

**Pengaruh Konten Cek Khodam di Media TikTok Perspektif Teori
Kultivasi George Gerbner**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Agama



Penyusun:

Hannan Saffana Khoirunnisa

NIM: 07040122081

PROGRAM STUDI AQIDAH DAN FILSAFAT ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

2026

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Hannan Saffana Khoirunnisa

NIM : 07040122081

Program Studi : Aqidah dan Filsafat Islam

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 16 Juni 2026

Saya yang menyatakan,



Hannan Saffana Khoirunnisa

07040122081

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Skripsi berjudul “Pengaruh Konten Cek Khodam di Media TikTok Perspektif Teori Kultivasi George Gerbner” yang ditulis oleh Hannan Saffana Khoirunnisa
disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 15 Juni 2026

Dosen Pembimbing



Muhammad Nikmal Anas Alhadi, S.Ag., M.A
NIP: 199307062022031001

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul “Pengaruh Konten Cek Khodam di Media TikTok Perspektif Teori Kultivasi George Gerbner” yang ditulis oleh Hannan Saffana Khoirunnisa ini telah diuji di hadapan Tim Penguji pada 18 Juni 2026

Tim Penguji :

1. Muhammad Nikmal Anas Alhadi, M.A
2. Prof. Dr. H. Muktafi, M.Ag
3. Dr. Anas Amin Alamsyah, M.Ag
4. Dr. Fikri Mahzumi, S.Hum., M.Fil.

:
:
:
:

Surabaya, 18 Juni 2026



Prof. Dr. Abd. Kadir Riyadi MA. Phd



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Hannan Saffana Khoirunnisa
NIM : 07040122081
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Filsafat / Aqidah dan Filsafat Islam
E-mail address : hannansaffana03@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (... ..)
yang berjudul :

Pengaruh Konten Cek Khodam di Media TikTok Perspektif Teori Kultivasi George Gerbner

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 26 Juni 2026

Penulis

(Hannan Saffana Khoirunnisa)

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Konten Cek Khodam di Media TikTok
Perspektif Teori Kultivasi George Gerbner
Nama : Hannan Saffana Khoirunnisa
NIM : 07040122081
Dosen Pembimbing : Muhammad Nikmal Anas Alhadi, S.Ag., M.A

Fenomena “cek khodam” yang viral di TikTok mempertemukan kepercayaan mistis yang sudah lama ada dalam budaya Indonesia dengan dinamika media sosial di era digital. Penelitian ini bertujuan menjelaskan bagaimana pemahaman penonton tentang khodam terbentuk dan berubah lewat konten live cek khodam di TikTok, serta menganalisis mekanismenya lewat Teori Kultivasi George Gerbner. Penelitian ini memakai pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data utama diperoleh dari observasi tiga akun TikTok aktif (KENJIRO PRO, Bento Store, PSF_STORE), ditambah analisis komentar penonton dan chat pribadi dengan dua informan. Hasilnya menunjukkan bahwa pemahaman penonton tentang khodam bergeser dari konsep yang spesifik dan terikat tradisi menjadi konsep yang lebih umum, instan, dan mudah berubah, seiring algoritma *FYP* TikTok yang membuat paparan berulang, membuat praktik cek khodam terasa wajar (mainstreaming), dan menguatkan kepercayaan mistis yang sudah dimiliki penonton sebelumnya (resonansi). Fenomena ini juga menunjukkan otoritas pengetahuan tentang hal gaib bergeser dari ulama ke kreator konten, di mana popularitas menggantikan kredibilitas. Dalam pandangan Aqidah Islam, kondisi ini bisa menimbulkan tiga kerugian: kerugian tauhid (rawan syirik khafi karena bergesernya sandaran kepastian tentang hal gaib), kerugian orientasi hidup (ketergantungan psikologis), dan kerugian ekonomi (komodifikasi kepercayaan mistis). Temuan ini menegaskan perlunya sikap tabayyun dan literasi digital sebagai bentuk menjaga akal (*hifz al-’aql*) dan menjaga agama (*hifz al-din*).

