta Media Nusantara. <https://books.google.co.id/books?id=OfsoEQAAQBAJ>

Dwi Indriani, N., Nur'aini Rahmawati, T., & Huda, A. M. (2024). Peranan Negara Dalam Mewujudkan Kesejahteraan Masyarakat: Studi Kasus Implementasi Program Pasar Murah Di Jawa Timur. *Jurnal Suara Politik*, 3(1).

Fitri Nurzana, & Novrianti Novrianti. (2024). Kebijakan Pemerintah Daerah dalam Mengatasi Kenaikan Harga Pangan saat Mendekati Hari Raya Idul Fitri. *Jurnal Wilayah, Kota Dan Lingkungan Berkelanjutan*, 3(1), 178–185. <https://doi.org/10.58169/jwikal.v3i1.397>

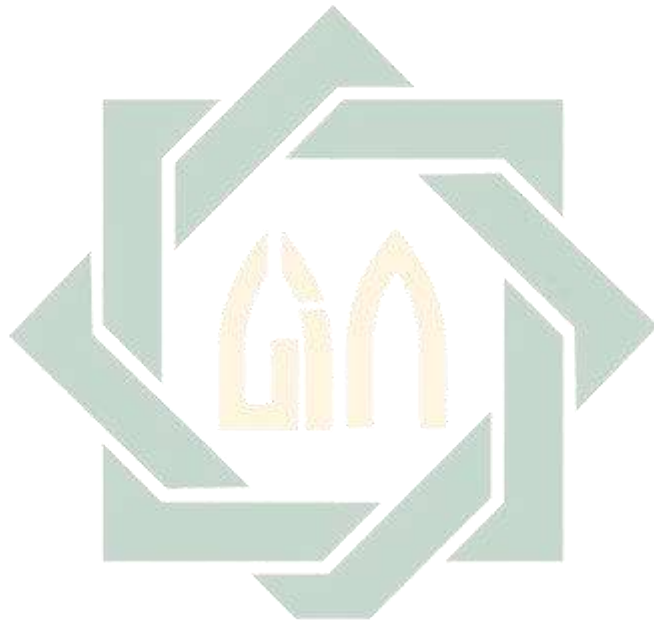
Fitriani R. (2025). Analisis Proses Penyaluran Gabah hingga Distribusi Beras oleh Perum Bulog Cabang Sidrap. *Jurnal E-Bussiness Institut Teknologi Dan Bisnis Muhammadiyah Polewali Mandar*, 5(2), 8–22. <https://doi.org/10.59903/jebitbmp.v5i2.204>