Kata Kunci: Khodam, Cek Khodam, TikTok, Teori Kultivasi, Pemahaman Penonton, Aqidah, Literasi Digital

DAFTAR ISI

COVER	
PERNYATAAN KEASLIAN	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
BAB I	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Penelitian Terdahulu	5
F. Metode Penelitian	16
G. Sistematika Pembahasan	20
BAB II	23
A. Pengertian Media Sosial	23
B. TikTok sebagai Media Sosial Digital	26
C. Konsep Khodam dalam Masyarakat	30
D. Teori Kultivasi George Gerbner	33
BAB III	39
A. Kemunculan dan Perkembangan Fenomena Cek Khodam di TikTok	39
B. Fenomena Cek Khodam di TikTok	41
C. Respons Penonton terhadap Konten Cek Khodam	48

D. Bagaimana Penonton Memahami Khodam	51
E. Pengaruh Paparan Konten Cek Khodam terhadap Persepsi Penonton	52
BAB IV	59
A. Paparan Berulang dalam Konsumsi Konten Cek Khodam	59
B. <i>Mainstreaming</i> (Penyeragaman Pemahaman tentang Khodam).....	62
C. Resonansi antara Konten dan Kepercayaan Mistis yang Sudah Ada	65
D. Konstruksi Realitas Sosial tentang Khodam di Kalangan Penonton TikTok...	68
E. Analisis Aqidah dan Filsafat Islam (Tiga Kerugian dari Kultivasi Cek Khodam)	71
BAB V	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Dr. H. MASRUKHIN, S.Ag., M. Pd. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 2014.
- Abidin, Crystal. “Mapping Internet Celebrity on TikTok: Exploring Attention Economies and Visibility Labours.” *Cultural Science Journal* 12, no. 1 (2020): 77–103. <https://doi.org/10.5334/csci.140>.
- Adzkia, Iqta. *Kejawen sebagai fondasi hukum adat Jawa yang melekat pada tradisi, religi magis, dan keberlanjutannya dalam masyarakat modern*. 4, no. 4 (2025).
- Ahmad Muhamad Mustain Nasoha, Ashfiya Nur Atqiya, Hilmi Khoiri Thohir, Natasha Aurelia Ramadhani, and Rosya Ahya Sabilaa. “Etika Komunikasi dalam Islam: Analisis terhadap Konsep Tabayyun dalam Media Sosial.” *ALADALAH: Jurnal Politik, Sosial, Hukum dan Humaniora* 3, no. 2 (2025): 224–32. <https://doi.org/10.59246/aladalah.v3i2.1315>.
- Alamsah, Fitriyah Nur Afifah, and Friska Linia Sari. *Fenomena Dukun Online di Tiktok Indonesia: Analisis Ilmu Tauhid, Syirik, dan Komersialisasi Spiritual*. n.d.
- Ali, Nuraliah, Mulida Hayati, and Mardan Umar. *Persepsi Mahasiswa Tentang Pengaruh Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Terhadap Perilaku Beragama Mahasiswa*. no. 2 (2023).
- Aliyah, Sakhira Rafa, and Oki Achmad Ismail. *Kredibilitas Sumber Dan Pengaruh Akun Instagram @Herbyuss Terhadap Tingkat Kepercayaan Followers Dalam Penyampaian Informasi Atau Berita*. 9, no. 4 (2024).
- Andi Riola Pasenrigading¹, Haerani Nur². *Pengaruh Media Sosial Terhadap Persepsi Diri dan Pembentukan Identitas Remaja the Influence of Social Media on Adolescent Self-Perception and Identity Formation*. April 27, 2025. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.15290940>.
- Andri Sihata Sitanggang, Mochammad Hatta Kimura Raya Ramkar, Naufal Azhar, Astika Ayu Pratiwi, and Ferdian Dwi Saputra. “Dampak Media Sosial Terhadap Kesehatan Mental Mahasiswa: Kajian Terhadap Korelasi Intensitas Penggunaan dan Tingkat Kecemasan.” *Inovasi Kesehatan Global* 2, no. 3 (2025): 268–77. <https://doi.org/10.62383/ikg.v2i3.2230>.
- Annuha, Muhammad Basyar, Wiwin Ainis Rohtih, Amir Mahmud, and Nyoko Adi Kuswoyo. *Keberadaan Jin Di Tubuh Manusia (Analisis Tematik Term “Qarin” Dalam Al-Qur`An)*. 6, no. 2 (2024).

- Arkham, Ahmad, Adinus Saifur Rizal, Muhammad Irfan Fauzan, and Khairil Fathani. *Fenomena Fyp Tiktok Terhadap Identitas Remaja*. 03 (2026).
- Asmarantika, Rossalyn Ayu, Albertus Magnus Prestianta, and Nona Evita. "Vol 6 No 1 2022 Halaman 34 - 44 Pola konsumsi media digital dan berita online Gen Z Indonesia." *Jurnal Kajian Media* 6, no. 1 (2022).
- Asmuni, Hadiqoh, and Vaesol Wahyu Eka Irawan. *Peran Media Sosial dalam Membentuk Persepsi Keagamaan di Kalangan Generasi Muda*. n.d.
- Attas, Muhammad Naguib al-. *Prolegomena to the Metaphysics of Islam: An Exposition of the Fundamental Elements of the Worldview of Islām*. 2. ed. International Institute of Islamic Thought and Civilization, 2001.
- Boyd, Danah M., and Nicole B. Ellison. "Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship." *Journal of Computer-Mediated Communication* 13, no. 1 (2007): 210–30. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>.
- Buckingham, David. "Defining Digital Literacy." *Nordic Journal Of Digital Literacy*, n.d.
- Choiriyati, Sri. *Peran Media Massa Dalam Membentuk Opini Publik*. n.d.
- "Digital 2023: Global Overview Report — DataReportal – Global Digital Insights." Accessed April 27, 2026. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-global-overview-report>.
- Ds, M. Ridha. *Makhluk Gaib Dalam Kajian Islam Islam*. 11 (2014).
- Erfiati, Rana Dewi, and Yudi Helfi. *Analisis Pemasaran Digital: Strategi Konten Live Streaming Tiktok Untuk Memasarkan Produk Affiliate*. n.d.
- Fathilah, Sultan Akrabu, Ana Fitrayani, and Syamsul Bahtiar. "Konstruksi Realitas Sosial melalui Algoritma Media Digital dalam Perspektif Ilmu Sosial Modern Indonesia." *Perseptif: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora* 3, no. 4 (2025): 174–82. <https://doi.org/10.70716/perseptif.v3i4.453>.
- Fathilah, Sultan Akrabu, Ana Fitrayani, and Syamsul Bahtiar. "Konstruksi Realitas Sosial melalui Algoritma Media Digital dalam Perspektif Ilmu Sosial Modern Indonesia." *Perseptif: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora* 3, no. 4 (2025): 174–82. <https://doi.org/10.70716/perseptif.v3i4.453>.
- Fauzy, Ahmad, and Etty Ratnawati. *Dampak Sosial Media Terhadap Perubahan Sosial Di Masyarakat*. no. 6 (2025).
- Fiantika, Feny Rita, Mohammad Wasil, Sri Jumiyati, Leli Honesti, Sri Wahyuni, and Erland Mouw. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. n.d.

- Fiddin, Muhammad Fakihi, and Muhamad Amrulloh. *Studi Penafsiran Lafadz Qarin dalam Tafsir Aisar At-Tafasir Karya Abu Bakar Jabir Al-Jazairi*. 6 (2026).
- Fikriyah, Siti Hailatul, Ponco Budi Sulistyo, and Irmulansati Tomohardjo. "Strategi Peningkatan Engagement Melalui Produksi Konten dan Preferensi Audiens." *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi* 11, no. 2 (2025): 215–29. <https://doi.org/10.32509/dinamika.v11i2.5465>.
- Fuadi, Muhamad Hanif, and Frista Fitriany Ramadhanita. *Komodifikasi Agama dalam Era Digital (Studi Etnografi Virtual Fenomena Cek Khodam di Media Sosial)*. 4 (2025).
- Gerbner, George, and Larry Gross. "Living with Television: The Violence Profile." *Journal of Communication* 26, no. 2 (1976): 172–99. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1976.tb01397.x>.
- Gerbner, George, Larry Gross, Michael Morgan, and Nancy Signorielli. "Charting the Mainstream: Television's Contributions to Political Orientations." *Journal of Communication*, 1982.
- Gerbner, George, Larry Gross, Michael Morgan, Nancy Signorielli, and James Shanahan. *Growing Up With Television: Cultivation Processes*. n.d.
- Gertz, Clifford. "Religion of Java." Preprint, 1976.
- Ginting et al., 2025. *Algoritma Cerdas Tiktok: Mengubah Cara Generasi Z Mengonsumsi Informasi*. 5 (2025): 664–72.
- Hadi, Ido Prijana. *Sebuah Perspektif Teoritik dalam Analisis Televisi*. 1 (2007).
- Hartati, Qorry Eka, and Iva Khoiril Mala. *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Perilaku Konsumen Di Indonesia*. 4, no. 2 (2024).
- Hasan, Muzayyanah Mutashim, Wildan Taufiqur Rahman, Yoga Irama, and Iqbal Hamdan Habibi. "Mistik Kejawaen Dalam Dunia Digital: Intrepretasi Atas Ajaran Kejawaen di Channel Youtube Ngaji Roso." *KACA (Karunia Cahaya Allah): Jurnal Dialogis Ilmu Ushuluddin* 13, no. 2 (2023): 135–48. <https://doi.org/10.36781/kaca.v13i2.447>.
- Hermayani, Azahra, Rani Apriliyani, Putri Yandasari, Aura Nurdhatilah, and Eko Purwanto. "Komodifikasi Budaya dalam Media dan Tantangannya bagi Keberlanjutan Sosial." *Indonesian Culture and Religion Issues* 2, no. 3 (2025): 16. <https://doi.org/10.47134/diksima.v2i3.207>.
- Hernawan, Adam. *Analisis Peran Influencer dalam Mempengaruhi Opini Publik di Media Sosial*. 2024.