- Hadi, A., Rusli, B., & Alexandri, M. B. (2019). *Dampak Undang-Undang Nomor 12 Tentang Pangan Terhadap Ketahanan Pangan Indonesia* (Vol. 2). <http://www.fao.org/indonesia/fao->
- Hakim, L., Lutfiana, Y., & Suwandi. (2026). *Metodologi Penelitian Kualitatif Suatu Pengantar Praktis*. Basya Media Utama. <https://books.google.co.id/books?id=DTDTEQAAQBAJ>
- Hassan, M. K., Rabbani, M. R., & Abdulla, Y. (2021). Socioeconomic Impact of COVID-19 in MENA region and the Role of Islamic Finance. *International Journal of Islamic Economics and Finance (IJIEF)*, 4(1), 51–78. <https://doi.org/10.18196/ijief.v4i1.10466>
- Indriani, N. D., Rahmawati, T. N., & Huda, A. M. (2024). Peranan Negara Dalam Mewujudkan Kesejahteraan Masyarakat: Studi Kasus Implementasi Program Pasar Murah Di Jawa Timur. *Jurnal Suara Politik*, 3(1), 41–49. <https://doi.org/10.31869/jsp.v3i1.4929>
- Ismail, A. S., Zulkifli, A. S., Mukhtar, A. H. F., & Hazari, M. H. (2025). Fiqh Islam dan Keselamatan Makanan: Perspektif Semasa Pasca Pandemi COVID-19. *Jamalullail Journal*, 4(1), 37–50. <https://doi.org/10.64638/jj.v4i1.003>
- Kholik, J. A., & Muzakki, I. (2022). Implementasi Maqashid Syari'ah Dalam Ekonomi Islam Dan Psikologi Islam. *Jurnal Kebahagiaan Psikologi Dan Ilmu Islam*.
- Kurniawan, M. Z., Alwi, M., & Abdurrahman, R. (2021). Produk Hukum Islam dan Implementasinya di Indonesia. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial Produk Hukum Islam Dan Implementasinya Di Indonesia*, 1(2), 113–117. <https://doi.org/10.5281/zenodo.12192812>
- Kusdiana, D., Ridwan, M., & Suratman, S. S. (2024). Operasi pasar murah sebagai alternatif mengatasi penurunan kemampuan ekonomi masyarakat. *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS)*, 7(2), 305–314. <https://doi.org/10.33474/jipemas.v7i2.20726>
- Maheran, S., Saiin, A., April, M., & Rizki, M. (2022). Pendekatan Maqashid Syariah Terhadap Konsep Makanan Halalan Thoyyiban Dalam Islam. *TERAJU*, 4(01), 49–59. <https://doi.org/10.35961/teraju.v4i01.435>
- Marsiam, S. (2025). Sistem Ekonomi Islam Kepemilikan (Al-Malikiyah). *Bayt Al Hikmah*, 1(1). <https://doi.org/10.30605/BaytAl-Hikmah.368>
- Mashadi, Yunasfi, & Mulyawan, A. (2018). Microwave Absorption Study of Manganese Ferrite in X-Band Range Prepared by Solid State Reaction Method. *Jurnal Teknologi*, 80(2), 147–151. <https://doi.org/10.11113/jt.v80.10773>

- Masriani, Y. T. (2023). Sinergi Maqashid Syariah Asy-Syatibi Dengan Pancasila Sebagai Falsafah Negara Indonesia. *Jurnal IUS Constituendum*, 8(2), 19–33.
- Maulana Yogi Aditya Dwi Putra, & Rosyidatuzzahro Anisykurilillah. (2023). Distribusi Beras Murah Untuk Masyarakat Oleh PT. Jatim Grha Utama Dalam Gelaran Operasi Pasar Lumbung Pangan. *NUSANTARA Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(3), 59–69. <https://doi.org/10.55606/nusantara.v3i3.1438>
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2018). *Qualitative Data Analysis*. Sage Publications.
- Muhaki, M., & Aziz, H. (2024). Maqashid Al-Syari'ah Sebagai Instrumen Pembaruan Fiqih Sosial Kontemporer. *Al-Ibrah : Jurnal Pendidikan Dan Keilmuan Islam*, 9(1), 125–152. <https://doi.org/10.61815/alibrah.v9i2.476>
- Mukmin, M. A., Fahmi, M. I., & Iskandar, M. F. (2025). Ketahanan Pangan dalam Al-Qur'an: Telaah Konseptual Tafsir Maqāsidī Ayat-Ayat Pangan. *Jurnal Ilmu Al-Qur'an, Tafsir Dan Pemikiran Islam*, 96. <https://doi.org/10.1016/j.foodpol.2020.101871>
- Munajah Nasution, A., & Aslami, N. (2022). Upaya PT Pos Indonesia Dalam Melakukan Inovasi Layanan Di Era Revolusi Industri 4.0. *ManBiz: Journal of Management and Business*, 1(2), 95–102. <https://doi.org/10.47467/manbiz.v1i2.1729>
- Novia Tia Tanjung, & Mardani, D. A. (2024). Analisis Permintaan Sembako Di Bulan Suci Ramadhan. *La Zhulma | Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(1), 237–248. <https://doi.org/10.70143/lazhulma.v5i1.356>
- Nuriman, S. P. I. M. E., & Fahmi, I. (2026). *Memahami Metodologi Kualitatif Etnografi Dan Naratif*. Prenada Media. <https://books.google.co.id/books?id=hfjLEQAAQBAJ>
- Panrb. (2025, February 25). *Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi - Operasi Pasar Dimulai Jelang Ramadan, Ribuan Gerai Kantor Pos Dilibatkan*. <https://www.menpan.go.id/site/berita-terkini/berita-daerah/operasi-pasar-dimulai-jelang-ramadan-ribuan-gerai-kantor-pos-dilibatkan>
- Paryadi. (2021). Maqashid Syariah: Defenisi dan Pendapat Para Ulama. *Cross-Border*, 4(2), 201–216.
- Rahman Arief. (2025). *4.500 Kantor Pos Indonesia Jadi Lokasi Operasi Pasar selama Ramadan*. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5933738/4500-kantor-pos-indonesia-jadi-lokasi-operasi-pasar-selama-ramadan>