- Hervansyah, Galuh Haqem, Eko Purwanto, Rustu Putra Pratama, Nabil Basalamah Saputra, and Rizal Rifai. "Digitalisasi Tradisi Budaya melalui Platform Media Baru." *Interaction Communication Studies Journal* 2, no. 2 (2025): 8. <https://doi.org/10.47134/interaction.v2i2.4283>.
- Hidayatullah, Rahmat. "Otoritas Keagamaan Digital: Pembentukan Otoritas Islam Baru di Ruang Digital." *Jurnal Ilmu Ushuluddin*, 2024.
- Hjarvard, Stig. "The Mediatization of Religion: A Theory of the Media as Agents of Religious Change." *Northern Lights: Film & Media Studies Yearbook* 6, no. 1 (2008): 9–26. https://doi.org/10.1386/nl.6.1.9_1.
- Juleha Juleha, Jusfira Yuniar, and Nur Riswandi Marsuki. "Peran Media Sosial Dalam Dinamika Opini Publik dan Partisipasi Politik Era Digital." *Concept: Journal of Social Humanities and Education* 3, no. 1 (2024): 38–45. <https://doi.org/10.55606/concept.v3i1.951>.
- Junaidi, Junaidi. "Mengenal Teori Kultivasi dalam Ilmu Komunikasi." *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study* 4, no. 1 (2018): 42. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v4i1.1461>.
- Justine, Felicia, Karina Jodie, Muhammad Rafi Alfajri, Muhammad Syakir A. R. U. Dilo, and Zidan Hidayat Al Kautsar. "Budaya Mengaitkan Berbagai Peristiwa Dengan Hal Mistis Oleh Masyarakat Indonesia." *Jurnal Kewarganegaraan* 5, no. 2 (2021): 602–11. <https://doi.org/10.31316/jk.v5i2.1953>.
- Kania Prameswari Fadilah and Priatna. "Analisa Strategi Host Live Streaming dalam Membangun Engagement Konsumen: Studi Kasus Akun Tiktok @Brodojakarta." *Jurnal Cakrawala Akademika* 2, no. 3 (2025): 514–34. <https://doi.org/10.70182/jca.v2i3.1099>.
- Kaplan, Andreas M., and Michael Haenlein. "Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media." *Business Horizons* 53, no. 1 (2010): 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>.
- Kaye, D. Bondy Valdovinos, Xu Chen, and Jing Zeng. "The Co-Evolution of Two Chinese Mobile Short Video Apps: Parallel Platformization of Douyin and TikTok." *Mobile Media & Communication* 9, no. 2 (2021): 229–53. <https://doi.org/10.1177/2050157920952120>.
- "Kepercayaan Mistis Di Tengah Modernisasi: Mengapa Masih Bertahan Di Indonesia? | by Fs | Jun, 2026 | Medium." Accessed June 13, 2026. <https://medium.com/@fs3708478/kepercayaan-mistis-di-tengah-modernisasi-mengapa-masih-bertahan-di-indonesia-eddc3a67742a>.
- Koentjaraningrat. *Fengantar Llrnu Antropologi*. 1979, 1–393.

- Kussanti, Devy Putri. *Fenomena Normalisasi Konten Mengemis Gift pada Live TikTok dalam Perspektif Cyber Ethics di Kalangan Remaja*. n.d.
- Kussanti, Devy Putri. "Konstruksi Sosial Media Pada Makna Realitas TikTok di Masyarakat." *Jurnal Public Relations (J-PR)* 3, no. 2 (2023): 119–22. <https://doi.org/10.31294/jpr.v3i2.1639>.
- Lasmawan, I. Wayan. "Spiritualitas di Era Digital: Pengaruh Teknologi terhadap Pengalaman Keagamaan Masyarakat Perspektif Filsafat." *Jurnal Media Komunikasi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan* 1, no. 1 (2019): 54–65. <https://doi.org/10.23887/jmppkn.v1i1.13>.
- Livingstone, Sonia. "Developing Social Media Literacy: How Children Learn to Interpret Risky Opportunities on Social Network Sites." *Communications* 39, no. 3 (2014). <https://doi.org/10.1515/commun-2014-0113>.
- Lomboc, Elhanan Andestra, M. Juan Farel Ramadhan, and Seka Ramajati. *Peran Media Sosial dalam Meningkatkan Kesadaran Pluralisme di Kalangan Mahasiswa Unesa Ketintang*. n.d.
- Loretan, Kyle. "The Changing World of Digital In 2023." *We Are Social Indonesia*, January 26, 2023. <https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/the-changing-world-of-digital-in-2023-2/>.
- Ma'arif, Muhammad Ghozali, Indi Yusmardani, Muthi' Nur Hanifah, and Ali Imran Sinaga. *Tabayyun sebagai Etika Literasi Digital: Analisis Hadis Tematik dalam Merespons Disinformasi di Era Media Sosial*. 5, no. 3 (2025).
- Malik, Habibi. "Cyber Religion Dan Real Religion di Tengah Masyarakat Digital." *Komunika* 4, no. 1 (2021): 63–78. <https://doi.org/10.24042/komunika.v4i1.8615>.
- Montag, Christian, Haibo Yang, and Jon D. Elhai. "On the Psychology of TikTok Use: A First Glimpse from Empirical Findings." *Frontiers in Public Health* 9 (March 2021): 641673. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2021.641673>.
- Moudy, Cynthia Dora, and Septia Winduwati. "Strategi Personal Branding Kreator Konten TikTok dalam Mengembangkan Citra Diri Positif." *Kiwari* 2, no. 2 (2023): 215–21. <https://doi.org/10.24912/ki.v2i2.24001>.
- Muhamad Nur Fitrianto. "Analisis Pengaruh Algoritma Rekomendasi TikTok terhadap Perilaku Konsumsi Konten Menggunakan Metode Data Mining dan Machine Learning." *Jurnal Publikasi Teknik Informatika* 4, no. 2 (2025): 68–75. <https://doi.org/10.55606/jupti.v4i2.4225>.

- Mustolehudin, Ahmad Muntakhib, Siti Muawanah, and Eko Wahyono. "Transformasi Nilai Sosial-Spiritual Penghayat Kepercayaan Dalam Membangun Moderasi Beragama Di Indonesia." *Harmoni* 23, no. 1 (2024): 99–121. <https://doi.org/10.32488/harmoni.v23i1.711>.
- Nadzira, Deasyra Azmie, Meutia Alifah, Suryanisa Septi Aricahyani, and Dumarya Manik. *Analisis Studi Kasus TikTok dan Pengaruhnya Terhadap Platform Media Sosial*. 4 (2025).
- Nasution, Fakhrunnisa Humairo, Rizky Avrilia Setyanti, Yulianti Siregar, and Nurhasanah Nurhasanah. "Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Viralnya Konten Tiktok Dengan Pendekatan Statistik." *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business* 4, no. 2 (2025): 2441–45. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i2.875>.
- Nathania, Amara, Fabian M. Octovian, and Zein V. Simanjuntak. *Pengaruh Perkembangan Teknologi Digital Terhadap Praktik Keagamaan Di Kalangan Generasi Z*. n.d.
- Ningrum, Ayu Jelita, and Moh Anas Kholis. "Moderinisasi Kehidupan Spiritual (Studi Literatur Terhadap Agama Digital Di Ruang Digital)." *Jurnal Partisipatoris* 5, no. 2 (2023). <https://doi.org/10.22219/jp.v5i2.35150>.
- Nuriya, Alvi Shafira Khoiri, and Dyah Maya Nihayah. "Analisis Optimalisasi Konten dan Interaksi Audiens Dalam Peningkatan Engagement Instagram @soloposmediagroup." *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business* 4, no. 4 (2026): 9278–84. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.4616>.
- Pariser, Eli. *The Filter Bubble*. Eli Pariser. 2 (2011): 50–60.
- "Pemanfaatan Video Pendek Pada TikTok Sebagai Media Pemasaran Digital." Edukasi. *Branda.Co.Id*, September 29, 2024. <https://branda.co.id/2024/09/29/pemanfaatan-video-pendek-pada-tiktok-sebagai-media-pemasaran-digital/>.
- Perreault, Kadija. "Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches." *Manual Therapy* 16, no. 1 (2011): 103. <https://doi.org/10.1016/j.math.2010.09.003>.
- Pramadhani, Diovitah Hernika, and Muhammad Rafi. "Komodifikasi Konten Pada Platform Digital Dalam Perspektif Komunikasi." *Jurnal Ilmu Siber (JIS)* 2, no. 2 (2023): 77–81. <https://doi.org/10.71089/jis.v2i2.351>.
- Putri, Intan. *Media Sosial Sebagai Media Pergeseran Interaksi Sosial Remaja*. no. 2 (2022).