- Ramadhani, Y., & Ahmadi Bi Rahmani, N. (2022). Inovasi PT Pos Indonesia Dalam Mempertahankan Dan Menjaga Eksistensinya. *ManBiz: Journal of Management and Business*, 1(2), 103–108. <https://doi.org/10.47467/manbiz.v1i2.1730>
- Ridwan, M. (2023). Konsep Harta Dalam Tinjauan Maqashid Al-Syariah. *Jurnal AL-MAQASID: Jurnal Ilmu Kesyariahan Dan Keperdataan*, 8(2), 149–161. <https://doi.org/10.24952/almaqasid.v8i2.6142>
- Risdayani, R., Isman, I., Hidayat, S., & Yanuri, Y. R. (2024). Maqashid Al-Syariah Analysis of the Implementation of Food Social Assistance on Multidimensional Welfare in Indonesia (2020–2023). *AL-IKTISAB: Journal of Islamic Economic Law*, 8(2), 139–156. <https://doi.org/10.21111/Aliktisab.V8I2.12972>
- Roslan, M. M., & Osman Zainuri, A. (2023). Teori Hifz Al-Nafs Dalam Maqasid Syariah: Analisis Pendalilan. *Journal of Muwafaqat*, 6(1), 1–13. <https://doi.org/10.53840/muwafaqat.v6i1.121>
- Sari, D. U. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran PT Pos Indonesia Sebagai Jasa Pengiriman Pada Era Globalisasi. *JCommsci - Journal Of Media and Communication Science*, 7(2), 97–104. <https://doi.org/10.29303/jcommsci.v7i2.264>
- Sholathiah, S., Desi Erawati, & Tri Hidayati. (2025). The Existence of Cheap Markets in Controlling Inflation on People's Purchasing Power. *Agregat: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 90–105. [https://doi.org/10.22236/agregat\\_vol9.i1/15957](https://doi.org/10.22236/agregat_vol9.i1/15957)
- Sugiyono. (2020a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta. [www.cvalfabeta.com](http://www.cvalfabeta.com)
- Sunarto, M. Z., & Hasanah, D. U. (2022). Analisis Penjatuhan Hak Hadhanah Pada Perempuan Dalam Tinjauan Maqashid As-Syari'ah. *Rewang Rencang : Jurnal Hukum Lex Generalis*, 3(2), 102–116.
- SYAFRUDDIN, A. U. F. (2023). Ekonomi Global Perspektif Konsep Maqashid Syariah Imam Al-Syatibi. *Mu'amalah: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 2(1), 49–66. <https://doi.org/10.32332/muamalah.v2i1.7022>
- Tw, A. (2025). Pendekaran Maqasid Syari'ah Terhadap Produk Kesehatan: Antara Kebutuhan Primer dan Etika Konsumsi. *Journal of Scientech Research and Development*, 7(1). <https://idm.or.id/JSCR/index.php/JSCR>

- Wulansari, N., & Meirinawati, M. (2022). Kualitas Pelayanan Pengiriman Pos Kilat Khusus Di Pt Pos Kebonrojo Surabaya. *Publika*, 457–470. <https://doi.org/10.26740/publika.v10n2.p457-470>
- Zatadini, N. (2019). Konsep Maqashid Syariah Menurut Al-Syatibi Dan Kontribusinya Dalam Kebijakan Fiskal. In *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* (Vol. 4, Number 1). <https://id.tradingeconomics.com/country-list/gdp-per-capita>



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A