- Qalbiyah, Na'ilah Aura. *Literasi Digital Berbasis Tabayyun Dalam Menangkal Hoax Keagamaan Di Media Sosial*. n.d.
- Rachman, Rani Auliawati. *Mengenal Teori Kultivasi George Gerbner*. n.d.
- Rahim, Abd. Wahab A. "Dominasi Budaya Populer: Penguatan Nilai-Nilai Budaya Melalui Pemanfaatan Media Sosial." *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan* 18, no. 4 (2024): 2364. <https://doi.org/10.35931/aq.v18i4.3530>.
- Rahmah, Puja. *Transformasi Otoritas Keagamaan Dalam Ruang Digital: Studi Terhadap Praktik Keislaman Generasi Muda*. 2 (2025).
- Rahman, Abd, and Mifda Hilmiyah. "Media Sosial dan Masyarakat: Ditinjau Dari Analisis Kultivasi Media." *Komunida: Media Komunikasi dan Dakwah* 14, no. 1 (2024): 79–97. <https://doi.org/10.35905/komunida.v14i1.9643>.
- Ramadhina, Adhwa, Agnia Shofa Aspihani, and Putri Cahyati. *Pengaruh Agama Dan Media Sosial Dalam Pembelajaran Bahasa Inggris: Studi Literatur Tentang Viralitas Cek Khodam Dan Terminologi Spiritual*. 1, no. 2 (2024).
- Riyadi, Ari Purwita. *Kepercayaan Mistisme Konten Youtube (Analisis Resepsi Mahasiswa Surabaya Pada Konten Sara Wijayanto)*. n.d.
- Rusman, Almira Adani, Nabila Adistri, and Irwansyah. "Penggunaan dan Kepuasan terhadap Video Pendek melalui Media Sosial TikTok: Systematic Literature Review." *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi* 8, no. 2 (2024): 75–88. <https://doi.org/10.51544/jlmk.v8i2.5540>.
- Saifullizam, Syamin Sofea, Nurshafiqah Yusrina Sharul Nizam, Nurliyana Ismail, et al. *Paparan Media Dan Dampaknya Terhadap Persepsi Publik*. n.d.
- Sajian, Aldi, and Ardan Alif. *Analisis Pengaruh Media Sosial terhadap Pembentukan Opini Publik pada Isu Sosial Kontemporer*. 2025.
- Salsabila, Ananda Ade, and Haerani Nur. *Representasi Diri di Sosial Media: Antara Identitas Nyata dan Identitas Virtual*. 2025.
- Septriawan, Reza. "Media Sosial Berpengaruh Pada Perubahan Perilaku Sosial Remaja Kota Medan Di Era Digital." *Jurnal Multidisiplin Sosial dan Humaniora* 1, no. 2 (2024): 84–102. <https://doi.org/10.70585/jmsh.v1i2.47>.
- Setiawan, Ayu Maharani, and Listyati Setyo Palupi. *Literature Review: Pengaruh Adiksi Aplikasi Berbentuk Video Pendek(TikTok) pada Minat Baca Generasi Z*. n.d.

Shanahan, James, and Michael Morgan. *Television and Its Viewers: Cultivation Theory and Research*. Cambridge University Press, 1999.
<https://doi.org/10.1017/CBO9780511488924>.

Shirky, Clay. *The Political Power of Social Media*. n.d.

Siti Rika Nurani and Maya R Atmawinata. “Strategi Para Konten Kreator Untuk Meningkatkan Penghasilan di Era Digitalisasi Melalui Live Tiktok.” *GEMILANG: Jurnal Manajemen dan Akuntansi* 5, no. 4 (2025): 323–34.
<https://doi.org/10.56910/gemilang.v5i4.2984>.

Soebagio, Editha. “Kebenaran Digital.” *Filosofia Et Teologica* 20 (2020): 5–19.

“Stimulus Kultivasi Pada Media Sosial Dalam Mempengaruhi Kecenderungan Komunikasi Generasi Z | Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika Dan Komunikasi.” Accessed November 6, 2025.
<https://journal.stmiki.ac.id/index.php/jimik/article/view/1307>.

Suhendra, Suhendra, and Feny Selly Pratiwi. “Peran Komunikasi Digital dalam Pembentukan Opini Publik: Studi Kasus Media Sosial.” *Iapa Proceedings Conference*, October 31, 2024, 293.
<https://doi.org/10.30589/proceedings.2024.1059>.

Suratman, Ahmad, Naila Salsabila, Atika Sari, Rindi Lutfiana, Novita Wijayanti, and Joko Nugraha. “Tingkat Kepercayaan Publik dalam Mengonsumsi Berita Melalui Media Sosial Vs Media Konvensional.” *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Humaniora* 5, no. 1 (2025): 15.
<https://doi.org/10.53697/iso.v5i1.2466>.

Suyasa, I. Made, Putu Indah Dianti Putri, and Putu Suparna. “The Tradition of Cultivation Theory and the Spiral of Silence Media.” *Commusty Journal of Communication Studies and Society* 1, no. 1 (2022): 17–21.
<https://doi.org/10.38043/commusty.v1i1.3697>.

Syafrizaldi, Syafrizaldi. “Teori Kultivasi dalam Perspektif Psikologi.” *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)* 4, no. 3 (2022): 1905–12. <https://doi.org/10.34007/jehss.v4i3.973>.

Tafsiruddin, Tafsiruddin. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Pola Pikir Masyarakat.” *Nathiqiyyah* 4, no. 2 (2021): 35–46.
<https://doi.org/10.46781/nathiqiyyah.v4i2.369>.

“The Project Gutenberg eBook of The Elementary Forms of the Religious Life, by Emile Durkheim.” Accessed May 1, 2026.
<https://www.gutenberg.org/files/41360/41360-h/41360-h.htm>.

“Cara Menghitung Engagement Rate TikTok: Panduan Lengkap untuk Mengukur Performa Konten.” KapanLagi.com, October 28, 2025.

<https://www.kapanlagi.com/feeds/cara-menghitung-engagement-rate-tiktok-panduan-lengkap-untuk-mengukur-performa-konten-2ea70a155b.html>.

Unairnews. “Riuh soal Cek Khodam Online, Antropolog UNAIR: Media Hiburan Saja.” Universitas Airlangga Official Website, July 1, 2024. <https://unair.ac.id/riuh-soal-cek-khodam-online-antropolog-unair-media-hiburan-saja/>.

Winchester, Nick. “What Is Social Media? Image: Weather Project Bw 01 By.” *Icrossing*, 2008.

Yuliati, Nova. “Televisi dan Fenomena Kekerasan Perspektif Teori Kultivasi.” *Mediator: Jurnal Komunikasi* 6, no. 1 (2005): 159–66. <https://doi.org/10.29313/mediator.v6i1.1185>.

Zaimina, Ach Barocky, Uin Kiai, Haji Achmad, and Siddiq Jember. “AL-Adabiyah: Jurnal Pendidikan Agama Islam Literasi Digital Dalam Pembelajaran Akidah Akhlak Di Era Society 5.0: Analisis Pustaka Tematik.” *Jurnal Pendidikan Agama Islam* 5, no. 2 (2024): 199–208.

Zhao, Zhengwei. “Analysis on the ‘Douyin (Tiktok) Mania’ Phenomenon Based on Recommendation Algorithms.” *E3S Web of Conferences* 235 (2021): 03029. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202123503029>.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A